

证券代码: 603196 证券简称: 日播时尚 公告编号: 2017-022

日播时尚集团股份有限公司
关于接待机构投资者调研的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、调研情况

时间: 2017年8月22日 上午 10:00-10:35

调研形式: 电话调研

调研机构: 方正证券、恒安标准人寿、宏道投资、金與资产、中融人寿保险、宗毅润邦投资、东吴证券、银华基金、淡水泉投资

接待人: 董事会秘书郑洪伟、财务总监何定佳、证券事务代表靳耀鹏

二、问答交流

1. 介绍日播时尚公司情况

日播时尚集团股份有限公司与2017年5月底在上交所挂牌上市,本次为公司第一次进行中报信息披露。目前公司运营三个女装品牌,分别为“broadcast: 播”——中高端女装设计师品牌,面对25~35岁女性;“Personal Point”——定位为高端、个性女装,主要面对25~35岁女性;“CRZ”——潮牌女装,面向年轻化的20~25岁女性。其中播牌的收入占公司主营业务收入的绝对主力。2017年上半年公司营业收入增长13.99%,归属于上市公司股东净利润增长32.20%,其他如门店增长和毛利率的变动情况已在半年报中按照上交所的服装行业经营信息的披露指引进行了详细披露。总体上,服装行业目前进入到一个更加细分化、个性化的竞争阶段,上市公司由原来的以体育、休闲服装类的上市公司变化到以时尚女装为主的阶段。我们认为设计师品牌这类个性化女装将在市场中有更

大的发展。

2. 问：对比往年数据公司的营收增速有所提升，请问是什么原因？

答：主要是两方面因素。（1）因为公司的开店提升所致。2017年公司上半年撤店有所减缓，新店开张有所增加，其中直营店铺增加明显。（2）电商营收增长。在品牌上看增长以“broadcast: 播”为主。

3. 问：公司营业收入增长，但毛利率出现下滑，请问是什么原因？

答：主要因为公司为给消费者提供更高性价比的产品策略所导致。公司2017年在面临成本上涨的压力下并没有对终端产品进行大幅提价，导致公司的倍率下降，因此毛利率有所降低，但因性价比的提升，公司的营业收入却出现了增长，总体毛利额不降反升。下半年公司将谨慎跟踪倍率变化，不会继续调降倍率。

4. 问：请公司介绍一下费用率情况，是否因费用率下降而导致利润增加？

答：公司三项费用率基本变化不大，并未因利率而刻意压低费用。例如公司为引进人才管理费用仍维持增长。利润增加的主因是销售额上升导致的毛利增加所致。

5. 问：公司的线上业务增速对比行业其他男装公司来说较低，请问是什么原因？是否因为标价过高？

答：女装行业竞争要较男装激烈，大部分女装线上业务增速偏低是个普遍现象。同时这也表明此处尚有很大的发展空间可以挖掘。我方未来将加大对线上业务的投入，未来与网红、新媒体、三网融合方面进行战略拓展，将是我们未来提升业绩的有效手段。

6. 问：公司的线上渠道是否仅为天猫、京东、唯品、网红等方向？

答：目前的状况是这样的，公司的线上渠道原先定位于消化老库存。但随着电商业务的快速增长，占公司业务比重提升，公司重新审视线上业务的地位，未来将成为公司产品一个极具分量的渠道。公司自己的网上商城已经正式上线，

并为线上业务开发专供款，未来公司的全渠道将融合网上网下业务，使消费者更方便快捷的获取我们的服务与产品。

7. 问：公司的联销模式在直营模式中增长非常迅猛，该模式未来是否将是直营的主要拓展模式？

答：联销模式是公司与合作伙伴共担风险、共享收益的一种模式，该模式中合作伙伴将分担店铺的投资与人工费用，不承担产品库存，同时与公司进行收入分成。该模式使合作伙伴降低了风险，有利于激发合作伙伴的市场开拓热情，这将是一个重要的合作方式。但这种模式不会完全替代公司直营开店的模式，只能说是给予不同合作伙伴的不同合作模式。

8. 问：从竞争格局上看，单品牌一般都有瓶颈，公司对此有何看法？

答：设计师品牌确实都有这种瓶颈，毕竟是一个比较细分化的市场，我们认为“broadcast: 播”还有较大的市场空间，另两个品牌离瓶颈期尚有很远的距离。另外公司还在筹划其他品牌，如童装。公司未来将以多品牌运营策略来保障公司的稳定增长。

9. 问：请问公司的品牌组合策略？

答：“broadcast:播”——面向女性主流消费群体的知性精品女装产品，风格偏向知性、优雅、都市文艺，面向 20~25 岁时尚女性；“Personal Point”——代表年轻新锐创意势力及个人主张的时尚个性女装，风格偏向原创、个性、时尚；“CRZ”——高端品质、中等价位的潮牌女装，产品风格活力、自由、本真、乐观、快乐，面向年轻化的 20~25 岁女性。未来公司将针对不同人群推出个性化的设计师品牌。我们的产品方向偏向于个性化和设计性。

10. 问：公司在研发设计上的特点是什么？

答：公司产品的研发设计风格偏向都市文艺型。公司突出面料与版型设计的品牌符号，与同类品牌进行差异化竞争。

11. 问：公司联销模式的费用和收入如何进行分配？有无同店对比数据？

答：费用分配上联销方主要负责店铺的装修、人员的工资。产品库存均属于公司，价格由公司进行制定，门店、人员的管理属于公司。收入分配上大致采用5:5分成的模式。与直营店铺相比，两者的单店销售额和增长率并无明显差异。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2017年8月24日