

公司代码：600405

公司简称：动力源

北京动力源科技股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	动力源	600405	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡一元	刘欣
电话	010-83681321	010-83681321
办公地址	北京市丰台区科技园区星火路8号	北京市丰台区科技园区星火路8号
电子信箱	hyy@dpc.com.cn	liuxin@dpc.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,096,524,518.16	2,684,309,467.85	15.36
归属于上市公司股东的净资产	1,313,039,580.94	859,339,229.97	52.80
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-125,863,754.63	6,345,614.29	-2,083.48
营业收入	470,167,617.76	502,323,352.97	-6.40
归属于上市公司股东的净利润	-29,802,585.85	-22,688,373.54	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-33,311,391.45	-27,063,848.86	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-3.53	-2.88	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.066	-0.059	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.066	-0.059	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		108,647				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
何振亚	境内自然人	11.04	62,138,615	0	质押	36,550,320
周卫军	境内自然人	3.03	17,021,656	0	质押	3,820,000
吴琼	境内自然人	2.40	13,514,124	0	质押	5,800,000
台林	境内自然人	2.25	12,640,000	0	无	
交通银行股份有限公司—长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	0.98	5,500,035	0	无	

中国建设银行股份有限公司—富国中证新能源汽车指数分级证券投资基金	其他	0.56	3,124,396	0	无	
北京市融成源投资有限公司	其他	0.39	2,218,350	0	无	
黄海	境内自然人	0.38	2,114,826	0	无	
全国社保基金四零七组合	其他	0.34	1,894,836	0	无	
黄健颖	境内自然人	0.33	1,831,294	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东何振亚、吴琼、台林、周卫军、黄海之间不存在关联关系，也不存在一致行动情况。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北京动力源科技股份有限公司2017年非公开发行公司债券(第一期)	17动力01	145481	2017年4月20日	2020年4月20日	170,000,000.00	5.7

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	57.60	67.92
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	1.21	1.86

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司面对错综复杂的经济形势和市场竞争的严峻挑战，全力落实公司战略，不断完善内部管理，进一步加大市场开拓力度，坚持技术创新，2017 年上半年度公司主营业务继续呈现稳定发展的态势。

节能业务既有项目运行平稳，新业务拓展顺利。

报告期内，随着钢材等工业产品价格企稳回升，公司节能业务的主要客户武钢、柳钢、西南不锈钢等企业生产持续向好，公司在该领域建成投产的高压变频、高炉鼓风脱湿、余热利用等项目运行正常，为公司带来稳定收益。此外，公司去年在铁合金领域投产的民和烨华、宁夏昌茂祥等余热发电项目，经一段时间的调试优化后，发电功率和利用小时数持续上升，效益提升明显。新产品和新项目方面，公司新研发的高性价比变频器 DHINV 系列，已进入上市前的冲刺阶段；去年投资的包钢余热利用项目，目前已基本完成施工建设，即将进行调试验收，从下半年起将为公司带来稳定收益。此外，公司在节能新技术引入和落地方面取得实质性进步，目前在非稳态余热利用、工业废弃物利用等方面正在与重点客户洽谈新项目合作。

积极应对激烈竞争，直流电源业务国内保持稳定，积极拓展海外业务。

报告期内，公司通信业务继续聚焦 4G 建设，保持市场领先地位，加速 5G 电源产品的研究。2017 年 4G 基站建设规模缩减，但公司市场占有率持续稳居行业前三甲。动环监控产品和室外一体化机柜等产品实现规模销售，初步建立起“动力云”平台，向客户提供动力、环境和监控系统集成解决方案。2017 年持续推进电源系统集成化和智能化的发展，为未来 5G、物联网大发展奠定基础。

紧抓市场机遇，实现电动汽车业务开拓创新。

2016 年，国内新能源汽车生产 51.7 万辆，销售 50.7 万辆，比上年同期分别增长 51.7%和 53%。国家推广新能源汽车的利好政策也不断刺激着市场需求。动力源依靠自身电力电子技术基础，为生产制造出国内、国外一流的车载动力系统总成核心部件产品、非车载充电产品等，公司组建了由海外回国专家和新能源汽车业内资深人士为骨干的电动汽车业务线；目前已开发两款电机产品其性能已明显超越行业同类产品水平，现已与国内一流整车企业签订合作协议。公司计划 2017

年实现产品批量进入市场。

多业务协同发展，交流电源业务稳步增长

报告期内，通用业务线以多业务协同发展为市场开拓契机，提升管理水平，销售额完成 7862 万，同比增长 58%。传统 EPS 应急电源业务在轨道交通行业稳居行业榜首，公民建及石油化工行业销售业绩稳步提升。光伏电站建设及光伏扶贫工作进展迅速，完成了长春农安电站二期的并网发电和安徽光伏扶贫后续项目。同时，上半年完成模块化产品的验证投产，EPS 应急电源产品不但保持较高的成本竞争优势，而且极大的优化了公司内部运营效率，为后期交付和客户服务奠定良好基础，进一步提升业务线的盈利能力。

海外业务发展壮大，重点项目获得突破。

通过海外营销中心近几年在国际市场的不断探索，公司海外业务逐步发展壮大。报告期内在印度子公司建立的过程中，公司多个产品（通信电源、储能、充电桩）都得到重大突破。在重点区域公司加大投入力度，在北美地区，与加拿大客户深入合作，在交付订单的同时，已经在深入探讨全面合作事宜；在独联体国家上半年取得一千万以上订单；在东南亚地区尤其是老挝、印尼也都取得近千万的订单。事实证明我们市场开拓阵地前移的策略是正确的，在未来我们会加大驻外工作的推进速度。下半年公司将在柬埔寨、菲律宾、越南、埃塞、墨西哥等地部署本地办事处。同时扩大了外籍员工的使用比例，提升外籍员工的岗位层次。在公司内部提高人员的国际化视野和客户交流能力，对研发设计、产品和市场调研、市场拓展、国际订制、运营管理等人才提出国际化素质标准和提升计划。

模块电源狠抓市场与管理，不断提高盈利能力。

报告期内，公司引入并贯彻实施华为“三化一稳定、严进严出”工作方法，以业界最先进的管理模式为学习楷模，已经逐渐显现良好效果，对持续提高企业经营管理水平、企业综合竞争能力起到极大的推进作用。

在人员专业化方面，建立员工专技能力矩阵，识别关键岗位。对关键岗位焊接、测试、维修和质量控制进行分级管理，细化不同职级知识及技能考评要求。在关键人员稳定方面，优化关键岗位人员管理办法，从选、育、用、留等方面建立维持关键人员稳定的管理制度。在生产自动化方面，导入自动化测试系统和定制电源老化柜，补充定制电源自动化测试水平；并结合公司生产现状及今后的发展需求，制定了两年度的生产自动化应用导入规划及预算编制，增效减员。在管理信息化方面，基于电源品类的管理流程，从研发到交付全过程的 IT 化调研；确定 IT 化阶段规划，评估导入制造执行 MES 系统。在严进严出方面，对标业界标杆基线管理要求，

重点提升制程可靠性监控能力。2017年上半年经营指标完成情况：营业收入 8078.64 万元，营业利润 426.92 万元，净利润 367.42 万元。

供应链平台能力持续提升，生产水平上新台阶。

通过整合供应链上下游，实现物料成本降低，布局公司的钣金加工；优化并整合供应商结构，适应业务线竞争策略要求。内部推进器件标准化、物料归一化，实现公司产品成本竞争力。与战略供应商协同、实现了配电物料寄售降低公司的库存。

在生产基地建设方面。加大先进装备应用，规划公司智能制造，进行智能制造顶层设计并规划电机生产线，模块自动生产线。采购部分钣金生产线为后续提升公司产品竞争力奠定基础。同时，产品测试装备方面，开发单板和模块自动测试装备，大大提升了产品测试能力。

报告期内，公司围绕供应链发展战略，以建立具有竞争力的供应链平台为目标开展工作。为保障未来业务线产品发展战略需要，规划了安徽动力源为生产基地的规模扩产方案，以制造自动化、信息化、智能化全面提升生产制造能力的产业升级计划。

配股项目圆满完成、公司债发行工作进展顺利。

公司本次配股以股权登记日 2017 年 5 月 26 日动力源总股本 438,767,802 股为基数，向原股东按照每股人民币 4 元的价格，以每 10 股配售 2.99435 股的比例参与配售，可配售股份总数为 131,382,840 股，实际配股增加的股份为 123,832,646 股。公司控股股东何振亚已履行了其全额认购的承诺，全额认购了其可配股数（合计 14,318,897 股），占动力源本次可配股份总数 131,382,840 股的 10.90%。本次配股认购数量合计为 123,832,646 股，占本次可配股份总数 131,382,840 股的 94.25%，超过了中国证监会《上市公司证券发行管理办法》中关于“原股东认购股票的数量未达到拟配售数量百分之七十”视为发行失败的认配率下限，故本次配股发行成功。经上海证券交易所同意，动力源本次配股发行的股票已于 2017 年 6 月 19 日起上市流通，本次配股完成后总股本为 562,600,448 股，公司股权分布仍符合《上海证券交易所股票上市规则》规定的上市条件。

公司债券发行方案经公司 2016 年 8 月 3 日召开第六届董事会第三次会议决议、2016 年 8 月 19 日召开 2016 年第五次临时股东大会审议通过。2016 年公司收到上海证券交易所出具的《关于对北京动力源科技股份有限公司非公开发行公司债券挂牌转让无异议的函》（上证函[2016]2144 号）（以下简称“无异议函”），根据无异议函，公司由华西证券股份有限公司承销的，面向合格投资者非公开发行总额不超过 3 亿元的公司债券符合上交所的挂牌转让条件，上交所对其挂牌转让无异议，本次债券采取分期发行方式，2017 年 4 月 20 日公司非公开发行“17 动力 01”债券，募

集资金 17,000 万元，扣除手续费 204 万元后实际到账 16,796 万元，期限三年。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用