

重庆啤酒股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈松	时间冲突	连德坚
独立董事	李显君	时间冲突	曲凯

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆啤酒	600132	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓炜	张潇巍
电话	023-89139399	023-89139399
办公地址	重庆市九龙坡区马王乡龙泉村1号	重庆市九龙坡区马王乡龙泉村1号
电子信箱	CBCSMIR@chongqinggroup.cn	CBCSMIR@chongqinggroup.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,538,864,872.88	3,365,659,820.39	5.15
归属于上市公司股东的净资产	1,004,536,874.84	1,229,951,700.66	-18.33
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	458,447,222.73	484,214,348.70	-5.32
营业收入	1,590,096,138.01	1,636,249,383.35	-2.82
归属于上市公司股东的净利润	161,762,132.58	98,308,488.40	64.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	153,730,051.55	93,843,073.23	63.82
加权平均净资产收益率(%)	12.98	8.37	增加4.61个百分点
基本每股收益(元/股)	0.33	0.20	65.00
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.20	65.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				25,599		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
嘉士伯啤酒厂香港有限公司	境外法人	42.54	205,882,718	0	无	
CARLSBERG CHONGQING LIMITED	境外法人	17.46	84,500,000	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.37	11,461,700	0	未知	
全国社保基金一一八组合	其他	1.64	7,916,274	0	未知	
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.	其他	1.33	6,442,000	0	未知	
UBS AG	境外法人	1.30	6,279,476	0	未知	
瑞士信贷(香港)有限公司	境外法人	0.85	4,110,971	0	未知	
中国建设银行股份有限公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	其他	0.75	3,606,821	0	未知	

BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	0.64	3,085,641	0	未知	
中国光大银行股份有限公司一泰信先行策略开放式证券投资基金	其他	0.62	3,000,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中，嘉士伯重庆有限公司和嘉士伯啤酒厂香港有限公司同属嘉士伯啤酒厂控制。未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

在市场和销售方面，报告期内，在现饮市场持续推进产品高档化策略，在重庆相继上市“特醇嘉士伯”和“乐堡野”两款国际品牌高档啤酒，进一步优化公司在现饮终端的产品销售结构，提升销售百升收入；在非现饮市场上市“特醇嘉士伯”和“重庆纯生”两款听装啤酒，满足了非现饮终端及消费者对高档听装的需求，另通过持续执行全品项铺货的策略以及对陈列显现的打造，完善终端品项组合，听装产品销量在非现饮市场大幅提升；

在人力资源方面，报告期内推动“我们的必赢行为”全员培训，并组织员工投稿完成首次的内部文化专刊。组织了敬业度调查，敬业度调查结果跟上一次对比有长足的进步。继续在内部评选优秀员工并给予激励。通过外部招聘强化技术岗位的后备力量，推进关键人才发展项目加强关键人才的发展与保留；

在财务管理方面，进一步提高各分子公司月度经营分析质量和预算管理能力和；持续加强与外部会计服务供应商的合作，统一标准化账务处理，提高会计核算效率与质量；严格控制成本与费用，提升企业经营效益；持续优化内部控制流程，提升内部控制管理水平；严格控制现金流，提升资金使用效率，增强公司抗风险能力，促进企业持续健康发展；

在供应链管理方面，持续开展组织优化，提升组织效率；深入开展 LeanTPM 活动，取得显著成效，改善了生产现场、提升了生产效率；持续改善并加强内部管理，供应链效率和灵活性进一步提升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
财政部 2017 年 5 月 10 日发布的《企业会计准则第 16 号-政府补助》(财会〔2017〕15 号)	2017 年 8 月 24 日召开第八届董事会第十三次会议审议通过自 2017 年 1 月 1 日起实施	对 2017 年 1-6 月财务报表累计影响为：“其他收益”科目增加 1,603,795.00 元，“营业外收入”科目减少 1,603,795.00 元。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

重庆啤酒股份有限公司

董事长：柯俊财

2017 年 8 月 24 日