

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

公告编号：2017-041

## 上海汉钟精机股份有限公司

### 2017 年半年度报告摘要

#### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

#### 二、公司基本情况

##### 1、公司简介

股票简称	汉钟精机	股票代码	002158
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邱玉英	吴兰	
办公地址	上海市金山区枫泾工业开发区亭枫公路 8289 号		
电话	021-57350280 转 1005	021-57350280 转 1132	
电子信箱	gracechiu@hanbell.cn	amywu@hanbell.cn	

##### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	559,505,502.04	436,355,034.75	28.22%
归属于上市公司股东的净利润（元）	82,716,254.98	80,820,742.07	2.35%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	74,221,530.25	72,706,312.56	2.08%
经营活动产生的现金流量净额（元）	85,203,362.81	67,923,032.27	25.44%
基本每股收益（元/股）	0.1560	0.1524	2.36%
稀释每股收益（元/股）	0.1560	0.1524	2.36%
加权平均净资产收益率	4.24%	4.34%	-0.10%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	2,488,717,990.01	2,433,875,155.25	2.25%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,913,872,684.74	1,948,497,579.36	-1.78%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	67,270	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
巴拿马海尔梅斯公司	境外法人	32.97%	174,857,799			
CAPITAL HARVEST TECHNOLOGY LIMITED	境外法人	28.87%	153,119,691			
孙奕豪	境内自然人	1.05%	5,593,500			
郑惠英	境内自然人	0.42%	2,205,600			
张磊	境内自然人	0.16%	828,400			
陈雁	境内自然人	0.13%	675,800			
李留顺	境内自然人	0.11%	596,200			
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）	境外法人	0.11%	492,600			
姚海燕	境内自然人	0.09%	433,400			
刘文雅	境内自然人	0.08%				
上述股东关联关系或一致行动的说明	巴拿马海尔梅斯公司和 CAPITAL HARVEST TECHNOLOGY LIMITED 不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、报告期末，公司持股 5% 以上的股东未参加融资融券业务。☐ 2、公司股东张磊通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 828,400 股。☐ 3、公司股东李留顺通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 596,200 股。 4、公司股东姚海燕通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 492,600 股。☐ 5、公司股东刘文雅通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 433,400 股。					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017 年上半年，公司紧紧围绕年初制定的战略目标，作为专业压缩机制造及服务龙头企业，凭借综合技术实力，不断推动节能减排、绿色环保产品，在确保既有产品稳步发展的同时，大力发展高温热泵产品，低环温空气源热泵、ORC 等；通过多年的市场推广，在国家政策的引导下，公司真空泵产品在光伏、锂电产业也有着较大的突破；空压产品在巩固既有的市场份额，积极开拓新的销售渠道，加快新产品投放市场的力度，较好地完成了上半年的工作和目标。

2017 年 1-6 月，公司实现营业总收入 55,950.55 万元，同比增长 28.22%，实现营业利润 9,426.67 万元，同比增长 5.34%，实现归属于上市公司股东的净利润 8,271.63 万元，同比增长

2.35%。

## (1) 制冷产品

### 商用中央空调

2017 年上半年的中央空调市场被紧紧捆绑在宏观环境的车轮上，经历了几年的起起伏伏，冷水机产品摆脱了全线下滑的魔咒，并在整体增长率上获得了一定的成绩。但不得不承认的是，与前几年冷水机产品的平步青云相比，2017 上半年的冷水机产品依然是如履薄冰，制约冷水机产品增长的根本原因依然是大环境未发生根本性的变化，项目市场虽然有所复苏，但 2017 年半年来的成绩并未达到理想值，项目市场整体仍然略显低迷。

项目市场能够回春的原因主要有两点：一是从 2016 年底延续至今的房地产开发的减缓和“熊市”使得中国宏观经济环境发生变化，越来越多的资金被投入到国内建设之中，在资金的驱动下不少项目都在第一季度实现了重启，同时新项目的落地也给项目市场带来了不少的订单；其二，2016 年底挤压的项目延迟到了 2017 上半年发货，在一定程度上缓解了项目市场的下行压力。

上半年轨道交通领域、专注于医疗净化领域、教育系统，以及农业空调等细分市场表现良好，几乎没有出现下滑，有些表现出有上升的态势。此外，在大部分区域一二线市场增长乏力的同时，三四线市场也成为了越来越多的企业开发的重点，尤其在经济欠发达的领域，基础设施建设尚欠完善，细分市场更是一块诱人的蛋糕。因此，很多细分市场依然存在大宗需求，对企业的专业能力以及向下拓展能力也开始提出了更高的要求。

2017 年是实施“十三五”规划的重要一年，28 个城市全面实施禁煤为确保完成《大气污染防治行动计划》确定的 2017 年各项目标任务，切实改善京津冀及周边地区环境空气质量，北方“煤改电”改造进入了更深层次的阶段。“煤改电”最主要的目标人群是农村消费者，空气源热泵机组在被大规模引用的同时，中央空调产品如模块机等产品也在北方地区的项目市场中崭露头角。对于这场北方采暖市场的狂欢，传统中央空调企业不甘寂寞，纷纷推出了适用于北方采暖市场的中央空调产品。清洁供暖的趋势在国家积极引导和各地地区的努力下不断升温，且这股势头仍在持续高涨。

### 冷链物流

据产业在线数据显示，受下游整机设备市场的影响，冷链设备核心动力的冷冻压缩机市场不尽人意，同比略有增长。作为冷链行业的整体风向标，近几年来冷库库容量不断扩大，不过随着基数增加和市场逐渐趋稳，扩张速度有所减缓。2016 年全年冷库新增 308 万吨，整

体冷库容量增长 8.5%，增速第一次降到 10%以下。

从细分产品来看，活塞压缩机市场空间被逐渐压缩，市场增幅低于行业平均水平，涡旋压缩机性价比优势明显，近几年市场增幅领先于行业平均水平。螺杆压缩机成本有所降低，冷链范围扩大，2016 年市场恢复性增长。半封活塞压缩机市场或被涡旋压缩机和螺杆压缩机逐渐替代而退出市场。

随着国务院发布了《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》，部署推动冷链物流行业健康发展，以保障生鲜农产品和食品消费安全。今年，阿里 3 亿美元投资易果生鲜，资金将主要用于旗下冷链物流平台安鲜达的基础设施建设，展现了阿里对生鲜品类势在必得的决心，未来将利用安鲜达为天猫平台上的生鲜商户提供更优质的冷链物流等服务。在政策和消费意识的推动下，多地开始掀起了冷链物流投资建设热潮。随着资本的投入，冷链物流基础设施逐步得到完善，未来行业空间得以逐步打开，随之冷链设备市场也将面临着快速扩容的状态，给公司冷冻冷藏压缩机产品带来新的市场机遇。

## **(2) 空压产品**

随着“一带一路”持续推进，工程机械强力复苏。工程机械行业自去年四季度开始回暖之后就一发不可收拾。步入 2017 年之后，回暖趋势更加强烈，各产品的销量均实现不同程度的上涨，“供不应求”也成为整个行业的现状。空压机行业借此摆脱持续多年的行业低迷时期。

在国家节能减排政策的引导下，空压机行业呈现出新的发展，以节能减排为核心的创新产品成为市场的主要需求的新常态。行业的共识，代表了未来发展趋势。公司通过多年的不懈努力已成为规模化的生产企业，并已逐步走向国际化，为客户提供更专业的压缩机解决方案的最佳合作伙伴。

近年来，公司不断推出新系列产品，提升产品性能，如低压机、一级能效、永磁变频节能产品、环保无油新产品的发展，提供无油压缩空气中、小型企业用气需求。配合新产品研究开发，购入先进设备，新产品也将更快的实现批量生产、走向市场化。

## **(3) 真空产品**

真空设备行业经过几十年的发展历程已有了长足的进步，无论是产值还是产量都有所增长，在品种、规格、外观和综合技术水平上也取得了可观的成绩。尤其是近年来行业的快速发展，促使真空设备企业抓住机遇，调整产品的结构，以获得新的市场竞争优势。

国内光伏全产业链逐渐实现了国产化，从辅料到生产设备均有较多技术引领者参与，带

动行业成本降低。未来光伏产业链有望继续通过技术达步，降低系统成本，实现平价上网。国外成熟光伏市场的分布式光伏占比一般超过 50%，而目前我国分布式光伏占比不足 20%，未来发展潜力空间巨大。

面对越加严重的环境污染和能源问题，新能源汽车发展已经呈现出势不可挡的态势。出于长远考虑各国政府都采取了行动，一方面对新能源车企大力支持，一方面对燃油车企制定更严苛的标准，迫使传统燃油车企业不得不向新能源汽车转型。政策的驱使、传统车企的转型、新能源汽车的普及，带动电池行业的迅速崛起。

真空泵应用领用非常广泛，面对国内诸多产业的开阔前景，逐渐优化产品系列，提高产品性能，扩大更多领用的应用，抓住市场机遇，满足更多市场的需求。

#### **(4) 离心机产品**

离心机市场前两年部分延期、停滞的项目在上半年逐渐解冻，同时对大冷量离心机组使用率较高的工业厂房项目数量增多，数据中心的单体项目规模较大对大冷量离心机同样需求旺盛，政府主导的轨道交通、机场等民生建设项目呈爆发式增长态势等等，都对 2017 上半年离心机市场的增长带来了积极的促进作用。从品牌格局看，经过多年的市场布局，以及离心机技术的开放，日韩系品牌、民族品牌在离心机市场竞相发声，民族品牌的离心机厂家更加注重产品针对性市场的推广发展思路。

尽管上半年离心式冷水机组个位数增长的市场表现并不是十分出彩，但这并不能影响磁悬浮离心压缩机成为压缩机市场上冉冉升起的那颗“新星”。凭借无油运行和变频技术带来的高效、稳定、低维保成本、无喘振低噪音等优势，磁悬浮无油变频离心式冷水机组已经成为替代传统螺杆机和离心机的首选。近两年越来越多的整机厂商把磁悬浮离心式冷水机组加入到重点发展的产品序列，磁悬浮离心压缩机在国内市场终于结束了长达十年的慢跑，开始全面驶入快车道。与此同时，市场上的磁悬浮离心压缩机新产品也在不断涌现。

随着市场需求，产品不断升级，原先以水地源热泵以及溴化锂产品为销售核心的企业也纷纷改变了销售对策，开始投入诸如离心机等目前行业流行的产品的研发和生产，实现产品线延伸的同时，企业也在积极寻求着发展转型。对于连年下滑的离心机市场而言，2017 年上半年实现略有增幅，无疑对于提振市场信心大有裨益。

#### **(5) 涡旋产品**

无油涡旋空压机市场，目前主要被国外品牌占据，沿用日本技术配套应用于汽车制动系



统中。而在轨道交通领域的制动系统几乎处于垄断地位，我国时速 300km 以上的高铁动车组制动系统几乎全部由克诺尔供应，市场占有率达到近 80%；在地铁制动器市场，克诺尔市场占有率达到 85%。

2017 年上半年，国内商用变频多联机、模块机、户式水机等市场都实现了较为稳定的增长，带动了上游压缩机的采购；同时，整机厂商出于成本和性能考虑，在系统设计中更多的考虑采用更大冷量的压缩机产品。随着中小冷量区间内产品竞争日益激烈，涡旋压缩机厂商的产品路线也在逐步向大冷量方向发展。

与传统的采用螺杆压缩机的同类型产品相比，涡旋压缩机并联方案可以通过分级调节拥有更高的部分负荷效率 IPLV，相应的零部件成本也有一定降低。由于启动次数减少、轮流工作、均摊负荷，还可以使压缩机寿命延长，系统可靠性也得到提升。在北方低温环境中，采用新型 R410a 冷媒的风冷涡旋式冷水机组和采用新型 R134a 冷媒的风冷螺杆式冷水机组相比，前者的制热性能更加稳定。随着更大冷量的涡旋压缩机推出，涡旋压缩机的应用区间有望再度向上延伸。

目前，涡旋压缩机生产线已正式上线生产，为满足更多市场需求，公司在涡旋领域仍加大研发投入力度，希望以此逐渐带动国内涡旋压缩机产品的技术应用，加快行业发展速度。

## **(6) 售后服务**

2017 年，公司云端数据已陆续采集设备数据，进行实时运行维护阶段。期间持续对软件开发及功能需求进行优化，配合离心、真空、空压机组事业部建立该产品的实机使用数据测试，实时反馈测试状况并及时调整实际作业功能。为更好的服务于客户，按客户的实际使用状况，收集其相关使用心得及建议并加以优化。上半年，公司服务部凭借云端系统的服务功能，实现更完善、便捷、人性化、数据化，更符合现代化的时代需求。云端系统，增加数据准确性，提升整体服务效率，快速反应客户需求，提高服务质量，为客户提供优质、快捷、满意的服务。并且对设备进行能源、温度、压力等数据的采集和管理，降低耗能，节能环保，同时全面记录所监看的机器设备的事实运行参数，为技术部门进行设备改良提供参考数据。

现在不仅在大陆的各处省市，同时在台湾、越南也已有样本案例及检测场景，走向全球化又迈进崭新的一步。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

2017 年 5 月，财政部发布了财办会【2017】15 号文，对《企业会计准则第 16 号--政府补助》进行了修订。修订后的准则将自 2017 年 6 月 12 日起施行，并自 2017 年 1 月 1 日起采用未来适用法。

本公司在编制财务报表时已采用修订后的准则，与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益，影响 2017 年 1-6 月利润表项目其他收益增加 210,936.77 元，营业外收入减少 210,936.77 元。本公司按照新准则的衔接规定采用未来适用法，不对比较财务报表进行调整。

除以上情况外，公司报告期无其他会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

上海汉钟精机股份有限公司

董事长：余昱暄

二〇一七年八月二十五日