

公司代码：600415

公司简称：小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	张志铭	因工作原因无法出席	刘志远

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小商品城	600415	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	鲍江钱	许杭
电话	0579-85182700	0579-85182812
办公地址	义乌市福田路105号海洋商务楼	义乌市福田路105号海洋商务楼
电子信箱	Jqbao@cccgroup.com.cn	Hxu@cccgroup.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	23,881,960,311.50	27,139,878,151.29	-12.00
归属于上市公司股东的净资产	10,787,750,887.76	10,140,210,812.47	6.39
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	113,692,030.73	-907,307,282.10	
营业收入	7,602,005,086.46	4,296,050,841.95	76.95
归属于上市公司股东的净利润	1,035,278,752.95	574,386,837.04	80.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,026,133,724.41	573,731,935.79	78.85
加权平均净资产收益率(%)	9.72	5.74	增加3.98个百分点
基本每股收益(元/股)	0.19	0.10	90
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.10	90

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		217,615				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
义乌市市场发展集团有限公司	国有法人	55.82	3,038,179,392	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	4.99	271,611,634	0	无	0
浙江省财务开发公司	国有法人	2.71	147,466,528	0	无	0
中海信托股份有限公司—中海信托—海洋之星120号证券投资单一资金信托司	其他	1.29	70,217,366	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.22	66,371,000	0	无	0
浙江省国信企业(集团)公司	其他	0.97	52,832,768	0	无	0

四川信托有限公司—四川信托·星光3号单一资金信托	其他	0.68	37,000,170	0	无	0
云南国际信托有限公司—峻茂15号单一资金信托	其他	0.67	3,667,041	0	无	0
建信基金公司—建行—中国建设银行股份有限公司	其他	0.34	18,337,555	0	无	0
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	其他	0.31	16,779,800	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东之间存在关联关系或一致行动人的情况					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
2016年度第一期公司债	16小商01	136411	2016-4-27	2019-4-27	8	3.80
2016年度第二期公司债	16小商02	136578	2016-7-27	2019-7-27	7	3.10

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	53.19	61.14
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	16.85	10.95

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，公司以深入开展“三勇三新”主题实践活动为抓手，扎实推进年初制定的各项工作任务，实现市场和公司稳定发展，较好地完成了各项经济指标。2017年1-6月，公司实现营业收入76.02亿元，同比增长76.95%，归属于上市公司股东的净利润10.35亿元，同比增长80.24%。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

（一）市场转型升级取得实效

1. 市场转型发展顶层设计进一步深化。一是完成《世界“小商品之都”的定位和建设思路》、《义乌市场转型升级思路》和《五星级旗舰市场服务与管理规范标准》课题研究。二是加强智库建设，谋划成立商贸发展研究院，加大对市场发展趋势和国内外贸易发展模式的研究，为公司发展规划和战略举措的制订提供指导。三是制定市场转型升级“三年行动计划”指导意见，为今后三年的市场转型升级工作指明方向。四是谋划发展仓储业务，沉淀数据，延伸金融服务，为市场持续繁荣提供保障。

2. 市场促繁荣举措落在实处。一是创新招商模式和思路，加强剩余商位招商，上半年共计招引主体661户，定位商位989个，其中五区市场分别引进商超采购中心、货郎先生展示中心，经营面积达6000余平方米，一区东市场引进饰品配件和水钻大户51户。二是出台多维度、差异化续租政策，鼓励引导自营和品牌化经营，上半年共完成以篁园市场、一区东市场为主的到期商位缴费9550户，6387.5个商位，完成率95.3%。三是以市场要素资源优化配置为抓手，推进二区箱包、四区皮带行业盘活和篁园市场行业调整。其中二区箱包行业已完成停业保权协议签订110间，招引礼品包装加工行业主体112户、商位116间；四区箱包行业完成商位置换26户、商位托管81户，定位包装盒、袋行业103户；篁园市场保权托管已办理232户、商位128个。四是强化金融服务，以一区东市场为试点推出金融扶持政策，对符合条件的商位使用权人给予商位质押贷款贴息。五是强化宣传推广，在全球15个国家和地区的21个机场进行广告投放，进一步拓展国际市场。

3. 市场综合贸易服务水平不断提升。一是持续组织开展外语晨练、进口贸易实操、电子商务专项班、贸易沙龙、法律咨询、大学生实训等多形式培训活动，不断提升市场经营户经营能力。上半年累计组织开展培训120场4580人次。二是拓展市场综合贸易服务平台功能，推出在线开票、市场缴费、泊车位办理、转租转让等线上服务功能，落实“最多跑一次”服务，上半年完成缴费订单7585笔，缴费金额9203.51万元，为采购商获取3%增值税专用发票金额达4.26亿元。三是提升市场硬件水平，完成一、二、三区光改工程，在一区东市场开展无线新型部署试点，全市场内推行“厕所革命”，增设休闲吧、母婴室等配套商务休闲设施，进一步提升市场商场化服务水平。

4. 市场商品提档升级。一是从市级层面谋划市场商品创新工作，牵头制定《义乌市促进小商品创新设计实施方案》。二是高标准建设“浙江制造”品牌功能中心，发挥品牌功能中心的市场引领作用，吸引更多高品质商品落地义乌，引导市场经营户提质创牌。目前已完成功能中心选择、场地清理，规划设计方案报省质检局。三是积极培育科技型创新企业产品展示体验中心，先后引进重庆小样达客、杭州控客、义台创意设计中心、中国美院、浙江蓝宇5家科技创新型企业。规划二区西大厅一二楼空置场地设立“创新产品展示区”，目前已入场施工。四是打造义乌小商品市场“SOHO”版，国际商务中心四楼8000余平方的市场商贸版现已入场装修，计划8月份开业。市场商贸版入驻企业由义乌市场品牌商家组成，集展示、设计、能力服务、休闲等功能于一体。

5. 展场旅有效联动。一是整合集团酒店、会展等资源，推出商旅卡，为市场采购商在住宿、出行、会展等方面提供便利和优惠。截止目前，已累计发放商旅卡13680张。二是对接展会资源，吸引优质参展企业落地义乌市场，其中进口商品博览会期间，对接意向企业12家，现已落地9家。三是探索行业垂直办展新模式，6月4日至6日，义乌文化用品行业协会成功举办“2017义乌文具礼品展览会”，创新采用“联合订货会+新品发布会+传统展会”的新型经营模式，实现行业抱团发展。

（二）进口贸易培育持续发力

一是“腾笼换鸟”持续推进市场招商工作，上半年先后引进进口主体 10 家，市场“源头货”比例达 60%以上。二是高起点举办“一展一节”，2017 进口商品购物节实现总客流量 46.3 万人次。2017 进口商品博览会共吸引 100 多个国家和地区的 1518 家企业参展，设立国际标准展位 2006 个，总成交额 12.76 亿元。三是大力拓展分销渠道，继省府店之后，先后开设运营省检察院店、省卫计委店、宁夏贺兰进口商品展销中心、辽宁海城进口商品直销店，在尚志小商品城搭建进口商品贸易对接平台，与杭州市政府、金华市政府达成项目合作意向。同时成立“义乌小商品城进出口有限公司”，成功解决结算问题。四是积极推进五区南地块“保税市场”项目，项目规划方案多次提交市政府讨论，现根据讨论意见进行进一步的深化。

（三）“走出去”步伐进一步加快

成立供应链管理公司，以品牌和供应链扩展为抓手，积极拓展国内国际两个市场。国内，与湖南怀化、辽宁丹东两地市场达成品牌合作，首个国内分仓项目落地怀化，“怀化分仓”商品采购额已达 1000 余万元。此外与辽宁抚顺天朗国际、新疆五家渠完成 5000 万元商品采购。国外，积极布局“一带一路”沿线国家，与保加利亚 CH 公司、俄罗斯基辅广场达成供应链合作，完成首批 90 万欧元的商品采购。

（四）新业务板块持续拓展

一是国际生产资料市场“腾笼换鸟”打造“国际健康教育城”，先后招引医疗器械、大健康产业意向企业 313 家。二是整合集团内部资源，成立金控公司，先后与阜兴金融、清华金融合作发起了产业母基金；与先锋金融合作成立惠商金服公司，开展进口供应链和贸易金融服务；与宝钢冶金金融合作，在一区东市场试点线上随借随还业务。三是打造宾王 158 文创园，一区项目于 4 月 27 日投入运营，共引进经营主体 102 个，其中服装与饰品行业国际设计机构（设计师）、行业龙头生产企业研发中心、非遗作坊有 73 家。二期项目全面启动，现已完成设计和施工招标，并成功对接保利项目。四是与浙江电子口岸、宁波中宁讯威合作推出玄鸟项目，为跨境贸易电子商务、市场采购等业务提供“一站式”外贸综合服务。目前已完成信息化系统功能模块初步构建，租赁仓库基建改造工作已启动，并与集聚区管委会就义西仓储用地达成意向。五是打造数据电商平台。上线市场管理员 APP，完成所有商位实际经营人信息、转租转让价格在内的 42 项、70628 条数据采集，占总商位数的 93%，数据准确率达 90%以上。开发具有义乌市场特色的移动服务 SAAS 平台“义采宝”，高效对接供求两端，4 月 14 日上线至今，商户下载突破 2 万人次，活跃用户超过 1.2 万，微信服务号粉丝近 5 万，引起资本市场的高度关注。继续做大做强“义乌购”，积极引入战略伙伴和新团队，突破“义乌购”发展瓶颈。

（五）房地产板块持续稳定发展

2017 年上半年，全国房地产市场调控频频加码，多地调控政策密集出台，调控城市进一步扩容。除一二线热点城市调控再升级外，周边及热点三四线城市也纷纷出台联动政策，楼市限售政策扩围蔓延至三四线城市，继限购、限贷后，限售模式已成为当前引导房地产市场购买行为、保持房地产市场稳定的重要手段。从此轮调控来看，政府多管齐下，抑制过热的投资投机性需求，稳定市场环境，回归住房居住属性，加快推动长效机制的建立。

上半年，公司房产在售项目主要在义乌和浦江区域。义乌区域销售面积 53,409.78 平方米货值 7.07 亿元，浦江区域销售面积 21,648.70 平方米货值 2.56 亿元。公司积极开拓创新，充分利用其区位优势，有效积聚各方资源，助力完善传统业务的同时，打造可持续发展的能力。

下半年，调控政策依然趋紧。目前一、二线核心城市楼市放贷规模缩水，导致企业的回款周期进一步拉长。同时，持续、密集的政策调控，对客户的购买预期已经产生影响，预计下半年市场竞争会愈加激烈。

报告期内房地产储备情况

序号	持有待开发土地的区域	持有待开发土地的面积(平方米)	是/否涉及合作开发项目	合作开发项目涉及的面积(平方米)	合作开发项目的权益占比(%)
1	南昌银三角 58 号地块	69,193.33	否		
2	南昌茵梦湖	525,826.01	是	525,826.01	75%
3	南昌银三角 Q 地块	65,093.33	否		
4	南昌银三角 R 地块	45,086.67	否		
合计		705,199.34		525,826.01	

报告期内房地产开发投资情况

项目	经营业态	在建项目/新开工项目/竣工项目	项目用地面积(平方米)	项目规划计容建筑面积(平方米)	总建筑面积(平方米)	期末在建建筑面积(平方米)	已竣工面积(平方米)	累计总投资额(万元)	2017年1-6月实际投资额(万元)
东城印象	住宅、商业	竣工项目	10,293.00	36,025.50	44,335.00	-	44,335.00	55,196.90	-
钱塘印象	住宅	竣工项目	38,136.00	91,526.40	145,015.00	-	145,015.00	351,559.25	-
荷塘月色	住宅、商业	竣工项目	137,116.00	411,277.74	596,857.95	-	596,857.95	431,134.13	14,385.42
绿谷云溪一期	住宅	竣工项目	195,777.00	124,337.01	208,486.65	-	208,486.65	154,683.77	4,610.64
绿谷云溪二期	住宅、商业	在建项目	102,444.00	127,326.79	134,892.48	134,892.48	-	31,847.67	5,694.35
凤凰印象	住宅、商业	竣工项目	108,449.00	217,490.67	299,281.00	-	299,281.00	160,060.67	13,994.44
海城一期商业街	商业	竣工项目	179,985.00	143,240.40	213,206.40	-	213,206.40	88,708.50	-

报告期内房地产销售情况

序号	地区	项目	经营业态	报告期初可供出售面积(平方米)	报告期已售或已预售面积(平方米)
1	浙江杭州	东城印象	住宅、商业	4,855.40	12.00
2	浙江杭州	钱塘印象	住宅	1,971.26	601.21
3	浙江义乌	荷塘月色	住宅、商业	92,885.79	53,409.78
4	浙江浦江	绿谷云溪一期	住宅	34,329.23	21,648.70
5	江西南昌	凤凰印象	住宅、商业	42,541.73	3,520.42

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用