

证券代码：000501

证券简称：鄂武商 A

公告编号：2017-033

武汉武商集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鄂武商 A	股票代码	000501
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李轩	张媛	
办公地址	武汉市汉口解放大道 690 号		武汉市汉口解放大道 690 号
电话	027-85714295	027-85714295	
电子信箱	xuanl528@163.com	zhangyuan.613@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	8,851,497,774.55	8,588,099,781.54	3.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	658,676,175.13	515,296,571.60	27.82%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	614,793,694.06	500,505,950.88	22.83%

经营活动产生的现金流量净额（元）	369,766,149.72	365,048,350.16	1.29%
基本每股收益（元/股）	0.88	0.96	-8.33%
稀释每股收益（元/股）	0.88	0.95	-7.37%
加权平均净资产收益率	10.29%	10.62%	-0.33%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	16,644,022,547.49	17,790,568,853.56	-6.44%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,566,764,767.45	6,053,732,453.31	8.47%

注：本报告期公司实施 2016 年度利润分配预案：以总股本 591,834,370 股为基数，向全体股东每 10 股派现金股利 4.2 元（含税），以资本公积转增股本每 10 股转增 3 股。因股本增加，每股收益同比下降。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,642	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	21.54%	165,703,232	0		
浙江银泰百货有限公司	境内非国有法人	10.38%	79,896,933	0		
武汉武商集团股份有限公司第一期员工持股计划	其他	7.27%	55,969,160	55,969,160		
达孜银泰商业发展有限公司	境内非国有法人	5.56%	42,752,278	0		
武汉国有资产经营有限公司	国家	3.88%	29,888,346	0		
周志聪	境内自然人	2.61%	20,092,254	20,092,254		
中央汇金资产管理有限责任公司	境内非国有法人	2.03%	15,634,190	0		
武汉金融控股（集团）有限公司	国有法人	1.72%	13,198,363	0		
武汉汉通投资有限公司	境内非国有法人	1.57%	12,103,274	0		
#黄美珠	境内自然人	1.41%	10,886,238	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、武汉国有资产经营有限公司为武汉商联（集团）股份有限公司股东，武汉汉通投资有限公司为武汉商联（集团）股份有限公司全资子公司；浙江银泰百货有限公司与达孜银泰商业发展有限公司为一致行动人。 2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，公司股东黄美珠除通过普通证券账户持有公司股份 25,600 股外，还通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 10,860,638 股，实际合计持有 10,886,238 股。					

注：公司股东数量及持股情况均按含信用账户合并名册口径填报。

4、第一大股东或实际控制人变更情况

第一大股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期第一大股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

一、概述

2017年上半年，伴随着供给侧结构性改革的深入推进，国内上半年GDP同比增长6.9%。今年以来，服务业主导经济增长的特征更加明显。按照“十三五”战略规划和年初工作安排，公司积极应对经济“新常态”及“零售新模式”的挑战和变革，加快项目建设，推进企业改革发展，为完成全年指标奠定坚实基础。

（一）主要经济指标

报告期内，公司实现营业收入88.51亿元，同比增长3.07%；利润总额8.67亿元，同比增长25.56%；归属于母公司净利润6.59亿元，同比增长27.82%。

（二）项目建设

1、梦时代项目全面起航。四大乐园完成概论设计方案，室内主题乐园、科技乐园及各子项目设备选型市场考察基本完成，冰雪乐园和海洋馆转入设计深化及提资工作，酒店项目概念设计正式启动。现场施工有序展开。

2、武商超市正式运营。武商超市管理有限公司正式对外运营，上半年新开门店3家，续签门店合同6家，退出门店4家。

（三）实体经营

1、摩尔城强势地位进一步巩固。国际广场名品销售业绩排名进入全国前十名、前五、前三的品牌不断增加，巩固了国际奢侈品华中地区销售总量第一的强势地位。武商广场打造全新潮流地标，进一步巩固了化妆品全国第一的强势地位，女装和男装休闲品类保持全国第一地位不动摇。世贸广场围绕黄金珠宝全国百货专场零售第一的目标，积极拓宽名表品牌覆盖面，周大福、金至尊等5家品牌销售实现全国第一，浪琴、天梭等5家品牌销售居全国前三。

2、区域市场竞争力进一步提升。亚贸广场紧盯对手，积极探索营销新模式。襄阳购物中心完善品牌格局、扩大优势品类，夯实区域市场第一的强势地位。十堰人商销售、利润及市场占有率三项指标绝对额和增长率居区域第一，占据区域商业龙头地位。

3、新开购物中心发展势头向好。众圆广场不断丰富松松小镇特色，超额完成计划，保持了青山区第一的市场地位。仙桃购物中心紧咬竞争对手，稳定市场份额。黄石购物中心上半年实现鄂东地区单体商业销售排名第一、湖北省内二级市场销售增幅领先。老河口购物广场继续探索县域市场发展经营道路，优化品类，部分达到预期经营目标。

4、超市业态经营提质增效。加快渠道升级，拓展商品品类，提升生鲜品质，尝试“轻餐饮模式”，增强运营能力，利润总额继续保持全省超市行业龙头。

5、电商公司加速线上线下整合发展。加强与实体紧密合作，推进线上线下流量互相转化，打造双线联动的全渠道零售场景，稳步推进跨境电商和B2B集采项目，上半年销售突破亿元大关，影响力和知名度

不断扩大。

(四) 企业管理

1、换届选举，平稳过渡。报告期内，公司圆满完成董事会、监事会换届，选举产生董事长、监事长，聘任总经理及高管团队，确保企业持续健康发展。

2、业绩增长实现股权激励解锁。根据《武汉武商集团股份有限公司限制性股票激励计划（草案）》的解锁条件，公司业绩及激励对象考核结果符合《激励计划》第一期解锁条件。上半年，办理完成第一期解锁并成功上市。

3、校企联合助力人才培养。为满足武商梦时代项目专业技能人才需求，集团采取“校企合作，订单培养”方式。在武汉职业技术学院等四所高职院校中确定了供配电、通信等6个专业136名学生进入梦时代技能人才订单班学习。既开拓了在校学生的就业途径，又为企业发展储备了专业技术人才。

二、主营业务分析

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	8,851,497,774.55	8,588,099,781.54	3.07%	
营业成本	6,854,823,745.60	6,638,842,646.94	3.25%	
销售费用	976,113,425.81	1,039,542,583.90	-6.10%	
管理费用	134,420,649.26	160,644,835.53	-16.32%	
财务费用	6,511,415.65	33,438,968.80	-80.53%	主要系本期银行贷款比同期大幅减少，使得利息支出减少。
所得税费用	208,155,855.75	175,076,626.40	18.89%	
经营活动产生的现金流量净额	369,766,149.72	365,048,350.16	1.29%	主要系支付的各项税费较同期减少。
投资活动产生的现金流量净额	-356,111,449.91	-368,403,244.68	+	主要系收回投资。
筹资活动产生的现金流量净额	-541,571,552.20	22,076,245.60	-2,553.19%	主要系取得借款比同期减少和分红。
现金及现金等价物净增加额	-527,920,136.56	18,724,130.31	-2,919.46%	主要系筹资活动产生的现金流量净额减少。
应收票据	5,282,500.00		100.00%	主要系销售业务收到的尚未到期的票据。
应收账款	11,662,294.62	7,976,413.65	46.21%	主要系武商超市销售商品应收账款增加。
应收股利		234,250.00	-100.00%	系收回红利。
其他应收款	99,867,941.14	203,111,121.77	-50.83%	主要系武汉广场清算完毕，应收武广租金收回。
划分为持有待售的资产		216,152,990.09	-100.00%	主要系武汉广场管理有限公司于2017年5月27日办理完成工商注销登记，资产全部收回。
其他流动资产		20,000,000.00	-100.00%	系理财产品到期赎回。
在建工程	41,779,385.74	23,000,770.03	81.64%	系梦时代广场工程前期投入增加。
应付票据	1,950,000.00	6,730,000.00	-71.03%	主要系尚未兑付票据减少。
应付股利	8,974,911.83	2,846,864.03	215.26%	系限制性股票未解锁，红利未支付。
股本	769,384,681.00	591,834,370.00	30.00%	主要系2016年度利润分配，资本公积转增股本。
库存股	87,251,728.20	139,372,800.00	-37.40%	一方面限制性股票解锁33%，另一方面未解锁红利共同减少影响。
营业税金及附加	86,973,744.25	60,266,892.12	44.31%	主要系经营活动发生的房产税等费用性税金按规定转入。
资产减值损失	-27,417,663.93	-14,955,402.66	-	主要系应收款收回，本期坏账损失冲回。
投资收益	40,181,268.00	930,935.95	4,216.22%	主要系武汉广场清算完毕收回清算所得。
营业外收入	9,899,994.38	42,241,495.08	-76.56%	主要系同期房屋征收补偿。
营业外支出	3,321,689.41	23,118,489.94	-85.63%	主要系子公司武汉武商量贩连锁有限公司同期间店报废资产较大。

三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
超市	2,864,226,035.81	2,301,178,763.73	19.66%	-2.32%	-1.04%	-1.03%
购物中心	5,567,627,762.71	4,533,180,775.34	18.58%	5.32%	5.59%	-0.20%
分产品						
商品销售	8,438,586,084.36	6,840,625,198.00	18.94%	2.62%	3.28%	-0.52%
分地区						
湖北省	8,438,586,084.36	6,840,625,198.00	18.94%	2.62%	3.28%	-0.52%

四、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年同期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,705,909,519.81	10.25%	2,067,630,739.29	11.86%	-1.61%	
应收账款	11,662,294.62	0.07%	8,847,472.58	0.05%	0.02%	
存货	716,569,717.08	4.31%	703,403,509.72	4.03%	0.28%	
投资性房地产	66,174,516.85	0.40%	75,479,064.58	0.43%	-0.03%	
长期股权投资	29,499,789.57	0.18%	27,810,686.71	0.16%	0.02%	
固定资产	7,015,834,983.06	42.15%	7,241,009,660.55	41.52%	0.63%	
在建工程	41,779,385.74	0.25%	4,751,202.49	0.03%	0.22%	
短期借款	1,044,000,000.00	6.27%	2,124,000,000.00	12.18%	-5.91%	
长期借款	1,906,931,822.00	11.46%	1,909,318,185.00	10.95%	0.51%	

五、公司面临的风险和应对措施

公司所处的商业零售行业属于充分竞争行业，是国内市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。虽然，全球购物中心项目开发呈整体放缓趋势，但中国项目开发热度不减。近年来，随着消费者品牌认知度的提升与可支配收入的增长，非经济核心区但人口密度大的潜力城市吸引力越来越大，武汉、成都、重庆等二线城市的购物中心开发和建设相继进入高峰期，未来几年将有大体量新增项目入市。据不完全统计，加上去年（2016年）延期的项目，2017年武汉至少还有35家大型综合体要开业，武汉在建购物中心规模居全球第五位。目前，公司在湖北省内取得了一定的市场份额、拥有了较高的品牌知名度和美誉度，但随着区域市场国内外同行业竞争者数量的增加，市场竞争将进一步加剧。其次，公司主要收入和利润来源于商业零售行业，市场需求受居民消费能力影响较大。宏观经济的景气程度会影响居民的实际可支配收入和消费倾向，进而影响到商业零售行业的收入和利润水平。此外，随着年龄的增长，80、90后已升级为零售业的主流消费群体，其购物渠道及消费习惯也将发生较大的变化，再加上国内零售行业内新物种、新业态的诞生等因素，都将会对公司未来发展带来较大影响。

面对行业竞争，公司制定并实施武商“十三五”战略规划，在发展工作中，排除一切不利因素，加快工程建设步伐，以“世界级商业航母”为标准打造武商梦时代项目，加快建设速度，启动招商工作，加快人才培养，提升运营管理水平；在经济指标上，要敢于对标，与先进同行比，比领先指标、学习先进管理技术，与竞争对手比，在商品质量和服务上下功夫，继续提档升级；在团队建设上，树立团结意识，大局意识、担当意识和自律意识，营造团结融洽、干事创业、敢为人先的良好团队氛围。面对消费者，公司以做强体验式服务特色为重点，结合消费新热点、新需求，学习运用以会员营销为基础的大数据分析，通过会员系统设计、会员数据分析等挖掘消费需求及趋势，利用企业规模优势，致力于产品多元化，根据不同年龄段消费者的喜好为他们提供不同产品，实现各零售实体间差异化经营特色。改善优化卖场内外软、硬件环境，满足不同年龄层顾客的需求和购物体验感，增强企业抗风险能力。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

新设主体

名称	新纳入合并范围的时间	期末净资产	合并日至期末净利润
武汉武商超市管理有限公司	2017年4月1日	125,477,833.50	25,477,833.50

武汉武商集团股份有限公司

董 事 会

董事长：陈军

2017年8月24日