

安徽古井贡酒股份有限公司

2017年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告[2012]44号）和深圳证券交易所发布的《主板上市公司规范运作指引》、《上市公司信息披露公告格式第21号：上市公司募集资金年度存放与使用情况的专项报告格式》等有关规定，安徽古井贡酒股份有限公司（以下简称“公司”）董事会编制了截至2017年6月30日止的募集资金半年度存放与实际使用情况的专项报告。现将有关情况公告如下：

一、募集资金基本情况

（一）募集资金到位情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2011]943号文《关于核准安徽古井贡酒股份有限公司非公开发行股票批复》核准，本公司于2011年7月15日非公开发行人民币普通股股票16,800,000股，每股面值为人民币1元，每股发行价人民币75.00元，募集资金总额为人民币1,260,000,000.00元，扣除承销及保荐费用28,500,000.00元，实际募集资金到账金额为1,231,500,000.00元，该募集资金已于2011年7月15日汇入本公司账户，扣除律师费、审计费、法定信息披露等其他发行费用4,000,549.73元，本公司本次实际募集资金净额为人民币1,227,499,450.27元。以上募集资金已经利安达会计师事务所有限责任公司验证，并出具利安达验字[2011]第1065号验资报告。

（二）募集资金累计使用金额及当前余额

金额单位：人民币万元

项目	金额
募集资金总额	122,749.95
减：募投项目资金累计投入	109,076.70

项目	金额
减：结余募集资金补充流动资金	8,730.29
尚未使用募集资金期末余额	4,942.96

二、募集资金存放和管理情况

根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司募集资金管理办法》等法律法规的要求，结合公司实际情况，公司制定了《募集资金管理办法》，对募集资金建立专户存储，并严格履行审批手续，对募集资金的管理和使用进行监督，保证专款专用。

同时，本公司和保荐人广发证券股份有限公司分别与中国光大银行合肥庐江路支行、中国农业银行股份有限公司亳州古井支行及徽商银行亳州支行签订了《募集资金三方监管协议》，由本公司在上述银行开设专户存储募集资金。

截至2017年6月30日止，公司募集资金专户存储情况如下：

金额单位：人民币万元

开户银行	银行账号	账户类型	存放余额
中国农业银行亳州古井支行	671501040099991	专用账户	29.89
中国光大银行合肥庐江路支行	76650188000075919	专用账户	377.31
中国农业银行亳州古井支行	671501040099991	定期存款	2,650.00
中国光大银行合肥庐江路支行	76650188000075919	定期存款	3,000.00
合计			6,057.20

三、本报告期募集资金的实际使用情况

1、募集资金投资项目的资金使用情况。

本报告期募集资金的实际使用情况参见“募集资金使用情况对照表”（附表1）

2、募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况。

公司本次发行募集资金投资项目实施地点、实施方式未发生变更。

3、募集资金投资项目先期投入及置换情况。

2011年12月29日，公司第六届董事会第七次会议审议通过《关

于以募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》，同意公司以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 27,058,143.42 元。利安达会计师事务所有限责任公司出具了利安达专字[2011]第 1668 号《关于安徽古井贡酒股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》。2012 年 1 月 6 日，公司完成上述资金置换。

4、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

公司报告期内无闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

5、节余募集资金使用情况。

2014 年 1 月 27 日，公司第六届董事会第二十次会议及第六届监事会第十三次会议审议通过了《关于将公司节余募集资金永久性补充公司流动资金的议案》同意公司将截至 2014 年 1 月 20 日的节余募集资金及利息 14,580.66 万元永久性补充公司流动资金。

募集资金投资项目节余资金及利息补充流动资金详细情况如下：

金额单位：人民币元

承诺投资项目	募集资金节余	募集资金利息	合计
优质基酒酿造技术改造项目	0.00	5,464,600.00	5,464,600.00
基酒勾储、灌装中心及配套设施建设项目	18,602,300.00	38,861,200.00	57,463,500.00
营销网络建设项目	67,606,500.00	10,294,000.00	77,900,500.00
品牌传播建设项目	1,094,050.27	3,894,881.49	4,988,931.76
合计	87,302,850.27	58,514,681.49	145,817,531.76

募集资金投资项目节余资金及利息实际补充流动资金金额与董事会审议通过金额差异系品牌传播建设项目在董事会审议通过之后继续产生利息，公司在补充流动资金时将其一并转出。

募集资金节余的主要原因：1) 公司严格执行了采购制度及项目招投标方式，较好地控制了工程建设和采购成本，并在保证项目质量的前提下，本着厉行节约的原则，在项目实施过程中，进一步加强工程费用控制、监督和管理，减少了募集资金投资项目总支出。2) 公

司营销网络建设项目节余原因是由于白酒市场环境发生较大变化，第三方物流系统日趋成熟，同时为降低公司固定运营成本，公司不再实施合肥物流中心项目，造成该项目资金节余。

6、超募资金使用情况。

公司本次发行无超募资金。

7、尚未使用的募集资金用途及去向。

截至 2017 年 6 月 30 日止，尚未使用募集资金余额为人民币 4,942.96 万元，募集资金专户余额为人民币 6,057.20 万元，与尚未使用的募集资金余额的差异为 1,114.24 万元，差异为利息收入 1,114.24 万元。尚未使用的募集资金存放于募集资金专户，主要用于基酒勾储、灌装中心及配套设施建设项目和营销网络建设项目的尾款支付。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

公司无变更募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

2017 年上半年，公司按照有关法律法规的规定按计划使用募集资金，及时、真实、准确、完整披露募集资金的存放与使用情况，募集资金的存放与管理不存在违规行为。

特此报告。

附件 1：募集资金使用情况对照表

安徽古井贡酒股份有限公司

董 事 会

二〇一七年八月二十六日

附件 1

募集资金使用情况对照表

2017 年 1-6 月

编制单位：安徽古井贡酒股份有限公司

金额单位：人民币万元

募集资金总额		122,749.95	本报告期投入募集资金总额		328.58					
报告期内变更用途的募集资金总额			已累计投入募集资金总额		109,076.70					
累计变更用途的募集资金总额										
累计变更用途的募集资金总额比例										
承诺投资项目	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末投资进度（%） (3) = (2) / (1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
优质基酒酿造技术改造项目	否	13,500	12,194.42	0	12,247.9	100.44%	2014.4.30	无法单独计算	无法单独计算	否
基酒勾储、灌装中心及配套设施建设项目	否	68,600	65,921.06	312.23	61,454.68	93.22%	2014.4.30	无法单独计算	无法单独计算	否

营销网络建设项目	否	27,500	27,500	16.35	18,349.06	66.72%	2014.4.30	无法单独计算	无法单独计算	否
品牌传播建设项目	否	17,000	17,000	0	17,025.06	100.15%	2012.12.31	无法单独计算	无法单独计算	否
合计		126,600	122,615.48	328.58	109,076.70					
未达到计划进度或预计收益的情况和原因										
项目可行性发生重大变化的情况说明				报告期内无此种情况。						
超募资金的金额、用途及使用进展情况				本次发行无超募资金。						
募集资金投资项目实施地点变更情况				报告期内无此种情况。						
募集资金投资项目实施方式调整情况				报告期内无此种情况。						
募集资金投资项目先期投入及置换情况				根据《安徽古井贡酒股份有限公司非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书》的说明，公司“募集资金到位前，公司可根据募集资金投资项目的实际进度，以自有资金先行投入；募集资金到位后，可用募集资金置换前期投入的自有资金”，公司第六届董事会第七次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》，同意募集资金置换预先已投入募集资金项目的自筹资金 27,058,143.42 元。2012 年 1 月 6 日，公司完成上述资金置换。						
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况				报告期内无此种情况。						
项目实施出现募集资金结余的金额及原因				<p>1、公司严格执行了采购制度及项目招投标方式，较好地控制了工程建设和采购成本，并在保证项目质量的前提下，本着厉行节约的原则，在项目实施过程中，进一步加强工程费用控制、监督和管理，减少了募集资金投资项目总支出。</p> <p>2、公司营销网络建设项目节余原因是由于白酒市场环境发生较大变化，第三方物流系统日趋成熟，同时为降低公司固定运营成本，公司不再实施合肥物流中心项目，造成该项目资金节余。</p>						

尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无。