

证券代码：300413

证券简称：快乐购

公告编号：

快乐购物股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	快乐购	股票代码	300413
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	伍俊芸	黄建庸	
办公地址	湖南长沙金鹰影视文化城金鹰阁	湖南长沙金鹰影视文化城金鹰阁	
电话	(0731) 82168010	(0731) 82168010	
电子信箱	happigo@happigo.com	happigo@happigo.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,312,386,979.54	1,734,946,630.94	-24.36%
归属于上市公司股东的净利润（元）	19,849,786.14	28,224,093.15	-29.67%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	8,414,468.24	21,190,258.77	-60.29%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-58,062,840.20	74,615,528.58	-177.82%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.07	-28.57%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.07	-28.57%
加权平均净资产收益率	1.22%	1.77%	-0.55%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,258,599,876.66	2,337,878,374.24	-3.39%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,639,866,421.74	1,620,016,635.60	1.23%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	46,510	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	43.12%	172,899,074	172,899,074		
湖南高新创业投资集团有限公司	国有法人	5.59%	22,422,358	22,422,358	质押	12,777,000
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	1.75%	7,000,000	7,000,000		
全国社保基金一零二组合	其他	1.20%	4,801,321			
弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）	境内非国有法人	0.86%	3,440,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.60%	2,407,300			
中国建设银行股份有限公司－博时互联网主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.56%	2,229,200			
云南国际信托有限公司－聚信 5 号集合资金信托计划	其他	0.52%	2,100,000			
中国建设银行股份有限公司－博时主题行业混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.35%	1,400,000			
全国社保基金六零四组合	其他	0.29%	1,163,715			
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南高新创业投资集团有限公司与芒果传媒有限公司为一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东刘琼通过华创证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 957,400 股，其普通账户与信用交易担保证券账户合计持有 957,400 股；公司股东林海					

	文通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 770,265 股，其普通账户与信用交易担保证券账户合计持有 770,265 股。
--	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年上半年，公司坚持多屏互动、整合营销策略，围绕消费场景深耕家庭消费，推动社群电商、在地生活消费、消费金融业务等业务融合发展。报告期内，公司实现营业总收入131,238.7万元，同比去年下降24.36%，实现归属于上市公司股东的净利润1984.98万元，同比下降29.67%。受消费渠道及客户消费习惯变化影响，公司家庭消费电视业绩有所下降，数据库营销及社群电商有所上升。针对这种变化和挑战，公司积极布局、调整，在深耕现有家庭消费业务的基础上，拓展营销渠道，创新合作模式，积极开拓新业务领域。报告期内公司从事的主要经营活动如下：

1、家庭消费主业方面，公司通过商品优化、供应链优化、人力资源优化和IT资源优化，进行精益生产和精益管理。从电视到电商，强化“商品严选”理念，结合媒体创意和内容制作优势，不断创新营销模式。公司以内容驱动做为核心，输出内容供应链、商品供应链到天猫、淘宝、京东、唯品会等各大零售平台和电商直播平台，挖掘新的业绩、利润增长点。今年6月，快乐购联合天猫共同打造了一场“家电狂欢节”，全天10小时台网大直播，互动207万次，PV 28.6万次，UV 13.5万次。电视台、互联网联动的多屏直播模式，凸显了内容效应，带动内容价值变现。

报告期内，公司新拓展了上海有线及IPTV、江苏及湖南地区IPTV渠道，并与芒果TV、乐视在OTT端展开深度业务合作。公司与快乐阳光开展深度业务合作，实现快乐购物频道、湖南时尚频道在湖南IPTV等渠道的覆盖运营，双方以联合运营的方式开展深度合作，增加流量入口，促进流量变现。

报告期内，公司继续通过整合营销策略推动移动电商稳步发展。快乐购APP完成了“B2C+B2B2C+视频电商”的实质转变。运营层面，商品的SKU数达到了上万种，客单价稳步提升，拒退率改善，在线支付率上升了15个百分点。产品端，优化用户体验，在线客服成本下降；上线微信扫码购，方便用户通过电视屏幕一键快速下单支付。内容上，短视频生产及直播活动并举，上半年累计生产1700条短视频，开展了46场网络直播，并与小米、花椒、网易直播达成内容合作，共吸引数以百万计的用户观看。截至今年6月，快乐购APP累计下载量超过500万，微信粉丝数接近50万。

快乐购背靠湖南广电优质资源，整合芒果生态圈资源，并联手电商巨头，布局直播电商领域，进一步推动多屏融合整合营销，加速粉丝流量的变现。1月，快乐购携手“湖南卫视元宵喜乐会”节目，通过APP送出2亿口令红包，节目当晚集客百万，快乐购APP“腾讯应用宝”购物榜第1名、IOS免费购物榜第3名，并登上热搜榜，业绩增长超过300%。

2、公司社群电商业务盈利能力逐步释放，业绩稳步增长，报告期内实现净利润187.2万元，扭亏为盈。上海快乐讯坚持选品和选品协同、企划和运营并重，依托“我是大美人”平台，围绕“内容+人（KOL）+商品”的解决思路，重点打造时尚生活方案并进行长视频及短视频输出，逐步建立了小众品牌从0到1品销合一的营运能力，并深度精耕“我是大美人”同名公众微信号和APP，销售收入稳步增长。报告期内，“我是大美人”创新销售模式，转变原有单一的B2C模式，将自身的纯卖货平台转变成为一个开放的全平台全渠道的闭环生态链，精选高毛利爆款小众商品，通过多渠道内容分发和整合营销获得繁衍增值。2017

年淘宝直播周年盛典上，上海快乐讯推出的《我是大美人LIVE》和快乐购制作的《美人杀》双双斩获淘宝直播“十大优秀PGC栏目”，开启了“电商+网红+直播+新技术”销售新模式。

大美时尚已初步完成MCN商业模式的布局。快乐讯与如涵电商等股东共同投资的大美时尚于今年4月成立。当天，快乐购携手何炅、如涵公司共同推出首届“大美红人节”，在杭州西溪打造大美红人节发布会、红人直播会场、快乐购直播销售会场同时在线的全网直播盛典，活动直播总观看数384万。大美时尚旨在打造最权威和最具影响力的内容以及品、效、销合一的红人3.0商业模式，形成大美时尚MCN商业模式——全网红人内容生产和分发。

3、公司芒果生活“一县一品”战略充分发挥了引领和服务在地化生活消费方式的优势，不仅在内容制作、商品品类的选择，还从供应链组织、生活形态上创造个性化的情景，着力打造“一县一品”的鲜明IP。在政策层面，芒果生活坚持贯彻执行精准扶贫号召理念，助力农村电商强势发展；在直播媒体平台合作方面，牢牢把握自身内容制作优势，结合各大媒体渠道，打造现象级原产直播；在直播内容输出环节，持续挖掘极具代表性的原产商品，创新“新农人网红”直播形式；在商品创新方面，不断研发适合公司内容优势+多渠道营销特点的品类。2017年1月15日，由芒果生活与花垣县政府合力打造的“花垣十八洞苗族年货节”把直播间设到了十八洞的田间地头、村民家中，并依托自身媒体资源领域的优势，携手网易、小米直播等平台同步呈现直播盛况，并与网易达成战略合作，首次试水与大型门户网站合力引流，以网红微直播形式全景呈现年货节细节，进一步扩大传播力度与热度。

4、O2O汽车电商业务通过多品牌经营，打造汽车生活场景，提供后市场增值服务，并通过互联网技术开发标准销售工具，优化销售流程，获取高转化率，打造“人+车+生活”可持续发展的商业模式。

5、公司积极进行产业链延伸，布局消费金融领域。2017年5月，公司拟发起设立湖南快乐通宝小额贷款有限公司，切入供应商、消费用户信贷及汽车、保险分期等消费金融业务。

报告期内，公司加快资本运作步伐，依托自身平台优势，整合芒果圈优质资源，借助资本力量撬动产业深度延伸，为快乐购的发展注入新的动力，进一步提升上市公司盈利水平。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更：本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司本期将大美时尚（上海）文化传媒有限公司、江西鑫联数据营销有限公司两家新设子公司纳入合并范围。