

宜宾五粮液股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	五粮液	股票代码	000858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭智辅	肖祥发	
办公地址	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	
电话	(0831) 3567000、3566938、3566937	(0831) 3567000、3566938、3566937	
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	15,621,127,660.56	13,255,638,646.02	17.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	4,971,505,554.13	3,886,813,135.28	27.91%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	4,959,327,974.09	3,883,296,276.12	27.71%
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,164,691,697.55	4,311,242,229.58	-26.59%

基本每股收益（元/股）	1.310	1.024	27.93%
稀释每股收益（元/股）	1.310	1.024	27.93%
加权平均净资产收益率	10.03%	8.59%	增加 1.44 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	64,433,367,542.44	62,174,406,583.20	3.63%
归属于上市公司股东的净资产（元）	48,631,865,245.46	47,076,729,739.33	3.30%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	187,062 户	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宜宾市国有资产经营有限公司	国有法人	36.00%	1,366,548,020		质押	163,300,000
四川省宜宾五粮液集团有限公司	国有法人	20.07%	761,823,343			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.97%	112,737,718			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.06%	40,192,100			
中国证券金融股份有限公司	其他	0.88%	33,459,648			
UBS AG	境外法人	0.74%	28,188,937			
国泰君安—建行—香港上海汇丰银行有限公司	境外法人	0.56%	21,185,375			
中信证券国际投资管理(香港)有限公司—自有资金	境外法人	0.54%	20,481,100			
中国平安人寿保险股份有限公司—万能—个险万能	其他	0.45%	17,266,895			
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	境外法人	0.41%	15,687,430			
上述股东关联关系或一致行动的说明		在公司前 10 名股东中,四川省宜宾五粮液集团有限公司系宜宾市国有资产经营有限公司全资子公司,其余流通股股东是否存在关联关系或属一致行动人未知。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

本报告期，公司按照“四个全面”的战略布局，抓住深化国企改革和振兴实体经济的机遇，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以“改革、创新、转型、发展”为指导方针，持续推进“创新模式、提升品牌、整合资源”的发展战略，着力开展各项重点工作。

（一）着力工艺管理，持续推进粮食基地建设及产融发展。

1. 坚持秉承五粮液传统酿造工艺。通过优化酿酒车间的激励机制、加强传统酿造工艺的技能培训及企业文化建设等方式，不断提升优质品率。

2. 持续推进粮食基地建设。扎实推进农业供给侧结构性改革，围绕创品牌、建基地、搞加工，推进一二三产业的融合发展，重点强化粮食原料采购的质量预检、溯源管理和全过程跟踪，持续推进粮食基地建设，为保障酿酒原料品质、确保食品安全夯实基础。

（二）着力营销创新，大力推进传统营销向终端营销、精准营销转型。

1. 大力推进“百城千县万店”工程。通过“五粮液专卖店（旗舰店）+社会有影响力的销售终端+KA 类终端+线上线下一体的新零售终端”的形式，优化渠道布局，逐步构建产品核心营销渠道，形成核心终端的深度运营和精细化管理，完成向终端营销的转型。

2. 进一步创新拓展营销渠道。加强与京东、苏宁、阿里巴巴等知名互联网企业以及大型跨国企业、世界知名品牌的战略合作，共同构建新型营销模式。

3. 加快开发国际市场。报告期内，积极抢抓国家“一带一路”战略机遇，实施沿线重点开发，进一步加大国际化发展的开拓力度。

（三）着力品牌建设，深入推进品牌价值重塑和品牌文化宣传。

1. 全面提升公司品牌形象。深度挖掘公司企业形象与品牌形象的内涵，加强与全国、全球顶级品牌策划机构合作，重塑公司品牌新形象。

2. 提升核心品牌竞争力。建立与品牌战略相匹配、与产品策略相同步的产品品牌推广计划，构建一体化、立体化的产品整合传播体系。

3. 梳理品牌宣传的渠道资源。创新品牌传播方式，充分利用移动终端等新媒体传播渠道，加强品牌文化的宣传。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

宜宾五粮液股份有限公司

2017年8月28日