

上海益民商业集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	益民集团	600824	益民商业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱国富	骆宝树
电话	021-64339888	021-64339888
办公地址	上海市淮海中路809号甲	上海市淮海中路809号甲
电子信箱	yimin@yimingroup.com	yimin@yimingroup.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,866,440,772.29	2,832,481,055.95	1.20
归属于上市公司股东的净资产	2,101,715,817.70	2,047,342,410.01	2.66
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	147,443,352.90	124,035,898.60	18.87
营业收入	1,048,537,796.51	1,482,595,935.67	-29.28
归属于上市公司股东的净利润	99,753,375.20	94,033,036.94	6.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,125,095.60	95,498,904.65	0.66
加权平均净资产收益率(%)	4.76	4.70	增加0.06个百分点
基本每股收益(元/股)	0.095	0.089	6.74
稀释每股收益(元/股)	0.095	0.089	6.74

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		75,597				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	国家	39.04	411,496,529		无	
紫金财产保险股份有限公司	未知	0.73	7,665,319		未知	
上海工艺美术有限公司	未知	0.63	6,600,000		未知	
香港中央结算有限公司	未知	0.48	5,075,009		未知	
中国工商银行—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.43	4,570,240		未知	
张红升	未知	0.24	2,518,293		未知	
张毅峰	未知	0.19	2,040,000		未知	
陈月华	未知	0.18	1,949,684		未知	
罗燕芬	未知	0.17	1,813,538		未知	
厦门国际信托有限公司—安盈鑫享3号证券投资集合资金信托计划	未知	0.15	1,620,000		未知	

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年上半年，公司董事会紧密围绕“盘活主业、优化结构、跨界合作、转型发展”的企业发展思路，紧抓各项重点项目落实，全面优化资产结构，着力推动企业战略转型，各项工作平稳有序开展。

报告期内，公司实现营业总收入 106,256.16 万元，完成年度计划的 41.18%；归属于母公司净利润 9,975.34 万元，完成年度计划的 65.20%。

扎实推动古今品牌稳步发展。一是上半年顺利完成以“凝心聚力携手行，追求卓越再创新”为主题的古今 2017 年新品订货会，各地经销商踊跃参与；二是优化了销售管理架构，形成了上海区域销售管理部、全国办事处销售管理部及全国加盟销售管理部三大实体销售部门及电商渠道的综合销售架构体系；三是引入智能门店管理系统和生产设备，实现了门店远程巡防，提升了管理和生产效率；四是仔细分析内衣展及内衣流行趋势，瞄准健康舒适的市场需求，开发时尚潮流新品，上半年共累计投产新品 66 款，上市新品 151 款；五是以《卓越绩效内控管理手册》为标准全面提高内控管理水平；六是积极寻找线上线下销售突破点和增长点，报告期内实现电商销售收入 0.95 亿元。

着力促进天宝龙凤品牌转型升级。一是加快结构调整，优化人员结构和门店分布，提升企业运行效益；二是完善以批发业务为核心，以零售、电商与加盟等多元营销模式为支撑的立体销售渠道网络；三是适应市场需求调整产品结构，开展迪士尼特许商品等特色主题活动；四是积极推进品牌加盟工作，上半年新增加盟网点 8 家；五是与东方购物合作，推出“移动店铺”专业鉴定技师上门配送服务，开展创意营销新模式。

全面完善星光摄影产业布局。一是积极打造“星光摄谷”影像文化高地，建设网上二手相机交易平台；二是以益民承安合资公司为依托推进影像二次元、影像孵化园及影像工坊项目，星光摄谷影像服务产业中心正式落成；三是开展各种摄影培训活动，通过专业课程定制和专业影像人才输出，打造“星光摄影培训基地”品牌；四是通过组织摄影外拍、与盛大游戏等合作举办各类摄影展示活动等途径，拓展“星光”摄影旅游和摄影文化的品牌影响力。

积极探索老字号品牌创新发展。金辰大酒店以创建“市旅游标准化示范试点单位”为契机努力打造高品质的商务型精品酒店，加大自制产品的研发力度，“老上海冰糕”传统特色产品和新开发的“咸蛋黄南乳肉粽”成为新晋网红；通过与街道社区合作，国营淮海旧货交易屋等老字号品

牌喜获新生；古今内衣的“三八”妇女节和天宝龙凤的情人节专题营销获得市场一致好评。

千方百计做好招商招租工作。报告期内公司积极拓展招商渠道，优化招商招租结构布局，精选优质时尚品牌如 line 等品牌入驻公司物业，同时不断提升物业服务质量，积极做好留商工作，并加强租金追缴，确保股东权益；上半年完成了公司莘庄厂房转型“文化创意园区”的改造工作。

稳妥推进金融服务与股权投资业务开展。上半年，东方典当公司充分发挥全国远程鉴定评估平台优势，着力推广东方典当行业标准化体系，市场影响力不断扩大；根据市场需求，东方典当重点扩大民品、艺术品、奢侈品典当融资业务，加强对小微企业融资服务，增强了企业发展后劲。报告期内，公司实地跟踪调研了德同益民消费基金所投主要项目的发展情况，密切跟踪鼎东基金所投的乐普四方公司在新三板挂牌后的表现，做好了投后管理工作。公司还会同上海市科协筛选出一批新兴产业项目作为科益达基金的备选项目，为企业发展培育新的经济增长点。

狠抓内控防范风险。一是以全面预算和现金池管理为抓手提高资金统筹使用效率，降低财务成本；二是建立财务分析预警机制，提早发现问题苗头，提升风险防控能力；三是加强对离任干部、重大项目投资和装修工程审计力度；四是建立完善干部工作责任追究制和重大事项报告制度，形成干部示范带队机制；五是开展干部竞聘上岗和挂职竞聘，公开选拔优秀人才；六是强化“党政同责、一岗双责”管理体系，稳步推进安全生产标准化和健康城区建设，确保安全卫生零伤亡、零事故。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 4 月 28 日以财会【2017】13 号发布了《企业会计准则第 42 号-持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行；2017 年 5 月 10 日，以财会【2017】15 号发布了《企业会计准则第 16 号-政府补助（2017 年修订）》，自 2017 年 6 月 12 日起施行。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
根据财政部制定的《企业会计准则第 42 号-持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营列报。	经公司董事会批准	未对本报告期产生影响
根据财政部修订的《企业会计准则第 16 号-政府补助》通知的要求，与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映。	经公司董事会批准	未对本报告期产生影响

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

上海益民商业集团股份有限公司

董事长：杨传华

董事会批准报送日期：2017.08.25