



拉芳家化股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	储小平	因工作原因	蔡少河

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所	拉芳家化	603630	/
----	---------	------	--------	---

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张晨	
电话	0754-89833339	
办公地址	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦	
电子信箱	laf@vip.126.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,790,035,811.45	1,079,768,501.61	65.78
归属于上市公司股东的净资产	1,616,381,492.48	839,982,418.78	92.43
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-21,189,107.21	157,657.22	不适用
营业收入	429,546,309.93	486,200,602.98	-11.65
归属于上市公司股东的净利润	52,868,318.73	60,260,712.36	-12.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,251,891.28	51,904,507.43	-14.74
加权平均净资产收益率(%)	4.27	8.36	减少4.09个百分点
基本每股收益(元/股)	0.35	0.46	-23.91
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.46	-23.91

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	31,669					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴桂谦	境内自然人	30.21	52,679,700	52,679,700	无	
澳洲万达国际有限公司	境外法人	21.14	36,875,790	36,875,790	无	
吴滨华	境内自然人	9.06	15,803,910	15,803,910	质押	11,030,000
广州市力奥盈辉投资合伙企业(有限合伙)	其他	3.38	5,886,000	5,886,000	无	
深圳市盛浩开源投资企业(有限合伙)	其他	3.36	5,853,300	5,853,300	无	
深圳市创润投资合伙企业(有限合伙)	其他	3.36	5,853,300	5,853,300	无	

深圳市瑞兰德股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.63	4,578,000	4,578,000	无	
广东众友创业投资有限公司	境内非国有法人	1.50	2,616,000	2,616,000	无	
广东佰乐投资有限公司	境内非国有法人	0.38	654,000	654,000	无	
周国均	境内自然人	0.12	212,756	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、股东吴桂谦、吴滨华、澳洲万达国际有限公司及其实际控制人 Laurena Wu 为一致行动人；吴滨华、Laurena Wu 为吴桂谦之女。</p> <p>2、广东佰乐投资有限公司的股东为郑凯雄、郑少卿，郑凯雄为吴桂谦配偶郑清英的胞弟，郑少卿为郑凯雄的配偶。</p> <p>3、深圳市盛浩开源投资企业（有限合伙）的有限合伙人、普通合伙人深圳市盛浩源投资管理有限公司的股东谈清为吴滨华配偶张晨的舅舅。</p> <p>4、未知公司其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》、《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，在国内经济转型消费逐渐成为拉动我国经济增长的主力，但仍然存在消费短期不稳定，下行压力犹存的风险以及国内日化行业市场竞争日趋激烈的背景下，受到公司销售渠道调整以及产品结构优化等多重因素影响，公司实现营业收入 429,546,309.93 元，同比下降

11.65%，销售费用同比下降 8.19%，管理费用同比上升 15.79%，营业利润同比下降 9.76%，归属于母公司所有者的净利润为 52,868,318.73 元，同比下降 12.27%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下降 14.74%。虽然公司受到上述不利因素影响出现短期整体业绩的下滑的现象，但是公司销售渠道调整在报告期内取得一定的成效，电商渠道实现营业收入 46,792,715.84 元较去年同期增长 90.95%。

报告期内，公司经历了棕榈油材料价格上涨、销售渠道调整以及产品结构优化等一系列机遇和问题，在以董事长为核心的管理层领导下，紧紧抓住了市场机遇，通过整合优势资源，加大品牌推广建设，开拓新的产品领域，提高公司的竞争力。公司各项重点工作开展具体如下：

在资本市场方面：为了有效应对民族日化企业资金不足问题，公司根据自身发展规划以及实际生产经营情况，充分利用资本市场平台，不断优化财务结构、提高资金使用效率，从而为公司发展迎来的新平台和新机遇。

在市场开拓方面：公司在不断壮大营销团队和提高团队素质的基础上，对销售渠道进行调整。一方面，公司以天猫和京东为主要电商渠道开拓平台，充分利用 618 年中促等电商重要营销活动进行宣传推广，积极拓展电商渠道；另一方面，公司进一步推动产品进入大型超市、对经销渠道店铺进行建设和升级，实现公司线下、线上全渠道立体化协同发展的营销策略。同时公司通过自西向东，由南到北，有序推进，全面拓展销售区域，从而实现农村包围城市的销售路线。公司通过不断对销售渠道进行开拓创新资源整合，从而更好的适应未来消费者消费方式的改变。

在品牌价值提升方面：公司继续加大利用电视媒体、网络媒体以及线下活动等方式进行宣传的力度，提升品牌知名度，同时公司坚持以具有悠久历史和良好口碑“拉芳”品牌为主打，积极拓展“美多丝”、“雨洁”、“缤纯”以及“圣峰”等品牌，从而进一步打造“拉芳”品牌群。公司成为 A 股专注于洗护沐领域的个人护理用品民族品牌的企业，进一步提升了公司品牌认知度。另外，公司高端洗护“美多丝”品牌冠名东方卫视真人秀节目《旅途的花样》，进一步提升品牌的知名度和美誉度。

在产品领域方面，公司继续以加大研发力度为手段，以提升产品品质为导向，不断优化产品结构。今年上半年公司继续聚焦洗护沐，并加大对膏霜、儿童、口腔护理等领域产品的推广力度，通过持续与德之馨、巴斯夫等国际性机构合作，不断研发新产品，优化产品配方，力求产品优质、绿色、健康，满足消费者对产品环保性和安全性的需求，为公司注入持续的发展动力，创造更多更优质的产品。

在知识产权申报方面，2017年上半年公司及子公司新增专利共6项，其中：发明专利2项，外观专利4项；公司及子公司新增商标112项，其中国内商标112项。截至报告期末，公司及子公司合计获得授权专利共123项，其中：发明专利39项，实用新型专利4项，以及外观专利80项；公司及子公司合计获得授权商标共542项，其中：国内商标512项，境外商标30项；失效商标94项，其中：国内商标84项，境外商标10项。

2017年下半年，公司管理层将继续加强研发设计能力、拓展和创新营销网络，以运用资本平台为着力点，以品质提升为基础，以内部管控为底线，从而减少公司短期面临的行业及销售政策和优化产品结构等不利因素对公司产生的影响。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告第十节“五、重要会计政策和会计估计”之“33、重要会计政策和会计估计的变更”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

拉芳家化股份有限公司董事会

2017年8月29日