

证券代码：300078

证券简称：思创医惠

公告编号：2017-060

思创医惠科技股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
路楠	董事	出差外地	商巍

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	思创医惠	股票代码	300078
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙新军	夏亚芳	
办公地址	杭州市莫干山路 1418-48 号	杭州市莫干山路 1418-48 号	
电话	0571-28818656	0571-28818665	
电子信箱	sunxinjun@century-cn.com	xiayafang@century-cn.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	475,076,410.73	428,308,856.78	10.92%
归属于上市公司股东的净利润（元）	72,597,330.81	63,458,225.45	14.40%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	65,580,682.56	60,594,996.24	8.23%

益后的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-20,835,384.40	27,733,448.54	-175.13%
基本每股收益（元/股）	0.09	0.08	12.50%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.08	12.50%
加权平均净资产收益率	3.51%	4.85%	-1.34%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,694,135,460.72	2,955,750,677.85	-8.85%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,998,079,625.68	2,038,401,613.05	-1.98%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	32,504	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
路楠	境内自然人	17.54%	141,705,000	118,091,250		
杭州医惠投资管理有限公司	境内非国有法人	11.25%	90,912,612	90,912,612		
章笠中	境内自然人	3.05%	24,601,203	24,589,053		
俞国骅	境内自然人	2.81%	22,688,440	0		
方振淳	境内自然人	2.23%	18,045,112	18,045,112	质押	18,045,112
西藏瑞华资本管理有限公司	境内非国有法人	2.23%	18,045,112	18,045,112		
浙江鲲鹏资产管理有限公司—鲲鹏资本—中瑞思创定增 1 号证券投资基金	其他	2.23%	18,045,111	18,045,111		
中国工商银行股份有限公司—汇添富移动互联网股票型证券投资基金	其他	1.85%	14,983,495	0		
杭州博泰投资管理有限公司	境内非国有法人	1.76%	14,238,282	10,678,712		
全国社保基金—一零组合	其他	1.39%	11,242,104	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司自然人股东路楠先生持有法人股东杭州博泰投资管理有限公司 59.02% 的股权，自然人股东章笠中先生持有法人股东杭州医惠投资管理有限公司 54.41% 的股权，除此之外，公司股东之间不存在关联关系或一致行动人关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）—恒升 1 号证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,875,000 股，合计持有 7,875,000 股；公司股东宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）—盘古 2 号证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,875,000 股，合计持有 7,875,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司以“物联网，改变生活”的战略定位为指导，紧紧围绕年初制定的经营计划稳步开展主营业务，坚持智慧医疗产业为龙头，零售、服装、珠宝、市政等智能商业领域标签和智能化集成应用解决方案联动发展。

报告期内，公司实现营业收入47,507.64万元，较上年同期增长10.92%；实现归属于上市公司股东的净利润7,259.73万元，较上年同期增长14.40%；基本每股收益0.09元。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润同比提升，其中受益于以智能开放平台为核心的智慧医院整体解决方案大型项目订单的显著增加，以及软件产品增值税退税等因素影响，公司智慧医疗业务业绩取得大幅增长，实现归属于母公司的净利润与去年同期相比增长50.43%；受新零售研发投入增加、EAS产品原材料价格上涨及部分标签产品实施竞争性降价策略等因素影响，商业智能事业部净利润同比下滑。

报告期内具体经营情况回顾如下：

（一）智慧医疗核心业务快速发展，人工智能加速推进

自2016年底国务院相继发布《“健康中国2030”规划纲要》、《“十三五”卫生与健康规划》以来，智慧医疗行业在政策的支持和资本的推动下，继续保持快速的发展。医惠科技紧抓行业发展机遇，着眼于打造创新型智慧医疗服务生态体系，不断增强医院信息化顶层设计能力，夯实医疗大数据应用基础，推广人工智能辅助诊疗应用，报告期内核心业务取得快速发展，实现归属于母公司的净利润5,038.48万元，同比增长50.43%。

1、技术研发方面。

报告期内，医惠科技围绕从物联网终端到智能开放平台到人工智能的三层战略架构，继续加强研发投入和技术积累，共获得软件著作权57项、实用新型专利4项。特别是在医疗大数据及人工智能技术的研发上，医惠科技取得了突破性进展和开创性成果，树立了公司在医疗人工智能领域的领先优势。

报告期内，医惠科技进一步开发完善了EWELL Big Data Platform大数据平台，通过该大数据平台可以便捷地将分散在各子业务系统内的临床数据汇聚、清洗、转化、标准化进行统一储存，形成专业数据中心，从而有力支持大数据及人工智能的应用开发。

以大数据平台为支撑，医惠科技在大数据人工智能的底层技术和应用研发上做了以下系统性的推进工作：（1）构建中、西医医学本体语义库，提升了计算机识别、理解、洞察、判别、询证、辅助医学的能力，为大数据及人工智能的应用打下坚实基础；（2）打造结构化语义平台，借助医学本体术语系统，通过结构化语义引擎，对大量非结构化的临床数据进行语义结构化处理，转化为计算机可以识别的语义，为临床、科研提供辅助决策支持；（3）构建全结构化单病种数据库，通过结构化语义平台，能够按照临床病种将医疗机构大量历史病历进行归并、处理、清洗、有效过滤无效信息，只提取有用的信息，从而形成全结构化单病种数据库；（4）自主开发完成了医疗认知引擎ThinkGo，ThinkGo融合了谷歌人工智能引擎和其他开源算法，吸收借鉴国外先进的病历训练方法，将人工智能的处理引擎与临床辅助诊断模型做结合，并借助大量医学教科书、临床指南、期刊文献、临床病历等进行了训练。目前，ThinkGo已在医惠科技单病种人工智能应用的研发中发挥重要作用。

2、产品创新方面。

报告期内，医惠科技着眼于打造创新型智慧医疗服务生态体系，持续提升医院信息化顶层设计能力和整体解决方案提供交付能力，拓展基于智能开放平台的微服务框架，产品的种类和数量都有进一步的丰富和增加。目前，医惠科技已初步形成了以下四大类的产品体系：（1）以医院智能开放平台、四网合一的物联网基础架构平台、互联网诊疗服务系统等为代表的医疗信息建设智能化产品，该类产品能有效增强医院的整体管理能力。（2）以一体化电子病历系统、医生云门户、沃森智能辅助诊疗系统等为代表的诊疗资源管理智能化产品，该类产品能有效提升医生的整体工作效率。（3）以护患一体化服务、智能床监护系统、第三方药品物流信息服务平台等为代表的临床实践应用智能化产品，该类产品能有效强化医院的核心竞争力。（4）以妇幼全程健康智能管理、智能护理移动管理平台、区域慢病健康管理等为代表的全程医疗智能化管理产品，该类产品能有效形成医疗管理闭环。

报告期内，医惠科技在医疗人工智能应用产品的研发上也有新的进展，公司利用自有的医疗认知引擎ThinkGo自主研发基于单病种的人工智能应用，继成功推出手足口病机器人之后，目前已有疝、川崎病、乙肝、心梗等四个单病种人工智能应用落地。

3、市场拓展方面。

报告期内，国内医院对于创新模式下智慧医院整体解决方案的信息化建设需求大增，越来越多的医院希望新一代医疗信息系统能够有效支撑医院的业务战略发展，并且以患者为中心、以医护人员为主体，提升医生、护士、患者、医院管理者、政府行政管理部门等所有和医院信息化相关的角色、人员对于信息系统的满意度。医惠科技以“智能开放平台+微小化应用”为建设理念的智慧医院整体解决方案高度吻合了

医院的这种需求，因而得到众多高等级医院的认可。报告期内，医惠科技在智慧医疗大型项目的中标上表现突出，签下了南京鼓楼医院、广州市妇女儿童医疗中心、苏北人民医院、圣德国际医院等一批单体金额在千万元级别的项目合同，大额项目订单与去年同期相比有大幅增长。特别是南京鼓楼医院项目，以通过 HIMSS7 级评审、互联互通五甲评测、国家电子病历应用等级 7 级评审为建设目标，代表了国内医疗信息化建设的最高水准，是今年国内智慧医疗领域最具影响力的项目之一。

报告期内，公司加快了在医疗人工智能市场的拓展。医惠科技作为技术支持方，联合参股的杭州认知网络科技有限公司，大力推进 IBM Watson 在中国的本土化，在全国各地加速设立沃森联合会诊中心，快速铺开医疗人工智能应用网络。目前已与国内几十家三甲医院签署合作协议，其中近十家沃森联合会诊中心已经正式落地运营并开放商用服务。随着医疗人工智能应用的逐步推广，公司目标是要将人工智能技术作为一种普遍化、常态化的临床辅助服务，支持医生的临床诊疗决策，进而实现人工智能在临床辅助诊疗方面的产业价值。

（二）商业智能立足市场，加快转型升级步伐

随着 RFID 技术的不断发展，其应用领域的广度和深度也不断延伸，市场容量持续增长。根据《全球 RFID 市场 2015-2020》报告数据，2015-2020 期间，全球 RFID 的年复合增长率为 11%。在 RFID 标签应用领域中，势头强劲的服装零售行业继续领跑，电子卡、化妆品、小家电等细分领域也开始使用 RFID 标签，行业发展和市场容量持续向好。

在国内市场，从“新零售”到“无人零售”，零售业已开始轰轰烈烈的转型之路，自助收银、线上线下一融合、提升客户体验、满足个性化需求，正逐步成为零售业品牌做大做强必不可少的重要砝码。RFID 技术作为实现零售应用技术感知层数据采集的主要技术媒介，在零售智能化的实现过程中充当重要角色，零售业的转型升级势必推动 RFID 行业的进一步发展。

在行业快速发展的大趋势下，公司商业智能事业部立足自身良好的技术研发、制造管理和产业链优势，着眼于市场，及时调整产品及市场推广战略，快速响应市场需求的变化，加快转型升级步伐。

1、技术研发方面。

报告期内，公司持续注重研发投入和技术创新，以市场为导向，着重加强对满足客户个性化需求的高附加值产品和技术的研发储备。立足当前零售业转型升级的行业趋势大背景，加大对新零售领域产品及应用技术的投入和储备，加强与行业内合作伙伴的技术交流，并在智能化零售的部分环节取得阶段性成果。报告期内，公司共获得 EAS、RFID 专利授权 18 项，其中发明专利 3 项，实用新型及外观设计专利共计 15 项。

2、产品创新方面。

凭借自主研发，公司对 RFID 智慧门店系统管理平台、3C 产品展示保护系统、ESL 电子变价标签、资产管理标签等产品进行深度开发，实现了相关产品性能及质量的升级，并基于智能化整体解决方案的应用需求，实施有针对性的定向开发，延伸产品线的宽度以满足不同客户的个性化需求。

在集成应用解决方案方面，为应对零售业数字化转型的大趋势，公司推出了 ShopKeeper 智慧门店系统管理平台，通过 RFID 技术、视频识别技术以及防损防盗技术等多种数据采集技术和数据分析技术的融合，构建智能决策的大数据分析服务平台，为零售门店提供用户 VIP 分析、客群分析、客流分析、潜在客群发

现、商品陈列改进等服务，实现对门店的实时立体感知，真正将决策落于指尖，构建门店智能化运营新生态。

针对海外市场，公司通过对终端客户市场的持续跟踪和调研，立足于不同区域客户的本土化特点，及时调整产品的设计及生产工艺，创新生产管理模式，在保障产品质量及出货时间的同时，生产出能够满足客户个性化需求的高附加值产品，卓有成效地提升了公司产品的客户满意度。

3. 市场拓展方面。

在国际市场，公司继续着眼全球零售防损和RFID服装零售等行业应用市场，在优化全球渠道管理的同时，加强与终端客户的直接合作和交流。针对不同区域客户需求，以及全球市场竞争加剧的市场环境，公司及时推出新品，并对EAS、RFID标签产品进行一定幅度的降价，实现了公司在竞争加剧的大环境下稳定市场占有率并促进销售的经营目标。报告期内，受益于亚太地区发展中国家经济高速增长以及该区域源标签市场需求上升影响，公司在亚太地区业绩表现突出。

报告期内，为进一步提升公司产品在海外市场的品牌知名度，公司携全球领先的EAS、ESL、展示保护类新技术产品以及RFID零售整体解决方案参加了德国杜塞尔多夫召开的“欧洲零售业展览会”

(EuroShop)，并在会上展示了公司新零售变革下的产品和创新方案，赢得了广泛的市场声誉。

在国内市场，基于国家对于实体零售的政策支持和新零售技术对零售行业发展的促进，零售业巨头加快转型步伐，纷纷布局线下实体体验店，相继推出个性化的便利店、精品超市，以提供个性化的服务和客户体验抢占市场。公司充分发挥对于市场的敏锐感知能力和快速应对的强大研发支持能力，继续深耕服装、商超、3C卖场、珠宝、市政等行业的智能化解决方案，以客户需求为宗旨，不断完善系统集成的产品、技术和方案设计架构，为开发大客户和高端客户市场奠定坚实基础。报告期内，公司与国内知名电商品牌、主流智能手机品牌等多家高品质潜在客户始终保持紧密接洽，沟通产品需求和交流应用技术方案，部分产品和解决方案已开始试用。在服装领域，公司成功牵手知名服装品牌“笕尚”开展RFID应用项目，为其实施全供应链到智慧门店的整体解决方案。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2017年5月10日，财政部颁布了财会〔2017〕15号关于印发修订《企业会计准则第16号—政府补助》的通知，自2017年6月12日起施行。新准则要求，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助。企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至新准则施行日之间新增的政府补助根据新准则进行调整，可比会计期间的财务报表不进行追溯调整。由于上述会计准则的修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按照上述准则规定的起始日开始执行上述会计准则。根据新准则要求，公司2017年半年度财务报表的利润表中在营业利润项目之上增加其他收益项目，并将按原会计准则要求计

入到营业外收入项目的软件企业增值税退税部分共计21,043,380.07元调入其他收益项目列报。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

1、2017年1月，公司全资子公司杭州思创安防科技有限公司完成工商登记的注销手续，自2017年2月不再纳入合并报表范围。

2、2017年4月25日，公司第三届董事会第二十五次会议审议通过了《关于投资杭州华洁医疗科技有限公司的议案》，决定以自有资金向华洁医疗单方面增资2,500万元人民币。投资完成后，公司持有其75%股权，2017年5月19日，华洁医疗完成本次增资的工商变更登记手续，华洁医疗自2017年5月纳入合并报表范围。

3、2017年5月9日，公司第三届董事会第二十六次会议审议通过了《关于全资子公司中瑞思创（香港）国际有限公司对外投资的议案》，公司决定由全资子公司中瑞思创（香港）国际有限公司以现金方式出资600万元港币受让自然人廖东华持有的Ewell Hong Kong Limited（以下简称“Ewell HK”）30%股权，并同步以现金方式出资1,400万元港币认购Ewell HK 新发行300万股。本次交易完成后思创香港持有Ewell HK 60%股权，Ewell HK 自2017年5月纳入合并报表范围

4、2017年3月，公司与马宏伟、杨裕仙两名自然人共同出资设立杭州医惠医用织物管理有限公司，其中公司认缴出资300万元人民币，占注册资本的60%，杭州医惠医用织物管理有限公司自2017年3月纳入公司合并报表范围。

5、2017年4月，公司全资子公司医惠科技与陈国平、赵琴两名自然人共同出资设立重庆医惠医疗科技有限公司，注册资本500万元，医惠科技认缴350万元，占注册资本总额的70%，重庆医惠医疗科技有限公司自2017年4月纳入合并报表范围。