



股票代码：000504

# 江苏哈工智能机器人股份有限公司

## 战略规划

( 2017-2021 )

## 目 录

<b>第一部分战略背景</b> .....	2
1. 国家政策要求.....	2
2. 公司自身优势.....	3
<b>第二部分战略定位</b> .....	6
1. 指导思想.....	6
2. 战略定位.....	6
3. 未来五年战略规划目标.....	6
<b>第三部分主要业务的战略规划</b> .....	6
1. 高端智能装备.....	6
1.1 汽车工业机器人智能装备.....	7
1.2 一般工业机器人智能装备.....	8
1.3 高端智能装备周边配套设备及零部件产品.....	9
2. 机器人一站式方案平台.....	9
3. 人工智能机器人.....	10
<b>第四部分战略实施保障措施</b> .....	11
1. 管控战略.....	11
2. 财务战略.....	11
3. 市场战略.....	11
4. 品牌战略.....	11
5. 投资并购战略.....	12
6. 人才战略.....	12
7. 企业文化战略.....	12

## 第一部分 战略背景

### 一、国家政策要求

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。2015年5月8日，国务院颁发的《中国制造2025》，是中国政府实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。《中国制造2025》提出，坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，坚持“市场主导、政府引导，立足当前、着眼长远，整体推进、重点突破，自主发展、开放合作”的基本原则，通过“三步走”实现制造强国的战略目标：第一步，到2025年迈入制造强国行列；第二步，到2035年中国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平；第三步，到新中国成立一百年时，综合实力进入世界制造强国前列。

根据《中国制造2025》计划，该计划以创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本作为基本方针；以提高国家制造业创新能力、推进信息化与工业化深度融合、强化工业基础能力、加强质量品牌建设、全面推行绿色制造、推动重点领域突破发展、深入推进制造业结构调整、积极发展服务型制造和生产性服务业、提高制造业国际化发展水平作为任务和重点，并提供八大支撑和保障。该计划所提及的重点发展领域包括新一代信息技术创新产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、轨道交通装备、节能与新能源汽车、核能或可再生能

源电力装备、农机信息整合系统、纳米新材料或模块化建筑及生物化学医药及高性能医疗器械。

## 二、公司自身优势

### (一) 技术创新优势

工业机器人行业是跨学科的综合应用行业，涉及计算机软件、电气工程、机械电子工程、机械设计、工业设计等多个领域的专业知识。其中机械设计、工业设计和电气设计能力对新进入企业的研发基础要求较高，新进入企业较难在短时间内掌握，技术门槛较高。

哈工智能截至目前已拥有 37 项专利，其中 1 项为发明专利，36 项为实用新型专利，40 项软件著作权，17 项核心技术，其技术来源、技术水平、成熟程度均已达行业领先水准。公司始终以技术创新为核心、自主研发为先导，在汽车车身智能化柔性生产线领域已经掌握了较为全面的相关核心技术，形成了比较突出的技术优势。公司采用全数字化制造技术，实现了全自主工业机器人仿真模拟集成、激光焊接，机器人滚边等高新技术应用，具备了完整的汽车车身智能化柔性生产线设计、制造能力，在机器人应用技术、系统设计技术、离线仿真技术、整线模拟技术、虚拟调试和轻量化车身连接技术等处于国内领先地位。公司未来几年将不断持续加大研发投入，提高产品的技术含量与技术更新、拓展应用领域增强市场竞争力。

## (二) 客户资源优势

公司凭借在工业机器人系统集成领域多年的经验积累和技术沉淀,已成功构建起现代数字制造与计算机仿真相结合的数字化工厂,为国内外诸多汽车厂家提供了近百条整车焊接生产线。目前,公司已与奇瑞捷豹路虎汽车有限公司、长安福特汽车有限公司、上海大众汽车有限公司、广汽本田汽车有限公司、华晨宝马汽车有限公司、重庆长安汽车股份有限公司、东风柳州汽车有限公司、安徽江淮汽车股份有限公司等国内外众多知名汽车制造厂商建立了良好的合作关系。公司通过与客户进行充分的技术方案交流,能够最大程度地通过技术手段展现并实现客户的构思与需求,其稳定的产品质量与性能、完善的售后技术服务,得到了业内广大客户的一致认可。

## (三) 人才优势

高新智能制造技术型企业,具有科技含量高、技术综合性强等特点,即企业需具备有高知识密集、高人才密集等特征。哈工智能通过大量的资金投入和长时间的培养,已拥有一支由近100人组建而成的高素质、综合性强的优秀专业技术研发团队。该团队主要负责深入了解目标客户的使用需求和生产技术需求,并根据用户实际需求进行产品设计、持续改进和技术创新。

## (四) 股东背景优势

### 1. 杰出的智能制造技术背景:

哈工大机器人集团(以下简称“HRG”)是哈工智能重要的

战略合作伙伴之一，将为哈工智能输送高端制造业和机器人产业的高端人才、先进技术以及行业资源。HRG 与哈工智能将搭建一座创新创业与规模化产业实施之间的桥梁，为中国机器人产业通往世界领先的道路上贡献一份力量，竭力发展、奋勇担当中国制造 2025。

## 2. 优越的资产运营管理能力：

北京联创永宣投资管理股份有限公司（以下简称“联创永宣”）亦是哈工智能重要的投资战略合作伙伴之一，其以创业投资和私募股权投资为核心，致力于成为中国卓越的价值投资者；通过对科技、健康、环保、文化、消费等领域的行业聚焦与深度研究，挖掘可成为行业龙头的优质企业。2015 年，公司荣获中国创投委颁发的最活跃股权投资机构奖，并被清科评选为中国本土创投 TOP10。

## （五）上市公司平台优势

公司作为人工智能制造领域的上市公司，有着得天独厚的上市公司平台优势：

1. 便于募集发展资金。通过定向增发等方式向资本市场募集所需的发展资金，支撑企业的发展。

2. 便于股票流通及融资。公司股东可以根据资本市场的行情，通过股票质押等方式，来支持企业自身的融资需求，保证企业发展任务的顺利实施。

## 第二部分 战略定位

### 一、指导思想

为了更好地顺应国家政策的发展新要求，充分利用公司自身的发展优势，公司的战略定位为“通过做优、做强、做大哈工智能，充分发挥上市公司平台作用，为中国智能制造奋勇担当”。

### 二、战略定位

公司将站在新的高度，着眼长远发展，不断深化效益意识，提升管控能力，加快推进产业结构优化升级，稳步推进多元化发展。公司结合重大资产重组、再融资等多种融资渠道，对经营各板块认真梳理，经过充分调研、科学论证，制定了转型升级发展战略和总体设计方案，确定了以“高端智能装备、机器人解决方案平台、人工智能机器人”为三大主营业务的发展战略。

### 三、未来五年战略规划目标

从优化产业整体布局着眼，通过上市公司内生式发展继续布局各类具有较好盈利能力的业务，同时寻求通过包括但不限于战略入股、收购一些相关领域高成长性的企业，落实上市公司的发展战略，提高上市公司相关业务的盈利能力，实现上市公司的可持续性发展。

## 第三部分 主要业务的战略规划

### 一、高端智能装备

## (一) 汽车工业机器人智能装备

1. 公司将持续深入的研究和做大做强汽车白车身焊装领域，尤其是轻量化车身的技术研究与市场开拓，争取在未来 3-5 年内在市场保有量及技术领先性方面做到国内首屈一指。

1.1. 持续深入发展已有业务。公司子公司天津福臻已经在白车身行业耕耘近 20 年，且始终在市场和技术上在国内处于领先地位，得到了国内外主流整车厂的一致认可。在被哈工智能并购重组后将继续吸纳高技术人才扩充产能和积淀技术储备，加大在轻量化车身的技术及市场投入，以便稳固和扩大白车身行业地位和份额。

1.2. 通过持续的业务合作、投资参股或并购的模式，增强哈工智能的市场竞争力。公司将持续关注和合作一些汽车行业内已具备有高素质人才或高端未来技术的公司，并结合其与天津福臻的客户差异性和阶梯性的特点，充分利用天津福臻已有客户资源和成本优势，做好市场细分和互补，共同开发和扩大国内、外市场。

2. 深入研究和调研白车身焊装的关联产品，形成哈工智能在白车身智能制造领域的产品链。白车身智能制造领域的产业链由零部件企业、本体企业、代理商、系统集成商、最终用户构成，其中机器人本体和系统集成商是机器人产业链的核心。在未来 3-5 年内，公司将加大对机器人本体和系统集成的开发研究，并通过与相关工业信息化公司的深入合作，利用公司的汽车产业客

户资源和对于生产线的充分理解，促进公司 MES 及工业大数据的业务发展，形成全产业链的交钥匙工程。

3.建立哈工智能的研发和实验生产线，针对未来车身新材料、焊接铆接技术、产品等做前沿性的研究和实验，从技术上引导客户，并确保自身对未来技术方向的准确判断。

4. 以白车身目前的市场和客户资源为基础，继续拓展汽车制造的其他专业板块。如通过投资或整合团队形成总装和涂装的业务能力，并和目前公司的客户形成互补。

## (二) 一般工业机器人智能装备

1. 航天航空板块，公司将加大和深入该领域的研究和调研，重点关注设计、制造环节，深化该领域的技术研发和应用，提高公司生产设备、生产过程、制造工艺的智能化。

2. 智能物流板块，公司加大在工业生产物流、商业配送物流、智能分拣系统方面的研发技术投入，并广泛调研国内外先进的物流自动化系统集成商，开拓公司在国内外智能物流行业的市场，并提高自身市场核心竞争力。

3. 通过公司上述两个板块的成熟发展和技术提高，同时结合利用公司重要战略合作伙伴的资源，加大引入优秀人才、核心技术和优质项目，拓展公司在一般工业应用领域的自动化智能制造业务，包括但不限于国防军工、海洋工程、轨道交通、建筑机器人、食药妆等行业。

### (三) 高端智能装备周边配套设备及零部件产品

1. 通过公司在智能板块现有的客户群体，发掘能够提供稳定利润的零部件企业或产品，竭力发展哈工智能零部件业务，如与汽车白车身产业链相关的焊接控制器、焊枪、焊钳、管线包等配套关联产品的生产制造。公司期望未来5年内能在机器人周边配套设备及零部件产品的销量能够占有主要的市场份额。

2. 通过机器人一站式方案平台所带来的客户资源，引导公司自主研发周边关联设备及产品，整合公司已有研究成果和周边制造能力，通过包括但不限于整合、收购优质机器人公司，提高工业机器人在生产过程中的应用，提高公司在整体销售市场的占比份额。

## 二、机器人一站式方案平台

机器人商贸服务平台是机器人及周边设备的销售、维修维护、技术应用及其他配套服务平台。

公司将整合国内、国外机器人技术资源，形成拥有机器人标准系统、机器人周边设备、机器人维保、项目承接、技术合作、协助提供融资及金融服务等业务板块的平台，为客户提供最优性价比的一站式系统集成服务。

1. 通过自身的技术能力，与国际知名机器人公司等建立战略业务关系，利用公司机器人本体的成本、货期及集成技术的优势，建立国内最大的线上、线下标准机器人系统及周边设备的销售和

服务平台，并通过平台业务的发展,逐渐整理出更加适合智能制造的产品,经过研发、融资、定制等方式,形成哈工智能自身的产品体系,为其打造应用与服务相结合的平台搭建优秀的产品与优质的客户之间的桥梁。

2. 借助公司专业技术团队的机器人知识及配件资源,为国内所有大中小型机器人用户定制单机或整厂的维修、维保方案和培训,提供从热线电话支持、24 小时配件速递,直至整机驻厂 0 停机时间的贴心服务。

3. 通过与银行、融资租赁公司合作的方式,开拓新的产业投资模式,竭诚为客户提供全方位、实时的专享金融服务,以便于客户在采购配件、系统、整体智能制造等环节提供相应的分期付款、投资融资亦或是股权合作等方式解决客户的资金需求。

4. 建立机器人系统技术合作平台,探索和积累工业云技术方面的资源。布局万物互连、大数据、互联网,通过与优质通讯巨头合作,结合他们的无线通讯、大容量存储、路由交换、智能终端等技术设备,推动未来的机器人无线通讯、智能物流、智能工厂等方向的应用。

### 三、人工智能机器人

1. 公司将在未来 3-5 年内,持续加大和深入对人工智能板块的研发投入,并紧密关注国内外人工智能的技术、公司,利用已有市场,积极寻找人工智能替代方案,尤其是机器视觉及协作机器人在工业生产上的应用。

地址: 上海市闵行区吴中路 1799 号万象城 D 栋 8 楼

ADD: Floor8, Block D, MIXC, No.1799 Wuzhong Rd., Minhang, Shanghai, China

电话/TEL: 021-63556669 WEB: www.hgzngroup.com.cn

2. 通过与领先的技术公司建立广泛合作关系,收购人工智能行业具有市场规模发展潜力的公司,投资具有协同效应的人工智能公司,并结合企业自身产业技术背景优势,加大对人工智能的投入与研发。

## 第四部分 战略实施保障措施

### 一、管控战略

按照现代企业管理要求,进一步深化体制机制改革,优化内部组织机构,健全上市公司管控体系建设和制度建设。

### 二、财务战略

充分发挥上市公司融资平台的作用,加大直接融资的比例,优化哈工智能的资本结构,获得更多成本相对低廉、稳定的资金用于企业发展。

### 三、市场战略

划分区域重点市场,集中优势资源,在公司巩固现有天津、上海、广东三大重点区域的基础上,开拓华中及东北区域市场,并逐步向全国辐射。实现企业的规模效益,提升整体绩效。

### 四、品牌战略

以品牌为导向,走品牌引领产业发展的道路,依托哈工大拥有近百年历史文化积淀的知名品牌,规划哈工智能品牌战略,把百年名牌真正打造成全国乃至世界的优势品牌和强势品牌。

## 五、投资并购战略

公司未来三年战略规划的产业投资与战略并购将重点关注智能装备、机器人一站式方案平台、人工智能机器人的三大主营业务发展。依靠公司智能制造的产业背景和优越的资产管理能力，提升公司市场核心竞争力。

## 六、人才战略

建立市场化用人机制，吸引优秀人才，尤其是产品研发、市场策划和营销领域的高端人才、行业领军人才和高级技能人才的培养和加盟。建立起“待遇吸引人、感情留住人、文化凝聚人、事业激励人”的氛围，引入良性竞争机制和合理淘汰机制。重点建设三支队伍“干部队伍、专业技术人员队伍、高技能员工队伍”，实施“人才强企”战略。

## 七、企业文化战略

推进“文化兴企”战略，努力用先进的企业文化推动企业的改革发展，提高企业的创新力、形象力和核心竞争力。贯彻落实“家文化”，倡导全员体悟家是最小的国，国是最大的家。以严谨务实的态度推动产业进步，报效国家；团结活力创新的小家，成就荣耀光辉的大家！

哈工智能有信心在公司董事会的正确领导下，围绕“品牌、科技、通路、资源”四位一体及产业链一体化的商业模式转型，哈工智能将通过提供知优质产品和优质品牌服务，提升哈工智能

作为具有核心竞争力的综合智能制造与服务提供商的市场地位，积极承担起“企业增效、员工增收、股东增利、回报社会”的社会责任，实现可持续发展。

江苏哈工智能机器人股份有限公司

2017年8月29日