

证券代码：300431

证券简称：暴风集团

公告编号：2017-084

暴风集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议。

全体董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	暴风集团	股票代码	300431
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	毕士钧	王婧	
办公地址	北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 13 层	北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 13 层	
电话	010-62309066	010-62309066	
电子信箱	ir@baofeng.com	ir@baofeng.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	826,334,418.77	495,127,419.57	66.89%
归属于上市公司股东的净利润（元）	15,724,874.27	18,863,390.57	-16.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	1,891,952.41	7,733,297.05	-75.53%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-136,164,897.42	76,727,003.41	-277.47%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.06	-16.67%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.06	-16.67%
加权平均净资产收益率	1.73%	2.80%	-1.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,486,470,167.21	2,560,174,553.09	-2.88%
归属于上市公司股东的净资产（元）	902,994,472.19	907,248,969.19	-0.47%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	81,572	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
冯鑫	境内自然人	21.18%	70,322,408	70,322,408	质押	49,211,749
北京和谐成长投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.87%	9,532,745			
北京瑞丰利永投资咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.24%	7,427,120	7,427,120	质押	1,908,055
北京融辉似锦投资咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.05%	6,792,709	6,792,709		
北京众翔宏泰投资咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.91%	3,023,074	3,023,074		
崔天龙	境内自然人	0.79%	2,611,397	1,995,899	质押	600,015
毕士钧	境内自然人	0.52%	1,731,699	1,494,692		
中国建设银行股份有限公司—富国创业板指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.44%	1,446,894			
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.41%	1,362,688			
韦婵媛	境内自然人	0.36%	1,197,034	837,924		
上述股东关联关系或一致行动的说明	冯鑫先生为北京瑞丰利永投资咨询中心（有限合伙）、北京融辉似锦投资咨询中心（有限合伙）、北京众翔宏泰投资咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

2017年上半年，公司在“DT大娱乐”战略的指导下，以用户为核心，精心打造“PC、移动、电视、VR”四大平台，持续深耕体育业务，以“DT”连通公司各业务版块，充分发挥业务间的协同效益，进而提升公司整体运营能力和商业变现效率。

报告期内，公司继续巩固、加强公司软硬件一体化业务优势，在保持原有PC、移动端业务稳定增长的基础上，以互联网电视、暴风魔镜硬件为载体，快速抢占客厅用户及未来互联网用户；软件方面，公司深入研究用户需求，不断进行技术改进，增加创新力度，优化产品，专注提升用户体验和产品效率。落实公司“DT大娱乐”战略的基础是流量和海量用户，而将流量和海量用户转化为收入和利润的工具之一是信息流。为了不断扩大公司用户规模，增加用户粘性，进一步提高公司商业变现效率，公司各业务板块全面拥抱信息流，信息流陆续成为各个产品线的核心。

目前，信息流模式最符合移动互联网时代的产品特性，对扩大用户规模、提高商业变现效率具有明显作用；同时，信息流模式以人工智能算法为基础，代表了互联网行业新的趋势，与公司DT战略一脉相承。2017年上半年，公司各项产品开始全面拥抱信息流，以该模式升级和改版PC端和移动端暴风影音、暴风TV软件端、暴风魔镜APP及暴风体育APP等软件，搭建了一套信息流化的千人千面影视及泛娱乐内容推荐服务体系，完成产品模式的重新定义。随着信息流模式的全面上线，更为精准的信息流广告大大提高了公司广告展现机会，降低成本、提升商业变现效率，同时使得公司用户粘性进一步增强，用户规模稳定增长。

报告期内，公司多元化收入结构稳定，业务收入主要来源于广告业务、暴风电视硬件收入、网络付费服务三个核心板块。报告期内，公司实现营业收入82,633万元，同比增长66.89%；其中，硬件收入53,491万元，同比增长134.47%；网络付费服务收入5,219万元，同比增长76.17%。

根据年初制定的经营计划，公司各项工作全方位开展，各项业务稳定有序推进。随着公司战略布局的不断深化，各业务平台健康、快速发展，公司软硬件一体化业务形态日趋完善，行业壁垒优势不断提高，2017年半年度公司具体的经营情况如下：

1、互联网视频平台全面拥抱信息流，VIP会员收入实现稳步增长

2017年上半年，公司互联网视频平台开始全面拥抱信息流，在内容、推荐算法、后端服务、APP前端4个层面齐头并进，搭建并完善了一套信息流运营体系，全面改版并上线了信息流模式。通过个性化推荐，实现了长尾视频资源、短视频资源的充分曝光，公司现有的内容资源更为充实；同时，首页由热片索引转变为个性化信息流，大大减少了用户消费路径，对公司首页人均点击、观看时长等关键指标的提升起到重要作用。

报告期内，通过信息流的全面上线，公司PC端、无线端用户留存、日使用时长得到显著提升；公司将原有固定位广告升级为信息流广告，广告展现及商业变现效率进一步提高。未来公司将继续在内容、推荐算法、后端服务、APP前端等方面持续深化并完善公司信息流模式，扩大用户规模，提高商业变现效率。

除信息流外，公司不断进行技术改进、产品优化，加速迭代，提升用户体验。报告期内，公司持续建设会员支付通道，完善会员支付路径，提升会员转化率；内容方面新增网络大电影、付费电视剧等内容资源，进一步丰富公司现有内容资源，提升会员产品竞争力，实现会员用户量和会员收入的稳步增长。

根据艾瑞数据显示，公司互联网视频平台的总体月度活跃用户约达2.3亿，其中PC端月度活跃用户约为1.9亿，移动端月度活跃用户约为4,500万。（数据来源：iUser Tracker）截至2017年6月30日，公司的注册用户数约7,900万，其中PC端约6,600万，移动端约1,300万。

2、暴风电视抢占人工智能先机，互联网运营能力进一步增强

报告期内，暴风电视坚持“智能硬科技”及“互联网运营服务”双轨道价值运营体系，基于“家庭人工智能助手”产品战略，推进硬件产品不断升级，同时发挥软件运营优势，提高暴风电视销量和活跃用户规模，提升暴风电视产品的应用价值。暴风电视实现销量约35万台，同比增长97%，根据奥维咨询AVC报告，在2017年上半年中国市场TV零售量整体下降的情况下，保持逆势增长，产品得到用户的广泛认可。销量增长的同时，2017年半年度获客成本约320元，arpu值约34元。

5月，暴风电视发布人工智能语音电视X5 ECHO系列，为行业首台人工智能电视，通过创新性免遥控远讲语音和颠覆性、可感知的人工智能场景化服务，实现更自然的人机交互，完美诠释了人工智能，引领电视走进家庭助手时代。暴风人工智能电视一经问世，在京东平台上即获得近100%的用户好评，产品获得“2017产品创新奖”、“2017人工智能电视行业贡献奖”等多项奖项。

报告期内，暴风电视在最新TV UI系统首屏推荐位增加信息流数据，提高影片直达效率，内容分发更精准，通过资源优势+优秀短视频推荐，获得可观的播放量。报告期内，暴风电视增加多种广告位，接入了包括曼秀雷敦、京东618在内的多项广告，开始商业化运营，互联网运营能力进一步提升。

内容方面，暴风电视集成暴风影音、爱奇艺、奥飞动漫等多方内容资源，上半年推出近百部头部内容，全面覆盖时下热门电影、电视剧及综艺；同时，引入新内容牌照方CIBN，推出CIBN风迷频道，输出近20个频道数千个分集，集合影视、动漫、综艺、纪录片、生活等丰富内容资源；与此同时，暴风电视接入大量PGC合作方，目前已接入包括二更、火星文化、何仙姑夫在内的近百家内容生产方，在暴风电视开放式的内容生态下，未来还将有更多的内容汇入。

报告期内，暴风电视继续加强线下渠道优势，截至目前实现零售店面6千多家，覆盖近2千个县/区以上行政地域；从4月开始升级新零售模式“风迷帮2.0”，以用户为中心，实现引流、转化、运营、服务的全链条打通，通过商业价值的重构，创造出硬件收益、内容红利、品类扩充三大盈利模式，为销量快速增长提供了保障。

产品展示：



3、虚拟现实业务继续巩固国内领先的行业地位

暴风魔镜继续构建移动VR产业生态，截至目前累计实现销量约350万台，保持国内领先的行业地位。上半年，暴风魔镜产品销量同比增长46.08%左右，为淘宝VR品类热搜词，并且成为京东平台搜索唯一推荐品牌，产品知名度及关注度不断提高，获得用户的高度认可。

报告期内，暴风魔镜不断进行产品优化，对软件进行迭代升级，提升用户体验。上半年，暴风魔镜从算法、数据、产品业务着手，开始全面改版信息流，3月成功在主APP上线，随后采用第三方信息流推荐策略，实现从传统频道页展示+人工运营方式向信息流模式的全新转变，截至报告期末，包括CTR在内的人均使用时长、人均点击等各项关键指标均提升30%以上。

报告期内，暴风魔镜积极开拓行业合作，先后与中国移动、蒙牛乳业、荣泰健康等成为战略合作伙伴，涉及教育、旅游等多个行业。上半年，暴风魔镜登录三星平台，自6月8日入驻三星应用商店，短短19天时间，暴风魔镜GearVR定制版下载量一路狂飙突进，位列第二，仅次于三星GalleryVR，为第三方应用最好表现。

报告期内，暴风魔镜在稳固自营渠道销量占比的基础上，继续拓展分销渠道，加强运营商渠道和行业渠道的业务拓展。截至6月末，分销渠道已覆盖近百家，行业渠道成功拓展包括中国移动、中国联通、中国电信在内的大型运营商渠道及知名教育渠道，营销表现突出。报告期内，暴风魔镜不断丰富VR内容资源，上半年，上线影视资源3700余部，全景视频800余部，全景图片约60款；并且，保持每周新增更新50部内容资源，在内容更新速度和效率方面保持领先地位。截至报告期末，暴风魔镜累计拥有三万多部影视资源，上线全景视频近三千部，全景图片近千款，打造了内容资源丰富的VR影视资源库。

产品展示：



4、暴风体育以产品为驱动，用户为核心，打造互联网体育平台

暴风体育始终坚持以产品为驱动、以用户为中心，打造更广泛的连接，将体育服务、商业、运动参与等模块和用户平台实现连接，将线上线下各种体育场景对接，通过互联网实现高粘性及高变现能力。报告期内，暴风体育持续提高信息流智能推荐分发能力，优化个性化推荐技术，提升内容分发效率，以赛事为中心，将赛事相关的资讯、视频、数据等信息按照体育迷的观赏逻辑和赛事逻辑进行结构化组织，满足用户多维度的内容消费需求。

报告期内，暴风体育持续针对产品优化体验，进一步升级比赛中心、高清直播和互动功能。赛事中心升级了赛事导航功能，完成全网赛事的智能聚合；播放性能优化上，前端P2P技术突飞猛进，在“云+清”播放技术提升1.5倍清晰度的基础上实现省流量、无卡顿播放；互动体验进行了大幅优化，新增大量自动匹配观赛球队的表情包和语言包，新增付费道具。与此同时，暴风体育升级了用户积分体系，通过任务制方式，让用户以互动行为换取积分，积分用于商城兑换等多种用途，进一步提升用户体验，增加用户粘性，提高用户活跃度。

报告期内，暴风体育全站每日数据更新数量从2000条提升到超过10000条，达到行业领先水平。赛事直播除拥有CBA及中超赛事外，还推出了《新中超客栈》《玩转中超》《嘻哈中超》《爆疯语》等独播原创节目，内容覆盖各项主流赛事，满足更加广泛体育用户需求。

产品展示：



2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

根据2017年5月10日发布的《企业会计准则第16号——政府补助（修订）》财会（2017）15号，适用于2017年1月1日起发生的相关交易，本公司对以上会计政策进行了变更。企业应当在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映。本报告期内，调增其他收益金额4,783,425.34元，调减营业外收入4,783,425.34元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

(一) 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润

暴风文化传播(天津)有限公司	2017年04月10日	59.27	51.00%	受让	2017年04月10日	股权收购业经公司股东大会等内部权力机构决议通过;工商变更登记手续办理完毕;公司已支付超过50%以上的对价	0.00	0.00
----------------	-------------	-------	--------	----	-------------	--	------	------

(二) 其他原因的合并范围变动

名称	变更原因
霍尔果斯暴风影业有限公司	投资设立