

公司代码：603031

公司简称：安德利

# 安徽安德利百货股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安德利	603031	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚忠发	王成
电话	0551-82630448	0551-82630448
办公地址	巢湖市巢湖中路79号	巢湖市巢湖中路79号
电子信箱	adlyzf@163.com	445490166@qq.com

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
--	-------	------	---------------------

总资产	1,430,680,120.23	1,512,584,441.44	-5.41
归属于上市公司股东的净资产	589,702,571.36	584,629,036.65	0.87
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	43,387,670.16	63,479,020.30	-31.65
营业收入	836,168,070.09	768,058,976.62	8.87
归属于上市公司股东的净利润	18,753,534.71	21,777,095.47	-13.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,642,463.36	20,334,029.13	-13.24
加权平均净资产收益率(%)	3.17	6.32	减少3.15个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.36	-36.11
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.36	-36.11

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		11,960				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陈学高	境内自然人	50.12	40,098,600	40,098,600	质押	6,705,500
佛山森阳银瑞投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.50	6,000,000	6,000,000	质押	1,340,000
姚忠发	境内自然人	2.34	1,872,000	1,872,000	质押	58,880
姚明	境内自然人	2.34	1,872,000	1,872,000	无	0
王晓芳	境内自然人	0.39	312,400	312,400	无	0
周元灿	境内自然人	0.38	307,800	307,800	质押	202,800
叶贵芝	境内自然人	0.38	307,800	307,800	质押	202,800

夏留文	境内自然人	0.38	307,800	307,800	无	0
孙玉琳	境内自然人	0.38	307,800	307,800	质押	134,000
孙晓俊	境内自然人	0.38	307,800	307,800	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司按照董事会工作思路：全员研究商品，提高全员待遇，关注全员成长。以商品为核心：引导全员转型，重点研究商品，加大新品引进力度，加快商品淘汰力度，积极开发推广自有品牌。以员工为核心：创新举措，进一步关心员工，注重绩效考核，多渠道提高员工收入，关注基层年轻人成长，培养后备人才。力求通过创新发展来推进转型升级,全力提升经营质量和效益。实现规模与利润的同步稳定增长，不断提高公司核心竞争力。

报告期内，公司实现营业收入 83,616.81 万元，同比上升 8.87%；归属于上市公司股东的净利润 1,875.35 万元，同比下降 13.88%。

报告期公司主要开展以下几项工作：

##### 1、推进网点布局

为推进公司制定的“连锁经营，区域领先”的发展目标，在市场调研和论证分析的基础上，公司依托皖中地区布点及经营管理经验，进一步巩固已经布点的皖中市场，完善其在庐江、巢湖、和县、无为的现有营销网络的布局，2017年6月份公司已签约在庐江设立新的购物中心，经营面积约2.8万平米，预计10月份开业。

##### 2、推进传统百货门店的转型和调整升级工作

公司结合目前市场消费升级的需求和当地市场特点，稳步推进现有购物中心店转型调整，报告期内已对三大购物中心进行升级改造，增加了儿童娱乐项目等。

##### 3、推进线上线下销售融合

公司成立了安德利电子商务有限公司进行整体的运作和实施,电商公司充分依托安德利百货的自营模式、物流基础、信息等优势,实现了线上线下资源对接,并深度利用电子商务平台来布局区域市场,完成农村的电商体系及商贸流通体系的构建;积极拓展全渠道销售,全力拓展创新营销,充分满足和迎合消费者的个性化、多样性需求,有效提升了公司的市场影响力和销售业绩。

#### 4、联动促销,坚持营销创新:

利用公司优势,不断变革营销方式,报告期内公司条块联动,统一开展促销活动,同时结合各购物中心特点,创新营销模式,积极开展精准营销来提高顾客关注度,破冰行动、闺蜜节、家电传奇购物等各种现场演艺活动的推出以及卖场体验式营销策略,使门店呈现出动感热烈的销售氛围。

#### 5、推进人力资源建设

人力资源是公司最重要的资源之一,是构成公司核心竞争力的源泉,加强人力资源的开发和管理是实现公司战略目标的前提和保证,公司成立了人力资源管理和培训中心,为管理人员建立了完善的工作档案,对干部的使用和升迁提供科学的决策依据,随着公司规模扩大和业务领域的扩张,对各类专业人才的需求将越来越紧迫。公司采取外部引进和内部培养双重措施并举的人力资源引进培养方针,组建企业培训机构,建立健全员工培训提升体系,不断引进、培养在企业管、市场开发、财务核算和技术服务等方面业务骨干,分批输送业务骨干参加在职提升培训,挖掘、培养、储备一批实践经验丰富、专业知识扎实和具有现代经营管理理念的复合型中高层人才,满足公司快速发展对各类专业人才的需求,不断提高企业的核心竞争力。

### 3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1、根据财政部《关于印发<企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》(财会〔2017〕13 号)的规定,本公司自 2017 年 5 月 28 日起执行前述准则。根据该准则的相关规定,施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营,应当采用未来适用法处理。

2、根据财政部《关于印发修订<企业会计准则第 16 号—政府补助>的通知》(财会〔2017〕15 号)的规定,本公司自 2017 年 6 月 12 日起执行前述准则。根据该准则的相关规定,本公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理,对 2017 年 1 月 1 日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整,该政策变更对本公司本期财务报表没有影响。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用