

顾家家居股份有限公司 关于媒体报道的澄清公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

如有董事对临时公告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的，公司应当在公告中作特别提示。

一、传闻简述

2017年8月25日，亿邦动力网发布《达成一小个目标 顾家家居在20天里干了10个亿》的报道。相关内容如下：

“从8月1日到8月20日，为期20天的“8.16全民顾家日”完成订单总销售额10.63亿。……”

“2017年，顾家家居全年计划净增加400-500家门店。”

“此前，顾家家居与居然之家在京签订合作协议，达成1520战略合作。计划截止2020年顾家家居将在居然之家全国连锁系统中新开专卖店1500家。”

二、澄清声明

顾家家居股份有限公司（以下简称“顾家家居”或“公司”）董事会针对上述报道事件进行了调查、核实，我们认为上述报道内容是不完整的，且渠道拓展方面存在不确定性。现说明如下：

（一）“8.16全民顾家日完成订单总销售额10.63亿元”，系指公司所有终端门店在8.16期间，即8月1日至8月20日为期20天的加盟店和直营店的零售总额，不是公司在8.16期间所实现的销售收入。

顾家家居在国内的销售以加盟商为主，直营零售为辅，加盟商的相关产品售价是根据公司批发给加盟商产品售价乘以一定系数来确定的；加盟商8.16期间零售的产品是公司在8.16之前或之后出售给加盟商的产品。

8.16的促销活动属于公司日常营销活动，具体收入金额无法准确预计，所生成的订单对三季度经营业绩不构成重大影响。

(二)“2017年,顾家家居全年计划净增加400-500家门店”为公司根据市场需求及自身业务发展需要,在2017年渠道拓展方面定下的计划目标。截止到上半年度,公司门店净增178家。上述门店拓展计划未进行可行性论证,存在不确定性。

(三)“顾家家居与居然之家在京签订合作协议”系指顾家家居与北京居然之家投资控股集团有限公司(以下简称“居然之家”)于2017年6月16日在北京签署《顾家家居与居然之家战略合作协议》(以下简称“本协议”)。拟计划2018-2020年在居然之家连锁系统内新开专卖店1500家,新增经营面积51万平方米。

上述意向为公司与居然之家达成的初步意向,本协议没有法律强制约束力,存在重大不确定性;不会对公司2017年财务状况和经营成果构成重大影响,后续业务合作的具体实施内容和进度以另行签订的实际业务合同协议为准。公司将视合作事项推进情况,及时披露后续进展情况,敬请投资者注意投资风险。

三、其他说明

《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》和上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)为公司指定的信息披露媒体,公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。本公司将严格按照有关法律法规的规定和要求,认真履行信息披露义务,及时做好信息披露工作。敬请广大投资者理性投资,注意风险。

特此公告。

顾家家居股份有限公司董事会

2017年8月29日