

公司代码：600738

公司简称：兰州民百

兰州民百（集团）股份有限公司

2017年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	兰州民百	600738

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	成志坚
电话	0931-8473891
办公地址	兰州市中山路120号亚欧商厦十楼证券管理中心
电子信箱	lzminbaiczj@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
--	-------	------	---------------------

总资产	5,147,640,010.19	4,698,412,901.95	9.56
归属于上市公司股东的净资产	1,770,338,792.62	1,712,183,393.60	3.40
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	142,268,625.00	-152,239,637.38	193.45
营业收入	698,379,557.87	525,882,189.84	32.80
归属于上市公司股东的净利润	81,141,135.08	40,045,679.68	102.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,201,687.66	39,390,020.31	103.61
加权平均净资产收益率(%)	4.66	3.33	增加1.33个百分点
基本每股收益(元/股)	0.104	0.109	-4.59
稀释每股收益(元/股)	0.104	0.109	-4.59

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				25,874		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
红楼集团有限公司	境内非国有法人	55.60	435,387,703	305,792,333	质押	129,000,000
洪一丹	境内自然人	5.30	41,512,375	41,512,375	无	0
云南国际信托有限公司—云信智胜3号单一资金信托	未知	4.69	36,753,246	36,753,246	无	0
全国社保基金一一八组合	未知	2.12	16,580,801	0	无	0
叶激艇	境内自然人	1.82	14,285,714	14,285,714	无	0
中海信托股份有限公司—中海—浦江之星177号集合资金信托	未知	1.70	13,329,022	0	无	0
朱宝良	境内自然人	1.33	10,378,093	10,378,093	无	0
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·聚宝盆88号证券投资集合资金信托计划	未知	0.84	6,566,860	0	无	0

云南国际信托有限公司—聚信8号集合资金信托计划	未知	0.64	4,981,483	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—诺安先锋混合型证券投资基金	未知	0.59	4,584,497	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东及前十名无限售条件股东中的红楼集团有限公司为本公司控股股东，洪一丹、朱宝良与红楼集团为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入69,837.96万元，比上年同期52,588.22万元增加17,249.74万元，同比增长32.80%。归属于上市公司股东的净利润为8,114.11万元，比上年同期4,004.57万元增加4,109.54万元，同比增长102.62%，主要因公司2017年上半年度完成重大资产重组，注入资产杭州环北丝绸服装城有限公司100%股权，并表范围发生变化，致使本报告期公司业绩较上年同期大幅增加。

报告期主要工作情况：

1、优化百货品牌结构，调整商场业态布局。报告期，公司重点梳理了名品部、化妆品部、少淑、文体休闲部以及家电部等部门多个品牌，在综合考虑品牌知名度、专柜平效、客户购买力等因素后，对部门品牌进行结构调整。名品部原新增品牌3个（POLO、8848、PAUL&JOE），下半年计划引入品牌寐国际家具生活馆；化妆品部雅诗兰黛、SKII、倩碧等销售表现均超出预期目标，下半年拟引进品牌娇兰和娇韵诗及韩国品牌后等。服饰中文体休闲类销售同比增长，下半年拟引进

文体品牌 2 个，少淑品牌 10 个，休闲品牌 7 个。家电部业绩降幅明显，对部分因款式陈旧、市场竞争力差的品种进行清退，下半年将重点开展国内一线家电品牌高端产品的引进工作。业态布局方面，一楼临街增加餐饮品牌必胜客、面包新语等，商厦 7 楼自转变经营思路，引入品牌时尚餐饮后，取得较好的成绩，为适时转变经营思路，公司经营管理层决定扩充七楼的时尚餐饮经营面积，取消原经营业绩欠佳的特色小厨和自助火锅，上半年已引入海底捞等餐饮品牌，目前装修工作正在进行。

2、餐饮重新布局，宾馆升级改造。

①公司餐饮收回亚欧商厦八楼原出租场地，改造为新宴会厅和新餐饮厨房，并对八楼餐饮包厢重新布局，使其与公司七楼引入的海底捞等品牌餐饮实行差异化经营。目前，装修改造工作已接近尾声。

②公司对亚欧商务宾馆进行分阶段装修改造，2016 年完成 40%的装修改造工作，2017 年上半年计划完成剩余客房的装修改造工作。目前，工程量已完成 80%，预计 9 月底完成，交付经营使用。改造完成后，将会进一步增强宾馆在西部旅游热的竞争力。

3、优化市场定位，提升服务管理水平。南京环北围绕“服务中等收入家庭，做专业服装批发市场”这一定位，从商户的选择，经营品牌的引进、市场设施配套管理服务、广告媒体的投入等方面树立自身的经营特色和形象，与周边的商场和潜在竞争对手形成差异化经营。公司新增专业市场 3 个，分别为杭州环北丝绸服装城、上海广场和福都商厦。因有南京环北的管理经验，对新的资产进行梳理整合，将通过业态的调整和资源的整合，能够提升续租率和吸引长期合作商户/品牌入驻，对持续盈利能力发挥积极影响，同时亦可取得物业资产核心地段带来的增值收益。

4、持续推进重点项目建设。公司位于南关十字的亚欧国际项目，自主体结构封顶以来工程建设进展顺利，1-7 层裙房石材幕墙装修工作基本完成，主楼的外幕墙施工按计划顺利推进，室内写字楼核心筒及酒店客房样板间装修准备工作已展开，预计年底完成地下室、地上写字楼核心筒、商场和酒店公共部分的装修工程。

5、完成重大资产重组工作。2017 年 4 月 7 日，公司收到中国证监会《关于核准公司发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，公司顺利有序推进该事项的进展，分别于 5 月 15 日、6 月 20 日在中国证券登记结算公司上海分公司办理完成发行股份购买资产及募集配套资金的股份发行登记事项，公司总股本由 368,867,627 扩大到 783,095,436 股。本次重大资产重组的顺利实施，是公司在保持内涵式增长的基础上，进行外延式扩张的重要举措，有利于促进公司战略目标的实现。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

兰州民百（集团）股份有限公司

董 事 会

2017年8月28日