

证券代码：002701

证券简称：奥瑞金

公告编号：（奥瑞）2017 - 003 号

奥瑞金包装股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

本报告期，公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥瑞金	股票代码	002701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	高树军		
办公地址	北京市怀柔区雁栖工业开发区		
电话	010-85211915		
电子信箱	zqb@orgpackaging.com		

2、主要会计数据和财务指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	3,335,078,389	3,445,570,283	-3.21%
归属于上市公司股东的净利润	414,342,328	612,440,584	-32.35%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	340,428,286	599,711,091	-43.23%
经营活动产生的现金流量净额	1,282,966,520	732,935,717	75.04%
基本每股收益（元/股）	0.1759	0.2600	-32.35%
稀释每股收益（元/股）	0.1759	0.2600	-32.35%
加权平均净资产收益率	7.80%	13.32%	-5.52%

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	15,420,946,305	14,938,528,578	3.23%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,514,559,491	5,111,191,330	7.89%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		65,372		报告期末表决权恢复的优先股股东总数		-	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海原龙投资有限公司	境内非国有法人	35.01%	824,561,324	546,347,520	质押	551,583,900	
原龙投资—西部证券—16 原龙 01 担保及信托财产专户	境内非国有法人	14.45%	340,400,000				
全国社保基金一一零组合	其他	1.51%	35,548,728				
全国社保基金一零三组合	其他	1.40%	32,999,683				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.88%	20,731,200				
北京二十一兄弟商贸有限公司	境内非国有法人	0.74%	17,487,360	8,743,680			
中国工商银行—广发大盘成长混合型证券投资基金	其他	0.68%	16,000,278				
中泰证券股份有限公司	国有法人	0.68%	15,976,209				
中国工商银行股份有限公司—嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.56%	13,108,824				

中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-005L-CT001 深	其他	0.54%	12,779,822			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海原龙投资有限公司与北京二十一兄弟商贸有限公司存在关联关系；上海原龙投资有限公司共持有公司股份 116,496.1324 万股，因其非公开发行可交换公司债券，将其中 34,040 万股登记在“原龙投资—西部证券—16 原龙 01 担保及信托财产专户”。全国社保基金一一零组合、全国社保基金一零三组合属于全国社保基金。公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

公司报告期控股股东未发生变更。

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期的公司债券

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
奥瑞金包装股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发 行公司债券	16 奥瑞金	112373	2021 年 04 月 11 日	150,000	4%

(2) 公司报告期末和上年末主要财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	63.08%	64.58%	-1.50%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	4.44	6.30	-29.52%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司积极落实智能包装战略并不断开发新客户，持续提升公司在包装设计与制造、灌装服务、品牌管理、智能包装等方面的一体化服务能力，夯实公司金属包装主营业务。

报告期工作回顾：

(1) 报告期内，受客户需求变化及原材料价格波动影响，公司营业收入333,507.84万元，同比下降3.21%；实现营业利润55,895.32万元，同比下降29.91%；归属于上市公司股东的净利润41,434.23万元，同比下降32.35%。公司在巩固已有客户基础上，充分利用在金属包装行业内的生产经验与先进的生产技术，不断开发新客户。报告期内，公司与广州市东鹏食品饮料有限公司签订战略合作协议，在制罐和灌装方面开展深度合作。

(2) 报告期内，公司陕西宝鸡二片罐项目、湖北咸宁新型二片罐项目及配套的灌装项目建成投产，稳步扩大公司的生产及销售规模，市场占有率进一步提升，增强公司的市场竞争力。湖北咸宁啤酒铝瓶罐包装生产线项目进展顺利，预计2018年上半年建成。

(3) 报告期内，公司持续推进差异化包装产品，加强创新研发实力。公司设计生产的创新包装“中国尊”荣获标志功能奖（实用性单项得分最高奖）。通过差异化创新型的产品与客户不断升级的需求相契合，以寻求新的盈利增长点。

二维码赋码信息服务技术持续推进，报告期内，公司在为客户提供产品罐底、包装箱赋码的基础上，开发了易拉环内赋码技术，为客户提供产品追溯、促销支持、信息收集、微服务等服务功能。终端消费者通过扫描客户产品罐底、易拉环的赋码，可了解客户产品信息，并参与线上线下活动。

公司与北京中科金财科技股份有限公司等投资设立的合资公司奥金智策以智能包装为入口，在移动互联网营销、金融服务、数据服务、企业服务以及其他相关衍生服务领域独立开展相关业务。截止2017年6月，奥金智策合作上线企业11家，赋码总量5.91亿，活动平台访

问人次突破千万，其具有良好的发展势头。合资公司将通过互联网的共享经济模式与资源整合能力，挖掘包装产品的流量价值，从而为客户提供智能化的综合服务。

(4) 公司与关联方中粮包装共同收购浙江地区的包装厂纪鸿包装，进一步增强双方的战略协同性，有利于双方发挥各自优势拓展新客户，提升公司在长三角地区对客户的服务能力，有助公司进一步开拓新市场。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期内，公司设立全资子公司北京奥众体育发展有限公司，该公司新纳入合并报表范围。公司全资子公司清远奥瑞金包装有限公司已注销，不再纳入合并报表范围。