

# 上海强生控股股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司2017年上半年利润不分配，资本公积金不转增股本。

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	强生控股	600662	上海强生、浦东强生

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	刘红威
电话	021-61353187
办公地址	上海市南京西路920号18楼
电子信箱	liuhw@jiushi.com.cn

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,855,861,688.96	6,612,191,923.45	-11.44
归属于上市公司股东的净资产	3,287,451,166.01	3,257,450,777.66	0.92
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	103,870,112.87	619,852,473.03	-83.24
营业收入	1,939,422,637.13	2,289,013,821.14	-15.27
归属于上市公司股东的净利润	30,000,388.35	93,714,092.33	-67.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,857,448.94	82,472,281.51	-65.01
加权平均净资产收益率(%)	0.92	2.91	减少1.99个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0285	0.0890	-67.98
稀释每股收益(元/股)	0.0285	0.0890	-67.98

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				102,590		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海久事(集团)有限公司	国有法人	48.00	505,643,561	0	无	
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.74	7,812,089	0	无	
中国人保资产—华夏银行—中国人保资产安心回报资产管理产品	未知	0.58	6,099,994	0	无	
方善珠	境内自然人	0.53	5,571,840	0	无	
黄伟	境内自然人	0.50	5,305,500	0	无	
信泰人寿保险股份有限公司—万能保险产品	未知	0.49	5,143,300	0	无	
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002沪	未知	0.30	3,193,641	0	无	
勒孚仕	境内自然人	0.26	2,700,000	0	无	

太平人寿保险有限公司一分红—团险分红	未知	0.25	2,635,611	0	无	
欧金琴	境内自然人	0.24	2,522,596	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年既是落实“十三五”规划的攻坚之年，也是供给侧结构性改革的深化之年，更是强生控股攻坚克难、艰苦奋斗、砥砺前行的一年。报告期内，公司经营层按照“深化改革激发上市公司活力，全力以赴打造强生百年品牌”的发展战略，紧紧围绕“稳住出租、改好租赁、板块联动、齐头并进”的工作主线，直面挑战，大胆创新，勇拓市场，从严管理，保持了企业和谐稳定和工作有序推进。报告期内公司实现营业收入 193,942.26 万元，营业利润 4,602.01 万元，归属于母公司所有者的净利润 3,000.04 万元。

##### 一、出租汽车业

随着 2016 年《深化改革推进出租汽车行业健康发展的实施意见》的出台，出租汽车改革亦步入深水区。强生出租直面困难，以深化改革为突破点，充分发挥国有龙头企业的作用，今年 1-6 月继续保持上海出租行业乘客满意度指数第一名。按照深化改革的总体部署，在“强两头弱中间”机构调整上稳步推进，出租大部制改革基本完成，达到了人员精简，降本增效的目标。年初将 62580000 调度平台整合为营运业务热线，乘客服务热线，职工投诉热线三线合一的综合平台，基本理顺管理和业务关系，体现了效益和品牌的统一。“强生出行”APP 的客户群体正在逐步积累，“强生电子调度员”IPAD 已入驻濮丽酒店、皇家艾美酒店等 37 家宾馆和商务大楼。营销团队紧

贴上海大力发展会展经济的政策需求，为各类大型会展提供整体出行解决方案；今年上半年已为华交会、国际纺织展等 10 个大型会展提供了现场调度，提供大车、小车、班车和临时用车的一条龙服务。报告期内，强生出租通过不懈努力，在巡游和网约车市场都有所突破；巡游车推出了郑州日产无障碍新车型，市场需求旺盛，下半年还将推出同款的七人座车型；强生网约车经过半年多的试营运，正积极探索盈利模式，为全面推进“精品+可盈利”的强生网约车模式提供可复制的经验。公司抓住“擦亮城市名片，重塑行业形象”的契机，推出了专项整治活动，在车容车貌、司机仪表、文明用语上提出新要求推出新举措，确保服务质量处于行业领先水平；坚持承担社会责任，履行服务承诺，积极做好特定人群的用车服务。2017 年 6 月 26 日，强生出租作为唯一一家出租汽车企业，连续第五次在京发布“2016 年度社会责任报告”，阐述“强生让您更满意”企业社会责任的价值观。公司通过了年度 ISO9000 体系的外审，完成了“上海名牌”申报工作，以全国服务行业最高分的成绩通过了国家级服务标准化试点项目的评估验收。虽然强生出租面临人工费用、车辆更新、保险支出等企业刚性成本逐年上升、驾驶员紧缺的矛盾未能缓解、营运车辆搁车搁单比例增加、运营收入下降、毛利率持续减少等经营困难，但公司始终从关爱驾驶员做起，今年 1 月出台了更为完善的驾驶员奖励试行方案，通过归并各类驾驶员奖励措施，将福利化奖励变为精准化激励，真正把提高驾驶员收入的投入，转化为留住驾驶员、提高劳动生产率、吸引驾驶员加盟强生的市场竞争力，将不断降本增效提高司机收入、关爱司机的举措转化为提升服务质量的动力。

## 二、汽车租赁业

面对激烈的市场竞争，汽车租赁板块对内进一步理顺资产关系，推进租赁板块协调发展；对外积极开拓市场，坚持做大规模做强业务；并通过多措并举以积极应对企业管理成本上升、应收账款清理、业务合同续签等困难瓶颈。目前已基本形成了以巴士租赁作为母公司，下辖安诺久通主营小客车、久通商旅主营大客车的经营格局。久通商旅对外积极拓展市场渠道，分别为上海市国际马拉松赛、崇明越野跑、中国商飞上海飞机制造有限公司的 C919 试飞活动、上海国际电影节、挪威邮轮等活动提供高质量的用车服务。报告期内安诺久通的全球信息系统导入上线运转，下属的淮安久通汽车租赁服务有限公司、南京庆浦汽车租赁有限公司、无锡久通汽车租赁服务有限公司、广东久通汽车租赁服务有限公司等 4 家分公司完成了整并工作，中法合资公司正加快构建适应中国市场的经营管理体系，尽快融入本土市场。

## 三、汽车服务业

强生汽修进一步做好营运一线的服务保障工作，不断完善车辆维修满意度第三方测评的考核工作，推出一系列服务承诺，其中包括设置维修保质期，对有责返修给予误工补偿，延长维修时间，尤其是加大夜间应急维修保障等，全力做好出租驾驶员的后勤保障。报告期内，强生汽修投

资城北客大客车修理公司已投入营运，为完善车辆修理体系，拓展大客车修理市场，迈出了实质性的一步。强生大众 4S 店积极引入经营管理团队，导入先进的经营理念，引进销售业务，二季度对外汽车销售业绩大幅提升，为公司汽车销售树立可复制的样本。强生汽修旗下的上海强生雪佛兰团队以优异的成绩荣获了上海通用雪佛兰品牌 2016 年度“三星级授权销售服务中心”和“四星级特约售后服务中心的荣誉称号”；上海强生别克团队荣获了通用别克品牌 2016 年度“全国三星级维修中心”的荣誉称号。强生广告积极开发内部出租车广告，加大后窗投影广告和后侧窗广告营销以及头枕广告开发，与原有客户签订新一轮广告承包合同，并积极寻求开发公交枢纽站等户外广告业务。强生驾培中心和强生人力资源公司通过努力顺利完成半年度目标。

强生科技正加快推进产业化步伐，不仅在产品技术上，而且在产品销量上继续保持车载智能终端的领先水平。上海公交中运量、海博出租、强生出租等多种车型都使用强生车载智能终端，另外还销往黑龙江、山东等全国 10 多个省市、地区。强生科技自主研发的第三代公交智能终端以及 NVR 终端已投用，完成对 71 路中运量快速公交系统信息化建设。公司还积极做好网约车智能终端的技术储备，研制推出的网约车车载终端已在“强生出行”网约车上实现试运营，并取得了较好的效果，作为国有科技型高新技术企业力争在上海网约车智能终端市场上发挥积极作用。

#### 四、旅游业

报告期内旅游板块加快推进资源整合，对内统一管理制度、理顺经营关系，对外优化业务流程，规范风险管控。1-6 月共计接待游客 14.45 万人次，比去年同期增长 56.89%；其中国内游客 7.64 万人次，同比增长 54.34%。强生国旅和巴士国旅通过股权调整统一了管理制度、理顺了经营关系；公司对直营部门进行了重组，按业务分类设置了营销部、国内部、签证部、日本旅游部；调整了对外门店，对 6 家管理和经营不善的门店实行了关闭。公司还对 50 多家产品供应商进行了筛选，与 30 多家企业签订了合作协议，为保障产品质量、开拓新的市场打下了坚实基础。巴士国旅积极调整经营策略，继续保持在上海地区邮轮业务方面位于行业前列；克服政治和地区形势以及自然灾害的影响，积极发展国内游，针对上海已步入老龄化城市的特点，加大“银发游”项目的开发，从细分市场上获得增量。报告期内，根据浦江游览改革发展总体方案的相关要求，经市国资委批复同意，公司直接和间接持有的强生水旅和巴士船务股权已协议转让给上海交运（集团）公司，并在办理产权交易手续过程中。

#### 五、房地产业

2017 年上半年核心城市延续紧缩政策，密集出台限购、限贷、限售、限价等楼市紧缩政策。房产板块受房地产宏观调控政策的影响，强生置业下属君强置业开发的“虹桥君悦湾”项目的销售及结转量减少，销售业绩受到影响。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

上海强生控股股份有限公司

2017年8月29日