

股票代码：000333

股票简称：美的集团

公告编号：2017-048

美的集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江鹏	欧云彬	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
电话	0757-22607708	0757-23274957	
电子信箱	IR@midea.com		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（千元）	124,450,065	77,522,287	60.53%
归属于上市公司股东的净利润（千元）	10,811,322	9,496,493	13.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	9,891,766	9,100,244	8.70%
经营活动产生的现金流量净额（千元）	13,895,932	8,129,163	70.94%
基本每股收益（元/股）	1.67	1.48	12.84%
稀释每股收益（元/股）	1.66	1.48	12.16%
加权平均净资产收益率	16.46%	17.64%	-1.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（千元）	231,016,492	170,600,711	35.41%

归属于上市公司股东的净资产（千元）	66,314,017	61,126,923	8.49%
-------------------	------------	------------	-------

备注：2017 年上半年，美的集团原业务营业收入 103,877,094 千元，同比增加 34%；归属于上市公司股东的净利润 11,457,951 千元，同比增加 21%。本公司依据国际专业评估机构的评估及会计准则的要求，2017 年半年度因并购确认的摊销费用为 1,360,091 千元。

2017 年上半年，公司收购的库卡集团实现营业收入 13,512,870 千元，同比增加 35%，净利润 451,080 千元，同比增加 98%（若剔除上年同期库卡因美的的并购支付相关费用影响，同比增加 35%），经营业务保持有效增长；东芝家电实现营业收入 7,531,196 千元，净利润- 92,027 千元，经营状况环比持续改善。

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	145,123	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 %	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	33.93	2,212,046,613	0	质押	854,955,000
香港中央结算有限公司	境外法人	5.82	379,247,553	0		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.70	176,076,530	0		
方洪波	境内自然人	2.10	136,990,492	102,742,869		
高瓴资本管理有限公司－HCM 中国基金	境外法人	1.75	113,891,138	0		
黄健	境内自然人	1.35	87,980,000	0	质押	22,999,900
小米科技有限责任公司	境内非国有法人	1.27	82,500,000	82,500,000		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.20	78,474,900	0		
袁利群	境内自然人	1.13	73,986,200	0	质押	13,052,500
UBS AG（瑞银集团）	境外法人	1.06	69,254,607	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2017 年上半年，公司坚持“产品领先、效率驱动、全球经营”三大战略主轴，聚焦产品与用户，加大科技投入，推动精益管理与全价值链卓越运营，整体经营目标顺利完成，各产品品类均实现高速增长，利润、经营现金流、现金周期、渠道库存等各项指标持续向好，产品品质与口碑持续改善，并购项目整合有效进行，公司全品类及全球协同的市场竞争优势进一步稳固。2017 年上半年，公司营业总收入 1,249.64 亿元，同比增长 60.19%；实现归属于母公司的净利润 108.11 亿元，同比增长 13.85%。美的集团原业务营业收入同比增加 34%，归属于上市公司股东的净利润同比增加 21%。公司依据国际专业评估机构的评估及会计准则的要求，2017 年半年度因并购确认的摊销费用为 1,360,091 千元。

2017 年上半年，公司的主要工作重点如下：

1、以用户为中心，持续产品结构优化，推动产品力稳步提升

家用空调领域，持续加大研发投入，围绕消费者需求构建差异化产品卖点。美的 i 青春智能云空调，智能控制，极致静音，以酷炫体验赢得年轻消费者青睐；美的省电星空调，以节能、大冷量及热干燥清洁功能解决用户痛点；美的风淳云智能柜机，秉承创新思维，高效制冷，三重净化系统为用户提供安心舒适的空调享受。凭借雄厚扎实的技术优势与积极主动的大胆创新，美的家用空调频频获得国内外各界的荣誉与认可，在全球产品设计界最高荣誉德国 IF 奖评选中，美的家用空调 3 款参赛产品摘得 IF 设计大奖；在欧盟能效标准升级会议上，美的积极参与欧盟标准制定，倡导行业能效升级；2017 年，美的家用空调被国家科技部授予“优秀民营科技企业奖”、“创新成果一等奖”两项大奖；在第 14 届中国地产年度风云榜评选中，美的家用空调荣获“中国房地产家用空调首选实力品牌”；在中国轻工业联合会的组织下，由家用空调事业部完成的“高智能指数房间空调器关键技术研究及产业化”、“整体式空调器静音关键技术研究及产业化”两个项目被权威专家组一致鉴定为“国际领先”水平。

中央空调领域，美的依靠持续多年的技术积累，已拥有上千项专利技术，以显著的产品力优势与品牌影响力，先后中标巴西世界杯、巴西奥运会、欧洲青年奥运会，米兰世博会等多个国际重大工程项目，并在 2017 年，中标 2018 俄罗斯世界杯场馆空调项目，再次展现强劲的全球竞争力。据产业在线数据显示，2017 年上半年，美的中央空调市场占有率达 18.7%，继续领跑市场。在房地产配套市场，美的中央空调拥有别墅专用的 MDV X 系列中央空调、复式公寓和大户型专用的 TR 系列家用中央空调、家居生活热水解

决方案的空气能热水器、解决室内空气质量的新风净化一体机、户式采暖专用的燃气壁挂炉以及北方“煤改电”专供产品超低温空气源热泵采暖机等全系列专供产品，提供完善的空调、热水、新风、采暖专业解决方案，第 14 届中国地产年度风云榜评选中，美的中央空调获得“中国房地产中央空调首选实力品牌”；在专业轨道交通领域，美的中央空调已成为国内高铁市场占有率最高的品牌，据统计，美的中央空调迄今服务过的高铁站点多达 650 个，覆盖 300 多座城市，涵盖了全国 50% 以上的高铁领域暖通项目，在全国 44 个获批建设地铁的城市中，美的中央空调获得 20 个城市的地铁轨道交通工程订单，覆盖 18 个省份，占全部地铁城市的 45%，被誉为“进入城市最多、地铁里程最长、总订单量最大”的中央空调品牌。

洗衣机领域，公司拥有国际领先的变频技术、智能驱动控制、结构设计及工业设计等核心技术，洗衣机专利超 2,000 项，已形成了业内领先的技术优势。公司坚持品质刚性原则，持续推动精品工程项目，加强技术创新与研发投入，改善产品结构，丰富中高端产品布局，通过强化消费者研究，深入洞察用户痛点及市场需求，推出了冷水洗涤、抗过敏、BLDC 智能变频、iclean 智清洁、超声波洗涤和分类洗护等系列卖点产品；2017 年，美的快净洗衣机荣获“艾普兰”创新奖、小天鹅滚筒烘干一体机获得抗过敏原检测认证证书、比佛利滚筒洗衣机荣获第十二届中国家用电器创新成果产品设计创新奖、挂壁式洗衣机荣获第十届江苏省专利金奖等。

冰箱领域，持续打造创新精品，引领冰箱行业的产品升级。美的 BCD-629 变频风冷冰箱，通过 360 度灵敏温度感应，适时冷量调节，远程控温、过期提醒、在线保修等智能设定，带给消费者全新智能体验；美的凡帝罗 BCD-532 法式冰箱，深入挖掘用户需求，凭借 90 度开门、独立多功能区、门上药妆盒、温湿精控、全开放抽屉、曲面光源配合动态杀菌呼吸灯等诸多巧妙设计，获得 2017 德国红点工业设计大奖。在 2017 中国冰箱行业高峰论坛上，美的冰箱夺得了“2016-2017 年度冰箱行业智能冰箱创新引领品牌”称号；美的冰箱 532 格调金产品获得“2016-2017 年度冰箱行业保鲜冰箱领军产品”奖项，美的冰箱 BCD-525 获得“2016-2017 年度冰箱行业高端智能畅销产品”线上产品奖项。

小家电领域，凭借持续的技术创新驱动产品力提升，多款小家电产品连年获得 IF 设计奖、德国红点奖、艾普兰奖等国内外权威奖项，彰显国际一流的产品竞争力。美的“极光”油烟机，“天眼探测”系统实时监测温度变化，自动调整工作状态，全程零手动，20m³/min 强劲吸力，高温蒸汽洗解决用户常见痛点；美的 M-BOX “煮饭机器人”电饭煲，以全自动识米、进米、洗米、进水、煮饭等智能功能，荣获艾普兰金奖；美的 105kpa 高速浓香电压力锅，可实现 19 分钟快速烹饪及 121℃ 的高温灭菌，上市至今稳占压力锅行业 TOP1；美的高端破壁机“钢铁侠”和“小钢炮”，独创偏心扰流技术，其丰富的功能和对食材破壁高效熬煮，赢得市场好评，上市至今一直占据电动行业 TOP1；美的“清羽”智能风扇，利用仿生双羽风叶设计，柔风吹送，关注幼儿与老年人需求，可与空调联动实现不同温度下的工作方案；美的范免安装洗碗机，突破安装限制，多种清洗模式，29 分钟超快洗功能，专为小家庭用户贴心设计；美的比佛利 G400E 净水器，以精致小巧的体积实现 1L/min 的净水流量，两种水质选择的多样化优质体验；美的比佛利 I8 热水器，采用 3.0T 零冷水、自适应恒温系统、正弦音波降噪等创新技术，完美升华沐浴体验，荣获 2017 年中国家电“艾普兰”产品奖。

2、持续加大研发投入，聚焦研发创新，推动全球研发布局

坚持加大研发投入与研发机制创新，通过技术创新，用户创新，产品创新，开放式创新体系建设及技术创新规划体系等多个平台来支撑美的技术突破，继续深化美的四级研发体系管理模式，关注先行研究，布局中长期技术储备与长期竞争能力；在从事核心技术研究的同时，更加注重研发成果的转化，持续获得多项奖励及认定，2017 年上半年，包括整体式空调器静音关键技术研究及产业化、IH 电饭煲核态沸腾及焖香补炊关键技术研究及产业化、全变频准二级压缩技术及其在多联机上的应用、家用吸油烟机智能蒸汽清洗技术的研究与应用、微波炉用新一代变频电源关键技术研究、模块化易清洁材料及其在厨房电器的应用、交流无极变频技术等在内的共 14 项技术被鉴定为“国际领先水平”；在工业设计领域，14 项工业设计获 2017 年德国 IF 奖；16 项工业设计获 2017 年德国红点奖。

2017 年上半年，公司继续推动全球化研发布局，在整合全球研发资源，加速技术研究、实现本土化开发方面取得了进一步纵深发展：4 月硅谷未来技术中心办公大楼落成并挂牌、路易斯维尔研发中心新迁办公室；5 月日本研究所成立、美的欧洲研发和创新中心在奥地利格拉茨成立；6 月美的用户体验创新（上海）实验室挂牌；7 月新加坡研发中心入驻，目前美的已在全球建立 17 个研发中心，在强化全球研发中心布局的同时，美的更与 MIT, UC Berkeley, UIUC, Stanford, Purdue University、清华、中科院等国内外顶级科研机构签订技术合作协议，建立联合实验室深度合作，打造全球创新生态系统。

3、持续推动营销变革与渠道转型，提升渠道效率，实现电商业务快速增长

公司持续推动渠道变革转型，缩减线下渠道层级，推动电商平台直营，降低渠道库存，大幅提升渠道效率，2017 年上半年，公司在产品型号下降约 24%，线下渠道库存下降 51%，渠道周转比去年同期提升约 1.6 倍，全国 2000 余家代理商仅不到 70 家存在二级代理；推进旗舰店运营体系提升，上半年新增旗舰店 200 家，整体销售收入同比增长 45%；继 TOP 俱乐部发展至 100 亿规模之后，打造中小连锁 V200 俱乐部，增加覆盖率，强化终端动销，上半年 V200 销售同比增长 27%；协同推进代理商资源、渠道资源、终端资源、导购资源、库存物流 5 项核心资源共享，设立各省商务中心，统筹协调降低渠道成本，美的多品类协同优势进一步发挥。

借助美的“线上用户和订单+线下旗舰店+物流仓储”的全渠道布局优势，依托全品类产品构建互联网大数据平台，完善用户运营体系，探索基于用户和大数据的数字精准营销，推动运行线上线下产品打通、订单打通、用户打通的全渠道项目，2017 年上半年，美的电商整体零售超过 200 亿，同比增长超过 80%，继续保持全网第一，线上销售占公司内销占比突破 25%。

4、围绕全渠道一盘货核心能力建设，全面推动物流平台与物流能力提升

依托美的下属安得智联科技平台，积极把握“新零售”发展趋势，通过线上线下一套库存、一套系统、一套 SKU、响应“T+3”订单配送模式，整合并共享库存资源，提升整个价值链的反应敏捷性及渠道库存效率。2017 年上半年，安得全国物流中心规划布局从 78 个增加至 111 个，新增物流中心的建设，进一步推动了内外部客户库存重心前置，加快了库存及资金周转效率，上半年库存面积同比下降 27%，订单交付及时率稳步提升达 98%，真正体现了精益供应链管理要求下智慧物流的交付能力。

进一步强化安得智能物流系统开发与应用，在大件集成仓储、小件高效分拣、自动装柜、移动 AGV、

模拟仿真等方面已深入展开研究，精心打造产品 Magic 系统三套件（Magic Center 订单管理系统、Magic Space 仓储管理系统、Magic Control 仓储控制系统），全面拉通（货主）、第三方物流公司（运输公司/司机）和收货人无缝链接，形成一个基于核心流程、平衡、多赢的现代可视化的信息系统，为客户提供软硬件集成服务；在数据运营方面，成功开发“鲲鹏”业务深度解析透视系统，业务覆盖一线运营的仓、干、支、配、电商、国际等各业务板块数据应用场景，为企业提供各类业务场景下的订单智能管控、业务决策分析以及云化部署、移动化改造等，在更深层次对客户的传统 IT 信息流进行化服务优化。

5、深化智慧家居产业布局，推动智慧家居战略落地

2017 年美的继续务实推进智慧家居战略落地，对云平台、美居、通信模块、智能安防、售后服务等方面进行持续优化，不断提升用户满意度，2017 年，美的智慧家居科技有限公司被广东省科学技术厅认定为广东省物联网智慧家居工程技术研究中心。

继续深挖智能家电的市场潜力，加大智能家电研发、保持市场资源投入，推出物联网 Wi-Fi 安全芯片，美的 M-Smart 安全体系在“智能家用电器信息安全”认证项目中率先获得 A 级安全认证；继续推动 M-Smart 大平台生态圈的建设，加强 M-Smart 全系统的对外开放，在云云对接、第三方移动终端控制、智能硬件接入、第三方内容资源引入等方面加强外部合作，累计接入 M-Smart 合作伙伴 105 家，与中国移动、华为、国家电网、中粮、安吉星等公司建立战略合作伙伴关系；积极拓展全屋智慧家居产业全方位布局，基于智能家居整体解决方案，完成全国销售体系布局搭建，已推动对接到恒大、碧桂园、万科等地产项目，初步形成以智慧家居套装、智享租、智能硬件、智能核心模组为核心的全屋智慧家居解决方案。

6、完善海外市场建设，强化运营组织与合规管理，加快并购项目整合

坚持推动全球经营战略，加大力度拓展海外自有品牌业务，发挥海外分公司和产品事业部的整合协同作用，加强以消费者为中心的产品本地化个性化设计，优化产品结构，确保海外收入稳健增长。2017 年上半年，海外主要目标市场的销售实现超过两位数的高速增长，同时海外运营能力及海外自有品牌的知名度及业务稳步增长。

强化全球合规体系建设，在反垄断、反贪腐、出口管制和产品责任等具有全球共性的合规领域采用国际性标准，划定红线，防范重大合规风险；完善海外市场运营组织及营销管理体系，推行本地化运作模式，建立了涵盖全球市场的办事处、独资销售公司、合资销售公司等组织机构，同时，从品牌建设管理、产品上市管理、分销渠道管理、零售门店管理到终端导购，推动实现体系化、流程化，实现整体价值链能力提升。

加大力度持续推进东芝家电、意大利 Clivet、以色列 Servotronic、北美 Eureka 并购项目整合，推进流程再造，加速创造并购项目与产品事业部在品牌、渠道、研发创新、供应链领域的协同效应，其中东芝家电与美的产品事业部协同互补项目达 50 多个，上半年已完成并上市洗衣机、吸尘器、冰箱、微波炉和冰柜等产品，同时，成立清洁电器事业部，对标行业领先者，布局重点市场，发挥美的产品的规模优势与东芝技术优势的协同效应，以期 2021 年实现吸尘器业务收入 100 亿人民币，跻身全球吸尘器行业领先地位。

7、把握全球机器人及自动化发展机遇，协同推动机器人业务快速增长

全力协同推动库卡机器人业务快速增长，2017 年上半年，库卡机器人业务收入同比增长 34.9%，达到历史最高水平，并持续获得新的订单资源，订单增长 16%，公司从智能制造应用、客户资源共享、物流与医疗自动化业务拓展及协同政府资源与支持方面推动其中国业务提升。

成立广东美的智能机器人有限公司，把握智能物流机器人、康复养老市场等市场新机会，整合内外部资源开发具有市场潜力的产品，目前物流机器人本体样机开发完成进入测试阶段，之后将逐步应用于安得智联科技的全国各地物流仓，另面向康复养老的 2 款产品获得医疗器械认证，产品在市场获得较好评价。

8、建立高效运营体系，推动全价值链的卓越运营

以市场和用户为导向，继续坚持“T+3”高效订单制产销变革、以用户需求与价值主张为基础的 CDOC (Concept、Design、Optimize、Capability) 产品开发、推进“MBS”(Midea Business System)精益制造、经营简单化、供应链优化、终端改善与渠道扁平，推动所有流程业务的数字化、在线化、标准化，构筑美的全价值链卓越运营的能力优势。

9、提升公司治理水平，完善长效激励机制

2017 年，美的面向中高层及核心业务骨干推出了第一期限限制性股票激励计划、第四期股权激励计划，面向对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用的公司核心管理人员，推出第三期美的集团“合伙人”持股计划，激励管理层与公司长期价值成长的责任绑定。建立了公司高层、核心骨干与公司全体股东长期利益一致的机制，公司治理进一步优化提升。

2017 年下半年，主要工作规划：

1、以用户为中心，聚焦产品，把握市场结构性升级的机遇，加大资源与研发投入，确保现有美的产品力的稳步提升，并抓住新兴家电快速成长机遇，以内生性的增长，保持差异化竞争优势与规模优势。

2、进一步推动全价值链的卓越运营，优化库存结构，改善现金周期，降低期间费用，提升盈利能力，挖掘成本与效率空间，发挥规模协同优势。

3、继续稳步推进美的全球化业务，提升美的全球竞争能力，踏实做好并购项目的协同整合，加强合规运营，提升品牌影响力。

4、继续推动美的机制建设与体系建设，加强人才的培养和专家级人才的引进，改善企业文化氛围，创新长期激励模式。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度新纳入合并范围的子公司有广东美的电气有限公司、广东美的智能机器人有限公司、重庆美的小额贷款有限公司、广东美的智美科技有限公司、合肥美的智能科技有限公司、广东美的卡菲咖啡机制造有限公司、Midea Electric Netherlands (I) B.V.、库卡集团及其子公司、Easy Conveyors B.V.公司、Servotronix 公司及其子公司；合并范围的减少为注销子公司芜湖百年科技发展有限公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

二零一七年八月三十一日