

证券代码：300269

证券简称：联建光电

深圳市联建光电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：调研 2017-001

投资者关系活动类别	√特定对象调研
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 胡剑
时间	2017年8月30日星期三 14:00
地点	惠州市健和光电有限公司工厂
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王峰，证券事务经理何浩彬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观惠州市健和光电有限公司 led 产品生产线</p> <p>二、董事会秘书王峰先生介绍了 2017 年半年度业绩情况。</p> <p>报告期内，公司实现营业收入约为 17.01 亿元，较去年同期增长 70.75%；归属于上市公司股东的净利润约为 1.85 亿元，比去年同期增长 29.02%。</p> <p>三、调研问题回复</p> <p>1、公司 LED 显示屏上半年业绩如何？</p> <p>公司报告期内的数字显示设备板块实现营业收入 5.38 亿元，净利润 0.72 亿元，较其上年同期增长 19.83%。</p> <p>2016 年是小间距 LED 显示屏迎来爆发性成长的一年，企业加大技术研发，产品间距不断实现突破创新，显示效果大大升级，行业市场需求量暴增，2017 年上半年小间距 LED 显示屏市场依旧火爆。公司全资子公司深圳市联建光电有限公司（以下简称“联建有限”）从 2012 年开始布局小间距研发及生产，小间距产品收入连续三年保持高速增长趋势，2014 年、2015 年、2016 年分别为 1.05 亿元、1.48 亿元及 2.74 亿元，年增长率为 41.32%及 84.70%。2017 年联建有限小间距产品营业收入呈爆发性增长，仅 2017 年 1-6 月小间距产品销售收入已达 1.94 亿元，较上年同期同比增长 166.33%。</p> <p>针对产品需求的提升，联建有限通过采购扩容小间距 LED 生产线来增加产能，贴片生产线、插件生产线、喷墨生产线、数冲、注塑、压铸加工中心等多</p>

条 LED 生产线通过增加生产线机器及配套设备，提高产能。且为满足业务增长需求及产品研发投入，联建有限技术及研发人员由 2016 年上半年的 114 名增加至 2017 年上半年的 227 名。

2、数字营销板块的子公司，业务情况如何？

深圳力玛近年发展迅猛，2016 年上半年深圳力玛移动营销业务签约客户 70 余位，销售人员 20 名，营业收入 372 万元。通过在互联网综合媒体业务上精耕细作，不断进行周密布局，作为 360 广东地区独家代理主打 360 搜索、360KA、WIFI 万能钥匙、360 手机助手、360 品牌广告，同时扩展 UC 神马搜索、DSP 平台、win 搜索广告智投助手等众多优质互联网产品，并于 2017 年 3 月收购神马搜索互联网广告在广东省的独家经营权。2017 年深圳力玛上半年移动营销业务签约客户增长至 2700 余位，服务账户 2 万余个，移动营销业务销售人员 300 余名，实现营业收入 1.27 亿元。

友拓公关目前拥有超过 350 位公关、数字、营销专业人才，2017 年上半年实现销售收入近亿元。在业务开展过程中，友拓公关积累了大量、优质客户，与客户建立长期稳定的合作关系，涵盖了如蒙牛、加多宝、统一、华润怡宝、腾讯、金立手机、华帝、星巴克、Airbnb 等大量优质品牌客户，为其提供包括战略顾问、策略咨询、互动营销、创意执行、体育与娱乐营销等全面整合服务。在得到客户及市场的认可之外，友拓公关的专业能力也得到了业界专业机构的认同，2017 年 6 月，友拓公关获得公关界“奥斯卡”之称的 PR Awards Asia 颁发的 Technology Campaign of the Year(年度科技类传播项目大奖)、Corporate Social Responsibility Campaign of the Year(年度 CSR 传播项目大奖)及 2017 中国内容营销盛典金成奖。

3、公司收购的多家子公司是如何进行管理的？

为了助力子公司的业务发展，促进各子公司之间的业务融合与协同，公司成立了“一委四部”管理平台来完善并购后的投后管理。通过设立财经委、战略规划部、业务运营部、投资管理部、宣传组织部，从规范运作、投资管理、战略规划、人才培养、中央研发等方面与各子公司全方位对接，提升集团内部的管理效率和核心竞争力。

未来公司将坚定“一委四部”管理平台，在保持 LED 显示设备业务增长的同时，延伸营销传播服务行业，实现各子公司之间的协同和互补，打造数据驱

	动的整合营销服务集团。
附件清单	
日期	2017年8月30日