

公司代码：603000

公司简称：人民网

人民网股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	人民网	603000	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李奇	王习习
电话	010-65369999	010-65369999
办公地址	北京市朝阳区金台西路2号	北京市朝阳区金台西路2号
电子信箱	ir@people.cn	ir@people.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,523,391,618.85	3,699,325,815.55	-4.76
归属于上市公司股东的净资产	2,723,529,092.74	2,733,950,515.33	-0.38
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-10,446,303.69	-97,902,838.72	89.33
营业收入	562,237,401.39	581,155,217.00	-3.26
归属于上市公司股东的净利润	-28,609,852.41	31,571,878.76	-190.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-35,126,876.83	-33,650,297.33	-4.39
加权平均净资产收益率(%)	-1.05	1.16	减少2.21个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.03	0.03	-200
稀释每股收益(元/股)	-0.03	0.03	-200

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		62,328				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
人民日报社	国有法人	48.43	535,540,064	0	无	0
《环球时报》社	国有法人	8.58	94,910,136	0	无	0
中国移动通信集团公司	国有法人	2.17	24,040,404	0	无	0
全国社保基金四一七组合	未知	1.59	17,564,058	0	无	0
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	1.45	16,026,936	0	无	0
英大传媒投资集团有限公司	国有法人	1.36	15,040,302	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.24	13,691,018	0	无	0

中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	未知	0.76	8,350,423	0	无	0
中国电信集团公司	国有法人	0.72	8,013,468	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.64	7,075,400		无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,《环球时报》社为控股股东人民日报社的					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司按照中央领导的要求和人民日报社编委会的整体部署,积极投身人民日报媒体深度融合。以“做好网上的人民日报”为目标,努力做最好内容的网站、最好服务的平台。牢牢把握正确舆论导向,全力推进新闻报道创新,融通内外资源,打造融媒平台,公司新闻宣传和各项事业稳中有进,稳中提质。报告期内,公司重点完成了以下工作:

1. 再造采编体系,全力推进媒体深度融合进程

报告期内,人民网打破围绕频道采集的格局,集中各平台精英和专业视频采集制作人员组成采访中心,重大活动、重大主题、突发事件、舆论热点策划采访,引导制作全链条运行,一体化运作。同时,按照人民网媒体形态,成立具有总编室功能的编辑中心,打通总网与地方频道,国内与海外,PC端与移动端,网内渠道与外部平台所有资源,落实人民日报“中央厨房”总编调度中心、采编联动平台的采编要求,内容总成、终端呈现,形成一次采集、多种产品、多媒传播的

大融合格局，传播力、引导力、影响力、公信力不断的增强。报告期内，在中央网信办发布的中央重点新闻网站综合传播力排行榜中，人民网始终位居第一。

2. 全面深入做好习近平总书记系列重要讲话精神宣传报道

宣传习近平总书记系列重要讲话精神。除第一时间收录、传播习近平总书记重大活动和重要讲话外，还围绕总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，推出有特色、有力度、有深度的系列解读作品，逐渐形成了“自采原创+专家解读、系列图解、H5 策划”等多元呈现、组合出击的报道模式，提升讲话精神在 PC 端、移动端的传播力、影响力。如：“六一”儿童节推出的《“大朋友”习近平寄语儿童：美丽的中国梦属于你们》、系列解读稿件《习近平擘画“绿水青山就是金山银山”：划定生态红线 推动绿色发展》等。

依托国内外资源优势，精心组织习近平主席重大外事活动宣传报道。围绕习总书记 4 月出访芬兰并赴美国举行中美元首会晤、6 月访问哈萨克斯坦并出席上合元首理事会第十七次会议和阿斯塔纳世博会、7 月出访俄罗斯和德国，人民网国内编辑和海外分公司密切配合，内宣、外宣同步推进，形成“围绕一条线、全网一盘棋”的报道局面；在报道手段上，除了常规中文和多语种专题外，还加大视频报道力度、增加视频内容呈现形式，推出多条质量佳、口碑好、影响大的作品。如：人物微纪录片《被习主席点赞的“熊猫侠”》以纪实手法介绍哈萨克斯坦籍留学生鲁斯兰的事迹；视频《俄罗斯街采：如果有机会见到习近平你想对他说什么？》受到广大网友的热切欢迎，并在俄罗斯 VK 平台进行推送，发布 3 天，该视频在闪拍上的浏览量为 209 万次，在人民网微博上的浏览量达 35 万次。

3. 高标准做好重大主题报道

2017 年全国两会报道，在稳妥中求新求变，不仅有常规的专题、高端访谈、可视化图解、两会热点调查和“我托书记省长捎句话”等传统精品版块，还首次组建多个工作室，倾力打造直播盛宴、策划融媒体新闻产品。其中 2 分钟动画短剧《“剧透”2017 全国两会》，以模仿增强现实效果的动画短剧来展现 2017 年两会的重大看点，一经推出，点击量便过百万。该短片受到中央网信办的肯定，并被全网推送，最终总覆盖受众数过亿，被称作 2017 全国两会的第一个新媒体“爆款”。人民网与腾讯网合作，重磅推出超 100 小时的大型视频直播节目《两会进行时》，每天 9 小时在 PC 端、移动端不间断视频直播两会，截至 3 月 15 日两会闭幕，《两会进行时》的总浏览量超过 1.38 亿，创下了中央重点新闻网站两会报道的新纪录。

今年 5 月，人民网承办了“一带一路”国际合作高峰论坛主场外交报道，并由外交部授权独家承建“一带一路”国际合作高峰论坛官方网站，开设和运营论坛的官方微信、海外脸谱帐号。

官网页面浏览量超过 185 万；直播峰值带宽达 18G、VV 总量为 224 万；人民网 3000 多篇稿件通过 PC 端、移动端、两微和海外社交媒体平台进行全方位推送，多篇原创报道被中央网信办通知全网推送，海外媒体累计落地 300 余篇次，覆盖海外用户 1.2 亿人次；官方微信粉丝量超过 2 万，官方脸谱关注和点赞数超过 30 万。

在庆祝香港回归 20 周年的宣传报道中，人民网积极发挥资源优势，采访数十位香港特区政府官员、港区人大代表及政协委员、知名港商等高端人士，历数香港回归 20 年发展成就，畅想香港美好未来，推出了“20 年·20 人”人物访谈；从中央对港政策、香港竞争力历年变化情况、香港取得的世界第一等多个角度回顾了香港回归 20 年来取得的巨大发展和成绩。

纪念中国人民解放军建军 90 周年，人民网推出“回访习主席走过的部队”系列报道，引发军地广泛关注。记者分赴习主席近年视察过的 10 支基层部队，囊括陆军、海军、空军、火箭军以及武警部队等各军兵种单位。从新疆喀什的武警某特勤中队到海南三亚的“海口舰”，从中蒙边境哨所到福州的“强军精武红四连”，足迹贯穿祖国东西南北近万公里。特稿《不恋闹市恋山沟——火箭军某部深山营队的官兵面孔》，讲述深山官兵不为人知的故事，让广大网民看到人民子弟兵的忠诚、担当和奉献。采访中蒙边境哨所后写出的《跟着三角山边防战士去中蒙边境巡逻》，直击“北疆卫士”精神之所在、军魂之体现。还邀请朱德之孙、刘伯承之子、贺龙之女三位红色后代做客“将帅后人”系列访谈，回顾了将帅们参与人民军队创建的历史，战争年代的感人故事，以及将帅们在治家、教子、生活情趣方面的典型事例，并与网友分享了对建军 90 周年的感悟。系列访谈力求以小见大，还原这些叱咤风云的将帅真实、感人的一面。

在内蒙古自治区成立 70 周年之际，人民网记者走进内蒙古部分盟市及旗县集中采访，充分展示草原风光、内蒙古全域旅游发展现状以及 70 年来内蒙古自治区经济社会发展取得的巨大成就和历史变化，充分展示党的民族政策和民族自治制度在内蒙古的伟大实践。

4. 自觉围绕中心、服务大局，打造多系列重头原创报道

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央带领全党、全国各族人民昂扬奋进、砥砺前行，取得了举世瞩目的巨大成就；人民网推出了“砥砺奋进的五年”专题报道，并持续策划推出一系列融媒体新闻产品，展现这五年里国家在脱贫攻坚、重大工程、三农、依法治国、改善民生、全面深化改革等方面取得的进展和成效，以迎接党的十九大的胜利召开。其中大型融媒体系列报道《喜迎十九大 触摸获得感》，以 32 家地方频道的采编力量为触角，深入地方基层一线，用笔触、镜头、图片、视频，深入基层，从总书记调研过的福建宁德下党乡，到江西丰城的留守儿童，浙江农民的“村淘”新时尚，四川凉山的悬崖村，山东沂源的樱桃产业链，广西宜州的村民自治第

一村，重庆城口县的“森林人家”农家乐，目前，《喜迎十九大 触摸获得感》已在人民网首页头条重磅推出 16 篇报道，用一个个鲜活故事，生动反映十八大以来基层改革发展的喜人变化和人民群众的真实感受。按照一省一篇的报道计划，该组系列报道将持续到今年 9 月。同时，还特别推出“砥砺奋进的五年·驻村蹲点话脱贫”调研采访。人民网两位记者分别去到广西北海市合浦县山东村和安徽黄山江田村驻村一个月，与当地基层群众同吃同住同劳动，用作品真实报道当地情况。系列稿件在人民日报落地三篇，人民网视频采访在中央电视台落地一篇，被 160 余家地方电视台和新闻网站落地。

2017 年 1 月-2 月，人民网响应中宣部、中央网信办开展“温暖中国”网络媒体新春走基层活动的号召，结合春节节点，围绕社会民生改善、春运、过年、新年新气象等主题，开展新春走基层采访活动。自人民网专题《“温暖中国”2017 年网络媒体新春走基层》上线以来，各地方频道记者采写了大量报道。其中，四川频道发布的《挪穷窝！住新房！开开心心过新年》等稿件引起了较大社会反响。人民网“新春走基层”活动首次将手机直播作为重要的报道平台，对福建长乐、内蒙古呼和浩特、河南兰考等 7 个县市进行现场视频报道，内容涉及孤残儿童救助、地方婚俗、少数民族年俗、春运、古文化、年货等多个方面，引起了众多网友及社会各界的广泛关注。除了在直播页面下跟贴晒图回复，更有不少网友表白小编，拉近了人民网与网友之间的距离。

5. 突发事件迅速反应彰显人文关怀 倾力打造网上干群互动品牌栏目

2017 年 8 月 8 日 21 时 19 分，四川阿坝州九寨沟县发生 7 级地震。人民网迅速启动突发事件响应机制，连夜成立报道指挥领导小组，展开多平台联动报道。四川频道记者第一时间直奔地震灾区，总网记者连夜从北京启程。后方快速制作图文、视频的滚动新闻专区，第一时间发布灾情信息和救灾进展，通过无人机、视频连线直播、微博微信等平台将现场第一手资料客观呈现。人民网 9 个语种向世界传递灾区情况，法国费加罗报网站第一时间援引人民网英文推特报道。

人民网的品牌栏目《地方领导留言板》，创办于 2006 年，这是人民网在人民日报编委会指导下开辟的一个网上干群互动平台，供广大网民群众向省、市、县三级领导干部表达诉求、反映问题、提出意见建议。目前已经实现了 31 个省市区留言办理和回复的全覆盖，栏目累计吸引百万网民参与其中，先后有 59 位省委书记、省长通过人民网与网民互动，2300 多位市县一把手公开回复网民留言，为百姓解决问题超过 80 万件。随着移动互联网的发展，《地方领导留言板》不断开辟留言渠道，网友可通过网页、微博、微信、手机 APP、小程序等多种随时随地与地方领导留言交流。

6. 讲好中国故事、传播好中国声音，着力做好外宣工作

人民日报把海外阵地本土化开发、借筒发声、上船出海、加强海外传播能力建设当做重要任务。报告期内充分发挥多语种的优势，利用图片、文字、图解、视频等多种传播形式，报道了高层出访、全国两会、“一带一路”国际合作高峰论坛等活动，PC端和社交媒体同步进行推广，取得了不错的国际传播效果。今年上半年，人民网原创外文稿件海外落地 35000 件。

此外，大力运用新兴网络技术，通过海外社交媒体账号、微信公众号、外文移动客户端等形式拓宽对外传播渠道。截至 2017 年 7 月 10 日，美国公司运营的人民日报英文脸谱账号粉丝超过 3820 万，粉丝数和点赞数、转发量、活跃度在世界报纸类媒体居第一。推特账号粉丝数超过 364 万。

7. 布局新兴领域，推进战略合作项目

受中宣部对外新闻局委托和指导，在国新办 2017 年元旦后系列新闻发布会中，人民网承担“国新发布”新媒体和发布会的全网报道传播任务，创新了新闻发布机制，丰富了发布会报道内容，较好实现了平台之间、线上线下、内宣外宣、新老媒体“四个打通”的工作要求，周密安排，扎实推进，以积极有效的工作占据了传播和舆论高地。

人民网紧跟报社融合发展的战略布局，参照中央厨房的工作思路，以部门为单位，挑选优秀的采编记者建立融媒体工作室。在“一带一路”高峰论坛中，各工作室充分发挥新媒体报道优势，及时性、亲和性、生动性地传递“一带一路”相关信息，展示了中国的领袖风范和大国气象，营造了良好的舆论氛围。人民网工作室在高峰论坛前后共推出 11 期系列图解，其中《一张图告诉你什么是“一带一路”》《习近平纵论“一带一路”》《“一带一路”国际合作重大项目盘点》《从习近平的十个比喻看“一带一路”蓝图》4 篇作品被网信办要求全网转发；最高的一篇被微信公众号转载超过 1000 家。此外，《50 秒数读“一带一路”国际合作高峰论坛》通过节奏感强烈的剪辑方式，突显与论坛相关的数字，以出众的视听效果交代论坛的基本信息和重要数据。《街采：民众热议“一带一路”国际合作高峰论坛》走上北京街头，采访市民对于“一带一路”倡议和本次高峰论坛的感受和观点，为论坛的召开渲染气氛。

8. 经营工作总体稳定，转型发展稳步推进

报告期内，人民网围绕平台优势资源巩固传统优势业务，拓展转型发展业务。健康行业整合初见成效，建设人民健康合作平台，打造“人民健康”品牌，取得良好效果；技术服务抓住机遇乘势而上，加大对底层技术和产品能力的建设，应用系统向平台化发展，客户端研发水平上新台阶；在广告业务发展方面，开展架构改革，精细管理，强化服务，进一步提升了人民网资源层面的变现能力；在移动增值业务层面，公司牢牢把握移动互联网快速发展机遇，全力打造媒体融合移动新

平台，通过积极开发创新产品、深化产品体验、增加推广渠道。地方分公司加强策划转型突破，紧密结合各地实际需求，加强组织策划和服务能力建设，为各地量身定制各类主题活动，重点项目取得了新的突破。报告期内，公司继续加强对参股、控股子公司的管理力度，主要控股子公司业务稳中有升：环球网原创新闻品质提升明显，大力发展移动端传播，PC端与移动端访问量持续上升，在继续巩固国际新闻与军事报道领域优势地位的基础上，重点发力文旅项目，同时在体育、娱乐、时尚、视频等领域开展尝试，提升了品牌影响力和行业影响力。人民在线传统定制化监测业务和资讯业务收入稳中有升，发布“人民云开放战略”，推出自助化舆情监测平台、在线教育平台等新业务，智库转型初见成效。海外网借力国拨项目，打造平台化产品取得良好效果，创新重大选题报道方式，国际传播的品牌影响力明显提升，同时在舆情、直播、旅行等事业板块上全面发力。人民视讯保持传统手机视频运营方面的优势地位，大力拓展拥有千万级用户以上的大型渠道，与运营商进行深度合作，在重点省份进行主题营销活动，积极探索以内容运营和流量经营为核心的新业务新模式。人民体育建立一体化运营平台，通过综合体育内容生产方式创新、不断完善和优化“体育内容协作生态圈”和“体育产业服务生态圈”的结构和功能，承办了健康中国马拉松系列赛、围棋名人战等系列活动，取得良好效果。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017年5月10日，财政部印发关于修订《企业会计准则第16号—政府补助》的通知（财会[2017]15号），自2017年6月12日起施行。新准则要求，与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。企业应当在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映。企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至新准则施行日之间新增的政府补助根据新准则进行调整。可比会计期间的财务报表不进行追溯调整。

根据新准则要求，公司以准则规定的起始日开始执行上述会计政策，并对本期会计政策进行调整。具体为：公司将修改财务报表的列报，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，将自2017年1月1日起与企业日常活动相关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。

会计政策变更后，“其他收益”科目本报告期金额增加340.08万元，“营业外收入”科目本报告期金额减少340.08万元。上述会计政策的变更对当期和会计政策变更之前公司财务状况、经营

成果和现金流量无重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用