

公司代码：603337

公司简称：杰克股份

# 杰克缝纫机股份有限公司

## 2017年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
报告期内，公司不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杰克股份	603337	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢云娇	徐美君
电话	0576-88177757	0576-88177757
办公地址	浙江省台州市椒江区机场南路15号	浙江省台州市椒江区机场南路15号
电子信箱	IR@chinajack.com	IR@chinajack.com

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	331,564.93	198,853.32	66.74
归属于上市公司股东的净资产	194,683.61	100,819.18	93.10
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	33,917.05	15,959.67	112.52
营业收入	138,203.89	96,756.80	42.84
归属于上市公司股东的净利润	13,983.25	9,760.19	43.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,344.74	9,938.34	34.28
加权平均净资产收益率(%)	7.82	11.26	减少3.44个百分点
基本每股收益(元/股)	0.71	0.63	12.70
稀释每股收益(元/股)	0.71	0.63	12.70

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		16,323				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
台州市杰克投资有限公司	境内非国有法人	42.85	88,551,500	88,551,500	无	
LAKE VILLAGE LIMITED	境外法人	18.75	38,750,000	38,750,000	无	
台州市椒江迅轮企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	11.90	24,598,500	24,598,500	无	
宁波北远创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.50	3,100,000	3,100,000	质押	3,100,000
陈文生	境内自然人	1.06	2,185,695		质押	1,476,495
中国银行股份有限公司一	境内非	0.46	943,704		无	

博时丝路主题股票型证券投资基金	国有法人					
中国建设银行股份有限公司—宝盈先进制造灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.44	900,000		无	
中国工商银行—宝盈泛沿海区域增长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.41	850,000		无	
中国农业银行股份有限公司—华安智能装备主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.40	825,933		无	
广发基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托广发基金中证500组合	境内非国有法人	0.39	804,041		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017年1-6月,我国缝制机械行业工业增加值累计增速15.10%,工业总产值同比增长20.32%,产销保持稳定增长,行业经济平稳增长。

据中国缝制机械协会统计数据显示,2017年1-6月行业百家整机企业累计完成工业总产值85.92亿元,同比增长20.32%,累计生产缝制机械282.00万台,同比增长25.36%。2017年1-6月累计完成主营业务收入92.46亿元,同比增长16.55%,累计销售缝制机械291.25万台,同比增长20.40%。

工业缝纫机方面,行业百家骨干整机生产企业,累计生产197.06万台,同比增长29.29%。2017年1-6月累计销售工业缝纫机206.67万台,同比增长23.78%。

据海关总署最新数据显示,2017年1-6月行业累计出口缝制机械产品10.77亿美元,同比下降0.47%;工业缝纫机累计出口量184.70万台,同比增长12.54%,出口额4.94亿美元,同比增长

2.69%。

报告期内，通过公司全体员工共同努力，公司的生产经营继续保持良好的增长态势，实现营业收入 13.82 亿元，同比增长 42.84%；归属于母公司所有者的净利润为 1.40 亿元，同比增长 43.27%。

围绕 2017 年上半年的经营工作主题和经营目标，公司主要工作成果如下：

通过培训及流程梳理，规范公司运营：2017 年 1 月进入资本市场后，为了快速适应资本市场规范运营及信息披露的要求，公司通过“引进来、走出去”等方式对公司不同阶层进行多维度的培训及各项流程梳理，实现从思想意识到业务行为的规范运营的转变。

加大产品研发，创新成果显著：2017 年上半年不断加大研发投入，进行技术创新及技术储备，2017 年上半年共申请专利 117 项，申报软件著作权 8 项。同时不断完善企业研发布局和产品不断推陈出新，缝纫机上半年推出 8 款新品并成功上市，20 余款产品进入新品试制阶段和原型机阶段。新一代智能控制器电机等研发项目进展顺利。中德裁床协作研发项目电脑裁床 D8002S 等量产，市场反响强烈。此外，进入资本市场后，为了提升研发效率及产品的转型升级，公司也将积极拓展与行业内外技术新秀的合作。

稳步提升产能，满足市场需求：依托供给侧改革及行业产品结构调整的背景，公司在稳步推进募投项目的同时，积极改造现有生产流水线，提升生产自动化程度的同时提升产能，以适应市场需求的变化。通过生产订单交付管理信息化咨询项目的推进，进一步提升产品交货的精准度和缩短产品交期，快速响应市场需求。

狠抓产品质量，提升产品形象：质量是企业立足于市场的根本，2017 年上半年在满足市场需求的同时，积极开展了四大质量战役及质量提升工程等相关工作，通过三走访活动（走访经销商、走访供应商、走访车间现场）及不定期召开营销、生产、研发、品质等联动会议，全流程强化产品质量管控，稳定和提升公司产品质量，提升产品在市场中的形象。

强化服务意识，提升客户满意度：通过服务咨询项目的推进，逐步强化服务营销理念，将“提高客户满意度，以客户为中心”的“快速服务 100%”定位切实落地到各业务流程中。在公司内外部，在生产、研发、营销、服务等公司各个部门全员宣导“先解决后讨论”的服务方式，强化快速为客户解决问题，通过加大服务投入，提升客户满意度，提高产品市场占有率。

推进管理咨询，提升管理水平：为了进一步提升公司管理水平，分别引进了研发咨询、人才及绩效管理咨询、信息化咨询等项目，从不同层面诊断公司管理现状，通过流程梳理、管理培训，外部引进等多种手段，逐步提升企业综合管理水平。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用  不适用

2017 年 5 月 10 日，财政部颁布了《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》（财会【2017】15 号），并要求自 2017 年 6 月 12 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。

根据上述规定，本公司于以上文件规定的起始日开始执行上述修订后的《企业会计准则第 16 号——政府补助》。2017 年 8 月 29 日，公司召开第四届董事会第八次会议和第四届监事会第七次会议，审议并通过了《关于公司会计政策变更的议案》。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用  不适用