

公司代码：600570

公司简称：恒生电子

# 恒生电子股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒生电子	600570	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	童晨晖	屠海雁
电话	0571-28829702	0571-28829702
办公地址	杭州市滨江区江南大道3588号 恒生大厦	杭州市滨江区江南大道3588号 恒生大厦
电子信箱	investor@hundsun.com	investor@hundsun.com

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	4,440,318,930.47	4,548,477,658.79	-2.38
归属于上市公司股东的净资产	2,594,768,496.19	2,400,959,828.95	8.07
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-242,625,565.82	-350,939,651.05	不适用
营业收入	1,080,287,923.47	820,579,462.61	31.65
归属于上市公司股东的净利润	228,624,105.24	164,050,300.48	39.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,735,663.44	125,218,777.40	10.79
加权平均净资产收益率(%)	9.08	6.63	增加2.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.37	0.27	37.04
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.27	37.04

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				110,582		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
杭州恒生电子集团有限公司	境内非国有法人	20.72	128,013,228	0	无	
蒋建圣	境内自然人	1.92	11,864,974	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国家	1.76	10,875,900	0	无	
陈鸿	未知	1.59	9,847,100	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国家	1.58	9,788,434	0	无	
王则江	未知	1.23	7,593,055	0	无	
彭政纲	境内自然人	1.15	7,100,000	0	无	
周林根	未知	1.12	6,902,455	0	无	
海通证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账	未知	0.97	6,000,000	0	无	

户						
北京凤山投资有限责任公司	未知	0.86	5,325,389	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知前十名股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年整体外部环境依然倾向于加强风险管理，严格监管，对于公司的日常经营活动和客户需求造成了一定影响。但同时，监管政策中诸如《证券期货投资者适当性管理办法》也给公司带来了更多的业务机会，比如严监管带动了风控产品业务的快速增长。

##### ■产品与研发

2017年上半年，公司继续加强对新产品、新技术的研发投入。

●**产品与架构**。UC2.0基本完成资产管理类客户的功能研发，并推进多家客户上线；固定收益2.0、PB2.0二期、监控运维平台等项目顺利推进研发中。在架构方面，积极推进UFT2.0架构改造，并完成FERM2.0全面服务化改造。

●**开放平台连接**。恒生持续向各服务需求方和供给方提供GTN连接服务，与Ullink达成战略合作。恒生OPENAPI所支持的业务场景继续丰富，新增财富产品分销，聚合支付，场外清算业务的支持。恒生继续加强行情、资讯、仿真等公共基础服务提供能力，同时引入运营商、互联网公司社会化用户数据画像服务等第三方合作伙伴服务能力作为补充，丰富业务场景服务供应。

●**人工智能**。为顺应最新技术的发展，恒生在人工智能（AI）方面也进行较多的研发投入，并取得了一定的成果。公司于2017年6月推出了4款人工智能产品，分别是智能资讯FAIS、智能投顾BiRobot3.0、智能投资iSee、智能客服。公司将继续在人工智能领域进行相关投入和研发。

●**区块链**：FTCU联盟链的基础服务已推出，支持合同链、私募股权链等业务场景的接入，目前处于客户测试阶段。

### ■投资与收购

公司在2017年上半年继续对投资业务布局进行优化调整。在人工智能、区块链技术等Fintech前沿技术领域，公司进行了相关投资和布局，以确保在未来的竞争中占据技术的制高点。

### ■运营与体系管理

报告期内，公司继续创新管理思路，强化风险意识，建立有效的决策机制，提高决策的准确性。持续完善和细化公司内部各项管理制，提升企业管理水平。公司已形成了成熟的以市场和技术研发为导向、以创新管理团队为支撑的经营架构。公司经营团队保持了良好的稳定性，高级管理人员和主要核心技术人员长期在公司工作，跟随企业一起成长。企业文化建设效果显著，公司的研发、营销和管理团队具有高度的凝聚力。

### ■主营业务分析

公司的主要业务产品线分为资本IT业务线、银行IT业务线以及创新业务线三大板块。报告期内的主要发展状况如下：

主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
经纪业务	177,463,695.29	9,337,482.16	94.74	17.14	34.62	减少 0.68 个百分点
资管业务	376,043,025.37	121,772.65	99.97	40.02	-91.14	增加 0.48 个百分点
财富业务	214,198,142.02	2,747,352.47	98.72	41.76	-42.92	增加 1.90 个百分点
交易所业务	46,450,351.23	1,546,682.20	96.67	19.24	587.71	减少 2.75 个百分点
银行业务	93,572,950.54	2,967,503.40	96.83	-1.00	61.64	减少 1.23 个百分点
互联网业务	125,877,373.84		100.00	63.15		

非金融业务	45,358,618.45	24,326,289.43	46.37	23.88	97.71	减少 20.03 个百分点
合计	1,078,964,156.74	41,047,082.31	96.20	31.84	49.33	减少 0.44 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
软件收入	1,056,491,477.55	22,112,615.51	97.91	32.57	123.81	减少 0.85 个百分点
集成收入	765,728.21	689,160.08	10.00	-72.36	-71.10	减少 3.93 个百分点
硬件收入	20,705,147.93	17,638,433.75	14.81	49.65	42.05	增加 4.55 个百分点
科技园收入	1,001,803.05	606,872.97	39.42	-79.38	-78.38	减少 2.79 个百分点
合计	1,078,964,156.74	41,047,082.31	96.20	31.84	49.33	减少 0.44 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入		营业收入比上年增减 (%)			
境内	1,047,737,656.98		31.08			
境外	31,226,499.76		63.69			
合计	1,078,964,156.74		31.84			

## ●资本 IT 业务线

### 1.1 经纪 IT 业务

2017 年上半年经纪 IT 业务线总体发展势头良好。受益于《证券期货投资者适当性管理办法》准备实施期间带来的业务机会，相关合同快速增长。

在重点产品方面，公司核心交易系统经纪业务运营平台 UF2.0 市场龙头地位得到进一步巩固。深港通业务新增中金等数家新客户，总客户数在深港通业务细分市场中排名第一。

### 1.2 资产管理 IT 业务

2017 年上半年资产管理 IT 业务整体趋势较好。其中投资交易系统以及估值产品取得稳固增长，估值产品上半年新增和替换客户 17 家，市场占有率稳步上升。风控产品成为新的增长亮点，收入相比去年同期增长超过 70%，其中全面风险管理新增客户 12 家，新版风控 4.0 新增案例 7 家，期货行业反洗钱案例超过百家。

### 1.3 财富管理 IT 业务

财富管理 IT 业务由于严监管的大环境导致行业客户需求有所减少，如基金代销牌照申请客户数大幅减少，基金公司产品设计、互联网合作等业务创新受限，但受益于投资者适当性管理及反洗钱 3 号令等监管新政，销售系统及数据中心新增了批量的系统改造合同。此外，TA4.0 升级、券商新建资管直销、存量三方需求挖掘、信托整体方案替换等也一定程度弥补了监管导致需求下降的影响。

#### **1.4 交易所 IT 业务**

2017 上半年交易所 IT 业务受到部际联席会议清理整顿各类交易场所的影响，交易所观望氛围较浓，但公司及时推出了符合监管政策的软件系统升级产品和全新的一体化解决方案，得到了文化产权/物权类交易所的认可，与多家交易所签署了相关合同。同时，恒生在大宗现货交易场所的业务也取得了进展，今年上半年获取了多家现货交易平台客户，在大宗商品领域市场的知名度得到进一步提升。

#### **1.5 海外 IT 业务**

虽然目前公司的海外 IT 业务体量还较小，但处于持续平稳发展的状态。恒生网络（香港）的海外云业务已经初具规模。另外，公共平台业务方面全球交易网络 GTN 与 Ulink 达成战略合作，进一步降低了交易成本，恒生惠付同比增长迅速。全球化的发展将有利于恒生的海外 IT 业务处于持续上升的阶段。

#### **● 银行 IT 业务线**

银行传统 IT 业务保持平稳，财富领域创新不断。银保通、智能投顾和适当性改造成为市场需求热点；综合理财继续保持较强竞争力，进一步稳固行业龙头地位，核心产品市场占有率已经超过 70%；理财资管新版本推广顺利，上半年新落地了 10 家客户，前景趋好。财资领域的交易金融形成行业共识，市场需求开始转旺，在多家银行落地交易银行和现金管理，继续保持 60%以上的市场占有率。票据业务顺应监管规范要求，需求持续旺盛；中间业务保持稳健经营，重点推进互联网支付业务。存管业务继续扩展新客户，保持领先的市场地位。

#### **● 创新业务线**

创新业务规模有明显增长，云英的财富管理、云毅的资产管理和估值系统、恒生网络（香港）的海外云，均处于持续平稳发展中。证投和云纪面向不同机构提供针对性的专业投资工具在上半年业务量有一定增长。受场外交易所领域清理整顿影响，云永业务调整，拓展了商品通模式，与

地方清算中心和金融办合作，提供清算系统、监管技术服务。数据业务方面梵思移动资讯业务量保持持续增长趋势，资讯机构终端市场需要进一步挖掘。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017年4月28日，财政部以财会[2017]13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起实施。2017年5月10日，财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入。执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之后，本公司对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整；对2017年1月1日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

本次会计政策变更和会计科目核算的调整，仅对财务报表列报产生影响，不会对本公司损益、总资产、净资产产生影响，不涉及以前年度的追溯调整。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用