

广东万里马实业股份有限公司 关于签署战略合作框架协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

- 1、本次签署的为战略合作框架协议，旨在为双方长期合作、商讨框架协议所述商业安排提供指导，表明参加本协议所述未来讨论和协商的真诚意愿，不构成具有约束力的法律义务。协议执行及具体的实施进度尚存在不确定性，敬请广大投资者谨慎投资、注意风险。
- 2、本次战略合作框架协议的签署不会对公司当年业绩产生重大影响，预计会对公司未来收益增长带来积极影响。
- 3、本次战略合作不存在重大风险。

一、战略合作概述

1、主要背景与目的

近年来，国内消费不断升级，零售业态不断迭代，广东万里马实业股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）以“多品牌、多渠道、多品类”战略为核心，在顺应消费趋势基础上，推进“多品牌”战略，并率先在国内推出首家全新的主题类服务体验综合店——wanlima 欧洲生活馆。通过多年品牌运营和战略收购，公司目前形成了以自有品牌“wanlima”、“saint jack”、“COOME”和代理品牌“Oilily”的“3+1”品牌格局。各品牌以不同的定位、风格、定价等要素瞄准不同目标群体，合理布局各细分市场。未来几年公司将以“产融结合”

的思路通过品牌培育、品牌联盟、战略合作、对外投资、代理运营、资本并购等方式不断丰富公司品牌系列，逐步形成“3+N”的多品牌时尚生态圈。

为加快“多品牌”战略步伐，公司将主要以“引起来，走出去”的路径来实现公司产品的国际化。一方面，通过与欧洲品牌的战略合作、品牌联盟、代理分销，引进欧洲品牌，提高公司时尚嗅觉及品牌认知度；另一方面，通过欧洲品牌成熟的运营经验、研发体系、市场资讯与国际时尚接轨，完成万里马时尚生态圈的闭环。

2、战略合作方的基本情况

公司名称：Campomaggi and Caterina Lucchi S.P.A.

注册地址：CESENA (FO) VIA SAN CARLO 2707/2709. CAP 47522

注册资本：1,200,000.00 万欧元

董事会主席：CAMPOMAGGI MARCO

主营业务：手袋、行李箱等皮具产品及配件的研发设计、生产制造和市场销售业务。

主要股东：CAMPOMAGGI MARCO & LUCCHI CATERINA & SOBEA S.R.L.

Gabs 是 C&C 公司旗下品牌之一，由设计师 Franco Gabbrielli 于 2000 年在意大利佛罗伦萨创立，其在皮具产品行业的家族传统经验可追溯到 20 世纪 70 年代，从 Franco 的父亲 Vittorio Gabbrielli 与高端品牌 Beghè 合作开始。Gabs 是意大利皮革行业知名的个性化品牌，其极具创意的设计打破了一个包包只有一种形状和用途的局限，一直是色彩、多变和创新的同义词，风格独树一帜。C&C 公司聚焦国际市场业务，具有丰富的设计研发、品牌推广、全球运营管理经验。

3、协议签订的基本情况

2017 年 8 月 31 日，公司与意大利 Campomaggi & Caterina Lucchi S.P.A.（以下称“C&C”）签署了《战略合作备忘录》（以下简称“《合作协议》”）。合作双方本着战略互赢、充分发挥产品和资源协同效应的原则，经友好协商，拟建立战略合作伙伴关系，共同拓展市场、推广品牌，实现商业价值和社会价值最大化。

4、本次合作事项不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。本次合作双方签署的协议为合作框架协议，系日常性经营行为，无需提交公司董事会、股东大会审议。

二、协议的主要内容

合作双方经协商一致，同意在市场拓展、品牌推广领域开展全面、深入的战略合作。《合作协议》主要内容如下：

公司将与 C&C 在市场拓展、品牌推广领域开展深入的战略合作。在市场拓展方面，C&C 公司将通过 Wanlima 将其 Gabs 品牌引入中国市场，Wanlima 将在本备忘录签署执行之日起一年内设立十家形象店，成功后则进一步向其他城市扩张，产品从 C&C 设在欧洲的制造工厂进口；在品牌推广方面，C&C 公司向 Wanlima 提供欧洲品牌潮流、店装概念、市场资讯，为 Wanlima 公司打开欧洲市场提供咨询、建议。双方将共同努力，促进双方产品的推广及销售，推动公司业务的发展。

三、对公司的影响

1、本次合作是双方共赢、充分发挥双方协同效应和优势的合作，本次签署的《合作协议》，是双方合作基础及共同意愿的表达，为双方后续推进具体合作奠定了基础，《合作协议》的签署亦符合本公司的战略发展规划。公司积极拓展与欧洲品牌的战略合作，通过充分利用合作双方各自的优势，加强公司产业布局、完善公司产业链，有利于增强公司核心竞争力及品牌影响力，提升公司的盈利能力和综合竞争力。

2、本次签署的《合作协议》不会影响公司业务的独立性，不会对公司当年财务状况产生重大影响，预计会对公司未来收益增长带来积极影响。

四、风险提示及其他情况说明

1、本战略合作协议期限为两年，在第一年公司应当在国内设立十家 Gabs 形象店。可能存在因形象店未按时设立而终止合作的风险。

2、本次双方签署的协议为战略合作框架协议，具体的合作事项以双方根据实际情况共同协商后签署的正式合作协议为准，具体合作事项的实施进度尚存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。公司将根据双方后续合作的进展情况，按相关规定履行审批程序并及时披露有关信息。

3、本次签署的《合作协议》属于合作双方探讨合作机制的战略框架性协议，关于合作过程中的具体合作事项，合作双方将根据法律法规规定，如须经双方董事会、股东大会批准的事项，以董事会、股东大会决议为准。

4、公司及子公司最近三年不存在未披露的重大战略协议。

5、未来三个月内，上市公司控股股东、持股 5%以上股东所持限售股份仍处于锁定期，不存在解除限售或减持风险。

五、备查文件

1、合作双方共同签署的《战略合作备忘录（MOU）》。

特此公告

广东万里马实业股份有限公司董事会

2017 年 8 月 31 日