

证券代码：835873

证券简称：通业科技

主办券商：国金证券

深圳通业科技股份有限公司 2015 年度年报摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 本公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 本年度报告已经公司第一届董事会二次会议、第一届监事会第二次会议审议通过，没有董事、监事、高级管理人员对年报内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

信息批露人：黄楚雄

电话：0755-28083364-135

电子信箱：director@sz-tongye.com

办公地址：深圳市龙华新区观澜街道桂花社区观光路美泰工业园三号厂房一

至四层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

项目	本期	上年同期	增减比例%
总资产	279,952,720.69	258,877,702.72	8.14
归属于挂牌公司股东的净资产	128,302,380.23	116,088,454.21	10.52
营业收入	222,061,874.34	192,948,233.65	15.09
毛利率%	55.73	52.45	-
归属于挂牌公司股东的净利润	40,713,926.02	32,934,464.89	23.62
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,651,408.57	32,621,314.81	21.55
加权平均净资产收益率%(依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	33.32	30.36	-
加权平均净资产收益率%(依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	32.45	30.07	-
基本每股收益	0.60	0.63	-

2.2 股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	68,000,000	100.00%	-	68,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	476,000,000	70.00%	-	47,600,000	70.00%
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		68,000,000	-	0	68,000,000	-
普通股股东人数		3				

2.3 普通股前十名股东情况

单位：股

序	股东名称	期初持股	持	期末持股	期末持	期末持有限售	期末持
---	------	------	---	------	-----	--------	-----

号		数	股 变 动	数	股比 例%	股份数量	有无限 售股份 数量
1	谢玮	34,680,000	0	34,680,000	51.00%	34,680,000	0
2	深圳市英伟达投资管理合伙企业（有限合伙）	20,400,000	0	20,400,000	30.00%	20,400,000	0
3	徐建英	12,920,000	0	12,920,000	19.00%	12,920,000	0
合计		68,000,000	0	68,000,000	100.00%	68,000,000	0

前十名股东间相互关系说明：

2015年9月23日公司进行了股份制改制，上表列示数据为，股份公司成立初至本年报末股本相关情况。徐建英和谢玮是夫妻，深圳市英伟达投资管理合伙企业（有限合伙）是员工持股平台，由徐建英任法人

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司的主营业务为机车、地铁、城轨车辆上的电力、电子产品的研发、生产和销售。公司从业多年，积累了丰富的车辆设备生产制造经验，核心竞争力体现在产品的技术含量较高、生产丰富，具备技术领先优势，在行业里竞争力较强。公司较为重视研发，组建了队伍庞大的研发团队，先后开发了多个新技术，应用于产品生产中，产品性能可靠、质量稳定，在下游客户中接受度较高。公司采取与客户直接签订合同的模式销售，下游客户主要是国内顶级机车制造商，如中国中车株洲电力机车有限公司、中国中车大连机车车辆有限公司等。

（一）采购模式

公司按需采购并建立了完整的供应链管理模式和作业流程来管控需求产生过程、采购过程、结算过程。采购需求是由营销部根据营销订单在供应链管理系统中结合库存信息、在途订单等信息综合自动运算产生的，以采购申请单形式体现。采购员根据采购申请单向供应商下达采购订单并出具采购合同，实施采购并监控整个采购过程直至采购的物料入库。公司十分重视供应商管理及合作，通过一系列的程序文件和工作流程对供应商从准入资质、质量保证能力、交付能力、价格水平、服务响应、合作意愿等多个方面进行评估，选取最适合的供应商进行合作，共同发展，合作双赢。同时，公司每年 1-2 次对部分供应商进行审

核，审核重点是从资质、质量、交付、价格、服务等 5 大方面，审核结果实行分级制度，优胜劣汰。在长期的合作中，公司与供应商建立了稳定的战略合作关系，保证了材料供应充足，渠道畅通，减少了经营风险，公司也得到供应商在货款结算、售后服务等诸多方面的支持。为规避材料采购风险，关键、重要材料都有 2 家以上的供应商供货，既确保了供货渠道畅通，又保证了采购价格趋向透明。

（二）生产模式

公司采取以销定产的生产模式。生产部门根据营销及研发的样机生产计划，首先对样机原材料检验，包括采购材料质量的验证，材料型号、数量的验证。其次是样机生产，样机交客户确认合格后才能批量生产；批量生产依据工艺文件图纸作首件产品，自检合格后交 QC 首检。产品确保合格后方可进入批量生产工序。根据产品加工特性，对部分主板交付外部加工商进行加工，加工完成后交付公司；产品生产完成后，对产品进行严格的质量测试，测试合格后的产品经过包装并入库；出货前对成品进行检查、验证，按照客户采购订单，保持先进先出的原则出货。

（三）销售模式

公司的下游终端客户相对集中，大多为国内顶尖机车制造商，客户相对固定，公司与这些客户直接签订合同进行销售。公司的客户主要业务集中在电力机车、城轨车辆、城际动车组、磁浮车辆、储能式有轨/无轨电车等新技术公共交通工具、重要零部件、专有技术延伸产品等领域，行业内的企业不多，客户相对固定，公司与这些行业内的大型企业确定合作意向，直接签订合同，按照其所需产品的技术规范进行设计、研发、组装样机，验收合格后进行批量供应。公司在行业内从业多年，积累了丰富的设计开发经验，客户会根据自身需求主动与公司进行合作。

3.2 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司实现营业收入 **222,061,874.34** 元，较上年同期增长 **15.09%**；净利润 **40,713,926.02** 元，较上年同期增长 **23.62%**。在董事会“多点布局”战略方向的指导下，在维保、新产业和地铁等 3 个细分板块都实现了增长，降低了公司销售对单一细分领域的依赖，使公司的业务结构更加健康；产品设计开发工作进展

顺利，一些新的产品进入了销售系列，为公司下一步的发展提供了新的增长点。公司产品的总体质量水平相对上年有一定程度的提升。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未有发生变化。
- 4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 上会会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

特此公告

深圳通业科技股份有限公司

董事会

2016年4月1日