



广东温氏食品集团股份有限公司 2017年8月份商品肉猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2017年8月份商品肉猪销售情况

广东温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2017年8月销售商品肉猪156.70万头，收入26.87亿元，销售均价14.69元/公斤，环比上升，分别为4.86%、10.67%、5.53%；同比变动分别为8.73%、-13.35%、-21.74%。

二、原因说明

2017年8月，公司商品肉猪销量同比上升主要是公司业务规模扩大，商品肉猪出栏量增长所致。同时，受国内生猪市场行情变化的影响，销售均价同比下降，导致销售收入同比下降。

三、特别提示

1、上述披露仅包含公司商品肉猪的养殖与销售情况，不包含其他业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。



特此公告。

广东温氏食品集团股份有限公司董事会

2017年9月4日