

## 中钨高新材料股份有限公司 关于接待投资者调研情况的公告

**本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。**

中钨高新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于2017年9月6日在公司会议室接待了机构调研，现将情况公告如下：

### 一、调研情况

时间：2017年9月6日 9:30-11:30

参加机构：华泰证券、北京恒基伟业资管、长江投资(芜湖)有限公司

公司参加人员：公司董事会秘书、证券事务代表

### 二、交流的主要问题及公司回复概要

#### 1. 今年上半年公司盈利情况如何及下半年展望？

答：公司积极降本增效、强化管理，主要产品毛利率水平增加。公司上半年实现利润 5865 万元，同比增长 1072%。

下半年，公司将继续抢抓市场机遇，内部严控成本，延续上半年快速增长态势，努力实现全年的良好经营业绩。

#### 2. 五矿集团钨矿注入的计划和条件是什么？目前矿山的开采和资源情况怎样？

答：（1）中国五矿集团公司“产业链一体化”承诺如下：

“对于本公司目前控制的未能注入上市公司的钨矿山、钨冶炼企业，包括：湖南柿竹园有色金属有限责任公司、湖南有色新田岭钨业有限公司、湖南瑶岗仙矿业有限责任公司、江西修水香炉山钨业有限公司、衡阳远景钨业有限责任公司，湖南有色集团湘东钨业有限公司，在以上单个公司连续两年归属于母公司的扣除

非经常损益后的净利润为正（以经审计确定的数值为准）、且满足上市条件时，在同等条件下优先将其注入上市公司，并在满足上述条件之日起一年之内将资产注入方案提交上市公司董事会审议。”

（2）目前集团内在产的矿山企业开采情况良好，未来五矿集团会综合考虑矿山的安全环保隐患治理和市场行情，择机将优质矿山资产注入上市公司，履行承诺，完成钨产业链一体化。

### 3. 请介绍一下钨产品年消耗或采购的精矿数量、采购渠道、订单模式。

答：受下游行业景气情况提升及公司产品销量增加的影响，公司今年以来采购的钨精矿数量有所增加，其中大部分为中国五矿集团内部采购，采用长期供应，市场定价的模式。

### 4. 请介绍一下硬质合金等加工品盈利模式及钨精矿价格对公司产品的影响。

答：公司产品价格组成为原材料成本、加工费和产品附加值。如果钨精矿价格平稳上涨，硬质合金的盈利空间不太会受到原料价格上涨的影响。但如果原料价格上涨过快，就会压缩硬质合金企业的利润空间。

### 5. 公司未来的发展战略和方针是什么？

答：公司目标：保持和巩固在国内硬质合金行业的龙头地位，打造世界一流钨产业集团。

公司战略：以提高发展质量和效益为中心，转方式、调结构，推改革、强机制，精管理、增效益，着力提高公司的盈利能力、竞争能力和可持续发展能力，实现公司的可持续科学发展。

公司方针：

（1）对于应用领域广泛、品种门类繁多的硬质合金及工具实行专业化板块划分，突出“专业化+小制造+互联网+”的生产经营模式，实现产品分块做优做精、整体做强做大的目标；

（2）加强科技创新和经营模式的创新；

（3）调整产业结构，实现产业升级的整体思路；

（4）将硬质合金向深度加工与配套工具延伸，特别是提高配套服务和为用

户提供一揽子解决问题的能力，提升全球即时交货能力，增强企业核心竞争力，拉开与中小企业差距，提高产品附加值。

**6. 对行业的看法和价格预期怎样？**

答：从今年的订单情况看，硬质合金行业需求较为旺盛，受钨精矿原材料价格上涨影响，下游硬质合金产品价格也会有所上涨。

**7. 请介绍一下公司及行业内钨精矿库存情况，一般库存周期是多少？**

答：公司的钨精矿库存是根据不同产品的生产需求而准备，生产周期长的产品库存大一些，生产周期短的产品库存相对小一些，一般为 1-6 个月的库存期。今年以来，钨精矿原料价格上涨较快，公司较好地控制了采购的节奏，下游产品产销两旺。与去年相比，整体库存是减少的。

特此公告。

中钨高新材料股份有限公司董事会

二〇一七年九月八日