

证券代码：300673

证券简称：佩蒂股份

公告编号：2017-026



佩蒂动物营养科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名（排名不分先后）	中金公司 研究员 孙扬 海通证券 研究员 夏越 申万宏源研究 研究员 冯新月 西南证券 研究员 周金菲 招商证券 研究员 姜美娟 呈瑞投资 研究员 张添釉 裕晋投资 研究员 邵仕威 灿翎投资 研究员 单慧金 巨杉资产 研究员 王志旭 国海富兰克林 研究员 杨富麟 兴全基金 研究员 童兰 长信基金 研究员 张文浩
时间	2017年9月11日
地点	浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路2号公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：唐照波 副总经理、销售总监：张菁 财务总监：朱峰 证券事务代表：王海涛

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、参观公司展厅及生产车间。</p> <p>二、董事会秘书唐照波介绍公司情况及主要业务与技术。</p> <p>三、接待人员就来访人员关心的问题解答，主要问题答复如下：</p> <p>1、关于植物咬胶，未来会不会替代传统畜皮咬胶产品？</p> <p>植物咬胶的出现，解决了部分宠物狗不适应或不喜畜皮咬胶的问题，并能达到传统畜皮咬胶应有的效果。植物咬胶正快速被消费者接受。</p> <p>2、公司 2017 年上半年咬胶产品的毛利率比同期增加较多，是什么原因导致？</p> <p>2017 年上半年，公司咬胶产品毛利率增加的因素有：原材料价格相对同期控制在较低水平，越南工厂规模效应显现，新技术的应用，高毛利产品植物咬胶收入增幅较大。毛利率的提升是各因素共同作用的结果。</p> <p>3、新西兰工厂何时投产，会生产哪些产品，会在国内销售吗？</p> <p>新西兰工厂项目建设按计划进行，预计 2018 年会在市场上见到产品，计划主要产品为主粮和零食。工厂利用公司全球渠道进行销售，会有部分产品进入国内，品牌为自有品牌。</p> <p>4、公司产品是如何定价的？</p> <p>主要采用成本加成定价法。</p> <p>5、目前公司在国内市场的情况如何？</p> <p>公司非常重视国内市场开发，国内市场为公司下一步发展的战略重点。目前公司在国内市场收入增速较快，但占比较低，对公司盈利贡献不大。现阶段，国内市场的消费者对宠物食品特别是咬胶产品的认识还处于初步认知阶段。国内销售渠道费用较高。公司产品在国内销售主要有线上和线下两个渠道，线下部分由经销商在宠物店、宠物医院等销售，线上销售由公司自主运营，主要在天猫、京东等。</p> <p>6、原材料价格波动对公司产品竞争力有多大影响？</p> <p>公司是农副产品加工制造企业，原材料价格对公司产品成本造成一定影响。总体上，原材料价格对低档次、初级产品成本影响较大。公司在降低原材料价格影响的主要优势有：现有产品初级产品占比低、高附加值产品占比高，海外供应链的持续建设增加了公司采购选项，增强了公司议价能力。</p> <p>7、公司现有和未来产能情况如何？</p> <p>截至 2016 年底，公司畜皮咬胶产能为 6000 吨，植物咬胶产能为 5000 吨，营养肉质零食为 400 吨。当前，公司正在建设的 3000 吨畜皮咬胶生产线技改项目，预计 2018 年投产，并根据市场需要释放产能。公司募投项目还包括由子公司实施的 2500 吨植物咬胶生产线项目和 500 吨营养肉质零食项目。越南第二家工厂也将按计划投产，预计产能达到 3000 吨。</p>
----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>8、公司在新西兰建厂主要出于什么考虑？</p> <p>公司在新西兰建厂主要是执行公司“走出去”发展战略，利用当地优质、天然以及具有价格优势的原材料，生产高品质的宠物食品，为公司和股东带来更丰厚的利润和回报。</p> <p>9、最近人民币一直处于升值通道上，公司有应对措施吗？</p> <p>人民币汇率的波动会对盈利产生影响，现阶段，公司主要采取的措施有：汇率波动幅度达到一定程度，与银行协商锁定汇率；根据与客户的协议，调整供货价格。</p>
附件清单（如有）	无