

证券代码：000050

证券简称：深天马 A

天马微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20170913

<p>投资者关系活动 类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 </p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p> Jefferies: 吴超、Perry Jung Millennium Management: Franklin Keller Discovery Capital Inc.: Ian Lieberman </p>
<p>时间</p>	<p>2017 年 9 月 13 日 9:00-9:40</p>
<p>地点</p>	<p>天马大厦 7 楼会议室</p>
<p>上市公司接待人员 姓名</p>	<p>陈丹、王魏琦</p>
<p>投资者关系活动、主 要内容介绍</p>	<p> 1、请介绍公司在 AMOLED 方面的产能规划以及目前进展情况。 答：公司联营公司天马有机发光于 2013 年底投资建设了一条第 5.5 代 AMOLED 量产线，该产线已于 2016 年向移动智能终端品牌大客户量产出货，HD、FHD 产品现已量产。此外，天马有机发光正在投资建设第 5.5 代 AMOLED 量产线之扩产线，现在该扩产线尚处于设备搬入阶段，尚未开展试生产。目前，有机发光量产线及扩产线产能规划为月加工第 5.5 代 1/4 切割后的 AMOLED 蒸镀基板 3 万张。武汉天马第 6 代 LTPS AMOLED 产线已于 2017 年 4 月 20 日在中国率先点亮，并同时点亮刚性和柔性显示屏，其产能规划为月加工第 6 代 LTPS AMOLED 蒸镀基板 3 万张，预计在 2017 年年内量产。 </p> <p> 2、公司两条 AMOLED 量产线后续产品定位是什么？ </p>

答：AMOLED市场空间巨大，同时基于其能够实现可弯曲、可折叠等特点，在智能手机、智能穿戴、VR/AR等众多领域将有很多应用空间。公司会根据发展战略、市场、客户、产品需求等情况，对产线进行相应的定位。

3、未来公司是否有产线扩产计划？

答：公司将结合战略布局、市场及客户需求等因素予以考虑。如有相关安排，公司会按照上市公司信息披露规则进行披露。

4、请问公司在政府补助方面的情况？

答：作为国家战略新兴产业，国家和地方政府对新型显示技术的发展给予了大力支持，预计相关政府补助具有一定的持续性和稳定性。

5、请问公司刚收到的政府补助确认情况？

答：近期，公司全资子公司武汉天马收到研发补助4.5亿元，公司已在公告中说明，公司将按照《企业会计准则第16号—政府补助》的规定，并结合公司会计政策，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益，预计增加本年度及后续年度利润。

6、请介绍公司在 LTPS 方面的产能释放情况。

答：公司托管经营的厦门天马拥有国内第一条 LTPS 产线(第 5.5 代)，已于 2015 年下半年开始率先实现并保持满产满销，良率达到行业领先水平，并支持多家国内外移动智能终端品牌客户实现产品首发；其第 6 代 LTPS 产线已于 2016 年在中国大陆率先点亮并量产交付，目前正在进一步提升产能中。

7、公司客户主要来自中国国内吗？

答：公司身处国际化竞争中，通过覆盖全球的生产和营销网络为全球近千家客户提供全方位的客制化显示解决方案和快速服务支持，

	<p>国内和海外客户都有。</p> <p>8、公司全面屏在哪条产线上生产？</p> <p>答：a-Si、LTPS与AMOLED产线均可生产全面屏。不同的公司有不同的方案，不同的方案都有其各自的特点，关键在于如何尽快提供符合市场和客户需求的解决方案。</p> <p>9、公司怎么看全面屏的发展趋势？请介绍公司目前全面屏的进展情况。</p> <p>答：全面屏正成为智能手机的一个卖点。从市场和客户需求来看，全面屏在智能手机的应用越来越明显，产品占比将不断提高，公司也将积极支持市场和客户需求的变化。目前，公司全面屏产品已经量产交付，预计将对公司经营产生积极、正面的影响。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2017年09月13日