

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

## 上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-09-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	日盛证券、远雄人寿、南山人寿、中信投信
时间	2017年09月12日
地点	公司
上市公司接待人员	财务长兼董事会秘书、董事会秘书助理、投资者关系管理代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司是大型冷冻及空调压缩机制造商，专业制造销售螺杆式及离心式压缩机关键零组件，产品线从螺杆式扩展至离心式、涡旋式的压缩机。</p> <p>2、压缩机是制冷及空调设备的核心零组件，依冷量由小到大分别为转子式、涡旋式、活塞式、螺杆式、离心式五大类。</p> <p>3、压缩机按结构包括全封闭式、半封闭和开启式等。全封闭式多用涡旋式，主要用在冰箱和中小型空调；半封闭过去多用活塞式，现在已被螺杆式逐步替代；开启式以螺杆式或离心式为主。</p> <p>4、2017年中报各产品营收：制冷产品 54.6%(下游 70%为商用中央空调，30%为冷冻冷藏压缩机)；空压产品 27.1%；真空产品 7.1%；铸件产品 5.3%及售后服务 5.9%。</p> <p>5、2017年中报营收 5.6 亿人民币，年增 28.2%，主因：</p> <p>(1)制冷产品营收 3.05 亿人民币，年增 15.9%，主要受惠中央空调和工业需求复苏。</p> <p>(2)空气压缩机营收 1.52 亿人民币，年增 44.3%，主要受惠基建、传统工厂复苏，气动工具需求增加。</p> <p>(3)真空产品营收 0.4 亿人民币，年增 122.8%，主要受惠光伏、锂电产业高成长。</p> <p>2017年中报毛利率 33.92%，下降 2.4 个百分点，主因钢铁等原材料成本上扬，加上新厂折旧费用增加，且低毛利率的空压产品营收占比提升。</p> <p>6、根据《制冷工业协会 2016 年度报告》资料显示，2016 年中国螺杆压缩机销售总量约 5 万多台，其中 40%为整机，60%为外购压缩机头，汉钟精机在外购机头市占率为第一。目前公司离心压缩机市占率较低，未来离心机将搭配磁悬浮压缩机销售。</p> <p>7、公司空压产品市占率属于领先地位，主要竞争对手为德国 GHH、宁波鲍斯、阿特拉斯、英格索兰。</p> <p>8、真空泵主要用在光伏、半导体、锂电等产业中，用于提供真空作业环境。终端产业需求旺盛，增速较快。</p> <p>9、无油涡旋空压机应用于新能源汽车用大巴刹车系统，产品处于市场认证阶段，预计 2018 年开始逐渐放量。</p>
附件清单	无
日期	2017-09-12