

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
关于与阿里巴巴（中国）有限公司达成战略合作意向
的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 公司与阿里巴巴（中国）有限公司（以下简称“阿里”）目前仅达成战略合作意向，尚未签署正式战略合作协议。后续协议签署、业务合作的具体实施内容和进度存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。公司将根据后续实际进展情况披露进展公告。
- 本次与阿里达成的战略合作意向，对公司2017年的财务状况和经营成果不构成重大影响。
- 本公告涉及的未来实现零售额均为公司设定的经营目标，并不代表公司盈利预测，能否实现取决于经济环境、市场需求、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

一、战略合作意向的基本情况

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司（以下简称“公司”）于2017年9月20日与阿里巴巴（中国）有限公司（以下简称“阿里”）旗下天猫达成新零售战略合作意向。未来双方拟在品牌建设、大数据运用、消费者运营和线上线下全渠道融合领域以及国际市场开拓等方面开展新零售战略合作。

意向合作对方的基本情况：

公司名称：阿里巴巴（中国）有限公司

公司类型：有限责任公司（台港澳法人独资）

法定代表人：张勇

注册资本：15298.00 万美元

经营范围：服务：企业管理，计算机系统服务，电脑动画设计，经济信息咨询（除商品中介），成年人的非证书劳动职业技能培训和成年人的非文化

教育培训（涉及前置审批的项目除外）；生产：计算机软件；销售自产产品。（国家禁止和限制的除外，凡涉及许可证制度的凭证经营）

与上市公司的关系：阿里与本公司不存在关联关系。

二、战略合作意向的主要内容

（一）战略合作目标：公司与阿里开启双百亿计划。公司预计 2017 年全年线上零售额达到 30 亿元；到 2020 年，太平鸟通过与天猫在品牌建设、大数据运用、消费者运营和线上线下全渠道融合等领域开启全方位新零售战略合作，目标实现公司线上零售额突破百亿，线上线下零售额实现双百亿。（以上零售额为退货前零售额）

（二）公司最近三年一期线上零售额情况

公司最近三年一期披露的线上零售额如下：

年度	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年上半年
零售额（万元）	69,570	111,051	159,800	75,888

（以上零售额为退货后的净销售额）

三、对上市公司的影响

公司与阿里的战略合作意向，符合公司品牌的新零售平台、渠道的战略布局。目前公司与阿里仅达成的战略合作意向，尚未签署正式战略合作协议。上述意向内容对公司 2017 年的财务状况和经营成果不构成重大影响。

四、投资者风险提示

目前公司与阿里仅达成的战略合作意向，尚未签署正式战略合作协议。后续协议签署、业务合作的具体实施内容和进度存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。公司将根据后续实际进展情况披露进展公告。

本公告涉及的未来实现零售额均为公司设定的经营目标，并不代表公司盈利预测，能否实现取决于经济环境、市场需求、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

2017 年 9 月 21 日