

证券代码：000725、200725

证券简称：京东方 A 、京东方 B

京东方科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-067

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	工信瑞银、国信证券、鑫润禾投资、东方证券、泓德基金
时间	2017年9月22日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	刘洪峰 董事会秘书 卜天 董事会秘书室工作人员 何敦龙 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容：</p> <p>一、公司业绩及行业主要情况</p> <p>2017年半年度实现营业收入 446.05 亿元，同比增加 68.65%，归属上市公司股东的净利润 43.03 亿元，同比增加 933.08%。业绩同比增长主要得益于公司创新、精益化管理，多条产线满销满产，产线良率和产品品质不断提升，行业景气度较高。</p> <p>从行业的角度看，目前虽有部分新产能开始释放，但行业进入传统旺季，总体来说，下半年行业仍有望处于相对稳定的区间波动态势。</p> <p>二、公司主要经营信息</p> <p>目前，公司现有产线均稳健运营。通过灵活调整产线布局，公司策略性的调整产品结构，积极应对外部需求，根据咨询机构发布的数据显示，2017年上半年，京东方智能手机液晶显示屏、平板电脑显示屏、笔记本电脑显示屏市占率全球第一；显示器显</p>

示屏市占率全球第二；液晶电视显示屏市占率全球第二。

随着公司产能的逐渐丰富，未来将发挥多产线协同效应，在集团内保持产品结构的柔性，各产线产品类别趋向集中和标准化。公司 6 代以下产线将逐步转向车载、工控、电子标签、医疗等显示细分市场和传感器等应用性产品；重庆、合肥和北京三条 8.5 代线将根据市场需求，灵活调整产品结构，对应液晶手机显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器类显示屏和 32-65 寸电视显示屏；福州 8.5 代线将应用套切技术，重点布局 43 寸电视显示屏和部分曲面产品。

新产品方面，公司全面屏已实现量产；新产线方面，目前进展顺利。LCD 方面，公司已签署《武汉高世代薄膜晶体管液晶显示器件（TFT-LCD）生产线项目及配套项目投资框架协议》，拟于武汉市投资 460 亿建设及生产经营高世代薄膜晶体管液晶显示器件 TFT-LCD 生产线，玻璃基板尺寸为 2940mm×3370mm，设计产能为 12 万张/月，主要生产 65 寸等液晶显示模组产品；合肥 10.5 代线设计产能 12 万张/月，工艺设备搬入已全面启动，预计年内投产。该布局将进一步弥补 65 英寸及以上大尺寸产品的供给不足，提高公司在液晶面板行业的市场占有率和综合竞争力，满产后，将进一步提升公司在半导体显示领域的综合竞争力，确保公司在 LCD 领域的领先地位。OLED 方面，成都第 6 代柔性 AMOLED 生产线已于今年 5 月 11 日点亮投产，有望今年 10 月份实现量产。绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线已开工建设。成都 6 代线和绵阳 6 代线总投资相同，均为 465 亿元，设计产能相同，均为 48K/月。随着这两条柔性 AMOLED 产线陆续投产，将能够奠定公司在柔性 AMOLED 领域的领先地位，将能够使公司具备为全球品牌厂商提供高品质柔性 AMOLED 屏幕的能力。Micro-OLED 方面，随着 AR/VR 领域商机日渐凸显，公司拟于云南昆明市建设国内首条大型 OLED 微显示器件生产线，从事 OLED 微显示器件的生产、销售及研发，

设计产能为 100 万片/年，投产后将有利于提升公司前沿产品技术创新能力，保障公司新兴市场竞争优势，扩大规模效益，提升公司国际竞争力。

三、技术及产品创新

在技术创新方面，京东方 2017 年上半年研发投入 31.69 亿元，同比增长 62.99%。公司 2017 年上半年，新增专利申请量突破 4000 件，累计可使用专利数量超过 5.5 万件；2016 年新增专利申请达 7570 件，其中发明专利超 80%，海外专利超过三分之一。据汤森路透发布的《2016 全球创新报告》显示，京东方已成为半导体领域全球第二大创新公司。美国 IFI Claims 公布的 2016 年度美国专利授权量中，京东方位列第 40，成为仅有的两家进入前 50 的大陆企业之一，并以超 200% 的年增长率在 TOP50 中排名第一。世界知识产权组织发布的榜单中，京东方 2016 年国际专利申请量位列全球 TOP8。

公司不断推出世界领先的创新成果，在显示领域，推出了 65 寸 8K 全球最薄的超高清显示屏，最薄模组厚度仅为 3.8 毫米；AMOELD 方面，已推出柔性臂环和折叠显示屏；公司利用半导体技术优势，在基于 a-Si 工艺的光电传感器领域，研发出间接式 X 射线医用探测器；在智慧系统领域，公司智慧零售业务致力于提供“硬件产品+软件平台+场景应用”的整体解决方案，搭建零售行业的物联网平台，拟收购全球领先的零售数字化解决方案提供商---法国上市公司 SES-imagotag SA 50.1% 以上的股份；同时，公司正在推广全球领先的 BOE 画屏产品和服务，公司的目标是建立一个开放、高效的平面艺术分享和交易平台；公司执行软硬融合、应用整合和服务化转型的整体发展战略，健康服务事业群将公司积累的显示、传感、人工智能和大数据四大核心技术 与医学、生命科学相结合，发展移动健康、再生医学和 O2O 医疗服务，整合健康园区资源，努力成为健康服务领域的全球典范。年初，公司在日本发布了物联网透明显示系统，该解

	<p>决方案以云服务为平台，综合了云计算、传感、人工智能和大数据等技术基础打造。目前已在奢侈品牌店橱窗陈列、日本知名大学、银座高档料理店、水族馆、金融行业、医疗场所等多场景多领域应用。健康服务事业形成移动健康、数字医院、再生医学、生命保险、健康园区协同发展的业务架构。移动健康推出无创多参数检测仪（MTX）和移动健康管理平台（APP），无创多参数检测仪（MTX）已通过中国 CFDA、欧盟 CE、巴西 ANVISA 认证；无创组合血糖仪（COG）已通过中国 CFDA 认证。</p> <p>四、未来战略布局</p> <p>京东方作为一家为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务的物联网公司，致力打造“芯屏气/器和”的物联网新生态，主要专注三件事：</p> <p>第一，不断提升新型显示技术和薄膜传感器技术，为互联网终端设备客户提供最佳人机交互产品和服务。</p> <p>第二，不断提升智能制造服务、智慧零售解决方案、智慧车联和智慧能源的核心能力，深化与各细分行业伙伴合作，拓展新应用。</p> <p>第三，将显示、传感、人工智能和大数据等技术与医学、生命科学跨界融合，与生态链伙伴携手，共同为改善人们生命质量，促进人类健康和幸福做贡献。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2017 年 9 月 22 日