



首次公开发行股票 招股说明书 (申报稿)

保荐机构（主承销商）



中银国际证券有限责任公司

(上海市浦东银城中路 200 号中银大厦 39 层)

山东出版传媒股份有限公司

首次公开发行股票招股说明书

本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

- (一) 发行股票类型：人民币普通股（A股）
- (二) 发行股数：不超过 30,000 万股
- (三) 每股面值：人民币 1.00 元
- (四) 每股发行价格：【•】元
- (五) 发行日期：【•】年【•】月【•】日
- (六) 上市的证券交易所：上海证券交易所
- (七) 本次发行后总股本：不超过 212,000 万股
- (八) 本次发行前股东所持股份的流通限制、股东对所持股份自愿锁定的承诺：1、控股股东山东出版集团有限公司及其全资子公司山东新地投资有限公司承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其已直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购其持有的该部分股份；自公司股票上市后 6 个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行价格，或者上市后六个月期末收盘价低于本次发行价格，其持有公司股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长 6 个月；其所持公司股票在锁定期满后 24 个月内减持的，减持价格不低于本次发行价格，每年内通过证券交易所减持的股票数量不超过本次发行前其所持公司股份总额的 20%。如发

行人上市后利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。

2、其他股东中国文化产业投资基金（有限合伙）、中国信达资产管理股份有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、新华出版社、山东省文化产业投资有限公司、中国新闻出版传媒集团有限公司承诺：自发行人股票在证券交易所上市交易之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前其直接或间接持有的发行人的股份，也不由发行人回购其持有的股份。

（九）保荐机构（主承销商）：中银国际证券有限责任公司

（十）招股说明书签署日期：【•】年【•】月【•】日

发行人声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证本招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐机构承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

公司特别提醒投资者认真阅读本招股说明书全文，并特别注意下列重大事项提示：

一、股东关于股份锁定的承诺

公司控股股东山东出版集团及其全资子公司新地投资承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其已直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购其持有的该部分股份；自公司股票上市后 6 个月内，如公司股票连续 20 交易日的收盘价均低于本次发行价格，或者上市后六个月期末收盘价低于本次发行价格，其持有公司股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长六个月。如发行人上市后有利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。

公司其他股东中国文化产业投资基金（有限合伙）、中国信达资产管理股份有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、新华出版社、山东省文化产业投资有限公司、中国新闻出版传媒集团有限公司承诺：自发行人股票在证券交易所上市交易之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前其直接或间接持有的发行人的股份，也不由发行人回购其持有的股份。

二、发行前滚存利润分配方案

经公司 2017 年 6 月 27 日召开的 2017 年第一次临时股东大会审议通过，公司发行前滚存利润分配方案为：

“本公司首次公开发行股票并上市经中国证监会核准并得以实施后，本公司发行前的滚存未分配利润由本次发行后的新老股东按持股比例共同享有。”

三、本次发行后公司股利分配政策和分红回报规划

公司上市后适用的《公司章程》（草案）已经公司 2017 年 6 月 27 日召开的 2017 年第一次临时股东大会审议通过。根据《公司章程》（草案），本次发行后公司的股利分配政策如下：

（一）本次发行后的股利分配政策

1、公司股利分配的原则

(1) 公司盈利并符合公司业务发展对资金要求的前提下，公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展；

(2) 在公司现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司将实施积极的现金股利分配办法；

(3) 在利润分配政策及方案制定或调整的决策或论证过程中，应当充分考虑股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事的意见。

2、公司股利的分配方式

(1) 公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

(2) 在公司当年盈利且累计未分配利润为正数且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，公司应当采取现金方式分配股利，公司每年以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可供分配利润的 30%。

(3) 具体每个年度的分红方案由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案，报股东大会批准。在董事会认为股票价格与股本规模不匹配时，可以在现金分红的基础上提出股票股利分配预案。

(二) 本次发行后的分红回报规划

为进一步细化公司上市后适用的《公司章程》（草案）中关于股利分配的条款，健全和完善公司的分红机制及利润分配政策，提升相关决策的透明度和可操作性，切实保护中小投资者的合法权益，经 2015 年 11 月 30 日召开的 2015 年第二次临时股东大会审议通过，公司上市后的股东分红回报规划内容如下：

1、制定长期回报规划的考虑因素

公司着眼于长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，在综合分析公司发展战略、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及发展所处阶段、未来盈利规模、现金流量状况、项目投资资金需求、银行信贷等情况，统筹考虑股东的短期利益和长期利益，对利润分配作出

制度性安排，从而建立对投资者持续、稳定、科学的分红回报机制，以保证公司利润分配政策的连续性和稳定性。

2、长期回报规划的制定原则

(1) 公司长期回报规划应严格遵循法律法规、规范性文件及公司章程所规定的利润分配政策；

(2) 公司长期回报规划应充分考虑和听取公司股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事的意见，涉及股价敏感信息的，公司应当及时进行信息披露；

(3) 公司长期回报规划的制定应充分考虑投资者回报，合理平衡和处理好公司自身稳健发展和回报股东的关系，实施科学、持续、稳定的利润分配政策；

(4) 在保证公司正常经营业务发展的前提下，公司优先采用现金分红的利润分配方式；

(5) 按照法定顺序分配利润的原则，坚持同股同权、同股同利的原则。

3、公司长期回报规划的制定周期

(1) 根据股东大会制定或修改的利润分配政策，公司至少每三年制定或修改一次未来三年具体的股东回报规划；

(2) 回报规划期内，公司将保持利润分配政策的连续性、稳定性，不得随意变更。公司因外部经营环境或自身经营情况发生重大变化，确有必要对本次确定的三年分红回报规划进行调整的，根据股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事的意见对公司正在实施的股利分配政策做出适当且必要的修改，确定该时段股东回报计划，并确保调整后的股东回报计划不违反利润分配政策的相关规定。董事会制定利润分配规划和计划应经全体董事过半数以及独立董事二分之一以上表决通过。

4、公司各期现金分红最低比例

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在各期利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，

现金分红在各期利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在各期利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司董事会根据实际分红时公司所处阶段及具体情形确定。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照上述第(3)项规定处理。

5、上市后三年股东回报规划

公司上市后三年内坚持现金分红为主这一基本原则，当年度实现盈利，在依法弥补亏损、提取法定公积金、盈余公积金后有可分配利润的，每年现金分红不低于当期实现可供分配利润的 30%。其次，若公司快速成长，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配之余，采取股票股利的方式予以分配。

公司当年利润分配完成后留存的未分配利润主要用于与主营业务相关的对外投资、收购资产、购买设备等重大投资及现金支出，逐步扩大经营规模，优化财务结构，促进公司的快速发展，有计划有步骤地实现公司未来的发展规划目标，最终实现股东利益最大化。

四、公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险

(一) 中小学教材政策变化带来的风险

1、教材出版和发行的政策变化

根据《国务院关于扩大中小学教材出版发行招标投标试点有关问题的批复》(国函[2005]15号)、《关于印发〈中小学教材出版招标投标试点实施办法(修订)〉和〈中小学教材发行招标投标试点实施办法(修订)〉的通知》(发改经体[2005]1088号)的有关规定，从2006年秋季开始，山东省中小学教材的出版和总发行权须通过招投标确定，并且对出版和总发行投标人资质进行了严格的规定。2008年11月，国家发改委下发了《关于中小学教材出版发行招标投标工作有关问题的复函》，复函表示经报请国务院同意，发改委决定不面向全国进行中小学教材出版发行招投标工作，自此中小学教材出版发行招投标试点工作正式结束。

从 2008 年秋季至 2014 年春季，山东省义务教育阶段教材由政府通过单一来源的方式进行采购，采购来源为新华书店集团。2015 学年至今，义务教育阶段教材由政府通过公开招标的方式进行采购，新华书店集团中标，取得山东地区发行权。目前，公司为山东省内中小学教材总发行商，并拥有山东省中小学教材若干类别的独家出版权。

公司凭借经过长期发展建立起来的出版资源、发行网络、物流保障、专业服务和商业信誉等方面的优势，近年来一直保持山东省内最大教材出版发行商的主导地位。若未来教材出版发行政策发生变化，教材出版发行市场化程度进一步提高导致市场竞争加剧，公司在一定程度上存在产品价格变化、利润空间被压缩的风险，将对公司经营业绩带来一定的不确定性。

2、循环使用教材的政策变化

根据教育部、财政部 2007 年《关于全面实施农村义务教育教科书免费提供和做好部分教科书循环使用工作的意见》规定，从 2008 年春季学期起，在全国范围内建立部分教科书的循环使用制度。循环使用的教科书，只对学校进行配备，由学生在本学期使用，学期结束时归还学校，供下一年级学生使用；同时鼓励地方课程免费教材也实行循环使用。

山东省自 2008 年春季学期开始，农村义务教育阶段（小学和初中）教材开始实施循环使用。其中小学阶段纳入教材循环使用范围的科目为《科学》、《音乐》、《美术》（或《艺术》）、《信息技术》；初中阶段纳入教材循环使用范围的科目为《音乐》、《美术》（或《艺术》）、《信息技术》。上述循环使用的教材，只对农村学校进行配备，由学生在本学期使用，学期结束时归还学校，供下一年级学生使用，每年补充新书的比例约为 1/3。

报告期内，根据国家发改委、新闻出版总署、教育部联合发布《关于中小学循环使用教材价格政策问题的通知》（发改价格[2012]1658 号）的规定，从 2012 年秋季学期开始，循环使用教材正文印张、封面、插页价格将按照相应基准价格上浮 20% 执行。2013 年秋季学期循环教材基准价格按照政策上浮 20%，同时 2013 学年和 2014 学年均涉及部分年级教材改版需要重新征订。由于上述原因，循环教材政策未造成本公司 2013 年、2014 年所发行相应教材码洋减少。

2015 学年，由于教科书开始按政策循环使用，发行码洋减少，2016 学年与 2015 学年基本持平。

未来循环使用教材政策变化具有一定的不确定性，如果循环使用教材范围进一步扩大，或每年补充新书的比例有所下降，将导致教材需求量下降，对公司经营业绩造成一定程度的影响。

（二）国家税收政策和补贴政策变化的风险

出版发行行业是我国文化产业的重要组成部分，是国家政策扶持的重点行业，在财政、税收等方面享受国家统一制定的优惠政策。

根据财政部、国家税务总局《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税[2009]34 号）、《财政部、国家税务总局、中宣部关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税[2014]84 号）、《关于继续实行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税[2011]92 号）和《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税[2013]87 号）等规定，报告期内公司及部分下属单位享受所得税免税、增值税免税和增值税先征后返的优惠政策，2014 年、2015 年、2016 年及 2017 年 1-6 月，公司所得税和增值税税收优惠合计占利润总额的比例分别为 47.98%、46.35%、46.57%及 46.26%。税收优惠对公司利润贡献比例较高，具有行业特点。

经测算，若不享受上述三项税收优惠政策，则 2014 年、2015 年、2016 年及 2017 年 1-6 月，发行人利润总额分别减少 22.41%、20.18%、21.82%及 17.39%，净利润分别减少 45.78%、41.63%、44.49%及 37.47%。上述税收优惠对公司利润贡献比例较高，具有行业特点。如果未来国家关于本行业的上述税收优惠政策发生不利变化，或现行税收优惠政策到期后不再续期，公司盈利水平将受到不利影响。

（三）大股东控制的风险

山东出版集团为公司第一大股东，本次发行前，山东出版集团直接持有公司 89.38%的股份，并通过其全资子公司新地投资持有公司 1.82%的股份，合计持有公司 91.20%的股份。按照本次公开发行 30,000 万股计算，本次公开发行

完成并履行国有股转持义务后，山东出版集团及新地投资还将合计持有公司77.01%的股份，仍对公司拥有绝对控股权。

公司已经建立了股东大会议事规则、董事会议事规则、独立董事工作制度、关联交易管理办法等一系列制度保护中小股东利益。同时，对关联交易事项执行严格的决策程序，控股股东已签署《关于规范关联交易的承诺函》，进一步降低了大股东控制风险。虽然公司自成立以来一直规范运作，未出现大股东可能利用其对公司的控制权损害其他股东利益的情况，但是不排除未来控股股东利用其对公司的控制地位，通过行使表决权等方式对公司的经营决策、人事安排等方面进行实质影响，对公司生产经营造成不利影响。

（四）重大诉讼、仲裁的风险

截至本招股说明书签署之日，本公司及下属企业涉及的标的金额100万元以上的重大诉讼共7宗，其中4宗为原告，3宗为被告，其中两宗诉讼所涉标的已经剥离至新昕公司，具体情况参见招股说明书“第十五节 其他重要事项，四、诉讼、仲裁事项，（一）本公司的重大诉讼、仲裁事项”部分。若本公司或下属企业在上述诉讼中败诉或法院相关裁定无法得到有效执行，则对公司财务状况和经营成果有一定影响。

五、控股股东关于持股意向及减持股份意向的承诺

公司控股股东山东出版集团就其持股意向及减持股份意向作出承诺如下：

1、山东出版集团作为山东传媒控股股东，通过长期持有山东传媒股份以实现和确保对山东传媒的控股地位，进而持续地分享山东传媒的经营成果。因此，山东出版集团具有长期持有山东传媒股份的意向。

2、山东出版集团关于持有发行人股份的锁定承诺如下：自发行人股票上市之日起三十六个月内，本公司不转让或者委托他人管理本公司持有的发行人股份，也不由发行人回购本公司持有的股份。本公司所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；上市后6个月内若发行人股票连续20个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的有关规定作相应调整）均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价（如果因派

发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的有关规定作相应调整)低于发行价，则山东出版集团持有发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。

3、在山东出版集团所持山东传媒之股份的锁定期届满后 24 个月内，在同时满足下述条件的情形下，山东出版集团提前 3 个交易日通知发行人予以公告后可转让发行人股票：

(1) 转让价格不低于发行人首次公开发行股票时的发行价（如发行人上市后利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格）；

(2) 不对发行人的控制权产生影响；

(3) 不存在违反山东出版集团在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况；

(4) 每年转让的发行人股份不超过山东出版集团所持有发行人股份总数的 20%。

4、如山东出版集团违反本承诺进行减持，则减持相关收益归山东出版传媒股份有限公司所有。

六、上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定公司股价的预案

为强化股东、管理层诚信义务，保护中小股东权益，山东传媒特制定以下稳定股价的预案。本预案经公司股东大会审议通过，并在公司完成首次公开发行 A 股股票并上市后自动生效，在此后三年内有效。本预案具体内容如下：

(一) 启动稳定股价措施的具体条件

在公司 A 股股票上市后三年内，如非因不可抗力因素所致，公司 A 股股票收盘价格连续 20 个交易日低于最近一期经审计的每股净资产（第 20 个交易日构成“触发稳定股价措施日”，公司如有派息、送股、资本公积转增股本、股份拆细、增发、配股或缩股等除权除息事项导致公司净资产或股份总数发生变化的，每股净资产需相应进行调整，下同），且公司情况同时满足法律、法规和规范性文件关于业绩发布、回购或增持相关规定的情形，则本公司及控股股东、董事（不

含独立董事，下同)、高级管理人员等相关主体将启动稳定公司股价的措施。

公司实施稳定股价措施的目的是使股价与股票价值相匹配，尽量促使公司股票收盘价回升达到或超过最近一期经审计的每股净资产。

(二) 稳定公司股价的具体措施

1、本公司在触发稳定股价措施日起 10 个交易日内，组织公司的业绩发布会或业绩路演，积极与投资者就公司经营业绩和财务状况进行沟通。

2、控股股东在触发稳定股价措施日起的 10 个交易日内（如期间存在 N 个交易日限制控股股东买卖股票，则控股股东在触发稳定股价措施日后的 10+N 个交易日内），应书面通知公司董事会其增持公司 A 股股票的具体计划（应包括拟增持的数量范围、价格区间、增持期限、增持目标等其他有关增持的内容）并由公司进行公告，前述具体计划包括但不限于：于触发稳定股价义务之日起 3 个月内以不低于人民币 5,000 万元资金增持股份，若股票收盘价连续 20 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产，则可中止实施该次增持计划，连续 40 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产或增持资金使用完毕，则可终止实施该次增持计划。

3、如控股股东未如期公告前述具体增持计划，或明确表示未有增持计划的，或已履行稳定股价义务但未达到效果的，则公司董事会应在触发稳定股价措施日起的 20 个交易日内公告公司是否有具体股份回购计划，如有，应披露拟回购股份的数量范围、价格区间、资金来源、完成时间等信息，且该次回购总金额不低于 5,000 万元。若股票收盘价连续 20 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产，则可中止实施该次回购计划；连续 40 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产或回购资金使用完毕，则可终止实施该次回购计划。

公司回购股票预案公告后，应根据《公司章程》及公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的内部审议程序，依法作出实施回购股票的决议。公司回购股票不应导致公司不满足法定上市条件。

4、如公司董事会未如期公告股份回购计划，或因各种原因导致前述股份回购计划未能通过股东大会的，董事、高级管理人员应在触发稳定股价措施日起的 30 个交易日内（如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票，则

董事、高级管理人员应在触发稳定股价措施日后的 30+N 个交易日内)或前述股份回购计划未能通过股东大会后的 10 个交易日内(如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票,则董事、高级管理人员应在触发稳定股价措施日后的 10+N 个交易日内),应书面通知公司董事会其增持公司 A 股股票的具体计划(应包括拟增持的数量范围、价格区间、增持期限、增持目标等其他有关增持的内容)并由公司进行公告,前述具体计划包括但不限于:于触发稳定股价措施日起 3 个月以内,以不低于各自上年度薪酬总额的 20%的资金增持股份,若股票收盘价连续 20 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产,则可中止实施该次增持计划,连续 40 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产或增持资金使用完毕,则可终止实施该次增持计划。

5、控股股东、公司、董事及高级管理人员在履行其增持或回购义务时,应按照公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务。

6、任何对本预案的修订均应经股东大会审议通过,且需经出席股东大会的股东所持有表决权股份总数的三分之二以上同意通过。

(三) 未能履行增持或回购义务的约束措施

1、对于控股股东,如已公告增持具体计划,且达到实施条件但无合理理由未能实际履行,则公司有权将与控股股东履行其增持义务相等金额的应付控股股东现金分红予以截留,直至控股股东履行完毕其增持义务;如已经连续两次触发增持义务而控股股东均未能提出具体增持计划,则公司可将与控股股东履行其增持义务相等金额的应付控股股东现金分红予以截留用于股份回购计划,控股股东丧失对相应金额现金分红的追索权;如对公司董事会提出的股份回购计划投弃权票或反对票,则公司可将与控股股东履行其增持义务相等金额的应付控股股东现金分红予以截留用于下次股份回购计划,控股股东丧失对相应金额现金分红的追索权。

2、对于公司董事、高级管理人员,如已公告增持具体计划,且达到实施条件但无合理理由未能实际履行,则公司有权将与其履行增持义务相等金额的工资薪酬及现金分红予以截留,直至相关人员履行完毕增持义务;如个人在任职期间连续两次未能主动履行其增持义务,由控股股东或董事会提请股东大会同意更换

相关董事，由公司董事会提请解聘相关高级管理人员。

3、如因公司股票上市地上市规则等证券监管法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致控股股东、公司、董事及高级管理人员在一定时期内无法履行其增持或回购义务的，相关责任主体可免于前述惩罚，但亦应积极采取其他措施稳定股价。

（四）其他说明

在本预案有效期内，新聘任的公司董事、高级管理人员应履行本预案规定的董事、高级管理人员义务并按同等标准履行公司首次公开发行 A 股股票时董事、高级管理人员已作出的其他承诺义务。对于公司拟聘任的董事、高级管理人员，应在获得提名前书面同意履行前述承诺和义务。

七、关于本次发行相关文件真实性、准确性、完整性的承诺

（一）公司的承诺

公司承诺：公司招股说明书若有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格按照二级市场价格确定。公司将在中国证监会、证券交易所等监管机构认定有关违法事实之日起 10 个工作日内召开董事会并作出决议，通过回购股份数量、价格区间、完成时间等股份回购具体方案并公告，同时发出股东大会会议通知，涉及公司回购公司股份的应经公司股东大会批准。

自公司首次公开发行股票上市之日起至公司发布回购方案之日，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，回购数量及回购价格将相应进行调整。

公司招股说明书若有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失或者公司未履行上述承诺的，公司将依法赔偿投资者损失。

（二）公司控股股东的承诺

公司控股股东承诺：山东传媒招股说明书若有虚假记载、误导性陈述或者

重大遗漏，对判断山东传媒是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，山东出版集团将督促山东传媒依法回购首次公开发行的全部新股。

山东传媒招股说明书若有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，山东出版集团将依法赔偿投资者损失。相关赔偿金额由司法机关以司法裁判文书予以认定。

（三）公司董事、监事和高级管理人员的承诺

公司董事、监事和高级管理人员承诺：山东传媒招股说明书若有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，山东传媒董事、监事及高级管理人员将依法赔偿投资者损失。

若山东传媒董事、监事及高级管理人员未能履行山东传媒首次公开发行股票前个人所作出的相关承诺，则山东传媒董事、监事及高级管理人员将依法承担相应的法律责任；并在证券监管部门或有关政府机构认定前述承诺未得到实际履行起 30 日内，或司法机关生效的裁判文件认定因前述承诺未得到实际履行而致使投资者在证券交易中遭受损失起 30 日内，自愿将各自在山东传媒上市当年全年从山东传媒领取的全部薪金对投资者先行进行依法赔偿。

（四）本次发行相关中介机构的承诺

本次发行的保荐机构中银证券承诺：如中银证券为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

本次发行的律师事务所德和衡承诺：如因德和衡未能依照适用的法律法规、规范性文件及行业准则的要求勤勉尽责地履行法定职责而导致本所为山东传媒首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，给投资者造成实际损失的，德和衡将依法赔偿投资者损失，并根据有关法律法规的规定接受监管机构的处罚。

本次发行的会计师事务所瑞华承诺：瑞华接受委托，为山东出版传媒股份有限公司首次公开发行股份出具了财务报表审计报告、内部控制鉴证报告、原始财务报表与申报财务报表差异情况的专项审核报告、主要税种纳税情况的专项报告及非经常性损益的专项审核报告。根据中国证券监督管理委员会《中国证监会关

于进一步推进新股发行体制改革的意见》（证监会公告[2013]42号）的要求，瑞华承诺，如果因其出具上述文件的执业行为存在过错，违反了法律法规、中国注册会计师协会依法拟定并经国务院财政部门批准后施行的执业准则和规则以及诚信公允的原则，从而导致上述文件中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并由此给基于对该等文件的合理信赖而将其用于山东出版传媒股份有限公司股票投资决策的投资者造成损失的，瑞华将依照相关法律法规的规定对该等投资者承担相应的民事赔偿责任。

八、老股转让方案

本次发行不存在老股转让的情形。

九、本次募集资金到位后即期回报被摊薄的相关情况分析

公司首次公开发行股票完成后，公司的股本和净资产规模将较发行前有较大幅度的提高，由于募投项目建设投产需要一定的周期，募集资金投资项目产生效益需要一定的时间，因此本次发行完成后的短时间内，因股本和净资产规模增长较快将摊薄每股收益。但从中长期看，本次发行募集资金带来的资本金规模增长将有效促进公司业务规模的扩张，进一步提升公司的业务规模和盈利能力。公司将积极采取各种措施提高净资产和资本金的使用效率，以获得良好的收益。

（一）应对本次公开发行摊薄即期回报采取的具体措施

本公司采取以下措施来应对本次公开发行摊薄即期回报，但是需要提示投资者的是，制定填补回报措施不等于对本公司未来利润做出保证。

1、保证本次募集资金有效使用

（1）加强对募集资金的管理，防范募集资金使用风险

为规范公司募集资金的管理和运用，切实保护投资者利益，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况，公司制定了《山东出版传媒股份有限公司募集资金管理制度》，对募集资金的管理、专户存储、三方监管方面进行了明确规定。本次公开发行募集资金到

位后，公司董事会将开设募集资金专项账户，对募集资金进行专项存储；公司将就募集资金账户与开户银行、保荐机构签订募集资金三方监管协议，由保荐机构和开户银行对募集资金进行监管，确保募集资金专款专用。同时，公司将严格遵守《山东出版传媒股份有限公司募集资金管理制度》等相关规定，明确各控制环节的相关责任，按计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行内部检查与考核。

（2）投资优质募投项目，提升公司竞争力

本次募集资金将用于公司的主营业务，优先选择符合公司发展战略、投资收益良好、能够提升公司核心竞争力的项目。本次募集资金投入后，公司将积极推动募投项目的建设，充分发挥管理经营优势，有效提升募集资金的使用效益，有助于持续提升公司的经营业绩。

2、有效防范即期回报被摊薄的风险

（1）加大市场开拓力度

公司将在巩固目前在出版、发行、印刷等领域的市场竞争地位的基础上，通过推动发行业态升级、发展数字业务等战略，继续提升客户服务水平，加大市场开拓力度，拓展收入增长空间，进一步巩固和提升公司的市场竞争地位，实现公司营业收入的可持续增长。

（2）提升管理水平

公司把体制机制创新作为战略重点和核心任务。公司将进一步完善内部控制，提升管理水平，严格控制费用支出，加大成本控制力度，提升经营效率和盈利能力。同时，公司将努力提升人力资源管理水平，完善和改进公司的薪酬制度，提高员工的积极性，并加大人才培养和优秀人才的引进力度，为公司的快速发展夯实基础。

（3）打造一流人才队伍

为了实现未来的发展战略与目标，公司将通过自身培养和外部引进的方式，加强编辑、出版、发行等核心人才队伍建设，提升公司的人才素质结构和水平，增强公司的竞争力。

（4）加快募集资金投资项目进度

本次募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目的建设，提高募集资金使用效率，争取募集资金投资项目早日实现预期效益，增强公司的盈利能力。本次募集资金到位前，公司将积极调配资源，开展募集资金投资项目前期准备工作，进行项目相关人才、技术的储备，保证募集资金投资项目的顺利进行。

（5）优化投资者回报机制

公司将建立持续、稳定、科学的投资者回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，以保护公众投资者的合法权益。《公司章程》（草案）、《关于公司股票上市后三年股东分红回报规划的议案》，明确了公司利润分配尤其是现金分红的分配原则、分配形式、具体条件、现金分红比例等内容，完善了公司利润分配的决策机制和利润分配政策的调整原则。

上述填补摊薄即期回报的措施已经 2017 年 4 月 6 日召开的 2016 年度公司股东大会审议通过。

（二）公司董事、高级管理人员及控股股东、实际控制人的相关承诺

1、公司董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定对公司填补回报措施能够得到切实履行做出了承诺：

“（1）本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益；

（2）本人承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；

（3）本人承诺不动用发行人资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；

（4）本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使发行人董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩；

（5）若发行人未来实施股权激励，本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使发行人拟公布的股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。”

2、公司控股股东及实际控制人山东出版集团作出承诺：

“本公司承诺不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。”

上述填补摊薄即期回报的措施已经 2016 年 4 月 22 日召开的公司 2015 年度股东大会审议通过。公司将在未来上市后定期报告中持续披露填补即期回报措施的完成情况及相关承诺主体承诺事项的履行情况。

目 录

重大事项提示	V
第一节 释义	1
第二节 概览	7
一、发行人简介	7
二、控股股东及实际控制人情况简介	12
三、主要财务数据和财务指标	13
四、本次发行基本情况	14
五、募集资金用途	15
第三节 本次发行概况	16
一、本次发行的基本情况	16
二、本次发行的有关当事人	17
三、发行人与有关中介机构的股权关系和其他权益关系	20
四、与本次发行上市有关的重要日期	20
第四节 风险因素	22
一、政策风险	22
二、市场经营风险	27
三、募集资金投资项目风险	29
四、其他风险	29
第五节 发行人基本情况	31
一、发行人基本信息	31
二、发行人改制重组情况	31
三、本公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况	46

四、本公司的股权结构和组织结构	53
五、本公司的控股子公司、参股公司情况	57
六、本公司控股股东及实际控制人	67
七、本公司股本情况	74
九、持有 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及其履行情况	85
十、上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定公司股价的预案	87
十一、关于本次发行相关文件真实性、准确性、完整性的承诺	89
第六节 业务和技术	92
一、发行人主营业务情况	92
二、发行人所处行业基本情况	93
三、发行人在行业中的竞争地位	131
四、主营业务具体情况	142
五、与本公司业务相关的固定资产及无形资产	207
六、业务经营许可情况	280
七、技术与研究开发情况	320
八、境外业务	320
九、质量控制情况	321
第七节 同业竞争与关联交易	324
一、发行人独立运行情况	324
二、同业竞争	326
四、规范关联交易的制度安排	344
五、关联交易履行程序情况	345
六、发行人独立董事对关联交易的意见	348

七、规范和减少关联交易的措施	350
第八节 董事、监事及高级管理人员	352
一、本公司董事、监事及高级管理人员	352
二、董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有发行人股份的情况	357
三、董事、监事、高级管理人员的其他对外投资情况	357
四、董事、监事及高级管理人员最近一年的薪酬情况	357
五、董事、监事及高级管理人员的兼职情况说明	358
六、董事、监事、高级管理人员相互之间存在的亲属关系说明	359
七、本公司董事、监事、高级管理人员与本公司签订的有关协议、所作承诺及其履行情况	359
八、董事、监事及高级管理人员聘任及变动情况	359
第九节 公司治理	362
一、股东大会制度的建立健全及运行情况	362
二、董事会制度的建立健全及运行情况	365
三、监事会制度的建立健全及运行情况	369
四、独立董事制度的建立健全及运行情况	371
五、董事会秘书制度的建立健全及运行情况	372
六、发行人近三年违法违规行为情况	374
七、控股股东资金占用及关联担保情况	374
八、本公司内部控制制度的情况	374
第十节 财务会计信息	376
一、财务报表的编制基础及企业会计准则的声明	376
二、财务会计报表	377

三、合并财务报表范围	393
四、重要会计政策及会计估计	398
五、税项	423
六、分部信息	429
七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表	432
八、最近一期末主要资产情况	432
九、最近一期末主要负债情况	441
十、归属公司股东的权益	446
十一、现金流量情况	447
十二、会计报表附注中的资产负债表日后事项、或有事项、承诺事项及其他重要事项	448
十三、主要财务指标	448
十四、资产评估情况	449
十五、历次验资情况	455
第十一节 管理层讨论与分析	456
一、财务状况分析	456
二、盈利能力分析	517
三、现金流量分析	549
四、资本性支出分析	550
五、财务状况和盈利能力未来趋势的分析	552
六、本次发行对即期回报摊薄的影响及公司采取的填补措施	554
第十二节 业务发展目标	562
一、本公司的发展战略目标	562
二、本公司的发展规划	562

三、拟定上述战略规划所依据的假设条件	565
四、实施上述发展规划面临的主要困难	565
五、确保上述发展计划拟采取的方法和途径	566
六、发展战略与本公司现有业务的关系	566
七、本次募集资金对实现上述战略目标的作用	567
第十三节 募集资金运用	568
一、募集资金规模及投资项目概述	568
二、募集资金投资项目符合国家产业政策、投资管理、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章的规定	568
三、募集资金专项存储情况	570
四、募集资金项目的可行性	570
五、募集资金运用对同业竞争和独立性的影响	575
六、募集资金投资项目分析	575
七、募集资金运用对财务状况和经营成果的影响	625
第十四节 股利分配政策	627
一、本公司股利分配政策	627
二、本公司近三年股利分配情况	627
三、本次发行后的股利分配政策	628
四、本次发行后的分红回报规划	630
五、本次发行前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序	632
第十五节 其他重要事项	633
一、信息披露与投资者服务	633
二、重要合同	634
三、对外担保	642

四、诉讼、仲裁事项	642
五、行政处罚事项	649
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明	651
第十七节 备查文件	664
一、备查文件	664
二、查阅时间、地点	664
三、查阅网址	664

第一节 释义

除非另有说明，本招股说明书中以下简称具有特定含义：

1、一般性释义

本次发行	指	本公司本次在中国境内（不含香港、台湾、澳门地区）发行以人民币认购和交易的普通股股份的行为
A股/A股股票	指	经中国证监会批准向境内投资者及合格境外投资者发行、在境内证券交易所上市、以人民币标明股票面值、以人民币认购和进行交易的普通股
发行人、山东传媒、公司、本公司、股份公司	指	山东出版传媒股份有限公司。在描述发行人业务、资产与关联交易情况时，根据文意需要，亦包括各级子公司
控股股东、实际控制人、山东出版集团	指	山东出版集团有限公司
新地投资	指	山东新地投资有限公司
人民社	指	山东人民出版社有限公司
文艺社	指	山东文艺出版社有限公司
教育社	指	山东教育出版社有限公司
科技社	指	山东科学技术出版社有限公司
明天社	指	明天出版社有限公司
齐鲁社	指	山东齐鲁书社出版有限公司
美术社	指	山东美术出版社有限公司
友谊社	指	山东友谊出版社有限公司
画报社	指	山东画报社有限公司

《爱尚美术》杂志社	指	《爱尚美术》杂志社有限公司
画报出版社	指	山东画报出版社有限公司
音像社	指	山东电子音像出版社有限公司
《新校园》杂志社	指	山东《新校园》杂志社有限公司
数字出版公司	指	山东数字出版传媒有限公司
新华书店集团	指	山东新华书店集团有限公司
物资公司	指	山东省印刷物资有限公司
外贸公司	指	山东省出版对外贸易有限公司
明天科技	指	山东明天传媒科技有限公司
新华印务	指	山东新华印务有限责任公司
德州印务	指	山东德州新华印务有限责任公司
金坐标印务	指	山东金坐标印务有限公司
泰安印务	指	山东泰安新华印务有限责任公司
华福印刷	指	济南华福印刷材料有限公司
新知教育	指	山东新知教育投资有限公司
潍坊厂	指	山东新华印刷厂潍坊厂
泰安分厂	指	山东人民印刷厂泰安分厂
教图公司	指	新华书店集团下属教育图书发行公司（业务部门）
综合经营公司	指	新华书店集团下属负责数字产品、在线教育、报刊发行及文化用品等多元化业务管理的职能部门
连锁公司	指	山东新华书店集团有限公司连锁分公司
潍坊市国资委	指	潍坊市国有资产监督管理委员会
新昕公司	指	山东新昕资产管理经营有限公司

烟台新铎教育	指	烟台新铎教育咨询有限公司
新力公司	指	山东新力资产管理经营有限公司
新源置业	指	山东新源文化置业有限公司
荣宝燕泰	指	北京荣宝燕泰印务有限公司
人民教育出版社	指	人民教育出版社有限公司
凤凰传媒	指	江苏凤凰出版传媒股份有限公司
中南传媒	指	中南出版传媒集团股份有限公司
南方传媒	指	南方出版传媒股份有限公司
出版传媒	指	北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
长江传媒	指	长江出版传媒股份有限公司
中文传媒	指	中文天地出版传媒股份有限公司
新华文轩	指	新华文轩出版传媒股份有限公司
中国出版	指	中国出版传媒股份有限公司
中国、我国、国内、 全国、境内、国家	指	中华人民共和国
国务院	指	中华人民共和国国务院
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
财政部	指	中华人民共和国财政部
商务部	指	中华人民共和国商务部
中宣部	指	中共中央宣传部
新闻出版署	指	原中华人民共和国新闻出版署，2001年更名为中华人民共和国新闻出版总署
新闻出版总署	指	原中华人民共和国新闻出版总署

国家新闻出版广电总局	指	中华人民共和国国家新闻出版广电总局（由原中华人民共和国新闻出版总署、原国家广播电影电视总局合并、组建而成）
教育部	指	中华人民共和国教育部
文化部	指	中华人民共和国文化部
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
山东省委宣传部	指	中共山东省委宣传部
山东省新闻出版局	指	原山东省新闻出版局（2014年原山东省新闻出版局与原山东广播电影电视局合并、组建成为山东省新闻出版广电局）
《上交所上市规则》	指	《上海证券交易所股票上市规则》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《山东出版传媒股份有限公司章程》
《公司章程》（草案）	指	上市后适用的《山东出版传媒股份有限公司章程》
《股东大会议事规则》	指	《山东出版传媒股份有限公司股东大会议事规则》
《董事会议事规则》	指	《山东出版传媒股份有限公司董事会议事规则》
《监事会议事规则》	指	《山东出版传媒股份有限公司监事会议事规则》
《独立董事工作制度》	指	《山东出版传媒股份有限公司独立董事工作制度》
《总经理工作细则》	指	《山东出版传媒股份有限公司总经理工作细则》
保荐机构、主承销商、中银证券	指	中银国际证券有限责任公司

发行人律师、德和衡	指	北京德和衡律师事务所
审计机构、会计师、瑞华	指	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
报告期、三年一期	指	2014年、2015年、2016年及2017年1-6月
元、万元、亿元	指	如无特别说明，为人民币元、万元、亿元

2、专业词汇

出版	指	将作品编辑加工后，经过复制向公众发行
数字出版	指	用数字化的技术从事的出版活动
总发行	指	出版物总发行单位在全国范围内进行全品种出版物的销售
征订	指	发行机构向单位或个人征求订购或订阅出版物
报订	指	教材等出版物的预报、订购
馆配	指	对图书馆提供馆藏书籍商品组织及实物配送
团购	指	对团体类客户进行出版物供应
POS系统	指	Point Of Sale ，即销售时点信息系统，是指通过自动读取设备在销售商品时直接读取商品销售信息，并通过通讯网络和计算机系统传送至有关部门进行分析加工以提高经营效率的系统
选题	指	准备出版的图书、期刊、音像制品、电子出版物的设想和构思，由书名、作者、主要内容、读者对象等相关内容组成；在内容创作前期，公司通过各种形式的市场调研活动，对市场需求信息进行分析整理，从而确定真正符合市场需求的出版内容
组稿	指	发现、选择、组织作者完成作品创作的活动，由编辑部门按计划向作者约定稿件

本版教材	指	公司所属出版社组织编写、拥有专有出版权的教材
中小学	指	小学、初中
义务教育	指	根据宪法规定，适龄儿童和青少年都必须接受，国家、社会、家庭必须予以保证的国民教育，年限为九年（小学六年，初中三年，部分省市为小学五年，初中四年）
免费教材	指	政府统一采购，免费提供给义务教育阶段学生使用的教材
码洋	指	图书、音像制品、电子出版物、期刊等的定价乘以数量所得出的金额
实洋	指	图书、音像制品、电子出版物、期刊等的实际销售价格乘以销售数量所得出的金额
版税	指	为取得使用著作权的全部或部分权利而支付的报酬
租型	指	本公司与原创出版单位签订代理合同，经授权拥有在授权区域的出版权利

本招股说明书中任何表格若出现总计数与所列数值总和不符，为四舍五入所致。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人简介

（一）基本情况

中文名称：	山东出版传媒股份有限公司
英文名称：	Shandong Publishing&Media Co.,Ltd
注册资本：	182,000 万元
法定代表人：	张志华
成立日期：	2011 年 12 月 28 日
住所：	山东省济南市英雄山路 189 号

（二）设立情况

公司系经山东省人民政府《关于山东出版集团有限公司重组改制并境内上市方案的批复》（鲁政字[2011]268 号）、新闻出版总署《关于同意山东出版集团有限公司设立股份公司的批复》（新出审字[2011]880 号）、山东省委宣传部《关于同意设立山东出版传媒股份有限公司的批复》（鲁宣办字[2011]44 号）、山东省财政厅《关于同意山东出版集团有限公司发起设立山东出版传媒股份有限公司的批复》（鲁财教[2011]113 号）批准，由山东出版集团作为主发起人，联合其全资子公司新地投资，以发起设立方式依法设立的股份有限公司。公司设立日期为 2011 年 12 月 28 日。公司设立时注册资本为人民币 166,000 万元，山东出版集团投入本公司现金和经评估的净资产合计为 245,000 万元，按照 66.4% 的折股比例，折合股本 162,680 万股，占股本总额的 98%；新地投资投入本公司的现金为 5,000 万元，按照 66.4% 的折股比例，折合股本 3,320 万股，占股本总额的 2%。

（三）业务概况

公司的经营范围为：图书期刊发行（有效期限以许可证为准）。出版行业投资，资产经营与管理；印刷物资销售，仓储，第三方物流服务；装潢设计，广告业务，出版物版权代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

公司拥有出版物（图书、电子音像制品和期刊）编辑、印刷复制、发行及零售、物资贸易全产业链传统业务，并融合移动媒体、互联网媒体、数字出版等新兴业态业务，是现代化的大型综合文化产业经营实体。

（四）竞争优势

1、品牌优势

公司经过多年经营，已经形成了公司品牌、出版社品牌、出版物品牌三位一体、协调发展的品牌链条和品牌体系，以独具特色、高价值、高质量的精品图书品牌项目带动出版社品牌和形象的树立、提升，进而从整体上以合力的形式助推公司品牌的形象美誉度和社会影响力。根据国家新闻出版广电总局发布的《2015年新闻出版产业分析报告》，按总体经济规模统计，公司控股股东山东出版集团位列全国出版集团第九名。2017年，山东出版集团被评为“全国文化体制改革工作先进单位”。2010年至2017年，山东出版集团连续八届入选由中宣部组织评选的“全国文化企业30强”单位。

出版业务方面，根据国家新闻出版广电总局《2015年新闻出版产业分析报告》，公司全资子公司明天社、齐鲁社、文艺社三家出版社分别位列全国少儿、古籍、文艺类图书出版单位第三、七、十位。公司所属出版社人民社、明天社进入全国百佳出版单位行列，公司年出版1万多种出版物。截至2017年6月底，公司获得“五个一工程”、中国出版政府奖、中华优秀出版物等国家出版“三大奖”162项。

发行业务方面，根据《2016年新闻出版产业分析报告》，公司全资子公司新华书店集团位列全国发行集团第六名。

2、资源优势

（1）一般图书出版

山东具有源远流长、独特丰厚的文化资源，儒家思想的集大成者孔子、孟子衍生的儒家文化，兵家的代表人物孙子、孙臆创造的兵家文化，法家先驱管仲阐述的法家文化，以及五岳之首泰山所蕴含的泰山文化、山东特色的汉画像石文化、遍布齐鲁大地的丰富的考古资源等，都为山东传媒及其出版子公司出版特色鲜明的精品图书提供了基础和来源。

公司着力发展一般图书出版，引导下属各出版子公司进行市场运作，推动出版社根据消费者需求进行选题策划，通过进行“进销存”分析调整产量和销售策略，大幅提高精细化、市场化运营能力，持续出版了社会效益和经济效益俱佳的优秀图书。

在专业化经营和管理模式下，公司及旗下出版子公司在其各自专业领域分别获得一系列优秀的成绩，打造了具有地区文化特色的精品图书系列。2014 年至今，公司及旗下出版子公司获得的主要奖项如下：

年份	获奖主体	所获荣誉
2017 年 1-6 月	《中国文化发展史》（山东教育出版社有限公司）	第四届中国出版政府奖图书奖
	《中外文学交流史》（17 卷）（山东教育出版社有限公司）	第四届中国出版政府奖图书奖
	《中国音乐总谱大典》（第一辑）（山东友谊出版社有限公司）	第四届中国出版政府奖图书奖
	《清儒地理考据研究》（山东齐鲁书社出版有限公司）	第四届中国出版政府奖图书奖（提名奖）
	《金谷粒桥梁书》（明天出版社有限公司）	第四届中国出版政府奖图书奖（提名奖）
2016 年	《中外文学交流史》（17 卷）（山东教育出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（图书）奖
	《寻找鱼王》（明天出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（图书）奖
	《苹果标准化生产技术原理与参数》（山东科学技术出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（图书）奖
	《中国汉画像石粹编》（山东电子音像出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（音像电子游戏出版物）奖
	《日本侵华图志》（25 卷）（山东画报出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（图书）提名奖
	《宋代序跋全编》（山东齐鲁书社出版有限公司）	第六届中华优秀出版物（图书）提名奖
	《乡村记忆：探寻山东最美古村落》（山东电子音像出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（音像电子游戏出版物）提名奖
《刘公岛之约》（山东教育出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（音像电子游戏出版物）提名奖	
2015 年	《中国文化发展史》（山东教育出版	第五届中华优秀出版物（图书）奖

年份	获奖主体	所获荣誉
	社有限公司)	
	《山东区域文化通览》(山东人民出版社有限公司)	第五届中华优秀出版物(图书)提名奖
	《西方教育史经典名著译丛》(山东教育出版社有限公司)	第五届中华优秀出版物(图书)提名奖
	《中国古代野生动物地理分布》(山东科学技术出版社有限公司)	第五届中华优秀出版物(图书)提名奖
	《中国陶瓷史》(山东齐鲁书社出版有限公司)	第五届中华优秀出版物(图书)提名奖
	《文化中国·影像典藏》(第二辑)(山东电子音像出版社有限公司)	第五届中华优秀出版物(音像电子游戏出版物)奖
2014年	《国家记忆——一本〈共产党宣言〉的中国传奇》(山东文艺出版社有限公司)	第十三届精神文明建设“五个一工程”图书奖

(2) 教材、教辅出版

山东是教育大省，据山东省教育厅公布的数据，2016年全省小学教育在校生691.31万人，初中教育在校生315.91万人，高中教育在校生166.49万人，中等职业学校在校生80.98万人，普通本专科在校生199.59万人，研究生（含在职研究生）10.97万人，全省共有义务教育在校生1,007.22万人。教育资源的优势为公司出版主业的发展创造了有利条件。

公司旗下明天社、教育社、人民社、科技社等出版子公司分别在学前教育、中小学教育、高等教育和继续教育、职业教育等全年龄段教育内容的研究及教材、教辅及教育读物的出版等方面形成优势，联合打造山东教育出版品牌，发挥协同优势，共同开拓山东乃至全国的教育出版市场。

基础教育教材方面，公司作为国家教材重要出版基地之一，拥有自主知识产权及共有知识产权的鲁教版、鲁人版、鲁科版等多版本小学、初中、高中各科目教材共计29种，公司自有版权教材及代理教材在山东省内的市场占有率达到70%以上。

职业教育教材方面，公司以科技社职业教育教材出版为基础，建立了山东省职业教育出版中心，目前已开发了400余种高职高专、中职中专及实训教材，其中5种高职高专教材被教育部评为国家级规划教材，44种图书被列为“十二五”国家级中等职业学校规划教材。教材涵盖了电子、机械、汽车、计算机应用技术、职业技能鉴定考试用书、金蓝领培训等一系列实用性教材。山东省职业教

育出版中心与省内外 180 余所职业院校建立了联系，开发的教材具有针对性、实用性强，层次齐备，系列配套等特点，被众多职业技术学院采用。

高等教育教材方面，公司以人民社高等教育出版中心为基础成立了山东省高等教育出版基地，面向山东省的大中专院校开发教材，目前已出版教材共有 600 个品种，涉及经管、会计、机械、护理、教师教育、就业指导、公共课等 26 个专业方向。其中多部教材入选“国家级规划教材”和“山东省优秀教材”。教材开发和使用范围遍布山东省 50 个大中专院校，多种教材被全国的大中专院校选用。

3、人才优势

公司拥有一批具备丰富行业资历和管理经验的高级管理人员，经营管理层人员大多具有多年出版发行行业工作经验，对出版发行行业的发展具有深刻的认识和理解，在企业管理、渠道建设、市场拓展等方面积累了丰富的经验，专业能力突出。

截至 2017 年 6 月 30 日，公司先后有 5 人获得中国韬奋出版奖，1 人获得毕昇印刷技术奖，2 人入选全国宣传文化系统“四个一批”人才计划，5 人获得“中国出版政府奖优秀出版人物奖”，7 人被评为“全国百佳出版工作者”，8 人获得“全国优秀中青年编辑奖”，1 人入选中国百名优秀出版企业家，8 人获全国新闻出版行业领军人才，1 人入选新中国 60 年百名优秀出版人物，1 人入选百名有突出贡献的新闻出版专业技术人员，1 人荣获“泰山学者”称号。

4、经营模式优势

公司旗下拥有图书出版社、期刊社、数字出版公司、科技公司、在线教育科技公司、印务公司、发行集团、物资贸易及外贸公司，实现了图书、期刊、新媒体等各种传媒业态协调发展、相互补充，形成了编辑、印刷、发行、物资贸易各板块专业分工、上下游密切协作、无缝链接的完整出版产业链，对公司内部资源形成合理调配，降低交易成本，减少资源损耗，提高盈利能力和快速应对市场变化的整体竞争力，协同效应显著，与产业链不完整的书刊出版集团相比具有明显的产业链优势。

5、新媒体业务优势

公司高度重视业务数字化转型及“互联网+出版”这一大趋势，分别在公司发展战略、业务流程，以及产品等不同维度对业务数字化加以推进。

在发展战略上，公司提出强化“三种思维”：一是强化互联网思维，善于重新审视出版、发行工作，在找准发展定位、优化产品结构、打造品牌形象等方面自觉地运用互联网思维；二是强化跨界融媒思维，促进传统媒体与新媒体、线上与线下、业内与业外的融合，实现“一个内容多种创意、一个创意多次开发、一次开发多种产品、一种产品多个形态、一次销售多条渠道、一次投入多次产出、一次产出多次增值”；三是强化学习创新思维，学习新技术、新观念，创新内容制作方式、服务提供方式和市场运营方式。

在出版流程上，公司在全面使用“中华出版人”编辑流程管理系统的基础上，积极推进“编辑流程数字化”工程建设，旨在实现真正意义上的出版编辑业务的全面数字化，构建数字化、网络化时代一种新的内容生产方式。

在数字化产品上，除电子图书、数字期刊、手机出版物等数字出版物，公司及下属各子公司分别根据不同用户特点、自身内容及用户群优势，分别将大众读者、中小學生、学龄前儿童、老年人作为目标用户群，开发了面向大众出版的自出版云平台、围绕基础教育数字化应用的基础教育云平台、面向幼教管理的数字化幼儿园云平台、服务于老年教育的视频教育平台等。

（五）发展战略目标

公司的战略目标是：以出版主业和现有发行体系为依托，快速发展数字化新媒体业务，努力拓展综合物流业务，积极发展相关多元化产业，实现向新业态、新模式的转型升级，把公司打造成高效率的文化产业运营平台、文化创意服务平台和文化产业投融资平台，打造国内一流、国际知名的现代文化传媒企业和重要战略投资者。

二、控股股东及实际控制人情况简介

公司控股股东及实际控制人为山东出版集团。

山东出版集团组建于 2000 年，其前身为成立于 1951 年 1 月的山东人民出

出版社，2008 年底实施全系统整建制转企改制。转制后的山东出版集团系由山东省人民政府作为出资人的国有独资公司。

山东出版集团注册资本和实收资本均为 106,775.7895 万元，住所为济南市市中区经九路胜利大街 39 号，法定代表人为张志华；经营范围：集团公司及出资企业的国有资产经营管理，投资业务，实物租赁，物业管理；艺术品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

截至 2016 年 12 月 31 日，山东出版集团的总资产为 1,684,605.73 万元、净资产为 840,620.77 万元，2016 年度实现净利润 89,024.62 万元（合并口径，以上数据经审计）。截至 2017 年 6 月 30 日，山东出版集团的总资产为 1,736,114.62 万元、净资产为 908,288.69 万元，2017 年 1-6 月实现净利润 66,750.16 万元（合并口径，以上数据未经审计）。

三、主要财务数据和财务指标

根据瑞华出具的《审计报告》（瑞华审字[2017]01460319 号），公司近三年一期的主要财务数据和财务指标情况如下：

（一）合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动资产	635,855.17	661,048.88	660,553.74	602,062.62
资产总额	976,673.45	992,969.74	975,508.33	918,068.16
流动负债	297,513.12	333,538.40	375,133.37	387,631.70
负债总额	439,119.23	483,500.77	534,785.67	541,877.93
股东权益	537,554.21	509,468.98	440,722.65	376,190.23
其中：归属于母公司股东的权益	536,993.36	508,967.14	440,639.97	376,094.45
少数股东权益	560.86	501.84	82.68	95.78

（二）合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度	2014 年度
营业收入	396,347.34	803,395.85	775,031.34	748,185.12
营业利润	67,369.74	91,805.66	88,296.17	83,599.56
利润总额	67,191.22	104,891.40	98,407.87	93,548.42
净利润	67,292.56	104,748.73	98,408.32	93,472.83

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
归属母公司股东的净利润	67,528.69	104,729.57	98,421.42	93,696.13

(三) 合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
经营活动产生的现金流量净额	18,510.15	116,599.51	78,348.68	88,243.99
投资活动产生的现金流量净额	-23,656.89	-24,807.24	-23,161.80	-49,103.37
筹资活动产生的现金流量净额	-40,217.05	-58,204.73	-11,059.38	-30,091.57
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-9.86	19.00	60.16	32.91
现金及现金等价物净增加额	-45,373.65	33,606.55	44,187.66	9,081.96
期末现金及现金等价物余额	300,338.60	345,712.25	312,105.70	267,918.04

(四) 主要财务指标

指标	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动比率	2.14	1.98	1.76	1.55
速动比率	1.73	1.58	1.34	1.17
资产负债率（合并）	44.96%	48.69%	54.82%	59.02%
资产负债率（母公司）	35.84%	36.98%	40.67%	46.98%
每股净资产（元）	2.95	2.80	2.42	2.07
无形资产（土地使用权除外）占净资产的比例	0.80%	0.70%	0.75%	0.51%
指标	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
应收账款周转率（次/年）	3.60	7.95	7.45	5.75
存货周转率（次/年）	1.52	3.00	2.86	2.96
息税折旧摊销前利润（万元）	76,624.65	122,767.50	115,434.90	110,143.94
利息保障倍数（倍）	774.76	1,281.15	1,090.59	532.48
每股经营活动产生的现金流量净额（元）	0.10	0.64	0.43	0.48
每股净现金流量（元）	-0.25	0.18	0.24	0.05

四、本次发行基本情况

1、股票种类	人民币普通股（A股）
2、每股面值	人民币 1.00 元
3、发行规模	不超过 30,000 万股，占发行后总股本的 14.15%。不涉及老股转让
4、每股发行价格	【•】元

5、发行方式	本次发行将采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合的方式或中国证监会认可的其他发行方式
6、发行对象	在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司开设人民币普通股（A股）股东账户的中国境内自然人、法人及其他机构（中国法律、行政法规、所适用的其他规范性文件及公司须遵守的其他监管要求所禁止者除外）
7、上市地点	上海证券交易所

五、募集资金用途

类别	序号	募集资金项目	拟使用募集资金量 (万元)
大众传媒板块	1	特色精品出版项目	15,090.04
	2	“爱书客”出版云平台电子书供应能力建设项目	4,640.28
教育传媒板块	3	学前教育复合建设项目	15,684.32
	4	基础教育阳光智慧课堂建设项目	37,129.58
	5	职业教育复合建设项目	18,125.17
发行板块	6	新华书店门店经营升级改造建设项目	34,221.55
	7	物流二期项目	35,607.20
印刷板块	8	印刷设备升级改造项目	37,913.00
管理板块	9	综合管理信息系统平台项目	9,374.10
补充流动资金	10	补充流动资金	54,219.72
合计			262,004.96

本次募集资金到位前，发行人将根据各项目的实际进度，通过自有资金和银行贷款支付上述项目款项。募集资金到位后，将用募集资金置换先期已支付款项及支付项目剩余款项。如本次发行实际募集资金不足完成上述项目的部分由公司自筹资金解决；若实际募集资金超过项目所需资金，超出部分将用于补充流动资金。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

- 1、股票种类：人民币普通股（A股）
- 2、每股面值：人民币 1.00 元
- 3、发行数量：不超过 30,000 万股，占发行后总股本的 14.15%。不涉及老股转让
- 4、每股发行价格：【•】元，按照中国证监会认可的方式确定
- 5、发行市盈率：【•】倍（按每股发行价格除以发行后每股收益计算，其中，每股收益按 2016 年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）
- 6、发行前每股净资产：【•】元（按截至【】年【】月【】日经审计的归属于母公司股东的所有者权益除以发行前总股本计算）
- 7、发行后每股净资产：【•】元（按本次发行后归属于母公司股东的所有者权益除以发行后总股本计算，其中，发行后归属于母公司股东的所有者权益按截至【】年【】月【】日经审计的归属于母公司股东的所有者权益与本次募集资金净额之和计算）
- 8、市净率：【•】倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）
- 9、发行对象：在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司开设人民币普通股（A股）股东账

- 户的中国境内自然人、法人及其他机构（中国法律、行政法规、所适用的其他规范性文件及公司须遵守的其他监管要求所禁止者除外）
- 10、发行方式：本次发行将采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合的方式或中国证监会认可的其他发行方式
- 11、承销方式：余额包销
- 12、上市地点：上海证券交易所
- 13、募集资金总额和净额：募集资金总额为【●】万元；扣除发行费用后，预计募集资金净额为【●】万元
- 14、发行费用概算：本次发行费用总额为【●】万元，主要包括：
- 承销和保荐费用【●】万元
 - 审计及验资费用【●】万元
 - 律师费用【●】万元
 - 信息披露费用【●】万元
 - 发行手续费用【●】万元
 - 股份托管登记费用【●】万元

二、本次发行的有关当事人

（一）发行人

中文名称：山东出版传媒股份有限公司

法定代表人：张志华

注册地址：山东省济南市英雄山路 189 号

联系地址：山东省济南市英雄山路 189 号

联系电话：0531-8209 8193

传 真：0531-8209 8193

联 系 人：周云龙

（二）保荐机构（主承销商）

机构名称：中银国际证券有限责任公司

法定代表人：宁敏

注册地址：上海市浦东银城中路 200 号中银大厦 39 层

联系地址：北京市西城区西单北大街 110 号 7 层

联系电话：010-6622 9000

传 真：010-6657 8963

保荐代表人：牛志鹏、郑伟

项目协办人：贾留喜

项目经办人：肖琳、吴晓慧、赵玉松、孙菁

（三）发行人律师

机构名称：北京德和衡律师事务所

负 责 人：刘克江

注册地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号北京银泰中心 C 座 12 层

联系电话：010-85407666

传 真：010-85407608

经办律师：房立棠、郭芳晋

（四）保荐机构（主承销商）律师

机构名称：北京观韬中茂律师事务所

负 责 人：韩德晶

注册地址：北京市西城区金融大街 5 号新盛大厦 B 座 18 层

联系电话：010-6657 8066

传 真：010-6657 8016

经办律师：苏波、杜恩、李侦、王欣

（五）会计师事务所

机构名称：瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）

负 责 人：杨剑涛、顾仁荣

注册地址：北京市海淀区西四环中路 16 号院 2 号楼 4 层

联系电话：010-8809 5588

传 真：010-8809 1190

经办注册会计师：王需如、范文红

（六）资产评估机构

机构名称：北京中企华资产评估有限责任公司

法定代表人：权忠光

注册地址：北京市东城区青龙胡同 35 号

联系电话：010-6588 1818

传 真：010-6588 2651

经办注册资产评估师：王斌录、包迎春

（七）土地评估机构

机构名称：山东正衡永立土地房地产评估有限公司

法定代表人：李磊

注册地址：济南市高新区舜风路 1006 号 301-2

联系电话：0531-6136 5767

传 真：0531-6136 5755

经办注册土地评估师：李磊、毛秀贵、李占勇、郭朋、安洁、盖红光

（八）股票登记机构

机构名称：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司

联系地址：上海市浦东新区陆家嘴 166 号中国保险大厦 36 楼

联系电话：021-3887 4800

传 真：021-5875 4185

（九）申请上市证券交易所

机构名称：上海证券交易所

联系地址：上海市浦东南路 528 号证券大厦

联系电话：021-6880 8888

传 真：021-6880 4868

（十）收款银行

开 户 行：**【•】**

开 户 名：**【•】**

银行账号：**【•】**

三、发行人与有关中介机构的股权关系和其他权益关系

截至本招股说明书签署日，发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、与本次发行上市有关的重要日期

1、询价推介时间： **【•】**年**【•】**月**【•】**日至**【•】**年**【•】**月**【•】**日

2、网下申购和缴款日期：**【•】**年**【•】**月**【•】**日至**【•】**年**【•】**月**【•】**日

- 3、网上申购和缴款日期：【•】年【•】月【•】日至【•】年【•】月【•】日
- 4、定价公告刊登日期：【•】年【•】月【•】日至【•】年【•】月【•】日
- 5、股票上市日期：【•】年【•】月【•】日

第四节 风险因素

投资者在评价公司本次发行时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。

一、政策风险

（一）小学、初中教材政策变化带来的风险

1、教材出版和发行的政策变化

根据《国务院关于扩大中小学教材出版发行招标投标试点有关问题的批复》（国函[2005]15号）、《关于印发〈中小学教材出版招标投标试点实施办法（修订）〉和〈中小学教材发行招标投标试点实施办法（修订）〉的通知》（发改经体[2005]1088号）的有关规定，从2006年秋季开始，山东省中小学教材的出版和总发行权须通过招投标确定，并且对出版和总发行投标人资质进行了严格的规定。2008年11月，国家发改委下发了《关于中小学教材出版发行招投标工作有关问题的复函》，复函表示经报请国务院同意，发改委决定不面向全国进行中小学教材出版发行招投标工作，自此中小学教材出版发行招投标试点工作正式结束。

从2008年秋季至2014年春季，山东省义务教育阶段教材由政府通过单一来源的方式进行采购，采购来源为新华书店集团。2015学年至今，义务教育阶段教材由政府通过公开招标的方式进行采购，新华书店集团中标，取得山东地区发行权。目前，公司为山东省内中小学教材总发行商，并拥有山东省中小学教材若干类别的独家出版权。

根据报告期内新华书店集团与财政厅签署的《政府采购合同》及《中标通知书》，中小学教材教辅的发行权有效时限为一年。

报告期内，公司销售的由政府采购的义教教辅及教材发行情况如下表：

年度	明细	发行数量 (万册)	发行金额 (万元)	占板块主营业 务收入比例	占主营业务 收入比例
2017年 1-6月	教材	9,891.68	59,892.99	22.54%	15.43%
	教辅	1,910.21	9,435.72	3.55%	2.43%

年度	明细	发行数量 (万册)	发行金额 (万元)	占板块主营业 务收入比例	占主营业务 收入比例
	合计	11,801.89	69,328.71	26.09%	17.86%
2016年	教材	16,441.19	107,914.81	20.91%	13.71%
	教辅	4,396.10	22,075.59	4.28%	2.81%
	合计	20,837.29	129,990.40	25.18%	16.52%
2015年	教材	16,030.98	105,343.77	22.47%	13.87%
	教辅	4,855.48	24,491.81	5.22%	3.22%
	合计	20,886.46	129,835.58	27.70%	17.10%
2014年	教材	16,138.41	104,696.20	23.42%	14.32%
	教辅	4,755.27	24,038.14	5.38%	3.29%
	合计	20,893.68	128,734.34	28.79%	17.61%

2014年、2015年、2016年和2017年1-6月，公司通过取得义教阶段发行权销售的义教阶段教材教辅总金额分别为128,734.34万元、129,835.58万元、129,990.40万元和69,328.71万元，分别占当期发行板块收入的28.79%、27.70%、25.18%和26.09%，占公司主营业务收入的17.61%、17.10%、16.52%和17.86%。如公司不能取得义教阶段发行权，则对公司业绩存在一定影响。

公司凭借经过长期发展建立起来的出版资源、发行网络、物流保障、专业服务和商业信誉等方面的优势，近年来一直保持山东省内最大教材出版发行商的主导地位。若未来教材出版发行政策发生变化，教材出版发行市场化程度进一步提高导致市场竞争加剧，公司在一定程度上存在产品价格变化、利润空间被压缩的风险，将对公司经营业绩带来一定的不确定性。

2、循环使用教材的政策变化

根据教育部、财政部2007年《关于全面实施农村义务教育教科书免费提供和做好部分教科书循环使用工作的意见》规定，从2008年春季学期起，在全国范围内建立部分教科书的循环使用制度。循环使用的教科书，只对学校进行配备，由学生在本学期使用，学期结束时归还学校，供下一年级学生使用；同时鼓励地方课程免费教材也实行循环使用。

山东省自2008年春季学期开始，农村义务教育阶段（小学和初中）教材开始实施循环使用。其中小学阶段纳入教材循环使用范围的科目为《科学》、《音乐》、《美术》（或《艺术》）、《信息技术》；初中阶段纳入教材循环使用范围的科目为《音乐》、《美术》（或《艺术》）、《信息技术》。上述循环使用的教材，只对农村学校进行配备，由学生在本学期使用，学期结束时归还学校，供

下一年级学生使用，每年补充新书的比例约为 1/3。

报告期内，根据国家发改委、新闻出版总署、教育部联合发布《关于中小学循环使用教材价格政策问题的通知》（发改价格[2012]1658 号）的规定，2013 年秋季学期循环教材基准价格按照政策上浮 20%，同时 2013 学年和 2014 学年均涉及部分年级教材改版需要重新征订。由于上述原因，循环教材政策未造成本公司 2013 年、2014 年所发行相应教材码洋减少。2015 学年，由于教科书开始按政策循环使用，发行码洋减少，2016 学年与 2015 学年基本持平。

各期循环教材销售情况如下：

2013 年度	册数（万册）	2,067.50
	码洋（万元）	12,981.00
	销售实洋（万元）	12,589.00
2014 年度	册数（万册）	2,332.20
	码洋（万元）	18,184.00
	销售实洋（万元）	17,650.50
2015 年度	册数（万册）	2,162.10
	码洋（万元）	17,389.40
	销售实洋（万元）	16,857.50
2016 年度	册数（万册）	1,678.90
	码洋（万元）	13,735.60
	销售实洋（万元）	13,319.30
2017 春季	册数（万册）	805.00
	码洋（万元）	6,685.20
	销售实洋（万元）	6,477.80

未来循环使用教材政策变化具有一定的不确定性，如果循环使用教材范围进一步扩大，或每年补充新书的比例有所下降，将导致教材需求量下降，对公司经营业绩造成一定程度的影响。

（二）高中教材发行体制改革变化的风险

公司目前拥有山东省高中教材独家发行权。山东省政府所推行有关中小学教材发行的公开招标程序，尚不包括高中教材发行，公司目前负责山东省高中教材独家供应并拥有部分教材的独家出版权。

如果山东省政府未来就发行高中教材引入类似公开招标程序，公司的发行业务将面对来自其它市场参与者之竞争。若公司未能于公开招标中标，可能对公司财务状况及营运业绩造成不利影响。

（三）国家税收政策和补贴政策变化的风险

出版发行行业是我国文化产业的重要组成部分，是国家政策扶持的重点行业，在财政、税收等方面享受国家统一制定的优惠政策。

财政部、国家税务总局出具的《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税[2009]34号）中规定，经营性文化事业单位转制为企业，自转制注册之日起免征企业所得税，上述所得税免税优惠已于2013年12月31日到期。2014年4月，国务院办公厅关于印发《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发[2014]15号）执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日，保留和延续原有给予转制企业的财政支持、税收减免、社保接续、人员分流安置等多方面优惠政策。2014年11月27日，财政部、国家税务总局、中宣部发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税[2014]84号），贯彻落实了国办发[2014]15号中的有关规定，延续了前述财税[2009]34号文的税收优惠政策，执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。根据上述规定，报告期内公司及部分下属单位享受所得税免税的优惠政策。具体情况请参见本招股说明书“第十节 财务会计信息，五、税项，（二）税收优惠及批文”部分。

报告期内公司所得税优惠金额及占利润总额的比例如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
利润总额	67,191.22	104,891.40	98,407.87	93,548.42
所得税免税额	16,451.70	29,444.05	26,068.85	27,065.98
所得税免税额占利润总额的比例	24.48%	28.07%	26.49%	28.93%

根据财政部、国家税务总局《关于继续实行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税[2013]87号），自2013年1月1日起至2017年12月31日，在少儿类出版物、中小学学生课本等出版物在出版环节实行增值税100%先征后退政策，除此之外的其他图书和期刊、音像制品在出版环节实行增值税50%先征后退政策，同时免征新华书店图书批发、零售环节增值税。本公司及下属子公司享受的增值税优惠具体情况请参见本招股说明书“第十节 财务会计信息，

五、税项，（二）税收优惠及批文”部分。

报告期内公司及部分下属子公司享受的增值税优惠金额及占利润总额的比例如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
利润总额	67,191.22	104,891.40	98,407.87	93,548.42
增值税免税额	13,977.86	16,500.58	17,199.44	13,300.00
增值税退税额	654.04	2,902.98	2,340.71	4,517.45
增值税优惠金额占利润总额的比例	21.78%	18.50%	19.86%	19.05%

报告期内，若不享受上述税收优惠政策，则对公司经营业绩的影响情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
一、所得税免征政策				
对净利润的影响	-16,451.70	-29,444.05	-26,068.85	-27,065.98
二、增值税免征政策				
营业收入影响额	-29,178.08	-57,122.62	-52,389.88	-49,710.46
营业成本影响额	-18,150.78	-37,142.80	-34,869.00	-33,262.45
利润总额影响额	-11,027.30	-19,979.82	-17,520.87	-16,448.01
净利润的影响额	-8,270.47	-14,984.87	-13,140.65	-12,336.01
三、增值税先征后返政策				
利润总额影响额	-654.04	-2,902.98	-2,340.71	-4,517.45
净利润影响额	-490.53	-2,177.24	-1,755.53	-3,388.09
三项税收优惠合计影响额				
利润总额的影响额	-11,681.34	-22,882.80	-19,861.58	-20,965.46
利润总额变化比例	-17.39%	-21.82%	-20.18%	-22.41%
净利润影响额	-25,212.70	-46,606.16	-40,965.03	-42,790.08
净利润变化比例	-37.47%	-44.49%	-41.63%	-45.78%

注：假设报告期内发行业务板块销售的图书均为免税购进图书。

上表可见，若不享受上述三项税收优惠政策，则2014年、2015年、2016年及2017年1-6月，发行人利润总额分别减少22.41%、20.18%、21.82%及17.39%，净利润分别减少45.78%、41.63%、44.49%及37.47%。上述税收优惠对公司利润贡献比例较高，具有行业特点。如果未来国家关于本行业的上述税收优惠政策发生不利变化，或现行税收优惠政策到期后不再续期，公司盈利水平将受到不利影响。

2014年、2015年、2016年及2017年1-6月，公司收到的政府补助分别为10,200.22万元、10,160.76万元、13,313.17万元及5,281.72万元，金额较大，

占当年利润总额的比例分别为 10.90%、10.33%、12.69%及 7.86%。上述政府补助主要为政府部门给予的增值税退税、宣传文化发展资金、印刷设备专项资金、改善经营场所及办公条件资金及股改上市专项补助等。若未来政府部门的补贴政策发生变化，导致本公司获得的政府补助金额减少，将对公司的盈利水平产生不利影响。

二、市场经营风险

（一）选题风险

把握市场热点和客户的出版物需求进行定位准确的选题开发是出版物出版发行业务流程中最重要的一环，是出版物出版发行与销售成功的前提与基础。公司对每个出版项目都进行了严谨的选题论证，并由选题论证领导小组对选题进行最终审批，通过对选题策划质量的评估来确定具体出版工作的可行性，以保证最大程度的降低选题风险。但是因为每个项目的预计受众、题材时效性等均存在差异，同时，出版物选题开发又具有较强的创造性，且出版物出版发行过程中市场情况仍会发生变化，因此出版物选题开发过程中不可避免的存在选题与市场需求偏差的风险。

在未来经营过程中，如公司重大选题项目定位不准确、内容不被市场接受和认可，将可能对公司的财务状况及经营业绩构成不利影响。

（二）市场竞争加剧的风险

近年来，国家逐步放宽了对出版物出版和发行行业的准入限制。随着越来越多市场主体的进入，出版发行行业的经营模式不断发展创新、市场化程度不断提高，同时加剧了出版发行行业的市场竞争。另外，随着出版传媒行业跨媒体、跨地区、跨所有制的行业创新及整合不断推进，出版发行行业原有的区域垄断性逐步打破，围绕优质出版资源、发行渠道、消费终端的市场竞争将日趋激烈。

在未来经营过程中，若公司无法在日益加剧的市场竞争中保持现有竞争优势及行业地位，则公司将面临市场份额下降、利润空间被压缩的风险，对公司的财务状况及经营业绩构成不利影响。

（三）市场竞争不规范引致的风险

随着行业竞争加剧，我国出版发行领域出现了市场竞争不规范的现象，比较突出的有侵权盗版行为，少数出版发行单位盲目定价和降低销售折扣，部分市场主体采取不正当竞争和商业贿赂等手段扰乱市场秩序等问题。公司一直坚持依法经营、公平竞争的经营理念，市场不规范竞争行为的存在加大了公司的经营压力，提高了公司的经营成本。近年来，政府及有关行业监管部门制定了诸多法律、法规和政策，在打击非法出版行为、规范出版物市场秩序及保护知识产权方面取得了明显成效。由于打击盗版侵权、规范出版物市场秩序是一项长期工作，公司在一定时期内仍将面临行业整体知识产权保护不力及部分市场竞争行为不规范等经营风险，可能会给公司的正常经营带来一定的影响。

（四）数字出版技术发展带来的风险

随着近年来计算机、互联网和通信技术的不断进步，数字出版技术迅猛发展。数字出版作为出版业与高新技术相结合所产生的新兴出版业态，在内容生产、产品管理、产品形态方面对传统出版物进行了数字化改造。数字出版物以有线互联网、无线通讯网和卫星网络等为主要传播途径，其主要产品形态包括电子图书、数字文学、数字音乐、网络教育、手机终端出版、网络游戏动漫等。由于其存储海量、搜索便捷、传输快速、成本低廉、互动性强、环保低碳等特点，数字出版已经成为新闻出版业的战略性新兴产业和出版业发展的主要方向。“十三五”期间，我国数字出版业面临着极为难得的历史发展机遇，但同时也面临着版权保护压力增加、配套体制不完善、城乡发展不均衡及全球化竞争加剧等挑战。

随着数字出版技术的发展，公司不断加大在数字出版领域的资本投入、人才储备，积极探索传统出版物及出版发行业务的数字化升级改造，并于2012年率先成立了独立运营的数字出版公司，为公司未来在数字出版领域的发展打下了基础。面对数字出版技术的发展，如果公司不能继续吸收和应用先进的数字技术，大力发展以内容生产数字化、传播渠道网络化为主要特征的新媒体，则在未来的市场竞争中将受到越来越多的数字出版媒体的冲击，可能对公司的经营业绩及未来发展空间造成不利影响。

三、募集资金投资项目风险

本次募集资金将主要用于特色精品出版项目、“爱书客”出版云平台电子书供应能力建设项目、学前教育复合建设项目、基础教育阳光智慧课堂建设项目、职业教育复合建设项目、新华书店门店经营升级改造建设项目、物流二期项目、印刷设备升级改造项目、综合管理信息系统平台项目等项目建设，虽然公司对募集资金拟投资项目进行了充分的可行性论证，但由于本次募集资金投资项目所需投资金额较大，对项目经济效益分析数据均为预测性信息，募集资金投资项目建设尚需时间，项目实施过程能否顺利、实施效果是否良好，均存在一定的不确定性。若投资项目不能按期完成、未来政策环境发生不利变动或市场发生不可预料的不利变化，均可能对公司的盈利状况和未来发展造成一定影响。

四、其他风险

（一）子公司众多的风险

截至本招股说明书签署日，公司共拥有 25 家二级全资子公司。随着公司业务发展，子公司及分公司数量将继续增加，使得公司在采购供应、销售服务、物流配送、人力资源管理、财务管理等方面管理难度增大，未来经营过程中，如公司管理水平不能满足公司发展的要求，可能对公司经营业绩造成不利影响。

（二）大股东控制的风险

山东出版集团为公司第一大股东，本次发行前，山东出版集团直接持有公司 89.38% 的股份，并通过其全资子公司新地投资持有公司 1.82% 的股份，合计持有公司 91.20% 的股份。按照本次公开发行 30,000 万股计算，本次公开发行完成并履行国有股转持义务后，山东出版集团及新地投资将合计持有公司 77.01% 的股份，仍对公司拥有绝对控股权。

公司已经建立了股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、独立董事工作制度、关联交易管理办法等一系列制度保护中小股东利益。同时，对关联交易事项执行严格的决策程序，控股股东已签署《关于规范关联交易

的承诺函》，进一步降低了大股东控制风险。虽然公司自成立以来一直规范运作，未出现大股东可能利用其对公司的控制权损害其他股东利益的情况，但是不排除未来控股股东利用其对公司的控制地位，通过行使表决权等方式对公司的经营决策、人事安排等方面进行实质影响，对公司生产经营造成不利影响。

（三）重大诉讼、仲裁的风险

截至本招股说明书签署之日，本公司及下属企业涉及的标的金额 100 万元以上的重大诉讼共 7 宗，其中 4 宗为原告，3 宗为被告，其中两宗诉讼所涉标的已经剥离至新昕公司，与本公司无关，具体情况请参见本招股说明书“第十五节 其他重要事项，四、诉讼、仲裁事项，（一）本公司的重大诉讼、仲裁事项”部分。若本公司或下属企业在上述诉讼中败诉或法院相关裁定无法得到有效执行，则对公司当期利润水平有一定影响。由于尚未了结的涉诉总金额占本公司的营业收入及净利润比例较小，且其中一宗诉讼查封对方的相关资产，若对方不能支付相关费用，则可以通过拍卖等方式实现诉讼请求，因此上述诉讼事项对本公司影响较小。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本信息

中文名称:	山东出版传媒股份有限公司
英文名称:	Shandong Publishing&Media Co.,Ltd
注册资本:	182,000 万元人民币
法定代表人:	张志华
成立日期:	2011 年 12 月 28 日
住所:	山东省济南市英雄山路 189 号
邮政编码:	250002
电话:	0531-8209 8193
传真:	0531-8209 8193
网址:	http://www.sdcbcm.com
电子信箱:	zqflb@sdcbcm.com
经营范围:	图书期刊发行(有效期限以许可证为准)。出版行业投资, 资产经营与管理; 印刷物资销售, 仓储, 第三方物流服务; 装潢设计, 广告业务, 出版物版权代理。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

二、发行人改制重组情况

(一) 公司设立情况

公司系经山东省人民政府《关于山东出版集团有限公司重组改制并境内上市方案的批复》(鲁政字[2011]268号)、新闻出版总署《关于同意山东出版集团有限公司设立股份公司的批复》(新出审字[2011]880号)、山东省委宣传部《关于

同意设立山东出版传媒股份有限公司的批复》(鲁宣办字[2011]44号)、山东省财政厅《关于同意山东出版集团有限公司发起设立山东出版传媒股份有限公司的批复》(鲁财教[2011]113号)批准,由山东出版集团改制重组后作为主发起人,联合其全资子公司新地投资,以发起设立方式依法设立的股份有限公司。公司设立时注册资本为166,000万元,山东出版集团投入本公司现金和经评估的净资产合计为245,000万元,按照66.4%的折股比例,折合股本162,680万股,占股本总额的98%;新地投资投入本公司的现金为5,000万元,按照66.4%的折股比例,折合股本3,320万股,占股本总额的2%。

2011年12月26日,公司召开创立大会,通过了关于发起设立本公司的决议。2011年12月28日,公司在山东省工商行政管理局注册登记并领取了注册号为370000000003710的《企业法人营业执照》。

(二) 公司发起人情况

1、山东出版集团有限公司

山东出版集团组建于2000年,其前身为成立于1951年1月的山东人民出版社,2008年底实施全系统整建制转企改制。转制后的山东出版集团系由山东省人民政府作为出资人的国有独资公司。

山东出版集团注册资本和实收资本均为106,775.7895万元,住所为济南市市中区经九路胜利大街39号,法定代表人为张志华,经营范围:集团公司及出资企业的国有资产经营管理,投资业务,实物租赁,物业管理;艺术品销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

截至2016年12月31日,山东出版集团的总资产为1,684,605.73万元、净资产为840,620.77万元,2016年度实现净利润89,024.62万元(合并口径,以上数据经审计)。截至2017年6月30日,山东出版集团的总资产为1,736,114.62万元、净资产为908,288.69万元,2017年1-6月实现净利润66,750.16万元(合并口径,以上数据未经审计)。

2、山东新地投资有限公司

新地投资系山东出版集团的全资子公司,成立于2011年11月7日,注册

资本为 28,000 万元，住所位于济南市胜利大街 39 号，法定代表人为王次忠，经营范围：以自有资金对外投资及其对投资项目进行资产管理、投资咨询（不含证券和期货投资咨询）；研发、生产、销售汽车安全气囊及其零部件(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。

截至 2016 年 12 月 31 日，新地投资的总资产为 120,260.79 万元，净资产为 29,568.47 万元，2016 年度实现净利润 3,215.92 万元（合并口径，以上数据经审计）。截至 2017 年 06 月 30 日，新地投资的总资产为 132,851.40 万元，净资产为 30,546.33 万元，2017 年 1-6 月实现净利润 977.87 万元（合并口径，以上数据未经审计）。

（三）公司设立前，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

山东出版集团是公司的主要发起人，公司设立时其持有公司 162,680 万股股份，占公司总股本的 98%。

公司设立前，山东出版集团主要从事教材及图书期刊出版与发行，音像制品、电子出版物的批发与零售，印刷加工，同时经营房屋租赁；山东出版集团拥有的主要资产为经营上述业务的相关土地、房屋、机器设备和对下属企业享有的权益等。

（四）发行人设立时的改制重组情况

山东出版集团 2011 年 9 月 13 日向山东省人民政府报送了《关于<山东出版集团有限公司重组改制并境内上市方案>的请示》(鲁出发[2011]73 号)(简称“《重组方案》”)。2011 年 10 月 24 日，山东省人民政府出具《山东省人民政府关于山东出版集团有限公司重组改制并境内上市方案的批复》(鲁政字[2011]268 号)，同意山东出版集团报送的《重组方案》。

根据《重组方案》，山东出版集团作为主发起人，根据主营业务整体上市的原则，以集团内编辑出版、印刷复制、图书发行、出版物资贸易等主营业务相关净资产作为出资，联合新地投资，发起设立本公司。

1、改制涉及的资产重组

根据《重组方案》及山东出版集团与公司签订的《重组协议》，依据“资产随业务走”的原则，与山东出版集团主营业务密切相关的资产纳入上市范围；少数与主业无关的业务和资产、拟处置的股权，以及权属存在问题无法纳入上市范围的土地房产作为存续资产剥离至山东出版集团。

按照业务板块划分，山东出版集团投入股份公司的业务包括出版、发行、印刷、物资贸易四个业务板块，具体分述如下：

（1）出版板块

山东出版集团投入股份公司的出版板块资产包括山东出版集团教材代理业务、人民社、文艺社、教育社、科技社、明天社、齐鲁社、美术社、友谊社、画报社、画报出版社、音像社、《新校园》杂志社以及《爱尚美术》杂志社。

1) 2008年改制为有限责任公司

山东出版集团下属 12 家出版社（人民社、文艺社、教育社、科技社、明天出版社、齐鲁社、美术社、友谊社、画报社、画报出版社、音像社、《新校园》杂志社）于 2008 年底由全民所有制企业改制为有限责任公司，并撤销事业单位编制。

2008 年 12 月 23 日，山东省文化体制改革和文化发展工作领导小组办公室作出《关于山东出版集团有限公司所属 12 家单位改制有关问题的意见》，就山东出版集团所属 12 家单位改制中的相关问题提出如下意见：要求山东出版集团所属 12 家单位于 2008 年 12 月 31 日前按照《公司法》规定完成改制工作并办理工商登记注册；各单位如未按上述要求完成改制任务并使其工商登记事项发生变化的，其法律行为及责任由改制单位的主管部门（山东出版集团有限公司）承担。新闻出版总署于 2008 年 12 月 26 日出具新出产业[2009]1553 号文，原则同意山东出版集团改革发展方案。山东省人民政府于 2008 年 12 月 31 日出具鲁政字[2008]283 号文，原则同意山东出版集团改革发展方案。

2008 年 12 月 31 日，山东省财政厅作出了《关于确认山东出版集团有限公司所属 12 家出版社注册资本情况的复函》，该复函的内容如下：同意山东出版集团所属人民社等 12 家转企改制单位的组织形式，由原来的国有企业建制制变更为法人独资的有限责任公司，出资人为山东出版集团，依据省委宣传部、省财

政厅《关于加强文化体制改革中国有资产管理有关问题的通知》有关规定，本次改制暂不进行资产评估；根据万隆会计师事务所有限公司山东分所出具的 2008 年度审计报告，确认各出版社的注册资本；山东出版集团所属 12 家出版社注册资本情况随后将出具正式文件。2009 年 10 月 28 日，山东省财政厅下发正式文件《关于确认山东出版集团有限公司所属 12 家出版社注册资本情况的复函》（鲁财教[2009]72 号），对 12 家出版社的注册资本情况予以确认。

依据上述批复文件，2008 年 12 月 31 日，山东出版集团分别向下属 12 家出版社下发文件，同意其整体改制为有限责任公司，改制后的公司承继原出版社的全部资产、债权和债务，并接收全部人员。

12 家出版社依照方案审批分别完成了清产核资、清产核资结果的确认、就改制事项取得金融机构债权人的同意、核销事业编制、有限责任公司的工商登记，但未进行资产评估，以经审计的净资产账面值作为出资依据。

2009 年 7 月 21 日，山东省机构编制委员会作出了《关于撤销山东省出版总社等 14 个事业单位建制的通知》，自 2008 年 12 月 31 日，撤销山东省出版总社在内的 14 个事业单位的事业单位建制，核销事业编制（该 14 个事业单位包含上述 12 家出版社）。

2) 2011 年规范改制

由于 12 家出版社 2008 年改制为有限责任公司时未进行资产评估、划拨土地未进行处置、改制方案未经过职工代表大会通过，因此 2011 年山东出版集团将上述 12 家出版社股权投入股份公司之前，以 2011 年 6 月 30 日为基准日对各社进行了规范改制，包括审计、资产评估、划拨土地处置、人员安置等。

① 无偿划转

山东出版集团以 2011 年 6 月 30 日为基准日将 12 家出版社中与主营业务无关以及权属不清的资产划转至山东出版集团下属的新力公司。12 家单位与新力公司分别签订了《无偿划转协议》，并通过了内部批准程序以及外部债权债务人的通知程序。山东出版集团根据省财政厅《关于授予山东出版集团股改过程中资产无偿划转审批权限的通知》（鲁财教[2011]80 号）的授权，批准上述资产的无偿划转事项。

②土地处置

12家单位未拥有土地，不涉及土地处置问题。

③改制方案审批及人员安置

2011年10月至12月，12家单位的职工代表大会分别通过了本单位的规范改制方案（含员工安置方案），山东出版集团根据山东省人民政府批准的《重组方案》批准了上述12家单位的规范改制方案。

④取得债权人同意

12家出版社分别就规范改制事项取得了债权人（包括所有的金融债权人）的同意。

⑤审计、资产评估

以2011年6月30日为基准日对各出版社进行审计以及资产评估。

⑥工商变更登记

根据《重组方案》以及山东出版集团与山东传媒签订的《重组协议》，山东出版集团将其持有的12家单位100%股权投入山东传媒，并办理了股东变更的工商登记手续。

（2）发行板块

山东出版集团投入股份公司的发行板块资产为其持有的新华书店集团股权。

1989年12月，山东省新华书店申请开业登记，并获得山东省工商局签发的《企业法人营业执照》，企业性质为全民所有制企业，隶属于山东省出版总社。

1) 2008年，新华书店集团改制情况

2008年5月21日，山东省文化体制改革和文化产业发展工作领导小组办公室作出《关于〈关于山东省图书音像发行总公司（山东省新华书店）整体改造为新华书店集团的请示〉的批复》（鲁文产办〈2008〉5号），原则同意山东省图书音像发行总公司（山东省新华书店）改制为新华书店集团的请示。

山东省国资委于2008年6月6日核准，山东省图书音像发行总公司（山东省新华书店）企业名称变更为山东新华书店集团有限公司，组织形式变更为有限

责任公司。

2008年6月6日，万隆会计师事务所有限公司山东分所出具《山东新华书店集团有限公司验资报告》（万会鲁业字[2008]第526号），验证截至2008年5月31日，新华书店集团注册资本为6,533万元，实收资本为6,533万元。

2008年6月10日，山东出版集团作出《关于同意山东省新华书店整体改造为山东新华书店集团有限公司的决定》。

2008年6月11日，山东省国资委作出《关于山东新华书店集团有限公司实收资本有关问题的说明》，其中载明“根据省文化体制改革和文化产业发展工作领导小组办公室《关于<关于山东省图书音像发行总公司（山东省新华书店）整体改造为山东新华书店集团有限公司的请示>的批复》（鲁文产办[2008]5号），山东省新华书店整体改制为山东新华书店集团有限公司，由国有企业改制为国有法人独资公司。鉴于上述改制行为，企业国有性质未发生变化，且债权债务由改制后的山东新华书店集团有限公司全部承接，原山东省新华书店实收资本6,533万元可以作为山东新华书店集团有限公司注册资金。”

2) 2011年，新华书店集团规范改制

由于2008年改制时，新华书店集团未履行职代会审议改制方案、资产评估、土地处置、取得金融债权人的同意等改制程序。2011年股份公司设立时，新华书店集团重新通过了规范改制方案及人员安置方案，取得了金融债权人的同意，并对土地进行了处置。

①无偿划转

新华书店集团及各市、县新华书店以2011年6月30日为基准日将与主业无关的辅业资产及相关负债划归了山东出版集团专门设立的新昕公司。新华书店集团及各市、县新华书店与新昕公司分别签订了《无偿划转协议》，并通过了内部批准程序以及外部债权债务人的通知程序，山东出版集团根据省财政厅《关于授予山东出版集团股改过程中资产无偿划转审批权限的通知》（鲁财教[2011]80号）的授权，批准了上述资产无偿划转事项。

②土地处置

新华书店集团及各市、县新华书店在本次改制中涉及的土地共 227 宗，其中划拨地 105 宗，出让地 122 宗，上述土地处置及估价已经省国土资源厅作出《关于山东出版集团有限公司股份制改造土地估价报告备案和批准土地资产处置方案的函》（鲁国土资字[2012]370 号）的批复。

③改制方案审批及人员安置

2011 年 10 月至 12 月，新华书店集团及各市、县新华书店分别召开职工代表大会，审议通过本单位的规范改制方案（含员工安置方案），山东出版集团根据山东省人民政府批准的《重组方案》批准了新华书店集团及各市、县新华书店规范改制方案。

④市、县新华书店吸收合并

为构建扁平高效的组织架构，在重组改制设立股份公司的筹备过程中，新华书店集团对其股权架构进行了调整。根据《山东省新华书店改制重组方案》，新华书店集团吸收合并市、县新华书店，各市、县新华书店注销独立法人资格，改制为新华书店集团分公司及连锁门店；山东省外文书店、山东省对外宣传品发行中心、山东省新华广告中心改制为山东省外文书店有限责任公司，山东省对外宣传品发行有限责任公司、山东省新华广告有限责任公司作为新华书店集团的全资子公司。

2011 年 11 月 4 日，新华书店集团在省级报纸刊登了《吸收合并公告》，公告新华书店集团拟吸收合并其下属的山东省各市、县新华书店。各市、县新华书店的有关债权债务由合并后的新华书店集团承继，各市、县新华书店的法人资格将在吸收合并完成后注销。

2011 年 11 月至 12 月，新华书店集团与各市、县新华书店签订了《吸收合并协议》。

⑤取得债权人同意

新华书店集团就吸收合并事项取得了债权人的同意。

⑥审计、资产评估

以 2011 年 6 月 30 日为基准日对新华书店集团进行审计以及资产评估。

⑦工商变更登记

根据《重组方案》以及山东出版集团与山东传媒签订的《重组协议》，山东出版集团将其持有的新华书店集团 100% 股权投入山东传媒，并办理了股东变更工商登记。

(3) 印刷板块

山东出版集团投入股份公司的印刷板块资产为其持有的新华印务和德州印务股权。

改制前山东出版集团下属印刷厂包括山东新华印刷厂、山东新华印刷厂德州厂、潍坊厂、山东人民印刷厂（含泰安分厂）。本次改制中山东新华印刷厂和山东新华印刷厂德州厂由全民所有制企业改制为有限责任公司（即新华印务和德州印务）并纳入上市范围，其拥有的与印刷主营业务无关的资产剥离至新力公司管理。根据山东省委宣传部《关于〈山东出版集团关于将山东新华印刷厂潍坊厂、山东人民印刷厂莱芜厂、山东人民印刷厂泰安分厂国有产权无偿划转的请示〉的批复》（鲁宣办字[2011]27 号），拟将潍坊厂、山东人民印刷厂（含泰安分厂）无偿划转到所在地市政府。其中，潍坊厂于 2014 年完成了向潍坊市政府的划转，山东人民印刷厂（含泰安分厂）未完成向地方政府的划转。为避免同业竞争，股份公司于 2015 年收购了山东人民印刷厂（含泰安分厂）印刷业务相关经营性资产，具体情况参见本节“三、本公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况（三）设立以来的重大资产重组情况 2、收购泰安印务 100% 股权及山东人民印刷厂（含泰安分厂）印刷业务资产”。山东新华印刷厂和山东新华印刷厂德州厂的改制情况如下：

1) 无偿划转

2011 年 12 月，山东出版集团作出国有资产无偿划转的决定，以 2011 年 6 月 30 日为划转基准日，以资产负债剥离表中的账面值为划转金额的依据，将山东新华印刷厂和山东新华印刷厂德州厂的剥离资产无偿划转至新力公司。

2) 土地处置

新华印务和德州印务在本次改制中涉及的土地共 5 宗，其中划拨地 2 宗，出让地 3 宗，上述土地处置及估价已经省国土资源厅作出《关于山东出版集团有

限公司股份制改造土地估价报告备案和批准土地资产处置方案的函》（鲁国土资字[2012]370号）的批复。

3)改制方案审批及人员安置

2011年12月，新华印务、德州印务分别召开职工代表大会，审议通过本单位的改制方案（含职工安置方案），山东出版集团根据山东省人民政府批准的《重组方案》批准了新华印务、德州印务的改制方案。

4)取得债权人同意

2012年4月，新华印务、德州印务分别获得债权金融机构或基本开户行出具的《企业改制申报金融债务及落实情况证明函》。

5)审计、资产评估及验资

2012年4月，中企华以2011年6月30日为评估基准日分别对新华印务、德州印务进行了资产评估并出具资产评估报告，上述评估报告均已经省财政厅备案。

2012年4月，瑞华分别审验改制设立新华印务、德州印务的注册资本实收情况并出具了验资报告，各单位的注册资本均已缴足。

6)工商变更登记

2012年4月，新华印务、德州印务完成改制设立工商登记。

（4）物资贸易板块

山东出版集团投入股份公司的物资贸易板块资产为其持有的物资公司和外贸公司股权。山东省印刷物资公司、山东省出版对外贸易公司及其下属单位的改制情况如下：

1) 无偿划转

2011年12月，山东出版集团作出国有资产无偿划转的决定，以2011年6月30日为划转基准日，以资产负债剥离表中的账面值为划转金额的依据，将物资公司、外贸公司的剥离资产无偿划转至新力公司。

2) 土地处置

物资公司在本次改制中涉及的土地共 7 宗，其中划拨地 5 宗，出让地 2 宗，上述土地处置及估价已经省国土资源厅作出《关于山东出版集团有限公司股份制改造土地估价报告备案和批准土地资产处置方案的函》（鲁国土资字[2012]370 号）的批复。

3) 改制方案审批及人员安置

2011 年 12 月，物资公司、外贸公司分别召开职工代表大会，审议通过本单位的改制方案（含职工安置方案），山东出版集团根据山东省人民政府批准的《山东出版集团有限公司重组改制并境内上市方案》批准了物资公司、外贸公司的改制方案。

4) 取得债权人同意

2012 年 4 月，物资公司、外贸公司分别获得债权金融机构或基本开户行出具的《企业改制申报金融债务及落实情况证明函》。

5) 审计、资产评估及验资情况

2012 年 4 月，中企华以 2011 年 6 月 30 日为评估基准日分别对物资公司、外贸公司进行了资产评估并出具资产评估报告，上述评估报告均已经省财政厅备案。

2012 年 4 月，瑞华分别审验改制设立物资公司、外贸公司的注册资本实收情况并出具了验资报告，各单位的注册资本均已缴足。

6) 工商变更登记

2012 年 4 月，物资公司、外贸公司完成改制设立工商登记。

(5) 剥离资产

在改制过程中，山东出版集团将上述投入股份公司的主体中与主营业务无关以及权属不清的资产剥离至新力公司、新昕公司管理，其中新华书店集团相关资产剥离至新昕公司，除新华书店集团外的相关资产剥离至新力公司。

2、改制涉及的土地处置

2011 年 9 月 16 日，山东省人民政府作出《山东省人民政府关于山东出版集

团有限公司股份制改造中土地处置方式问题的批复》（鲁政字[2011]232号），同意将山东出版集团及其全资子公司经营性资产涉及的国有划拨土地使用权以作价出资方式处置，转增国家资本；山东出版集团拥有的职工住宅等非生产经营性用地，不列入股改企业资产。2011年10月14日，山东省国土资源厅作出《关于做好山东出版集团有限公司股份制改造中土地资产处置有关工作的意见》（鲁国土资字[2011]1294号），要求对于山东出版集团及其全资子公司以出让方式取得的土地使用权，在进行土地评估的基础上，一并纳入山东出版集团股改上市范围。

根据山东正衡土地房地产评估有限公司2012年4月16日出具的《山东出版集团有限公司改制上市国有建设用地使用权土地估价汇总报告》（山东正衡2011（估）字第056号），山东出版集团纳入评估范围的土地共计505宗，总面积1,578,243.051平方米，评估总价199,141.2614万元；其中国有划拨土地240宗，面积503,647.071平方米，评估作价出资土地使用权总价89,154.4606万元；国有出让土地265宗，面积1,074,595.98平方米，评估出让土地使用权总价109,986.8008万元。

2012年4月23日，山东省国土资源厅出具《关于山东出版集团有限公司股份制改造土地估价报告备案和批准土地资产处置方案的函》（鲁国土资字[2012]370号），对上述土地估价报告进行了备案。2012年4月24日，省财政厅作出《关于山东出版集团有限公司国有划拨土地作价出资转增国家资本金的批复》（鲁财教[2012]40号）。根据上述两项批复，土地估价报告中涉及的240宗国有划拨土地使用权由山东省人民政府作价出资注入山东出版集团，增加山东出版集团国家资本金89,154.4606万元，本次国有土地使用权作价出资起始日为2011年6月30日。

2012年4月28日，山东出版集团分别作出《关于纳入股份公司划拨土地资产配置情况的通知》（鲁出发[2012]171号）、《关于不纳入股份公司划拨土地资产配置情况的通知》（鲁出发[2012]172号）、《关于出让土地资产配置情况的通知》（鲁出发[2012]183号），对本次土地评估范围内的505宗国有土地配置至山东传媒以及山东出版集团其他下属企业。其中，进入山东传媒的土地共238宗，总面积为976,804.4910平方米，评估值为104,881.8519万元。其中，出

让地 127 宗，总面积为 645,668.19 平方米，评估价为 13,973.4899 万元；作价
出资用地 111 宗，总面积 331,136.30 平方米，评估价为 90,908.3692 万元。

3、债务重组

根据“负债随资产走”的原则，与进入上市范围资产相关的负债在依法或依照约定征得相关债权人同意的前提下，一并随资产进入上市范围。其中，对于银行贷款，就重组事宜征得所有贷款银行的同意；对于其他债权人、担保人、保证人及业务合同第三方，视有关合同的约定，就重组事宜通知该等第三方或者征得其同意。

4、业务重组

按照整体改制上市的原则，山东出版集团主营业务相关的编辑出版、印刷复制、图书发行、出版物贸易业务均纳入上市公司，山东出版集团仅保留与主业无关的业务。

股份公司设立后，山东出版集团向山东省委宣传部、山东省新闻出版局、新闻出版总署申请将其拥有的经营权和许可证变更到新设立的股份公司，以保证股份公司拥有各项业务所必须的资质。

以山东出版集团名义签署的、与主营业务相关的未履行完毕的业务合同，在取得合同对方的同意后，将合同权利、义务转移至股份公司。

5、改制涉及的人员安置

改制过程中，山东出版集团根据“人员随业务走”的原则，并充分考虑山东出版集团的实际情况进行了人员重组。

(1) 所有纳入上市范围的企业所属在职员工均进入股份公司，非上市范围内企业所属在职员工均不进入股份公司。

所有纳入上市范围内的企业所属离退休人员（含事业单位内部退养人员）和遗属移交山东出版集团成立的资产管理公司，为方便管理和服务，由资产管理公司委托“三类人员”（离退休、内退、遗属等）原单位负责日常管理和服务工作；原企业单位的内部退养人员仍由原单位管理。

(2) 根据有关政策, 山东出版集团(含下属企业)还承担离退休人员的社会统筹外费用、内退人员生活费和社保费用、遗属补贴等, 将按照《财政部关于企业重组有关职工安置费用财务管理问题的通知》(财企[2009]117号)的规定, 股份公司成立前的上市范围内企业原有“三类人员”(离退休、内退、遗属等)社会统筹外费用由进入股份公司的原单位承担, 通过精算预提冲减股份公司净资产, 作为对山东出版集团的负债, 未来分五年支付给山东出版集团, 由山东出版集团按月统一下拨至资产管理公司。精算预提的原企业内部退养人员的社会统筹外费用冲减各单位净资产, 作为对内部退养人员的负债。

根据山东出版集团《关于山东出版集团有限公司重组改制上市中人员相关费用的请示》(鲁出发[2011]114号), 截至2011年6月30日, 拟进入股份公司范围内的企业纳入精算评估的“三类人员”总数为7,730人。山东省财政厅出具了《关于同意山东出版集团有限公司重组改制预提有关人员费用的批复》(鲁财教[2011]111号), 同意山东出版集团对重组改制中有关人员费用190,036.10万元, 从山东出版集团进入股份公司的净资产中一次性统筹预提。

6、改制涉及的资产评估及折股情况

北京中企华资产评估有限责任公司对山东出版集团拟投入本公司的资产以2011年6月30日为评估基准日进行了评估, 出具了《山东出版集团有限公司对山东出版传媒股份有限公司二期出资项目评估报告》(中企华评报字(2012)第1065号)。根据该评估报告, 山东出版集团投入本公司的净资产评估值为245,000万元, 该评估结果经山东省财政厅《山东出版集团有限公司对山东出版传媒股份有限公司二期出资项目资产评估结果予以核准的批复》(鲁财教[2012]39号)批准。关于折股情况参见本节“三、本公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况 (一) 股份公司的设立及其验资”。

(五) 本公司设立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司设立时拥有的主要资产为山东出版集团作为出资投入本公司的主营业务资产, 包括编辑出版、图书发行、印刷复制、出版物资贸易等与出版、发行业务相关的经营性资产。

公司设立时从事的主要业务为编辑出版、图书发行、印刷复制、出版物资贸

易等。

（六）本公司成立之后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司成立后，主要发起人山东出版集团拥有的主要资产为对本公司的股权投资和改制重组时保留在山东出版集团的存续资产。

公司设立后，山东出版集团作为公司主要发起人，从事的主要业务为集团公司及所出资企业的国有资产经营管理，投资业务，实物租赁，物业管理；艺术品销售。

（七）改制前原企业的业务流程、设立后本公司的业务流程，以及原企业和本公司业务流程间的联系

公司设立时的业务和资产系由山东出版集团注入，公司经营该等业务的具体流程与重组前山东出版集团经营该等业务的流程并无实质性变化。具体流程参见本招股说明书“第六节 业务与技术 四、主营业务具体情况”。

（八）本公司设立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

公司设立后，独立运营各项业务，但与山东出版集团及其控制的其他企业存在房产租赁、提供服务和销售商品等关联交易，具体情况参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”。

（九）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

公司设立后，山东出版集团投入本公司的资产中，除新华书店集团东营分公司所有的位于东营区济南路 46-3 号房屋仍在东营市新华书店名下外，山东出版集团投入本公司的相关资产的产权已办理了变更到本公司名下的工商登记手续，房屋所有权、土地使用权、车辆、商标、专利、软件著作权等需要办理登记手续的资产权属已过户到公司名下，其他资产也已经办理了由山东出版集团转移至公司的资产交接手续。

新地投资的出资为货币资金，不涉及办理产权变更手续。

三、本公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况

（一）股份公司的设立及其验资

公司 2011 年 12 月 28 日设立时总股本为 166,000 万股。山东出版集团投入本公司现金和经评估的净资产合计为 245,000 万元，按照 66.4%的折股比例折合股本 162,680 万股，股权性质全部为国有股，占股本总额的 98%；新地投资投入本公司的现金为 5,000 万元，按照 66.4%的折股比例折合股本 3,320 万股，股权性质为国有股，占股本总额的 2%。

本次出资分两期投入，具体情况如下：

1、第一期出资

据中瑞岳华会计师事务所出具的《验资报告》（中瑞岳华鲁验字[2011]第 043 号），截至 2011 年 12 月 23 日止，公司已收到全体股东首次缴纳的注册资本（股本）合计人民币 33,200 万元，全部以货币出资。2011 年 12 月 28 日，山东省工商行政管理局向本公司核发注册号为 370000000003710 的《企业法人营业执照》。

2、第二期出资

根据中瑞岳华会计师事务所出具的《验资报告》（中瑞岳华鲁验字[2012]第 0088 号），截至 2012 年 4 月 28 日，公司已收到全体股东缴纳的第二期出资人民币 216,800 万元，其中以货币出资 16,600 万元，以非货币出资 200,200 万元。公司新增实收资本人民币 132,800 万元，新增资本公积人民币 84,000 万元。山东省财政厅于 2012 年 4 月 24 日出具《关于山东出版集团有限公司对山东出版传媒股份有限公司二期出资项目资产评估结果予以核准的批复》（鲁财教[2012]39 号）核准了上述评估报告。

截至 2012 年 4 月 28 日，公司股东本次出资连同第一期出资，累计实缴注册资本为人民币 166,000 万元，公司实收资本为人民币 166,000 万元，占已登

记注册资本总额的 100%。本次出资后公司股权结构为：

股东名称	股份数量（万股）	持股比例
山东出版集团有限公司	162,680.00	98.00%
山东新地投资有限公司	3,320.00	2.00%
合计	166,000.00	100.00%

2012 年 4 月 28 日，山东省工商局向公司换发了《企业法人营业执照》（注册号：370000000003710），实收资本变更为 166,000 万元。

（二）股份公司的增资扩股及其验资

为完善公司治理，补充公司营运资金，公司于 2013 年 4 月进行了增资扩股引进投资者工作。具体情况如下：

2012 年 8 月 2 日，山东省委宣传部作出《对〈关于山东出版传媒股份有限公司启动增资扩股工作的请示〉的批复》（鲁宣字[2012]55 号），原则同意本公司增资扩股工作方案。

2012 年 8 月 15 日，山东省财政厅作出《关于同意〈山东出版传媒股份有限公司增资扩股工作方案〉的批复》（鲁财教[2012]74 号），原则同意公司启动增资扩股工作。

2012 年 8 月 20 日，北京中企华资产评估有限责任公司出具《山东出版传媒股份有限公司拟增资扩股项目评估报告》（中企华评报字[2012]第 1190 号），截至 2012 年 4 月 30 日，公司股东全部权益评估值为 328,195.08 万元。山东省财政厅于 2012 年 9 月 12 日出具《关于核准山东出版传媒股份有限公司增资扩股资产评估结果的批复》（鲁财教[2012]80 号）核准了上述评估报告。

2013 年 3 月 15 日，新闻出版总署对省新闻出版局作出《关于同意山东出版传媒股份有限公司增资扩股的批复》（新出审字[2013]292 号），2013 年 4 月，山东省新闻出版局向山东出版集团作出《关于同意山东出版传媒股份有限公司增资扩股的通知》（鲁新出产业[2013]4 号），山东省委宣传部作出《关于山东出版传媒股份有限公司增资扩股工作结果的批复》（鲁宣字[2013]20 号），原则同意公司引进中国文化产业投资基金（有限合伙）、中国信达资产管理股份有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、新华出版社、山东省文化产业投资有限公司、中国新闻出版传媒集团有限公司作为投资者。

2013年4月11日，山东省财政厅出具《关于对山东出版传媒股份有限公司增资扩股结果的批复》（鲁财教[2013]10号），同意公司进行增资扩股，非公开发行16,000万股人民币普通股，每股面值1元，发行价格2.16元/股，由中国文化产业投资基金（有限合伙）、中国信达资产管理股份有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、新华出版社、山东省文化产业投资有限公司、中国新闻出版传媒集团有限公司共6家投资者认购新增股份。

2013年4月12日，公司召开2013年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司增资扩股的议案》，审议通过前述增资扩股方案。

2013年4月18日，山东省财政厅出具《关于对山东出版传媒股份有限公司国有股权管理方案的批复》（鲁财教[2013]13号），批准山东出版传媒股份有限公司股本总额由166,000万股增加到182,000万股。

2013年4月18日，以上各方与公司签署《关于山东出版传媒股份有限公司之增资协议》。

本次增资扩股完成后，公司股权结构如下：

股东名称	股份数量（万股）	持股比例
山东出版集团有限公司（SS）	162,680.00	89.38%
中国文化产业投资基金（有限合伙）（SS）	6,500.00	3.57%
山东新地投资有限公司（SS）	3,320.00	1.82%
中国信达资产管理股份有限公司（SS）	3,000.00	1.65%
中国教育出版传媒集团有限公司（SS）	2,000.00	1.10%
新华出版社（SS）	2,000.00	1.10%
山东省文化产业投资有限公司（SS）	2,000.00	1.10%
中国新闻出版传媒集团有限公司（SS）	500.00	0.28%
合计	182,000.00	100.00%

注：SS为State-ownedshareholder的缩写，表示国有股股东

上述股东在2013年4月与公司签署《关于山东出版传媒股份有限公司之增资协议》并办理增资工商变更手续前的股权结构如下：

序号	公司名称	股东名称	持股比例（%）	股东类型
1	中国文化产业投资基金（有限合伙）	中华人民共和国财政部	12.20	政府
		中银投资资产管理有限公司	48.80	国有企业
		中国国际电视总公司	12.20	国有企业
		深圳国际文化产业博览交易会有限公司	24.40	国有企业
		中国文化产业投资基金管理有限公司	2.40	国有控股

序号	公司名称	股东名称	持股比例 (%)	股东类型
2	中国信达资产管理股份有限公司	中华人民共和国财政部	83.46	政府
		全国社会保障基金理事会	8.00	政府直属事业单位或管理的社会团体
		UBS AG	4.99	境外企业
		中信资本金融控股有限公司	2.03	国有控股
		Standard Chartered Financial Holdings	1.52	境外企业
3	中国教育出版传媒集团有限公司	中华人民共和国财政部	100.00	政府
4	新华出版社	新华通讯社	100.00	事业单位
5	山东省文化产业投资有限公司	山东大众报业(集团)有限公司	50.00	国有企业
		山东省国有资产投资控股有限公司	50.00	国有企业
6	中国新闻出版传媒集团有限公司	国务院	100.00	机关法人

本公司股东中，中国文化产业投资基金（有限合伙）为有限合伙企业，中国文化产业投资基金（有限合伙）的普通合伙人为中国文化产业投资基金管理有限公司。

中国文化产业投资基金（有限合伙）及其基金管理人已根据《私募投资基金监督管理暂行办法》、《私募投资基金管理人登记和备案办法》履行了登记和备案。根据中国证券投资基金业协会出具的《私募投资基金证明》，上述基金管理人已分别根据《证券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求，在中国证券投资基金业协会私募基金登记备案系统填报了中国文化产业投资基金（有限合伙）的信息。

根据国富浩华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《验资报告》（国浩验字[2013]403C0002号），截至2013年4月24日止，公司已收到新增投资者缴纳的投资款人民币34,560万元，其中16,000万元为新增注册资本（股本），18,560万元计入资本公积。

2013年4月26日，山东省工商局向公司换发了《企业法人营业执照》（注册号：370000000003710），实收资本变更为182,000万元。

（三）设立以来的重大资产重组情况

公司自设立以来不存在重大资产重组情况。

公司自设立以来的资产重组情况如下：

1、收购新力公司、新昕公司部分资产的情况

由于公司设立时山东出版集团内权属存在瑕疵的土地、房产用于出资存在障碍，且当时不能预计权属证书完善时间进度，因此该等资产于改制时被剥离至山东出版集团全资子公司新力公司、新昕公司。上述剥离的土地、房产中，部分为公司主业经营所用，因此自公司设立后，公司向新力公司及新昕公司租赁该部分土地、房产，形成关联交易。

为减少关联交易，公司对于上述土地、房产中已完善权属关系的部分土地、房产进行了现金收购。山东出版集团以 2013 年 6 月 30 日为基准日对股份公司租赁的房产、土地进行了梳理，其中已完善权属关系，土地证、房产证齐全，且属于公司主业经营所用的房产等共计 21 项。另外，物资公司改制前，下属分支机构山东省印刷物资公司茂岭花园酒店的业务及相关资产因与股份公司主业无关，故将其相关资产（不含营业用房）、业务以 2011 年 6 月 30 日为基准日无偿划转至新力公司。无偿划转完成后，因茂岭花园酒店的营业用房仍系物资公司所有，茂岭花园酒店需向物资公司租赁营业用房，形成了关联交易。为减少关联交易，且出于物资公司发展会展业务的需要，物资公司拟向新力公司收购原茂岭花园酒店的相关资产。

对于上述收购事宜，山东省委宣传部、山东省财政厅分别于 2013 年 9 月 18 日、2013 年 11 月 6 日作出《中共山东省委宣传部关于山东出版传媒股份有限公司收购山东新力资产管理经营有限公司、山东新昕资产管理经营有限公司部分资产的批复》（鲁宣字[2013]54 号）及《关于对山东出版传媒股份有限公司收购资产的批复》（鲁财教[2013]71 号），同意公司用现金按照评估价格以协议转让方式对前述 22 项资产进行收购。

（1）收购新力公司茂岭花园酒店相关资产及负债情况

新力公司于 2013 年 7 月 20 日与股份公司签订《资产收购框架协议》，双方约定，股份公司以现金收购原由物资公司无偿划转至新力公司的与茂岭花园酒店相关的资产。物资公司作为被收购资产的收购主体，新力公司亦同意向物资公司转让被收购资产。

2013年11月25日，北京中企华资产评估有限责任公司出具了《山东出版传媒股份有限公司拟收购山东新力资产管理经营有限公司茂岭花园酒店相关资产及负债项目评估报告》（中企华评报字[2013]1298-02），山东新力资产管理经营有限公司茂岭花园酒店截至评估基准日2013年6月30日的净资产评估结果为235.18万元。该评估结果经山东省财政厅《国有资产评估项目备案表》（文号002号）予以备案。本次收购以经备案的评估值为定价基础。

2013年12月29日，股份公司召开股东大会审议通过了上述收购事宜。

2013年12月31日，物资公司与新力公司签署《资产和业务收购协议》，双方约定，物资公司以人民币2,351,814.02元收购新力公司拥有的茂岭花园酒店的资产、负债及相关业务。

（2）收购新昕公司部分资产情况

2013年7月20日，股份公司与新昕公司签署《资产收购框架协议》，双方约定，为减少关联交易，股份公司以现金收购原由新华书店集团无偿划转至新昕公司的部分资产。新华书店集团作为本协议下被收购资产的收购主体，新昕公司亦同意向新华书店集团转让被收购资产。

2013年11月25日，北京中企华资产评估有限责任公司出具了《山东出版传媒股份有限公司拟收购山东新昕资产管理经营有限公司部分资产项目评估报告》（中企华评报字[2013]1298-01），于评估基准日2013年6月30日，新昕公司的部分投资性房地产、房屋建筑物、机器设备及土地使用权的评估值为30,780.06万元。该评估结果经山东省财政厅以《国有资产评估项目备案表》（文号001号）予以备案。本次收购以经备案的评估值为定价基础，经双方协商一致，交易价格为30,780.06万元。

2013年12月29日，股份公司召开股东大会审议通过了上述收购事宜。

2013年12月31日，新华书店集团与新昕公司签订《资产收购协议》，双方约定，新华书店集团以人民币30,780.06万元价格收购新昕公司拥有的部分房产、房产附属设备及构筑物、机械设备等。

2、收购泰安印务100%股权及山东人民印刷厂（含泰安分厂）

印刷业务资产

为解决公司与山东出版集团下属山东人民印刷厂（含泰安分厂）和泰安印务在印刷业务方面的同业竞争，2015年3月25日，山东出版集团董事会2015年第9次会议审议同意向股份公司转让山东人民印刷厂部分资产的方案，即山东出版集团以协议转让的方式转让其持有的泰安印务100%股权，同时股份公司在莱芜新设金坐标印务，之后，由泰安印务收购泰安分厂的主营业务资产，由金坐标印务收购山东人民印刷厂在莱芜的主营业务资产。

山东省财政厅于2015年4月23日出具《关于同意山东出版集团有限公司所属单位部分资产转让的批复》（鲁财文资[2015]12号），同意上述资产转让及收购方案。

根据北京中企华资产评估有限责任公司于2015年4月24日出具的《山东出版集团有限公司拟转让山东泰安新华印务有限责任公司100%股权项目评估报告》（中企华评报字[2015]第1061号），泰安印务100%股权截至评估基准日2015年3月31日的评估值为80.63万元。

2015年4月29日，股份公司召开第一届董事会第十三次（临时）会议审议通过了关于收购泰安印务股权的议案。同日，山东省财政厅出具《关于同意山东泰安新华印务有限责任公司股权转让的批复》（鲁财文资[2015]15号），同意山东出版集团将所属泰安印务全部股权以协议转让方式转让给股份公司，股权转让以企业注册时实收资本100万元作为转让价格。同日，股份公司与山东出版集团签订了《股权转让协议书》，约定以100万元收购泰安印务100%股权。2015年4月30日，泰安印务完成了股东变更的工商登记。

根据北京中企华资产评估有限责任公司于2015年5月6日出具的《山东人民印刷厂拟转让部分存货及机器设备项目评估报告》（中企华评报字[2015]第1109号），截至评估基准日2015年4月30日，山东人民印刷厂（含泰安分厂）拟转让资产评估值为3,007.07万元，其中在莱芜的资产评估值为1,598.81万元，泰安分厂资产评估值为1,408.26万元。

山东省财政厅于2015年5月18日出具了《关于同意山东出版集团有限公司所属山东人民印刷厂转让部分资产的批复》（鲁财文资[2015]19号），同意山

东出版集团将山东人民印刷厂及其泰安分厂部分机器设备及存货，以协议转让的方式分别转让给金坐标印务和泰安印务，并以评估值作为协议转让底价。

2015年5月19日，公司召开了第一届董事会第十四次（临时）会议审议通过了公司收购山东人民印刷厂（含泰安分厂）相关经营性资产事宜。

2015年5月25日，泰安印务、金坐标印务分别与山东人民印刷厂签订了《资产收购协议》，转让价格总计为3,007.07万元。

2015年上半年，山东人民印刷厂及其泰安分厂已完成转让资产的过户。

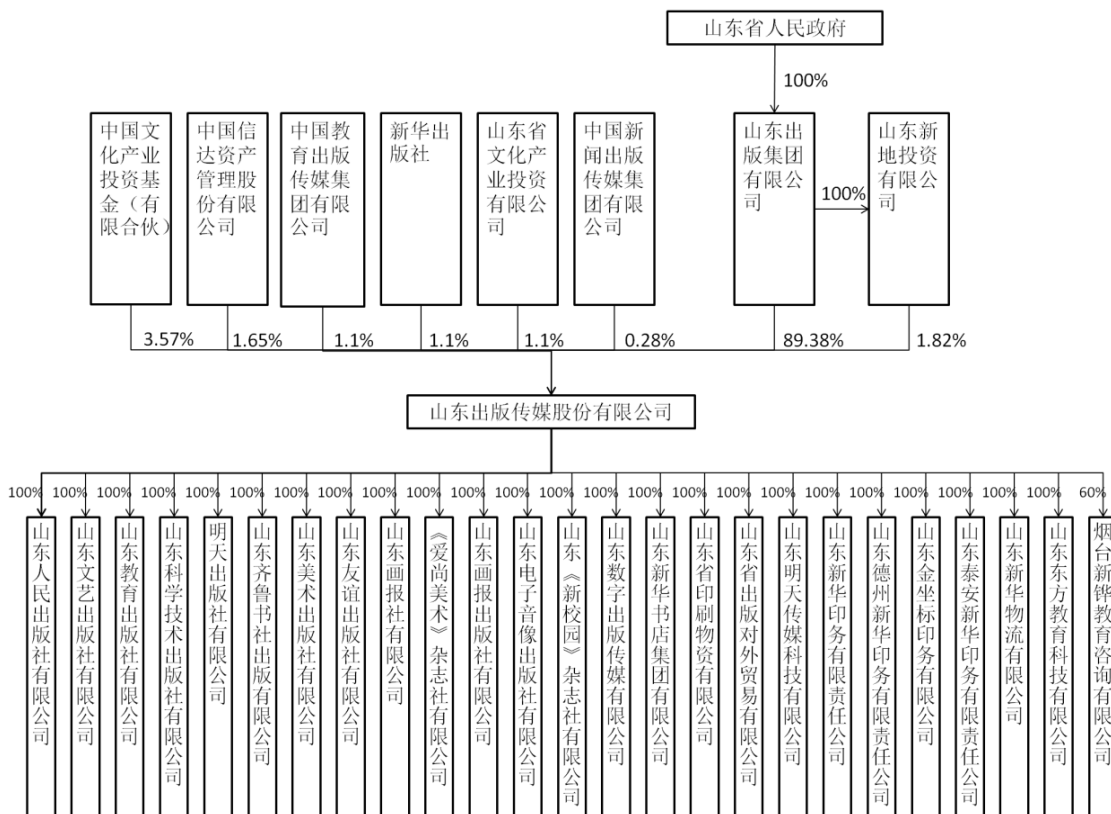
3、收购新昕公司持有的烟台新铎教育全部股权

2017年6月，烟台新铎教育通过股东会决议，同意其股东新昕公司将其持有的60%公司股权转让予山东传媒。2017年6月19日，山东出版集团第41次董事会会议审议通过了山东传媒收购烟台新铎教育的相关议案。

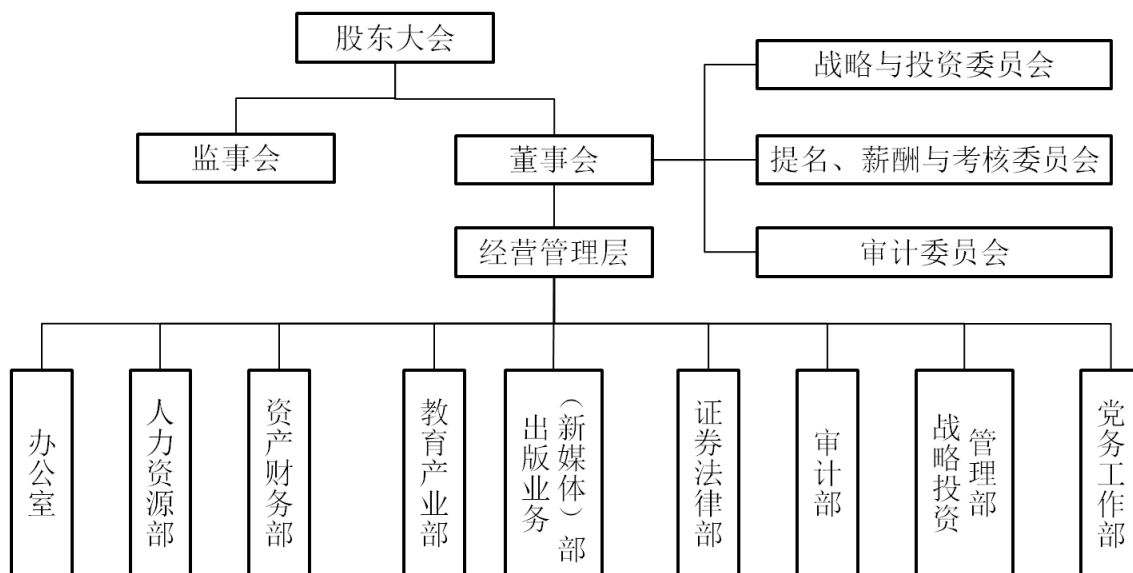
2017年6月20日，北京中企华资产评估有限责任公司出具中企华评报字（2017）第1142号《评估报告》，载明根据收益法的评估结果。在评估基准日2017年4月30日，烟台新铎教育的股东全部权益价值评估结果为1,951.96万元，因此拟转让股权的评估值为1,171.18万元。同日，新昕公司作为产权持有单位以上述评估结果取得了山东省财政厅备案的《国有资产评估项目备案表》。2017年6月20日，山东传媒第二届董事会第十四次会议审议通过《关于公司收购山东新昕资产管理经营有限公司所持有的烟台新铎教育咨询有限公司股权暨关联交易的议案》，会议决议，经双方协商一致，以上述经备案的评估值为定价基础，以协议转让的方式，公司以1,171.18万元收购新昕公司所持有的烟台新铎教育股权，资金来源为公司自筹。2017年6月27日，烟台新铎教育完成股东变更。截至本招股书签署日，山东省财政厅已对上述产权变更情况进行了登记。

四、本公司的股权结构和组织结构

（一）股权结构图



(二) 组织结构图



(三) 主要部门的工作职责

公司建立了完整的管理体制，并设置了 9 个部室，各个部门主要职能如下：

1、办公室

职责：负责处理总经理办公会和党委会的日常办公事务；公司重要文字材料

的组织、撰写；公文起草、核稿、签批等公文流转与处理；公司机要档案、重要证件管理及印鉴制发和管理；重要公务活动、会议的组织安排；对外联络、公共关系及整体宣传；总部办公用品及物资采购、车辆派遣、维护及司务人员的管理等行政后勤工作。

2、人力资源部

职责：负责股份公司及子、分公司人员管理制度体系和薪酬考核制度体系的建立；总部、子公司绩效考核，核定子公司工资总额和法定代表人薪酬收入；管理范围内的干部考察任免；员工的职业生涯规划、考核、奖惩；人力资源开发、员工培训；公司员工劳动合同管理；公司员工社会保险的缴费、调整、支付管理；审核内退人员工资和精算数据评估；审核子、分公司的组织架构设置，职工编制；公司提名、薪酬与考核委员会日常工作等。

3、资产财务部

职责：负责制定公司年度财务工作计划并组织实施；建立和完善公司财务管理体系；公司财务预、决算管理；公司成本管理，资金管理；公司月度、季度、年度各项财务报表的编制及分析工作；公司会计、统计、结算等工作；对子公司的财务综合管理；公司投资项目的资金筹措等。

4、教育产业部

职责：负责制订公司教育产业（教材教辅、教育数字产品、教育装备、教育培训、办学、办园等）发展规划和教育产业投资管理。收集教育政策、行业动态、教育产业市场信息并作出分析预测；负责各子公司教育产业项目审批服务；统筹协调管理公司教材教辅产品开发、送审、出版、销售工作；负责公司代理教材教辅的市场推广和维护以及教材教辅的印制质量管理，负责教材售后服务及教材培训等工作。

5、出版业务（新媒体）部

职责：负责编委会、优秀传统文化出版工作领导小组、《山东省志·出版志》续修工作领导小组、“双品工程”建设领导小组、重点出版项目评审委员会办公室的日常工作；拟订股份公司出版发展、传统出版与新媒体融合发展规划；重点

出版项目的立项、论证、报批、实施、管理及评估；出版单位选题计划的申报、重大选题备案及重点选题的审核；国家重点出版工程、重要出版奖项及出版基金（资金）、国家数字出版扶持项目的申报；检查出版物内容质量；整合公司内数字出版资源与平台建设，对数字出版项目的实施提出方案和建议，协调解决实施过程中的问题；督促各出版单位数字产品的版权管理；出版物的宣传与推广；协调股份公司版权贸易和对外合作；协调与出版业务有关的参展活动。

6、证券法律部

职责：负责公司治理、资本市场运作相关业务与管理协调；法律事务管理工作；承办董事、监事会议和股东大会，收集、汇总相关议题，起草、审核、保管会议文件，协助做好董事会日常工作；准备和上报监管部门要求的有关证券管理方面的报告和文件；对外信息披露、定期报告编制、投资者管理等证券管理事务；实施公司法律宣传、教育和培训；公司版权保护、重大项目、重要决策和对外合同审查等法律事务工作。

7、审计部

职责：负责对公司及所属子、分公司内部控制进行审计监督；对公司及所属子、分公司财务收支、经营绩效、资产质量以及执行国家财经法规和公司规章制度的情况进行审计监督；对公司及所属子、分公司的大宗物资（劳务）采购、基本建设项目、固定资产投资项目等情况进行审计监督及有关的专项审计调查；负责公司各内部机构及所属子、分公司领导人员的任期和离任经济责任审计；负责对从事有关财务审计、资产评估、工程审计及相关业务活动中中介机构的聘用、更换进行管理。

8、战略投资管理部

职责：负责公司中、长期战略发展规划及年度经营计划的制订；收集有关国家政治、经济及行业动态、市场发展趋势等外部信息，分析、评估宏观经济和行业发展对公司战略造成的影响。负责公司新领域、新项目的前期论证和市场调研，进行投资可行性分析，编制投资计划并提出建议。负责审核各子公司上报基本建设、重大技改、资产处置、车辆购买、对外投资各类项目的项目建议书、可行性研究报告等相关资料，办理相关审批事项；对重大投资项目运行情况进行跟踪管

理并作出评价。负责公司经营业务的协调、管理和服务；公司印刷企业的综合管理协调；公司安全生产管理等。

9、党务工作部

职责：负责公司党建工作、思想政治工作、精神文明建设、企业文化建设、工会工作和共青团工作，落实各级党委部署的各项工作任务。

五、本公司的控股子公司、参股公司情况

(一) 本公司控股子公司的情况

1、二级全资及控股子公司

截至报告期末，公司拥有二级全资及控股子公司 25 家，基本情况如下：

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例	住所	经营范围
1	山东人民出版社有限公司	1984.5.9	5,000	100.00%	济南市胜利大街 39 号	政治、经济、理论书刊的编辑、出版、发行。(有效期限以许可证为准)。广告的设计、制作及发布。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
2	山东文艺出版社有限公司	1984.4.29	3,000	100.00%	济南市胜利大街 39 号	许可证范围内文学、艺术书刊的编辑、出版、发行(发行本社版图书,有效期限以许可证为准)。国内广告业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3	山东教育出版社有限公司	1989.12.16	10,000	100.00%	济南市经八纬一路 321 号	出版学校和业余教育的教材,教学参考书,教育科学理论及学术著作;经新闻出版总署批准的本社配合图书出版的电子音像制品的出版、复制、发行销售;同本公司出版范围一致的网络(含手机网络)图书、期刊、音像、电子出版物业务(有效期以许可证为准),教育文化活动组织策划,教育文化交流,教育信息咨询(以下项目限分支机构凭许可证经营)大型餐馆及住宿服务。(有效期限以许可证为准)。国内广告业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
4	山东科学技术出版社有限公司	1980.11.18	6,000	100.00%	济南市玉函路 16 号	许可证范围内的科技书刊的编辑、出版、发行;许可证范围内的科技、科普方面的音像制品和电子出版物的出版,许可范围内的信息服务业务(不含固定网电话信息和互联网信息服务)。(以上项目有效期限以许可证为准)。广告制作、代理、发布;软件服务,网站设计与开发、网页制作;大型活动组织服务;各种项目策划与公关服务,公司礼仪服务;市场营销策划,企业形象策划,赛事活动策划、推广活动;信息技术领域的技术开发、技术服务、技术咨询、教育信息咨询;销售电子产品。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
5	明天出版社有限公司	1984.4.29	5,000	100.00%	山东省济南市市中区万寿路 19 号	教育、少儿、科普方面音像制品,教育、科普类电子出版物,少年儿童书刊的编辑、出版、发行(限本社出版的书籍、音像制品、电子出版物的发行)。(以上项目有效期限以许可证为准)。广告业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
6	山东齐鲁书社出版有	1995.5.8	3,000	100.00%	济南市胜利大	当地所藏古籍、方志及文史工具书、文史知识性读物的编辑、出版、发行(有效期限

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例	住所	经营范围
	限公司				街 39 号	以许可证为准)。文教用品、纸张、音响设备的销售；出版物版权代理。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
7	山东美术出版社有限公司	1984.4.29	2,000	100.00%	济南市胜利大街 39 号	美术书刊的编辑、出版、发行(发行本社版图书)。(有效期限以许可证为准)。广告业务，美术展览及艺术品销售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
8	山东友谊出版社有限公司	1985.1.4	2,000	100.00%	济南市胜利大街 39 号	许可证批准范围内的对外宣传和旅游书刊的编辑、出版。(有效期限以许可证为准)。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
9	山东画报社有限公司	1980.12.5	3,000	100.00%	济南市胜利大街 39 号	《山东画报》期刊的编辑、出版、发行、网络出版(含手机网络)出版业务(有效期限以许可证为准)；宣传画册编辑、设计；宣传视频节目的拍摄、制作；摄影摄像器材、印刷设备及用纸销售；企业形象策划，展览服务，图片制作、销售；摄影、摄像服务，摄影培训；房屋租赁；房屋装修、展览设计装饰服务；国内广告业务；摄影作品、工艺美术品、收藏品及其他文化用品的销售；图书、报刊销售(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
10	《爱尚美术》杂志社有限公司	2007.1.15	1,000	100.00%	济南市市中区胜利大街 39 号	《爱尚美术》杂志的编辑、出版、发行(含互联网出版)；互联网信息服务(不包括新闻、教育、医疗保健、药品、医疗器械和电子公告服务。(以上项目有效期限以许可证为准)。国内广告业务；宣传画册的编辑、设计；电脑图文设计、制作；摄影服务；会议及展览服务；工艺美术品、收藏品及其他文化用品、日用品、家用电器及电子产品、食用农产品的销售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
11	山东画报出版社有限公司	2008.12.31	2,000	100.00%	济南市胜利大街 39 号	出版摄影理论、技法、知识类图书，以及摄影画册、图片。(有效期限以许可证为准)。摄影画册及图片设计、制作；国内广告业务。图书、期刊、电子出版物的批发零售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
12	山东电子音像出版社有限公司	2000.1.18	1,000	100.00%	济南市胜利大街 39 号	许可范围内的电子出版物出版，文化、教育、科技方面的音像制品和电子出版物的出版、广播电视节目制作发行；同本公司出版范围相一致的互联网音像、电子出版物的出版。(以上项目有效期限以许可证为准)。计算机网络管理、维护及技术服务；电子器材的销售；广告、多媒体的设计、制作；档案、图书的数字化加工；计算机数据处理；办公自动化系统软件开发。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
13	山东《新校园》杂志社有限公司	2008.12.31	1,000	100.00%	山东省济南市英雄山路 189	画册、印刷品的设计；电脑图文设计制作；摄影服务；会议及展览服务；商品信息咨询服务；国内广告业务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例	住所	经营范围
					号	动)
14	山东数字出版传媒有限公司	2012.7.16	1,000	100.00%	济南市市中区英雄山路 189 号	同山东出版集团有限公司所属出版单位出版范围一致的网络（含手机网络）图书、期刊、音像及电子出版物出版、销售。（有效期限以许可证为准）。文化创意与策划；国内广告业务；电子产品、文具用品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
15	山东新华书店集团有限公司	1980.12.5	45,000	100.00%	济南市市中区英雄山路 189 号	图书、报纸、期刊、电子出版物总发行；音像制品批发、省内音像制品连锁经营；普通货运（以上项目有效期以许可证为准）。仓储服务（不含易燃易爆化学危险品）；租赁服务；旅行社及相关服务；建筑装饰和其他建筑业；食品、饮料及烟草制品、家用电器、通讯设备、电子设备、计算机及耗材、文化、体育用品及器材、汽车导航设备、纺织、服装及日用品、五金、家具、装饰材料、印刷物资及设备、教学仪器、其他日用品的销售；远程网络教育；物业管理；户外广告发布；技能培训、教育辅助及其他教育；装卸服务，代收水、电、话费；软件和信息技术服务，人造草坪铺设、塑胶跑道工程施工。（以下限分支机构经营）刻制公章、名章，电影放映、室内娱乐活动，本册印制、包装装潢及其他印刷；食品制造；餐饮；住宿；休闲健身；医疗用品及器材零售；贸易经纪及代理；老年人、残疾人养护服务；游乐园。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
16	山东省印刷物资有限公司	1980.11.17	40,000	100.00%	济南市历下区解放东路 69 号	普通货运(有效期限以许可证为准)。印刷用纸、印刷设备及印刷器材（按目录）、普通机械、造纸原料销售；展览和会议服务；仓储服务（不含危险品）；广告设计、策划；房屋及仓库租赁；煤炭销售；化工产品（不含危险化学品）销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
17	山东省出版对外贸易有限公司	1986.5.22	10,000	100.00%	济南市历下区解放东路 69 号	自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家规定的专营进出口商品和国家禁止进出口等特殊商品除外）；纸张、纸浆、木材、造纸印刷机械及器材、化工产品（不含化学危险品）、煤炭、汽车的销售。计算机软硬件及网络设备的开发、安装、维修与技术服务，系统集成，网络工程安装及技术服务；计算机软硬件产品、数码产品、通讯产品、办公用品、印刷机械及器材、电子产品、家用电器、医疗设备、水处理设备、日用百货、工艺品的销售及技术服务；国内广告业务；展览和会议服务；企业营销策划及培训业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
18	山东明天传媒科技有限公司	2011.7.6	2,000	100.00%	济南市市中区胜利大街 39 号	图书期刊报纸批发零售；电子出版物批发经营。（以上项目有效期以许可证为准）。教育文化用品、文具的开发、销售；计算机设备及配件、电子产品、通讯设备（不含无线发射及卫星地面接收设备）、办公设备及耗材的研发、销售与服务，软件系统的

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例	住所	经营范围
						开发集成、维护、咨询及外包服务，网络工程及设备的设计、施工、维护、销售，网站开发、运营、维护服务；广告业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
19	山东新华印务有限责任公司	1989.12.20	8,000	100.00%	济南市高新区世纪大道 2366 号	出版物、包装装潢印刷品、其他印刷品印刷；普通货运。（有效期限以许可证为准）。印刷材料、纸张销售；房屋租赁；广告设计、制作。印刷配件销售及维修；技术服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
20	山东德州新华印务有限责任公司	1989.12.13	5,000	100.00%	山东省德州市经济开发区晶华大道 2306 号	出版物、包装装潢印刷品、其他印刷品印刷(有效期限以许可证为准)。仓储（不含危险化学品）；场地、房屋租赁。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。
21	山东金坐标印务有限公司	2015.4.28	2,500	100.00%	莱芜市莱城区嬴牟西大街 28 号	出版物印刷、包装装潢印刷品印刷和其他印刷品印刷。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
22	山东泰安新华印务有限责任公司	2012.10.16	5,000	100.00%	泰安市泰山区灵山大街东首	出版物印刷、包装装潢印刷品印刷、其它印刷品印刷。（有效期限以许可证为准）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
23	山东新华物流有限公司	2015.7.7	500	100.00%	济南市高新技术产业开发区世纪大道 2966 号	普通货运、货运代办、货物中转、货物联运、搬运装卸；仓储服务（不含危险品）、货物的分拣、包装、加工、整理、储存、分拨业务；物流软件的开发、维护及销售；整体式物流外包服务、保税物流服务、供应链管理及咨询；房屋、场地、库房的租赁及物业服务；组织文化艺术交流及培训活动；文化艺术品的制作、复制、销售；会务代理，广告代理，会议及展览展示服务；图书、音像制品、文具用品、体育用品、电子产品、工艺品、字画、乐器、棋具、家具、茶具、玩具、计算机及耗材；职业培训、专业技能培训、书画、声乐、器乐、棋类、击剑培训及比赛；网上贸易代理，网上商务咨询；网络技术开发、销售；经济与商务咨询；企业管理咨询；科技中介服务；劳务用工培训；科技企业园区运营管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
24	山东东方教育科技有限公司	2015.11.20	5,000	100.00%	山东省济南市市中区英雄山路 175 号	网络教育软件制作与销售；软件设计、开发与销售；企业信息化、网络工程施工、网站设计与开发，网页制作；通信系统、自动化控制系统开发与集成；自动化工程施工、技术服务、技术培训；计算机系统服务、互联网信息服务、数字内容服务、数据处理和存储服务；计算机及耗材、教学仪器、通讯终端设备、电子产品、文具用品、体育用品、汽车导航设备、玩具、家用电器、照相器材销售及网上经营。（依法须经批准

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例	住所	经营范围
						的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
25	烟台新锐教育咨询有限公司	2016.5.10	1,000	60.00%	山东省烟台市芝罘区南大街61号	教育咨询；计算机系统服务；数据处理；应用软件开发；基础软件开发；技术开发；组织文化艺术交流（不含演出）；会议服务；承办展览展示；非学历职业技能培训。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

上述二级全资子公司最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

序号	公司名称	2017.6.30		2017年1-6月	2016.12.31		2016年度
		总资产	所有者权益	净利润	总资产	所有者权益	净利润
1	山东人民出版社有限公司	37,462.66	27,918.11	1,243.03	41,885.96	30,038.64	7,474.57
2	山东文艺出版社有限公司	14,146.35	8,344.46	1,113.16	14,174.67	8,339.69	2,463.08
3	山东教育出版社有限公司	60,474.41	48,440.18	1,017.11	61,813.12	50,625.19	6,404.24
4	山东科学技术出版社有限公司	29,117.95	21,552.74	2,608.71	28,261.68	20,636.42	3,760.88
5	明天出版社有限公司	46,472.61	35,598.48	2,667.96	47,192.06	36,695.64	8,372.83
6	山东齐鲁书社出版有限公司	15,546.29	8,356.41	689.28	16,557.49	8,590.59	2,052.14
7	山东美术出版社有限公司	9,300.67	4,070.88	12.21	10,288.55	4,058.67	163.21
8	山东友谊出版社有限公司	9,595.57	4,230.60	229.17	10,417.99	4,494.26	1,110.30
9	山东画报社有限公司	9,221.38	8,692.62	-172.38	9,531.64	8,865.01	224.61
10	《爱尚美术》杂志社有限公司	646.05	22.54	-96.51	658.85	119.06	-243.69
11	山东画报出版社有限公司	5,858.55	3,041.92	97.87	5,733.00	2,944.05	263.73
12	山东电子音像出版社有限公司	7,602.98	3,875.79	1,187.00	7,259.95	2,955.41	579.22
13	山东《新校园》杂志社有限公司	2,587.40	1,125.80	25.04	2,628.62	1,100.75	15.00
14	山东数字出版传媒有限公司	3,726.87	781.23	7.51	4,743.02	773.71	21.67
15	山东新华书店集团有限公司	579,217.22	277,047.28	46,878.31	619,036.35	256,752.09	59,479.88
16	山东省印刷物资有限公司	99,586.80	73,043.30	197.81	97,102.75	73,892.78	2,673.14
17	山东省出版对外贸易有限公司	36,193.54	15,026.40	2,414.41	33,373.40	13,631.21	2,264.25
18	山东明天传媒科技有限公司	2,635.54	2,345.46	3.18	2,673.58	2,408.64	147.47
19	山东新华印务有限责任公司	27,172.75	15,096.78	-455.94	27,761.68	15,500.92	700.87

序号	公司名称	2017.6.30		2017年1-6月	2016.12.31		2016年度
		总资产	所有者权益	净利润	总资产	所有者权益	净利润
20	山东德州新华印务有限责任公司	15,773.30	9,384.48	-623.53	16,417.59	9,996.11	-25.32
21	山东金坐标印务有限公司	3,539.80	2,486.78	-11.51	3,759.07	2,498.29	-2.73
22	山东泰安新华印务有限责任公司	8,719.49	4,786.41	-158.97	5,906.27	4,945.38	-42.01
23	山东新华物流有限公司	1,173.73	554.75	61.72	1,002.57	512.61	40.43
24	山东东方教育科技有限公司	2,841.85	1,945.24	-309.17	3,251.04	2,254.41	-573.40
25	烟台新铨教育咨询有限公司	2,904.00	714.71	-482.86	1,768.18	901.62	-98.38

注：以上数据为合并口径经审计财务数据。

2、重要的三级及以下控股子公司

截至报告期末，公司重要的三级及以下子公司情况如下：

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	住所	经营范围
1	山东明天教育科技有限公司	2014.11.21	500	山东省济南市市中区万寿路19号	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物的批发、零售（有效期限以许可证为准）；文化教育咨询；教育文化用品开发、销售及相关业务培训；网络技术、软件、电子产品开发与销售；会议、展览服务；广告业务；艺术培训。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
2	北京瑞易吉成数字科技有限公司	2011.11.25	1,000	北京市东城区后永康胡同17号105A室	计算机技术开发；技术培训；技术服务；自有技术转让；计算机系统服务；基础软件服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动）
3	上海景龙影视传媒有限公司	2010.12.23	300	上海市松江区玉树路269号5号楼2587室	影视文化艺术活动交流与策划，设计、制作各类广告，利用自有媒体发布广告，影视服装、器材、道具租赁，摄影摄像，影视领域内的技术开发、技术咨询、技术服务，电脑图文设计、制作（除网页），商务信息咨询（除经纪），会展服务，企业管理咨询，企业形象策划。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
4	山东教育电子音像出版社有限公司	2011.11.2	500	济南市纬一路321号乐山小区26号楼	配合本版图书出版音像制品和电子出版物。（有效期限以许可证为准）。网络技术服务，国内广告发布业务。教育文化活动组织策划、教育文化交流、教育信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
5	山东教育书店有	1994.8.29	500	济南市市中区经	图书期刊报纸批发零售；音像制品批发经营。（以上经营项目有效期限以许可证为

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	住所	经营范围
	限公司			八路纬一路口	准)。文教用品、文化办公机械、计算机、交电、工艺美术品、服装、纸张（不含新闻纸）销售。教育文化活动组织策划、教育文化交流、教育信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
6	山东泰山远创信息科技有限公司	1994.12.1	301	济南市历下区解放东路 69 号	计算机软硬件及网络设备的开发、安装、维修与技术服务，系统集成，网络工程安装及技术服务；计算机硬件产品、数码产品、通讯产品、办公用品、印刷机械及器材、电子产品、家用电器、医疗设备、水处理设备、日用百货、工艺品的销售及技术服务；国内广告业务；展览和会议服务；企业营销策划及培训；预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
7	山东山印纸张纸浆有限公司	1992.12.16	1,000	济南市历下区解放东路 69 号	纸张，纸浆，造纸机械及零部件、印刷机械及零部件，印刷器材、造纸原材料，文具用品的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
8	富纤林纸香港有限公司	2012.8.2	1(万元港币)	香港	自营和代理各类商品和技术的进出口业务（国家规定的专营和禁止的除外），纸张之江，木材造纸印刷机械及器材，化工产品的销售
9	山东省外文书店有限公司	1989.11.19	3,000	济南市朝山街 1 号	图书期刊报纸批发零售；音像制品批发经营（以上项目有效期限以许可证为准）。电子产品、家用电器、通信终端设备、计算机及耗材、体育用品、汽车导航设备、玩具、照相器材、摄录像机、监视器、音响设备、文具用品、计算器、工艺美术品（不含金银饰品）的批发、零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
10	山东省新华广告中心有限公司	1998.10.23	18.5	济南市市中区英雄山路 189 号	国内广告业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
11	济南华福印刷材料有限公司	1999.7.6	80	济南市槐荫区吴家堡镇南沙王村 171 号	生产、销售：华印牌热溶胶、华印牌复膜胶；装订。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
12	山东省对外宣传品发行中心有限公司	1992.7.6	30	山东省济南市市中区英雄山路 189 号	文教用品、音响设备、视频产品、文化用品、工艺美术品、收藏品（不含文物）、家具的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
13	潍坊市奎文新华书城有限公司	2012.8.25	900	潍坊市奎文区胜利东街 285 号	图书、报刊、电子出版物零售（有效期限以许可证为准）；音像制品零售（有效期限以许可证为准）销售；文化用品、体育用品、办公用品、日用品、微机耗材；房屋及柜台租赁。电影放映（凭许可证经营）、娱乐活动策划（不含体育活动组织与经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	住所	经营范围
14	山东新华文博科技发展有限公司	1998.3.23	208	济南市十六里河万寿路 19 号	计算机及配件的开发、网络及监控设备安装、机房装修、技术开发、人员培训、咨询服务；办公自动化设备、通信器材、办公用品、电子产品的销售；专项工程设计证书范围内综合布线和网络子系统集成设计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
15	山东高志出版国际贸易有限公司	2017.5.13	10,000	山东省青岛市保税北京路 43 号办公楼三楼 069 号	汽车销售，二手车经销，汽车租赁，汽车领域内的技术咨询、技术开发、技术转让，代办车辆过户、挂牌、年检；物流分拨（不含运输）；纸张、纸浆、木材、化工产品（不含危险化学品）、机械设备、煤炭的贸易；国际贸易、转口贸易、区内企业之间贸易及贸易项下加工整理，自营和代理各类商品和技术的进出口；一般商务信息咨询；经营其他无需行政审批即可经营的一般经营项目。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
16	济南新铎教育咨询有限公司	2017.4.1	200	山东省济南市市中区纬二路 69 号二层	教育咨询（不含学历教育，学前教育，自学考试，出国留学，中介，职业技能培训，职业资格培训，家教，早教），计算机系统服务，数据处理和存储服务，计算机软件技术开发服务，组织文化艺术交流，会议服务及展览服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
17	青岛新铎教育咨询有限公司	2016.12.21	200	山东省青岛市市北区连云港路 33 号 1926 室	国内教育信息咨询（不得从事培训、出国留学信息咨询及举办托幼机构）；国内文化艺术交流活动策划；计算机软件的技术开发、技术咨询；【网络信息技术咨询；网络工程】（不含互联网上网服务及电信增值业务）；健康信息咨询（不含医疗、诊疗）；企业管理咨询；商务信息咨询（不含商业秘密）；旅游信息咨询（不含旅行社经营业务）；会务服务；展览展示服务；礼仪庆典服务；批发：办公用品、计算机软硬件。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
18	聊城市新铎教育咨询有限公司	2016.11.16	100	聊城市东昌府区东昌西路 28 号	教育咨询（不含学历教育）。计算机软硬件技术的开发、技术转让及相关技术咨询服务；组织文化艺术交流（不含演出）；会议服务；展览展示服务；非学历职业技能培训。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（二）本公司主要参股公司的情况

截至本招股说明书签署日，公司直接参股公司 1 家，具体情况如下：

公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	住所	股东	持股比例 (%)	经营范围
------	------	--------------	----	----	-------------	------

公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	住所	股东	持股比例 (%)	经营范围
中国教育出版传媒股份有限公司	2011.3.31	568,158.58	北京市海淀区中关村南大街17号1号楼	北京昱畅天下文化发展有限公司	0.9007	图书、期刊、音像制品、电子出版物、网络出版物的投资管理；进出口业务；仓储；广告业务；计算机软件的开发；会展服务；教学仪器的研发生产；基础软件服务；应用软件开发；与教育相关的咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
				中国教育出版传媒集团有限公司	89.1725	
				山东出版传媒股份有限公司	0.9856	
				黑龙江出版集团有限公司	2.9921	
				深圳市中和春生壹号股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0.9856	
				北京航天产业投资基金（有限合伙）	0.9856	
				中国文化产业投资基金（有限合伙）	0.9856	
				河北出版传媒集团有限公司	0.9856	
				上海文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2.0065	

六、本公司控股股东及实际控制人

（一）发起人、控股股东及实际控制人

公司的发起人为山东出版集团和新地投资，上述公司基本情况参见本节“二、发行人改制重组情况，（二）公司发起人情况”。

山东出版集团为国有独资公司，出资人为山东省人民政府。根据原山东省国有资产管理局对山东出版集团前身山东省出版总社下发的《关于山东省出版总社对所属单位国有资产统一管理的批复》（鲁国资字[1993]第 77 号），“同意总社将所属单位的国有资产在保值增值的情况下统一管理，统一向国家负责”、“总社对国有资产享有使用权。可以自主确定所属企业之间国有资产的投资数额，投资方向，以调整企业规模结构，发挥群体优势”；同时，根据山东省人民政府核发的鲁政字[2008]283 号《山东省人民政府关于同意山东出版集团等单位改革方案的批复》，“原则同意《山东出版集团改革发展方案》”，山东出版集团“要按照国有文化资产管理的有关规定，管理好、经营好国有文化资产，确保国有文化资产保值增值。”在此基础上，山东出版集团现行《公司章程》中规定，“山东省人民政府作为国有资产的出资者，以其出资额为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担责任。”同时，山东出版集团的经营范围为：“集团公司及出资企业的国有资产经营管理，投资业务，实物租赁，物业管理；艺术品销售。”根据上述内容，山东出版集团承担了对公司资产管理、经营的主要责任。公司的控股股东和实际控制人为山东出版集团，直接持有公司 162,680 万股，通过新地投资持有公司 3,320 万股，合计持有 166,000 万股，占公司总股本的 91.20%。

（二）控股股东控制的其他企业情况

截至本招股书签署日，山东出版集团控制的其他企业的基本情况如下：

序号	企业名称	成立时间	住所	注册资本 (万元)	出资人	出资比例	经营范围
1	山东新地投资有限公司	2011.11.7	济南市胜利大街39号	28,000.00	山东出版集团	100.00%	以自有资金对外投资及其对投资项目进行资产管理、投资咨询（不含证券和期货投资咨询）；研发、生产、销售汽车安全气囊及其零部件(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。
1-1	山东新展贸易有限公司	2015.8.10	山东省济南市市中区胜利大街39号	500.00	山东新地投资有限公司	100.00%	矿产品、建材、化工产品（不含危险化学品）、机械设备、五金产品、塑料制品、电子产品、文化体育用品及器材、农副产品的批发、零售；贸易经纪与代理；商务咨询、财务咨询（除代理记账）、其他商务服务；物业管理、仓储服务（不含危险化学品）；建筑装饰装修工程设计及施工；货物及技术进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
1-2	山东展威科技有限责任公司	2005.3.3	济南市高新开发区新泺大街2001号	8,978.00	山东新地投资有限公司	100.00%	研发、生产汽车安全气囊；上述产品的相关量测设备及零部件、自动消防设备的开发；企业管理咨询服务；相关技术咨询及服务；销售本公司生产的产品。(须经审批的，未获批准前不得经营)
2	山东新力资产管理经营有限公司	2011.11.7	济南市胜利大街39号	600.00	山东出版集团	100.00%	受集团委托管理集团内部资产，以自有资金对外投资；酒店管理服务；物业管理，房屋租赁，会展服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
2-1	山东出版大酒店	1996.1.23	济南市经十路125号	1,015.00	山东新力资产管理经营有限公司	100.00%	办公用品、五金交电、日用品、汽车配件、服装、纺织品销售；会议服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
2-2	北京火狐艺术有限责任公司	2001.3.12	北京市朝阳区惠新北里16号楼4单元801室	10.00	山东新力资产管理经营有限公司	100.00%	组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业形象策划；经济贸易咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
3	山东新昕资产管理经营有限公司	2011.11.7	济南市经四路269号	13,100.00	山东出版集团	100.00%	以自有资金对外投资（不含金融业务）；酒店管理服务；物业管理，房屋租赁，会展服务，仓储服务，停车服务；设备租赁（不含融资性租赁）；工业设计，建筑设计，艺术品设计，服装设计，包装装潢设计，动漫及衍生品设计，模型设计；文艺活动组织策划；礼仪庆典服务；文化办公用品、工艺美术品、保健品、建材、花卉销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
3-1	山东人民印刷厂	1994.3.29	莱芜市嬴牟大街西首	1,814.70	山东新昕资产管理经营有限公司	100.00%	房屋租赁、厂房租赁、印刷设备租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
3-2	烟台文豪大酒店	1992.7.9	烟台市芝罘区市府街105号	893.00	山东新昕资产管理经营有限公司	100.00%	住宿、打字复印、批发兼零售预包装食品、在本店内零售卷烟、雪茄烟（有效期限以许可证为准）。日用百货的销售，自有房屋租赁。

序号	企业名称	成立时间	住所	注册资本 (万元)	出资人	出资比例	经营范围
					有限公司		物业管理、设备租赁、会议服务、场地租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3-3	山东新华置业有限公司	2006.2.17	临沂市兰山区新华一路12号	11,900.00	山东新昕资产管理经营有限公司	41.00%	房地产综合开发;物业管理;销售:金属材料、不锈钢制品、铝材、建材、五金交电、机电设备;企业管理咨询。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
					临沂市绿城房地产开发有限公司	29.00%	
					临沂市盛裕投资有限公司	20.00%	
					山东新地投资有限公司	10.00%	
3-3-1	山东新展房地产开发有限公司	2015.3.26	济南市市中区经十路20637号文博写字楼三层	1,200.00	山东新华置业有限公司	51.00%	房地产开发、经营、物业管理、市政工程、房屋建筑工程、建筑装饰装修工程、工程监理(以上凭资质证经营);房屋租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
					山东新昕资产管理经营有限公司	49.00%	
3-3-1-1	济南新华南山置业有限公司	2014.10.15	山东省济南市市中区英雄山路10-2号	10,000.00	山东新展房地产开发有限公司	100.00%	房地产开发、物业管理(以上凭资质证经营);房屋租赁(不含商场、超市、市场及融资性租赁)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3-3-2	泰安市水韵泰山投资发展有限公司	2015.7.21	山东省泰安市泰山区青年路48号	10,000.00	山东新华置业有限公司	100.00%	房地产综合开发;物业管理;销售:金属材料、不锈钢制品、铝材、建材、五金交电、机电设备。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3-3-3	济南新铭置业有限公司	2010.3.8	山东省济南市历下区和平路36号302室	10,000.00	山东新华置业有限公司	100.00%	以自有资金对房地产行业及中小企业进行投资;房地产开发;物业管理;房屋租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3-3-4	临沂永固置业有限公司	2011.4.15	临沂经济开发区芝麻墩办事处北京路37号	2,000.00	山东新华置业有限公司	70.00%	房地产开发经营;房屋租赁。(以上经营范围凭资质经营)(有效期限以许可证为准)。
					山东永固钢结构集团有限公司	30.00%	
3-3-5	临沂晟峰科技开发	2013.11.12	临沂经济技术开发区沂河东路	2,000.00	山东新华置业有限公司	99.00%	科技园建设开发、房地产开发销售。(以上经营范围凭资质经营)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

序号	企业名称	成立时间	住所	注册资本 (万元)	出资人	出资比例	经营范围
	有限公司		181号名都国际1号办公楼309室		田相杰	1.00%	
3-3-6	上海罗伊尔置业有限公司	2001.11.8	上海市松江区华哲路260弄13号	9,932.02	山东新华置业有限公司	100.00%	房地产开发、经营，自有厂房租赁，仓储服务（除食品，除危险品）。 【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
3-3-7	山东新里程置业有限公司	2012.7.25	山东省济南市历下区姚家镇解放东路95号院北楼101号	13,000.00	山东新华置业有限公司	70.00%	房地产开发，物业管理服务，房屋租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
					黄淮海投资控股集团有限公司	20.00%	
					山东民安燃气有限公司	10.00%	
3-3-8	山东赏观文化艺术品有限公司	2016.7.20	山东省济南市市中区英雄山路10-2号	5,000.00	山东新华置业有限公司	100.00%	批发、零售：工艺美术品、文具用品、体育用品及器材；会议及展览服务；计算机软件开发；网络工程（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
3-3-9	山东新锦置业发展有限公司	2016.3.28	济南市历下区解放东路95号203号	10,000.00	山东新华置业有限公司	100.00%	房地产开发；物业管理（凭资质证经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
3-3-10	神州图骥南京文化产业发展有限公司	2012.03.29	南京市麒麟科技创新园（生态科技城）东麒路666号	5,000.00	山东新华置业有限公司	80.00%	数字动漫制作；地名数据软件开发、销售、信息服务、技术服务；地名数据文化信息服务；测绘及仪器销售；物业管理；房屋租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
					苏州天索云企业管理有限公司	14.00%	
					神州图骥地名信息技术股份有限公司	6.00%	
3-3-11	临沂华方科技开发有限公司	2013.4.24	临沂经济技术开发区芝麻墩办事处名都国际927室	1,000.00	临沂同方投资管理有限公司	60.00%	科技园建设开发；软件园区公共服务平台建设；园区项目咨询服务；园区软件评测中心建设；房地产开发销售；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
					山东新华置业有限公司	40.00%	
3-3-12	泰安恒地玉都房地	2012.8.20	泰安市岱岳区粥店办事处驻地	3,000.00	上海罗伊尔置业有限公司	90.00%	房地产开发经营；以自有资金对房地产业投资（不含证券、期货投资咨询服务）；房屋销售；会展服务。（以上项目需许可经营的，

序号	企业名称	成立时间	住所	注册资本 (万元)	出资人	出资比例	经营范围
	产开发有限公司				司 山东新华置业有限公司	10.00%	须凭许可证经营)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
3-3-13	济南润昌置业有限公司	2011.6.2	济南市历下区科院路19号省科学院自动化研究所办公楼四楼408室	1,000.00	山东新华置业有限公司 山东易通投资有限公司	80.00% 20.00%	房地产开发、销售;物业管理。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3-4	山东省东方图书公司	1984.12.28	济南市经四路269号	299.00	山东新昕资产管理经营有限公司	100.00%	住宿服务(有效期限以许可证为准)。日用品、工艺美术品(不含金银首饰)、文教用品、体育用品及器材的销售;装裱字画;场地、柜台出租;物业管理(须凭资质证书经营);文化艺术培训;会议及展览服务;计算机软件开发及网络工程安装(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
3-5	山东岱宗文化艺术品有限公司	1999.9.14	山东省济南市万寿路19号	30.00	山东新昕资产管理经营有限公司	100.00%	文具用品、体育用品及器材、工艺美术品的零售;文化艺术培训;会议及展览服务;计算机软件开发及网络工程安装。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3-6	乳山市天华工贸置业有限公司	2002.6.19	山东省威海市乳山市商业街北侧	790.27	山东新昕资产管理经营有限公司	100.00%	旅游文化策划;日用百货、服装、鞋帽、箱包、家居用品、电器、化妆品、工艺礼品、钟表、眼镜、通讯器材、健身器材、办公用品、玩具的批发、零售;儿童娱乐;商务咨询服务;房屋租赁;房地产信息中介服务;物业管理。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3-7	莱州市新华文化发展有限公司	2001.10.10	山东省莱州市府前街31号(莱州市新华书店院内)	60.00	山东新昕资产管理经营有限公司	100.00%	零售:文具用品、日用百货、电子产品、办公用品、服装、家用电器、床上用品、土产杂品(烟花爆竹除外)、五金交电。本企业自有房屋的租赁。以下项目仅限分支机构经营:冷藏和常温保存食品的销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3-8	莒南县新华新商贸有限责任公司	2003.1.2	莒南县城华鲁街60号(民主路南)	100.00	山东新昕资产管理经营有限公司	100.00%	(有效期限以许可证为准)。纺织、服装鞋帽、日用百货、文体用品、五金、家电、家居、护理用品、化妆洗涤用品;通讯器材及配件、玩具、电脑、数码及配件、首饰、化工产品(监控化学品及危险化学品除外)、家俱、玉器、机电产品(汽车除外)、通讯设备及配件(不含无线民发射及卫星地面接收设备)、纸制品、木制品、金属制品、文教办公用品、工艺品、皮革制品、钟表眼镜及配件、瓷制品零售;家电维修;柜台出租。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

序号	企业名称	成立时间	住所	注册资本 (万元)	出资人	出资比例	经营范围
3-9	莱阳市新华宾馆	1997.1.10	山东省莱阳市旌旗路 98 号	300.00	山东新昕资产管理经营有限公司	100.00%	房屋租赁、代售国际国内机票。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
4	山东新源文化置业有限公司	2008.9.10	济南市市中区经九路胜利大街 39 号	10,000.00	新地投资	40.00%	房地产开发、经营,基础设施建设、配套服务设施建设,建筑施工、装饰装修,工程建设监理,物业管理,房屋租赁; 停车服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
					山东出版集团	60.00%	
4-1	山东新知教育投资有限公司	2016.2.17	山东省济南市市中区胜利大街 56 号山东书城十二层	10,000.00	山东新源文化置业有限公司	65.00%	以自有资金对教育项目投资(未经金融监管部门批准,不得从事吸收存款、融资担保、代理理财等金融业务),教育咨询(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
					北京汉唐圣大投资管理有限公司	35.00%	
4-2	济南新帕斯文化发展有限公司	2017.8.8	山东省济南市市中区胜利大街 56 号山东书城营业楼一楼 103 号	9.00	山东新源文化置业有限公司	100.00%	文化艺术交流活动组织策划,餐饮服务,会议及展览服务,国内广告业务; 批发、零售: 食品,工艺品(象牙及其制品除外),家具,家用电器,文具用品,体育用品,日用百货。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

除上述企业外,报告期内,山东出版集团曾控制的企业情况如下:

序号	企业名称	成立时间	住所	注册资本 (万元)	出资人	出资比例	经营范围	备注
1	山东美术书店	1985.6.24	济南市市中区胜利大街 39 号	19.40	山东新力资产管理经营有限公司	100.00%	国内版图书、期刊零售(有效期至 2013 年 3 月 31 日)。(有效期限以许可证为准)。照像器材、工艺美术品、文化用品销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	2014 年 6 月注销
2	青岛东桥信息技术有限公司	2001.8.21	青岛市高科技工业园香港东路 268 号(生命科学院)	666.80	山东新力资产管理经营有限公司	74.58%	研发制作计算机软件、CAI 及信息技术资料、计算机软硬件产品、企业信息技术产品销售及相关的技术服务;(以上范围需经许可经营的,须凭许可证经营)。	2014 年 4 月注销
					台湾东桥资讯股份有限公司	25.40%		
3	莒县华琛纸业有限公司	2002.9.13	莒县莒州路 119 号	1,500.00	山东新力资产管理经营有限公司	70.00%	制纸制造销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	2014 年 5 月注销
					日照华泰纸业有限公司	30.00%		

序号	企业名称	成立时间	住所	注册资本 (万元)	出资人	出资比例	经营范围	备注
4	山东文豪 广告有限 公司	2000.2.2	济南市市中区 玉函路 75 号	50.00	山东新力资产 管理经营有限 公司	60.00%	许可范围的广告业务。(依法须经批准的项 目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	2014 年 10 月注销
					于洪年	40.00%		
5	寿光市新 华大酒店 有限公司	2001.4.19	寿光市新兴街 88 号	30.00	山东新昕资产 管理经营有限 公司	100.00%	住宿;零售:卷烟、雪茄烟(有效期限以许 可证为准);酒店商务管理;零售:百货(依 法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开 展经营活动)***	2016 年 10 月注销
6	山东新源 商业运营 管理有限 公司	2016.4.28	济南市市中区 胜利大街 56 号山东书城 12 楼	100,000.0 0	山东出版集团	100.00%	物业管理,房屋租赁,会展服务,停车服 务,工艺品及收藏品销售,餐饮服务(凭 许可证经营)。(依法须经批准的项 目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	2016 年 10 月注销
7	山东新华 印刷厂潍 坊厂	1993.8.12	潍坊市奎文区 潍州路 753 号	1,597.00	潍坊市国资委	100%	出版物印刷、包装装潢印刷品印刷、其他 印刷品印刷(有效期限以许可证为准); 设计、制作印刷品广告(不含固定形式印 刷品广告)(依法须经批准的项目,经相 关部门批准后方可开展经营活动)	2014 年 1 月,山东出 版集团将其控制的山东 新华印刷厂潍坊厂 划转至潍坊市国资委, 潍坊厂实际控制人变 更为潍坊市国资委, 2014 年 4 月潍坊厂完 成出资人变更登记,公 司将截至 2014 年末与 潍坊厂之间的交易作 为关联方交易予以披 露

山东出版集团控制的重要企业最近一年及一期的主要财务数据如下:

单位:万元

序 号	公司名称	2017.6.30		2017 年 1-6 月	2016.12.31		2016 年度
		总资产	所有者权益	净利润	总资产	所有者权益	净利润
1	山东新地投资有限公司	132,851.40	30,546.33	977.87	120,260.79	29,568.47	3,215.92
2	山东新力资产管理经营有限公司	16,513.36	12,476.70	164.91	16,332.26	12,311.79	-2,334.38
3	山东新昕资产管理经营有限公司	405,971.42	154,449.21	264.48	376,386.54	153,060.92	-6,685.28
4	山东新源文化置业有限公司	15,135.63	9,855.80	-71.51	11,209.16	9,800.73	-246.56

注: 2016 年度财务数据已经瑞华审计, 最近一期财务数据未经审计。

（三）本公司股份质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司股东持有的公司股份不存在质押或其他有争议的情况。

七、本公司股本情况

（一）本次发行前后的股本情况

公司发行前总股本为 182,000 万股，本次拟发行不超过 30,000 万股 A 股股票，占发行后总股本的比例不超过 14.15%。经山东省财政厅《关于山东出版传媒股份有限公司首次公开发行 A 股股票并上市国有股权管理有关问题的批复》（鲁财文资[2015]34 号）批准，按本次发行股数上限（即 30,000 万股）计算，在公司本次发行并上市后，公司国有股东山东出版集团、中国文化产业投资基金（有限合伙）、新地投资、中国教育出版传媒集团有限公司、新华出版社、山东省文化产业投资有限公司、中国新闻出版传媒集团有限公司将分别将持有公司的 2,681.4 万股、107.1 万股、54.6 万股、33 万股、33 万股、33 万股、8.4 万股股份划转给全国社会保障基金理事会；中国信达资产管理股份有限公司为混合所有制的国有股东，根据其国有股东财政部、全国社会保障基金理事会的承诺，中国信达资产管理股份有限公司将其应转持的国有股份对应的价值（以公司发行价格计算）上交中央金库。若公司实际发行股份数量低于本次发行的上限 30,000 万股，上述八家国有股东应划转给全国社会保障基金理事会的股份及上缴的资金额按照实际发行股份数的 10%重新计算。

按发行数量上限计算，本次发行前后公司的股本情况如下：

序号	股东名称	发行前		转持股数 (万股)	转持后	
		股数 (万股)	比例 (%)		股数 (万股)	比例 (%)
1	山东出版集团(SS)	162,680.00	89.38	2,681.40	159,998.60	75.47
2	中国文化产业投资基金(有限合伙)(SS)	6,500.00	3.57	107.10	6,392.90	3.02
3	新地投资(SS)	3,320.00	1.82	54.60	3,265.40	1.54
4	中国信达资产管理股份有限公司(SS)	3,000.00	1.65	-	3,000.00	1.42
5	中国教育出版传媒集团有限公司(SS)	2,000.00	1.10	33.00	1,967.00	0.93

序号	股东名称	发行前		转持股数 (万股)	转持后	
		股数 (万股)	比例 (%)		股数 (万股)	比例 (%)
6	新华出版社(SS)	2,000.00	1.10	33.00	1,967.00	0.93
7	山东省文化产业投资有限公司(SS)	2,000.00	1.10	33.00	1,967.00	0.93
8	中国新闻出版传媒集团有限公司(SS)	500.00	0.28	8.40	491.60	0.23
9	全国社会保障基金理事会	-	-	-	2,950.50	1.39
10	社会公众	-	-	-	30,000.00	14.15
合计		182,000.00	100	2,950.50	212,000.00	100

注：SS为State-ownedshareholder的缩写，表示国有股股东。

（二）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

公司控股股东山东出版集团及其全资子公司新地投资承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其已直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购其持有的该部分股份；自公司股票上市后6个月内，如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于本次发行价格，或者上市后六个月期末收盘价低于本次发行价格，其持有公司股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长六个月。如发行人上市后有利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。

公司其他股东中国文化产业投资基金（有限合伙）、中国信达资产管理股份有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、新华出版社、山东省文化产业投资有限公司、中国新闻出版传媒集团有限公司承诺：自发行人股票在证券交易所上市交易之日起12个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前其直接或间接持有的发行人的股份，也不由发行人回购其持有的股份。

八、本公司员工及其社会保障情况

（一）员工人数及变化情况

报告期各期末，公司及纳入公司合并报表范围的子公司员工人数变化情况如下：

时点	员工总人数（人）
----	----------

时点	员工总人数（人）
2014年12月31日	9,998
2015年12月31日	10,307
2016年12月31日	10,200
2017年6月30日	10,433

注：该数字为签订劳动合同且在岗人数。

（二）员工专业结构

截至2017年6月30日，公司员工专业结构情况如下：

专业	人数（人）	占员工总数的比例
管理人员	596	5.71%
专业技术人员	1,552	14.88%
经营人员	5,767	55.28%
生产人员	1,157	11.09%
其他	1,361	13.05%
合计	10,433	100.00%

（三）员工受教育程度

截至2017年6月30日，公司员工受教育程度情况如下：

学历	人数（人）	占员工总数的比例
本科及以上学历	2,788	26.72%
大专	3,356	32.17%
其他	4,289	41.11%
合计	10,433	100.00%

（四）员工年龄分布

截至2017年6月30日，公司员工年龄分布情况如下：

年龄	人数（人）	占员工总数的比例
30岁以下	1,637	15.69%
31-40岁	2,879	27.60%
41-50岁	3,927	37.64%
51岁以上	1,990	19.07%
合计	10,433	100.00%

（五）员工社会保障情况

公司根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及国家和地方的有关规定，为员工制定了必要的社会保障计划，包括基本养老保险、失业保险、工伤保险、基本医疗保险、生育保险及住房公积金等，具体标准执行当地政府有关规定。此外，公司为员工提供带薪假期等福利政策。

1、缴纳社保和住房公积金的起始日期

公司及纳入公司合并报表范围的子公司缴纳社保和住房公积金的起始日期如下：

序号	公司名称	社保缴纳时间	住房公积缴纳时间
1	山东传媒	2015.7	2012.5
2	明天社	2008.6	1996.5
3	科技社	2009.1	2004.12
4	人民社	2008.6	1996.5
5	文艺社	2007.12	1996.6
6	画报社	2007.6	2001.1
7	画报出版社	2008.6	2001.1
8	友谊社	2006.9	1996.5
9	音像社	2007.1	1999.3
10	美术社	2011.3	1996.6
11	齐鲁社	2009.4	1996.5
12	教育社	2008.1	1996.5
13	印刷物资公司	1994.1	2004.12
14	新华印务	1996.1	1997.7
15	对外贸易公司	1994.1	2016.1
16	德州印务	1988.6	1998.7
17	新校园	2008.9	1996.6
18	明天传媒	2012.6	2011.9
19	爱尚美术	2007.6	2007.1
20	数字出版	2013.8	2015
21	泰安印务	2015.6	2015.6
22	金坐标印务	2015.8	2015.9
23	新华物流	2016.3	2016.3
24	东方科技	2016.3	2016.3
25	新华书店集团	2000.12	1996.1
26	烟台新铎教育	2016.6	2016.6

注：2011年12月山东传媒成立至2015年7月期间因未开设社保账户而由山东出版集团代为缴纳。

2、报告期内社保缴纳情况

(1) 公司及纳入公司合并报表范围的子公司的社保缴存基数及缴存费率情况

山东传媒	2014.12.31	缴存基数	基本养老保险、基本医疗保险和失业保险缴费基数的上限为 11,913 元，下限为 2,382.6 元（其中基本养老保险和失业保险单位缴存无上限限制）；工伤保险和生育保险缴费基数的上限为 11,619 元，下限为 2,324 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 8%、失业保险 1%、工伤保险 0.5%、生育保险 1%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%
	2015.12.31	缴存基数	基本养老保险、基本医疗保险和失业保险缴费基数的上

明天社等住所为济南的子公司			限为 13,114.99 元，下限为 2,622.99 元（其中基本养老保险和失业保险单位缴存无上限限制）；工伤保险和生育保险缴费基数的上限为 13,128 元，下限为 2,626 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 8%、失业保险 1%、工伤保险 0.4%、生育保险 1%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%
	2016.12.31	缴存基数	基本养老保险、基本医疗保险和失业保险缴费基数的上限为 14,549.25 元，下限为 2,909.85 元（其中基本养老保险和失业保险单位缴存无上限限制）；工伤保险和生育保险缴费基数的上限为 14,646 元，下限为 2,930 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 8%、失业保险 1%、工伤保险 0.4%、生育保险 1%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%
	2017.6.30	缴存基数	基本养老保险、基本医疗保险和失业保险缴费基数的上限为 16,004 元，下限为 2,909.85 元（其中基本养老保险和失业保险单位缴存无上限限制）；工伤保险和生育保险缴费基数的上限为 14,646 元，下限为 2,930 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 8%、失业保险 0.7%、工伤保险 0.4%、生育保险 1%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.3%、工伤保险和生育保险 0%
	2014.12.31	缴存基数	上限为 11,619 元，下限为 2,324 元（单位缴纳五险无上限限制；个人缴纳基本医疗保险、失业保险无上限限制）
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 9%、失业保险 1%、工伤保险 0.5%、生育保险 1%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%
	2015.12.31	缴存基数	上限为 13,128 元，下限为 2,626 元（单位缴纳五险无上限限制；个人缴纳基本医疗保险、失业保险无上限限制）
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 9%、失业保险 1%、工伤保险 0.55%、生育保险 1%
		个人缴存费率	险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%
2016.12.31	缴存基数	上限为 14,646 元，下限为 2,930 元（单位缴纳五险无上限限制；个人缴纳基本医疗保险、失业保险无上限限制）	
	单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 9%、失业保险 1%、工伤保险 0.55%、生育保险 1%	
	个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%	
2017.6.30	缴存基数	上限为 15,999 元，下限为 3,200 元（单位缴纳五险无上限限制；个人缴纳基本医疗保险、失业保险无上限限制）	
	单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 9%、失业保险 0.7%、工伤	

			保险 0.4%、生育保险 1%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.3%、工伤保险和生育保险 0%
德州印务	2014.12.31	缴存基数	上限为 11,598 元，下限为 2,320 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 7%、失业保险 1%、工伤保险 1.5%、生育保险 1%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%
	2015.12.31	缴存基数	上限为 13,115 元，下限为 2,623 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 7%、失业保险 1%、工伤保险 1.5%、生育保险 1%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%
	2016.12.31	缴存基数	上限为 14,549 元，下限为 2,910 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 7%、失业保险 1%、工伤保险 1.35%、生育保险 0.5%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%
	2017.6.30	缴存基数	上限为 15,891 元，下限为 3,178 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 7%、失业保险 0.7%、工伤保险 1.35%、生育保险 0.5%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.3%、工伤保险和生育保险 0%
泰安印务	2014.12.31	缴存基数	-
		单位缴存费率	-
		个人缴存费率	-
	2015.12.31	缴存基数	上限为 13,115 元，下限为 2,623 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 8%、失业保险 1%、工伤保险 1.2%、生育保险 1%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%
	2016.12.31	缴存基数	上限为 14,549 元，下限为 2,910 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 8%、失业保险 1%、工伤保险 0.9%、生育保险 0.5%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%
	2017.6.30	缴存基数	上限为 15,891 元，下限为 3,178 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 8%、失业保险 0.7%、工伤保险 0.9%、生育保险 1%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.3%、工伤保险和生育保险 0%
金坐标印务	2014.12.31	缴存基数	-
		单位缴存费率	-
		个人缴存费率	-
	2015.12.31	缴存基数	上限为 12,179 元，下限为 2,436 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 7%、失业保险 1%、工伤保险 1%、生育保险 0.8%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%

	2016.12.31	缴存基数	上限为 12,428 元，下限为 2,486 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 7%、失业保险 1%、工伤保险 1%、生育保险 0.5%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%
	2017.6.30	缴存基数	上限为 13,753.5 元，下限为 2,751 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 7%、失业保险 0.7%、工伤保险 1%、生育保险 0.5%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.3%、工伤保险和生育保险 0%
烟台 新铎 教育	2016.12.31	缴存基数	上限为 2195 元，下限为 2195 元
		单位缴存费率	养老保险 18.00%、医疗保险 8.00%、失业保险 1%、工伤保险 0.48%、生育保险 0.5%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.5%、工伤保险和生育保险 0%
	2017.6.30	缴存基数	上限为 15,890 元，下限为 3,178 元
		单位缴存费率	养老保险 18%、医疗保险 7%、失业保险 0.7%、工伤保险 0.48%、生育保险 0.5%
		个人缴存费率	养老保险 8%、医疗保险 2%、失业保险 0.3%、工伤保险和生育保险 0%

公司及纳入公司合并报表范围的子公司共 26 家，其中山东传媒本部的社保执行省本级社会保险的规定，明天社等 21 家单位住所地均在济南，社保执行当地规定，其中，人民社等 13 家驻济单位的事转企人员也执行省本级社会保险的规定，德州印务、泰安印务和金坐标印务、烟台新铎教育分别执行驻地社保规定；新华书店集团本部执行驻地济南市的社保规定，各地分公司分别执行驻地社保规定。

(2) 公司及纳入公司合并报表范围的子公司的社保缴纳人数及情况

2014 年、2015 年、2016 年末以及 2017 年 6 月 30 日，公司及纳入公司合并报表范围的子公司由单位缴纳的社保金额分别为 1240.55 万元、1,354.30 万元、1,605.64 万元及 1,590.39 万元。

发行人及其子（分）公司截至 2014 年 12 月 31 日未缴纳社保的人数为 109 人，占同期员工总人数的比例为 1.09%；截至 2015 年 12 月 31 日未缴纳社保的人数为 111 人，占同期员工总人数的比例为 1.08%；截至 2016 年 12 月 31 日未缴纳社保的人数为 129 人，占员工总人数的比例为 1.26%，截至 2017 年 6 月 30 日未缴纳社保人数为 215 人，占员工总人数比例为 2.06%。

未缴纳的原因主要包括：（1）停薪留职人员；（2）在原单位缴纳；（3）退

休员工；（4）试用期员工；（5）因流动性较强，员工个人不愿缴纳，而由公司将应缴社保金额折算为工资发放。

3、报告期内公积金缴纳情况

（1）公司及纳入公司合并报表范围的子公司的公积金缴存比例情况

单位名称	2014.12.31		2015.12.31		2016.12.31		2017.6.30	
	单位 缴费 比例	个人 缴费 比例	单位 缴费 比例	个人 缴费 比例	单位 缴费 比例	个人 缴费 比例	单位 缴费 比例	个人 缴费 比例
山东传媒等驻济南公司	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%
德州印务	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
泰安印务	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%
金坐标印务	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
新铎教育	-	-	-	-	6%	6%	6%	6%

山东传媒及住所在济南的其他子公司执行济南市的住房公积金缴纳规定，德州印务、泰安印务和金坐标印务、烟台新铎教育分别执行驻地住房公积金缴纳规定；新华书店集团本部执行驻地济南市的住房公积金缴纳规定，新华书店集团各地分公司按当地住房公积金缴纳规定为员工缴纳住房公积金。

（2）公司及纳入公司合并报表范围的子公司的公积金缴纳人数及情况

发行人及其子（分）公司截至 2014 年 12 月 31 日未缴纳住房公积金的人数为 315 人，占同期员工总人数的比例为 3.15%；截至 2015 年 12 月 31 日未缴纳住房公积金的人数为 235 人，占同期员工总人数的比例为 2.28%；截至 2016 年 12 月 31 日未缴纳住房公积金的人数为 215 人，占同期员工总人数的比例为 2.11%，截至 2017 年 6 月 30 日未缴纳住房公积金人数为 308，占同期员工总人数的比例为 2.95%。

未缴纳的原因主要包括：（1）停薪留职人员；（2）在原单位缴纳；（3）退休员工；（4）试用期员工；（5）部分流动性较强岗位员工，个人不愿缴纳，而由公司将应缴住房公积金金额折算为工资发放。

（六）劳务派遣人员情况

截至 2017 年 6 月 30 日，除与公司及控股子公司签订劳动合同的员工外，公司共有 176 名劳务派遣人员。公司及下属子公司均已与有资质的劳务派遣公司签署了劳务派遣协议。报告期内劳务派遣用工的具体情况如下：

序号	单位名称	2014.12.31			2015.12.31			2016.12.31			2017.6.30		
		员工总数	劳务派遣用工人数	占比	员工总数	劳务派遣用工人数	占比	员工总数	劳务派遣用工人数	占比	员工总数	劳务派遣用工人数	占比
1	山东传媒	-	-	-	66	12	18.18	69	12	17.39%	-	-	-
2	明天社	128	13	10.16%	125	12	9.60%	129	13	10.08%	124	13	10.48%
3	科技社	162	24	14.81%	159	24	15.09%	158	24	10.07%	145	14	9.66%
4	人民社	106	32	30.19%	108	30	28.78%	111	16	14.41%	104	10	9.62%
5	文艺社	62	10	16.13%	66	12	18.18%	63	4	6.35%	62	5	8.06%
6	画报社	-	-	-	50	5	10.00%	50	5	10.00%	50	5	10.00%
7	画报出版社	45	7	15.56%	49	5	10.20%	52	5	9.62%	51	4	7.84%
8	友谊社	90	7	7.78%	85	4	4.71%	94	7	7.45%	94	8	8.50%
9	音像社	51	3	5.88%	50	3	6.00%	50	3	6.00%	49	4	8.16%
10	美术社	77	10	12.99%	76	8	10.53%	70	6	8.57%	69	5	7.25%
11	齐鲁社	54	7	12.96%	58	7	12.07%	59	4	6.78%	59	4	6.78%
12	教育社	149	29	19.46%	138	12	8.70%	146	11	7.53%	143	10	6.99%
13	爱尚美术	25	4	16.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	东方教育	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	1	2.60%
15	新华书店集团	668	300	44.91%	654	300	45.87%	597	256	42.88%	355	18	5.10%
16	济南分公司	459	8	1.74%	509	7	1.38%	493	7	1.42%	495	7	1.40%
17	平阴分公司	26	2	7.69%	-	-	-	-	-	-	23	1	4.30%
18	滕州分公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	1	1.10%
19	垦利分公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	1	4.5%
20	广饶分公司	32	1	3.13%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	招远分公司	54	10	18.52%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	潍坊分公司	-	-	-	-	-	-	188	2	1.06%	183	2	1.1%
23	青州分公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41	2	5%
24	济宁分公司	147	30	20.41%	148	32	21.62%	151	33	21.85%	132	12	9.09%
25	兖州分公司	45	8	17.78%	39	6	15.38%	38	5	13.16%	s		
26	梁山分公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	3	5.77%
27	泰安分公司	159	39	24.53%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	莱芜分公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86	3	3.50%
29	临沂分公司	309	11	3.56%	294	10	3.4%	298	11	3.69%	309	24	7.77%
30	费县分公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	2	4.65%
31	兰陵分公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	1	1.33%
32	德州分公司	199	1	0.50%	189	1	0.53%	182	1	0.55%	180	1	0.50%
33	临邑分公司	44	10	22.73%	46	10	21.74%	44	10	22.73%	44	10	22.73%
34	宁津分公司	42	2	4.76%	38	2	5.26%	-	-	-	-	-	-
35	禹城分公司	29	3	10.34%	29	3	10.34%	30	3	10.00%	-	-	-
36	齐河分公司	43	1	2.33%	40	1	2.50%	36	1	2.78%	35	1	2.86%
37	邹平分公司	54	18	33.33%	52	18	34.62%	50	18	36.00%	-	-	-
38	成武分公司	-	-	-	-	-	-	47	5	10.64%	45	4	8.80%
39	青岛东图	13	3	23.08%	8	2	25%	13	1	7.69%	-	-	-

截至2017年6月30日，公司劳务派遣人数超过用工总人数10%（含）的子公司包括明天社、画报社及新华书店集团临邑分公司。上述三家单位已制定了具体可行的劳务派遣调整方案或措施，包括将派遣员工转为正式用工、部分业务采取服务外包、派遣员工派遣期限届满后不再续签合同等措施以降低劳务派遣用工比例。

根据劳务派遣用工单位出具的说明，并经查验劳务派遣人员名册、劳务派遣合同、劳务派遣单位营业执照，并抽查部分劳务派遣人员进行了访谈。经核查，劳务派遣人员所在岗位为驾驶员、保洁人员、收款员等辅助岗位，劳务派遣单位均具有相应劳务派遣资质，劳务派遣人员的社保及公积金费用均由劳务派遣用工单位支付给劳务派遣单位，并由劳务派遣单位缴纳。

（七）报告期内员工薪酬情况

1、薪酬制度

公司制订了《人事管理暂行规定》、《山东出版传媒股份有限公司总部薪酬方案（试行）》、《山东出版传媒股份有限公司子公司薪酬管理办法（试行）》等一系列薪酬制度（以上制度简称“薪酬管理制度体系”）。各级子公司在公司总体框架下制定了本单位的薪酬分配方案。公司薪酬管理制度体系对公司薪酬确定的原则、职能部门或机构、员工薪酬具体构成及各类型薪酬的确定方法进行了规定。

本公司薪酬管理制度体系贯彻按劳分配与按生产要素分配相结合的原则，薪酬与风险、责任相一致，与经营业绩相挂钩；坚持效率优先，兼顾公平，职工的薪酬分配水平既要有利于调动职工积极性，又要与本地区、本行业薪酬水平相适应；坚持激励与约束相统一、短期激励与长期激励相结合。

公司员工薪酬主要由基本薪酬、岗位薪酬、津贴补贴、绩效薪酬四部分构成。基本薪酬和岗位薪酬为固定薪酬，其中基础薪酬与员工所担任的岗位等级挂钩；岗位基本工资根据所聘任的工作岗位和任职年限确定，年功工资按工龄确定；津贴补贴包括：住房补贴、节日补贴、取暖补贴、降温费等；绩效薪酬与董事会下达的公司经营任务指标完成情况挂钩，按月、按季发放。

2、员工薪酬发放情况

（1）2014-2016 年度、2017 年 6 月 30 日本公司及子公司各级别的员工收入平均大致范围（税前）：

单位：元/年

级别岗位情况	2017 年 1-6 月平均薪资	2016 年度平均薪资	2015 年度平均薪资	2014 年度平均薪资
高级管理人员	177,618	393,700	383,700	375,900
中层管理人员	93,323	308,149	296,869	306,900

级别岗位情况	2017年1-6月平均薪资	2016年度平均薪资	2015年度平均薪资	2014年度平均薪资
普通员工	27,069	64,151	59,667	56,779
总平均薪酬	28,189	67,249	62,562	59,662

(2) 本公司及子公司各岗位的员工收入平均大致范围情况如下(税前):

单位: 元/年

岗位	2017年1-6月平均薪资	2016年度平均薪资	2015年度平均薪资	2014年度平均薪资
管理人员	60,975	155,737	147,711	157,889
专业技术人员	40,933	96,128	96,983	94,451
经营人员	28,310	70,030	65,236	61,879
生产人员	16,191	33,446	30,062	32,361
其他	8,295	14,045	12,003	9,496
总平均薪酬	28,189	67,249	62,562	59,662

3) 本公司及境内子公司平均工资与当地上一年度平均工资比较情况如下:

单位: 元/年

地域	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
本公司平均工资	28,189	67,249	62,562	59,662
山东省平均工资	-	62,539	57,270	51,825
济南市平均工资	-	63,996	58,578	52,504

注1: 本公司平均薪酬水平为本公司及子公司根据所在地归集的平均工资薪金;

注2: 山东省2014、2015年上一年度城镇职工平均工资数据来源于山东统计局(<http://www.stats-sd.gov.cn>), 2016年度山东省全省职工平均工资(城镇非私营大内从业人员平均工资口径)依据山东省人力资源和社会保障厅鲁人社字[2017]160号文件《关于公布2017年度职工基本养老保险缴费及计发待遇基数的通知》济南市2014、2015、2016年上一年度职工平均工资数据来源于济南市人力资源和社会保障局下发的职工上一年度平均工资的通知;

注3: 2017年1-6月公司平均工资为半年度平均工资,未计算绩效薪酬。

2014年度、2015年度、2016年度、2017年1-6月, 本公司员工年平均薪酬分别为59,662元/年、62,562元/年和67,249元/年, 28,189.47元/半年。本公司员工平均薪酬高于山东省和济南市薪酬水平, 工资逐年稳定增长, 呈逐年上升趋势。

3、本公司未来薪酬制度及水平变化趋势

本公司未来的薪酬制度在保持现有薪酬水平的基础上, 将参考当地社会平均工资水平和行业平均水平、人才市场的供需情况、生活费用与物价水平, 根据国家和省有关工资政策, 依据省政府发布的年度企业工资指导线, 结合本公司的社会效益和经济效益, 适时适度对员工薪酬进行调整, 预计本公司的薪酬水平将保持增长趋势。

九、持有 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及其履行情况

（一）主要股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

公司主要股东所持股份的流通限制和自愿锁定承诺参见本节“七、本公司股本情况（二）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

（二）主要股东对避免同业竞争的承诺

公司主要股东关于避免同业竞争的承诺参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易 一、同业竞争（二）避免未来同业竞争的承诺”。

（三）主要股东对规范和减少关联交易的承诺

公司主要股东关于规范和减少关联交易的承诺参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易 六、减少和规范关联交易的措施（三）控股股东关于规范关联交易的承诺”。

（四）控股股东关于持股意向及减持股份意向的承诺

公司控股股东山东出版集团就其持股意向及减持股份意向作出承诺如下：

1、山东出版集团作为山东传媒控股股东，通过长期持有山东传媒股份以实现和确保对山东传媒的控股地位，进而持续地分享山东传媒的经营成果。因此，山东出版集团具有长期持有山东传媒股份的意向。

2、山东出版集团关于持有发行人股份的锁定承诺如下：自发行人股票上市之日起三十六个月内，本公司不转让或者委托他人管理本公司持有的发行人股份，也不由发行人回购本公司持有的股份。本公司所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；上市后 6 个月内若发行人股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的有关规定作相应调整）均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券

监督管理委员会、上海证券交易所的有关规定作相应调整) 低于发行价, 则山东出版集团持有发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。

3、在山东出版集团所持山东传媒之股份的锁定期届满后 24 个月内, 在同时满足下述条件的情形下, 山东出版集团提前 3 个交易日通知发行人予以公告后可转让发行人股票:

(1) 转让价格不低于发行人首次公开发行股票时的发行价 (如发行人上市后有利润分配或送配股份等除权、除息行为, 上述发行价为除权除息后的价格);

(2) 不对发行人的控制权产生影响;

(3) 不存在违反山东出版集团在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况;

(4) 每年转让的发行人股份不超过山东出版集团所持有发行人股份总数的 20%。

4、如山东出版集团违反本承诺进行减持, 则减持相关收益归山东出版传媒股份有限公司所有。

(五) 控股股东关于稳定公司股价的承诺

公司控股股东关于稳定公司股价的承诺参见本节“十、上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定公司股价的预案”。

(六) 控股股东关于招股说明书真实性、准确性、完整性的承诺

公司控股股东关于招股说明书真实性、准确性、完整性的承诺参见本节“十二、关于本次发行相关文件真实性、准确性、完整性的承诺”。

(七) 控股股东、实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺

公司控股股东、实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析 六、本次发行对即期回报摊

薄的影响及公司采取的填补措施”。

十、上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定公司股价的预案

为强化股东、管理层诚信义务，保护中小股东权益，山东出版传媒股份有限公司特制定以下稳定股价的预案。本预案经公司股东大会审议通过、并在公司完成首次公开发行 A 股股票并上市后自动生效，在此后三年内有效。本预案具体内容如下：

（一）启动稳定股价措施的具体条件

在公司 A 股股票上市后三年内，如非因不可抗力因素所致，公司 A 股股票收盘价格连续 20 个交易日低于最近一期经审计的每股净资产（第 20 个交易日构成“触发稳定股价措施日”，公司如有派息、送股、资本公积转增股本、股份拆细、增发、配股或缩股等除权除息事项导致公司净资产或股份总数发生变化的，每股净资产需相应进行调整，下同），且公司情况同时满足法律、法规和规范性文件关于业绩发布、回购或增持相关规定的情形，则本公司及控股股东、董事（不含独立董事，下同）、高级管理人员等相关主体将启动稳定公司股价的措施。

公司实施稳定股价措施的目的是使股价与股票价值相匹配，尽量促使公司股票收盘价回升达到或超过最近一期经审计的每股净资产。

（二）稳定公司股价的具体措施

1、本公司在触发稳定股价措施日起 10 个交易日内，组织公司的业绩发布会或业绩路演，积极与投资者就公司经营业绩和财务状况进行沟通。

2、控股股东在触发稳定股价措施日起的 10 个交易日内（如期间存在 N 个交易日限制控股股东买卖股票，则控股股东在触发稳定股价措施日后的 10+N 个交易日内），应书面通知公司董事会其增持公司 A 股股票的具体计划（应包括拟增持的数量范围、价格区间、增持期限、增持目标等其他有关增持的内容）并由公司进行公告，前述具体计划包括但不限于：于触发稳定股价义务之日起 3 个月内以不低于人民币 5,000 万元资金增持股份，若股票收盘价连续 20 个交易日高

于最近一期经审计的每股净资产，则可中止实施该次增持计划，连续 40 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产或增持资金使用完毕，则可终止实施该次增持计划。

3、如控股股东未如期公告签署具体增持计划，或明确表示未有增持计划的，或已履行稳定股价义务但未达到效果的，则公司董事会应在触发稳定股价措施日起的 20 个交易日内公告公司是否有具体股份回购计划，如有，应披露拟回购股份的数量范围、价格区间、资金来源、完成时间等信息，且该次回购总金额不低于 5,000 万元。若股票收盘价连续 20 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产，则可中止实施该次回购计划；连续 40 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产或回购资金使用完毕，则可终止实施该次回购计划。

公司回购股票预案公告后，应根据《公司章程》及公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的内部审议程序，依法作出实施回购股票的决议。公司回购股票不应导致公司不满足法定上市条件。

4、如公司董事会未如期公告股份回购计划，或因各种原因导致签署股份回购计划未能通过股东大会的，董事、高级管理人员应在触发稳定股价措施日起的 30 个交易日内（如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票，则董事、高级管理人员应在触发稳定股价措施日后的 30+N 个交易日内）或前述股份回购计划未能通过股东大会后的 10 个交易日内（如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票，则董事、高级管理人员应在触发稳定股价措施日后的 10+N 个交易日内），应书面通知公司董事会其增持公司 A 股股票的具体计划（应包括拟增持的数量范围、价格区间、增持期限、增持目标等其他有关增持的内容）并由公司进行公告，前述具体计划包括但不限于：于触发稳定股价措施日起 3 个月以内，以不低于各自上年度薪酬总额的 20% 的资金增持股份，若股票收盘价连续 20 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产，则可中止实施该次增持计划，连续 40 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产或增持资金使用完毕，则可终止实施该次增持计划。

5、控股股东、公司、董事及高级管理人员在履行其增持或回购义务时，应按照公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务。

6、任何对本预案的修订均应经股东大会审议通过，且需经出席股东大会的股东所持有表决权股份总数的三分之二以上同意通过。

（三）未能履行增持或回购义务的约束措施

1、对于控股股东，如已公告增持具体计划，且达到实施条件但无合理理由未能实际履行，则公司有权将与控股股东履行其增持义务相等金额的应付控股股东现金分红予以截留，直至控股股东履行完毕其增持义务；如已经连续两次触发增持义务而控股股东均未能提出具体增持计划，则公司可将与控股股东履行其增持义务相等金额的应付控股股东现金分红予以截留用于股份回购计划，控股股东丧失对相应金额现金分红的追索权；如对公司董事会提出的股份回购计划投弃权票或反对票，则公司可将与控股股东履行其增持义务相等金额的应付控股股东现金分红予以截留用于下次股份回购计划，控股股东丧失对相应金额现金分红的追索权。

2、对于公司董事、高级管理人员，如已公告增持具体计划，且达到实施条件但无合理理由未能实际履行，则公司有权将与其履行增持义务相等金额的工资薪酬及现金分红予以截留，直至相关人员履行完毕增持义务；如个人在任职期间连续两次未能主动履行其增持义务，由控股股东或董事会提请股东大会同意更换相关董事，由公司董事会提请解聘相关高级管理人员。

3、如因公司股票上市地上市规则等证券监管法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致控股股东、公司、董事及高级管理人员在一定时期内无法履行其增持或回购义务的，相关责任主体可免于前述惩罚，但亦应积极采取其他措施稳定股价。

（四）其他说明

在本预案有效期内，新聘任的公司董事、高级管理人员应履行本预案规定的董事、高级管理人员义务并按同等标准履行公司首次公开发行 A 股股票时董事、高级管理人员已作出的其他承诺义务。对于公司拟聘任的董事、高级管理人员，应在获得提名前书面同意履行前述承诺和义务。

十一、关于本次发行相关文件真实性、准确性、完整性

的承诺

（一）本公司的承诺

本公司承诺：公司招股说明书若有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格按照二级市场价格确定。公司将在中国证监会、证券交易所等监管机构认定有关违法事实之日起 10 个交易日内召开董事会并作出决议，通过回购股份数量、价格区间、完成时间等股份回购具体方案并公告，同时发出股东大会会议通知，涉及公司回购公司股份的应经公司股东大会批准。

自公司首次公开发行股票上市之日起至公司发布回购方案之日，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，回购数量及回购价格将相应进行调整。

公司招股说明书若有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失或者公司未履行上述承诺的，公司将依法赔偿投资者损失。

（二）本公司控股股东的承诺

本公司控股股东承诺：山东传媒招股说明书若有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断山东传媒是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，山东出版集团将督促山东传媒依法回购首次公开发行的全部新股。

山东传媒招股说明书若有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，山东出版集团将依法赔偿投资者损失。相关赔偿金额由司法机关以司法裁判文书予以认定。

（三）本公司董事、监事和高级管理人员的承诺

本公司董事、监事和高级管理人员承诺：山东传媒招股说明书若有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，山东传媒董事、监事及高级管理人员将依法赔偿投资者损失。

若山东传媒董事、监事及高级管理人员未能履行山东传媒首次公开发行股票

前个人所作出的相关承诺，则山东传媒董事、监事及高级管理人员将依法承担相应的法律责任；并在证券监管部门或有关政府机构认定前述承诺未得到实际履行起 30 日内，或司法机关生效的裁判文件认定因前述承诺未得到实际履行而致使投资者在证券交易中遭受损失起 30 日内，自愿将各自在山东传媒上市当年全年从山东传媒领取的全部薪金对投资者先行进行依法赔偿。

（四）本次发行相关中介机构的承诺

本次发行的保荐机构中银证券承诺：如中银证券为发行人首次公开发行而制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

本次发行的律师事务所德和衡承诺：如因德和衡未能依照适用的法律法规、规范性文件及行业准则的要求勤勉尽责地履行法定职责而导致德和衡为山东传媒首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，给投资者造成实际损失的，德和衡将依法赔偿投资者损失，并根据有关法律法规的规定接受监管机构的处罚。

本次发行的会计师事务所瑞华承诺：瑞华接受委托，为山东出版传媒股份有限公司首次公开发行股份出具了财务报表审计报告、内部控制鉴证报告、原始财务报表与申报财务报表差异情况的专项审核报告、主要税种纳税情况的专项报告及非经常性损益的专项审核报告。根据中国证券监督管理委员会《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》（证监会公告[2013]42号）的要求，瑞华承诺，如果因其出具上述文件的执业行为存在过错，违反了法律法规、中国注册会计师协会依法拟定并经国务院财政部门批准后施行的执业准则和规则以及诚信公允的原则，从而导致上述文件中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并由此给基于对该等文件的合理信赖而将其用于山东出版传媒股份有限公司股票投资决策的投资者造成损失的，瑞华将依照相关法律法规的规定对该等投资者承担相应的民事赔偿责任。

第六节 业务和技术

一、发行人主营业务情况

公司的经营范围为：图书期刊发行（有效期限以许可证为准）。出版行业投资，资产经营与管理；印刷物资销售，仓储，第三方物流服务；装潢设计，广告业务，出版物版权代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

公司拥有出版物（纸质图书、电子音像制品和期刊）编辑、印刷复制、发行及零售、物资贸易全产业链传统业务，并融合移动媒体、互联网媒体、数字出版等新兴业态业务，是现代化的大型综合文化产业经营实体。

（一）主营业务及主要产品

1、出版

公司拥有 10 家出版社：人民社、文艺社、教育社、科技社、明天社、齐鲁社、美术社、友谊社、画报出版社、音像社；1 家数字出版传媒公司；3 家期刊社：画报社、《爱尚美术》杂志社、《新校园》杂志社。公司出版板块主要从事教材教辅、一般图书、期刊和电子音像产品、数字产品的出版业务。

2、发行

新华书店集团及其下属 276 家分公司是公司旗下的发行公司，为全国最早成立的省级新华书店集团之一。新华书店集团经营教材教辅、一般图书及电子音像产品、报纸期刊等出版物的发行、批发、零售、连锁经营业务，以及多元产品的经营业务。

除新华书店集团外，公司下属出版社均有自办发行体系，主要向省内外发行各社出版的教、教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

3、印刷

公司拥有 4 家印刷企业，即新华印务、德州印务、金坐标印务、泰安印务。

从事书刊及各类印刷品印制服务。

4、物资贸易

公司拥有 2 家印刷物资贸易公司：物资公司和外贸公司。物资公司经营多品牌纸张、纸浆、印刷机械、印刷器材等贸易业务。外贸公司从事木浆、纸张、印刷机械及图书等产品的进出口业务。

（二）主营业务及主要产品变化情况

报告期内，公司的主营业务及主要产品未发生变化。

二、发行人所处行业基本情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012 修订）》，公司所处行业属于“R-85-新闻和出版业”；根据国家现行的《国民经济行业分类与代码（GB/T4754-2011）》，公司所处行业属于“R-85-新闻和出版业”。

（一）行业监管部门

1、意识形态主管部门

中宣部是中共中央主管意识形态方面工作的综合职能部门。主要职能是：负责指导全国理论研究、学习与宣传工作；负责引导社会舆论，指导、协调中央各新闻单位的工作；负责从宏观上指导精神产品的生产；负责提出宣传思想文化事业发展的指导方针，指导宣传文化系统制定政策、法规，按照党中央的统一工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。

地方一级的党委宣传部负责辖区内相关意识形态管理工作。

2、出版业主管部门

出版发行行业原主管部门为新闻出版总署，2013 年 3 月 4 日根据《国务院机构改革和职能转变方案》、《国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定》，为进一步推进文化体制改革，统筹新闻出版广播影视资源，将新闻出版总署、国家广播电影电视总局的职责整合，组建国家新闻出版广电总局。主要职责包括：统筹规划新闻出版广播影视产业发展，制定该领域事业发展政策和规

划；拟订新闻出版广播影视宣传的方针政策，把握正确的舆论导向和创作导向；监督管理新闻出版广播影视机构和业务，以及出版物、广播影视节目、数字出版物的内容和质量；负责著作权管理、公共服务及相关法律法规草案起草；负责印刷业监督管理；负责推进新闻出版广播影视与科技融合。

2014年1月22日，根据《山东省人民政府关于整合组建山东省新闻出版广电局的通知》（鲁政字[2014]28号），将原山东省新闻出版局的职责和原山东省广播电影电视局的职责进行整合，组建山东省新闻出版广电局。山东省新闻出版广电局的主要职能为：贯彻执行党和国家新闻出版广播影视宣传的方针政策，把握正确的舆论导向和创作导向；负责起草新闻出版广播影视和著作权管理的地方性法规、规章草案，拟订相关政策、标准并组织实施和监督检查；负责全省印刷业的监督管理等。

3、与教材教辅出版发行相关的其他行政主管部门

教材的编写、审定实行国务院教育行政部门和省级教育行政部门两级管理。教育部负责对教材进行监管，其主要职责是核准国家课程的教材编写，审定国家课程的教材。省级教育行政部门负责地方课程教材编写的核准和教材的审定。

国务院教育行政部门成立全国中小学教材审定委员会，负责国家课程教材的初审、审定，及跨省（自治区、直辖市）使用的地方课程教材的审定。国务院教育行政部门的基础教育教材管理部门负责组织全国教材的审定工作和联系协调各学科教材审查委员会的工作，处理教材审查、审定中的日常事务。

国家发改委负责中小学教材和教辅材料价格管理。中央各部门各有关出版单位制定的教辅材料零售价格，要按照规定程序报送国家发改委和国家新闻出版广电总局确认；地方出版单位制定的教辅材料零售价格，要按照规定程序报送注册地省级价格主管部门、新闻出版部门确认。

4、其他

数字出版涉及的互联网信息服务和增值电信业务由工业与信息化部负责监管。

（二）行业监管体制及主要法律法规

1、出版业务的行业监管

(1) 出版许可

根据国务院 2011 年 3 月 19 日颁布的《国务院关于修改〈出版管理条例〉的决定》，报纸、期刊、图书、音像制品和电子出版物等应当由出版单位出版。设立出版单位，由其主办单位向所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门提出申请；省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门审核同意后，报国务院出版行政主管部门审批。收到批准后，向所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门登记，领取出版许可证。

根据《出版管理条例》、《报纸出版管理条例》、《期刊出版管理条例》、《电子出版物出版管理条例》、《网络出版服务管理规定》和《音像制品管理条例》等法律法规，出版单位必须针对报纸、期刊、图书、音像制品和电子出版物等不同类别的出版物取得相应的出版许可证。根据《关于加强图书出版单位中小学教辅材料出版资质管理的通知》（新出政发[2011]17 号），图书出版单位出版中小学教辅材料实行资质管理，具有相应学科的出版资质方可出版该学科的教辅材料。

(2) 出版社分类管理

根据《中共中央、国务院关于加强出版工作的决定》（中发[1983]24 号）的规定，不同性质的出版社，要按照各自的分工和特点，确定出书范围。各类专业图书出版社，要集中力量出好有关本专业的图书，各大学出版社，要根据各自的教学和科研任务安排出书。

各出版社具体出版范围由国家新闻出版广电总局核定。

(3) 经营性出版社评估

根据新闻出版总署发布的《经营性图书出版单位等级评估办法》，对经营性图书出版单位建立评估体系。被评为一级的图书出版单位，在出版资源的配置上实行倾斜政策。对少数综合排名靠后、经营管理不善、资不抵债，或有严重出版违规问题的图书出版单位，给予警示或托管；对连续两个评估期被警示的且不具备办社条件的图书出版单位，按行政和法律程序采取关、停、并、转等措施，直至取消其出版资格。

（4）选题管理

根据《出版管理条例》、《新闻出版署关于印发〈图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法〉的通知》（新出图[1997]860号）、《新闻出版署关于加强和改进重大选题备案工作的通知》（新出图[1999]198号）等法规，出版单位严格实施出版物选题管理，年度出版计划及涉及国家安全、社会安定等方面的重大选题，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门审核后报国务院出版行政主管部门备案；涉及重大选题，未在出版前报备案的出版物，不得出版。期刊社的重大选题，应当依照前款规定办理备案手续。

（5）书号使用许可制度

中国标准书号是国际标准书号（International Standard Book Number，简称 ISBN）系统的组成部分。一个 ISBN 唯一标识一部在制作、销售和发行中的专题出版物。

新闻出版总局根据新闻出版业总体发展目标和出版社每年报送材料，核定全年书号总量，并交给各省、自治区、直辖市新闻出版局和中央、国务院各部委出版社的主管部门以及总政治部宣传部管理并分配。根据 2013 年 7 月 17 日国务院办公厅公布的《国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定》（国办发[2013]76号），国家新闻出版广电总局“取消调控书号总量的职责”，“创新书号管理方式，规范书号使用，遏制违规行为”。

新闻出版总署《书号实名申领管理办法》（试行）于 2009 年 1 月 7 日发布后，实施书号实名申领。书号实名申领是指出版单位在出版活动中按书稿实名申领书号，有关部门见稿给号，一书一号。书号实名申领实行属地管理和谁主管谁负责的原则。新闻出版总署负责全国出版单位书号实名申领工作。各省、自治区、直辖市新闻出版行政部门负责本行政区域内出版单位的书号实名申领、发放及相应的管理工作。

（6）质量控制和行业标准

出版行业相关质量控制和行业标准管理规定如下：

文件名	颁布部门	主要内容
《图书质量保障体系》（新闻出版署令）	新闻出版署	对我国图书出版的选题论证制度、稿件三审责任制度、责任编辑制度、责任校对制度、印刷质量

文件名	颁布部门	主要内容
第 8 号)		标准制度、图书书名页使用标准、中国标准书号和图书条码使用标准、样书检查制度等做出了一系列规定
《新闻出版行业标准化管理办法》(国家新闻出版广电总局令第 1 号)	国家新闻出版广电总局	对新闻出版相关的国家标准和行业标准的建立做出规定
《图书质量管理规定》(新闻出版总署令第 26 号)	新闻出版总署	对图书编校质量差错计算方法和标准进行规定
《图书编校质量差错认定细则》	中国出版工作者协会校对研究委员会	对图书中常见的文字、词语、语法、标点符号、数字用法、量和单位、版面格式等方面的差错,提出一个便于操作的认定细则,供出版管理部门及各出版社参考
《中国标准书号》	国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会	对中国标准书号的适用范围、结构、分配、在出版物上的位置和显示方式及系统管理等做出了规定
《图书和杂志开本及其幅面尺寸》	国家质量技术监督局、全国印刷标准化技术委员会	规定了图书和杂志的开本及其幅面尺寸
《中小学教科书幅面尺寸及版面通用标准》及《中小学教科书用纸、印制质量标准 and 检验方法》	新闻出版总署、教育部、国家质量监督检验检疫总局	规定了中小学教科书应采用的幅面尺寸及版面规格参数,以及中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法

2、发行业务的行业监管

(1) 发行许可

根据《出版管理条例》和《出版物市场管理规定》(新闻出版总署、商务部令第 52 号),国家对出版物(指图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物等)发行依法实行许可制度,包括出版物的总发行、批发、零售以及出租、展销等活动,未经许可,任何单位和个人不得从事出版物发行活动。出版单位对本版出版物具有总发行权。出版单位不得向无出版物总发行权的单位转让或者变相转让出版物总发行权,不得委托无出版物批发权的单位批发出版物或者代理出版物批发业务,不得委托非出版物发行单位发行出版物。

根据国务院 2013 年 5 月 15 日颁布的《国务院关于取消和下放一批行政审批项目等事项的决定》(国发[2013]19 号)及国家新闻出版广电总局 2013 年 9 月 6 日发布的《关于做好取消设立出版物全国连锁经营单位审批项目后续工作的通知》,取消国家新闻出版广电总局对于设立出版物全国连锁经营单位的审批职

责，国家新闻出版广电总局不再受理有关连锁经营单位变更登记事项申请，原核发的《出版物经营许可证》于有效期满后自动失效；出版物全国连锁经营单位符合出版物总发行单位设立条件的，可依法向国家新闻出版广电总局申请出版物总发行资质，不符合出版物总发行单位条件的，可依法向所在地新闻出版行政主管部门申请核发批发、零售资质的《出版物经营许可证》。

根据国务院 2014 年 1 月 28 日颁布的《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》（国发[2014]5 号）及国家新闻出版广电总局 2014 年 4 月 10 日发布的《关于国发[2014]5 号文取消出版物总发行相关审批事项后续监管措施的通知》（新广出办发[2014]21 号），取消国家新闻出版广电总局对于设立出版物总发行单位的审批职责，原总发行业务《出版物经营许可证》于 2014 年 6 月 30 日统一作废，此前仅有从事总发行业务《出版物经营许可证》的企业，可前往省级新闻出版广电行政主管部门换领从事批发业务的《出版物经营许可证》。

（2）进口许可

根据《出版管理条例》，设立出版物进口经营单位，应当向国务院出版行政主管部门提出申请，经审查批准，取得国务院出版行政主管部门核发的出版物进口经营许可证后，持证到工商行政管理部门依法领取营业执照。设立出版物进口经营单位，还应当依照对外贸易法律、行政法规的规定办理相应手续。出版物进口经营单位应当在进口出版物前将拟进口的出版物目录报省级以上人民政府出版行政主管部门备案。发行进口出版物的，必须从依法设立的出版物进口经营单位进货。

3、印刷业务的行业监管

根据国务院发布的《印刷业管理条例》（国务院令 315 号），国务院出版行政主管部门主管全国的印刷业监督管理工作。县级以上地方各级人民政府负责出版管理的行政部门负责本行政区域内的印刷业监督管理工作。县级以上各级人民政府公安部门、工商行政管理部门及其他有关部门在各自的职责范围内，负责有关的印刷业监督管理工作。

根据新闻出版总署、公安部发布的《印刷品承印管理规定》（新闻出版总署令第 19 号），印刷业经营者从事印刷经营活动，应当建立、健全承印验证制度、

承印登记制度、印刷品保管制度、印刷品交付制度、印刷活动残次品销毁制度等管理制度。

根据《复制管理办法》（新闻出版署令第 42 号），新闻出版总署主管全国光盘、磁带磁盘以及其他介质复制经营活动的监督管理工作。县级以上地方新闻出版行政部门负责本行政区域内光盘、磁带磁盘以及其他介质复制经营活动的监督管理工作。其中，省级新闻出版行政部门负责可录类光盘生产单位和磁带磁盘复制单位设立的审批。根据《国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定》（国办发[2013]76 号），国家新闻出版广电总局将音像复制单位、电子出版物复制单位的设立、变更业务范围或兼并、合并、分立审批职责下放省级新闻出版广电行政部门。

4、对中小学教材、教辅业务的特别管理规定

（1）中小学教材业务

1) 中小学教材的出版与发行管理

根据《国务院关于基础教育改革与发展的决定》（国发[2001]21 号）、《普通中小学教材出版发行管理规定》（教备[1995]7 号）和《中小学教材编写审定管理暂行办法》（教育部令第 11 号）等法律法规，我国实行国家、地方、学校三级课程管理，国家制定中小学课程发展总体规划和制定国家课程标准，鼓励地方开发适应本地区的地方课程，学校可开发或选用适合本校特点的课程。教材的编写、审定实行国务院教育行政部门和省级教育行政部门两级管理，国务院教育行政部门负责国家课程教材的编写和审定管理；省级教育行政部门负责地方课程教材的编写和审定管理。教育行政部门定期向学校和社会公布经审查通过的中小学教材目录，供学校选用，并逐步建立教材评价制度和在教育行政部门及专家指导下的教材选用制度。中小学教材必须由各省级出版行政管理机关确定的符合出书范围的专业出版社出版，严禁超范围出书。

在实施教材出版发行招投标以前，各省中小学教材的出版单位采用政府指定方式。2001 年，国家多部委联合下发《中小学教材出版招标投标试点实施办法》（新出联[2001]22 号），在三个省及直辖市（不包含山东省）开展中小学教材发行权招标工作。

2005年，国务院下发《国务院关于扩大中小学教材出版发行招标投标试点有关问题的批复》（国函[2005]15号），进一步将浙江、江西、山东、广东、广西、四川、云南、陕西、福建、安徽、重庆等11个省市列入中小学教材（不包含高中教材）发行招投标试点范围，明确试点各省人民政府授权省发改委履行招标职责，会同省新闻出版局、省教育厅、省物价局具体组织实施。

2007年末，国家出台了义教阶段教材（小学、初中教材）免费政策，教育部下发了《教育部财政部关于全面实施农村义务教育教科书免费提供和做好部分教科书循环使用工作的意见》（教基[2007]23号），文件规定农村中小学（不包含高中）教材费用不再面向学生收费，相关费用由国家各地方财政承担。各地方财政支出项目需按照相关规定履行政府采购流程。

根据前述文件精神，山东省人民政府办公厅2008年2月下发《山东省人民政府办公厅转发省教育厅等部门关于进一步加强和改进中小学教材建设与管理工作的意见的通知》（鲁政办发[2008]9号），明确“省新华书店负责教材的征订发行”。

2008年11月，国家发改委下发了《关于中小学教材出版发行招标投标工作有关问题的复函》，文中提到根据免费教科书通过政府采购提供这一新情况，经报请国务院同意，决定不面向全国进行中小学教材出版发行招标投标工作。自此，中小学教材出版发行招标投标试点工作正式结束。

2014学年起，山东省教育厅决定以公开招投标方式采购义教教材。2014年，由于投标方仅有山东省新华书店集团，招标失败，采购方式改为单一来源采购。2015、2016学年山东省新华书店集团按相关要求履行招投标程序后中标。

2) 中小学教材的价格管理

教材为特殊的图书，中小学教材定价受到政府的严格监管。根据《中小学教材价格管理办法》（计价格[2001]945号），中小学教材零售价格由省级人民政府价格主管部门会同新闻出版行政部门根据国家规定的印张指导价和教材的印张数量、封面价格、插页价格以及出版发行环节的增值税确定，即教材零售价格=（印张单价×印张数量+封面价格+插页价格×插页数量）×（1+增值税率）。其中印张单价实行政府指导价，由国家发改委同新闻出版总署规定印张中准价和

浮动幅度。

根据《关于中小学教材发行费用标准的通知》（新出发[2006]489号），国家和省级教育行政部门审定颁布的《中小学教学用书目录》中的教材，全国实行统一的发行费用标准，即黑白版（含双色版）30%、彩色版28%。

2006年5月，国家发改委、新闻出版总署联合发布《关于进一步加强中小学教材价格管理等有关事项的通知》（发改价格[2006]816号），降低教材正文印张基准价格，取消价格上浮政策。各省、自治区、直辖市价格主管部门会同新闻出版行政部门根据上述规定的教材正文印张基准价格，在下浮5%的浮动幅度内，制定本地区教材印张单价。报告期内公司教材定价按该文件标准执行。

2015年6月，国家发展改革委、教育部、司法部及新闻出版广电总局联合发布了《关于下放教材及部分服务价格定价权限有关问题的通知》（发改价格[2015]1199号），国家发改委表示下放教材和部分服务价格定价权限，下放到省级管理的定价项目包括：教材价格，即列入中小学用书目录的教科书和列入评议公告目录的教辅材料印张基准价；公证服务收费；司法鉴定服务收费。列入中小学用书目录的教科书和列入评议公告目录的教辅材料印张基准价及零售价格，由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政部门按照微利原则确定。前述《关于进一步加强中小学教材价格管理等有关事项的通知》（发改价格[2006]816号）同步废止。

3) 农村义务教育免费教材的规定

根据教育部、财政部《对农村义务教育阶段家庭经济困难学生免费提供教科书工作暂行管理办法》的通知（财教[2004]5号）和《财政部教育部关于进一步加强免费提供教科书工作的若干意见》（财教[2005]4号），中央财政设立专项资金，主要为中西部部分农村义务教育阶段家庭经济困难的学生免费提供教科书，并从2005年春季起开始该免费教科书实行政府采购，并加强过程监管。2007年12月，教育部、财政部印发《关于全面实施农村义务教育教科书免费提供和做好部分教科书循环使用工作的意见》（基教[2007]23号），从2007年秋季学期开始中央财政对全国农村地区义务教育阶段学生全部免费提供国家课程的教科书，从2008年春季学期起各地组织编写、选用的地方课程教材一律对农村义务

教育阶段学生实行免费提供，所需资金由地方财政承担，各地要对此类教材数量进行严格控制。

4) 部分课程循环教材使用的规定

2004年2月，教育部、财政部印发《关于农村义务教育阶段家庭经济困难学生免费提供教科书工作暂行管理办法》，鼓励循环使用教科书；2007年12月，《关于全面实施农村义务教育教科书免费提供和做好部分教科书循环使用工作的意见》（基教[2007]23号）发布，要求2008年春季开始，全国范围内部分国家课程（主要为副科课程）建立循环使用制度，同时鼓励地方课程实行循环使用。

2012年6月，国家发改委、新闻出版总署、教育部联合发布《关于中小学循环使用教材价格政策问题的通知》（发改价格[2012]1658号），规定从2012年秋季学期开始，循环使用教材正文印张、封面、插页价格将按照相应基准价格上浮20%执行。

（2）中小学教辅业务

1) 中小学教辅的出版与发行管理

根据《中小学教辅材料管理办法》（新出联[2001]8号）和《〈中小学教辅材料管理办法〉的实施意见》（新出联[2001]26号）、《新闻出版总署关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》（新出政发[2011]12号）及《教育部、新闻出版总署、国家发展改革委、国务院纠风办关于加强中小学教辅材料使用管理工作的通知》（教基二[2012]1号）的规定：

①中小学教辅的出版管理：教辅材料的出版实行总量控制。教辅材料出版单位每年须向新闻出版总署提出选题计划，经批准后方可出版。教辅材料的出版坚持专业分工的原则，除出书范围含教辅材料的出版单位外，其他出版单位一律不得出版教辅材料；出版单位出版中小学教辅材料必须符合资质要求，不具备中小学教辅材料出版资质的出版单位，一律不得安排中小学教辅材料选题，不得出版中小学教辅材料。任何单位和个人不得擅自编印、出版、发行供学生有偿使用的教辅材料。根据他人享有著作权的教材编写出版中小学教辅材料，必须依法取得著作权人的授权。

②中小学教辅的发行管理：中小学教辅材料必须由新闻出版行政主管部门根

据有关规定批准的发行企业发行，任何部门、单位和个人未经批准一律不得从事中小学教辅材料的发行活动。中小学教辅类报刊发行严格实行一报一刊一个邮发代号。

③中小学教辅的使用管理：为切实减轻中小学生的课业负担和学生家长的经济负担，建立健全教辅材料评议推荐办法，各地市教材选用委员会根据当地教育实际和教科书使用情况，按照教科书选用的程序，从本省教辅材料评议公告中，1个学科每个版本选择1套教辅教材推荐给本地区学校供学生选用；经评议公告的教辅材料，严格执行国家有关定价政策。学生购买教辅材料必须坚持自愿原则。

2) 中小学教辅的价格管理

2012年4月，国家发改委、新闻出版总署、教育部联合发布《关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》（发改价格[2012]975号），加强中小学教辅材料价格监管，切实降低教辅材料价格，减轻学生经济负担；自2012年秋季学期开始，根据教辅材料出版发行和选用现状，实行不同的价格监管政策。其中对各省评议公告的教辅材料试行政府指导价，按照总体保本微利的原则统一制定印张基准价格，限定发行费用标准；对各省评议公告以外的教辅材料，仍由出版单位自主定价。报告期内公司教辅定价参照该文件执行。

2015年6月，国家发展改革委、教育部、司法部及新闻出版广电总局联合发布了《关于下放教材及部分服务价格定价权限有关问题的通知》（发改价格[2015]1199号），规定列入中小学用书目录的教科书和列入评议公告目录的教辅材料印张基准价及零售价格，由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政部门按照微利原则确定。前述《关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》（发改价格[2012]975号）同步废止。

（三）行业政策

1、国家产业规划相关政策

（1）“十三五”规划纲要

2016年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲

要》提出，要实现公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业的新目标要求。文件提出，加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏等新兴产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术等传统产业转型升级。推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展。推动文化企业兼并重组，扶持中小微文化企业发展。加快全国有线电视网络整合和智能化建设。扩大和引导文化消费。

(2)《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》

2011年10月，中国共产党第十七届中央委员会通过《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出到2020年，文化产业成为国民经济支柱性产业，整体实力和国际竞争力显著增强，公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局全面形成。要在重点领域实施一批重大项目，推进文化产业结构调整，发展壮大出版发行、影视制作、印刷、广告、演艺、娱乐、会展等传统文化产业，加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业。鼓励有实力的文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，培育文化产业领域战略投资者。

(3) 国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要

2012年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，提出我国“十二五”期间文化改革和发展的目标和规划。其中关于加快发展文化产业方面，纲要指出，要实施一批重大项目，推进文化产业结构调整，发展壮大出版发行、影视制作、印刷、广告、演艺、娱乐、会展等传统文化产业，加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业。培育骨干企业，扶持中小企业，完善文化产业分工协作体系。鼓励有实力的文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，推动文化资源和生产要素向优势企业适度集中，培育文化产业领域战略投资者。推动条件成熟的文化企业上市融资，鼓励已上市公司通过并购重组做大做强。

(4)《文化产业振兴规划》

2009年7月，我国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》经

国务院审议通过并发布，标志着文化产业已经上升为国家的战略性新兴产业。该规划对加快文化产业发展、繁荣文化市场、提高文化产业占国民经济的比重、增强国际竞争力具有十分重要的意义。《文化产业振兴规划》提出，要加快发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、数字内容等重点文化产业；推动跨地区、跨行业联合或重组，促进资源整合和结构调整，着力培育一批骨干文化企业和战略投资者，提高产业集中度；推进出版物发行的跨地区整合，促进文化产品和生产要素的合理流动，繁荣城乡文化市场。

关于出版业，《文化产业振兴规划》指出，出版业要推动产业结构调整和升级，加快从主要依赖传统纸介质出版物向多种介质形态出版物的数字出版产业转型。出版物发行业要积极开展跨地区、跨行业、跨所有制经营，形成若干大型发行集团，提高整体实力和竞争力。

（5）《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

2013年11月，中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，决定指出要紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国深化文化体制改革，加快完善文化管理体制和文化生产经营机制，按照政企分开、政事分开原则，推动政府部门由办文化向管文化转变，推动党政部门与其所属的文化企事业单位进一步理顺关系，建立党委和政府监管国有文化资产的管理机构，实行管人管事管资产管导向相统一；建立健全现代公共文化服务体系，现代文化市场体系，完善文化市场准入和退出机制，继续推进国有经营性文化单位转企改制，加快公司制、股份制改造，对按规定转制的重要国有传媒企业探索实行特殊管理制度；推动文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平；鼓励非公有制文化企业发展，降低社会资本进入门槛，允许参与对外出版、网络出版，允许以控股形式参与国有影视制作机构、文艺院团改制经营，支持各种形式小微文化企业发展，推动社会主义文化大发展大繁荣。

（6）关于金融支持文化产业发展的相关政策

2010年3月，中宣部、中国人民银行、财政部、文化部等九部委联合发布《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》（银发[2010]94号），提

出进一步改进和提升对我国文化产业的金融服务，支持文化产业振兴和发展繁荣。

2014年3月，文化部、中国人民银行、财政部联合发布《关于深入推进文化金融合作的意见》（文产发[2014]14号），贯彻落实党的十八届三中全会“鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合”的要求，巩固扩大中国人民银行、财政部、文化部等部门《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》（银发[2010]94号）的实施成果，深入推进文化与金融合作，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

（7）“十二五”时期文化产业倍增计划

2012年2月，文化部发布《“十二五”时期文化产业倍增计划》，提出“十二五”期间，文化部门管理的文化产业增加值年平均现价增长速度高于20%，2015年比2010年至少翻一番，实现倍增。文件提出，要“利用多层次资本市场，推动优质文化企业利用公开发行股票上市融资，扩大文化产业直接融资规模”，同时将“增加公共财政对文化产业的投入力度，提高文化产业支出占财政支出比例，充分发挥财政资金杠杆作用，推动文化产业跨越式发展”。

（8）关于加快数字出版发展的相关政策

2010年8月，新闻出版总署出台《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》（新出政发[2010]7号），提出要把数字出版产业打造成出版业的支柱产业。到“十二五”末，我国数字出版总产值力争达到新闻出版产业总产值25%，整体规模居于世界领先水平。在全国形成8~10家左右各具特色、年产值超百亿的国家数字出版基地或国家数字出版产业园区，形成20家左右年主营业务收入超过10亿元的具有国际竞争力的数字出版骨干企业。到2020年，传统出版单位基本完成数字化转型，其数字化产品和服务的运营份额在总份额中占有明显优势。

2014年2月，国务院出台《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发[2014]10号），文件指出要推动文化产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程，强化文化对信息产业的内容支撑、创意和设计提升，加快培育双向深度融合的新型业态；深入实施国家文化科技创新工程，

支持利用数字技术、互联网、软件等高新技术支撑文化内容、装备、材料、工艺、系统的开发和利用，加快文化企业技术改造步伐；推进数字绿色印刷发展，引导印刷复制加工向综合创意和设计服务转变，推动新闻出版数字化转型和经营模式创新。

2014年4月，国家新闻出版广电总局、财政部印发了《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》（新广出发[2014]52号），明确要通过三年时间，支持一批新闻出版企业、实施一批转型升级项目，带动和加快新闻出版业整体转型升级步伐；基本完成优质、有效内容的高度聚合，盘活出版资源；再造数字出版流程、丰富产品表现形式，提升新闻出版企业的技术应用水平；实现行业信息数据共享，构建数字出版产业链，初步建立起一整套数字化内容生产、传播、服务的标准体系和规范；促进新闻出版业建立全新的服务模式，实现经营模式和服务方式的有效转变。

2015年3月，国家新闻出版广电总局、财政部印发了《关于推动传统出版与新型出版融合发展的指导意见》（新广发[2015]32号），明确要求立足传统出版，发挥内容优势，运用先进技术，走向网络空间，切实推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，实现出版内容、技术应用、平台终端、人才队伍的共享融通，形成一体化的组织结构、传播体系和管理机制。

2016年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出，要牢牢把握信息技术变革趋势，实施网络强国战略，加快建设数字中国，推动信息技术与经济社会发展深度融合，加快推动信息经济发展壮大；发展现代互联网产业体系，实施“互联网+”行动计划，促进互联网深度广泛应用，带动生产模式和组织方式变革，形成网络化、智能化、服务化、协同化的产业发展新形态；夯实互联网应用基础，加快多领域互联网融合发展，推动互联网医疗、互联网教育、线上线下结合等新业态快速发展。

（9）关于支持实体书店发展的政策

2016年6月16日，中宣部、国家新闻出版广电总局、国家发展改革委、教育部、财政部、住房和城乡建设部、商务部、文化部、中国人民银行、国家税务总局、国家工商总局等11部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》

（以下简称“《指导意见》”）。

《指导意见》指出，到 2020 年，要基本建立以大城市为中心、中小城市相配套、乡镇网点为延伸、贯通城乡的实体书店建设体系，形成大型书城、连锁书店、中小特色书店及社区便民书店、农村书店、校园书店等合理布局、协调发展的良性格局。

《指导意见》提出了推动实体书店建设的 6 项主要任务：加强城乡实体书店网点建设，创新实体书店经营发展模式，推动实体书店与网络融合发展，提升实体书店信息化、标准化水平，加大实体书店的优秀出版物供给，更好发挥实体书店的社会服务功能。

《指导意见》强调，按照城市人口规模和实际要求，结合各级商业网点和公共服务设施，合理规划并推动建设一批与当地经济发展水平相适应的实体书店；积极推动新华书店等国有实体书店大力发展新兴业态，支持大型书城升级改造，支持连锁书店扩大连锁经营范围，支持知名民营书店做优做强，鼓励中小书店向专业化、特色化方向发展，鼓励开办 24 小时书店、设立自动售书机等；强化“互联网+”思维，实现实体书店由传统模式向新兴业态的转变。鼓励实体书店利用互联网技术推进数字化升级和改造，打造新一代“智慧书城”；支持实体书店拓展网络发行业务；推动建立统一的实体书店可供图书信息标准，降低流通和各环节运营成本；充分发挥实体书店传播先进文化的阵地作用，引导实体书店采购供应宣传党的理论和路线方针政策、弘扬社会主义核心价值观的重点出版物；鼓励实体书店积极参与公共文化服务，鼓励以实体书店为载体，开展多种形式的群众性读书文化活动。

《指导意见》重点提出 5 项政策措施鼓励实体书店改革创新：完善规划和土地政策、加强财税和金融扶持、提供创业和培训服务、简化行政审批管理、规范出版物市场秩序。

《指导意见》要求，将实体书店建设纳入国民经济和社会发展规划，纳入基层宣传思想文化工作考核评价体系，纳入文明城市、文明村镇、文明校园考核评价体系。在城镇新建社区商业和综合服务设施中，为实体书店预留经营场所。对实体书店创新经营项目和特色中小书店转型发展，通过奖励、贴息、项目补助等

方式给予支持。同时，加大对农村出版物发行网点建设的财政支持力度，通过中央和地方文化产业专项资金，对长期坚持立足农村、服务农村的优秀实体书店给予奖励。落实好国务院的有关政策，鼓励高校毕业生创办实体书店，鼓励行业协会、中介服务组织搭建实体书店综合服务平台，支持有条件的发行企业成立专业化的书店管理机构，鼓励对实体书店从业人员开展多种形式的培训和业务交流。加快政府职能转变，切实落实实体书店“先照后证”改革要求，降低市场准入门槛，吸引更多社会资本开办书店。加大“扫黄打非”和出版物市场管理力度，完善实体书店诚信体系建设。

2、山东省相关政策

2017年4月，山东省版权局发布《山东省版权工作“十三五”规划》，其中“十三五”时期版权工作主要工作目标：版权工作要同我省经济社会发展水平基本相适应，版权法制体系更加完善，版权工作法制化水平进一步提高；版权执法监管力度不断加大，侵权盗版行为明显减少，软件正版化率达到85%以上，版权保护的社会环境和版权产业发展的市场环境明显改善；版权服务体系更加完善，版权产业又好又快发展，对全省经济贡献比重明显提高；版权创造、运用、保护、管理和服务能力不断增强，全社会版权意识大幅提升；版权国际交流合作不断拓展，版权影响力进一步提高。

3、文化体制改革相关政策

2009年，新闻出版总署发布《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》，提出要推进联合重组，加快培育出版传媒骨干企业和战略投资者；积极支持条件成熟的出版传媒企业，特别是跨地区的出版传媒企业上市融资。2010年，新闻出版总署出台《关于进一步推动新闻出版业发展的指导意见》（新出政发[2010]1号），提出新闻出版产业发展五大目标，明确产业发展有五大重点任务，同时提出了新闻出版产业发展的四项主要措施，包括：在国家政策允许条件下，充分利用发行企业债券、引进境内外战略投资、上市融资等多种渠道为企业融资。

2012年，新闻出版总署发布《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》（新出政发[2012]3号），提出加快出版传媒集团改革发展，强调：着力推进文化科技创新，实现出版传媒集团的转型升级；着力加强管理，激发出版传媒集团的

发展活力；着力推动联合重组，破除地区封锁和行业壁垒，实现出版传媒集团跨媒体、跨地区、跨行业、跨所有制、跨国界发展；着力推动出版传媒集团“走出去”，提升中华文化的国际影响力。

2014年4月，国务院办公厅下发了《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发[2014]15号），文件执行期限为5年（2014年1月1日-2018年12月31日）。从国有文化资产管理、资产和土地处置、收入分配、社会保障、人员分流安置、财政税收、法人登记、党的建设、投资和融资、工商管理等各个方面对文化体制改革和文化发展提供了强有力的政策支持，更加有利于推进文化体制改革和加快文化发展。

4、税收优惠政策

（1）企业所得税

出版发行行业是我国文化产业的重要组成部分，是国家政策扶持的重点行业，在财政、税收等方面享受国家统一制定的优惠政策。

根据财政部、国家税务总局《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税[2009]34号）等规定，报告期内公司及部分下属单位享受所得税免税的优惠政策，上述所得税免税优惠已于2013年12月31日到期。2014年4月，国务院办公厅关于印发《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发[2014]15号）执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日，保留和延续原有给予转制企业的财政支持、税收减免、社保接续、人员分流安置等多方面优惠政策。2014年11月27日，财政部、国家税务总局、中宣部发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税[2014]84号），贯彻落实了国办发[2014]15号中的有关规定，延续了前述财税[2009]34号文的税收优惠政策，执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

（2）增值税

根据财政部、国家税务总局《关于继续实行宣传文化增值税和营业税优惠政

策的通知》(财税[2011]92号),自2009年1月1日起至2012年12月31日,在少儿类出版物、中小学学生课本等出版物在出版环节实行增值税100%先征后退政策,除此之外的其他图书和期刊、音像制品在出版环节实行增值税50%先征后退政策,县级及县级以下新华书店本地销售的出版物享受免征增值税政策;上述增值税免征和先征后返政策于2012年12月31日到期。2013年12月25日,财政部、国家税务总局出具《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》(财税[2013]87号),上述增值税和营业税税收优惠政策继续执行,延长至2017年12月31日,并且扩大了免征图书批发、零售环节增值税的范围,将县级及县级以下新华书店扩大为所有区域内的新华书店。

(四) 行业概况

“十二五”时期,我国新闻出版业产业规模迅速扩大。目前,我国日报发行量、图书出版品种和总印数世界第一,电子出版物总量、印刷业整体规模世界第二,成为名副其实的出版大国。过去五年,我国传统出版业结构优化,新兴出版业态异军突起。根据《2016年新闻出版产业分析报告》统计的数据,2016年,全国出版、印刷和发行服务实现营业收入23,595.8亿元,较2015年增加1,939.9亿元,增长9.0%。利润总额1,792.0亿元,增长7.8%。根据《2016年全国新闻出版业基本情况》,2016年,全国共出版图书、期刊、报纸、音像制品和电子出版物512.53亿册(份、盒、张),较2015年降低6.90%。其中,出版图书90.37亿册(张),增长4.32%,占全部数量的17.63%;期刊26.97亿册,降低6.29%,占5.26%;报纸390.07亿份,降低9.31%,占76.11%;音像制品2.21亿盒(张),降低24.79%,占0.43%;电子出版物2.91亿张,增长35.57%,占0.57%。数字出版实现营业收入5,720.9亿元,较2015年增加1,317.0亿元,增长29.9%,对全行业营业收入增长贡献率达67.9%,提高7.7个百分点,增长速度与增长贡献在新闻出版各产业类别中继续位居第一,已成为拉动产业增长“三驾马车”之首。

“十二五”时期,新闻出版业服务大局能力显著增强,体制改革成效显著,公共服务体系初步建立。成功组建了130多家出版传媒集团,中国出版集团公司、中国教育出版传媒集团有限公司、凤凰出版传媒集团有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司四家出版集团进入全球出版企业收入50强;全国建成城乡

阅报栏（屏）9万个，建成农家书屋60万家，覆盖全国具备基本条件的行政村；全国城乡有8亿人次参加各类全民阅读活动，国民综合阅读率从2010年的77.1%提高到2016年的79.9%。

近年来，新兴出版继续保持蓬勃活力，2014年4月，国家新闻出版广电总局、财政部联合发布《关于推动新闻出版业数字化转型升级指导意见》，旨在推动传统出版运用新技术，加快转型升级，走向融合发展；2015年4月总局正式发布《关于推动传统出版与新型出版融合发展的指导意见》，传统出版与新兴出版的融合发展进一步深入，产业转型升级加速。

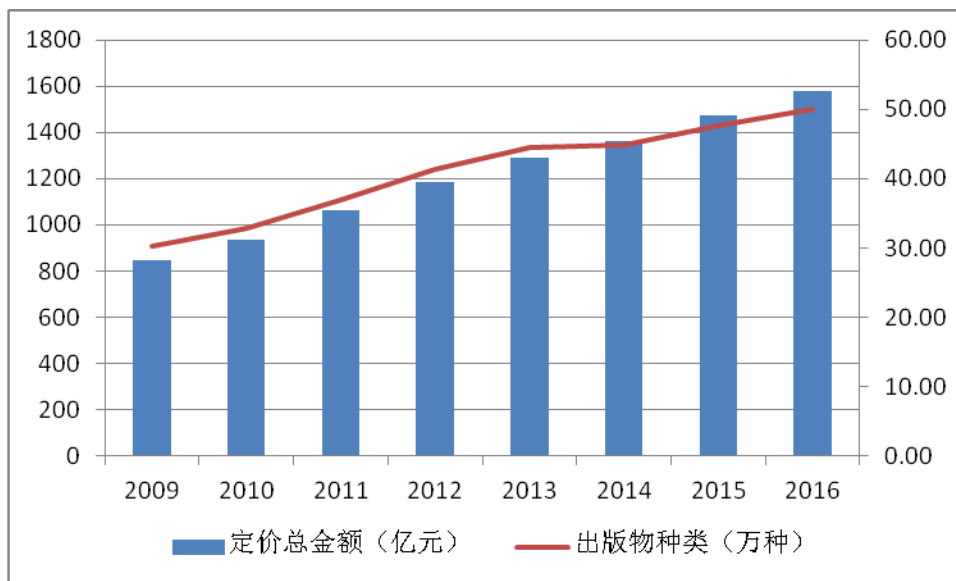
1、出版业发展情况

（1）图书出版业

1) 市场规模

根据《2016年新闻出版产业分析报告》，2016年，全国共出版图书49.99万种，较2015年增长5.07%。其中，出版重印图书23.8万种，增加2.2万种，增长10.3%。重印图书51.2亿册（张），增加5.0亿册（张），增长10.09%，大幅超过新版图书。书籍单品种平均印数有所增加，当年累计印数超过百万册书籍有109种，与2015年相比，当年单品种累计印数超过百万册书籍品种增加41种。当年总印数均超过100万册的文学类图书达到5种，较2015年增加3种；少儿图书总印数和单品种平均印数显著增长，当年总印数均超过100万册的少儿图书也达到5种，较2015年增加2种；少儿图书出版出现较快增长，出版少儿图书4.4万种，增长19.1%；总印数7.8亿册（张），增长40.0%。图书出版实现营业收入832.3亿元，增长1.2%；利润总额134.3亿元，增长7.2%。

2009-2016年全国图书出版定价金额与种类概况



数据来源：2009-2016年全国新闻出版业基本情况、WIND 资讯

2) 市场细分

按图书类型分，我国的图书市场可以分为教育类图书、大众类图书和专业类图书。

其中教育图书出版是我国图书出版业的主要部分，主要产品包括教材教辅类、培训类图书及工具书等，其中课本为最为主要的产品。根据新闻出版广电总局统计，2016年，我国课本出版总印数占全国图书总印数的36.26%，印张占33.78%，定价总金额占22.46%。

2016年我国出版课本的具体结构及其占出版总量的比例如下：

内容	种数 (种)	总印数 (亿册)	总印张 (亿印张)	定价总金额 (亿元)
小学课本	5,712	13.14	72.41	85.74
中学课本	6,442	15.31	119.22	124.32
中专、技校课本	6,580	0.67	8.53	15.94
大专及大专以上课本	63,258	3.12	54.87	111.37
业余教育课本	3,043	0.26	4.10	10.01
教学用书	3,963	0.28	3.39	7.66
扫盲课本	3.00	0.00	0.00	0.00
课本出版总计	89,001	32.78	262.52	355.04
图书总出版	499,884	90.37	777.21	1,580.96
课本出版占图书总出版的比例	17.80%	36.27%	33.78%	22.46%
中小学课本占图书总出版的比例	2.43%	31.48%	24.66%	13.29%
大中专课本占图书总出版的比例	13.97%	4.19%	8.16%	8.05%

数据来源：《2016年全国新闻出版业基本情况》

大众图书面向普通大众，包括小说、传记、休闲、旅游、纪实文学等。大众

类图书是比较活跃的市场，畅销书中大部分属于大众类图书，但是大众图书的替代品较多，市场价格需求弹性较大。

专业图书出版主要面向专业技术人才，包括财经、法律、科技、医学、计算机等，专业图书出版的市场需求最为稳定，少数种类图书增长迅速。此类图书的购买者一般有明确的图书需求和很强的购买力，图书价格弹性较小。

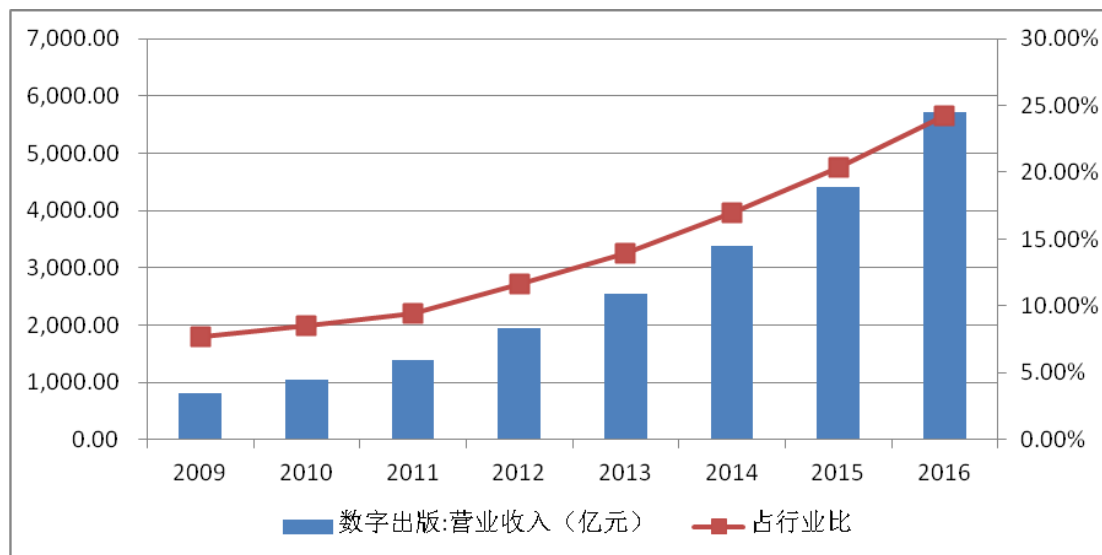
（2）数字出版业

数字出版是指利用数字技术进行内容编辑加工，并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式，其主要特征为内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化。近年来，随着数字技术在出版业的广泛使用，数字出版在出版业的地位逐步上升，成为出版业的新兴业态。目前数字出版产品形态主要包括电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物（手机报纸、手机期刊、手机小说、手机游戏）等。

数字出版作为新兴产业类别，产业规模增长强劲。2016年，数字出版实现营业收入5,720.9亿元，较2015年增加1,317.0亿元，增长29.9%；对全行业营业收入增长贡献率达67.9%，提高7.7个百分点，增长速度与增长贡献在新闻出版各产业类别中继续位居第一，已成为拉动产业增长“三驾马车”之首。数字出版增长速度在新闻出版各产业类别中继续名列前茅，总体经济规模超过出版物发行跃居行业第二。

2009年至2016年，我国全国数字出版营业收入年均复合增长率达31.12%，具体增长情况如下：

2009-2016年全国数字出版营业收入情况

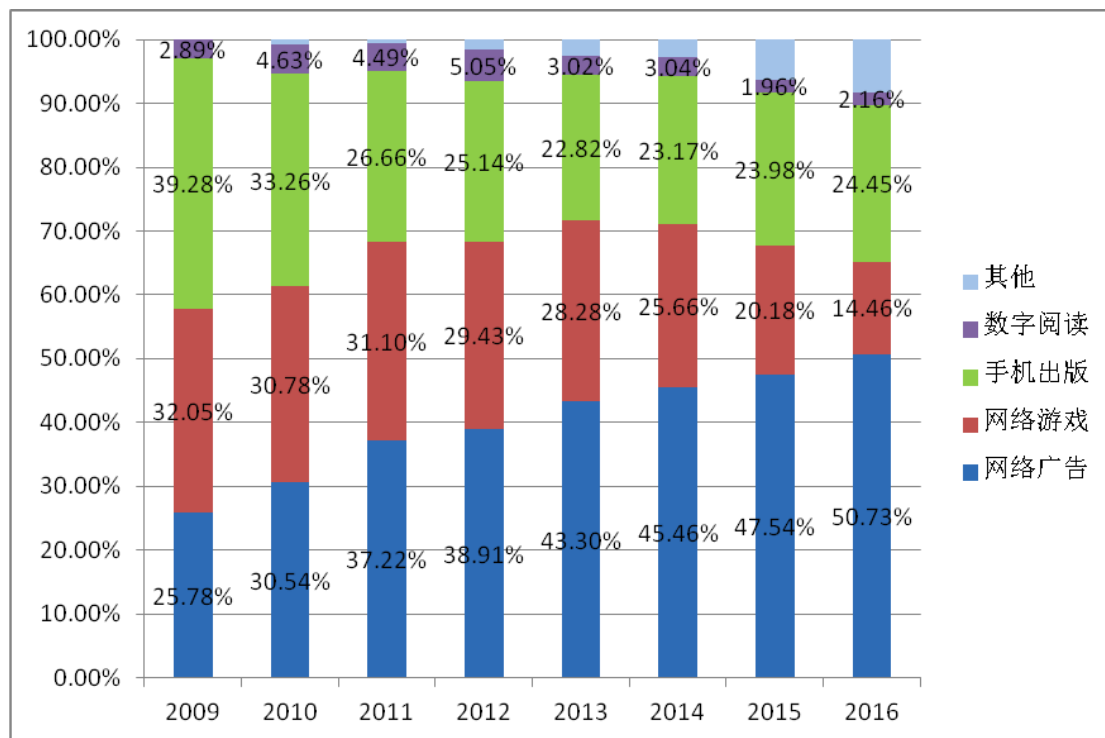


数据来源：2016 年新闻出版产业分析报告、WIND 资讯

2015 年，按各类别在数字出版营业收入中的贡献，互联网广告、网络游戏和移动出版成为我国数字出版业前三大来源，三者产出之和占我国数字出版总营业收入的 91.70%。2016 年，国内数字出版产业整体收入规模为 5,720.9 亿元，比 2015 年增长 29.9%，数字出版产业收入在新闻出版产业收入的总占比由 2015 年的 20.5% 提升至 24.2%；网络动漫营业收入增长 250.7%，在线教育营业收入增长 39.4%，势头迅猛，增长速度在数字出版所属各类别中名列前茅。

互联网期刊的收入规模从 2006 年的 5 亿元增长至 2016 年的 17.5 亿元，虽在 11 年间增幅出现过些微起伏波动，但总体依旧呈现增长趋势，且近两年来态势趋稳；电子图书（e-book）收入规模从 2006 年的 1.5 亿元增长至 2016 年的 52 亿元，继续保持增长态势，但幅度有所趋缓，说明在机构用户需求趋于饱和的情况下，与移动互联网相结合进行内容创新、服务创新、模式创新的至关重要性。

2009-2016 年全国数字出版营业收入构成



数据来源：中国数字出版产业年度报告、Wind 资讯；其中数字阅读包括数字期刊、电子书、数字报纸（网络版）和博客

2、发行业发展情况

根据《2016 年新闻出版产业分析报告》，2016 年，全国共有出版物发行网点 16.31 万处，较 2015 年降低 0.3%。出版物发行实现营业收入 3,426.6 亿元，增长 6.0%；利润总额 282.0 亿元，增长 8.6%。

（1）出版物销售

受大众阅读方式、阅读载体改变的影响，出版物发行图书销售数量呈螺旋下降走向。根据《2016 年全国新闻出版业基本情况》，销售数量从 2001 年的 69.25 亿册（张）下降至 2016 年的 67.09 亿册（张）。同期图书平均印张单价持续增长，全国图书销售额从 2001 年的 408.49 亿元持续增长至 2016 年的 795.56 亿元，增幅为 94.76%。尽管如此，同期全国出版定价金额从 466.82 亿元增长至 1,580.96 亿元，增幅为 238.67%，相较之下出版物发行业所受影响仍较为明显。

（2）非出版物销售

在此影响下，出版发行业加速转型，开始多元化经营，大力发展辅业——非出版物商品销售。2006-2016 年间，印刷复制、出版物进出口及版权管理与版权

贸易等非出版物商品销售金额从 12.84 亿元增长至 319.46 亿元，年均复合增长率达 37.91%，非出版物商品销售在出版物发行业中的经营比重增长势头强劲。

（五）行业竞争状况

1、出版行业

根据《2016 年全国新闻出版业基本情况》，截至 2016 年底，全国共有出版社 584 家（包括副牌社 33 家），其中中央级出版社 219 家（包括副牌社 13 家），地方出版社 365 家（包括副牌社 20 家）。我国经批准的中央和各省（自治区、直辖市）以及副省级城市各类图书出版集团共有 40 家，形成了综合出版集团为主体和分散单一出版社并存的竞争格局，行业龙头的地位与作用初步显现。

从出版业务分类来看，在教育图书出版领域，中小学教材出版方面，人民教育出版社占优势地位，占据了主要市场份额；大中专教材出版方面，高等教育出版社、北京大学出版社及清华大学出版社等具有市场竞争优势；职业教育课本、业余教育课本等教育类图书的出版较为市场化，市场竞争主体多。

在大众出版领域，由于出版内容涉及范围广、产品种类多、竞争主体多，尚未有单个出版社垄断市场份额。

在专业出版领域，全国市场形成了以中央部委所属出版社为主，地方专业出版社、大学出版社和一些综合性出版社为辅的格局，如科学出版社、人民卫生出版社、中国建筑工业出版社等。由于专业出版领域的细分行业较多，涉猎面广，专业门槛高，精细化分工充分，因此该领域目前集中度较低，单个出版社规模 and 市场份额均较小。

2、发行行业

根据《2016 年全国新闻出版业基本情况》，2016 年，全国共有出版物发行网点 163,102 处，与上年相比下降 0.33%。其中新华书店及其发行网点 8,996 处，与上年相比增长 0.87%；供销社发行网点 75 处，与上年相比下降 86.03%；出版社自办发行网点 420 处，与上年相比下降 1.18%；邮政系统发行网点 39,358 处；上述系统外批发网点 8,381 处；集个体零售网点 105,872 处。我国的图书发行行业渠道可分为国有渠道（国有新华书店、邮政系统和出版社自办发行）、

各类民营书店和其他（主要为网上书店）。

通过数年来的改革与连锁经营的推进，全国初步形成了 23 家新华书店发行集团，如山东新华书店集团有限公司、四川新华发行集团有限公司、安徽新华发行（集团）控股有限公司、上海新华发行集团有限公司等。虽然新华书店在图书发行市场长期占据龙头地位，但在一般图书市场上，总发行权、全国连锁经营权已向民营开放，各地新华书店也开始了区域竞争和集团化经营；在教材图书市场上，虽然新华书店的专营地位因教材出版和发行招标而不再绝对化，但基于招标准入门槛的存在，新华书店现行图书发行渠道绝对优势地位尚未被撼动。此外，近年来民营书店迅速利用总发行权和连锁经营权的放开，充分发挥其机制灵活、快速应对市场需求变化的优势，大力拓展图书发行业务。目前各地已经出现了一批具有一定规模的民营图书发行企业，这些民营书店创造了多种经营模式并实现盈利性扩张。但与此同时，民营书店的一些共性问题，如经营管理有待规范、品牌影响欠缺、资金不足，仍将在未来较长时间内成为民营书店发展的瓶颈。

此外，随着电子技术的发展、网络普及率的提高，网上书店的销售份额迅速增加。如营运较为成功的当当网、亚马逊、京东等网上书店，其发展潜力及在发行领域内的竞争力，将有更大的拓展。

3、行业内主要企业

根据国家新闻出版广电总局发布的《2016 年新闻出版产业分析报告》，截至 2016 年年底，全国共有经国务院新闻出版行政管理部门或省级新闻出版行政管理部门批准的出版传媒集团 126 家，其中图书出版集团 40 家、报刊出版集团 47 家、发行集团 27 家、印刷集团 12 家。

4、出版发行行业市场化程度

从市场化程度来看，2003 年我国推行文化体制改革以来，含出版业在内的整个文化传媒产业市场化程度都大大提高。出版业成为文化传媒各板块中转股改制进展最快的领域，目前我国绝大多数出版社体制改革工作已经完成。

出版传媒上市公司规模不断扩大，保持稳健发展态势。截至 2016 年 12 月 31 日，中国内地在境内外上市的出版传媒公司共计 37 家。其中，出版公司 11 家，报业公司 7 家，发行公司 6 家，印刷公司 10 家，新媒体公司 3 家。其中在

中国内地上市 33 家，在中国香港上市 4 家。

（六）行业进入壁垒

1、政策壁垒

图书出版领域是管制较严格的行业，国家在行业准入、生产经营等方面制定了一系列严格的法律法规，以加强对该行业的管理。根据国务院颁布的《出版管理条例》等法律法规，国家对出版物的出版、印刷、复制、发行、进口单位进行行业监管，实施准入和退出管理，未经主管部门批准，不得设立出版物的出版、印刷或者复制、进口、发行单位，或者从事出版物的出版、印刷或者复制、进口、发行业务。另外外资和非公有资本进入我国出版行业仍有诸多限制，只能在政策限定的范围内参与。

此外，中小学教材出版发行全国范围内大部分省市地区采取招投标制度，对于参加招投标的教材出版单位和发行单位有严格的资质限制。这些政策都限制了新企业的进入。

2、资源壁垒

出版发行业对企业人才、资金的实力的要求较高。对于出版业而言，图书的选题、编辑等环节需要大量的专业编辑人员根据市场情况、作者资源情况进行选择和加工，因此属于知识和智力密集型的产业；前期费用包括购买版权、支付稿酬、版税、支付编辑人员工资、承担纸张和印刷费用等。随着发行量的增加，图书的长期平均成本呈下降趋势，形成规模经济。这就意味着新进入该领域的市场主体必须具备雄厚专业人才储备和充足资金，并花费较长时间建立读者群，才能在现有竞争格局中取得一席之地。

3、品牌优势和专业经验

品牌对于出版行业具有重要意义。拥有知名品牌不仅有利于出版机构开拓市场，吸引客户和读者，也是吸引优秀出版资源、人才和控制成本的有效手段。同时，出版传媒企业在本行业、本区域积累的行业经验对其巩固市场地位、提高竞争力起到关键作用。以教材出版发行招投标为例，拥有丰富业务经验和渠道优势的出版发行单位，往往具有获得出版、发行权的重要筹码，从而对新进入该领域

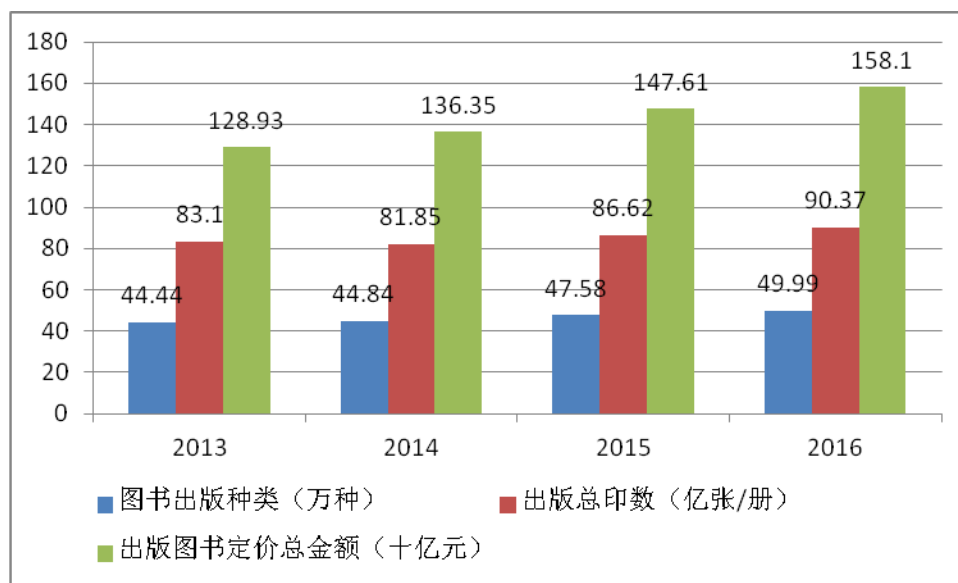
的企业形成强大的竞争优势。

4、发行渠道与物流配送能力

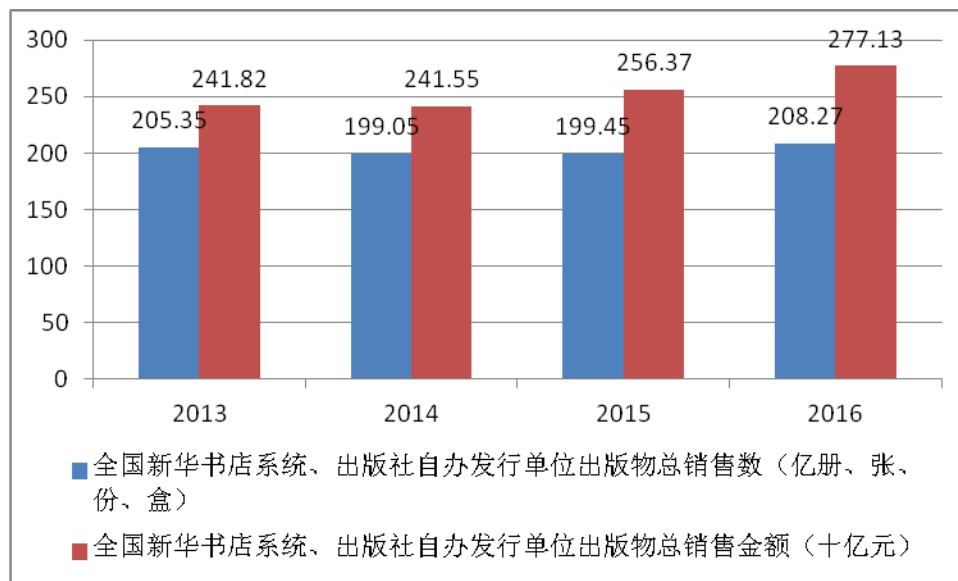
良好的综合性出版发行企业需要有遍布面较广的发行网络和成熟的物流配送能力,才能对门店的销售形成有效的支撑。受益于多年来经营图书发行的历史,国有新华书店一般占据城市较为中心的黄金地理位置,一方面物业成本较低,另一方面则是覆盖广泛。此外,随着规模化经营的产生,物流配送的运营效率也在不断提高,良好的采购、储备、销售、退货业务体系,有效支持了企业的高速发展;成熟的发行渠道和强大的物流配送及管理能力,确保实现教材发行中严格要求的“课前到书、人手一册”。

(七) 市场供求状况及变动原因

国内出版发行行业市场发展情况稳中有增。2013-2016年,出版物的供求市场总体保持稳步增长。



数据来源: 2013-2016年全国新闻出版业基本情况



数据来源：2013-2016年全国新闻出版业基本情况

2013年、2014年、2015年及2016年，全国共出版图书44.44万种、44.84万种、47.58万种和49.99万种，出版图书定价总金额为128.93亿元、136.35亿元、147.61亿元和158.1亿元。图书出版市场供应平稳上升。

2013年、2014年、2015年及2016年，全国新华书店系统、出版社自办发行单位出版物总销售数分别为205.35亿、199.05亿、199.45亿和208.27亿，2014年及2015年，销售数量上有所下降，2016年回升。销售金额则稳步增长，分别为2,418.2亿元、2,415.5亿元、2,563.7亿元和2,771.3亿元。出版物供求市场总体保持稳步增长。

全国出版发行市场的供给与需求均保持平稳增长，主要原因如下：

(1) 经济因素：国民经济保持较快平稳发展，GDP连续高位增长。2016年GDP达到74.41万亿元，按可比价格计算，比上年增长6.7%。我国居民家庭人均可支配收入也呈现出快速增长的趋势。2004年我国城镇居民家庭人均可支配收入为0.94万元，到2016年增加至3.36万元。2004年农村居民家庭人均纯收入为0.29万元，到2016年增加至1.24万元。随着国民经济的平稳发展，人们物质生活水平不断提升，精神层面的追求也随之提高，教育文化娱乐服务类支出也逐年上升，图书消费是文教娱乐支出中重要的组成部分，广大读者对图书的需求量将会越来越大，图书出版发行业有着广阔的发展空间。

(2) 政策因素：党和国家树立了科学发展观、构建和谐社会的发展宗旨，

文化国力的构建、文化发展纲要的颁布、文化产业振兴规划等相关政策的出台，为出版发行行业创造了前所未有的发展机遇。文化体制改革吸引各类资本进入，参与者不断增加促进行业整体发展。随着近年来总发行权和全国连锁经营权的逐步放开，各类资本如民营书店、出版社自办发行、邮政系统、网上书店等纷纷加入竞争，并开始树立品牌影响力。各类资本的参与，有助于提高行业竞争力，促进行业整体健康发展。

2015年10月，中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议公报指出：坚持计划生育的基本国策，完善人口发展战略，全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。随着该政策的落地，对教育产业的利好将愈发明显，人口提升将使得教材教辅的需求量上涨，同时一般图书的需求量也将有所带动。

(3) 科技因素：以现代网络、无线终端等为代表的高科技新兴产业发展，为出版发行行业提供了强有力的技术支持和广阔的市场平台，强有力地促进了数字化出版和发行渠道构成的多样化以及业务模式的升级换代。网络出版物、移动阅读等对传统出版业有一定冲击，而更多的则是一种方式的补充，更有利于市场细化，激发市场需求。

(4) 教育发展因素

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，国家高度重视教育事业的发展，通过制定一系列教育方针和政策，切实推进教育质量的提升，提高国民素质。学前教育、义务教育、高中阶段教育、职业教育、高等教育和继续教育均被列为教育事业发展的主要目标。到2020年，实现更高水平的普及教育，基本普及学前教育；巩固提高九年义务教育水平；普及高中阶段教育，毛入学率达到90%；高等教育大众化水平进一步提高，毛入学率达到40%。教育事业发展的主要目标如下表所示：

单位：万人

指标		2009年	2015年	2020年
学前教育	幼儿在园人数	2,658	3,400	4,000
	学前一年毛入园率*	74%	85%	95%
	学前两年毛入园率	65%	70%	80%
	学前三年毛入园率	50.90%	60%	70%
九年义务教育	在校生	15,772	16,100	16,500
	巩固率	90.80%	93%	95%
高中阶段教育**	在校生	4624	4,500	4,700

指标		2009年	2015年	2020年
	毛入学率	79.20%	87%	90%
职业教育	中等职业教育在校生	2,179	2,250	2,350
	高等职业教育在校生	1,280	1,390	1,480
高等教育***	在学总规模	2,979	3,350	3,550
	在校生	2,826	3,080	3,300
	其中：研究生	140	170	200
	毛入学率	24.20%	36%	40%
继续教育	从业人员继续教育	16,600	29,000	35,000

注：*毛入园率、毛入学率为某学年度某级教育在园/校生数占相应学龄人口总数，不考虑在园/校生实际年龄；**含中等职业教育学生数；***含高等职业教育学生数

同时，随着国家“二孩”政策的逐步落地，预计我国中小学在校学生人数将出现进一步增长，教材教辅出版的需求也将相应增长。此外，学前教育、高中专教育、高等教育及职业教育的在校生人数也将处于同等上升趋势，各类教育的教材及专业图书需求相应也会上升。

公司旗下明天社、教育社、人民社、科技社等教材教辅及教育读物出版经验丰富，相关产品市场占有率高，且已分别在学前教育、中小学教育、高等教育和继续教育、职业教育等全年龄段教育内容的图书市场形成优势。随着我国教育事业发展的进一步推进，公司在山东省内乃至全国的教材、教辅市场将进一步扩大。

（八）行业平均利润水平及变动原因

随着文化体制改革的深入以及出版发行行业市场化进程的推进，市场资源将得到进一步的有效配置。中小学教材招投标政策和出版业整体竞争加剧将对未来出版环节利润水平形成较大压力；民营企业涉足批发领域并通过连锁或独立书店、书友会、网上书店形式广泛进入零售环节，外资发行商也以书友会和网上书店参与零售竞争，这些都会一定程度压低发行环节利润水平；但大型综合性出版发行集团将受益于显著的规模效应、一流的出版资源、多年的品牌优势和广泛的渠道终端，充分把握未来兼并收购带来的进一步规模扩张的机会，进一步壮大自身实力，增强竞争力。

（九）影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）产业政策对出版发行行业的扶持

根据《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，“十二五”期间，国家将从各方面推动文化产业发展，包括：在政府投入保障政策方面，将加大政府投入力度，建立健全同国力相匹配、同人民群众文化需求相适应的政府投入保障机制；加大财政、税收、金融、用地等方面对文化产业的政策扶持力度；在文化贸易促进政策方面，加大已有支持对外文化贸易各项优惠政策的落实力度，进一步完善有关财税政策，支持文化企业走出去；在版权保护政策方面，加强版权行政执法和司法保护的有效衔接，严厉打击各类侵权盗版行为，增强全社会的版权保护意识；在法制保障方面，建立健全文化法律法规体系，加快文化立法，制定和完善公共文化服务保障、文化产业振兴、文化市场管理等方面法律法规，将文化建设的重大政策措施适时上升为法律法规，加强地方文化立法，提高文化建设法制化水平。2011年、2012年，新闻出版总署相继出台《新闻出版业“十二五”时期发展规划》和《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》，进一步明确“十二五”时期新闻出版业的发展目标和具体措施，提出加快出版传媒集团改革发展。十八届三中全会指出，要紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国深化文化体制改革，加快完善文化管理体制和文化生产经营机制，建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系，推动社会主义文化大发展大繁荣。2014年政府工作报告提出，要促进文化事业和文化产业健康发展，深化文化体制改革，加强文化市场建设，文化产业增加值增长15%以上。在《关于国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中，涉及新闻出版广电业的内容明显增加并有较充分体现，这对行业改革发展无疑具有深远意义。《纲要》从社会主义精神文明建设的总体布局出发，对包括新闻出版业在内的文化产品与服务，文化体制机制改革等做出了新的部署。

基于上述规划和措施，在未来一段时间内，国家对出版发行业发展仍将保持大力支持和鼓励发展的态度，从政策角度提供强有力的保障。

（2）宏观经济的不断增长，居民对文化产品需求提升

我国国民经济的平稳快速发展和人民群众生活水平的显著提高对出版发行业发展提供了良好的保障。与美国、英国等发达国家相比，我国目前人均图书消费偏低，消费结构也不同，大众和专业图书消费占比过低。考虑到文化消费需求的一致性，预计随着我国城镇化率的提升和居民收入水平的提高，居民教育文化

消费需求也将进一步提升。

（3）新技术的发展带来出版业新商机

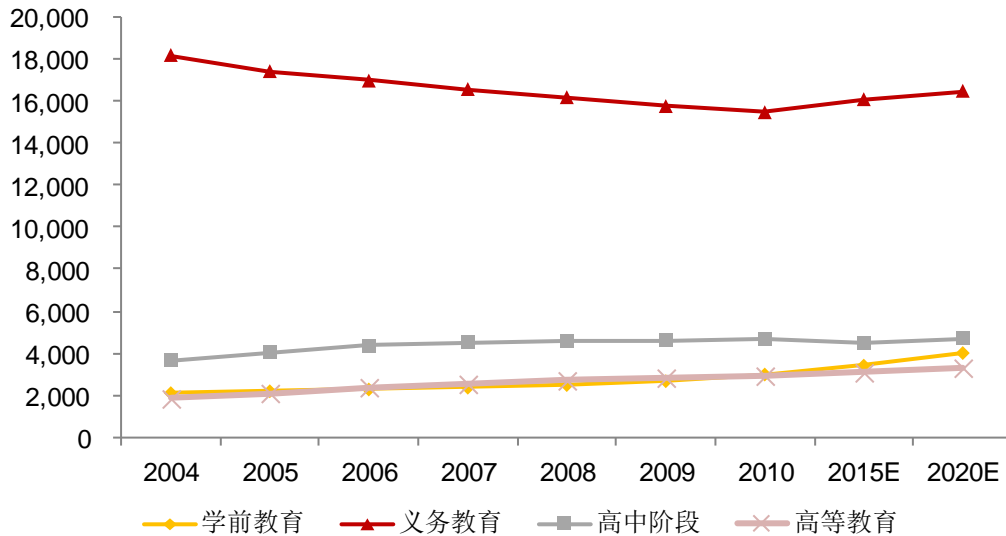
高新技术是推动文化产业发展、提高创新能力和传播能力的引擎。文化和科技的结合不仅催生出新的文化业态，也开辟出新的传播渠道。近年来，以信息技术为代表的高新技术迅猛发展，为文化产业带来了前所未有的机遇，也为出版业的转型和发展带来了更多机会和更大空间。从国际上看，出版商已经实现数字化转型。虽然我国出版商的数字化转型刚刚起步，但随着互联网、4G网络的进一步普及，技术条件和版权环境的进一步完善，我国出版业也将在技术推动下实现跨越式发展。

（4）义务教育教材教辅需求上升

近年来，我国义务教育在校学生人数一直处于下降状态，但随着80后、90后人口逐渐步入生育年龄，预计在未来5-10年中我国在校学生人数有望触底回升呈增长态势。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》的目标，2015年中小学义务教育在校学生人数要达到1.61亿人，2020年要达到1.65亿人，分别相比2009年增加2.08%和4.62%。同时，随着国家“二孩”政策的逐步落地，我国在校学生人数预计将出现进一步增长。随着人口年龄结构的调整，中小学教材教辅出版的需求也将相应回升。此外，学前教育、高中专教育、高等教育及职业教育的在校生人数也将处于同等上升趋势，各类教育的教材及专业图书需求相应也会上升。

我国在校生人口结构（2004-2020年）

单位：万人



数据来源：教育部

（5）行业整合为出版发行业带来发展新动力

我国出版机构集中度较低，行业格局仍处于高度分散的原子型。未来，在国家积极推动资源整合、鼓励传媒企业跨地区、跨行业重组的政策支持下，大型出版传媒集团的行业领导和整合作用将进一步发挥。根据《新闻出版业“十二五”时期发展规划》，国家将在“十二五”期间，以各省级新华书店为基础，加快全国性国有大型发行集团建设。实力较强的市场主体在未来行业整合进程中将起到领头羊、整合者的作用，处于主导地位，推动出版业全新市场格局的产生，提升行业活力。

2、不利因素**（1）政策变动对教育出版的竞争格局带来变数**

中小学教材出版发行一直是我国大多数出版集团利润的主要支柱。近年来，国家就中小学教材的出版发行招标制度改革、农村义务教育免费教材、部分课程循环教材使用等相继出台相关政策规定。招投标的改革等政策的推行，对这些出版发行集团的垄断地位形成了一定冲击，客观上将降低其垄断利润；同时，与教材发行权休戚相关的教辅读物，由于失去政策依托，被彻底推向市场。这也对各

地方出版集团提高自身竞争力和市场化程度,摆脱对中小学教材的依赖提出了要求。但从长远来看,教材出版发行招投标改革对那些品牌影响力较大、区域优势明显、产业链完整、业务经验丰富的出版发行企业来说,也创造了跨区域经营的机会。市场手段的有效利用将使得出版发行经营主体更具活力,同时也对其充分利用自身优势巩固本区域内的市场份额,推进跨区域经营提出了更高的要求。

(2) 新媒体对读者的分流

近年来,互联网、手机等新媒体的快速发展和普及对传统媒体产业带来一定影响,新媒体对受众人群的分流使得传统出版业面临较大竞争压力。同时,微博、博客、微信使得用户创制内容成为出版业不可忽视的力量。在数字化技术的推动下,进入出版业的门槛越来越低,产业构成也越来越多元化,传统出版业面临深刻变革。传统图书经营主体必须应对市场变化,充分利用新兴媒体和高新技术带来的商机,才能在市场竞争中立于不败之地。

(3) 盗版侵权对出版发行业利润的侵蚀

盗版侵权行为一直以来是制约我国出版发行业健康发展的一大痼疾,严重侵蚀出版发行业各环节的利润。数字出版发展进程中,版权问题亦成为最大的制约因素。离开了版权保护,数字出版产业也无法健康发展。因此,在未来一段时期内,纸质图书的盗版和数字出版方面的侵权,都构成影响出版发行业发展的主要不利因素之一。

(十) 行业特点

1、技术特点

出版发行行业的技术特点主要涉及数字出版技术、信息技术和网络技术等三个技术环节。

(1) 数字出版技术

从数字出版的形式来分,可以分为网络出版、手机出版和电子出版三个类型。

网络出版,是指互联网信息服务提供者将自己创作或他人创作的作品经过选择和编辑加工,登载在互联网上,或者通过互联网发送到客户端,供公众浏览、阅读、使用或者下载的在线传播行为。最终产品包括:网络图书、网络期刊、网

络报纸、网络广告、网络游戏、在线音乐和可供下载的其他资源等。根据 CNNIC（中国互联网络信息中心）发布的第 39 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2016 年 12 月，我国网民规模达到 7.31 亿，互联网普及率达到 53.2%，超过全球平均水平 3.1 个百分点。

手机出版，是指服务提供者使用文字、图片、音频、视频等表现形态，将自己或他人创作的作品，经过选择和编辑加工，制作成数字化出版物，并通过无线、有线网络或者内嵌在手机媒体上，供用户利用手机或者其他移动终端，进行阅读或者下载的行为。手机阅读受时间和地点的限制较小，手机上网更加休闲化、碎片化和便利化，读者和创作者的互动能力强，因此手机出版目前成为数字出版发展最快的新业态。根据 CNNIC 发布的第 39 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2016 年 12 月，我国手机网民规模达 6.95 亿，网民中使用手机上网的人群占比由 2015 年底的 92.5% 提升至 95.1%，增长率连续 3 年超过 10%，网民上网设备进一步向移动端集中。随着移动通讯网络环境的不断完善以及智能手机的进一步普及，移动互联网应用向用户各类生活需求深入渗透，促进手机上网使用率增长。

电子出版，主要包括带有文字、图片、音像的磁带、软盘、光盘（VCD、DVD）等。

（2）信息技术

图书出版发行业的发行环节具有批量小、品种多、单价低、市场分布广、需求不确定等特点，国内大型图书出版发行单位的供应品种约在 10 万-30 万种之间，这使得信息与物流必然成为图书行业的一个关键环节。

实时信息采集系统将书籍品种、出入库信息录入整体物流数据库实现分拣搬运，并实时获取图书在途信息和运输车辆路径的具体位置，合理调配正向物流与逆向物流，以及各门店之间的横向沟通和应急物流，实时监控财务状况，协调资金流动，消除经营环节的资金安全问题。

（3）网络技术

主要体现在电子商务在图书销售的应用，如网上书店。网上书店是一种以互联网为载体，实现远程销售的新型购书方式。网上书店以购物便捷、价格优惠、

查阅书目方便等优势，改变了传统的购书观念，受到了读者的青睐。

2、行业周期性、区域性、季节性特征

(1) 周期性

出版业与国民经济的快速发展和人民生活水平显著提高有较为密切的关系，但其行业周期性不明显。教育类出版领域，随着社会人口年龄结构的变化，各级学历教育在校生人数发生变化，将使得教材出现较为明显的波动。

(2) 区域性

教育出版领域的区域性较为明显。我国过去按行政区域配置出版资源，从而形成目前发行量较大的教材、教辅读物基本由各新华书店等发行单位发行的现状。近年来，随着中小学教材发行招投标政策的实施，这种区域封锁、条块分割的现状将逐步被打破。专业出版、大众出版领域区域性不强。

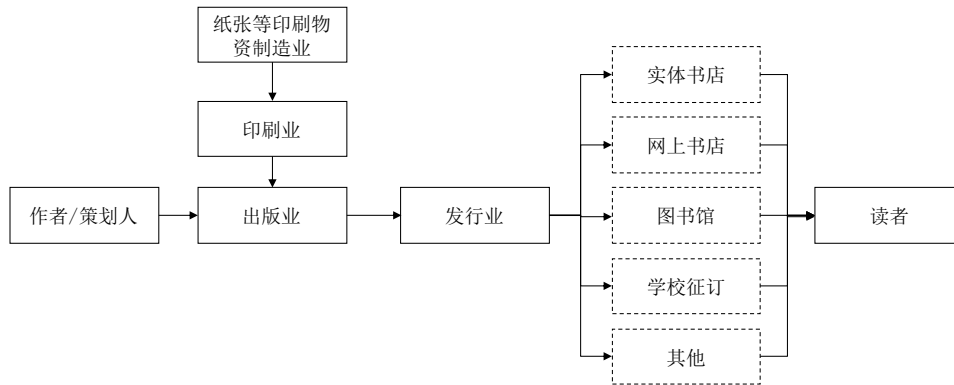
(3) 季节性

出版业的季节性主要表现在教材、教辅业务方面，即教材及同步教辅均在每学期开学时供应，高度集中于每年的春、秋两季。由于教材教辅目前在全国图书市场所占份额较大，从而在很大程度上形成图书市场销售收入的季节性波动。

(十一) 与上下游行业之间的关联性

出版发行行业的产业链包含“编、印、发、供”，即出版、印刷、发行、物资贸易四个环节。其中出版环节为龙头，带动印刷、发行和物资贸易三个环节的发展。

出版发行行业与上下游之间的关联性



（十二）行业发展趋势

1、政策支持下行业整合将进一步提速

目前，我国出版业经营主体较多，单个企业规模较小，产业集中度较低。而出版行业业务运营从客观上需要大规模的流转资金、较强的业务协同性和广泛的销售渠道，才能实现规模经济。

近年来，国家不断出台相关政策，鼓励和支持大型国有文化企业和企业集团实行跨地区、跨行业兼并重组。新闻出版总署《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》更是明确指出，要在 3 到 5 年内，培育出六七家资产超过百亿、销售超过百亿的国内一流、国际知名的大型出版传媒企业，培育一批导向正确、主业突出、实力雄厚、影响力大、核心竞争力强的专业出版传媒企业。这意味着政策指导下的资本运营作为一种资源配置的新手段，将在我国出版传媒业中发挥越来越重要的作用。而率先进行改制上市的出版集团，势必将在政策推动下成为跨媒体、跨地区、跨行业、跨所有制的战略重组的主导者和先行者。

2、数字化将促使内容提供环节的价值进一步体现

根据《2016-2017 中国数字出版产业年度报告》，2006 年至 2016 年，我国数字出版产业收入规模从 213 亿元迅速发展至 5,720.85 亿元，2016 年较 2015 年同比增长 29.90%，远远超过传统出版产业的增长速度。在“互联网+”的加速推动下，科技与出版的融合程度将进一步加深，科技对数字出版产业发展的支

撑作用不断加强。大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等新一代技术在出版业深层次应用，将促进出版业的内容创新、产品创新、模式创新与业态创新，带动出版业服务能力的不断提升，推进出版业转型升级、融合发展不断深入。

3、物流配送环节的重要性进一步凸显

在大型出版传媒逐渐突破区域限制，进行跨媒体、跨地区、跨行业的整合和业务拓展的同时，原有基于各自区域的新华书店等发行网络将难以满足业务量及物流配送需求，因此给予原有发行网络升级的物流配送环节构建对综合出版发行企业将至关重要。新闻出版总署 2010 年 1 月发布的《关于进一步推动新闻出版行业发展的指导意见》中也明确提出“建设一批辐射全国的区域新闻出版物流中心”。物流配送网络的升级和完善一方面将进一步提高原有发行网络的运作效率，同时基于物流配送环节的信息数据库管理也将有利于出版环节和出版物销售环节的衔接和双向信息流通，大幅提高出版发行产业链一体化的运营效率。

三、发行人在行业中的竞争地位

（一）发行人在行业中的市场地位

公司承继了山东出版集团全部出版和发行主业资产，聚合了图书、期刊、电子出版物、音像制品、新媒体等多种介质，形成了集传统出版发行业态与数字出版、在线教育等新兴业态相融合的多元化文化经营综合体。

1、发行人在出版领域的市场地位

公司所属出版单位有 10 家出版社、3 家期刊社、1 家数字出版公司，所属出版社人民社、明天社进入全国百佳出版单位行列，年出版图书 1 万多种，音像电子出版物 100 多种，期刊 6 种。截至 2017 年 6 月底，公司获得“五个一工程”、中国出版政府奖、中华优秀出版物等国家出版“三大奖” 162 项，30 个项目入选国家“十三五”重点，65 个项目获得国家出版资金及古籍整理出版资助，21 个项目入选国家新闻出版改革发展项目库。

根据国家新闻出版广电总局《2015 年新闻出版产业分析报告》按主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额四项指标对全国图书出版集团总体经济规模进行的综合评价，公司控股股东山东出版集团在全国图书出版集团中排名第

九，公司下属子公司明天社、齐鲁社、文艺社三家出版社分别位列全国少儿、古籍、文艺类图书出版单位第三、七、十位。

2、发行人在发行领域的市场地位

新华书店集团是山东传媒旗下的发行企业，是全国最早成立的省级新华书店之一。经过 70 余年的发展，新华书店集团已成为山东省规模最大、实力最强、服务最专业的图书音像发行商和文化渠道运营商，是山东省委、省政府重点扶持的大型文化企业。新华书店集团及其下属 276 家分公司，5 家二级子公司，卖场总面积约 15 万平方米，形成了以新华书店集团总部为龙头，山东省内各地市书城为骨干，县（市、区）中心门市为依托，乡镇网点为延伸，农村流动供应和农家书屋为补充，遍布全省的省、市、县、乡、村五级发行网络。

根据国家新闻出版广电总局《2016 年新闻出版产业分析报告》，按主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额四项指标对全国图书发行集团总体经济规模进行的综合评价，新华书店集团排名第六，较 2015 年上升一名。

3、公司市场占有率情况

根据开卷信息《全国图书零售市场观测报告 2016 年 1-12 月》，2016 年度，公司在全国图书零售市场的综合占有率达到 1.36%。实体书店码洋占有率 1.31%，网上书店码洋占有率 1.38%。其中公司马列类图书在零售市场的综合占有率达到 2.02%，排名第 2，少儿类图书在零售市场的综合占有率达到 3.92%，排名第 7。

	零售		实体书店		网上书店	
	码洋占有率(%)	排名	码洋占有率(%)	排名	码洋占有率(%)	排名
总体	1.36	15	1.31	15	1.38	14
新书	1.18	15	1.28	14	1.12	16

（二）公司面临的主要竞争情况

根据《2016 年全国新闻出版业基本情况》，截至 2016 年底，全国共有出版社 584 家（包括副牌社 33 家），其中中央级出版社 219 家（包括副牌社 13 家），地方出版社 365 家（包括副牌社 20 家）。

我国的图书发行行业渠道可分为国有渠道（国有新华书店、邮政系统和出版社自办发行）、各类民营书店和其他（主要为网上书店）。通过数年来的改革与连

锁经营的推进，截至 2015 年末，全国初步形成了 23 家新华书店发行集团。

截至 2016 年底，我国经批准的中央和各省（自治区、直辖市）以及副省级城市各类图书出版集团共有 40 家，其中与本公司体量相近的包括安徽出版集团有限责任公司、河北出版传媒集团有限公司、湖北长江出版传媒集团有限公司等。

1、出版领域的竞争对手

（1）教材教辅出版

2001 年以前，全国只有人民教育出版社拥有中小学教材出版权，其他各省出版集团及出版社只能获取中小学教材的代理权。自 2001 年基础教育课程改革以来，国家倡导一纲多本的教材管理模式，凡是经新闻出版总署批准的出版机构都可以参与教材的编写与出版，经全国中小学教材审定委员会审定通过后，就可以在全国公开出版发行。各个地方选用教材版本可由各地市教育局选定。为此，很多中央和地方出版机构积极参与中小学教材的编写出版工作，一纲一本的教材格局被打破，各地方出版社陆续出版了不同版本的中小学教材，教材市场种类日渐丰富。

公司在教材出版领域的竞争对手主要有凤凰传媒、中南传媒。

（2）一般图书

在一般图书出版领域，国有出版企业仍是公司的主要竞争对手，如中国出版传媒股份有限公司、凤凰传媒及中南传媒等。

2、发行领域的竞争对手

（1）教材、教辅发行市场

根据《国务院关于扩大中小学教材出版发行招标投标时点有关问题的批复》（国函[2005]15 号）的规定，自 2008 年秋季开始，中小学教材（仅限于九年义务教育教材）发行招标投标工作在全国范围内全面推开，所有主营图书、报纸或期刊发行且具有总发行资格的独立企业法人均可参加各地九年义务教育教材发行投标。2014 年国务院发布了《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》，取消出版物总发行单位设立审批后，中小学教材发行投标资格不再对总发行资格进行要求。根据山东省人民政府办公厅转发省教育厅等部门《关于进一步

加强和改进中小学教材建设与管理工作的意见的通知》(鲁政办[2008]9号文)的规定,由新华书店集团负责省内教材的征订及发行。山东省外教材发行市场的竞争对手为各省市新华书店(发行集团)。

报告期内,山东省教育厅开始以公开招投标方式进行义务教育教材的采购中,新华书店集团按相关要求履行招投标程序后中标。投标过程除新华书店集团外有两家公司参与,分别为河北省新华书店有限责任公司及山西新华书店集团有限责任公司。

河北省新华书店有限责任公司是北洋出版传媒股份公司的全资子公司,拥有7家总部直属公司、13家市店子公司、144家县店分公司,在河北省网点总数465个,卖场总面积30多万平方米。主要从事教材、教辅发行,一般图书、电子音像出版物、教育装备、数码及数字教育产品销售业务,拥有成熟的出版物营销网络。山西新华书店集团有限责任公司创立于2001年,由山西省政府控股,是山西省大型图书发行集团。

(2) 一般图书发行市场

在一般图书发行方面,各发行渠道包括新华书店(发行集团)、出版社自办发行、各类民营书店以及网上书店。

1) 公司下属各出版社长期以来坚持开拓省外市场。由于各省新华书店(发行集团)在销售渠道、客户关系等方面在当地具有一定优势,公司的全国性分销网络的拓展将面临该等新华书店(发行集团)的激烈区域竞争。

2) 尽管近年来出版社自办发行网点在逐步减少,但具有一定规模的出版社由于具有自身丰富优质的出版资源(尤其是在教育和专业图书发行领域),其自办发行业务对传统发行企业在特定领域仍构成一定竞争威胁。

3) 近年来,民营书店利用总发行权和连锁经营权的放开,充分发挥其机制灵活、快速应对市场需求变化的优势,迅速拓展图书发行业务。目前,各地已经出现了一批具有一定规模的民营图书发行企业,公司的一般图书发行业务也将面临民营书店的竞争。

4) 随着电子技术的发展、网络普及率的提高,网上书店的销售份额迅速增加。网上书店在价格和消费便利性上具有较大优势,当当、京东及亚马逊等大型

电商对公司网上书店业务构成较大竞争。

3、主要竞争对手情况

1) 主要竞争对手资产规模

单位：万元

公司		2017.6.30		2017年1-6月	
		总资产	所有者权益	营业收入	净利润
601928.SH	凤凰传媒	2,018,231.79	1,312,216.44	533,019.85	80,100.10
601098.SH	中南传媒	1,909,359.07	1,324,450.78	493,578.80	91,656.29
600373.SH	中文传媒	1,883,891.24	1,172,531.44	599,176.03	79,671.96
601900.SH	南方传媒	878,403.81	459,608.12	214,098.18	25,539.75
601811.SH	新华文轩	1,181,178.14	794,008.86	318,601.52	48,533.92
600757.SH	长江传媒	987,070.90	597,712.86	454,066.67	38,421.84
601949.SH	中国出版	905,038.20	499,550.06	172,760.40	2,720.69
山东传媒		976,673.45	537,554.21	396,347.34	67,292.56

公司		2016.12.31		2016年度	
		总资产	所有者权益	营业收入	净利润
601928.SH	凤凰传媒	1,931,814.73	1,233,442.18	1,054,650.58	120,919.23
601098.SH	中南传媒	1,861,874.81	1,330,017.82	1,110,452.00	190,054.40
600373.SH	中文传媒	1,885,179.96	1,120,910.04	1,277,583.76	128,099.34
601900.SH	南方传媒	860,900.33	441,166.19	491,785.66	50,252.64
601811.SH	新华文轩	1,225,517.66	829,447.74	635,616.81	63,003.80
600757.SH	长江传媒	974,674.21	565,137.98	1,378,940.04	60,241.12
601949.SH	中国出版	898,357.36	505,300.39	415,650.17	57,106.21
山东传媒		992,969.74	509,468.98	803,395.85	104,748.73

2) 主要竞争对手出版业务生产及销售情况

公司名称	年份	出版物种类	生产数量(万册)	销售数量(万册)	销售码洋(万元)
中南传媒	2016年度	一般图书	4,470.53	4,703.98	103,199.14
		教材教辅	49,395.30	48,429.03	423,873.20
		合计	53,865.83	53,133.01	527,072.34
	2015年度	一般图书	5,091.79	4,700.63	94,677.34
		教材教辅	46,991.96	41,743.75	361,851.39
		合计	52,083.75	46,444.38	456,528.73
	2014年度	一般图书	5,156.24	4,527.24	89,420.33
		教材教辅	41,333.42	41,412.45	333,847.15
		合计	46,489.66	45,939.69	423,267.48
中文传媒	2016年度	图书	62,408.33	62,448.78	492,452.68
	2015年度	图书	65,430.43	66,404.15	434,588.31
	2014年度	图书	65,117.86	66,304.69	395,720.61
南方传媒	2016年度	出版图书	31,473.43	32,382.65	306,650.61
	2015年度	出版图书	29,038.57	30,586.47	281,529.41
	2014年度	出版图书	27,921.70	31,239.37	277,284.32
新华文轩	2016年度	教材教辅	24,677.45	24,674.39	210,400.29

		一般图书	3,615.32	3,258.88	79,698.29
		合计	28,292.77	27,933.27	290,098.58
	2015 年度	教材及助学类读物	29,186.81	24,787.35	204,770.20
		一般图书	2,524.49	2,125.96	52,474.62
		合计	31,711.30	26,913.31	257,244.82
	中国出版	2016 年	图书	20,796.59	18,179.20
电子音像制品			551.67	413.30	
2015 年		图书	18,564.76	15,699.75	
		电子音像制品	1,653.78	362.33	
2014 年		图书	15,029.05	14,176.43	
		电子音像制品	2,455.86	491.88	
山东传媒	2016 年度	教材教辅	33,304.62	34,156.52	287,004.59
		一般图书	3,895.69	3,384.68	76,516.67
		合计	37,200.31	37,541.20	363,521.26
	2015 年度	教材教辅	37,033.15	33,668.26	274,096.47
		一般图书	3,405.03	2,767.66	65,845.70
		合计	40,438.18	36,435.92	339,942.17
	2014 年度	教材教辅	35,696.39	32,100.61	252,792.11
		一般图书	3,668.89	3,147.39	99,481.22
		合计	39,365.28	35,248.00	352,273.33

3) 主要竞争对手发行业务销售情况

公司	产品种类	2016 年		2015 年		2014 年	
		销售收入 (万元)	比例 (%)	销售收入 (万元)	比例 (%)	销售收入 (万元)	比例 (%)
凤凰传媒	教材教辅	416,605.39	68.41	384,779.71	67.78	404,261.74	67.74
	一般图书	192,333.37	31.59	182,949.01	32.22	192,492.42	32.26
	合计	608,938.76	100.00	567,728.72	100.00	596,754.16	100.00
中南传媒	教材教辅	586,365.10	69.66	526,878.78	69.4	465,010.20	70.16
	一般图书	179,969.82	21.38	159,710.01	21.04	138,270.52	20.86
	音像制品	215.69	0.03	350.02	0.05	394.55	0.06
	其他	75,169.32	8.93	72,282.03	9.52	59,099.17	8.92
	合计	841,719.93	100.00	759,220.85	100.00	662,774.43	100.00
中文传媒	教材教辅	160,464.45	45.24	158,487.47	48.24	198,136.10	61.03
	一般图书	176,544.62	49.77	154,812.38	47.12	112,720.24	36.20
	音像数码	17,682.85	4.99	15,271.65	4.65	8,279.81	2.77
	合计	354,691.92	100.00	328,571.50	100.00	211,496.48	100.00
南方传媒	教材教辅	155,887.51	69.22	146,556.58	71.27	140,378.02	76.51
	一般图书	56,145.21	24.93	46,496.55	22.61	35,337.67	19.26
	其他	13,178.61	5.85	12,580.85	6.12	7,760.31	4.23
	合计	225,211.33	100.00	205,633.98	100.00	183,476.00	100.00
长江传媒	教材教辅	195,596	76.78	193,528	79.95	174,258.00	78.31
	一般图书	59,139	23.22	48,535	20.05	48,275.00	21.69
	合计	254,735	100.00	242,063	100.00	222,533.00	100.00

公司	产品种类	2016年		2015年		2014年	
		销售收入 (万元)	比例 (%)	销售收入 (万元)	比例 (%)	销售收入 (万元)	比例 (%)
山东传媒	教材教辅	384,903.64	77.52	347,695.50	76.35	316,794.88	73.32
	一般图书	111,623.74	22.48	107,693.42	23.65	115,303.77	26.68
	合计	496,527.38	100.00	455,388.92	100.00	432,098.65	100.00

注：中国出版发行业务收入未安产品划分，不具备可比性

4) 竞争对手编印发供业务板块对比：

	山东传媒	凤凰传媒	中南传媒	中文传媒	南方传媒	长江传媒	中国出版
业务板块	出版	出版	出版	出版	出版	出版	出版
	发行	发行	发行	发行	发行	发行	发行
	物资	印务	物资	印刷	物资	物资	物资
	印刷	-	印刷	-	印刷	-	印刷

山东传媒集编辑、印刷、发行、物资供应、对外贸易完整产业链于一体，全流程、整环节，拥有全产业链优势。

5) 山东传媒及同行业可比公司研发支出情况

单位：万元

研发支出	2017年1-6月	2016年	2015年	变动比例 (%)	占营业收入比例 (%)
600373.SH 中文传媒	38,862.72	61,361.14	25,553.61	221.83	6.49
601928.SH 凤凰传媒	3,662.60	6,867.55	10,452.84	0.31	0.69
601098.SH 中南传媒	3,148.14	5,586.60	3,130.22	54.46	0.64
600757.SH 长江传媒	1,870.12	4,997.20	4,294.19	5.12	0.41
601811.SH 新华文轩	1,301.13	1,802.13	1,577.60	207.88	0.41
601900.SH 南方传媒	-	148.40	-	-	-
山东传媒	-	130.17	126.49	-	-

中文传媒研发投入金额大，占营业收入比例高。其主要原因为中文传媒近年来大力推进企业转型升级，中文传媒的游戏、行云平台等互联网业务以及艺术品、新媒体影视等新兴业态板块发展迅速，并逐渐成为该公司主要收入来源。而该类业务及产品对研发投入要求很高，故中文传媒的研发支出远超于行业其他公司。

凤凰传媒、中南传媒、长江传媒、新华文轩及南方传媒等公司近年来纷纷进入数字传媒领域，在数字化出版研发方面投入金额较大，同时注重教材教辅或一般图书的研发。其中，凤凰传媒研发投入运用于各类教学软件、网络平台、教育APP等教育相关产品。中南传媒拥有出版传媒产业研究的产业研究院。新华文轩研发投入重点运用于其自有电商平台、数字出版平台的开发和维护等。

发行人研发投入主要为各出版社网络平台的开发和维护、各类教学软件、教

育 APP 的研发支出。公司高度重视研究与开发，待完成上市后将在数字传媒、在线教育等新媒体领域发力，进一步加大研发投入。

（三）公司的竞争优势

1、品牌优势

公司经过多年经营，已经形成了公司品牌、出版社品牌、出版物品牌三位一体、协调发展的品牌链条和品牌体系，以独具特色、高价值、高质量的精品图书品牌项目带动出版社品牌和形象的树立、提升，进而从整体上以合力的形式助推公司品牌的形象美誉度和社会影响力。根据国家新闻出版广电总局发布的《2015年新闻出版产业分析报告》，按总体经济规模统计，公司控股股东山东出版集团位列全国出版集团第九名。2013年，山东出版集团被评为“全国文化体制改革工作先进单位”。2010年至2015年，山东出版集团连续六届入选由中宣部组织评选的“全国文化企业30强”单位。

出版业务方面，公司所属出版社人民社、明天社进入全国百佳出版单位行列，公司年出版1万多种出版物。截至2017年6月底，公司获得“五个一工程”、中国出版政府奖、中华优秀出版物等国家出版“三大奖”162项。

发行业务方面，根据《2016年新闻出版产业分析报告》，公司全资子公司新华书店集团位列全国发行集团第六名。

2、资源优势

（1）一般图书出版

山东具有源远流长、独特丰厚的文化资源。儒家思想的集大成者孔子、孟子衍生的儒家文化，兵家的代表人物孙子、孙臆创造的兵家文化，法家先驱管仲阐述的法家文化，以及五岳之首泰山所蕴含的泰山文化、山东特色的汉画像石文化、遍布齐鲁大地的丰富的考古资源等，都为公司及各出版子公司出版特色鲜明的精品图书提供了基础和来源。

公司着力发展一般图书出版，引导下属各出版子公司进行市场运作，推动出版社根据消费者需求进行选题策划，通过进行“进销存”分析调整产量和销售策略，大幅提高精细化、市场化运营能力，持续出版了社会效益和经济效益俱佳的

优秀图书。

在专业化经营和管理模式下，公司及旗下出版子公司在其各自专业领域分别获得一系列卓越成就，打造了具有地区文化特色的精品图书系列。2014年至今，公司及旗下出版单位获得的主要奖项如下：

年份	获奖主体	所获荣誉
2017年 1-6月	《中国文化发展史》（山东教育出版社有限公司）	第四届中国出版政府奖图书奖
	《中外文学交流史》（17卷）（山东教育出版社有限公司）	第四届中国出版政府奖图书奖
	《中国音乐总谱大典》（第一辑）（山东友谊出版社有限公司）	第四届中国出版政府奖图书奖
	《清儒地理考据研究》（山东齐鲁书社出版有限公司）	第四届中国出版政府奖图书奖（提名奖）
	《金谷粒桥梁书》（明天出版社有限公司）	第四届中国出版政府奖图书奖（提名奖）
2016年	《中外文学交流史》（17卷）（山东教育出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（图书）奖
	《寻找鱼王》（明天出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（图书）奖
	《苹果标准化生产技术原理与参数》（山东科学技术出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（图书）奖
	《中国汉画像石粹编》（山东电子音像出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（音像电子游戏出版物）奖
	《日本侵华图志》（25卷）（山东画报出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（图书）提名奖
	《宋代序跋全编》（山东齐鲁书社出版有限公司）	第六届中华优秀出版物（图书）提名奖
	《乡村记忆：探寻山东最美古村落》（山东电子音像出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（音像电子游戏出版物）提名奖
	《刘公岛之约》（山东教育出版社有限公司）	第六届中华优秀出版物（音像电子游戏出版物）提名奖
2015年	《中国文化发展史》（山东教育出版社有限公司）	第五届中华优秀出版物（图书）奖
	《山东区域文化通览》（山东人民出版社有限公司）	第五届中华优秀出版物（图书）提名奖
	《西方教育史经典名著译丛》（山东教育出版社有限公司）	第五届中华优秀出版物（图书）提名奖
	《中国古代野生动物地理分布》（山东科学技术出版社有限公司）	第五届中华优秀出版物（图书）提名奖
	《中国陶瓷史》（山东齐鲁书社出版有限公司）	第五届中华优秀出版物（图书）提名奖
	《文化中国·影像典藏》（第二辑）（山东电子音像出版社有限公司）	第五届中华优秀出版物（音像电子游戏出版物）奖
2014年	《国家记忆——一本〈共产党宣言〉的中国传奇》（山东文艺出版社有限公司）	第十三届精神文明建设“五个一工程”图书奖

（2）教材、教辅出版

山东是教育大省，据山东省教育厅公布的数据，2016 年全省小学教育在校生 691.31 万人，初中教育在校生 315.91 万人，普通高中教育在校生 166.49 万人，中等职业学校在校生 80.98 万人，普通本专科在校生 199.59 万人，研究生（含在职研究生）10.97 万人，全省共有义务教育在校生 1,007.23 万人。教育资源的优势为公司出版主业的发展创造了有利条件。

公司旗下明天社、教育社、人民社、科技社等出版子公司分别在出版学前教育、中小学教育、高等教育和继续教育、职业教育等全年龄段教育内容的研究与教材、教辅及教育读物等方面形成优势，联合打造山东教育出版品牌，发挥协同优势，共同开拓山东乃至全国的教育出版市场。

基础教育教材方面，公司作为国家教材重要出版基地之一，拥有自主知识产权及共有知识产权的鲁教版、鲁人版、鲁科版等多版本小学、初中、高中各科目教材共计 29 种，公司自有版权教材及代理教材在山东省内的市场占有率达到 70%以上。

职业教育教材方面，公司以科技社职业教育教材出版为基础，建立了山东省职业教育出版中心，目前已开发了 400 余种高职高专、中职中专及实训教材，其中 5 种高职高专教材被教育部评为国家级规划教材，44 种图书被列为“十二五”国家级中等职业学校规划教材。教材涵盖了电子、机械、汽车、计算机应用技术、职业技能鉴定考试用书、金蓝领培训等一系列实用性教材。中心与省内外 180 余所职业院校建立了联系，开发的教材具有针对性、实用性强，层次齐备，系列配套等特点，被众多职业技术学院采用。

高等教育教材方面，公司以人民社高等教育出版中心为基础成立了山东省高等教育出版基地，面向山东省的大中专院校开发教材，目前已出版教材共有 600 个品种，涉及经管、会计、机械、护理、教师教育、就业指导、公共课等 26 个专业方向。其中多部教材入选“国家级规划教材”和“山东省优秀教材”。教材开发和使用范围遍布山东省 50 个大中专院校，多种教材被全国的大中专院校选用。

3、人才优势

公司拥有一批具备丰富行业资历和管理经验的高级管理人员，经营管理层人

员大多具有多年出版发行行业工作经验，对出版发行行业的发展具有深刻的认识和理解，在企业管理、渠道建设、市场拓展等方面积累了丰富的经验，专业能力突出。

截至 2017 年 6 月 30 日，公司先后有 5 人获得中国韬奋出版奖，1 人获得毕昇印刷技术奖，2 人入选全国宣传文化系统“四个一批”人才计划，5 人获得“中国出版政府奖优秀出版人物奖”，7 人被评为“全国百佳出版工作者”，8 人获得“全国优秀中青年编辑奖”，1 人入选中国百名优秀出版企业家，8 人获全国新闻出版行业领军人才，1 人入选新中国 60 年百名优秀出版人物，1 人入选百名有突出贡献的新闻出版专业技术人员，1 人荣获“泰山学者”称号。

4、经营模式优势

公司旗下拥有出版社、期刊社、数字出版公司、科技公司、在线教育科技公司、印务公司、发行集团、物资贸易及外贸公司，实现了图书、期刊、新媒体等各种传媒业态协调发展、相互补充的良好格局；形成了编辑、印刷、发行、物资贸易各板块专业分工、上下游密切协作、无缝链接的完整出版产业链，对公司内部资源形成合理调配，降低交易成本、减少资源损耗、提高盈利能力和快速应对市场变化的整体竞争力，协同效应显著，与产业链不完整的书刊出版集团相比具有明显的产业链优势。

5、新媒体业务优势

公司高度重视业务数字化转型及“互联网+出版”这一大趋势，分别在公司发展战略、业务流程，以及产品等不同维度上对业务数字化加以推进。

在发展战略上，公司提出强化“三种思维”：一是强化互联网思维，善于重新审视出版、发行工作，在找准发展定位、优化产品结构、打造品牌形象等方面自觉地运用互联网思维；二是强化跨界融媒思维，促进传统媒体与新媒体、线上与线下、业内与业外的融合，实现“一个内容多种创意、一个创意多次开发、一次开发多种产品、一种产品多个形态、一次销售多条渠道、一次投入多次产出、一次产出多次增值”；三是强化学习创新思维，学习新技术、新观念，创新内容制作方式、服务提供方式和市场运营方式。

在出版流程上，公司在全面使用“中华出版人”编辑流程管理系统的基础上，

积极推进“编辑流程数字化”工程建设，旨在实现真正意义上的出版编辑业务的全面数字化，构建数字化、网络化时代一种新的内容生产方式。

在数字化产品上，除电子图书、数字期刊、手机出版物等数字出版物，公司及下属各子公司分别根据不同用户特点、自身内容及用户群优势，分别将大众读者、中小學生、学龄前儿童、老年人作为目标用户群，开发了面向大众出版的自出版云平台、围绕基础教育数字化应用的基础教育云平台、面向幼教管理的数字化幼儿园云平台、服务于老年教育的视频教育平台等。

四、主营业务具体情况

（一）主要产品及服务的用途

公司的主要产品及服务是图书、期刊及电子音像出版物，发行、印刷服务及物资贸易等，致力于为消费者提供知识、信息，满足消费者的精神文化需求。

（二）出版业务的流程与经营模式

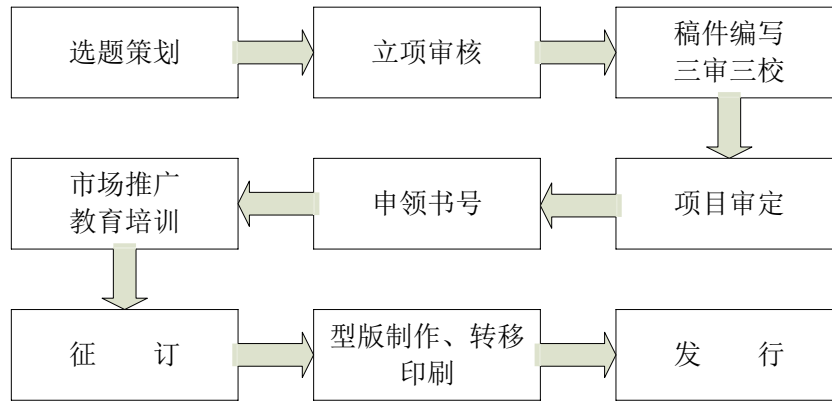
公司出版业务按照产品主要分为教材及教辅、一般图书两类。其中，教材及教辅包括本版及外版代理两种。本版是指公司组织编写、拥有专有出版权的教材及教辅；外版代理则由公司通过签订协议、支付版权使用费的方式向版权所有人取得代理权，并负责宣传推广、印制、发行和售后服务等工作。

1、出版业务的流程

（1）教材出版业务流程

1) 本版

本版教材出版业务流程：



①选题策划

根据教育部制订的《国家中长期教育发展规划纲要》及各学科《课程标准》，进行公司中小学教材选题策划和产品线规划。

在选题筹划过程中，组织编辑部门相关人员进行选题论证，并由选题论证领导小组对选题进行最终审批，通过对选题策划质量的评估来确定具体出版工作的可行性。

②立项审核

各出版单位根据教育部及山东省的教材发展规划，在规定的时间内向教育部及山东省教育厅申请立项。山东省教育厅中小学教材审查委员会对地方课程教材的立项申请进行审核，教育部全国中小学教材审定委员会对国家课程教材立项申请进行审核。

③稿件编审

在获得立项后，各出版单位组织专家进行已立项教材出版项目的编写工作，并履行“三审、三校”等审稿程序。

④项目审定

对于立项教材，出版单位在完成编审后需履行教材审定程序，只有经审定的教材才能进入教育部公布的《全国中小学教学用书目录》及各省《用书目录》，各地根据《用书目录》进行教材选用和征订。地方课程教材报山东省教育厅中小学教材审查委员会审定，国家课程教材报教育部全国中小学教材审定委员会审定。

若出现编写完成而审定不通过情况，则其主要前期支出计入当期损益。

⑤申领书号

项目审定后，由出版单位向国家新闻出版广电总局申请书号。

⑥市场推广、教师培训

出版社深入省内外各地市教育行政、教研部门及各级学校进行市场推广。地方根据《用书目录》及本地的教学实际在各版本教材对比中选用教材。教材出版单位组织专家对选用教材的地区进行教师培训，以及其他售后服务工作。

⑦征订

中小学教科书由新华书店集团统一征订，教材出版单位、教材教辅发行公司通过制定营销策略和营销计划，配合新华书店集团进行教材征订及订单确认。

⑧型版制作、转移及印刷

在确认印数后，出版单位将已通过“三审三校”达到“齐、清、定”等出版要求并经出版科登记后的稿件制作成型版后，委托承印单位进行印刷生产。

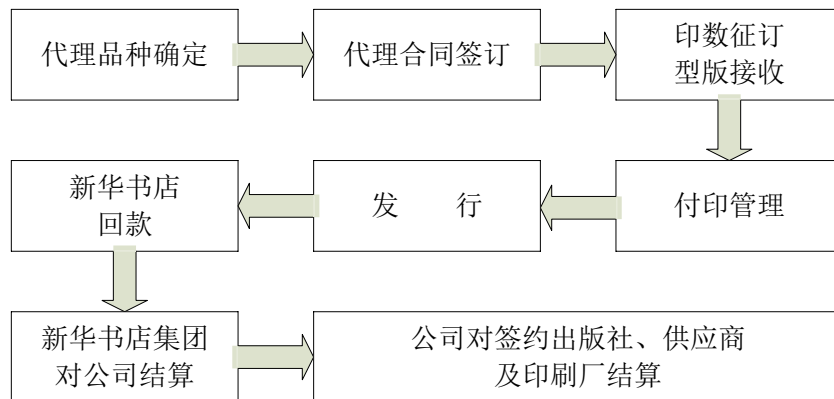
⑨发行

教材印刷工作完成后由新华书店集团发行。

2) 外版

公司对外版教材的引进主要方式为代理及代印。

①代理业务具体流程



A、代理品种确定

公司根据各级教育行政主管部门发布的基础教育政策文件和山东省内教材的具体市场情况选定需要代理的品种和版别，然后与原创出版社商谈确定。

B、代理合同签订

在综合考虑公司教育产品现状和规划的基础上，与相应出版单位就教材代理合作事宜进行洽谈，进而签订教材代理协议。

C、型版接收

按照代理协议，原创出版单位向公司按时提供教材型版。

D、印数征订

新华书店集团具体组织并负责教材征订业务，获取各品种具体印数并提交给公司相关部门。

E、付印管理

在征订工作收集到订数后，相关部门根据省物价部门对教材相关的定价和用纸规定向承印企业开具综合印制单，并将教材型版移交承印企业进行印制。承印企业在印刷完成后向新华书店集团交付成品教材，新华书店集团向出版单位开具图书入库单。在印制过程中，公司相关部门对产品质量进行同步抽检，确保印刷质量达到要求。

F、发行

新华书店集团收到教材成品后根据具体订单，将已入库的教材产品利用自建物流渠道运送至学校，保证教材“课前到书，人手一册”。

G、新华书店集团回款

新华书店集团根据教材发行码洋数向政府采购部门和各级教育部门收取书款。

H、新华书店集团向公司结算

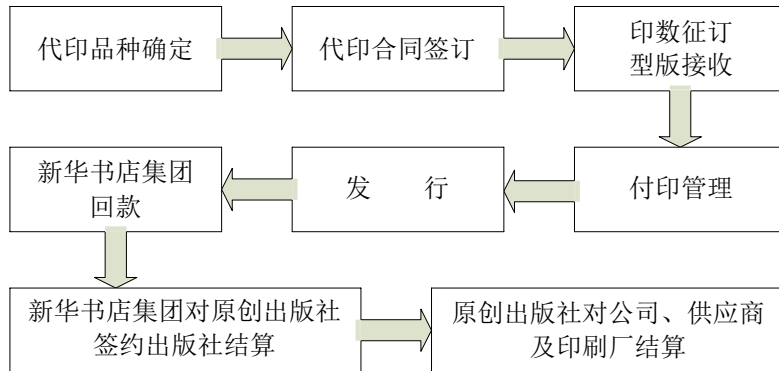
新华书店集团收到书款，向公司按照事前商定的码洋比例进行结算。

I、公司对签约出版社、供应商及印刷厂结算

公司向签约原创出版单位按协议支付著作权使用费和型版费，并向印刷厂和

物资公司支付印刷费用和物资费用。

②代印业务具体流程



A、代印品种确定

公司根据各级教育行政主管部门发布的基础教育政策文件和山东省内教材的具体市场情况与原创出版社商谈确定需要代印的品种和版别。

B、代印合同签订

在综合考虑公司教育产品现状和规划的基础上，与相应出版单位就教材代印合作事宜进行洽谈，进而签订教材代印协议。

C、型版接收

按照代印协议，原创出版单位向公司按时提供教材型版。

D、印数征订

新华书店集团具体组织并负责教材征订业务，获取各品种具体印数并提交给原创出版单位和公司相关部门。

E、付印管理

在征订工作收集到订数后，公司相关部门根据与原创出版社商谈的用纸规定，在国家相关法律法规和教材定价政策的情况下向承印企业开具印装施工单，并将教材型版移交承印企业进行印制。承印企业在印刷完成后向新华书店集团交付成品教材，新华书店集团向承印企业开具图书入库单。在印制过程中，原创出版社或由公司相关部门代理对产品质量进行同步抽检，确保印刷质量达到要求。

F、发行

新华书店集团收到教材成品后根据具体订单，将已入库的教材产品利用自建物流渠道运送至学校，保证教材“课前到书，人手一册”。

G、新华书店集团回款

新华书店集团根据教材发行码洋数向政府采购部门收取书款。

H、新华书店集团向签约出版单位结算

新华书店集团收到书款后向原创出版社按照事前商定的码洋比例进行结算。

I、原创出版社对公司、供应商及印刷厂结算

原创出版社向承印单位和物资公司支付印刷费用和物资费用，同时向公司按协议支付代印管理费。

③代理业务与代印业务比较

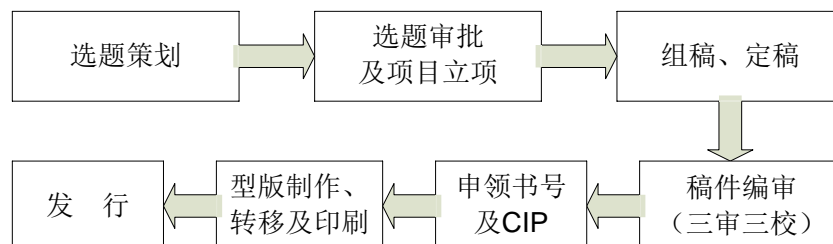
外版模式下，代理业务和代印业务所涉图书具体生产流程相同。其区别在于，代理业务中，公司向签约原创出版单位按协议支付著作权使用费和型版费，并向印刷厂和物资公司支付印刷费用和物资费用。代理教材及教辅存货归属于公司，代理收益归公司所有。

代印业务中，公司向签约原创出版单位按协议收取代理印刷费用，并向印刷厂和物资公司支付印刷费用和物资费用。代印图书存货及收益均归属于原创出版社。

目前，股份公司本部及下属文艺社、齐鲁社、美术社和电子音像社存在代印业务。各出版社外版模式下的代印业务均由山东新华书店集团负责后续销售。

(2) 一般图书出版业务流程

一般图书的业务流程：



1) 选题策划

在各级出版行业行政监管机构的监管下，各出版单位依据法律、法规所规定的出版范围组织出版活动，并在公司产品线规划管理下制订选题计划。

各出版单位组织内部各编辑室或编辑人员在市场调研基础上研发、策划选题，并进行选题筛选、论证和审核，向公司出版业务部提交年度选题计划及各批次增补选题计划。

2) 选题审批及项目立项

各出版单位对提交的选题计划进行严格审核，并报山东省新闻出版广电局审批，对审批通过的选题将进行项目立项。

3) 组稿、定稿

选题立项后即进入组稿、定稿环节，编辑与作者交流确定编写大纲，约定写作要求和写作规范，出版单位与作者签订图书出版合同。作者提交样张，编辑提出修改建议；作者按照要求完成书稿创作，并达到“齐、清、定”的交稿要求。

4) 稿件编审

出版单位组织开展对书稿的“三审三校”等稿件编审流程，严把出版导向关和内容质量关，并同时进行书稿的封面设计和版式设计等工作。“三审三校”流程与本版教材相同。涉及重大选题备案的稿件，应在出版前按照相关规定履行重大选题备案程序。

5) 申领书号及 CIP

出版单位向国家新闻出版广电总局申请书号及 CIP 数据。

6) 型版制作、转移及印刷

已通过“三审三校”要求并制作成型版的书稿，由负责印制的相关部门安排印刷生产，印刷单位在印刷过程中，对产品进行质量抽检，同时，出版社在开印后至少进行一次质量抽检，确保印刷质量达到要求，合格产品入库。

各出版单位及时将样书及书目上报国家新闻出版广电总局等相关主管部门，同时向作者、责任编辑等相关人员发放样书。

7) 发行

一般图书入库后将进入实体及网店等渠道发行阶段。

一般图书的外版代理业务与教材及教辅基本一致，即各出版单位根据年度选题计划确定代理品种，通过签订协议、支付版权使用费的方式取得稿件型版，并进行图书的印制和发行。

(3) 教辅出版流程

教育部、新闻出版总署、国家发展改革委、国务院纠风办 2012 年联合发布了《关于加强中小学教辅材料使用管理工作的通知》（教基二[2012]1 号），该文明对教辅编写、定价、发行等各方面进行了规范：省级教育行政部门会同新闻出版行政部门、价格主管部门加强对教辅材料使用的指导，组织成立教辅材料评议委员会，对进入本省中小学校的教辅材料进行评议，择优选出若干套进行公告。各地市教材选用委员会根据当地教育实际和教科书使用情况，按照教科书选用的程序，从本省教辅材料评议公告中，一个学科每个版本选择一套教辅材料推荐给本地区学校供学生自愿选用。

上述教辅的出版流程参考教材出版流程。

2、出版业务的经营模式

(1) 采购模式

公司出版业务的采购范围主要包括内容以及纸张等。

1) 内容采购

公司自主编写并拥有版权的内容采购主要指委托撰稿人根据要求撰写或委托翻译人根据要求翻译已取得版权授权的原著。

非公司编写并拥有专有版权内容采购主要指向原创出版单位或作者租用或购买版权的情况，租用或采购版权的模式等情况如下：

① 教材教辅版权租用

公司对外版教材的引进方式主要为代理，即租用外部出版社的版权。代理模式下，公司向签约原创出版单位按协议支付著作权使用费和型版费，并向印刷厂

和物资公司支付印刷费用和物资费用。

公司代理教材教辅的主要为国家及各省“义务教育教学用书目录”中的教材、教学用书教辅材料，该类图书的生产及销售数量一般通过具有中小学教材发行权的发行机构向各省、市、区县学校征集订数后确定。印刷数量根据征订数量确定。

签订教材教辅代理协议后，公司按照协议约定向版权方支付著作权使用费和型版工本费。著作权使用费根据图书总码洋及著作权使用费率确定。型版工本费一般根据市场情况结合以往惯例确定。图书出版后，每半年或一年结算图书的印刷量、销售量、回款金额等情况，并在约定时间内向版权转让方汇款，结算型版费及著作权使用费。版权有效期于合同中明确规定，版权到期后，公司需同版权方重新签署出版合同，协商约定版税。通常情况下，在同等条件下公司享有优先续约权。

② 采购一般图书版权

报告期内，公司存在向外部原创出版单位或作者购买一般书版权的业务发生。版权采购形式较为多样，一般情况下：

A. 版权费的确定依据

公司新签订图书版权后，按约定先预付版权方一部分版税，随后按照图书的印刷或销售码洋的一定比例向版权方支付版税。其中预付版税的计算基础为图书首印数、图书定价、合同约定的版税率的乘积，最终金额由公司与版权方商议后决定。一般情况下，公司会对图书的市场前景进行预判，对图书的销量进行合理的预估，从而确认图书的首印数，进而确定预付版税。

图书出版后，每半年或一年核算图书的印刷量、销售量、回款金额等情况，并在约定时间内向版权转让方汇款，结算版税。

B. 版权使用期限

所购买版权的使用期限均在版权购买合同中约定，使用期限多为 3 年至 7 年。

C. 再版时合同的签订

根据公司与原创版权方或版权代理机构签订的合同、图书再版时，多数情况

下需要与对方另签合同并支付相关费用。

D. 版权费用的支付方法及比例

公司购买版权合同签署后，一次性支付预付版税。支付后期版权费用时，一般与版权方约定在每年固定的时间节点（如年中、年末）进行版税金额的确认，并在一定时间内完成当期版税的支付。

公司所采购版权图书的版税率一般在 6%-12% 区间之内。版税率受作者知名度及影响力、图书类别等因素影响。

E. 版权到期后续费规定

版权到期后，公司需同版权方重新签署出版合同，协商约定版税。部分情况下，在同等条件下公司享有优先续约权。

F. 图书销售版费提成比例

图书销售版费提成比例即为发行人与版权方约定的销售版税率，一般由公司和版权方根据作者及图书的知名度和影响力协商确定。具体税率由作者知名度、转让方出版社发行情况、图书品质、合同约定数量以及编辑谈判能力等具体情况决定。

2) 纸张采购

纸张分教材及教辅用纸和一般图书用纸，教材及教辅用纸量较大且质量同一性要求比较高，由物资公司具体实施采购，提供给公司和下属各出版单位；一般图书用纸的采购则由物资公司和各出版单位采购部门按需求采购。

(2) 生产模式

各出版社自有产品的出版生产一般主要包括选题策划、选题审批及项目立项、组稿、稿件编审、定稿、申领书号、印刷、装订等环节。外版教材代理则由公司向版权所有人支付代理费以取得代理型版，并进行印刷、装订等工作，代理费一般按教材总码洋乘以一定比率计算。

各出版社出版物的选题策划、项目立项工作，区分教材及教辅和一般图书，有关工作由各出版单位在公司出版业务部的指导下自主进行。

公司出版物的组稿交稿、稿件编审、申领书号由公司下属各出版单位独立进行。

（3）销售模式

公司所出版的产品（包括图书、期刊、音像制品、电子出版物等），除自有渠道进行销售外，存在经销销售模式。经销模式分为两种，一种为征订、买断式的经销模式，一般为销售教材教辅及合作出版的产品所采用的经销模式；另一种为附退货条件的经销模式，一般书及市场化教辅的销售通常采用此种经销模式。

1）出版业务收入确认方式及时点

采取经销（征订、买断）方式销售出版物的，出版物发出并验收后确认销售收入。

采用经销（附退货条件）销售出版物时，明确退货率及退货期的，在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入，没有明确退货率及退货期的，以收取货款或取得索取货款的凭证时确认出版物收入。

采用零售方式销售出版物时，以收取货款或取得索取货款的凭据，并将提货单交给购买方时确认销售出版物收入。

2）不同销售模式下的主要客户情况

公司经销（征订、买断）模式下的主要客户类型为省内外新华书店、图书经销商及出版社等。主要外部客户包括福建新华发行（集团）有限责任公司、人民教育电子音像出版社有限公司、时代出版传媒股份有限公司、安徽新华教育图书发行有限公司、河南省新华书店及外语教学与研究出版有限责任公司等。

公司经销（附退货条件）及零售模式下的主要客户类型为省内外新华书店、图书经销商、出版社及网上售书平台等。主要外部客户包括青岛新华书店有限责任公司、北京当当网信息技术有限公司、浙江省新华书店集团有限公司、济宁市教育图书管理供应站、河南省新华书店、山东省教育图书供应社、江苏省新华书店集团股份公司及湖南天使文化传媒有限公司等。

3）经销商最终销售的控制措施

公司通过一系列控制措施，对各经销商的最终销售进行售后管理，提供必要

支持与协助，以促进图书销售，降低退换货率。货品发出后，业务人员与本片区省级新华书店连锁配送中心、大型书城及电商及时沟通，定期进行进、销、存、回款情况报表分析，及时发现问题并调整市场策略。对省级新华书店所属地市新华书店及重点书城建立相应联系，及时沟通销售情况，追踪添订图书，针对门店加大沟通力度，及时了解图书销售情况，根据销售做出添订货建议。市场部门各区域业务人员会定期去各门店走访，根据各门店实际情况提供宣传、促销等方面的支持；重点图书品种入库前，对重点客户进行产品推介；重点图书品种发货后，邀请编辑到门店向一线销售人员讲解图书内容、分析图书卖点，对客户进行重点品种上架跟踪，货架陈列拜访指导。

（4）退换货模式

1) 退换货情况

①教材教辅

A. 退货：山东省内的中小学教材及教辅采用征订销售的方式，由省内各市、县（区）新华书店负责征订、汇总订数并上报至新华书店集团，由新华书店集团向供货单位提交印数。由于中小学教材、教辅采用征订方式，因此基本无退货。

B. 换货：由于中小学教材、教辅采用征订方式，发生换货的情形较少，少量因质量残次等原因发生换货。

②一般图书

A. 退货情况：图书销售收入确认后，经销商或下游客户退回图书的行为称为“退货”。中小学教材和教辅以外的一般图书，由出版单位向新华书店集团以及其他图书经销商、零售书店及网络销售等渠道以签订协议的方式进行销售。销售模式主要为经销，部分为零售。其中经销分为买断式经销和附有退货条件的经销两种模式，各类销售模式下图书销售完成并确认收入后除质量出现问题外基本不会出现退货情况。

B. 换货情况：图书销售收入确认前经销商退回图书的行为称为“换货”。经销商销售图书时，公司根据下游客户的订货情况向其发货并计入“发出商品”科目；下游客户将预计短时间内无法实现销售的图书退还至发行人仓库并进行换货，发行人冲减对该下游客户的“发出商品”，期末根据结算单据与下游客户进

行结算。

一般发生退换货的原因包括:选题不当导致图书不被市场接受;市场策划和推广力度弱,市场局面未能打开;盲目追求数量规模导致供给大于需求;经销商对市场估计不足,盲目进货造成图书积压等。

2) 退换货制度

为确保经销商退换货作业的可控制性,降低出版社、经销商的损失,发行人下属出版社制定了相关退换货管理制度。相关退货管理制度内容如下:

①储运部门收货后,如件数与运单不符,拒收货并通知片区业务人员,由业务人员告知书店追索货物。

②件数无误,但实际退货码洋与书店退单码洋差距超过百分之二时,通知片区业务人员,由业务人员告知书店查询原因。

③储运部清点完退货后的第二天将退单转市场部,市场部当天按片区分给相关业务人员,业务人员当天核对无误后确认退货。

④退货分析,各业务人员年终做一次退货分析,以纸质报告形式上交市场部主任,报告分析要数据详实,分析透彻,从而找出问题,进而解决问题。市场部主任根据各业务人员的退货分析整理后作出市场部的退货分析报告。

3) 销售合同退换货约定

公司销售的教材教辅、一般图书及其他出版物,通常均可在约定的范围内进行退换货(包销图书、合同约定不可退换的图书除外)。发生退换货的产品多数为滞销的一般图书以及存在质量问题的残次品等。销售合同对于退换货一般约定如下:

①根据合同约定情况,在未满退换货期及满足合同要求的其他条件下,可退换图书。

②因供货方提供的出版物本身存在问题(包括但不限于出版物印刷质量问题、装订缺陷、页面污损、残破等情形)需要退换货的,供货方应全部无条件退换。

③退货前,经销商应先向供货方发出退货通知,供货方应在收到经销商的退

货通知后及时回复,经销商应在供货方同意退货后及时将应退的出版物运寄给供货方,供货方收到退货确认后要将确认函传真至经销商存档保留。

④由于经销商的原因导致出版物污损、破损、不配套的,供货方有权不予退换货,经双方协商同意的除外。

4) 退换货的会计处理

①换货:公司对经销商销售图书并发生退回的,若退回发生在销售收入确认前,则为换货,会计处理方式为:“借:库存商品 贷:发出商品”。

②退货:若退回发生在销售收入确认之后,则为退货。客户退货时,做确认收入的红字冲销分录:“借:应收账款(红字) 贷:主营业务收入(红字) 应交税费-应交增值税-销项税(非免税产品适用)(红字)”;同时,做红字冲销成本:“借:主营业务成本(红字) 贷:库存商品或发出商品(红字)”

(5) 存货管理及归属

1) 存货管理

在存货管理方面,各下属子公司均按照各自管理规范,对商品的存放进行管理。商品进出库(商品收发、转仓、外借等)需有合法规范的单据和经手人员签名,做到单货相符。新书入库时严格检验版别、印次;入库后分类存放,仓管员及时在入库单上填写好货位,以便配送。退货图书入库时严格检查品名、数量是否与客户退货清单一致,并由信息员将退货单录入信息系统。

库存图书在保管期间,由于各种原因发生存货毁损、变质、霉烂造成损失时,会在相应的物流管理系统中通过对应的业务单据及时体现,及时调整商品库存账务;同时根据公司财务相关制度提出“报损报告”,上报公司管理层审批,并依据税法有关规定向公司及主管税务部门申报,经专家鉴定小组核查批准后进行实物出库、变卖、账务核减库存处理。仓库保管员和财务人员定期进行抽盘;年中、年末由财务部门、销售部门、仓库人员组成清查小组进行全面的盘点清查。

2) 存货归属

公司自有版权及代理模式下的非自有版权图书在不同销售模式下,实现销售之前,存货均归属于公司,实现销售后,存货归属于客户。其中经销(附有退回条件)模式下的发出存货在实现销售前,存货仍归仍属于公司,对于该类商品,

采取定期与客户对账或发函的方式进行盘点。各种销售模式下均不存在第三方保管或控制的情况。”

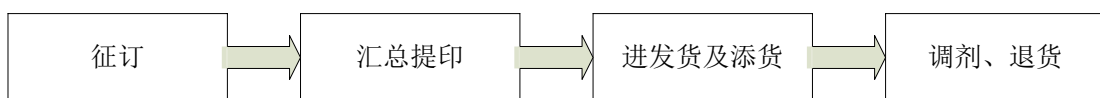
“在存货管理方面：各下属子公司均按照各自管理规范，对商品的存放进行管理。商品进出库（商品收发、转仓、外借等）需有合法规范的单据和经手人员签名，做到单货相符。新书入库时严格检验版别、印次；入库后分类存放，仓管员及时在入库单上填写好货位，以便配送。退货图书入库时严格检查品名、数量是否与客户退货清单一致，并由信息员将退货单录入信息系统。库存图书在保管期间，由于各种原因发生存货毁损、变质、霉烂造成损失时，会在相应的物流管理系统中通过对应的业务单据及时体现，及时调整商品库存账务；同时根据公司财务相关制度提出“报损报告”，上报公司管理层审批，并依据税法有关规定向公司及主管税务部门申报，经专家鉴定小组核查批准后进行实物出库、变卖、账务核减库存处理。仓库保管员和财务人员定期进行抽盘；年中、年末由财务部门、销售部门、仓库人员组成清查小组进行全面的盘点清查。

（三）发行业务的流程与经营模式

1、发行业务的流程

（1）教材、教辅发行业务流程

教材、教辅发行业务流程如下：



1) 征订

新华书店集团依据山东省教育厅教材教辅用书目录中的图书品种，编制山东省中小学教材教辅订单，同时根据中小学课程改革变化情况，结合多年来选用教材教辅的实际需要确定征订品种并组织各级新华书店征订，征订完成后通过网上教材发行系统汇总、审核各店上报的订数，将审核确定的各图书品种的订数提交相应的出版单位。公司所属出版社根据新华书店提交的订数确定各图书品种的出版、印刷数量。

未入教材教辅用书目录的教辅，根据市场情况及该类图书过往销售经验预测

图书出版、印刷数量。

2) 汇总提印

新华书店集团通过网上教材发行系统下载各店上报的订数,将数据转入教材征订管理系统,确认的数据发布到各市、县(市、区)新华书店使用的教材发行系统,供各店自查核对。订数汇总审核后向供货单位提交印数。

3) 进发货及添货

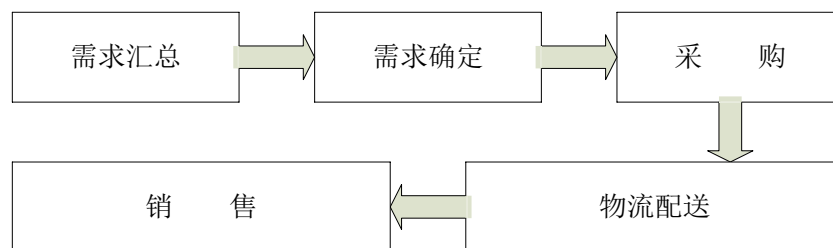
进发货过程中,经办人员及时准确地将图书信息、印制信息录入系统并开具发书通知,发货数据实时传输到各物流公司。物流发货后,将信息返回新华书店集团,库存和发货情况发布在各市、县(市、区)新华书店征订管理系统;各市、县(市、区)新华书店上报订数不得随意更改,如遇特殊情况需改变版本,必须经教图公司同意。同时,为满足用户需求,根据产品发行情况公司可进行产品补充(添货)。

4) 调剂、退货

每学期开学前后,如出现招生计划、学生流失等情况变化,造成各市、县(市、区)新华书店余缺情况,要及时帮助就近调剂。各市、县(市、区)新华书店退货,必须经教图公司同意后方可办理。

(2) 一般图书发行流程

一般图书发行流程:



1) 需求汇总

各市、县(市、区)新华书店负责收集订货信息并统一汇总至连锁公司。

2) 需求确定

连锁公司汇总订货信息,根据市场需求预测图书(包括一般图书、电子音像

制品及联营商品等) 订货数量。

3) 采购

连锁公司对已有的库存书籍向各市、县(市、区)新华书店连锁门店予以发货, 对无库存书籍向供货单位统一采购, 同时将供货情况向各市、县(市、区)新华书店连锁门店进行反馈。

4) 物流配送

到货图书由物流中心验收无误后, 根据连锁门店订货信息进行分拣、打包等物流作业, 并配送或入库。

5) 销售

通过公司连锁门店进行销售。

2、发行业务的经营模式

(1) 采购模式

公司发行业务主要包括发行教材、教辅和一般图书, 主要发行渠道为新华书店集团通过征订、零售等模式向大众销售。

1) 教材及教辅的采购模式

新华书店集团教材及教辅的采购业务由教图公司负责。为确保“课前到书、人手一册”, 所需教材及教辅均在春秋两季开学前将所需全部教材采购完毕。具体采购模式如下:

①各市、县(市、区)新华书店根据教育行政主管部门选定的教材及教辅品种在本地区布置征订, 审核学校订数, 并将学校订数上报教图公司;

②教图公司根据汇总订数、可用存书数以及计划备货数确定采购数, 经审核后向供应商采购报订;

③各供应商在接受教图公司的订单后组织印制并按照合同约定时间供货;

④物流中心根据教图公司提供的采购信息对到货图书进行核对和质量检验, 确认无误后收货并入库。

在教材采购付款方面，公司通常采取按季对账结算的方式，即在每季结束之后按供销协议与供应商结算付款。

2) 一般图书的采购模式

新华书店集团一般图书采购业务主要由连锁公司负责经营。具体采购流程如下：

①各市、县（市、区）新华书店负责收集采购信息并统一汇总至连锁公司，连锁公司采购员根据采购信息汇总情况，结合市场需求制订采购计划，报连锁公司经理审批；针对每一次具体采购工作，连锁公司采购员必须填采购订单，并根据采购金额的大小报连锁公司按照审批制度进行审批；

②连锁公司采购员主要在企业资信、生产能力、产品质量、价格水平、交货信誉、售后服务等方面对供应商进行综合评价，在评价基础上编制合格供应商信誉等级名录；

③连锁公司与确定的供应商商定购销方式，签订采购合同后实施采购；

④各供应商根据连锁公司的订单，按合同约定的时间供货；

⑤物流中心根据连锁公司提供的采购信息对到货图书进行核对，确认无误后收货进行配送或入库；

⑥连锁公司如发现供应商有违背采购合同的行为，可采取违约赔偿、拒付货款、终止协议等相应措施；同时，连锁公司每年年底对供应商进行综合评价，为确定下一年的供应商的信用等级作参考。

在一般图书采购付款方面，新华书店集团通常与供应商采用按照实际销售量约定周期的结算方式。货款结算期限通常为 180 天（特殊约定的除外）；招投标项目根据供货合同单独结算。

（2）销售模式

1) 征订渠道销售模式

义务教育阶段教材的发行采用征订方式，根据各地中小学校的预订数量向其发送教材。具体模式如下：

①市级教育行政部门根据《山东省教育厅中小学教学用书目录》选用教材版本，由各市、县（市、区）新华书店根据选用结果在本辖区内布置征订，并与各中小学校签署教材报订单；

②教图公司根据报订情况统一进行教材采购，物流中心在收到所采购教材后，按照各地教材征订数将教材分发至各市、县（市、区）新华书店；

③各市、县（市、区）新华书店在收到教材后按照订数分送到各个学校，确保“课前到书、人手一册”，并根据学校的实际情况进行余缺调剂。

在山东省内义务教育阶段教材发行中，由山东省教育厅进行招标，新华书店集团中标后签署采购合同。

收款方式分两种情况：

农村义务教育阶段教材：各县（市、区）新华书店根据所辖区各学校出具的免费教材上报清单进行汇总，由县级教育部门签字盖章，分别上报到各市新华书店和市教育部门；各市新华书店将所辖各县（市、区）的免费上报清单进行汇总，由市教育局签字盖章，分别上报到新华书店集团和省教育厅。新华书店集团汇总全省免费上报清单上报至省教育厅。省教育厅审核无误后将转报省财政厅，财政厅将于 3~4 个月内向新华书店集团支付书款。

其他教材：销售款项由学校验收相应图书后交当地新华书店；各区县新华书店在收到款项后向新华书店集团汇缴。

2) 零售销售模式

新华书店集团的零售渠道销售主要包括连锁门店销售及网上销售。

新华书店集团门店零售业务主要通过各级连锁门店直接向消费者出售商品。零售业务的销售模式为：门店零售坚持“钱货两清”的结算原则，每日销售情况通过 POS 系统汇总至新华书店集团 ERP 系统。

为满足读者购买习惯、提高购买体验，新华书店集团同时建立了网上销售渠道。

3) 批发销售模式

新华书店集团批发销售模式主要包括团购、馆配销售及各类招标业务等多种

业务类型。

①新华书店集团团购业务主要负责机关、企事业单位、学校等教育机构的图书供应。团购业务的销售模式如下：

A、新华书店集团向团购业务客户提供图书目录，客户根据图书目录向公司提交订货单，客户也可以根据自身需要主动订货；

B、连锁公司在接到订购要求时，首先确认有无库存。有库存的，由物流直接发货；无库存的，连锁公司与供应商联系并将能否供货的信息反馈给当地连锁门店由其反馈给客户；

C、连锁门店按照与客户签订的销售合同发货并收款。

②新华书店集团馆配业务的销售模式如下：

A、连锁门店负责馆配业务的相关部门向客户提供图书目录，客户根据图书目录向其提交订货单；客户也可以根据自身需要向当地连锁门店订货；

B、新华书店集团综合经营公司在接到订购要求时，根据订单需求向供应商采购商品，物流中心根据订单要求对商品进行分拣、配送；

C、新华书店集团按照与客户签订的销售合同收款。

③新华书店各类招标业务的销售模式如下：

向客户提供产品目录进行竞标，中标后根据合同提供相应产品及服务。

（3）退货模式

1) 对供应商退货

①可退产品的类型及常见退换货原因

可退产品类型：公司采购的一般图书及其他出版物，通常均可在约定的范围内进行退换货。部分按照客户要求定制的产品或与客户约定不可退换货的产品通常不允许退货。

常见的退换货原因包括：图书发生滞销及供应商提供的图书出版物存在质量问题（包括但不限于出版印刷质量问题、装订缺陷、出版物污损、破损、不配套等）等情况。

②退换货的合同一般性约定

根据与供应商签订的采购合同约定，公司在除下列情况外：**A.公司包销的产品；B.非该供应商供货的产品；C.供应商发货时不退货约定的特殊产品的出版物（非因质量问题）；D.超出合同约定退货期的产品；E.因为公司原因导致的图书出版物破损、污损及不配套情况**，各产品均可以无条件向供应商退换货。

③对退换货的会计处理

A.向供应商退货时的会计处理为借库存商品（红字）、应交税费-应交增值税-进项税额（不免税产品适用）（红字），贷：应付账款（红字）、商品进销差价（红字）。

商品入库时，“库存商品”科目按商品的码洋计算，将商品码洋与实际购入成本差额计入“商品进销差价”，由于报告期内公司及下属单位享受增值税免税优惠，因此免税产品入库按商品的码洋计算；非免税产品入库按商品的码洋计算，但同时按实际采购价的税额借记“应交税费-应交增值税-进项税额”科目，退货给供应商时，按所退货货物的码洋及购入成本差额计算“商品进销差价”，做入库的反向分录。

B.公司向供应商换货时，会计处理为：借：库存商品（红字）、其他流动资产-待抵扣税额（不免税产品适用）（红字）贷：应付账款（红字）、商品进销差价（红字）。

2) 对客户的退换货政策:

①教材教辅

采用征订方式的中小学教材及教辅，由省内各市、县（区）新华书店负责征订、汇总订数并上报至新华书店集团，由新华书店集团向供货单位提交印数，除非因出版质量、污损等原因，基本不存在退换货情形。

②一般图书

通过征订外的其他方式销售的教辅和一般图书，在图书已销出且销售收入已实现（销售收入实现标准参见上述公司各项业务收入确认时点）后，接受因图书质量原因造成的退货，非因图书质量问题一般不接受退货。附有退回条件的经销

模式下，向经销商发出的图书，经销商可在合同约定期内根据合同约定的条件将未实现销售的图书退回公司并进行换货。

③销售合同退换货约定

销售合同对于退换货通常约定如下：

A.根据合同约定情况，在未满退换货期及满足合同要求的其他条件下，可退换货图书；

B.因供货方提供的出版物本身存在问题（包括但不限于出版物印刷质量问题、装订缺陷、页面污损、残破等情形）需要退换货的，供货方应全部无条件退换；

C.由于经销商的原因导致出版物污损、破损、不配套的，供货方有权不予退换货，经双方协商同意的除外。

报告期内，公司不存在折让销售情形。

④退换货的会计处理：

A. 换货的会计处理：

尚未确认销售收入的已发出商品发生退回的，应当冲减“发出商品”科目，同时增加“库存商品”科目，即：

借：库存商品

贷：发出商品

B. 退货的会计处理：

客户退货时，做确认收入的红字冲销分录：

借：应收账款（红字）

贷：主营业务收入（红字）

应交税费-应交增值税-销项税（非免税产品适用）（红字）

同时，做红字冲销成本

借：主营业务成本（红字）

贷：库存商品（红字）

借：主营业务成本

贷：商品进销差价

（4）存货管理

公司库存图书主要以 ERP 系统进行管理，对每个品种进发存均有精准控制。库存商品的账务主要在 ERP 系统中进行管理，每次发生实物的收货、发货，都会相应的增加、减少 ERP 系统的库存账务，并能通过 ERP 系统追溯商品的历史账务变更情况。

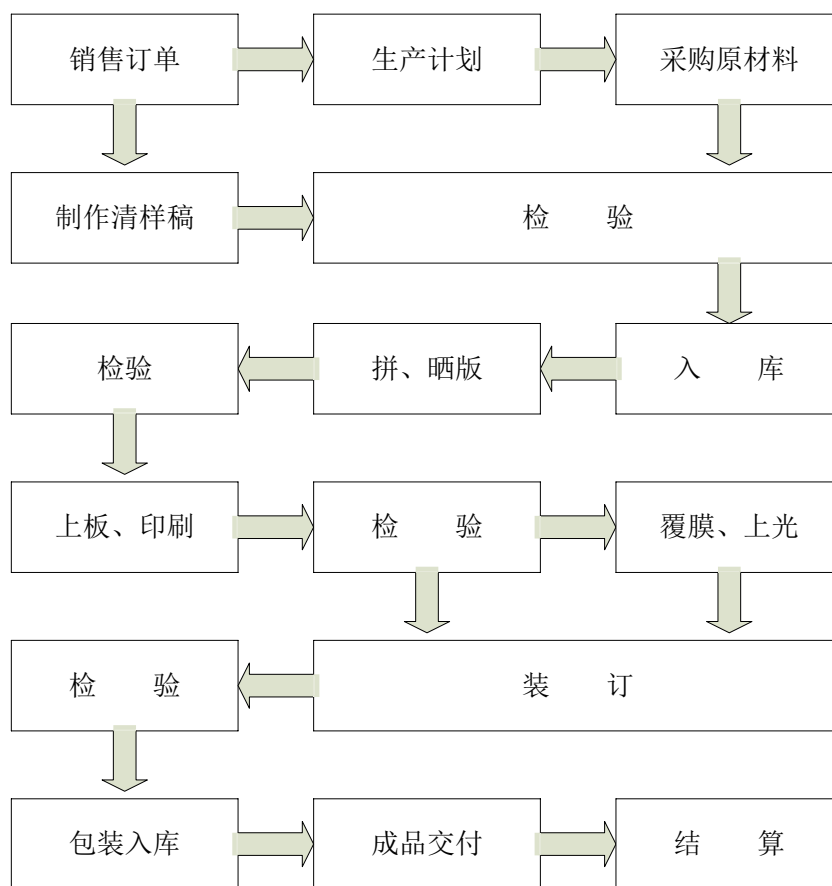
在存货管理方面，除人为污损产品外，所有图书均可退回供应商。所有图书一律要凭手续完备的发货单才能办理出库。年中、年末由财务部门、销售部门、仓库人员组成清查小组进行全面的盘点清查。

在图书管理上，公司库存图书均堆码整齐，无包装的散书置于货架或托盘上，并对图书做好防盗、防晒、防潮、防霉变、防虫蛀等养护工作，确保图书不受污损。库存在保管期间，由于各种原因发生存货毁损、变质、霉烂造成损失时，会在相应的物流管理系统中通过对应的业务单据及时体现，及时调整商品库存账务；同时根据公司财务相关制度提出“报损报告”，上报公司管理层审批，并依据税法有关规定向公司及主管税务部门申报，经批准同意后进行实物出库、账务销账处理。

（四）印刷业务的流程与经营模式

1、印刷业务的流程

印刷业务流程图如下：



2、印刷业务的经营模式

公司印刷业务主要服务于各出版社、杂志社、商场及政府部门等，通过承接公司内部业务、开拓市场等方式开展业务，与需求方签订相应加工合同后，进行加工生产。

公司所使用的油墨、版材等主要由物资公司供应。纸张方面，教材教辅及部分杂志、图书由客户自带纸张，其余需公司自行采购。公司通过对大宗物品如纸张及部分耗材等材料进行招标采购，确定价格，并随市场价格进行及时调整。

印刷版块各子公司承印教材教辅等由公司统一定价，按照工价成本进行结算。通过开拓市场或招投标取得的杂志、图书、志书及商场 DM 单等，双方按照市场情况约定加工价格。

（五）物资贸易业务的流程与经营模式

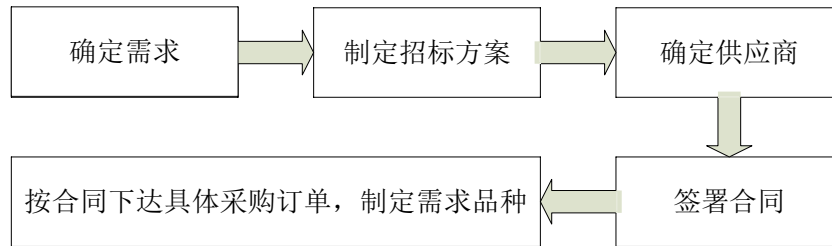
印刷物资贸易业务由公司全资子公司物资公司及外贸公司承担。物资公司总部承担公司教材出版用纸及部分一般书用纸的统供销售业务，并对外销售纸张和

造纸原料；外贸公司主要经营木浆进出口业务，同时面向境内外造纸厂商销售木浆。

1、物资贸易业务的流程

(1) 物资公司业务的流程

1) 教材教辅用纸等大宗商品（提前备货）采购模式如下：



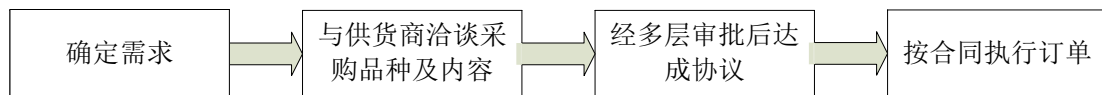
①确定需求

②成立采购招标小组、制定招标方案

③确定供应商并签署合同

④按合同下达具体采购订单，制定需求品种

2) 市场销售原材物料（现需现购）采购模式如下：



①确定需求，接受订单

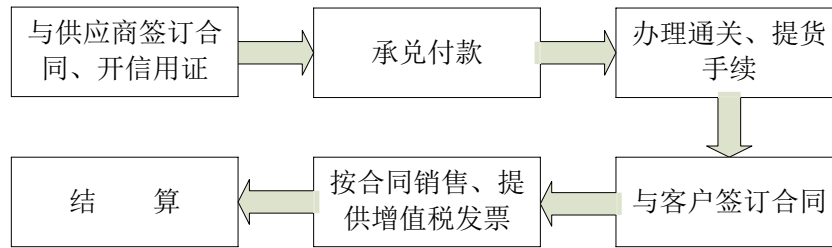
②与供货商洽谈采购品种及价格

③填写授权审批表、采购比较表、采购定价审批表，经部门领导、分管领导、总经理逐级审批后达成供货协议

④按合同执行订单

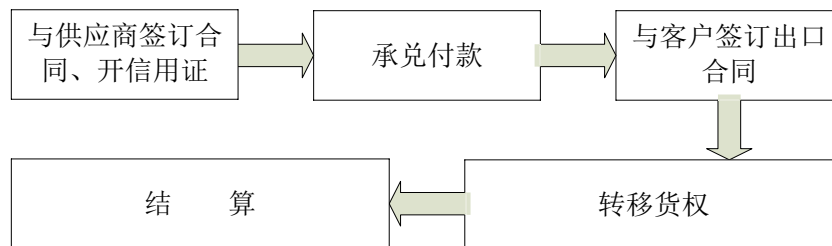
(2) 外贸公司业务的流程

1) 进口产品的购销模式如下：



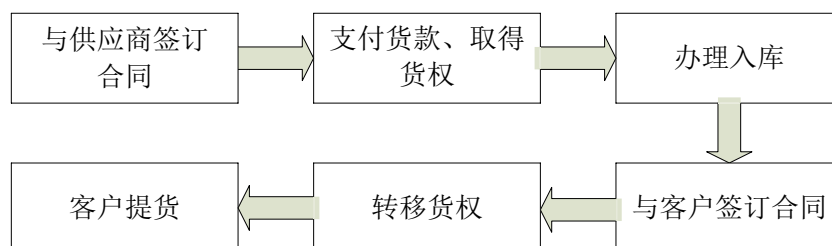
- ①与国外供应商订立合同，开出信用证给国外供应商；
- ②收到国外银行提交来的单据，承兑付款；
- ③凭提单等进口单据，在海关办理通关提货手续；
- ④签订销售合同，销售给国内客户；
- ⑤放货并开具增值税发票；
- ⑥结算，收取货款。

2) 转口贸易下进口产品的采购、销售模式如下：



- ①与国外供应商订立合同，开出信用证给国外供应商。
- ②收到国外银行提交来的单据，承兑付款。
- ③与客户签订出口合同，付款方式通常是信用证或者电汇。
- ④将提单等进口单据交给客户，转移货权。
- ⑤到期收回货款。

3) 国内采购产品的采购销售模式如下：



- ①与国内的供应商签订采购合同
- ②支付货款，取得对方提供的出库单（货权凭证）
- ③凭对方的出库单办理入库
- ④与国内客户签订销售合同
- ⑤收到货款并向客户提供我公司开具的出库单，转移货权
- ⑥客户自行安排提货事宜

2、物资贸易业务的经营模式

一般贸易方式：将进口和国内采购的木浆及纸张等相关产品在国内进行销售，通常是采取收到货款再放货的方式；

转口贸易方式：根据客户需求进口木浆和纸制品，定价方式参照当月木浆市场外商报价进行适当调整后销售给客户，并直接将提单等货权单据转给客户，完成销售。

（六）主要产品产销情况

公司的主要产品为图书等相关出版物及文化产品，具体产销情况如下：

1、产销情况

（1）公司主要产品销售情况

公司出版板块及发行板块销售图书等相关出版物及文化产品，两板块销售情况如下：

1) 按销售模式分类：

单位：万元

类别	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
征订、买断	203,585.93	71.76	412,360.19	73.90	375,416.85	73.79	336,441.49	68.54
经销（附退货条件）	45,755.85	16.13	79,897.89	14.32	73,138.45	14.38	95,233.36	19.40
零售	34,342.49	12.11	65,742.93	11.78	60,230.30	11.84	59,210.10	12.06
合计	283,684.27	100	558,001.01	100	508,785.60	100	490,884.95	100

2) 按产品分类：

单位：万元

产品类别	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
教材教辅	199,805.28	70.43	391,547.12	70.17	357,231.68	70.21	326,945.90	66.60
一般图书	71,042.89	25.04	140,625.95	25.20	133,841.02	26.31	140,626.60	28.65
音像制品	1,337.62	0.47	4,999.25	0.90	4,920.76	0.97	5,776.42	1.18
文化用品及其他	11,498.48	4.05	20,828.69	3.73	12,792.14	2.51	17,536.03	3.57
合计	283,684.27	100	558,001.01	100	508,785.60	100	490,884.95	100

(2) 出版业务产销情况

1) 主要出版物生产情况

报告期内主要出版物出版品种情况如下：

单位：种

年份	出版物种类	出书总品种	新书品种	再版重印书品种	再版重印率
2017年 1-6月	教材及教辅	3,917	648	3,269	83%
	一般图书	2,252	1,129	1,123	49%
	合计	6,169	1,777	4,392	71%
2016年度	教材及教辅	8,817	1,231	7,756	88%
	一般图书	4,515	2,013	2,502	55%
	合计	13,332	3,244	10,258	77%
2015年度	教材及教辅	8,258	1,245	7,013	85%
	一般图书	4,322	2,268	2,054	48%
	合计	12,580	3,513	9,067	72%
2014年度	教材及教辅	7,348	1,746	5,602	76%
	一般图书	4,356	2,438	1,915	44%
	合计	11,704	4,184	7,517	64%

2) 主要出版物销售情况

公司所出版的产品（包括图书、期刊、音像制品、电子出版物等），除自有渠道进行销售外，存在经销销售模式。经销模式分为两种，一种为征订、买断式的经销模式，一般为销售教材教辅及合作出版的产品所采用的经销模式；另一种为附退货条件的经销模式，一般书及市场化教辅的销售通常采用此种经销模式。

①报告期内，公司出版业务按销售模式分类销售情况如下：

单位：万元

报告期	产品销售模式	对内销售金额	比例(%)	对外销售金额	比例(%)	销售总册数(万册)	销售总金额
2017年 1-6月	经销（征订、买断）	52,259.52	91.84	4,645.83	8.16	13,390.63	56,905.36
	经销（附退货条件）	17,288.14	57.53	12,760.13	42.47	5,031.31	30,048.28
	零售	2.22	0.21	1,057.71	99.79	57.80	1,059.93

	合计	69,549.89	79.02	18,463.68	20.98	18,479.74	88,013.57
2016年	经销(征订、买断)	107,424.47	91.03	10,579.05	8.97	27,898.75	118,003.51
	经销(附退货条件)	37,589.83	55.15	30,564.02	44.85	12,317.87	68,153.85
	零售	0.00	0.00	1,782.58	100.00	122.80	1,782.58
	合计	145,014.29	77.16	42,925.64	22.84	40,339.42	187,939.93
2015年	经销(征订、买断)	107,369.62	92.49	8,722.52	7.51	27,803.29	116,092.14
	经销(附退货条件)	32,699.21	51.16	31,220.99	48.84	11,480.52	63,920.20
	零售	0.00	0.00	1,161.53	100.00	51.66	1,161.53
	合计	140,068.83	77.31	41,105.04	22.69	39,335.47	181,173.87
2014年	经销(征订、买断)	97,064.81	89.43	11,471.92	10.57	25,500.25	108,536.73
	经销(附退货条件)	32,511.45	50.30	32,121.73	49.70	12,107.13	64,633.18
	零售	0.00	0.00	1,145.61	100.00	78.79	1,145.61
	合计	129,576.26	74.33	44,739.25	25.67	37,686.16	174,315.51

其中，经销（征订、买断）模式下各类型产品的销售情况如下：

单位：万册、万元

产品类别		2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
		经销(征订、买断)	占比(%)	经销(征订、买断)	占比(%)	经销(征订、买断)	占比(%)	经销(征订、买断)	占比(%)
教材教辅	数量	12,798.79	77.85	25,046.71	73.33	25,052.66	74.41	23,377.68	72.83
	金额	53,934.70	76.25	106,317.19	72.94	104,181.15	74.09	97,839.18	73.07
一般图书	数量	194.11	13.45	783.03	23.13	423.63	15.31	705.48	22.41
	金额	1,345.53	9.23	6,084.00	18.08	3,696.91	12.42	4,613.11	16.20
其他	金额	1,625.12	60.05	5,602.32	65.69	8,214.08	76.05	6,084.43	50.96
合计	金额	56,905.36	64.66	118,003.51	62.79	116,092.14	64.08	108,536.73	62.26

注：表中占比为该类产品在经销（征订、买断）模式下的销售数量及金额占该类产品总销售数量及金额的比例。

经销（附退货条件）模式下各类型产品的销售情况如下：

单位：万册、万元

产品类别		2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
		经销(附退货条件)	占比(%)	经销(附退货条件)	占比(%)	经销(附退货条件)	占比(%)	经销(附退货条件)	占比(%)
教材教辅	数量	3,637.20	22.12	9,094.19	26.63	8,611.05	25.58	8,719.93	27.16
	金额	16,772.32	23.71	39,393.60	27.03	36,414.13	25.90	36,049.07	26.92
一般图书	数量	1,195.54	82.83	2,494.47	73.70	2,296.93	82.99	2,366.13	75.18
	金额	12,382.63	84.96	26,045.44	77.41	25,305.29	85.03	22,966.17	80.67
其他	金额	893.33	33.01	2,714.81	31.83	2,200.78	20.38	5,617.93	47.05
合计	金额	30,048.28	34.14	68,153.85	36.26	63,920.20	35.28	64,633.18	37.08

注：表中占比为该类产品在经销（附退货条件）模式下的销售数量及金额占该类产品总销售数量及金额的比例。

零售模式下各类型产品的销售情况如下：

单位：万册、万元

产品类别		2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
		零售	占比(%)	零售	占比(%)	零售	占比(%)	零售	占比(%)
教材教辅	数量	4.13	0.03	15.62	0.05	4.56	0.01	3.00	0.01
	金额	26.36	0.04	52.32	0.04	16.76	0.01	17.54	0.01

一般图书	数量	53.66	3.72	107.18	3.17	47.10	1.70	75.79	2.41
	金额	845.74	5.80	1,518.70	4.51	759.44	2.55	890.52	3.13
其他	金额	187.83	6.94	211.56	2.48	385.32	3.57	237.55	1.99
合计	金额	1,059.93	1.20	1,782.58	0.95	1,161.53	0.64	1,145.61	0.66

注：表中占比为该类产品在零售模式下的销售数量及金额占该类产品总销售数量及金额的比例。

②报告期内，公司互联网销售方式的销售金额及占比情况如下：

单位：万元

年度	销售金额（万元）	占主营业务收入比例
2017年1-6月	5,456.55	1.41%
2016年	8,509.10	1.08%
2015年	6,475.51	0.85%
2014年	5,118.28	0.70%

注：互联网销售模式下的销售主要包括两方面内容，一部分为公司通过自有网络售书平台对外进行的销售，另一部分为销售给其他外部互联网售书平台（如亚马逊、当当、京东等）的销售收入；表中占比为互联网销售方式的销售金额占公司主营业务收入的比例

3) 退换货情况

报告期内，发行人出版板块退换货情况如下：

年度	类型	单位	退换货数量	退换货码洋（万元）	发出商品码洋（万元）	退换货率（%）
2017年1-6月	图书	万册	182.65	4,214.16	111,141.59	3.79
	音像制品	套	0.00	0.00	2,869.45	0.00
2016年	图书	万册	533.54	11,327.01	360,869.35	3.14
	音像制品	套	134.00	5.52	11,091.36	0.05
2015年	图书	万册	453.93	8,997.58	337,954.64	2.66
	音像制品	套	256.00	4.41	11,380.05	0.04
2014年	图书	万册	578.73	10,027.05	330,945.57	3.03
	音像制品	套	1,620.00	13.88	13,134.03	0.11

4) 报告期内出版业务主要出版物销量及销售码洋

年份	出版物种类	教材及教辅	一般图书	合计
2017年1-6月	销量（万册）	16,440.12	1,443.30	17,883.42
	码洋（万元）	134,790.11	35,943.66	170,733.78
2016年度	销量（万册）	34,156.52	3,384.68	37,541.19
	码洋（万元）	282,720.48	79,696.10	362,416.58
2015年度	销量（万册）	33,668.26	2,767.66	36,435.93
	码洋（万元）	271,986.74	66,196.20	338,182.94
2014年度	销量（万册）	32,100.61	3,147.39	35,248.00
	码洋（万元）	254,562.26	76,728.71	331,290.97

5) 资助出版情况

报告期内，发行人存在资助出版发行的情况，如作者资助出版、学校资助出版等，具体出版及销售情况如下：

年度	类别	出版总数量	资助出版数量	当期总销售数量	销售收入	占比
----	----	-------	--------	---------	------	----

		(万册)	(万册)	(万册)	(万元)	
2017年 1-6月	图书	202.19	195.52	196.59	1,171.06	1.37%
	其他	0.20	0.20	0.20	0.21	0.01%
2016年	图书	423.44	389.32	383.87	3,647.56	2.03%
	其他	2.26	2.26	2.26	67.68	0.79%
2015年	图书	446.22	401.31	390.46	3,965.38	2.33%
	其他	2.06	2.06	2.06	59.42	0.55%
2014年	图书	552.51	480.43	489.55	4,355.13	2.68%
	其他	6.79	6.79	6.79	107.83	0.90%

注：占比为资助出版产品销售额占当期该类产品总销售金额比例。

(3) 发行业务销售情况

1) 产品销售情况

报告期内，公司发行业务销售情况如下：

单位：万元

类别	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
教材、教辅	194,443.30	73.17	384,903.64	74.56	347,695.50	74.17	316,794.88	70.86
一般图书	54,986.69	20.69	111,623.74	21.62	107,693.42	22.97	115,303.77	25.79
音像制品	1,696.76	0.64	3,546.70	0.69	4,127.15	0.88	4,422.52	0.99
文化用品及其他	14,625.03	5.50	16,132.28	3.13	9,239.04	1.97	10,560.08	2.36
合计	265,751.78	100.00	516,206.36	100.00	468,755.12	100.00	447,081.25	100.00

其中征订、买断模式下各类型产品的销售情况如下：

单位：万元、万册

产品类别		2017年1-6月份		2016年度		2015年度		2014年度	
		征订、买断	占比(%)	征订、买断	占比(%)	征订、买断	占比(%)	征订、买断	占比(%)
教材教辅	数量	23,805.80	97.40	47,534.03	98.82	44,815.04	98.57	42,253.37	98.63
	金额	189,269.99	97.34	379,594.64	98.62	342,377.95	98.47	311,747.77	98.41
一般图书	数量	132.18	3.44	1,091.82	14.89	1,380.30	19.33	623.95	6.99
	金额	4,736.95	8.61	13,077.81	11.72	16,270.17	15.11	6,408.98	5.56
音像制品	数量	133.31	76.77	315.89	70.95	380.32	71.33	252.01	64.46
	金额	922.96	54.40	1,756.51	49.53	2,099.14	50.86	2,218.94	50.17
其他	数量	160.73	18.54	274.64	21.75	209.42	25.54	158.12	21.37
	金额	4,049.82	27.69	6,828.09	42.33	3,374.17	36.52	4,005.70	37.93
金额合计		198,979.72	74.87	401,257.05	77.73	364,121.43	77.68	324,381.39	72.56

注：表中占比为该类产品在征订、买断模式下的销售数量及金额占该类产品总销售数量及金额的比例。

经销（附退货条件）模式下各类型产品的销售情况如下：

单位：万册、万元

产品类别		2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
		经销(附退)	占比	经销(附退)	占比	经销(附退)	占比	经销(附退)	占比

		货条件)	(%)	货条件)	(%)	货条件)	(%)	货条件)	(%)
教材教辅	数量	581.11	2.38	526.07	1.09	614.31	1.35	556.94	1.30
	金额	4,649.11	2.39	4,851.92	1.26	4,927.77	1.42	4,742.75	1.50
一般图书	数量	1,882.08	49.03	3,378.78	46.09	3,066.16	42.93	5,168.19	57.92
	金额	20,819.92	37.86	43,517.77	38.99	39,650.07	36.82	58,728.09	50.93
音像制品	数量	19.06	10.98	36.99	8.31	38.34	7.19	26.70	6.83
	金额	356.06	20.98	473.22	13.34	457.56	11.09	387.06	8.75
其他	数量	370.58	42.75	211.66	16.76	129.95	15.85	70.86	9.58
	金额	7,130.95	48.76	3,512.14	21.77	1,357.66	14.69	2,031.82	19.24
金额合计		32,956.04	12.40	52,355.06	10.14	46,393.06	9.90	65,889.72	14.74

注：表中占比为该类产品在经销（附退货条件）模式下的销售数量及金额占该类产品总销售数量及金额的比例。

零售模式下各类型产品的销售情况如下：

单位：万册、万元

产品类别		2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
		零售	占比(%)	零售	占比(%)	零售	占比(%)	零售	占比(%)
教材教辅	数量	54.13	0.22	40.56	0.08	37.32	0.08	29.18	0.07
	金额	524.20	0.27	457.07	0.12	389.78	0.11	304.36	0.10
一般图书	数量	1,824.27	47.53	2,861.01	39.02	2,695.35	37.74	3,131.36	35.09
	金额	29,429.82	53.52	55,028.15	49.30	51,773.19	48.07	50,166.70	43.51
音像制品	数量	21.28	12.25	92.36	20.74	114.55	21.48	112.24	28.71
	金额	417.74	24.62	1,316.97	37.13	1,570.45	38.05	1,816.52	41.07
其他	数量	335.59	38.71	776.60	61.49	480.65	58.61	510.90	69.05
	金额	3,444.26	23.55	5,792.05	35.90	4,507.21	48.78	4,522.56	42.83
金额合计		33,816.01	12.72	62,594.25	12.13	58,240.63	12.42	56,810.14	12.71

注：表中占比为该类产品在零售模式下的销售数量及金额占该类产品总销售数量及金额的比例。

2) 非公司出版产品销售情况

报告期内，发行人销售的非公司出版的产品的类型、数量、金额及占该类型图书总销售额比例情况：

年份	产品类型	其他出版社或公司产品		产品销售总金额(万元)	金额占比
		数量(万册)	金额(万元)		
2017年1-6月	教材教辅	7,524.47	59,861.71	194,443.29	30.79%
	一般图书	3,305.69	47,353.85	54,986.69	86.12%
	其它	1,034.75	16,230.96	16,321.78	99.44%
	合计	11,864.91	123,446.52	265,751.77	46.45%
2016年	教材教辅	16,236.88	128,291.24	384,903.64	33.33%
	一般图书	6,089.32	97,148.30	111,623.74	87.03%
	其它	1,356.86	17,093.15	19,678.98	86.86%
	合计	23,683.05	242,532.69	516,206.36	46.98%
2015年	教材教辅	15,775.65	116,801.33	347,695.50	33.59%
	一般图书	5,652.74	95,460.29	107,693.42	88.64%
	其它	1,098.98	11,960.56	13,366.19	89.48%
	合计	22,527.37	224,222.18	468,755.12	47.83%
2014年	教材教辅	16,249.20	119,523.67	316,794.88	37.73%

	一般图书	6,606.00	104,904.43	115,303.77	90.98%
	其它	1,004.92	13,648.54	14,982.60	91.10%
	合计	23,860.12	238,076.64	447,081.25	53.25%

注：表中其他出版社或公司产品销售金额由新华书店采购成本及毛利率倒推计算后取得，非实际销售金额。新华书店的销售一般通过全省 200 多家连锁商店进行销售，各家零售店所销售图书均由新华书店总店统一采购，供应商统一显示为新华书店总店，故下属各零售店无法按供应商/出版社统计销售数据。为简化数据处理，非公司出版的出版物各类产品的销售金额按照新华书店总店各期非公司出版的出版物的采购比例乘以销售总金额推算而来。

3) 退换货情况

①发行板块对供应商退换货情况如下：

期间	类型	退换货数量 (万册)	退换货金额 (万元)	退换货金额占 公司当期采购 金额比例 (%)	退换货金额占 公司当期销售 金额比例 (%)
2017 年 1-6 月	教材教辅	43.10	328.29	0.41	0.17
	一般图书	413.78	6,377.45	16.43	11.60
2016	教材教辅	37.51	243.55	0.10	0.06
	一般图书	1,171.68	18,012.21	23.69	16.14
2015	教材教辅	86.98	452.32	0.19	0.13
	一般图书	1,351.70	20,674.09	30.42	19.20
2014	教材教辅	293.14	1,024.48	0.47	0.32
	一般图书	1,036.97	16,172.28	18.10	14.03

②报告期内发行人主要产品的退换货情况

单位：万元

发行板块退换货情况				
期间	商品类别	当期退换货码洋	当期发出商品码洋	退换货率
2017年 1-6 月	图书	53.18	287,987.63	0.02%
2016 年度	图书	327.28	540,230.29	0.06%
2015 年度	图书	130.41	500,369.31	0.03%
2014 年度	图书	169.48	508,849.52	0.03%

2、主要产品销售定价情况

(1) 出版业务销售定价

1) 教材定价情况

在教材价格确定方式上，公司在山东省内进行中小学教材销售时，根据《国家发展改革委、新闻出版总署关于进一步加强中小学教材价格管理等有关事项的通知》（发改价格[2006]816 号）规定的教材印张基准价格，严格按照山东省物价局核定的教材印张单价和教材纸张类型、开本、色数、印张数量计算确定，并

经山东省物价局和山东省新闻出版广电局核准。公司跨省进行教材直供时，教材的定价按照教材使用地省级价格管理部门和新闻出版管理部门根据国家发改委的规定和本地区教材印张价格标准执行，按照与本地区出版教材同质同价的原则核定。

2015年6月，国家发展改革委、教育部、司法部及新闻出版广电总局联合发布了《关于下放教材及部分服务价格定价权限有关问题的通知》（发改价格[2015]1199号），国家发改委表示下放教材和部分服务价格定价权限，下放到省级管理的定价项目包括：教材价格，即列入中小学用书目录的教科书和列入评议公告目录的教辅材料印张基准价；公证服务收费；司法鉴定服务收费。列入中小学用书目录的教科书和列入评议公告目录的教辅材料印张基准价及零售价格，由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政部门按照微利原则确定。前述《关于进一步加强中小学教材价格管理等有关事项的通知》（发改价格[2006]816号）同步废止。

在销售价格确定方式上，根据新闻出版总署《关于中小学教材发行费用标准的通知》（新出发[2001]1376号）规定，全国中小学教材实行统一的发行费用标准，即黑白版（含双色版）发行费用为码洋的30%、彩色版发行费用为码洋的28%。根据上述规定，公司销售给教材发行商的黑白版（含双色版）教材价格一般为码洋的70%，彩色版为码洋的72%。

2) 教辅定价情况

根据《国家发展改革委、新闻出版总署、教育部关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》（发改价格[2012]975号）的有关规定，从2012年秋季学期起，公司按照国家要求在确定教辅的定价时，以教辅正文印张、封面基准价格为上限制定零售价格，并按照规定程序将教辅零售价格报送山东省物价局、山东省新闻出版广电局确认。具体计算公式如下：

$$\text{零售价格} = (\text{印张价格} \times \text{印张数量} + \text{封面价格}) \times (1 + \text{增值税率})$$

根据《国家发展改革委、新闻出版总署、教育部关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》（发改价格[2012]975号）的规定，各省评议公告的教辅发行费用标准不得高于码洋的35%。根据上述规定，公司销售给发行商的教辅价格一

一般在码洋的 65%的基础上根据市场情况浮动调整。

2015 年 6 月颁布的《关于下放教材及部分服务价格定价权限有关问题的通知》（发改价格[2015]1199 号），规定列入中小学用书目录的教科书和列入评议公告目录的教辅材料印张基准价及零售价格，由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政部门按照微利原则确定。前述《关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》（发改价格[2012]975 号）同步废止。

3) 一般图书定价情况

在价格确定方式上，一般图书属于市场定价。公司依据基本印张价原则来确定出版成本，决定因素主要包括纸张、开本、印制工艺等，其中纸张、开本与基本印张基准价正相关，印刷工艺决定基本印张价的级别。定价由各出版单位根据出版成本及市场需求状况自主确定。在销售价格确定方式上，实际销售价格通常较定价存在一定幅度的折扣。

4) 出版板块图书销售价格情况

报告期内，公司出版板块主要销售商品价格与市场价格对比如下：

年度	主要产品	数量（万册）	销售收入（万元）	平均单价（元/册）	可比公司单价区间（元/册）
2017 年 1-6 月	教材教辅	16,440.12	70,733.38	4.30	-
	一般图书	1,443.30	14,573.91	10.10	-
2016 年	教材教辅	34,156.52	145,763.12	4.27	4.25-6.28
	一般图书	3,384.68	33,648.14	9.94	8.11-18.37
2015 年	教材教辅	33,668.26	140,612.04	4.18	4.79-5.62
	一般图书	2,767.66	29,761.64	10.75	6.57-18.39
2014 年	教材教辅	32,100.61	133,905.79	4.17	4.17-6.6
	一般图书	3,147.39	28,469.81	9.05	5.87-12.05

注：可比公司单价区间依据凤凰传媒、南方传媒、中南传媒、长江传媒、中文传媒、新华文轩招股书所披露的出版板块对应产品销售收入及销售数量计算得出；上述公司 2017 年半年报中多数未披露相关数据。

对比可比公司平均单价区间，公司出版板块主要商品平均售价与市场定价基本处于相同区间，价格公允。

（2）发行业务销售定价

1) 教材及教辅

从 2008 年秋季至 2014 年春季，山东省义务教育阶段教材由政府通过单一来源的方式进行采购，2015 学年至今，由政府通过公开招标的方式进行采购，

新华书店集团中标，取得山东地区发行权。中小学教材的销售价格为按中标通知书列示的折扣进行销售。

根据《教育部 新闻出版总署 国家发展改革委 国务院纠风办 关于加强中小学教辅材料使用管理工作的通知》（教基二[2012]1号）的有关规定，山东省审定了三选一高中评议教辅，2013年至今，新华书店集团通过公开招标，取得了山东地区高中评议教辅的发行权，按中标通知书列示的折扣进行销售。

高中教材不进行公开招标，其定价由山东省物价局、山东省新闻出版广电局核定，按照定价进行销售。

2) 一般图书

公司一般图书按照定价销售或根据市场状况给予一定折扣。

3) 发行板块图书销售价格情况

年度	主要产品	数量（万册）	销售收入（万元）	平均单价（元/册）	可比公司单价区间（元/册）
2017年 1-6月	教材教辅	24,441.04	194,443.29	7.96	-
	一般图书	3,838.53	54,986.69	14.32	-
2016年	教材教辅	48,100.65	384,903.64	8.00	5.58-9.73
	一般图书	7,331.62	111,623.74	15.23	14.55-19.81
2015年	教材教辅	45,466.67	347,695.50	7.65	5.47-9.28
	一般图书	7,141.80	107,693.42	15.08	15.65-19.93
2014年	教材教辅	42,839.48	316,794.88	7.39	5.40-8.65
	一般图书	8,923.50	115,303.77	12.92	14.22-17.21

注：可比公司单价区间依据凤凰传媒、南方传媒、中南传媒、长江传媒、中文传媒、新华文轩招股书所披露的出版板块对应产品销售收入及销售数量计算得出；上述可比公司2017年半年报多数未披露相关信息。

对比可比公司平均单价区间，公司发行板块主要商品平均售价与市场定价基本处于相同区间，价格公允。

3、主要客户情况

(1) 合并范围内前五大客户情况

年度	序号	客户名称	销售内容	单位	销售数量	销售收入（万元）	占营业收入比（%）
2017年 1-6月	1	山东省教育厅	教材教辅	万册	7,082.50	43,227.03	10.91
	2	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	汽车	辆	234.00	13,201.76	3.33
	3	山东江河纸业有限责任公司	木浆	吨	18,178.55	7,599.86	1.92
	4	华泰纸业股份有限公司	木浆	吨	15,523.98	6,661.90	1.68
	5	山东东昊纸业有限公司	木浆	吨	15,223.64	6,215.59	1.57
		合计				76,906.14	19.40

2016年	1	山东省教育厅	教材教辅	万册	13,648.30	87,656.82	10.91
	2	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	汽车	辆	633.00	35,208.27	4.38
	3	山东省轻工业供销总公司	木浆	万吨	5.75	19,201.18	2.39
	4	青岛城市传媒股份有限公司	图书等	-	-	15,839.15	1.97
	5	山东华泰纸业股份有限公司	木浆	万吨	4.20	14,315.39	1.78
	合计						172,220.81
2015年	1	山东省教育厅	教材教辅	万册	15,479.91	94,470.94	12.19
	2	山东江河纸业有限责任公司	木浆	万吨	4.90	21,636.65	2.79
	3	青岛城市传媒股份有限公司	图书等	-	-	16,492.55	2.13
	4	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	汽车	辆	184.00	11,857.32	1.53
	5	广州市晨辉纸业有限公司	木浆	万吨	2.82	11,287.67	1.46
	合计						155,745.13
2014年	1	山东省教育厅	教材教辅	万册	17,90.62	140,022.45	18.71
	2	HUIXINCO., LIMITED	木浆	万吨	8.39	37,091.98	4.96
	3	青岛城市传媒股份有限公司	图书等	-	-	16,373.41	2.19
	4	山东江河纸业有限责任公司	木浆	万吨	2.41	12,653.92	1.69
	5	山东标典纸业有限公司	木浆	万吨	2.33	12,425.08	1.66
	合计						218,566.84

报告期内，公司前五大客户销售收入占公司营业收入的比重不存在向单个客户的销售收入比例超过营业收入 50% 的情形。

公司不存在董事、监事、高级管理人员、核心技术人员和主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东在前五名客户占有权益的情况。

(2) 分板块主要客户情况

1) 出版板块前十大客户销售情况

年度	序号	客户名称	产品类型	均价(元)	销售数量(万册)	销售收入(万元)	占比(%)	
2017年1-6月	1	北京当当网信息技术有限公司	图书	11.45	184.29	2,109.43	11.42	
	2	江苏圆周电子商务有限公司	图书、音像制品	13.00	112.85	1,467.29	7.95	
	3	山东齐鲁书业有限责任公司	图书	5.12	163.59	838.16	4.54	
	4	枣庄市校办工业公司	图书	7.94	96.57	766.75	4.15	
	5	山东教育社	图书	2.65	242.26	642.24	3.48	
	6	中南天使(湖南)文化传媒有限公司	期刊	3.19	187.15	596.23	3.23	
			版权合作	-	-	11.50	0.06	
	小计						607.73	3.29
	7	福建新华发行(集团)有限责任公司	图书	6.31	85.69	541.10	2.93	
	8	新华文轩出版传媒股份有限公司	图书	10.44	47.57	496.70	2.69	
9	浙江出版联合集团有限公司	图书	10.59	37.19	394.01	2.13		
10	中国教育出版传媒股份有限公司	音像制品	1.32	212.11	279.07	1.51		
合计						8,142.49	44.10	
2016年	1	北京当当网信息技术有限公司	图书	11.67	327.17	3,818.79	8.90	
	2	青岛城市传媒股份有限公司	图书	8.92	254.36	2,269.89	5.29	
			版权代理	-	-	169.05	0.39	
	小计						2,438.94	5.68
3	山东齐鲁书业责任有限公司	图书	7.90	215.26	1,701.38	3.96		

年度	序号	客户名称	产品类型	均价 (元)	销售数量 (万册)	销售收入 (万元)	占比 (%)
	4	中南天使(湖南)文化传媒有限公司	杂志	4.20	371.94	1,560.63	3.64
			版权合作	-	-	15.04	0.04
			小计		1575.67	3.67	
	5	江苏圆周电子商务有限公司	图书	9.49	165.88	1,574.38	3.67
	6	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	图书/音像制品	6.82	204.73	1,396.40	3.25
	7	浙江省新华书店集团有限公司	图书	8.55	152.95	1,307.85	3.05
	8	福建新华发行(集团)有限责任公司	图书	6.19	174.56	1,080.72	2.52
	9	新华文轩出版传媒股份有限公司	图书	10.54	87.51	922.23	2.15
	10	河南省新华书店	图书	5.71	155.50	887.46	2.07
	合计						16,703.81
2015 年	1	北京当当网信息技术有限公司	图书	11.58	344.26	3,986.28	9.70
	2	青岛城市传媒股份有限公司	图书	6.74	376.66	2,538.00	6.17
			版权代理	-	-	8.30	0.02
			小计		2,546.30	6.19	
	3	浙江省新华书店集团有限公司	图书	9.32	182.23	1,699.22	4.13
	4	江苏圆周电子商务有限公司	图书	13.30	108.78	1,446.41	3.52
	5	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	图书/音像制品	6.33	209.75	1,328.38	3.23
	6	河南省新华书店	图书	6.51	180.70	1,176.54	2.86
	7	福建新华发行(集团)有限责任公司	图书	7.75	148.15	1,148.50	2.79
	8	中南天使(湖南)文化传媒有限公司	杂志	3.60	284.60	1,024.57	2.49
	9	枣庄市校办工业公司	图书	8.50	108.88	925.82	2.25
	10	中国教育出版传媒股份有限公司	音像制品	1.39	610.51	845.60	2.06
			版权代理	-	-	42.69	0.10
图书			8.11	0.72	5.84	0.01	
小计			894.13	2.18			
合计						16,176.14	39.35
2014 年	1	北京当当网信息技术有限公司	图书	11.40	208.64	2,378.41	5.32
	2	青岛城市传媒股份有限公司	图书	6.97	327.97	2,285.79	5.11
	3	浙江省新华书店集团有限公司	图书	9.94	149.35	1,484.13	3.32
	4	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	图书/音像制品	6.77	218.29	1,477.50	3.30
	5	中南天使(湖南)文化传媒有限公司	杂志	3.60	383.69	1,381.30	3.09
			版权合作	-	-	34.51	0.08
			小计		1415.81	3.16	
	6	济宁市教育图书管理供应站	图书	5.93	233.55	1,385.97	3.10
	7	江苏圆周电子商务有限公司	图书	10.97	120.11	1,318.06	2.95
	8	亚马逊卓越有限公司	图书	9.60	111.96	1,074.40	2.40
	9	河南省新华书店	图书	5.52	175.02	965.34	2.16
	10	中国教育出版传媒股份有限公司	音像制品	1.47	560.44	825.99	1.85
			版权代理	-	-	62.98	0.14
小计			888.97	1.99			
合计						14,674.38	32.80

注：1、上表占比情况为客户销售收入占出版板块间抵消后营业收入的比例。出版板块抵消的部分主要为向山东传媒内部的新华书店集团的销售，2017年1-6月份、2016年、2015年及2014年公司出版板块对新华书店集团的销售收入分别为69,547.61万元、

145,000.31 万元、137,720.40 万元及 128,970.12 万元。

公司出版板块所主要客户为各大网上图书平台、图书经销商及实体书店，主要客户与公司均不存在关联关系。公司向客户销售的主要产品为教材教辅、一般图书、杂志及音像制品等。报告期内，公司出版板块主要客户结构稳定，与北京当当网信息技术有限公司、江苏圆周电子商务有限公司、青岛新华书店有限责任公司、浙江省新华书店集团有限公司、江苏凤凰传媒出版股份有限公司、人民教育电子音像出版有限公司、福建新华发行（集团）有限责任公司、河南省新华书店等客户合作稳定，具有稳固的长期合作关系。部分主要客户变动具体情况如下：

①在与主要客户的合作过程中，由于各公司每年订单计划、对具体图书品种需求不同，各年销售金额存在合理波动，如福建新华发行（集团）有限责任公司、人民教育电子音像出版有限公司；

②2016 年，山东齐鲁书业有限责任公司为公司出版板块第三大客户。公司与该客户近年来一直存在业务往来，2016 年，由于与该客户的合作加深，同时对该客户所销售图书的成本有所上升，故销售额出现较大增长。

③2016 年以来，发行人与新华文轩出版传媒股份有限公司的合作加深、销售额增加，主要是由于新华文轩网络销售平台的建立，致使其对一般图书的需求增加；

④枣庄市校办工业公司为公司 2015 年新增客户，2016 年仍存在持续合作。2016 年排名下降，主要由于过往销售的某一品种图书规格过厚，读者使用不便，故而公司停止了对该品种图书的采购，销售额有所下降。

⑤2014 年，亚马逊卓越有限公司为公司出版板块前十大客户之一，近两年由于在线销售平台折扣率走高，公司利润空间变小，故而在一定程度上减少了与其的合作。

2) 发行板块前十大客户销售情况

年度	序号	客户名称	销售内容	均价 (元)	销售数量 (万册)	销售收入 (万元)	占比 (%)
2017 年 1-6 月	1	山东省教育厅	图书(万册)	6.10	7,082.50	43,227.03	16.30
	2	青岛城市传媒股份有限公司	图书、其他	-	-	5,216.08	1.97
	3	山东教育社	图书(万册)	1.63	635.20	1,037.55	0.39
	4	临沂大学	图书(万册)	25.02	21.00	525.34	0.20
	5	潍坊学院	图书(万册)	25.00	19.09	477.25	0.18
	6	定陶天诚置业有限公司	其他(万台)	2,457.26	0.19	474.25	0.18

年度	序号	客户名称	销售内容	均价 (元)	销售数量 (万册)	销售收入 (万元)	占比 (%)
	7	日照职业技术学院	图书(万册)	26.82	15.14	406.03	0.15
	8	齐鲁工业大学	图书(万册)	18.01	20.80	374.66	0.14
	9	山东省图书馆	图书(万册)	18.31	20.10	368.01	0.14
	10	山东凯文科技职业学院	图书(万册)	22.81	14.94	340.80	0.13
	合计						52,447.01
2016年	1	山东省教育厅	图书(万册)	6.42	13,648.30	87,656.82	17.02
	2	青岛城市传媒股份有限公司	图书(万册)	5.82	2,267.09	13,184.61	2.56
	3	山东教育社	图书(万册)	2.73	3,501.50	9,565.85	1.86
	4	山东省新闻出版广电局	图书(万册)	15.73	76.20	1,198.73	0.23
	5	临沂大学	图书(万册)	22.03	52.60	1,158.68	0.22
	6	齐鲁工业大学	图书、其他	17.16	60.49	1,037.86	0.20
	7	日照职业技术学院	图书(万册)	23.36	25.37	592.50	0.12
	8	山东省图书馆	图书(万册)	17.08	35.02	598.00	0.12
	9	潍坊学院	图书(万册)	21.84	26.72	583.65	0.11
	10	山东医学高等专科学校	图书(万册)	25.22	22.66	571.46	0.11
合计						116,148.16	22.55
2015年	1	山东省教育厅	图书(万册)	6.10	15,479.91	94,470.94	20.20
	2	青岛城市传媒股份有限公司	图书(万册)	5.74	2,392.64	13,724.76	2.93
	3	山东教育社	图书(万册)	2.96	3,119.00	9,242.27	1.98
	4	临沂大学	图书(万册)	25.22	81.42	2,053.32	0.44
	5	潍坊学院	图书(万册)	20.09	39.98	803.27	0.17
	6	日照职业技术学院	图书(万册)	29.29	26.85	786.39	0.17
	7	山东医学高等专科学校	图书(万册)	21.37	27.64	590.64	0.13
	8	济南市图书馆	图书(万册)	27.98	19.08	533.89	0.11
	9	山东建筑大学	图书(万册)	26.40	15.38	406.02	0.09
	10	山东省图书馆	图书(万册)	16.10	24.84	400.00	0.09
合计						123,011.49	26.30
2014年	1	山东省教育厅	图书(万册)	8.01	17,490.62	140,022.45	31.38
	2	青岛城市传媒股份有限公司	图书、其他	-	-	13,696.44	3.07
	3	山东教育社	图书(万册)	2.70	3,424.53	9,231.73	2.07
	4	齐鲁工业大学	图书(万册)	22.61	40.89	924.58	0.21
	5	潍坊学院	图书(万册)	19.50	37.65	734.09	0.16
	6	山东建筑大学	图书(万册)	32.00	19.26	616.32	0.14
	7	济南新知识图书有限公司	图书(万册)	35.00	17.11	599.00	0.13
	8	山东医学高等专科学校	图书(万册)	23.43	22.63	530.15	0.12
	9	威海职业学院	图书(万册)	23.00	22.07	507.60	0.11
	10	聊城大学	图书(万册)	29.00	15.62	452.98	0.10
合计						167,315.34	37.50

注：1、上表占比情况为对客户销售收入占发行板块抵消后营业收入的比例。

2、2016年公司对枣庄市山亭区教育局销售内容为办公电脑及电教设备。

3、公司与山东教育社的销售额包含对该客户控股子公司山东舜华教育图书发行有限公司的销售。

公司发行板块主要客户为山东省教育厅、青岛市新华书店有限责任公司、山东教育社、各地大中专院校等。公司向客户销售的主要产品为教材教辅及一般图书。报告期内，前十大客户均与公司不存在关联关系。公司与山东省教育厅、青岛城市传媒股份有限公司、山东教育社的合作关系稳固、业务量稳定。部分客户变动情况如下：

报告期内，除山东省教育厅、青岛城市传媒股份有限公司、山东教育社外，

公司其他主要客户排名存在一定变动。事实上，公司与各主要客户一直存在稳定的合作关系，包括各地大中专院校、图书馆等。排名波动主要由于每年各主要客户对个别图书品种需求存在变化。如某年某高校集中采购某类教学用书、图书馆以馆配方式集中采购书等情况均会导致该客户当年销售金额增加，影响主要客户排名，变动情况均在正常的业务合作范围内。

3) 印刷板块前十大客户销售情况

年度	排名	客户名称	产品类型	均价 (元)	销售数量 (万册)	销售收入 (万元)	占比 (%)
2017 年 1-6月	1	山东教育招生考试传媒中心	印刷服务	4.73	180.55	853.16	16.94
	2	中国教育出版传媒股份有限公司	印刷服务	1.58	387.31	612.84	12.17
	3	天津出版传媒集团有限公司	印刷服务	1.01	294.87	297.50	5.91
	4	上海九久读书人文化实业有限公司	印刷服务	2.51	98.77	247.71	4.92
	5	外语教学与研究出版社有限责任公司	印刷服务	0.95	243.79	232.80	4.62
	6	北京新华印刷有限公司	印刷服务	1.71	100.03	170.78	3.39
	7	中国方正出版社	印刷服务	0.85	197.91	168.56	3.35
	8	中国少年儿童新闻出版总社	印刷服务	0.42	310.68	131.14	2.60
	9	中国青年出版社	印刷服务	0.31	392.35	119.86	2.38
	10	江苏凤凰文化贸易集团有限公司	印刷耗材 (万公斤)	15.63	6.08	94.98	1.89
合计						2,929.33	58.16
2016 年	1	中国教育出版传媒股份有限公司	印刷服务	0.51	1,648.17	843.67	8.93
	2	山东省教育招生考试院 山东教育考试 服务中心	印刷服务	4.16	153.29	637.69	6.75
	3	山东大学出版社	印刷服务	1.41	356.85	502.37	5.32
	4	天津新蕾出版社	印刷服务	0.71	592.02	418.30	4.43
	5	外语教学与研究出版社有限责任公司	印刷服务	0.70	482.39	338.48	3.58
	6	上海九久读书人文化实业有限公司	印刷服务	1.38	201.43	278.34	2.95
	7	山东农业知识杂志社	印刷服务	0.50	453.87	225.10	2.38
	8	中国青年出版社	印刷服务	0.26	845.88	221.93	2.35
	9	江苏凤凰文化贸易集团有限公司	其他	15.98 (元/公 斤)	132500 (公斤)	211.69	2.24
	10	教育科学出版社	印刷服务	0.80	201.45	160.99	1.70
合计						3,838.56	40.65
2015 年	1	中国教育出版传媒股份有限公司	印刷服务	2.57	287.63	738.04	8.03
	2	山东省教育招生考试院 山东教育考试 服务中心	印刷服务	5.43	122.84	667.01	7.26
	3	外语教学与研究出版社有限责任公司	印刷服务	1.02	486.18	495.49	5.39
	4	天津新蕾出版社	印刷服务	0.65	524.28	338.62	3.68
	5	中国青年出版社	印刷服务	0.32	922.20	295.68	3.22
	6	山东大学出版社	印刷服务	1.21	221.11	266.70	2.90
	7	江苏凤凰文化贸易集团有限公司	其他	16.24 (元/公 斤)	135300 (公斤)	219.76	2.39
	8	山东农业知识杂志社	印刷服务	0.50	365.68	182.84	1.99
	9	泰山传媒股份有限公司	印刷服务	3.14	51.75	162.29	1.77
	10	上海九久出版社	印刷服务	1.08	115.03	124.30	1.35

年度	排名	客户名称	产品类型	均价 (元)	销售数量 (万册)	销售收入 (万元)	占比 (%)
	合计					3,490.74	37.98
2014 年	1	中国教育出版传媒股份有限公司	印刷服务	2.46	308.76	759.91	7.92
	2	山东省教育招生考试院 山东教育考试 服务中心	印刷服务	3.79	176.24	667.93	6.96
	3	湖北知音传媒股份有限公司	印刷服务	1.85	330.49	611.41	6.37
	4	外语教学与研究出版社有限责任公司	印刷服务	0.88	466.87	411.60	4.29
	5	天津新蕾出版社	印刷服务	0.57	664.30	376.46	3.92
	6	山东大学出版社	印刷服务	1.35	265.72	359.05	3.74
	7	山东农业知识杂志社	印刷服务	0.49	618.36	303.00	3.16
	8	上海九久读书人文化实业有限公司	印刷服务	1.01	243.53	245.20	2.56
	9	中国青年出版社	印刷服务	0.37	657.86	241.26	2.51
	10	中国少年儿童出版社	印刷服务	0.38	294.91	111.72	1.16
	合计					4,087.53	42.61

注：1、上表占比情况为对客户销售收入占印刷板块抵消后营业收入的比例。

公司印刷板块主要客户类型为山东省教育招生考试院及省内外各大出版社，主要销售内容为印刷服务。各主要客户与公司均不存在关联关系。报告期内，公司主要客户情况相对稳定，与一系列公司建立了稳固的合作关系，包括山东省教育招生考试院山东教育考试服务中心、人民教育出版社有限公司、山东大学出版社、天津新蕾出版社、外语教学与研究出版社有限责任公司、上海九久读书人文化实业有限公司、山东农业知识杂志社、中国青年出版社以及中国少年儿童出版社等，由于印刷量随各客户每年需求情况不同有所浮动，主要客户排名也有所变化。报告期内，部分客户变动的主要情况如下：

①2016年，公司与教育科学出版社销售额上升，该公司成为印刷板块前十大客户之一。主要由于公司几年来不断对传统生产线进行升级，引进海德堡四色机、双色双面机等新型印刷设备，产能得到很大提高，与存量客户的业务量得以提高，新客户挖掘能力上升，引起了主要客户的排名变动。

②2015年及2016年，江苏凤凰文化贸易集团有限公司为公司前十大客户。公司对该客户销售内容为公司生产的印刷用材料华福胶，公司多年来与其存在持续的业务往来，最近两年其需求量有所上升，因此公司对其销售额增加。

③2014年湖北知音传媒股份有限公司为公司印刷板块第三大客户，2015年及2016年不再为公司的主要客户，主要是由于该客户经营策略发生变化，撤销了省外印刷点，改为集中印刷以压缩成本，终止与公司的合作。

④2015年及2016年，泰山传媒股份有限公司在公司印刷板块主要客户排

名中分别位列第 9 及第 11 名。主要原因为其教材教辅出版量增加，与公司合作加深。

⑤2014 年，中国少年儿童出版社为公司印刷板块第十大客户，2015 年及 2016 年，公司对该客户销售额有所上升，但由于其他部分客户销售额亦有较大增长，故 2015 年及 2016 年未进入前十大客户之列。

⑥2017 年 1-6 月份，公司印刷板块前十大客户中新增加北京新华印刷有限公司及中国方正出版社。该两家客户与公司业务往来多年，合作关系稳定。今年上半年业务量有所上升。

4) 物资贸易板块前十大客户销售情况

年度	排名	客户名称	产品类型	平均售价 (元)	数量 (万吨)	销售收入 (万元)	占比 (%)
2017 年 1-6 月	1	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	汽车 (辆)	564,177.61	234.00	13,201.76	13.61
	2	山东江河纸业有限责任公司	木浆	4,180.68	1.82	7,599.86	7.84
	3	华泰纸业股份有限公司	木浆	4,291.36	1.55	6,661.90	6.87
	4	山东东昊纸业有限责任公司	木浆	4,082.85	1.52	6,215.59	6.41
	5	上海煦霖国际贸易有限公司	木浆	3,804.72	1.34	5,109.70	5.27
	6	山东枫叶国际贸易发展有限公司	木浆	4,257.45	1.02	4,347.81	4.48
	7	外语教学与研究出版社有限责任公司	纸张	4,954.44	0.55	2,717.34	2.80
	8	山东晨鸣纸业集团股份有限公司	木浆	4,188.03	0.61	2,544.02	2.62
	9	山东金蔡伦纸业有限责任公司	木浆	3,195.96	0.79	2,532.33	2.61
	10	临沂隆安印刷物资有限公司	纸张	5,140.23	0.41	2,110.88	2.18
	合计					53,041.18	54.70
2016 年	1	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	汽车 (辆)	556,212.85	535.00	35,208.27	16.29
	2	山东省轻工工业供销总公司	木浆	3,340.56	5.75	19,201.18	8.89
	3	山东华泰纸业股份有限公司	木浆	3,407.66	4.20	14,315.39	6.63
	4	安徽时代物资股份有限公司	煤炭	347.76	37.42	13,012.18	6.02
	5	山东江河纸业有限责任公司	木浆	3,630.14	3.12	11,320.50	5.24
	6	山东枫叶国际贸易发展有限公司	木浆	3,453.35	3.20	11,049.81	5.11
	7	山东东昊纸业有限责任公司	木浆	3,911.05	2.14	8,350.28	3.86
	8	广州市晨辉纸业有限公司	木浆	3,752.49	1.44	5,402.54	2.50
	9	山东标典纸业有限公司	木浆	3,719.61	1.37	5,104.15	2.36
	10	湖南省轻工盐业集团有限公司	木浆	3,747.50	1.24	4,652.31	2.15
	合计					127,616.61	59.06
2015 年	1	山东江河纸业有限责任公司	木浆	4,414.04	4.90	21,636.65	9.03
			煤炭	271.06	7.27	1,971.01	0.82
			化工品	1,535.11	0.50	767.11	0.32
		小计	-	-	24,374.77	10.17	
	2	安徽时代物资股份有限公司	煤炭	349.17	26.11	9,116.85	3.80
			木浆	4,264.50	1.00	4,269.52	1.78
小计			-	-	13,386.37	5.58	

	3	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	汽车	644,419.80	184.00	11,857.32	4.95
	4	广州市晨辉纸业有限公司	木浆	4,003.09	2.82	11,287.67	4.71
	5	福建省和格信息科技有限公司	木浆	3,895.66	2.27	8,840.72	3.69
	6	山东博汇集团有限责任公司	木浆	3,733.25	1.61	6,010.53	2.51
原煤			0.85	15	12.82	0.01	
其他			-	-	3750.23	1.56	
小计			-	-	9,773.58	4.08	
	7	北京百鹤商贸有限责任公司	木浆	4,962.77	1.59	7,872.33	3.28
	8	江苏鸿信商贸发展有限公司	木浆	5,307.69	1.34	7,112.31	2.97
	9	厦门建发纸业有限公司	木浆	3,744.38	1.44	5,378.35	2.24
纸张			3,824.06	0.41	1,560.94	0.65	
小计			-	-	6,939.29	2.89	
	10	湖北长江出版印刷物资有限公司	木浆	3,978.63	1.50	5,986.86	2.50
	合计					107,431.22	44.81
2014 年	1	HUIXIN CO., LIMITED	木浆	4,422.62	8.39	37,091.98	16.23
	2	山东江河纸业有限责任公司	木浆	5,252.11	2.41	12,653.92	5.54
	3	山东标典纸业有限公司	木浆	5,330.32	2.33	12,425.08	5.44
	4	山东东昊纸业有限公司	木浆	4,192.84	2.50	10,498.38	4.59
	5	DRAGON CROWN TRADING LIMITED	木浆	4,938.44	1.12	5,508.39	2.41
			棕榈油	5,169.06	0.83	4,279.98	1.87
			小计	-	-	9,788.37	4.28
	6	北京百鹤商贸有限责任公司	木浆	4,858.24	1.65	8,038.97	3.52
	7	GOLDEN LORD(HONG KONG) LIMITED	木浆	4,861.87	1.61	7,842.44	3.43
	8	临朐玉龙造纸有限公司	木浆	6,377.20	0.90	5,732.72	2.51
			纸张	4,411.60	0.00	2.05	0.00
			小计	-	-	5,734.77	2.51
	9	江苏荣茂昌化学品贸易有限公司	木浆	5,160.87	0.87	4,479.75	1.96
	10	天津市金南盛达实业有限公司	木材	1,798.79	2.16	3,877.96	1.70
	合计					112,431.62	49.21

注：1、上表占比情况为对客户销售收入占物资贸易板块抵消后营业收入的比例。

公司物资贸易板块的主要客户类型为贸易公司、纸业公司等，主要销售产品包括木浆、纸浆、汽车、煤炭、棕榈油等，主要客户与发行人均不存在关联关系。

报告期内，公司物资贸易板块主要客户结构合理，拥有一批合作稳定、关系良好的重要客户，包括一系列纸业公司，如山东江河纸业有限责任公司、山东华泰纸业股份有限公司、山东标典纸业有限公司、山东博汇纸业股份有限公司等。公司与上述企业在木浆销售方面存在长期合作，根据其每年需求情况，销售额存在一定波动。同时，公司与省内外同行业贸易企业也有长期合作，如山东枫叶国际贸易发展有限公司等。物资贸易行业性质也决定了公司物资贸易板块主要客户不会一成不变，而是跟随市场行情发生变动。报告期内，公司物资贸易板块部分主要客户变动情况及原因如下：

①公司物资贸易板块主要经营木浆进出口业务，由于木浆贸易的准入门槛较低，市场相对开放，竞争也较为激烈。除部分与公司存在长期稳定合作的客户外，公司通过积极把握市场机遇、及时捕捉市场信息，开拓了部分新客户，如湖北长江出版印刷物资有限公司、湖南省轻工盐业集团有限公司、福建省和格信息科技有限公司等。

②2014年，HUIXIN CO., LIMITED、DRAGON CROWN TRADING LIMITED 以及 GOLDEN LORD(HONG KONG) LIMITED 三家公司均为公司物资贸易板块的前十大客户。2015年以后不在为公司主要客户。主要因为2015年以来，公司受外汇额度、汇率风险等因素限制，转口贸易业务逐渐减少，贸易重心向境内倾斜。

③2016年，山东省轻工业供销总公司为公司物资贸易板块的主要客户之一。公司与该客户经营范围相近，但贸易产品的品种、货源有所不同，业务内容上存在一定互补。公司与该客户一直存在业务往来，2016年对该客户的调货量有所增加，销售金额上升，因此该年其成为公司物资贸易板块的第二大客户。

④2015年及2016年，安徽时代物资股份有限公司、青岛恒昌隆汽车销售有限公司成为公司物资贸易板块前十大客户。主要由于近年来公司积极探索新的业务机会，涉足汽车、煤炭、化工品等产品的贸易业务。通过汽车、煤炭、化工品等贸易产品积极探索多元化业务领域，也为公司创造了新的收入来源。公司于2015年8月开始，介入汽车销售领域并取得一定成效，与青岛恒昌隆汽车销售有限公司建立了良好的合作关系，双方合作稳定。煤炭业务方面，公司与安徽时代物资股份有限公司建立了新的合作关系。

⑤2017年1-6月份，公司物资贸易板块前十大客户新增上海煦霖国际贸易有限公司、金蔡伦纸业公司及临沂隆安印刷物资有限公司。其中，上海煦霖国际贸易有限公司为公司今年新开拓客户，主要销售内容为木浆，未来存在持续的合作计划。金蔡伦纸业公司多年来与外贸公司存在长期稳定合作，是公司物资贸易板块的重要客户，未来将会保持持续稳定的合作。临沂隆安印刷物资有限公司与公司业务往来多年，合作稳定，2017年上半年业务量增加。

综上，公司一方面积极维护各业务板块现有客户业务，为其提供优质的内容

资源和发行服务，紧跟现有客户需求，不断进行新的内容开发和服务升级。另一方面，公司积极进行产业升级，挖掘新客户，探索新的合作领域，一定程度上分散了客户相对集中的风险。

5) 各板块产品存货归属情况

公司出版、发行、物资贸易及印刷板块存货在销售前归公司所有，在实现销售后，存货归属于客户所有，其相关风险与报酬均相应转移。

(3) 主要客户获取方式及客户需求

1) 出版、发行板块

①主要客户获取方式

公司自成立以来，经过数十年发展和积淀，已在现有领域拥有了一批稳定的客户群体。各出版社具备雄厚专业人才储备和资金，通过几十年的发展和壮大，建立了庞大而稳固的读者群，在山东省乃至全国打造了一系列知名品牌。公司获取主要客户多为多年合作的老客户，且为业内信誉良好的公司；新客户多选择口碑好，业务能力的客户，双方经过一定时间的现款业务合作后，再转为账期客户。

②客户需求情况

公司出版、发行板块主要客户结构稳固，客户需求随市场情况如当年某采购数种的增加或者减少、征订数量变化而存在波动，但总体保持稳定，不存在较大规模的需求变化。

2) 印刷板块

①主要客户获取方式

公司各印刷单位，内部客户由股份公司统一安排，外部客户获取主要通过公司经营开发部通过走访、投标、客户介绍等方式进行承揽。近年来，随着公司印刷板块生产技术提高、生产能力增加，争取外部客户的能力也随之提高，议价能力增强。

②客户需求情况

公司印刷板块主要客户包含股份内部客户及外部客户。内部客户通过股份公

司统一安排，需求量稳定。外部客户需求量根据其采购产品不同，有所差别。一般情况下，教材教辅类产品的客户采购需求稳定，采购周期固定；一般图书类产品的需求会随市场变化发生改变，采购要求和周期不固定，在合理范围内波动。

3) 物资贸易板块

①主要客户获取方式

公司目前的主要大客户获取渠道有：1、工厂推荐。公司目前的业务为工厂下级的总代理商或大盘商，公司同工厂共同维护市场和客户，工厂会推荐部分地方的大客户给公司，但必须符合公司的经营要求。2、公司在跑市场和跑客户期间，沟通交流相互推荐认识的客户，需求相符且能满足公司要求的。3、上游工厂推出部分产品，经公司的市场调研，下游客户有兴趣且满足销售要求的。4、跑市场过程中，了解客户的具体需求，公司向上游工厂寻求资源的，能够满足销售要求的。

②客户需求情况

公司物资贸易板块主要贸易产品包括木浆、纸张等传统产品，该类产品的准入门槛低，市场竞争充分，客户需求也会根据市场情况发生变化，但总体保持稳定。近年来积极展开多元化探索的汽车、煤炭及化学品等，客户产品需求随市场情况变动明显，公司通过深入了解行业特点、及时把握市场动态，竭力捕捉客户需求。

(4) 主要客户未来发展计划

根据公开信息，公司主要客户的未来发展计划如下：

序号	客户名称	未来发展计划
1	北京当当网信息技术有限公司	北京当当网信息技术有限公司致力于为全球使用中文上网的人们享受网上购物带来的乐趣——丰富的种类、7×24购物的自由、优惠的价格、架起无界限沟通的桥梁。自成立以来，销售额连年迅猛递增，成为中国网上购物第一店。目前，当当网站属于B2C类型，由企业直接面向消费者销售产品和服务。在B2C模式的基础上，当当网准备向C2C模式发展。
2	江苏圆周电子商务有限公司	江苏圆周电子商务有限公司自上线图书业务以来，经过几年发展拓展了音乐、影视、教育英文原版图书业务、图书的海外业务。未来将对业务进行持续的创新，不断创新业务模式，最终目标是为读者打造最佳的购书服务平台。
3	青岛新华书店有限责任	近年来，通过创新发展，青岛新华书店有限责任公司先后建成的网络书店、微书城和“明阅岛”24小时书店等特色书店，初步形成了实体店、网店、微

序号	客户名称	未来发展计划
	公司	店 O2O 融合发展的全链架构模式。目前该公司紧紧围绕“转型升级、流程再造”的发展战略，坚持以增量求规模，以创新求突破，积极适应新常态，抢抓机遇谋发展，用新的思维模式，不断向新的商业业态转型。
4	浙江省新华书店集团有限公司	浙江省新华书店集团有限公司未来将继续坚持图书销售为主业，综合运用信息技术、大数据、云计算，延伸产品和服务领域，形成多元化战略。
5	中南天使（湖南）文化传媒有限公司	中南天使（湖南）文化传媒有限公司将不断扩张与完善出版平台，拓展在国内的出版市场，构建成为“品牌+渠道”的优质媒体，重点打造在国内乃至整个亚洲都具有影响力、生命力的高品质图书，为广大青少年读者提供优质、健康向上的阅读产品，努力成为中国最大的青少年流行阅读品牌提供商。
6	山东省教育厅	山东省教育厅 2017 年重点工作涵盖四个重要方面：深化基础教育综合改革；做到抓落实，着力实现政策“红利”最大化，抓深化，着力推动工作向纵深突破；推进教育惠民重点工程；落实教育精准扶贫任务；全面加强党的建设。

（七）主要产品的原材料

1、主要产品的原材料及供应情况

公司的主要原材料为出版物的纸张及内容。

纸张主要由公司下属子公司物资公司对外采购，主要供应商有山东华泰纸业股份有限公司、山东标典纸业有限公司等。

内容主要有三种来源，一是通过委托独立撰稿人撰写并支付稿费，二是从版权所有人处购买图书版权并支付版权转让费，三是与原创出版单位签订代理合同、支付代理费用。

2、主要原材料的价格及变动趋势

公司出版环节主要原材料有纸张及内容等，发行环节主要销售产品为教材教辅及一般图书等出版物，公司各环节主要原材料情况如下：

（1）纸张

公司采购的纸张既为公司出版环节主要产品的原材料又为公司物资外贸业务对外销售的产品。报告期内，公司纸张采购及自用、外销情况如下：

年份	项目	采购金额（万元）	采购数量(吨)	平均采购价格（万元/吨）
2017 年 1-6 月	采购总额	47,765.35	99,944.26	0.48
	当期自用	16,168.53	33,824.81	0.48

年份	项目	采购金额(万元)	采购数量(吨)	平均采购价格(万元/吨)
	当期外销	28,912.68	62,628.11	0.46
2016年	采购总额	92,451.96	239,541.34	0.39
	当期自用	32,067.24	73,492.37	0.44
	当期外销	58,414.00	156,186.47	0.37
2015年	采购总额	104,552.75	271,964.01	0.38
	当期自用	34,784.97	77,512.12	0.45
	当期外销	72,694.61	192,545.55	0.38
2014年	采购总额	91,925.90	229,978.46	0.40
	当期自用	28,820.30	63,340.02	0.46
	当期外销	62,537.48	229,475.46	0.27

(2) 内容

公司采购的内容分为稿酬、版权费和著作权使用费。稿酬和版权费是原创出版业务中给予作者和版权方的费用，稿酬按照字数（10-300元/千字）或者版税（码洋的3%-12%）付费，版权费按照出版图书码洋或者实洋的一定比例（1%-12%）抽取；著作权使用费为代理商给予原创出版商一定比例（3%-12%）的费用。

(3) 教材教辅及一般图书

公司发行环节主要采购产品包括教材教辅及一般图书，下表通过可比公司发行业务营业收入除以销量得出可比公司平均销售单价，并依据当年发行业务毛利率得出平均销售成本区间。

报告期内，公司采购的主要图书价格情况与市场相同产品价格情况对比如下：

年度	主要产品	采购总额(万元)	数量(万册)	平均单价(元/册)	可比公司平均销售成本区间(元/册)
2017年 1-6月	教材教辅	81,131.34	15,411.28	5.26	-
	一般图书	38,813.81	2,944.44	13.18	-
2016年	教材教辅	241,784.65	48,211.49	5.02	3.79-5.78
	一般图书	76,033.48	6,119.78	12.42	10.94-16.91
2015年	教材教辅	234,735.56	47,781.77	4.91	3.68-5.92
	一般图书	67,962.04	5,549.15	12.25	9.69-16.58
2014年	教材教辅	215,952.19	45,214.51	4.78	3.67-6.51
	一般图书	89,349.12	9,200.82	9.71	9.66-14.40

注：2017年1-6月，多数可比公司未披露教材教辅及一般图书的销售数量。

通过对比，公司采购的教材教辅及一般图书均处于同行业可比上市公司销售成本区间范围内，采购价格合理。

3、原材料占主营业务成本的比例

(1) 出版业务板块主营业务成本构成情况

单位：万元

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
纸张、光盘等材料费	21,845.90	36.62	43,482.76	34.66	45,182.61	37.49	43,222.47	37.74
稿费	9,758.10	16.36	16,610.26	13.24	15,033.11	12.47	13,785.39	12.04
租型费	3,163.43	5.30	6,900.03	5.50	6,582.23	5.46	5,049.30	4.41
外购版权	201.49	0.34	376.37	0.30	560.77	0.47	664.08	0.58
编录经费	2,058.51	3.45	5,043.29	4.02	6,411.81	5.32	6,606.46	5.77
印装费	20,312.66	34.05	45,966.77	36.64	39,388.51	32.68	40,715.00	35.55
加工费、制作费及其他	2,314.19	3.88	7,063.13	5.63	7,369.30	6.11	4,476.81	3.91
合计	59,654.28	100.00	125,442.61	100.00	120,528.34	100.00	114,519.51	100.00

本公司出版业务的成本主要是图书成本，即图书在出版过程中所消耗的材料费、编排费用、加工费用、编录经费等各种费用的总和，可以分为直接成本和间接成本两种：

1) 图书的直接成本由编务费用和印务费用构成。编务费用主要包含稿酬、版税、租型费、外编费、审稿费、组稿费等，编务费用由责任编辑根据合同约定和实际工作量等核定到图书成本中；印务费用主要包含纸张费、排版费、印刷装订费等，印务费用由印制部门根据印制合同和实际耗材、工作量等核定到图书成本。图书直接成本的归集要在图书出版入库之前完成。

2) 间接费用是指图书在出版过程中所发生的编录人员的人工成本、办公费、差旅费、会议费、资料费等，即编录经费。

本公司出版企业的成本核算流程主要是对图书生产费用按照单品种进行归集与分配，从而计算出不同品种图书的实际成本。对图书品种实行项目管理，每种图书（含再版图书）都有唯一的项目编号。在图书印制前，编辑部门根据立项信息预估每种图书的纸张费、印刷费、稿酬费、排版校订等费用。图书生产加工过程中，责任编辑和印制部门根据每种图书已经发生的纸张费、印刷费、稿酬费、排版校订费等进行归集并计入该图书生产成本科目对应的成本项目，即借：生产

成本—纸张费、印刷费等，贷：应计生产成本，待实际结算时，借：应计生产成本、应交税费等，贷：应付账款。图书印制过程中发生的编录经费，按比例分摊至图书成本，即借：生产成本-编录经费，贷：制造费用-编录经费。待图书印制完毕，按照图书所发生的全部成本，从生产成本转入库存商品。实际销售时，按照每本图书的单位成本和销售数量从库存商品结转至主营业务成本。

报告期内，公司出版业务营业成本呈逐年上升的趋势，主要系各类图书出版业务收入持续增长致使出版业务成本持续增加。报告期内，公司出版业务成本构成以纸张、光盘等材料费、印装费及稿酬费用为主，2014年至2017年1-6月三项成本项目合计占营业成本的比例分别为85.33%、82.64%、84.54%及85.92%，成本结构相对稳定。

(2) 发行业务板块主营业务成本构成情况

单位：万元

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
教材教辅	119,418.77	71.37	250,574.70	74.04	234,652.52	75.24	214,311.22	71.71
一般图书	38,353.42	22.92	72,281.92	21.36	68,439.59	21.94	74,816.26	25.03
音像制品	1,111.16	0.66	2,328.72	0.69	2,448.47	0.79	3,020.70	1.01
文化用品及其他	8,437.54	5.04	13,235.82	3.91	6,349.15	2.04	6,711.82	2.25
合计	167,320.89	100.00	338,421.16	100.00	311,889.73	100.00	298,860.00	100.00

本公司发行业务的成本核算为图书及音像制品等商品的采购成本，其采购运费由供应商承担，采购退货运费直接在费用列支，因此图书及音像制品等商品的成本为商品采购价款，没有其他采购成本。发行人在商品进销存核算时将商品码洋与进价之间的差额做商品进销差价，每月按移动加权平均法计算差价率，按每月销售总实洋乘以差价率计算月分摊商品进销差价，对应按每月销售总码洋减去月分摊商品进销差价得出成本金额，结转至主营业务成本。

报告期内发行业务营业成本呈上升趋势，主要系教材教辅类图书发行收入持续增长所致。从成本结构看，教材教辅类图书发行成本持续增加，音像制品发行成本持续下降，一般图书、文化用品及其他商品的发行成本具有一定的波动性，与上述各类商品发行业务收入变动趋势一致。

(3) 印刷业务板块主营业务成本构成情况

单位：万元

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
纸张	1,295.98	17.65	3,081.55	18.80	2,598.08	16.80	2,956.60	21.16
辅助材料	1,239.56	16.88	3,138.60	19.15	3,105.91	20.08	2,656.79	19.02
制造费用	2,559.59	34.86	4,752.04	29.00	4,743.46	30.67	4,390.91	31.43
直接人工	1,676.96	22.84	3,893.34	23.76	3,240.92	20.96	2,577.88	18.45
其他	570.52	7.77	1,521.41	9.28	1,777.44	11.49	1,388.83	9.94
合计	7,342.61	100.00	16,386.94	100.00	15,465.81	100.00	13,971.01	100.00

印刷业务的成本主要是印刷加工发生的直接材料、直接人工、制造费用。直接材料主要包括油墨、PS版、热熔胶等；直接人工系直接从事产品生产人员的工资、津贴以及其他各种属于工资性质的补贴；制造费用系核算生产工序车间为加工产品和提供劳务而发生的各项间接费用，包括生产设备的折旧费用和维修费用、机物料消耗费用、以及水电费用等。直接材料费用按照不同工序车间耗用的数量分别进行归集，借：生产成本-直接材料，贷：原材料；直接人工为各工序车间的计件工资，按照不同工序车间工人完成的工作量进行归集，借：生产成本-工资，贷：应付职工薪酬；制造费用中机器设备的折旧费用可以直接归集各工序车间的，不用进行分配，共用资产的折旧费按照使用比例进行分配，借：制造费用-折旧费，贷：累计折旧。租赁费用按照各工序车间所占用的面积进行分配。水电等费用按照不同工序车间耗用的数量进行分配。印刷业务的成本采用平行结转分步法进行核算，成本核算人员恰当的归集各项费用后，按照不同的工序进行结转至生产工序车间，再由各工序车间进行归集分配，结转至库存商品，借：库存商品，贷：生产成本。月末将当期已确认收入的印刷物成本结转至主营业务成本。

报告期内公司印刷业务营业成本呈逐年上升趋势，主要由于2015年6月泰安印务、金坐标两家新增印刷厂投产，使得公司印刷业务产能提高、印刷业务收入增长所致。报告期内，由于带纸印刷业务量的变动导致纸张成本具有一定的波动性，直接人工、辅助材料及制造费用持续增长，与营业收入持续增长的趋势相符合。

(4) 物资贸易业务板块主营业务成本构成情况

单位：万元

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
纸张	40,378.33	38.53	83,038.21	34.75	100,448.69	37.46	84,258.47	33.72
木浆	47,493.00	45.32	100,087.50	41.89	122,864.26	45.82	143,487.97	57.43
油墨	1,210.21	1.15	2,584.32	1.08	2,559.20	0.95	4,164.46	1.67
器材、设备	2,262.35	2.16	4,551.52	1.90	5,107.42	1.90	2,925.36	1.17
汽车	13,189.59	12.59	34,801.00	14.56	11,832.60	4.41	-	-
其他	261.15	0.25	13,882.63	5.81	25,355.98	9.46	15,009.87	6.01
合计	104,794.62	100.00	238,945.18	100.00	268,168.15	100.00	249,846.13	100.00

本公司物资贸易业务属于商品流通业务，货物主要是采购的纸张、油墨、器材、机械、木浆等物资，采购成本主要包括货物的买价、运输费等。物资业务的营业成本主要是采购价款，运费根据合同约定包含在购货价格中或者单独结算，单独结算的运输费及仓储费用计入销售费用。物资成本结转时按照移动加权平均法计算商品单位成本，乘以相应的销售数量结转至主营业务成本。

2015年度物资贸易业务成本较2014年度增加18,322.02万元，主要系当期物资贸易业务积极开展多元化经营，汽车、化工产品等商品的贸易量增加；2016年度物资贸易成本较2015年度减少29,222.97万元，主要由于当期纸张、木浆贸易等商品的贸易量下降。报告期内，木浆销售成本持续下降，主要人民币汇率走势状况加剧了外贸业务的经营风险，公司控制了进口木浆的贸易业务，木浆贸易量持续下降。

报告期内，公司各类业务成本核算方法具有一致性，产品成本费用确认与计量完整、合规，成本结转与销售收入确认匹配。

4、主要供应商情况

(1) 公司报告期内合并口径前五大供应商情况

期间	序号	供应商名称	采购内容	采购额(万元)	占营业成本比
2017年1-6月	1	山东华泰纸业股份有限公司	纸张	11,265.51	4.54%
	2	CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	木浆	9,035.89	3.64%
	3	山东同基科技发展有限公司	木浆	7,657.73	3.09%
	4	青岛城市传媒股份有限公司	图书	7,909.94	3.19%
	5	上海弘升纸业有限公司	木浆	7,418.27	2.99%
			合计	-	43,287.34
2016年	1	山东华泰纸业股份有限公司	纸张	28,065.65	5.26%
	2	青岛城市传媒股份有限公司	图书	21,783.45	4.08%
	3	山东同基科技发展有限公司	木浆	15,642.74	2.93%

期间	序号	供应商名称	采购内容	采购额(万元)	占营业成本比
	4	山东博汇集团有限公司	纸张等	15,498.99	2.90%
	5	ALLIANZ INTERNATIONAL PTY LIMITED	汽车	14,684.74	2.75%
	合计		-	95,675.57	17.93%
2015年	1	山东博汇集团有限公司	纸张、木浆等	31,192.06	5.95%
	2	山东华泰纸业股份有限公司	纸张	23,152.45	4.41%
	3	青岛城市传媒股份有限公司	图书	19,883.56	3.79%
	4	岳阳林纸股份有限公司	木浆	17,875.18	3.41%
	5	CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A	木浆	16,345.44	3.12%
	合计		-	108,448.69	20.67%
2014年	1	TC INTERNATIONAL INVESTMENT(HONGKONG)CO., LTD	木浆	38,640.14	7.56%
	2	CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	木浆	25,687.97	5.03%
	3	山东华泰纸业股份有限公司	纸张	19,999.17	3.91%
	4	青岛城市传媒股份有限公司	图书	19,575.19	3.83%
	5	INTERNATIONAL FOREST PRODUCTS LLC	木浆	15,719.80	3.08%
	合计		-	119,622.27	23.41%

报告期内，公司前五大供应商的采购金额占公司营业成本的比重较低，不存在向单个供应商的采购比例超过 50% 的情形。

公司不存在董事、监事、高级管理人员、核心技术人员和主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东在前五名供应商占有权益的情况。

(2) 各业务板块业务主要供应商情况

报告期内，公司各环节采购的主要商品（或服务）及供应商情况如下：

1) 出版业务

公司出版业务环节主要采购的商品或服务为纸张、内容、印刷服务，图书出版用纸张主要由物资公司内部供应，因此出版业务板块外部采购的主要对象为内容及印刷服务供应商。

报告期内，公司出版业务前五大供应商情况如下表：

期间	序号	供应商名称	采购内容	采购数量	采购额(万元)	占营业成本比
2017年 1-6月	1	山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司	印刷费	-	2,854.67	4.79%
	2	山东泽瑞书业有限公司	其他直接费用	-	2,778.92	4.66%
	3	中国教育出版传媒股份有限公司	版权、音像制品	-	1,548.06	2.60%
	4	济宁市火炬书刊印务中心	印刷费	-	1,226.99	2.06%
	5	山东汶上新华印刷有限公司	印刷费	-	934.83	1.57%
合计				-	9,343.47	15.67%
2016年	1	中国教育出版传媒股份有限公司	版权、音像制品	-	6,264.24	4.99%

期间	序号	供应商名称	采购内容	采购数量	采购额 (万元)	占营业成本比
	2	山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司	印刷费	-	5,422.38	4.32%
	3	山东泽瑞书业有限公司	其他直接费用	-	3,656.03	2.91%
	4	山东奥文印业有限公司	印刷费	-	3,515.38	2.80%
	5	山东新华印刷厂潍坊厂	印刷费	-	1,977.49	1.58%
	合计				-	20,835.51
2015年	1	中国教育出版传媒股份有限公司	版权、音像制品	-	6,794.69	5.64%
	2	山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司	印刷费	-	5,914.03	4.91%
	3	山东奥文印业有限公司	印刷费	-	3,749.49	3.11%
	4	山东泽瑞书业有限公司	其他直接费用	-	2,651.94	2.20%
	5	山东新华印刷厂潍坊厂	印刷费	-	2,177.69	1.81%
合计				-	21,287.84	17.66%
2014年	1	山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司	印刷费	-	5,759.81	5.03%
	2	中国教育出版传媒股份有限公司	版权、音像制品	-	5,724.46	5.00%
	3	山东奥文印业有限公司	印刷费	-	2,972.29	2.60%
	4	山东人民印刷厂	印刷费	-	2,722.39	2.38%
	5	山东盛世恒睿书业有限公司	其他直接费用	-	2,541.58	2.22%
合计				-	19,720.54	17.22%

注：其他直接费用指合作出版过程中，向合作方支付的包括印制费用、纸张费用等费用。

报告期内，公司出版业务供应商较为稳定，主要变化为：2014年公司委托人民印刷厂进行图书印刷。为避免同业竞争，2015年8月山东出版集团将山东人民印刷厂及其泰安分厂的印刷设备等经营性资产分别转让给公司所属子公司金坐标印务和泰安印务，因此2015年后公司不再委托人民印刷厂进行图书印刷。公司与山东汶上新华印刷有限公司于2015年开始合作，主要负责为公司印刷《决胜高考》导练册以及《新校园双成新学案》等教辅，由于该等教辅市场畅销，印量增加，因此该公司2017年1-6月进入公司出版板块前五大供应商。

2) 发行业务

报告期内，公司发行业务主要采购的商品包括图书、音像制品、文化用品及其他商品。

报告期内，公司发行业务前五大供应商情况如下表：

年份	序号	供应商名称	采购内容	采购数量 (万册)	采购额 (万元)	占营业成本比
2017年1-6月	1	青岛城市传媒股份有限公司	图书	1,569.11	7,896.71	4.72%
	2	济南出版有限责任公司	图书	534.64	3,115.17	1.86%
	3	石油大学出版社	图书	305.60	2,276.96	1.36%
	4	泰山传媒股份有限公司	图书	298.99	1,629.57	0.97%
	5	枣庄亿维电子科技有限公司	其他	14.00	1,382.60	0.83%
合计				-	16,314.24	9.75%
2016年	1	青岛城市传媒股份有限公司	图书	4,496.10	21,783	6.44%
	2	中国教育出版传媒股份有限公司	图书、音像制品	-	7,206.83	2.13%
	3	外语教学与研究出版社有限责任公司	图书	770.75	6,706.66	1.98%

年份	序号	供应商名称	采购内容	采购数量 (万册)	采购额 (万元)	占营业 成本比
	4	泰山传媒股份有限公司	图书	1,350.30	6,304.51	1.86%
	5	济南出版有限责任公司	图书	1,165.35	5,693.73	1.68%
	合计		-	-	47,695.20	14.09%
2015 年	1	青岛城市传媒股份有限公司	图书	4,303.78	19,883.56	6.38%
	2	外语教学与研究出版社有限责任公司	图书	891.44	6,756.05	2.17%
	3	泰山传媒股份有限公司	图书	1,481.97	6,566.18	2.11%
	4	中国教育出版传媒股份有限公司	图书	1,021.05	6,043.24	1.94%
	5	济南出版有限责任公司	图书	1,183.22	5,811.10	1.86%
	合计		-	-	45,060.12	14.45%
2014 年	1	青岛城市传媒股份有限公司	图书	4,074.67	19,575.19	6.55%
	2	泰山传媒股份有限公司	图书	1,787.74	8,456.80	2.83%
	3	济南出版有限责任公司	图书	1,387.79	7,483.05	2.50%
	4	中国教育出版传媒股份有限公司	图书、音像制品	-	6,855.87	2.29%
	5	外语教学与研究出版社有限责任公司	图书	672.75	5,647.75	1.89%
	合计		-	-	48,018.66	16.07%

报告期内，公司发行业务的主要供应商前五名基本没有变化。对于教材教辅方面，公司拥有人民教育出版社、北京师范大学出版社、外语教学与研究出版社、石油大学出版社等单位在山东省内教材教辅的代理权并与其始终保持着稳定的合作关系。对于一般图书，公司拥有山东省内最完善的发行网络与发行渠道，与一般图书的供应商始终稳定进行合作。新华书店集团与枣庄亿维电子科技有限公司始终有合作关系，主要向其采购电教仪器，如教学一体机等，新华书店集团电教仪器类商品销售不断增长，采购需求增加。

3) 物资贸易业务

报告期内，公司物资贸易业务主要采购的商品系自用纸张及其他印刷物资，外销纸张、纸浆及其他贸易物资。

报告期内，公司物资贸易业务前五大供应商情况如下表：

年份	序号	供应商名称	采购内容	采购数量	采购额 (万元)	占营业 成本比
2017年 1-6月	1	山东华泰纸业股份有限公司	纸张(吨)	23,408.45	11,265.51	10.75%
	2	CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	木浆(吨)	23,341.83	9,035.89	8.62%
	3	山东同基科技发展有限公司	木浆(吨)	18,390.16	7,657.73	7.31%
	4	上海弘升纸业有限公司	木浆(吨)	19,752.80	7,418.27	7.08%
	5	山东泉林纸业有限责任公司	纸张(吨)	12,866.67	5,382.14	5.14%
	合计		-	-	40,759.54	38.89%
2016年	1	山东华泰纸业股份有限公司	纸张(吨)	67,961.73	25,920.89	10.85%
	2	山东同基科技发展有限公司	木浆(吨)	43,916.81	15,642.74	6.55%
	3	ALLIANZ INTERNATIONAL PTY LIMITED	汽车(辆)	365	14,684.74	6.15%
	4	山东博汇集团有限公司	纸张、木 浆等	-	14,562.86	6.09%
	5	CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	木浆(吨)	31,641.34	12,372.15	5.18%

年份	序号	供应商名称	采购内容	采购数量	采购额 (万元)	占营业 成本比
		合计	-	-	83,183.38	34.81%
2015年	1	山东博汇集团有限公司	纸张、木浆等	-	31,192.06	11.63%
	2	山东华泰纸业股份有限公司	纸张(吨)	58,511.09	23,101.09	8.61%
	3	岳阳林纸股份有限公司	木浆(吨)	44,879.50	17,875.18	6.67%
	4	CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	木浆(吨)	39,538.39	16,345.44	6.10%
	5	山东晨鸣纸业销售有限公司	纸张(吨)	33,694.66	13,116.57	4.89%
			合计	-	-	101,630.34
2014年	1	TC INTERNATIONAL INVESTMENT(HONGKONG) CO., LTD	木浆(吨)	79,391.72	38,640.14	15.47%
	2	CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A..	木浆(吨)	53,515.38	25,687.97	10.28%
	3	山东华泰纸业股份有限公司	纸张(吨)	48,624.76	19,974.60	7.99%
	4	INTERNATIONAL FOREST PRODUCTS LLC	木浆(吨)	32,677.59	15,719.80	6.29%
	5	山东标典纸业有限公司	纸张等	-	11,676.28	4.67%
			合计	-	-	111,698.79

注：其他包括发行人采购的煤炭、化工产品等物资。

公司物资贸易业务的主要供应商相对比较稳定，但每年会根据所贸易产品的供需情况及市场价格比较调整采购量。其中，2015年公司根据市场需求情况，比较市场价格对岳阳林纸股份有限公司采购的木浆，对山东博汇纸业股份有限公司及山东晨鸣纸业销售有限公司采购的纸张较2014年增加；2016年，公司根据市场供需情况，比较市场价格同时考虑公司当年对不同型号木浆的需求对山东同基科技发展有限公司的采购金额较2015年有所增加。2017年上半年，公司物资贸易板块前五大供应商较上年保持稳定，向CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.的采购量较上年有所增加。公司与上海弘升纸业有限公司2017年开始合作，主要根据市场情况及价格比较向其采购木浆。

4) 印刷业务

公司印刷业务主要采购商品为印刷用纸张、能耗(电能)及其他印刷用原料、物资。

报告期内，公司印刷业务前五大供应商情况如下表：

年份	序号	供应商名称	采购内容	采购数量	采购额 (万元)	占营业 成本比
2017年 1-6月	1	济南纸立方印刷物资有限公司	纸张(吨)	777.70	465.63	6.34%
	2	济南融慧纸制品有限公司	纸张(吨)	520.00	282.94	3.85%
	3	山东江河纸业有限责任公司	纸张(吨)	711.00	227.59	3.10%
	4	岳阳林纸股份有限公司	纸张(吨)	330.00	218.12	2.97%

年份	序号	供应商名称	采购内容	采购数量	采购额 (万元)	占营业 成本比
	5	山东凯色瑞商贸有限公司	纸张(吨)	410.00	171.98	2.34%
	合计		-	-	1,366.26	18.61%
2016 年	1	济南纸立方印刷物资有限公司	纸张(吨)	1,470.95	666.33	4.07%
	2	济南供电局	电(千瓦)	4,931,75 1.00	376.81	2.30%
	3	山东凯色瑞商贸有限公司	纸张(吨)	809.03	366.48	2.24%
	4	东莞市成泰化工有限公司	EVA树脂(千克)	225.60	254.53	1.55%
	5	威海市联桥国际合作集团有限公司	EVA树脂(千克)	248.00	237.30	1.45%
	合计		-	-	1,901.45	11.60%
2015 年	1	济南纸立方印刷物资有限公司	纸张(吨)	1,272.40	565.51	3.66%
	2	济南融慧纸制品有限公司	纸张(吨)	862.89	401.92	2.60%
	3	济南供电局	电(千瓦)	4,809,05 7.00	387.34	2.50%
	4	定南县松源化工有限责任公司	松香树脂(千克)	220.00	302.45	1.96%
	5	济南齐发纸业有限公司	纸张(吨)	618.39	278.88	1.80%
	合计		-	-	1,936.10	12.52%
2014 年	1	山东晨鸣纸业集团股份有限公司	纸张(吨)	1,986.39	874.01	6.26%
	2	山东标典纸业有限公司	纸张(吨)	1,341.76	590.38	4.23%
	3	济南融慧纸制品有限公司	纸张(吨)	866.16	393.45	2.82%
	4	济南齐发纸业有限公司	纸张(吨)	630.32	279.46	2.00%
	5	山东青苑纸业有限责任公司	纸张(吨)	610.25	268.51	1.92%
	合计		-	-	2,405.81	17.22%

公司的印刷业务供应商变动较大,主要是由于公司所属印刷企业每年会根据当年的图书出版量所需纸张,通过市场询价方式选择纸张供应商。同时,印刷板块采购纸张金额相对较小,所以供应商变动情况较大。

(3) 主要原材料主要供应商情况

报告期内,公司按主要原材料分类的前十大供应商情况如下:

1) 纸张

单位:万元

期间	序号	供应商名称	采购金额
2017年1-6月	1	山东华泰纸业股份有限公司	11,265.81
	2	山东泉林纸业有限责任公司	5,382.14
	3	金光纸业(青岛)有限公司	4,135.46
	4	山东晨鸣纸业销售有限公司	3,854.37
	5	山东金蔡伦纸业有限公司	3,507.70
	6	山东江河纸业有限责任公司	3,149.99
	7	岳阳林纸股份有限公司	2,680.02
	8	山东光华纸业集团有限公司	1,576.07
	9	山东标典纸业有限公司	1,273.81
	10	临朐玉龙造纸有限公司	792.72
合计			37,618.09
2016年	1	山东华泰纸业股份有限公司	28,065.87
	2	山东晨鸣纸业集团股份有限公司	9,221.88
	3	山东泉林纸业有限责任公司	9,089.68
	4	山东江河纸业有限责任公司	6,560.69

期间	序号	供应商名称	采购金额
	5	山东金蔡伦纸业有限公司	5,594.21
	6	金光纸业（青岛）有限公司	4,542.36
	7	山东标典纸业有限公司	4,016.05
	8	芬欧汇川（中国）有限公司	2,327.64
	9	山东光华纸业集团有限公司	1,913.31
	10	临朐玉龙造纸有限公司	1,898.19
	合计		73,229.87
2015年	1	山东华泰纸业股份有限公司	23,152.45
	2	山东晨鸣纸业集团股份有限公司	13,310.10
	3	山东博汇纸业股份有限公司	12,328.43
	4	山东泉林纸业有限责任公司	8,319.51
	5	金光纸业（青岛）有限公司	8,084.96
	6	山东江河纸业有限责任公司	5,635.01
	7	山东标典纸业有限公司	4,821.25
	8	山东金蔡伦纸业有限公司	4,622.17
	9	临朐玉龙造纸有限公司	2,406.60
	10	山东光华纸业集团有限公司	2,251.94
合计		84,932.42	
2014年	1	山东华泰纸业股份有限公司	20,878.75
	2	山东标典纸业有限公司	10,659.73
	3	山东晨鸣纸业集团股份有限公司	10,223.39
	4	山东泉林纸业有限责任公司	9,854.49
	5	金光纸业（青岛）有限公司	5,751.94
	6	山东金蔡伦纸业有限公司	4,517.85
	7	山东江河纸业有限责任公司	3,368.12
	8	山东光华纸业集团有限公司	2,449.28
	9	临朐玉龙造纸有限公司	2,201.60
	10	北京欣盈润商贸有限公司	1,764.94
合计		71,670.10	

2) 内容

单位：万元

期间	序号	供应商名称	采购金额
2017年1-6月	1	人民教育出版社有限公司	576.46
		人教教材中心有限责任公司	378.22
		小计	954.68
	2	山东金榜苑文化传媒有限责任公司	316.75
	3	江苏凤凰教育发展有限公司	217.67
	4	济南启嘉文化发展有限公司	197.43
	5	山东京师睿达文化传媒有限公司	146.62
	6	湖南省新教材有限责任公司	118.55
	7	中国人大出版社	61.93
	8	人民美术出版社	50.87
	9	北京三达文化传播有限公司	48.62
10	星球地图出版社	20.80	
合计		3,067.81	
2016年	1	人民教育出版社有限公司	2,267.53

期间	序号	供应商名称	采购金额
		人教教材中心有限责任公司	965.95
		人民教育电子音像出版社有限公司	11.61
		小计	3,245.09
	2	江苏凤凰教育发展有限公司	432.98
	3	济南启嘉文化发展有限公司	414.98
	4	湖南省新教材有限责任公司	276.97
	5	人民出版社	249.15
	6	北京三达文化传播有限公司	190.87
	7	人民美术出版社	117.91
	8	中国人民大学出版社	101.31
	9	北京师范大学出版社	83.61
	10	外语教学与研究出版社有限责任公司	69.45
		合计	5,182.32
2015年	1	人民教育出版社有限公司	2,301.85
		人教教材中心有限责任公司	906.77
		人民教育电子音像出版社有限公司	11.98
		小计	3,220.60
	2	江苏凤凰教育发展有限公司	381.16
	3	湖南省新教材有限责任公司	344.34
	4	济南启嘉文化发展有限公司	344.12
	5	北京三达文化传播有限公司	156.85
	6	武汉市洋溢文化传播有限公司	106.98
	7	人民美术出版社	103.59
	8	外语教学与研究出版社有限责任公司	74.06
	9	北京师范大学出版社	72.58
	10	浙江中南卡通股份有限公司	47.17
	合计	4,851.45	
2014年	1	人民教育出版社有限公司	1,901.05
		人教教材中心有限责任公司	747.96
		人民教育电子音像出版社有限公司	5.99
		小计	2,655.00
	2	北京三达文化传播有限公司	225.06
	3	湖南省新教材有限责任公司	220.39
	4	江苏凤凰教育发展有限公司	183.57
	5	济南启嘉文化发展有限公司	113.35
	6	外语教学与研究出版社有限责任公司	59.67
	7	北京师范大学出版社	57.42
	8	武汉市洋溢文化传播有限公司	30.57
	9	山东省吕剧院	24.17
	10	河北教育出版社有限责任公司	20.92
	合计	3,590.12	

注：人教教材中心有限责任公司与人民教育电子音像出版社有限公司均为人民教育出版社有限公司的全资子公司。

3) 印刷

单位：万元

期间	序号	供应商名称	采购金额
2017年1-6月	1	山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司	2,854.67
	2	济宁市火炬书刊印务中心	1,226.99
	3	山东汶上新华印刷有限公司	934.83
	4	肥城新华印刷有限公司	904.85
	5	济南石茂印务有限公司	387.80
	6	山东新华印刷厂潍坊厂	385.10
	7	日照昆城印业有限公司	332.51
	8	蓬莱市新华印刷有限公司	319.17
	9	深圳当纳利印刷有限公司	230.50
	10	安徽美阅印刷有限公司	204.76
		合计	
2016年	1	山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司	5,422.38
	2	山东奥文印业有限公司	3,515.38
	3	山东新华印刷厂潍坊厂	1,977.49
	4	济宁市火炬书刊印务中心	1,776.97
	5	肥城新华印刷有限公司	1,135.63
	6	日照昆城印业有限公司	598.42
	7	济南鲁艺彩印有限公司	592.88
	8	上海柯创文化传播有限公司	573.36
	9	深圳当纳利印刷有限公司	483.70
	10	湖南新华精品印务有限公司	459.47
		合计	
2015年	1	山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司	5,914.03
	2	山东奥文印业有限公司	3,749.49
	3	山东新华印刷厂潍坊厂	2,177.69
	4	济宁市火炬书刊印务中心	1,901.33
	5	肥城新华印刷有限公司	1,225.79
	6	湖南天闻新华印务有限公司	1,056.38
	7	上海柯创文化传播有限公司	666.85
	8	济南鲁艺彩印有限公司	631.53
	9	山东人民印刷厂	570.94
	10	日照昆城印业有限公司	521.71
		合计	
2014年	1	山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司	5,759.81
	2	山东奥文印业有限公司	2,972.29
	3	山东人民印刷厂	2,722.39
	4	济宁市火炬书刊印务中心	1,898.61
	5	山东新华印刷厂潍坊厂	1,799.19
	6	肥城新华印刷有限公司	1,734.89
	7	济南鲁艺彩印有限公司	727.79
	8	日照昆城印业有限公司	718.54
	9	济南乾丰印刷有限公司	703.60
	10	山东瀚林印务有限公司	489.76
		合计	

(八) 环境保护及安全生产

1、环境保护

公司及下属公司所从事的经营属于对环境影响很小的行业，其中主要是印刷业务会产生一定的噪音和固体废弃物，但均已严格按照国家规定进行了处理，污染物排放达标，具体情况如下：

(1) 公司生产经营中主要排放污染物及排放量

公司印刷业务主要集中在新华印务、金坐标印务、泰安印务、德州印务和潍坊印刷。各公司在生产经营中主要排放污染物及排放量如下：

1) 新华印务

①废水。主要为生活污水，检测结果表明，厂区污水总排口pH范围为7.82-8.07，化学需氧量、动植物油、悬浮物和氨氮的日均浓度值分别为140mg/L、3.75mg/L、84mg/L和41.3mg/L，上述检测项目均符合CJ343-2010《污水排入城镇下水道水质标准》B等级标准。

②废气。主要是印刷车间在生产过程中，油墨的挥发而产生的油墨异味无组织排放，印刷过程加热产生的废气由烟囱直接排出，食堂油烟经安装高效率油烟净化器净化后外排。检测结果表明，烟尘、二氧化硫和氮氧化物的排放浓度平均值分别为13mg/m³、11mg/m³和70mg/m³，排放速率分别为0.02kg/h、0.02kg/h和0.13kg/h，均符合GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》二级标准限值要求。无组织非甲烷总烃检测浓度最大值为0.51kg/m³，符合GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》无组织排放要求。

③固体废弃物。主要为生产固废和职工生活垃圾，生产固废主要是裁切纸张过程中产生的废料，由造纸厂上门回收；油墨使用产生的油墨包装，由生产厂家回收利用；制版废液由具有资质的废物处置公司处理；生活垃圾由环卫部门统一清运、处理。

④噪声。噪声生源主要有印刷机、切纸机、装订机等生产设备，货物搬运过程中的车辆噪声等。昼间噪声检测结果在49.0-52.4dB（A）之间，夜间噪声检测结果在47.2-49.7dB（A）之间，符合GB12345-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》中2类区标准要求。

2) 金坐标印务

①污水。主要为生活污水，检测结果表明，生活污水外排口pH范围为7.12，化学需氧量、悬浮物和氨氮的日均浓度值分别为52mg/L、24mg/L和8.17mg/L，上述检测项目均符合《山东省南水北调沿线水污染物综合排放标准》及其修改单一般保护区标准要求。

②固体废弃物。主要为装订车间的废纸毛，产生量约为1000t/a，处理方式为回收利用。

③噪声。主要为胶印机、印刷机、装订机和切纸机工作时的噪音。检测结果表明昼、夜间厂界噪声均符合GB12345-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》2类功能区标准要求。

3) 泰安印务

①废气。主要为油墨溶剂、热熔胶挥发气体和燃气废气、厨房油烟。排放方式为少量，无组织排放。

②污水。主要为生活污水。

③固体废弃物。主要为废纸等下脚料，由废品回收厂家回收；生活垃圾统一收集后由环卫部门定期清理；废旧ps版、废油墨罐由供应厂家回收；显影废液由具有资质的处置公司回收处理。

④噪声。噪声生源主要有印刷机、胶订机、风机等生产设备。

4) 德州印务

①废气。主要为印刷废气和餐厅油烟废气。印刷废气污染物为非甲烷总烃，通过加强车间通风实现厂界浓度达标；餐厅油烟废气通过油烟净化器实现达标排放。检测结果表明，厂界无组织排放非甲烷总烃浓度最大值为0.74mg/m³，苯浓度均<0.0005mg/m³，甲苯浓度最大值为0.216mg/m³，二甲苯浓度均<0.0005mg/m³，符合《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）表2无组织排放监控浓度限值的要求。

②污水。主要为生活污水，通过化粪池处理后进入开发区污水处理厂实现达标排放。检测结果表明，厂区总排污口检测项目pH、化学需氧量、氨氮、悬浮

物、生化需氧量的检测结果均在标准值范围内，符合《污水排入城镇下水道水质标准》（CJ343-2010）表1A级标准的排放要求。

③固体废弃物。生产固体废弃物主要为废弃纸张，经由收集后外卖；废弃PS版，由厂家回收；废油墨罐，废弃显影液、定影液和墨辊擦拭布，委托青岛新天地固体废弃物综合处置有限公司处理，全部实现不外排。办公生活固体废弃物由环卫部门统一清运，实现无害化处理。

④) 噪声。该项目全部设备采用低噪声设备，采用车间封闭、设备安装做好基础减振，经采取措施并经过建筑物隔音、距离衰减后对厂界噪声的贡献值较小。经检测表明，该企业东、西、南、北厂界昼间、夜间环境噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类标准要求。

5) 华福印刷

①废气。主要为汽车尾气和职工厨房燃气灶产生的废气。汽车尾气实现了达标排放，职工厨房燃气灶产生的饮食油烟经处理实现了 $\leq 2\text{mg}/\text{m}^3$ 的排放。

②废水。主要为生活污水。经处理实现了 $\leq 400\text{mg}/\text{L}$ 和 $\leq 0.556\text{t}/\text{a}$ 的排放浓度及排放量。

③固体废弃物。主要为生活垃圾，通过外运解决；热熔胶生产车间的原料包装等，通过回收利用或外卖处理；印刷材料装订车间的废纸、纸边，通过外卖综合利用处理；机械维修产生的废机油导热油通过厂家回收妥善安置。

④噪声。主要为运输车辆以及加工车间的机械噪声。通过加装隔声门窗、社被递补加缓冲垫，经检测表明，该单位夜间不生产，昼间噪声检测结果低于60dB（A），均达到GB12348-90《工业企业厂界噪声标准》II类标准。

(2) 环保设施的处理能力及实际运行情况

序号	单位名称	设备名称	处理能力	实际运行情况
1	新华印务	白金触媒	VOCS 去除率 96.84%	良好
2		200JC-S40 集尘器	除尘率 90%	良好
3		AM-CBSC101 冲版水循环系统	冲版水 98%循环使用	良好
4	华福印刷	除尘设备	4750 m ³ /h	正常

(3) 报告期各期环保投入和相关费用支出情况

单	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年 1-6 月
---	---------	---------	---------	--------------

位名称	投入项目	费用支出(万元)	投入项目	费用支出(万元)	投入项目	费用支出(万元)	投入项目	费用支出(万元)
新华印务	三废检测、废弃物处理	0.9	白金触媒、集尘器、三废检测	124.24	三废检测、废弃物处理	2.12	无	-
金坐标印务	/	/	污水处理费	1.04	污水处理费	2.23	污水处理费	0.75
泰安印务	废气、废水、噪声达标检测；废物处理	1.3	废气、废水、噪声达标检测；废物处理	1.35	废气、废水、噪声达标检测；废物处理	2	检测费、卫生费、危废品处理费等	2.14
德州印务	垃圾处理费、平整土地、检测费、危废处理、认证费	垃圾处理费15300元，平整土地16372元，检测费4649元，危废处理9600元，认证费16037元	危废处置费、垃圾处理费、环保检测费、复评费、检验费	危废处置费17800元，垃圾处理费21400元、环保检测费2695元，复评费34000元，检验费4000元	垃圾处理费、绿化卫生费、环境检测费	垃圾处理费20400元，绿化卫生费22536元，环境检测费37955元	无	-
华福印刷	/	/	/	/	除尘设备	2.68	无	-

(4) 募投项目所采取的环保措施及相应的资金来源和金额、环保投入与排污量的匹配情况等

本次发行募集资金投资项目包括特色精品出版项目、“爱书客”出版云平台电子书供应能力建设项目、学前教育复合建设项目、基础教育阳光智慧课堂建设项目、职业教育复合建设项目、新华书店门店经营升级改造建设项目、物流二期项目、综合管理信息系统平台项目及补充流动资金等。

根据山东省环境保护厅于2015年9月14日出具的《关于山东出版传媒股份有限公司特色精品出版等项目出具环评批复请示的复函》(鲁环评函[2015]240

号), 特色精品出版项目、“爱书客”出版云平台电子书供应能力建设项目、学前教育复合建设项目、职业教育复合建设项目、基础教育阳光智慧课堂建设项目、综合管理信息系统平台项目不需要开展环境影响评价。

根据济南市环境保护局于 2015 年 9 月 28 日出具的《关于山东出版传媒股份有限公司印刷设备升级改造项目有关环评请示的批复》(济环建管函[2015]61 号), 按照《山东省环境保护厅关于印发<山东省不纳入建设项目环境影响评价审批的目录(试行)>的通知》(鲁环函[2014]44 号)的有关要求, 不含放射性、无强噪声的单独仪器、设备采购(除涉密项目), 可以不办理环境影响评价审批手续。

根据济南市环境保护局于 2015 年 8 月 26 日出具的《关于山东新华书店集团有限公司物流二期项目环境影响报告表的批复》(济环报告表[2015]G55 号), 项目总投资 35,607.21 万元, 其中环保投资 125 万元。

根据山东省环境保护厅于 2015 年 9 月 14 日出具的《关于山东出版传媒股份有限公司特色精品出版等项目出具环评批复请示的复函》(鲁环评函[2015]240 号), 新华书店集团门店经营升级改造建设项目建设建筑面积 5 万平方米及以上或涉及环境敏感区的需做环境影响报告表, 其他需做环境影响登记表; 门店升级改造为租赁、装修的, 不需要开展环境影响评价工作。

2、安全生产

本公司及下属子公司制定了一系列安全生产管理制度, 包括《山东出版传媒股份有限公司安全生产管理规定》(鲁出传媒发[2013]56 号)、《山东新华印务有限责任公司安全生产管理规定》、《山东金坐标印务有限公司安全生产管理制度》、《山东泰安新华印务有限责任公司安全生产规章制度》、《山东省印刷物资有限公司灭火和应急疏散预案》、《山东省印刷物资有限公司生产安全事故综合应急救援预案》、《山东新华书店集团有限公司安全生产管理规定》等。

五、与本公司业务相关的固定资产及无形资产

(一) 主要固定资产

1、主要机器设备情况

截至 2017 年 6 月 30 日，公司及纳入合并报表范围的子公司拥有的固定资产原值为 272,401.38 万元，账面价值为 162,485.42 万元，主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备及其他，各类固定资产的状况如下：

单位：万元

类别	原值	累计折旧	账面价值	成新率
房屋及建筑物	186,726.51	52,809.31	133,911.99	71.72%
机器设备	51,092.82	33,239.28	17,814.73	34.87%
运输设备	9,689.18	7,644.85	2,044.33	21.10%
电子设备	15,041.83	9,873.54	5,168.28	34.36%
其他设备	9,851.04	6,304.94	3,546.09	36.00%
合计	272,401.38	109,871.93	162,485.42	59.65%

截至 2017 年 6 月 30 日，公司单价 500 万元以上的主要生产设备情况如下：

单位：万元

编号	设备名称	数量	原值	账面价值	成新率
1	海德堡 CD-102 对开四色胶印机两台	2	1,591.20	688.84	43.29%
2	小森 S40 轮转机（16 色）2 台	2	1,461.99	498.87	34.12%
3	马天尼飞舞 8000 无线胶订机	1	1,279.88	554.07	43.29%
4	八色胶印轮转机	1	1,279.68	63.98	5.00%
5	平装胶订自动线	1	960.80	48.04	5.00%
6	秋山单张双面多色机	1	920.02	324.94	35.32%
7	对开四色胶印机	1	879.78	43.99	5.00%
8	海德堡对开四色机	1	879.78	319.51	36.32%
9	小森五色胶印机	1	871.78	43.59	5.00%
10	海德堡对开四色胶印机	1	795.60	39.78	5.00%
11	对开四色胶印机	1	795.60	39.78	5.00%
12	对开四色胶印机	1	759.81	37.99	5.00%
13	对开四色胶印机	1	751.81	37.59	5.00%
14	马天尼胶订线	1	747.98	37.40	5.00%
15	对开四色胶印机	1	722.15	584.95	81.00%
16	海德堡平张四色印刷机 CX102-4 一台	1	719.32	594.04	82.58%
17	小森 L-440SP 印刷费（平张机）	1	676.26	244.52	36.16%
18	海德堡速霸四色平张纸胶印机	1	630.10	575.23	91.29%
19	B 型商轮	1	629.01	31.45	5.00%
20	海德堡四色机	1	623.93	564.66	90.50%
21	数码印刷机 SX2700/HD150	1	584.57	385.57	65.96%
22	无线胶订联动机	1	538.46	342.37	63.58%
23	对开四色胶印机	1	535.54	39.70	7.41%
24	对开四色胶印机	1	535.54	26.78	5.00%
25	北人 N300	1	532.73	212.89	39.96%
26	北人无线胶订联动机	1	511.55	71.58	13.99%

公司成新率较低的生产设备，主要系按照折旧计提政策已提足折旧的印刷用机器设备，该等设备能够有效使用且使用状态良好，能够支持生产经营活动，不

会对公司经营活动产生不利影响。

该类生产设备的后续购置计划见招股说明书“第十三节 募集资金运用，六、募集资金投资项目分析，（七）印刷设备升级改造项目，5、项目投资计划及资金来源”。

2、主要自有房屋

截至本招股书签署日，公司及其纳入合并报表范围内的子、分公司拥有的房屋共计 474 处，建筑面积约为 1,097,590.47 平方米。具体情况如下：

（1）已取得权属证书的房屋 451 处，建筑面积共计 1,054,690.35 平方米，约占公司及其纳入合并报表范围的子、分公司使用的房屋总面积的 97.34%。具体情况如下：

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
1	明天社	济房权证历字第 263373 号	历下区经十路 19288 号鲁商泉城中心城市广场 1 号楼 214	682.48	商铺	购买	否
2	德州新华印务	房权证鲁德字第 112042 号	德州经济开发区晶华路西侧	4,107.66	车间	自建	否
3	德州新华印务	房权证鲁德字第 112038 号	德州经济开发区晶华路西侧	7,612.07	车间	自建	否
4	德州新华印务	房权证鲁德字第 112039 号	德州经济开发区晶华路西侧	7,608.29	车间	自建	否
5	德州新华印务	房权证鲁德字第 111830 号	德州经济开发区晶华路西侧	10,190.84	厂房	自建	否
6	德州新华印务	房权证鲁德字第 112037 号	德州经济开发区晶华路西侧	4,149.78	办公	自建	否
7	德州新华印务	房权证鲁德字第 111776 号	新华路 155 号	117.15	仓库	自建	否
8	德州新华印务	房权证鲁德字第 111777 号	新华路 155 号	142.45	交换器房	自建	否
9	德州新华印务	房权证鲁德字第 111778 号	新华路 155 号	1,512.00	仓库	自建	否
10	德州新华印务	房权证鲁德字第 111779 号	新华路 155 号	1,927.80	仓库	自建	否
11	德州新华印务	房权证鲁德字第 111780 号	新华路 155 号	1,497.00	车间	自建	否
12	德州新华印务	房权证鲁德字第 111781 号	新华路 155 号	476.65	招待所	自建	否
13	德州新华印务	房权证鲁德字第 111782 号	新华路 155 号	973.40	车间	自建	否
14	德州新华印务	房权证鲁德字第 111783 号	新华路 155 号	5,334.07	综合楼	自建	否
15	德州新华印务	房权证鲁德字第 111784 号	新华路 155 号	2,153.86	车间	自建	否
16	德州新华印务	房权证鲁德字第 111785 号	新华路 155 号	297.33	仓库	自建	否
17	德州新华印务	房权证鲁德字第 111786 号	新华路 155 号	365.59	办公	自建	否
18	德州新华印务	房权证鲁德字第 111787 号	新华路 155 号	338.39	变电室	自建	否
19	德州新华印务	房权证鲁德字第 111801 号	新华路 155 号	393.88	车库	自建	否
20	德州新华印务	房权证鲁德字第 111802 号	新华路 155 号	1,109.52	仓库	自建	否
21	德州新华印务	房权证鲁德字第 111803 号	新华路 155 号	278.88	食堂	自建	否
22	德州新华印务	房权证鲁德字第 111804 号	新华路 155 号	6,084.11	车间	自建	否
23	德州新华印务	房权证鲁德字第 111805 号	新华路 155 号	34.72	办公	自建	否
24	德州新华印务	房权证鲁德字第 111806 号	新华路 155 号	525.45	锅炉房	自建	否
25	德州新华印务	房权证鲁德字第 111807 号	新华路 155 号	4,905.51	车间	自建	否
26	德州新华印务	房权证鲁德字第 111808 号	新华路 155 号	393.00	托儿所	自建	否
27	德州新华印务	房权证鲁德字第 111809 号	新华路 155 号	852.80	仓库	自建	否
28	德州新华印务	房权证鲁德字第 111810 号	新华路 155 号	505.08	仓库	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
29	德州新华印务	房权证鲁德字第 111811 号	新华路 155 号	449.40	礼堂	自建	否
30	德州新华印务	房权证鲁德字第 111812 号	新华路 155 号	2,178.83	车间	自建	否
31	德州新华印务	房权证鲁德字第 111813 号	新华路 155 号	378.00	车间	自建	否
32	新华印务	济房权证高字第 054986 号	高新区世纪大道 2366 号综合办公楼	5,287.58	办公	自建	否
33	新华印务	济房权证高字第 054988 号	高新区世纪大道 2366 号 1 号车间	6,049.32	厂房	自建	否
34	新华印务	济房权证高字第 054990 号	高新区世纪大道 2366 号 2 号车间	9,058.38	厂房	自建	否
35	新华印务	济房权证高字第 054987 号	高新区世纪大道 2366 号 3 号车间	9,089.12	厂房	自建	否
36	新华印务	济房权证高字第 054989 号	高新区世纪大道 2366 号仓库	5,456.25	仓库	自建	否
37	新华印务	济房权证槐字第 167699 号	槐荫区吴家堡镇南沙王庄村 171 号 1 幢	21.78	工业	自建	否
38	新华印务	济房权证槐字第 167700 号	槐荫区吴家堡镇南沙王庄村 171 号	3,181.49	工业	自建	否
39	物资公司	济房权证历字第 215878 号	历下区解放东路 69 号 1 幢	1,812.02	办公	自建	否
40	物资公司	济房权证历字第 216032 号	历下区解放东路 69 号 2 幢	991.93	办公	自建	否
41	物资公司	济房权证历字第 215867 号	历下区解放东路 69 号 3 幢	2,173.82	办公	自建	否
42	物资公司	济房权证历字第 215868 号	历下区解放东路 69 号 4 幢	1,809.00	办公	自建	否
43	物资公司	济房权证历字第 216630 号	历下区解放东路 69 号 5 幢 1-101	7,300.57	仓库	自建	否
44	物资公司	济房权证历字第 215961 号	历下区解放东路 69 号 6 幢	5,938.06	办公	自建	否
45	物资公司	济房权证历字第 215964 号	历下区解放东路 69 号 7 幢	399.36	办公	自建	否
46	物资公司	济房权证历字第 215962 号	历下区解放东路 69 号 8 幢	312.48	办公	自建	否
47	物资公司	济房权证历字第 215960 号	历下区解放东路 69 号 9 幢	2,448.57	办公	自建	否
48	物资公司	济房权证历字第 215963 号	历下区解放东路 69 号 10 幢	3,982.03	办公	自建	否
49	物资公司	济房权证历字第 215874 号	历下区解放东路 69 号 11 幢	286.34	办公	自建	否
50	物资公司	济房权证历字第 215884 号	历下区趵突泉小区一区 7 号楼公建	290.50	办公	自建	否
51	物资公司烟台分公司	烟房权证芝字第 305614 号	芝罘区马山路 5 号	2,529.28	厂房	自建	否
52	物资公司烟台分公司	烟房权证芝字第 305612 号	芝罘区马山路 5 号	2,529.28	厂房	自建	否
53	物资公司烟台分公司	烟房权证芝字第 305619 号	芝罘区马山路 5 号	7,258.24	办公展销楼	自建	否
54	物资公司烟台分公司	烟房权证芝字第 305611 号	芝罘区马山路 5 号	4,194.11	综合楼	自建	否
55	物资公司青岛分公司	鲁(2016)青岛市黄岛区不动产权第 0038646 号	黄岛区泰山东路 6527 号 7 栋 1 单元 2513	62.22	商业	出让	否
56	新华书店集团	济房权证高字第 053413 号	高新区世纪大道 2966 号联合工房	86,487.54	联合工房	自建	是

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
57	新华书店集团	济房权证高字第 053071 号	高新区世纪大道 2966 号综合服务楼 1-101	23,976.93	综合服务楼	自建	否
58	新华书店集团	济房权证中字第 231849 号	市中区英雄山路 175 号山东省新华书店集团有限公司综合办公楼(图书音像发行大厦)办公楼	38,170.92	办公	自建	是
59	新华书店集团	济房权证中字第 216317 号[1]	市中区英雄山路 189 号宿舍楼	14,371.20	住宅	自建	否
60	新华书店集团	济宁市房权证济字第 2014010438 号	高新区崇文大道南、凌云路西	16,563.15; 5,908.82	仓储	自建	否
61	新华书店集团	临房权证经济区字第 000360951 号	经济区沈阳路 25 号 1 号楼 101; 2 号楼 101; 3 号楼 101	11,923.28; 3,066.00; 3,850.16	住宅, 工业用房	自建	否
62	新华书店集团	房权证鲁德字第 111528 号	德州经济开发区东方红路以北, 康博大道以东	7,535.11	仓库	自建	否
63	新华书店集团	房权证鲁德字第 111526 号	德州经济开发区东方红路以北, 康博大道以东	2,907.41	营业	自建	否
64	新华书店集团	房权证鲁德字第 111527 号	德州经济开发区东方红路以北, 康博大道以东	10,856.38	办公	自建	否
65	新华书店集团济南分公司	济房权证槐字第 157196 号	槐荫区经二路 628 号	2,199.78	办公	自建	否
66	新华书店集团济南分公司	鲁(2016)济南市不动产权第 0156596 号	历下区泉城路 185 号 101	7,696.93	商业	自建	否
67	新华书店集团历城分公司	济房权证历城字第 155849 号	历城区鲍山街道办事处烈士山北路 8 号	979.46	营业	自建	否
68	新华书店集团章丘分公司	章房权证城字第 12014807 号	章丘市明水汇泉路 2571 号 1 幢	1,911.15	商业	自建	否
69	新华书店集团章丘分公司	章房权证城字第 12014808 号	章丘市明水汇泉路 2571 号 2 幢	1,861.63	商业	自建	否
70	新华书店集团平阴分公司	平房权证城字第 000646 号	平阴县榆山路 38 号新华书店集团平阴分公司 1 号楼	1,415.88	综合	自建	否
71	新华书店集团平阴分公司	平房权证城字第 000645 号	平阴县榆山路 38 号新华书店集团平阴分公司 2 号楼	904.93	综合	自建	否
72	新华书店集团长清分公司	济房权证长字第 023571 号[2]	长清区宾谷街北莲台山路西侧	8,106.29	办公	自建	否
73	新华书店集团济阳分公司	济阳房权证公字 001021 号	县城济北开发区开元街 1 号	1,537.64	办公	自建	否
74	新华书店集团济阳分公司	济阳房权证公字 001022 号	县城济北开发区开元街 1 号	422.38	仓储	自建	否
75	新华书店集团济阳分公司	济阳房权证公字 001023 号	县城济北开发区开元街 1 号	211.12	办公	自建	否
76	新华书店集团济阳分公司	济阳房权证公字 001024 号	县城济北开发区开元街 1 号	761.75	商业	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
77	新华书店集团商河分公司	商房权证城字第 016147 号	明辉路	720.18	办公	购买	否
78	新华书店集团潍坊分公司	潍房权证高新字第 00221684 号	高新技术开发区北宫东街 3299 号 1 号楼 404,406,405	84.35; 95.67; 84.35	办公用房	购买	否
79	新华书店集团潍坊分公司	潍房权证市属字第 00171498 号	潍城区东风西街 334 号楼 1 号楼	8,269.23	商业用房	自建	否
80	新华书店集团潍坊分公司	潍房权证高新字第 00221685 号	高新技术开发区北宫东街 3299 号新华苑东区新华大厦 1 号楼 402,401; 3299 号 1 号楼 403	56.48; 84.35; 135.50	办公用房	购买	否
81	新华书店集团潍坊分公司	潍房权证高新字第 00188928 号	高新技术开发区北宫东街 3299 号新华苑东区新华大厦 1 号楼 101	1,913.68	商业用房	购买	否
82	新华书店集团潍坊分公司	潍房权证高新字第 00221683 号	高新技术开发区北宫东街 3299 号 1 号楼 407,409,408	99.47; 78.95; 95.53	办公用房	购买	否
83	新华书店集团潍坊分公司	潍房权证高新字第 00188926 号	高新技术开发区北宫东街 3299 号 1 号楼 508	367.92	办公用房	购买	否
84	新华书店集团潍坊分公司	潍房权证高新字第 00221681 号	高新技术开发区北宫东街 3299 号 1 号楼 411, 410	97.98; 48.67	办公用房	购买	否
85	新华书店集团昌乐分公司	潍乐房权证昌乐县字第 030927 号	昌乐县城南街道办事处新昌路 11 号 1 幢 3 幢 4 号楼	713.02; 102.05; 821.34	办公用房, 营业, 仓库	自建	否
86	新华书店集团昌乐分公司	潍乐房权证昌乐县字第 030928 号	昌乐县利民街 217 号 1 号楼 121 商铺	2,019.76	商业用房	购买	否
87	新华书店集团昌乐分公司	鲁(2016)昌乐县不动产权第 0002489 号	昌乐县新昌路 2800 号 36 号楼 20 商铺	109.38	商业服务	购买	否
88	新华书店集团昌乐分公司	鲁(2016)昌乐县不动产权第 0002484 号	昌乐县新昌路 2800 号 36 号楼 21 商铺	147.75	商业服务	购买	否
89	新华书店集团昌乐分公司	鲁(2016)昌乐县不动产权第 0002488 号	昌乐县新昌路 2800 号 36 号楼 22 商铺	109.65	商业服务	购买	否
90	新华书店集团昌邑分公司	昌邑房权证城区字第 015529 号	昌邑市城里东街 236 号 3 幢 4 幢 5 幢	510.38; 23.01; 16.50	商业服务, 变电室, 其它	自建	否
91	新华书店集团高密分公司	鲁潍房权证高密市字第 0038056 号	高密市醴泉街道人民大街(西)1269 号 1 幢 1 号营业房	1,150.35	商业用房	自建	否
92	新华书店集团高密分公司	鲁潍房权证高密市字第 0038055 号	高密市密水街道人民大街(西)1012 号 1 幢 1 号营业房	2,532.16	商业用房	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
93	新华书店集团寒亭分公司	潍房权证寒亭字第 00169542 号	寒亭区民主东街 62 号 1 号楼	2,021.00	办公用房	自建	否
94	新华书店集团青州分公司	青房权证益都字第 201203459 号	青州市云门山北路 785 号	1,689.63	综合楼	自建	否
95	新华书店集团青州分公司	青房权证益都字第 201203460 号	云门山北路 785 号	857.84	商业	自建	否
96	新华书店集团诸城分公司	鲁潍房权证诸城市字第 030628 号	诸城市人民东路 17 号	6,750.43	商业	自建	否
97	新华书店集团诸城分公司	鲁潍房权证诸城市字第 030627 号	诸城市诸冯街 345 号	2,400.13; 1,091.60	办公、其他	自建	否
98	新华书店集团临朐分公司	临朐房权证临朐县字第 004233 号	临朐县新华路 5925 号 1 幢 2 幢	376.24; 149.14	仓储	自建	否
99	新华书店集团寿光分公司	寿房权证寿光字第 2012150993 号	寿光市区渤海路东、新兴街北	1,786.96	营业	自建	否
100	新华书店集团寿光分公司	寿房权证寿光字第 2012150995 号	寿光市区渤海路东、新兴街北	1,265.22	办公	自建	否
101	新华书店集团寿光分公司	寿房权证寿光字第 2012150997 号	寿光市渤海路东、新兴街北新华书店 3 号楼(沿街) 101	130.68	住宅	自建	否
102	新华书店集团寿光分公司	寿房权证寿光字第 2012150999 号	寿光市区渤海路东、新兴街北	3,494.70	营业	自建	否
103	新华书店集团寿光分公司	潍房权证滨海字第 00171045 号	滨海经济技术开发区新城路北段路东 1 号楼 10	2,383.84	商业用房	自建	否
104	新华书店集团寿光分公司	寿房权证羊口字第 2015230335 号	寿光市羊口镇太平路南侧	601.37	营业	自建	否
105	新华书店集团寿光分公司	寿房权证羊口字第 2015230337 号	寿光市羊口镇太平路南侧	393.68	营业	自建	否
106	新华书店集团安丘分公司	安丘房权证城区字第 0077376 号	安丘市兴安路 50 号 6#房	1,971.74	营业	自建	否
107	新华书店集团安丘分公司	安丘房权证城区字第 0077377 号	安丘市向阳路西段北侧 1#房	641.11	仓库	自建	否
108	新华书店集团济宁分公司	济宁市房权证中区字第 2012006554 号	太白中路 31 号	30.70; 626.98; 222.32	工交、商服、住宅	自建	否
109	新华书店集团济宁分公司	济宁市房权证中区字第 2012006555 号	济宁市火车站货场北邻	63.50; 148.68; 126.40	娱乐	自建	否
110	新华书店集团曲阜分公司	曲房权证曲城字第 02001958 号	曲阜市鼓楼大街 1 号	2,357.39	商业服务	购买	否
111	新华书店集团曲阜分公司	曲房权证曲城字第 02001800 号	曲阜市经济开发区火车站路西侧	856.37	工业综合	购买	否
112	新华书店集团邹城分公司	邹房权证城区字第 0116196 号	岗山北路 509 号	8,062.84	商业服务	自建	否
113	新华书店集团邹城分公司	邹房权证城区字第 0116195 号	凤凰山路 896 号	9.00; 669.02; 48.54	仓储	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
114	新华书店集团微山分公司	微山县房权证县城字第 017875-1 号	微山县奎文路 157 号	1,316.96; 188.80; 149.09	商业	自建	否
115	新华书店集团微山分公司	微山县房权证县城字第 017875-2 号	微山县奎文路 157 号	11.50; 21.78; 11.50	住宅	自建	否
116	新华书店集团微山分公司	微山县房权证县城字第 017875-3 号	微山县奎文路 157 号	149.09	住宅	自建	否
117	新华书店集团微山分公司	微山县房权证县城字第 017877-1 号	微山县夏镇奎文路	2,024.01; 219.42; 836.95	商业	自建	否
118	新华书店集团微山分公司	微山县房权证县城字第 017877-2 号	微山县夏镇奎文路	115.60	商业	自建	否
119	新华书店集团微山分公司	微山县房权证县城字第 017874 号	微山县夏镇商业南街	4,004.59; 3,815.91	文化	自建	否
120	新华书店集团鱼台分公司	鱼房权证鱼台字第 201200720 号	鱼台 I 区 006 片区、鱼新一路南、湖陵一路西、新华书店	1,082.09	商业	自建	否
121	新华书店集团鱼台分公司	鱼房权证鱼台字第 201200722 号	鱼台 I 区 006 片区(湖陵二路东、鱼新一路南、)新华书店	867.69; 163.80	办公	自建	否
122	新华书店集团鱼台分公司	鱼房权证鱼台字第 201200721 号	鱼台 H 区湖陵二路西、鱼新二路南、007 新华书店	13.02; 3,049.55	办公、综合	自建	否
123	新华书店集团鱼台分公司	鱼房权证鱼台字第 201200723 号	鱼台 H 区 007 片区(湖陵二路西、鱼新二路南、)新华书店	241.81	办公	自建	否
124	新华书店集团泗水分公司	泗水房权证城区字第 201200309 号	泗水县城区人民路西轻工机械厂北	4,109.82	商业	自建	否
125	新华书店集团泗水分公司	泗水房权证城区字第 201200308-02 号	泗水县城区城区中兴路西	2,502.86	商业	自建	否
126	新华书店集团泗水分公司	泗水房权证城区字第 201200308-01 号	泗水县城区城区中兴路西	28.59; 131.00; 74.46	商业	自建	否
127	新华书店集团泗水分公司	泗水房权证城区字第 201200307 号	泗城区中兴路西新华书店	845.51	综合	自建	否
128	新华书店集团汶上分公司	汶上县房权证汶字第 201200773 号	汶上县城区环城东路以东圣泽大街以南广场路以北新华书店	7,198.45	文化教育	自建	否
129	新华书店集团汶上分公司	汶上县房权证汶字第 201200774 号	汶上县德惠路南侧西红园小区东新华书店	267.87	商业	自建	否
130	新华书店集团金乡分公司	金乡县房权证金字第 201200649-02 号	金乡县城区金城路南文化路西侧	27.66; 52.16	洗手间、仓库	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
131	新华书店集团金乡分公司	金乡县房权证金字第 201200649-01 号	金乡县城区金城路南文化路西侧	33.18; 598.31; 248.82	门卫、仓库、 仓库	自建	否
132	新华书店集团金乡分公司	金乡县房权证金字第 201200648 号	金乡县城区中心路北侧	5,103.45	商业	自建	否
133	新华书店集团嘉祥分公司	嘉祥县房权证嘉字第 201201212-01 号	呈祥街北迎风路西	2,402.43; 385.90; 34.92	办公	自建	否
134	新华书店集团嘉祥分公司	嘉祥县房权证嘉字第 201201212-02 号	呈祥街北迎风路西	37.44; 200.32	办公	自建	否
135	新华书店集团嘉祥分公司	嘉祥县房权证嘉字第 201201213 号	嘉祥县兖兰中街路北萌山商场西	885.44; 944.74	商业服务	自建	否
136	新华书店集团梁山分公司	梁山县房产证梁字第 201200993 号	梁山县城人民中路 17 号 1 栋	3,446.53	综合	自建	否
137	新华书店集团枣庄分公司	枣房权证枣字第 00327824 号	市中区龙头路龙兴北里 11 号	2,514.29	办公	自建	否
138	新华书店集团枣庄分公司	枣房权证枣字第 00327822 号	市中区胜利东路 102 号	515.00	商业	自建	否
139	新华书店集团枣庄分公司	枣房权证枣字第 00327823 号	市中区胜利路 50 号	571.20	宿舍	自建	否
140	新华书店集团枣庄分公司	枣房权证枣字第 00327820 号	市中区青檀北路 215 号	9,030.90	商业	自建	否
141	新华书店集团枣庄分公司	枣房权证枣字第 00327821 号	市中区青檀路 207 号	922.27	商业	购买	否
142	新华书店集团薛城分公司	枣房权证薛城字第 334109 号	薛城区陶庄镇光荣街 11 号第 1 幢 1 号房	152.07	营业	自建	否
143	新华书店集团薛城分公司	枣房权证薛城字第 334110 号	薛城区陶庄镇光荣街 11 号第 1 幢 2 号房	155.93	仓库	自建	否
144	新华书店集团薛城分公司	枣房权证薛城字第 334111 号	薛城区陶庄镇光荣街 11 号第 2 幢	139.93	仓库	自建	否
145	新华书店集团薛城分公司	枣房权证薛城字第 334112 号	薛城区临山路 206 号第 1 幢 1 号房	294.06	营业	自建	否
146	新华书店集团薛城分公司	枣房权证薛城字第 334113 号	薛城区临山路 206 号第 1 幢 2 号房	512.87	办公	自建	否
147	新华书店集团薛城分公司	枣房权证薛城字第 334114 号	薛城区临山路 206 号第 2 幢	77.85	其他	自建	否
148	新华书店集团薛城分公司	枣房权证薛城字第 334115 号	薛城区临山路 206 号第 3 幢	18.56	仓库	自建	否
149	新华书店集团薛城分公司	枣房权证薛城字第 334116 号	薛城区临山路 206 号第 4 幢	133.88	仓库	自建	否
150	新华书店集团台儿庄分公司	枣房权证台字第 00313708 号	台儿庄区兴中路 4661 号	1,312.28	综合	自建	否
151	新华书店集团滕州分公司	滕房权证城区字第 21201001 号	荆河中路 17 号	10,428.00; 44.70; 605.72	营业、其他	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
152	新华书店集团滕州分公司	滕房权证城区字第 21201006 号	善国北路	345.00; 1,627.90; 195.20; 1,577.90	办公、其他	自建	否
153	新华书店集团滕州分公司	滕房权证城区字第 21201009 号	善国北路 42 号	487.00; 164.30; 203.80; 1,306.68	车间、办公、 商业办公	自建	否
154	新华书店集团滕州分公司	滕房权证城区字第 2015005159 号	荆河路南侧、新兴路东侧	1,927.05	营业	购买	否
155	新华书店集团山亭分公司	枣房权证山亭字第 325009 号	山亭区新城府前路南侧 36 号 2 幢	69.14	传达室	自建	否
156	新华书店集团山亭分公司	枣房权证山亭字第 325010 号	山亭区新城府前路南侧 36 号 1 幢	371.83	仓库	自建	否
157	新华书店集团山亭分公司	枣房权证山亭字第 325011 号	山亭区新城府前路南侧 36 号 3 幢	1,282.77	营业	自建	否
158	新华书店集团山亭分公司	枣房权证山亭字第 325012 号	山亭区新城府前路南侧 36 号 4 幢	344.14	办公	自建	否
159	新华书店集团峰城分公司	枣房权证峰城字第 GF-00313333 号	峰城区中兴大道 269 号	873.76	综合	自建	否
160	新华书店集团峰城分公司	枣房权证峰城字第 GF-00313334 号	峰城区中兴大道 269 号-1	1,561.01	营业	自建	否
161	新华书店集团峰城分公司	枣房权证峰城字第 GF-00313335 号	峰城区峰山中路 14 号-1	840.00	营业	自建	
162	新华书店集团峰城分公司	枣房权证峰城字第 GF-00313336 号	峰城区峰山中路 14 号-2	83.00	仓库	自建	否
163	新华书店集团峰城分公司	枣房权证峰城字第 GF-00313337 号	峰城区峰山中路 14 号-3	196.00	仓库	自建	否
164	新华书店集团峰城分公司	枣房权证峰城字第 GF-00313338 号	峰城区峰山中路 14 号-4	71.00	营业	自建	否
165	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证张店区字第 01-1199480 号	张店区金晶大道 157 号 5 号楼	2,115.72	商业服务	自建	否
166	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证张店区字第 01-1199481 号	张店区金晶大道 157 号	1,266.74	办公	自建	否
167	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证张店区字第 01-1199482 号	张店区金晶大道 157 号	793.26	仓储	自建	否
168	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证张店区字第 01-1199483 号	张店区金晶大道 157 号	544.82	其他	自建	否
169	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证张店区字第 01-1199484 号	张店区金晶大道 157 号	7,626.81	商业服务	自建	否
170	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第 03-1035507 号	淄博高新区柳泉路 103 号 1-2 层商业	2,795.32	商业服务	购买	否
171	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第 03-1022288 号	淄博高新区柳泉路 103 号 4-5 层办公、设备间	2,938.30	办公	购买	否
172	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第 03-1022266 号	淄博高新区柳泉路 103 号地下一层	2,123.73	商业服务	购买	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
173	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022268号	淄博高新区柳泉路103号1号	281.46	商业服务	购买	否
174	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022267号	淄博高新区柳泉路103号2号	166.08	商业服务	购买	否
175	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022269号	淄博高新区柳泉路103号3号	168.12	商业服务	购买	否
176	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022270号	淄博高新区柳泉路103号4号	247.04	商业服务	购买	否
177	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022271号	淄博高新区柳泉路103号5号	319.45	商业服务	购买	否
178	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022272号	淄博高新区柳泉路103号6号	57.80	商业服务	购买	否
179	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022273号	淄博高新区柳泉路103号7号	166.98	商业服务	购买	否
180	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022274号	淄博高新区柳泉路103号8号	173.34	商业服务	购买	否
181	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022275号	淄博高新区柳泉路103号9号	173.34	商业服务	购买	否
182	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022276号	淄博高新区柳泉路103号10号	67.40	商业服务	购买	否
183	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022277号	淄博高新区柳泉路103号11号	237.50	商业服务	购买	否
184	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022278号	淄博高新区柳泉路103号12号	147.62	商业服务	购买	否
185	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022279号	淄博高新区柳泉路103号13号	147.62	商业服务	购买	否
186	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022280号	淄博高新区柳泉路103号14号	147.62	商业服务	购买	否
187	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022281号	淄博高新区柳泉路103号15号	91.64	商业服务	购买	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
188	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022282号	淄博高新区柳泉路103号16号	126.07	商业服务	购买	否
189	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022283号	淄博高新区柳泉路103号17号	170.57	商业服务	购买	否
190	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022284号	淄博高新区柳泉路103号18号	183.34	商业服务	购买	否
191	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022285号	淄博高新区柳泉路103号19号	123.21	商业服务	购买	否
192	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022286号	淄博高新区柳泉路103号20号	69.27	商业服务	购买	否
193	新华书店集团淄博分公司	淄博市房权证淄博高新区字第03-1022287号	淄博高新区柳泉路103号21号	178.83	商业服务	购买	否
194	新华书店集团博山分公司	淄博市房权证博山区字第05-1031742号	博山区沿河东路37号	57.75	商业服务	自建	否
195	新华书店集团博山分公司	淄博市房权证博山区字第05-1031743号	博山区沿河东路37号	1,736.00	商业服务	自建	否
196	新华书店集团淄川分公司	淄博市房权证淄川区字第04-1059198号	淄川区般阳路31号	1,109.69	商业服务	购买	否
197	新华书店集团淄川分公司	淄博市房权证淄川区字第04-1059197号	淄川区般阳路31号	10.59	其他	购买	否
198	新华书店集团周村分公司	淄博市房权证周村区字第06-1057671号	周村区中和街37号	216.82	商业服务	购买	否
199	新华书店集团周村分公司	淄博市房权证周村区字第06-1057672号	周村区中和街37号	2,174.86	商业服务	购买	否
200	新华书店集团周村分公司	淄博市房权证周村区字第06-1057673号	周村区中和街37号	41.54	商业服务	购买	否
201	新华书店集团临淄分公司	淄博市房权证临淄区字第07-1051298号	临淄区牛山路296号	293.99	其他	自建	否
202	新华书店集团临淄分公司	淄博市房权证临淄区字第07-1051299号	临淄区牛山路296号	94.56	仓储	自建	否
203	新华书店集团临淄分公司	淄博市房权证临淄区字第07-1051302号	临淄区牛山路296号	758.87	仓储	自建	否
204	新华书店集团临淄分公司	淄博市房权证临淄区字第07-1051301号	临淄区牛山路296号	1,274.91	商业服务	自建	否
205	新华书店集团临淄分公司	淄博市房权证临淄区字第07-1051304号	临淄区牛山路296号	15.08	仓储	自建	否
206	新华书店集团临淄分公司	淄博市房权证临淄区字第07-1051303号	临淄区牛山路296号	344.69	商业服务	自建	否
207	新华书店集团临淄分公司	淄博市房权证临淄区字第07-1051294号	临淄区安平生活区8号楼西数第3户	66.30	商业服务	购买	否
208	新华书店集团临淄分公司	淄博市房权证临淄区字第07-1051295号	临淄区安平生活区8号楼西数第4户	66.30	商业服务	购买	否
209	新华书店集团临淄分公司	淄博市房权证临淄区字第07-1051296号	临淄区安平生活区8号楼西数第1户	71.82	商业服务	购买	否
210	新华书店集团临淄分公司	淄博市房权证临淄区字第07-1051297号	临淄区安平生活区8号楼西数第2户	66.30	商业服务	购买	否
211	新华书店集团临淄分公司	淄博市房权证临淄区字第07-1051300号	临淄区闻韶路67号	1,997.56	综合	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
212	新华书店集团桓台分公司	淄博市房权证桓台县字第 08-1913140 号	桓台县渔洋街 1870 号	325.20; 200.54	办公	购买	否
213	新华书店集团桓台分公司	淄博市房权证桓台县字第 08-1913141 号	桓台县索镇大街 1655 号	1,564.07; 1,153.47; 656.70	商业服务	购买	否
214	新华书店集团桓台分公司	淄博市房权证桓台县字第 08-1913142 号	桓台县索镇大街 1655 号	181.88	其他	购买	否
215	新华书店集团高青分公司	淄博市房权证高青县字第 09-0038041 号	高青县黄河路 76 号 1#	638.84	办公	自建	否
216	新华书店集团高青分公司	淄博市房权证高青县字第 09-0056439 号	高青县黄河路 76 号 1#2-101	93.66	商业服务	购买	否
217	新华书店集团高青分公司	淄博市房权证高青县字第 09-0056442 号	高青县黄河路 76 号 1#2-102	93.66	商业服务	购买	否
218	新华书店集团高青分公司	淄博市房权证高青县字第 09-0056440 号	高青县黄河路 76 号 1#2-201	101.17	成套住宅	购买	否
219	新华书店集团高青分公司	淄博市房权证高青县字第 09-0056441 号	高青县黄河路 76 号 1#2-202	101.17	成套住宅	购买	否
220	新华书店集团沂源分公司	淄博市房权证沂源县字第 10-2012080321 号	沂源县县城振兴路 27 号	5,773.01	营业用房	自建	否
221	新华书店集团沂源分公司	淄博市房权证沂源县字第 10-2012080322 号	沂源县县城沿河西路西侧	5,658.35	营业用房	自建	否
222	新华书店集团东营分公司	东房权证东营区字第 095679 号	东营区济南路 46-4 号 46-1 号 46-2 号	294.00; 1,205.00; 289.00	商业用房、 仓库	自建	否
223	新华书店集团东营分公司	东房权证东营区字第 095680 号	东营区济南路 46-6 号 46-5 号 46-7 号	96.00; 266.00; 210.00	仓库	自建	否
224	新华书店集团东营分公司	东房权证东营区字第 138188 号	东营区东三路 214 号	3,446.70	综合	自建	否
225	新华书店集团东营分公司	东房权证东营区字第 147982 号	东营区东三路 90 号 306,305,304	87.94; 72.03; 72.03	商业用房	购买	否
226	新华书店集团东营分公司	东房权证东营区字第 147987 号	东营区东三路 90 号 310	1,194.86	商业用房	购买	否
227	新华书店集团东营分公司	东房权证东营区字第 147986 号	东营区东三路 90 号 307,309,308	72.03; 72.03; 72.03	商业用房	购买	否
228	新华书店集团东营分公司	东房权证东营区字第 147981 号	东营区东三路 90 号 301,303,302	87.94; 87.94; 87.94	商业用房	购买	否
229	新华书店集团河口分公司	东房权证河口区字第 094522 号	河口区黄河路 19 号	2,058.00	办公用房	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
230	新华书店集团广饶分公司	东营市房权证广饶县字第广饶 20121384号	广饶县商业街 54 号	7,017.71	商业、办公	自建	否
231	新华书店集团广饶分公司	东营市房权证广饶县字第广饶 20121383号	广饶县月河路西侧	326.07	营业、办公	购买	否
232	新华书店集团利津分公司	房权证利津字第 20120175 号	利津县城区利二路 275 号新华书店	1472.63; 627.75	办公楼	购买	否
233	新华书店集团垦利分公司	房权证垦房字第 031547 号	垦利县中兴路 72 号 1 幢 2 幢库房 4 幢	982.00; 128.75; 78.50	办公用房、 库房、车库	自建	否
234	新华书店集团烟台分公司	烟房权证芝字第 294392 号	芝罘区北大街 184 号	754.51	非住宅	自建	否
235	新华书店集团烟台开发区分公司	烟房权证开字第 K013266 号	长江路 18 号彩云城东区 1 层内 1113、1182 号	353.44	商贸	购买	否
236	新华书店集团栖霞分公司	栖霞权证栖霞房字第 00051274 号	栖霞市跃进路北门里街 12 号楼	1,870.76; 36.54; 312.48	营业用房、 办公、营业、 仓库	自建	否
237	新华书店集团栖霞分公司	栖霞权证栖霞房字第 00051273 号	栖霞市跃进路北门里街 12 号楼	41.43	传达室	自建	否
238	新华书店集团莱州分公司	莱房权证文昌路街道字第 050020 号	文昌路街道碑坡村(1/1/2830)1 幢 1 号房、 2 幢 1 号房、3 幢 1 号房、4 幢 1 号房	7,693.23	办公用房、 仓库、车库、 商业用房	自建	否
239	新华书店集团莱州分公司	莱房权证城区字第 050021 号	城区府前街 31 号 1 幢 1 号房	10,634.22	商业用房	自建	否
240	新华书店集团莱阳分公司	莱阳市房权证莱字第 00067858 号	丹崖路古柳村 0001	980.85	仓库	自建	否
241	新华书店集团蓬莱分公司	蓬房权证紫字第 20122653 号	蓬莱市钟楼西路 8 号 2 号楼	1,459.32	商业办公楼	自建	否
242	新华书店集团蓬莱分公司	蓬房权证紫字第 20122658 号	蓬莱市钟楼西路 8 号 3 号楼	1,193.55	仓库	自建	否
243	新华书店集团蓬莱分公司	蓬房权证紫字第 20122657 号	蓬莱市钟楼西路 10 号 4001 号	1,276.91	商业	自建	否
244	新华书店集团蓬莱分公司	蓬房权证紫字第 20122656 号	蓬莱市钟楼西路 10 号 3001 号	2,573.93	商业	自建	否
245	新华书店集团蓬莱分公司	蓬房权证紫字第 20122655 号	蓬莱市钟楼西路 10 号 2102 号	14.82	商业	自建	否
246	新华书店集团蓬莱分公司	蓬房权证紫字第 20122654 号	蓬莱市钟楼西路 10 号 1001 号	2,380.02	商业	自建	否
247	新华书店集团海阳分公司	海房权证东村字第 201203041 号	海政路 63 号	2,594.75	办公、仓库	自建	否
248	新华书店集团海阳分公司	海房权证开发区字第 201203042 号	海阳市工业园	9,359.77	办公、车间	自建	否
249	新华书店集团龙口分公司	龙房权证黄城字第 201209058 号	东莱街道文莱街西侧、花木兰街北侧 101 铺	2,730.39	商业	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
250	新华书店集团龙口分公司	龙房权证黄城字第 201209073 号	东莱街道通海路西侧、实验路北侧 101、102	6,157.82; 572.17	商业	自建	否
251	新华书店集团龙口分公司	龙房权证黄城字第 201209059 号	东莱街道通海路西侧、实验路北侧 101、102	8,682.22; 15.86	商业	自建	否
252	新华书店集团招远分公司	招房权证罗峰字第 0007812 号	招远市罗峰路 199 号 1 号楼	1,997.60	商业	自建	否
253	新华书店集团招远分公司	招房权证泉山字第 0007425 号	招远市魁星路 48-1 号	87.01	商业	自建	否
254	新华书店集团招远分公司	招房权证泉山字第 0007424 号	招远市魁星路 48-2 号	323.19	商业	自建	否
255	新华书店集团威海分公司	威海房权证字第 2012036654 号	海滨南路-39 号 B 座-101	910.91	综合	购买	否
256	新华书店集团文登分公司	文房权证市区字第 2012009265 号	峰山路 87-3 号	651.56	仓库	自建	否
257	新华书店集团文登分公司	文房权证市区字第 2012009263 号	峰山路 87-1 号	1,863.63	办公、门市	自建	否
258	新华书店集团文登分公司	文房权证市区字第 2012009264 号	峰山路 87-2 号	31.39	传达室	自建	否
259	新华书店集团文登分公司	文房权证市区字第 2012009266 号	峰山路 87-4 号	148.18	车库	自建	否
260	新华书店集团荣成分公司	荣房权证崖头字第 2012006011 号	荣成市南山北路 70 号 2 号楼	1,161.81	商业	自建	否
261	新华书店集团荣成分公司	荣房权证崖头字第 2015007173 号	荣成市府西路 198 号楼门市 119 号	1,023.77	商业	购买	否
262	新华书店集团荣成分公司	荣房权证崖头字第 2015007174 号	荣成市府西路 198 号楼门市 303 号	537.63	商业	购买	否
263	新华书店集团荣成分公司	荣房权证崖头字第 2015007175 号	荣成市府西路 198 号楼 A 门市 501 号	866.70	商业	购买	否
264	新华书店集团乳山分公司	乳山房权证市区字第 201212584 号	新华街幢号: 321-1	6,691.78	办公	自建	否
265	新华书店集团乳山分公司	乳山房权证市区字第 201212597 号	新华街幢号: 321	561.31	商业	自建	否
266	新华书店集团乳山分公司	乳山房权证市区字第 201212581 号	新华街幢号: 321-2	455.13	车库	自建	否
267	新华书店集团乳山分公司	乳山房权证市区字第 201212578 号	新华街幢号: 321-3	892.58	仓库	自建	否
268	新华书店集团滨州分公司	房权证滨字第 2012060680 号	滨州市渤海七路 590 号市新华书店 3 号楼 101	1,465.66; 514.13	商业	自建	否
269	新华书店集团滨州分公司	房权证滨字第 2012060681 号	滨州市黄河八路 365 号市新华书店 1 号楼 101	6,421.06; 1,800.06	商业	自建	否
270	新华书店集团滨州分公司	房权证滨字第 2012060682 号	滨州市黄河三路 542 号新华书店 5 号楼 101	1,690.37	其他	自建	否
271	新华书店集团滨州分公司	房权证滨字第 2012060683 号	滨州市黄河三路 542 号市新华书店 4 号楼 101	284.44	其他	自建	否
272	新华书店集团滨州分公司	房权证滨字第 2012060684 号	滨州市黄河三路 542 号市新华书店 8 号楼 101	1,056.19	办公	自建	否
273	新华书店集团阳信分公司	阳信房权证城区字第 20120500011 号	阳信县幸福四路以东, 阳城五路以南	257.04; 837.49	办公	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
274	新华书店集团阳信分公司	阳信房权证城区字第 20120500013 号	阳信县幸福三路西侧	4,622.22	商住	自建	否
275	新华书店集团阳信分公司	阳信房权证城区字第 20120500014 号	幸福三路西侧 374 号	46.23	商业	自建	否
276	新华书店集团无棣分公司	棣房权证海丰字第 2012060037 号	院前街南侧 154 号新华书店综合楼	2,087.52	综合	自建	否
277	新华书店集团无棣分公司	棣房权证海丰字第 2012060036 号	无棣县中心大街南侧 26 号新华书店中心大街新华书店院落	1,471.94	综合	自建	否
278	新华书店集团博兴分公司	博房权证博兴县字第 20121088 号	博城五路 286 号	4,085.80	综合	自建	否
279	新华书店集团邹平分公司	滨州市房权证邹平县字第 011596 号	邹平县经济开发区会仙二路北侧国际商贸城商务办公楼 E 号楼	830.48	商业	购买	否
280	新华书店集团邹平分公司	滨州市房权证邹平县字第 011591 号	邹平县城三八街 1 号	956.20	仓库	自建	否
281	新华书店集团邹平分公司	滨州市房权证邹平县字第 011592 号	邹平县城三八街 1 号	642.96	营业	自建	否
282	新华书店集团邹平分公司	滨州市房权证邹平县字第 011593 号	邹平县城三八街 1 号	106.26	营业	自建	否
283	新华书店集团邹平分公司	滨州市房权证邹平县字第 011594 号	邹平县城三八街 1 号	1,247.68	营业	自建	否
284	新华书店集团邹平分公司	滨州市房权证邹平县字第 011595 号	邹平县城三八街 1 号	985.74	营业	自建	否
285	新华书店集团聊城分公司	聊房权证柳字第 0112006151 号	聊城市柳园办事处柳园南路道西街 1 幢 1 层; 2 幢-1 至 9 层	13.86; 4,777.04	住宅, 商业 服务用房	自建	否
286	新华书店集团聊城分公司	聊房权证开字第 0112006150 号	聊城市开发区东昌东路南 1 幢 1 至 2 层; 2 幢 1 层	917.93; 547.16	办公用房、 仓储用房	自建	否
287	新华书店集团聊城分公司	聊房权证开字第 0112006149 号	聊城市开发区东昌东路南华山路东 3 幢 1 至 5 层	2,887.31	办公用房	自建	否
288	新华书店集团临清分公司	临房权证新有字第 061457 号	新华办事处古楼东街新 1194 新 1194 幢 000 室	1,253.57	商业办公	自建	否
289	新华书店集团临清分公司	临房权证新有字第 061458 号	新华办事处上湾街新 1195 新 1195 幢 000 室	3,193.98	商业办公	自建	否
290	新华书店集团阳谷分公司	阳房权证阳谷县字第 0018791 号	阳谷县汇源路(新华书店) 15 号-2,-1,-4,-3	2,772.42	办公用房、 商业用房、 其他	自建	否
291	新华书店集团莘县分公司	莘房权证莘县字第 01120612 号	莘县新华路 38 号 1 幢-6 幢楼	4,222.80	办公用房、 仓储、商业 用房、配套 公建	自建	否
292	新华书店集团茌平分公司	聊房权证茌平县字第 015568 号	枣乡街西, 新政路南, 气象局办公楼 1-3 层	1,072.98	办公	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
293	新华书店集团在平分公司	聊房权证茌平县字第 015569 号	振兴路北, 中心街西, 新华书店综合楼 17 号房、1 号商业、20 号房、2 号商业、3 号商业、4 号商业、5 号商业、6 号商业	1,393.46	其他、商业	自建	否
294	新华书店集团在平分公司	聊房权证茌平县字第 015570 号	中心街东, 新政路南, 老邮政局对过, 新华书店院内、中心街东, 新政路南, 老邮政局对过, 一层商业	468.88; 41.93; 14.82	其他、商业	自建	否
295	新华书店集团东阿分公司	东阿房权证铜城字第 20258 号	前进街东商业街南新华书店综合楼	1,011.83	综合楼	自建	否
296	新华书店集团东阿分公司	东阿房权证铜城字第 20259 号	前进街东商业街南新华书店仓库	919.61	仓库	自建	否
297	新华书店集团冠县分公司	冠房权证冠县字第 0005051 号	冠县红旗北路西侧(新华书店集团冠县分公司) 140312 丘 1 幢	1,534.20	办公用房	自建	否
298	新华书店集团冠县分公司	冠房权证冠县字第 0005058 号	冠县红旗北路西侧 140312 丘 6 幢	21.29	住宅	自建	否
299	新华书店集团冠县分公司	冠房权证冠县字第 0005052 号	冠县冠宜春西路北侧 140709 丘 3 幢	82.11	车库	自建	否
300	新华书店集团冠县分公司	冠房权证冠县字第 0005057 号	冠县冠宜春西路北侧(新华书店集团冠县分公司) 140709 丘 2 幢 1 室	170.52	门市	自建	否
301	新华书店集团冠县分公司	冠房权证冠县字第 0005059 号	冠县城镇冠宜春西路 140709 丘 4 幢	89.66	锅炉	自建	否
302	新华书店集团泰安分公司	泰房权证泰字第 215872 号	泰安市青年路 80 号 1#楼 2#楼	2,873.00; 2,680.10	非住宅	自建	否
303	新华书店集团泰安分公司	泰房权证泰字第 215867 号	泰安市财源大街中段路南, 青年路以西财源商务大厦	1,158.65	非住宅	自建	否
304	新华书店集团泰安分公司	泰房权证泰字第 215868 号	泰安市财源大街中段路南, 青年路以西财源商务大厦新华书店回迁部分	1,898.77	非住宅	自建	否
305	新华书店集团泰安分公司	泰房权证泰字第 215855 号	泰安市财源街 59 号 5 号楼	1,617.02	非住宅	自建	否
306	新华书店集团泰安分公司	泰房权证泰字第 215873 号	泰安市火车站服务小区 30 号营业房	101.54	非住宅	自建	否
307	新华书店集团泰安分公司	泰房权证泰字第 215854 号	泰安市高新区北天门大街 3155 号新华书店图书配送中心综合楼	7,617.40	非住宅	自建	否
308	新华书店集团新泰分公司	新房权证新泰市字第 GMG201200024 号	新泰市城区街心花园北 1 幢	3,153.04; 222.56; 36.19	商业	自建	否
309	新华书店集团新泰分公司	新房权证新泰市字第 GMG201200024-1 号	新泰市城区街心花园北 4 幢	1064.91; 164.75	商业	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
310	新华书店集团新泰分公司	新房权证新泰市字第 GMG201200024-2号	新泰市城区街心花园北7幢	160.8; 102.61	商业	自建	否
311	新华书店集团新泰分公司	新房权证新泰市字第 GMG201200025号	新泰市新汶办事处新汶大街中段1幢	2,138.63	商业	自建	否
312	新华书店集团新泰分公司	新房权证新泰市字第 GF201400103号	新泰市经济开发区鳌山路南侧光明路西侧1幢	818.43	仓库	自建	否
313	新华书店集团肥城分公司	肥房权证新城字第 0007315号	肥城市新城长山街031号6幢	14,770.55	商业办公	自建	否
314	新华书店集团肥城分公司	肥房权证新城字第 0007314号	肥城市新城长山街031号4幢	1,701.86	办公	自建	否
315	新华书店集团肥城分公司	肥房权证新城字第 0007313号	肥城市新城长山街031号3幢	2,600.00	商业	自建	否
316	新华书店集团肥城分公司	肥房权证新城字第 0007312号	肥城市新城长山街031号1幢	1,440.00	商业	自建	否
317	新华书店集团肥城分公司	肥房权证边院镇字第 0025404号	肥城市边院镇边汶路16号1幢	1,157.82	商业	自建	否
318	新华书店集团肥城分公司	肥房权证安驾庄镇字第 0025406号	肥城市安驾庄镇安庄村2幢	109.46	仓库	自建	否
319	新华书店集团肥城分公司	肥房权证安驾庄镇字第 0025405号	肥城市安驾庄镇安庄村1幢	316.70	办公	自建	否
320	新华书店集团宁阳分公司	宁房权证宁字第 520540号	宁阳县城区西街36号(山东省宁阳县新华书店)1幢2幢3幢	1935.5; 147.00; 181.35	办公用房、 商业用房、 住宅	自建	否
321	新华书店集团宁阳分公司	宁房权证宁字第 525408号	宁阳县城区东街路339号3幢2单元102室,1单元301室	101.90; 101.90	住宅	购买	否
322	新华书店集团宁阳分公司	宁房权证宁字第 525409号	宁阳县城区东街路339号1幢2幢3幢1单元101室,1单元102室,2单元101室	2,350.49	办公用房、 车库、住宅	购买	否
323	新华书店集团东平分公司	东房权证州城街道字第 004687号	东平州城街道办事处署前街	428.61; 194.34; 16.93; 26.28	办公用房、 库房、其他	自建	否
324	新华书店集团东平分公司	东房权证银山镇字第 009220号	东平县银山镇前银山村1幢1至2层	548.45	办公用房	购买	否
325	新华书店集团东平分公司	东房权证州城街道字第 009219号	东平州城街道办事处州商公路北、署前街东侧A幢1至3层; B1幢1层; B2幢1层; C幢1层	621.73	办公用房、 其他	购买	否
326	新华书店集团莱芜分公司	莱房权证莱城区字第 0158842号	莱城区凤城东大街11号43幢	43.34	商业服务	购买	否
327	新华书店集团莱芜分公司	莱房权证莱城区字第 0158841号	莱城区凤城东大街11号44幢	1,715.90	商业服务	购买	否
328	新华书店集团莱芜分公司	莱房权证莱城区字第 0158839号	莱城区凤城东大街11号41幢	83.30	商业服务	购买	否
329	新华书店集团莱芜分公司	莱房权证莱城区字第 0158840号	莱城区凤城东大街11号42幢	106.26	商业服务	购买	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
330	新华书店集团莱芜分公司	莱房权证莱城区字第 0158835 号	莱城区凤城东大街 11 号 36 幢	191.05	商业服务	购买	否
331	新华书店集团莱芜分公司	莱房权证莱城区字第 0136916 号	莱城区凤城西大街 132 号 3 幢	381.36	商业服务	购买	否
332	新华书店集团莱芜分公司	莱房权证莱城区字第 0136915 号	莱城区凤城西大街 132 号 2 幢	431.55	商业服务	购买	否
333	新华书店集团莱芜分公司	莱房权证莱城区字第 0136917 号	莱城区龙潭西大街 2 号 1 幢 102	6,995.52	商业服务	购买	否
334	新华书店集团莱芜分公司	莱房权证钢城区字第 0136918 号	钢城区钢都大街 168 号 3 号楼 109,J109	108.09; 114.91	商业服务	购买	否
335	新华书店集团莱芜分公司	莱房权证莱城区字第 0158834 号	莱城区口镇吐丝口东路 434 号 6 幢	1,090.79	商业服务	购买	否
336	新华书店集团莱芜分公司	莱房权证莱城区字第 0158833 号	莱城区口镇吐丝口东路 434 号 4 幢	40.53	商业服务	购买	否
337	新华书店集团莱芜分公司	莱房权证莱城区字第 0158832 号	莱城区口镇吐丝口东路 434 号 3 幢	167.28	商业服务	购买	否
338	新华书店集团临沂分公司	临房权证兰山区字第 000216776 号	兰山区沂蒙路 183 号 A 号楼 101	5,080.44	商业用房	自建	否
339	新华书店集团郯城分公司	郯房权证城区字第 009597 号	郯城县城区郯西路 80 号 1 幢 1 至 5 层; 2 幢 1 层	4,103.04; 641.60	库房、综合	自建	否
340	新华书店集团苍山分公司 (现更名为新华书店集团兰陵分公司)	苍房权证城区字第 201203732 号	苍山县城区新华路东段北侧 00170024 号 1#1 至 12 层 1	11,024.94	商业用房	自建	否
341	新华书店集团莒南分公司	临房权证莒南字第 600016310 号	县城隆山路 000886 号 1 号 101; 2 号 101	1,545.12; 378.48	营业	购买	否
342	新华书店集团沂水分公司	沂房权证沂房字第 005149 号	沂水县城市规划区县城中心街 48 号 1 号楼 101,102	2,959.44; 10,394.10	地下车库、商业用房	自建	否
343	新华书店集团沂水分公司	沂房权证沂房字第 005150 号	沂水县中心街 40 号 1 号楼	4,929.48	商业用房	自建	否
344	新华书店集团平邑分公司	平房权证 2012 字第 007743 号	平邑县浚河西路南,板桥北路西,商业楼 001 号	6,017.80	商业用房	自建	否
345	新华书店集团平邑分公司	平房权证 2012 字第 007742 号	平邑县站前西南路,蒙山北路东,莲花山社区商业 006 幢	1,079.52	商业用房	自建	否
346	新华书店集团蒙阴分公司	蒙房权证城区字第 10679 号	蒙阴县城区文化路 32 号 1 号楼	4,775.48	商业用房	自建	否
347	新华书店集团费县分公司	费房权证城区字第 001311 号	费县城区建设路中段南侧	12,113.66	商业用房	自建	否
348	新华书店集团沂南分公司	沂房权证城区字第 20140298 号	沂南县城人民路 15 号	1,983.55	商业用房	购买	否
349	新华书店集团沂南分公司	沂房权证城区字第 2014001825 号	沂南县城人民路 15 号 3 号楼 1 至 12 层	12,354.23	商业用房	购买	否
350	新华书店集团临沭分公司	房权证沭房管字第 00016877 号	临沭县常林东大街 6 号 1 号楼 101; 2 号楼 101; 3 号楼 101; 4 号楼 101	3,740.68	办公用房、 库房、商业 用房	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
351	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111727 号	新河西路	342.83	仓库	自建	否
352	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111707 号	解放南路 1 号	207.56	商业	自建	否
353	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111721 号	新河西路	735.64	仓库	自建	否
354	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111722 号	新河西路	290.13	仓库	自建	否
355	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111723 号	新河西路	386.88	仓库	自建	否
356	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111724 号	新河西路	1,138.43	仓库	自建	否
357	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111726 号	新河西路	403.83	仓库	自建	否
358	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111725 号	新河西路	432.07	仓库	自建	否
359	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111728 号	新河西路	36.05	传达室	自建	否
360	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111729 号	新河西路	297.25	仓库	自建	否
361	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111714 号	新华路	265.65	仓库	自建	否
362	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111712 号	新华路	325.32	仓库	自建	否
363	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111706 号	新河西路	219.60	仓库	自建	否
364	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111720 号	新河西路	219.60	仓库	自建	否
365	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111713 号	新华路	44.82	仓库	自建	否
366	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111715 号	新华路	321.91	仓库	自建	否
367	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111716 号	文化路新华大厦	4,884.75	综合	购买	否
368	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111717 号	育新小区 1 号楼 1-2 层	538.88	营业	购买	否
369	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111718 号	解放南路 1 号	5,315.72	商业	自建	否
370	新华书店集团德州分公司	房权证鲁德字第 111719 号	解放南路 1 号	315.63	办公	自建	否
371	新华书店集团陵县分公司	房权证陵县字第 D1055 号	陵州路南侧	4,570.00	营业	自建	否
372	新华书店集团陵县分公司	房权证陵县字第 D1054 号	政府街西侧	921.60	营业	自建	否
373	新华书店集团陵县分公司	房权证陵县字第 D1075 号	将灵路北侧	866.62	办公	自建	否
374	新华书店集团陵县分公司	房权证陵县字第 D1079 号	将灵路北侧	320.00	办公	自建	否
375	新华书店集团陵县分公司	房权证陵县字第 D1073 号	将灵路北侧	565.96	办公	自建	否
376	新华书店集团陵县分公司	房权证陵县字第 D1074 号	将灵路北侧	360.00	办公	自建	否
377	新华书店集团平原分公司	平房权证龙门街道办事处字第 G004944 号	平原县平安东大街(新华书店)	3,105.70	商业	自建	否
378	新华书店集团夏津分公司	房权证 2012B 字第 027 号	公贤街	389.70; 56.20; 24.20	办公	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
379	新华书店集团夏津分公司	房权证 2012B 字第 028 号	公贤街	2,265.54	营业、办公	自建	否
380	新华书店集团武城分公司	房权证武字第 15975 号	振华街北古贝路东	2,315.08	办公	自建	否
381	新华书店集团武城分公司	房权证武字第 15976 号	振华街北古贝路东	81.54	其他	自建	否
382	新华书店集团武城分公司	房权证武字第 15977 号	振华街北古贝路东	511.98	仓库	自建	否
383	新华书店集团武城分公司	房权证武字第 22190 号	振华街北、历亭路东	26.55	仓库	自建	否
384	新华书店集团武城分公司	房权证武字第 15979 号	振华西街中段北侧(安置楼)	372.20	商业	购买	否
385	新华书店集团武城分公司	房权证武字第 15980 号	老城镇商业街路南	86.72	商业	自建	否
386	新华书店集团武城分公司	房权证武字第 15974 号	老城镇商业街路南	110.83	商业	自建	否
387	新华书店集团武城分公司	房权证武字第 22191 号	振华街北、历亭路东	958.81	商业	自建	否
388	新华书店集团齐河分公司	鲁德房权证齐字第 008565 号	齐贸大街 129 号新华书店 2#商住楼 101	1,603.16	商住	自建	否
389	新华书店集团齐河分公司	鲁德房权证齐字第 008566 号	齐贸大街 129 号新华书店 2#商住楼 201	1,654.09	商住	自建	否
390	新华书店集团齐河分公司	鲁德房权证齐字第 008567 号	齐贸大街 129 号新华书店 2#商住楼 301	435.18	商住	自建	否
391	新华书店集团齐河分公司	鲁德房权证齐字第 008568 号	齐贸大街 129 号新华书店 2#商住楼 401	435.18	商住	自建	否
392	新华书店集团齐河分公司	鲁德房权证齐字第 008569 号	齐贸大街 129 号新华书店 2#商住楼 501	435.18	商住	自建	否
393	新华书店集团齐河分公司	鲁德房权证齐字第 008570 号	齐贸大街 129 号新华书店 2#商住楼 601	435.18	商住	自建	否
394	新华书店集团齐河分公司	鲁德房权证齐字第 008564 号	新华路 85 号新华书店 3#商业楼	1,886.05	商业	自建	否
395	新华书店集团禹城分公司	德禹房权证禹城市字第 0039308 号	禹城市汉槐街 404 号	1,724.27	商业	自建	否
396	新华书店集团禹城分公司	德禹房权证禹城市字第 0039309 号	禹城市汉槐街 404 号	384.81	仓库	自建	否
397	新华书店集团禹城分公司	德禹房权证禹城市字第 0039310 号	禹城市汉槐街 404 号	202.00	仓库	自建	否
398	新华书店集团禹城分公司	德禹房权证禹城市字第 0039311 号	禹城市汉槐街 404 号	52.64	其他	自建	否
399	新华书店集团禹城分公司	德禹房权证禹城市字第 0039312 号	禹城市汉槐街 404 号	63.36	其他	自建	否
400	新华书店集团乐陵分公司	鲁房权证乐字第 10015066 号	乐陵市兴隆北大街西侧	7,063.36	商业	自建	否
401	新华书店集团临邑分公司	鲁临房权证城字第 40124 号	临邑县迎宾路中段路西 1 号	4,020.75	商业用房	自建	否
402	新华书店集团临邑分公司	鲁临房权证城字第 40127 号	临邑县城区迎宾路中段西侧 1 号房 1101	107.74	综合用途	自建	否
403	新华书店集团临邑分公司	鲁临房权证城字第 40126 号	临邑县城区迎宾路中段西侧 2 号房 1101	526.13	库房	自建	否
404	新华书店集团宁津分公司	房权证鲁宁字第 3515 号	中心大街东段	1,080.00	服务业	自建	否
405	新华书店集团宁津分公司	房权证鲁宁字第 3516 号	中心大街东首路南	2,389.95	服务业	自建	否
406	新华书店集团宁津分公司	房权证鲁宁字第 3518 号	中心街南侧正阳路西侧	4,826.20	营业	自建	否
407	新华书店集团庆云分公司	鲁房权证庆字第 016787 号	庆云县渤海路南、中心街东侧	1,341.14	办公	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
408	新华书店集团庆云分公司	鲁房权证庆字第 016788 号	庆云县渤海路南、中心街东侧	243.51	仓库	自建	否
409	新华书店集团庆云分公司	鲁房权证庆字第 016789 号	庆云县新华路 23 号	521.26	商业	自建	否
410	新华书店集团菏泽分公司	菏市房权证市直字第 168221 号	新华书店集团菏泽分公司(原菏泽市新华书店双河西路 53 号)	2,743.02	综合	购买	否
411	新华书店集团菏泽分公司	菏市房权证市直字第 114910 号	菏泽市新华书店(原东方红大街 5 号)	1,521.90	综合	自建	否
412	新华书店集团菏泽分公司	菏市房权证市直字第 168219 号	新华书店集团菏泽分公司(菏泽市解放大街南段西侧)	726.03; 238.02	商业	购买	否
413	新华书店集团菏泽分公司	菏市房权证市直字第 168220 号	新华书店集团菏泽分公司(菏泽市解放大街南段西侧)	1,259.00	商业	购买	否
414	新华书店集团菏泽分公司	菏市房权证市直字第 168222 号	新华书店集团菏泽分公司(菏泽市解放大街南段西侧)	2,904.12	商业	购买	否
415	新华书店集团定陶分公司	定房权证城区字第 019159 号	城中街中段南侧、府前街西侧	1,875.32; 487.08; 236.85	办公、仓库	自建	否
416	新华书店集团定陶分公司	定房权证定陶字第 022919 号	张湾镇菏泽公路东侧、定张路北(张-12-003)	248.62	商业	购买	否
417	新华书店集团成武分公司	成房权证成武字第 15-G-03 号	伯乐大街 238 号	2,340.34	商业	自建	否
418	新华书店集团单县分公司	单房权证单城镇字第 20120001185 号	单县单城镇向阳路中段路南	1,919.63; 516.28	办公	自建	否
419	新华书店集团单县分公司	单房权证单城镇字第 20120001186 号	单县单城镇向阳路中段路南	448.75	办公	自建	否
420	新华书店集团单县分公司	单房权证单城镇字第 20120001187 号	单县单城镇向阳路路南湖西路东	179.50	办公	自建	否
421	新华书店集团单县分公司	单房权证单城镇字第 20120001188 号	单县单城镇向阳路中段路南	120.65; 35.55	车库、厕所	自建	否
422	新华书店集团巨野分公司	巨房权证巨野县字第 0023076 号	巨野县永丰街 141 号 1 号房 2 号房 3 号房	848.00; 424.00; 232.82	办公用房、 库房、商业 用房	自建	否
423	新华书店集团郓城分公司	郓房权证郓城字第 0004157 号	郓城县临城路东段 2 号	1,746.55; 71.28	商业	自建	否
424	新华书店集团郓城分公司	郓房权证郓城字第 0004160 号	郓城县程屯乡政府驻地	238.34	商业	自建	否
425	新华书店集团鄄城分公司	鄄房产证城区字第 1200286 号	鄄城县鄄六路东建设路北	42.15; 1,002.23	办公	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
426	新华书店集团鄄城分公司	鄄房产证城区字第 1200285 号	鄄城县建设街中段路北	613.65; 1,435.23; 85.31	商业	自建	否
427	新华书店集团东明分公司	东房产证东明县字第 201200028 号	五四路东段南侧	1,495.20	综合	自建	否
428	新华书店集团曹县分公司	曹房产证曹城字第 1080071213 号	曹县迎宾路中段路南	4,300.90	商业服务	购买	否
429	新华书店集团日照分公司	日房产证市字第 20120626026 号	日照市正阳路西, 望海路南 003 幢 101 号	4,041.65	综合楼	自建	否
430	新华书店集团日照分公司	日房产证市字第 20120626020 号	日照市望海路东正阳路西	2,670.64	商业服务	自建	否
431	新华书店集团五莲分公司	莲房产证城区字第 20121784 号	解放路 35 号	2,019.35	办公、营业	自建	否
432	新华书店集团五莲分公司	莲房产证城区字第 20121785 号	解放路 173 号 5-1 号楼	635.27	营业	自建	否
433	新华书店集团五莲分公司	鲁(2017)五莲不动产权第 0001212 号	城南沿河路南端	1,032.01	工业(仓储)、工业用房	自建	否
434	新华书店集团莒县分公司	莒房产证城区字第 20122816 号	莒县振兴中路 51 号、新华书店集团莒县分公司院内 3 号	93.72	办公	自建	否
435	新华书店集团莒县分公司	莒房产证城区字第 20122815 号	莒县振兴中路 51 号、新华书店集团莒县分公司院内 7 号	948.06	文化	自建	否
436	新华书店集团莒县分公司	莒房产证城区字第 20122813 号	莒县振兴中路 51 号、新华书店集团莒县分公司院内 4 号	36.81	办公	自建	否
437	新华书店集团莒县分公司	莒房产证城区字第 20122802 号	莒县振兴中路 51 号、新华书店集团莒县分公司院内 5 号	70.20	办公	自建	否
438	新华书店集团莒县分公司	莒房产证城区字第 20122799 号	莒县振兴中路 51 号、新华书店集团莒县分公司院内 6 号	3,624.98	文化	自建	否
439	新华书店集团莒县分公司	莒房产证城区字第 20122803 号	莒县振兴中路 51 号、新华书店集团莒县分公司院内 9 号	66.63	文化	自建	否
440	新华书店集团莒县分公司	莒房产证城区字第 20122800 号	莒县振兴中路 51 号、新华书店集团莒县分公司院内 1 号	144.26	办公	自建	否
441	新华书店集团莒县分公司	莒房产证城区字第 20122801 号	莒县振兴中路 51 号、新华书店集团莒县分公司院内 8 号	1,556.96	文化	自建	否
442	新华书店集团莒县分公司	莒房产证城区字第 20122814 号	莒县振兴中路 51 号、新华书店集团莒县分公司院内 2 号	497.50	办公	自建	否

序号	所有权人	权证编号	坐落	建筑面积(平方米)	用途	取得方式	是否抵押
443	新华书店集团莒县分公司	莒房权证城区字第 20122804 号	浮来中路 5 号、新华书店集团莒县分公司院内 1 号	3,918.61	商业	自建	否
444	新华书店集团青岛东方图书分公司	青房地权市字第 201475517 号	市南区香港中路 84 号	3,161.22	商业	购买	否
445	潍坊市奎文新华书城有限公司	潍房权证市属字第 00241349 号	奎文区胜利东街 285 号	2,335.71	商业	自建	否
446	新华书店集团东营分公司	鲁(2017)东营市不动产权第 0000740 号	东三路 90 号辉煌商城北段 111 号	2,770.99	商业服务	购买	否
447	教育社	鲁 2017 济南市不动产权第 0138589 号	市中区鲁能领秀城 4 区售楼中心 1-101	2413.04	商业	购买	否
448	教育社	鲁 2017 济南市不动产权第 0138637 号	市中区鲁能领秀城 4 区售楼中心 1-201	1578.58	商业	购买	否
449	教育社	鲁 2017 济南市不动产权第 0138644 号	市中区鲁能领秀城 4 区售楼中心 1-301	1361.21	商业	购买	否
450	教育社	鲁 2017 济南市不动产权第 0138654 号	市中区鲁能领秀城 4 区售楼中心 1-401	413.94	商业	购买	否
451	教育社	鲁 2017 济南市不动产权第 0138628 号	市中区鲁能领秀城 4 区售楼中心 1--101	3429.25	车库	购买	否

(2) 未取得房产证的房屋

截至本招股书签署日，尚有 23 处房屋未取得房屋所有权证，具体情况如下：

序号	所有权人	坐落	建筑面积 (平方米)	用途	备注
1	山东美术出版社有限公司	济南市历下区经十路114号鲁商广场C地块B座8层2-809室	146.25	商务办公	新购房产，房屋产权证正在办理中
2	山东美术出版社有限公司	济南市历下区经十路114号鲁商广场C地块B座8层2-810室	131.55	商务办公	新购房产，房屋产权证正在办理中
3	山东美术出版社有限公司	济南市历下区经十路114号鲁商广场C地块B座8层2-812室	144.64	商务办公	新购房产，房屋产权证正在办理中
4	山东美术出版社有限公司	济南市历下区经十路114号鲁商广场C地块B座8层2-814室	141.24	商务办公	新购房产，房屋产权证正在办理中
5	山东美术出版社有限公司	济南市历下区经十路114号鲁商广场C地块B座8层2-816室	141.68	商务办公	新购房产，房屋产权证正在办理中
6	山东美术出版社有限公司	济南市历下区经十路114号鲁商广场C地块B座8层2-818室	142.65	商务办公	新购房产，房屋产权证正在办理中
7	山东新华书店集团有限公司昌邑分公司	昌邑市天水路145号昌邑新华文博传媒中心	1,186.63	营业	新购房产，房屋产权证正在办理中
8	山东新华书店集团有限公司历城分公司	历城区鲍山街道办事处烈士山北路8号	837.74	仓库	临时建筑
9	山东新华书店集团有限公司汶上分公司	汶上县德惠路新华书店家属院内	208	车库	临时建筑
10	山东新华书店集团有限公司汶上分公司	汶上县城区环城东路以东圣泽大街以南广场路以北新华书城院内	432	仓库	临时建筑
11	山东新华书店集团有限公司薛城分公司	薛城区临山路206号	420	仓库	临时建筑
12	山东新华书店集团有限公司滨州分公司	黄河八路365号	70	办公	临时建筑
13	山东新华书店集团有限公司乐陵分公司	乐陵市兴隆街新华书店办公楼院内西侧	360	仓库	临时建筑
14	山东新华书店集团有限公司东明分公司	五四路东段	474.07	办公	临时建筑
15	山东新华书店	新河西路	800	仓库	临时建筑

序号	所有权人	坐落	建筑面积 (平方米)	用途	备注
	集团有限公司 德州分公司				
16	山东新华书店 集团有限公司 诸城分公司	人民路中段北侧	143.06	配电 设施	临时建筑
17	山东新华书店 集团有限公司 微山分公司	微山县商业街西侧， 五公尺河南侧	352	仓库	临时建筑
18	新华书店集团 寿光分公司	寿光市石马路生活广 场 1-3 层	13,883.99	商业 用房	相关手续正在办理 中
19	山东新华书店 集团有限公司 泰安分公司	泰安市泰山大街以 南、开元路以西泰山 文化发展中心	145.68	办公	新购房屋，由于开发 商原因暂无法办理 房屋产权证
20	山东新华书店 集团有限公司 泰安分公司	岱道庵路 1705 号丽 景花园 16 # 沿街商 业楼 B1-3	148.28	办公	为拆迁置换房屋，由 于相关部门原因暂 无法办理房屋产权 证
21	山东新华书店 集团有限公司 东营分公司	东营区济南路 46-3 号	328.16	商业 用房	土地使用权人和房 屋所有权人不一致
22	山东新华书店 集团有限公司 青州分公司	纽约路与海岱路交叉 口向东约 200 米路南	900	仓库	相关手续正在办理 中
23	山东新华书店 集团有限公司 汶上分公司	广场路北、东外环路 东侧	21,362.5	商业 用房	相关手续正在办理 中

第一项至第七项房屋为新购房屋，所在项目均已获得国有土地使用权证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证以及商品房预售许可证，房屋产权证均在办理中。

第八项至第十八项房屋为临时建筑，且未按规定获得临时建设工程规划许可证。根据《山东省城镇临时建设、临时用地规划管理办法》的规定，未按照批准内容进行临时建设，或者临时建设逾期不拆除的，由城乡规划行政主管部门责令限期拆除，可以并处临时建设工程造价一倍以下的罚款。上述临时建筑可能面临行政处罚以及被拆除的风险。但上述临时建筑的建筑面积合计仅为 42,900.12 平方米，占公司拥有的房屋总建筑面积的比例为 3.91%，比例较小，且多用于仓库、车库、配电设施等，不属于本公司生产经营的主要资产，因此，上述临时建筑如被拆除不会对公司的生产经营活动产生重大影响。同时，山东出版集团亦出具承诺，如公司因上述有瑕疵的房屋被行政处罚或因被拆除而遭受任何经济损失，山东出版集团将承担全额补偿责任。

第二十一项房屋仍登记在东营市新华书店名下，且房屋对应的土地为划拨地，使用权人为新昕公司。该处房屋为底商混住的住宅楼，第一层房屋为新华书店集团东营分公司门店，其他楼层为职工住宅，上述房屋对应的土地只有经过土地证分割方可办理出让以及转让给本公司的手续，房屋在土地权属变更至公司名下之后方可办理过户手续。目前土地证分割以及办理难度较大，正在协商解决。上述房产面积较小，且一直为新华书店集团东营分公司占有和使用，同时山东出版集团已出具承诺，对于建造在划拨土地上而未能办理相关土地作价入股或出让手续的自有房屋，而导致或可能导致公司及其子、分公司遭受任何经济损失，山东出版集团将承担全额补偿责任，且无需公司及其子、分公司支付任何对价，因此，上述房屋的瑕疵不会对本公司的生产经营造成不利影响。

第二十二项房屋为新华书店集团青州分公司自建仓库自用，现已建成投入使用。2015年12月29日新华书店集团青州分公司青州市国土资源局签订《土地出让合同》，并于2016年1月将土地出让金2661300元交清，2016年4月5日取得青州市规划局颁发的《建设用地规划许可证》，载明用地名称为图书仓库建设项目用地，用地面积2,463平方米。2016年7月、9月分别缴纳完毕各类土地税费印花税契税等。2017年1月18日已取得《不动产权证》，确定新华书店集团青州分公司享有位于纽约路与海岱路交叉口向东约200米路南国有建设用地使用权，土地面积2,463平方米。目前该项目尚未取得建设工程规划许可证、建设施工规划许可证，并且在补办上述相关证照，由于上述证照未取得，暂未能取得房屋所有权证。

第二十三项房屋为“汶上县实验幼儿园建设项目”达到使用条件转固而来。2012年12月21日，汶上县发展和改革局作出《关于汶上县实验幼儿园建设项目的批复》（汶发改社会[2012]4号），同意“汶上县实验幼儿园建设项目”，该项目位于东一环以东，广场路以北，总建筑面积为21,362.5 m²。项目总投资2,100万元，资金来源为县教育体育局与县新华书店共同筹集。2012年8月22日，汶上县人民政府核发了《国有土地使用权证》（汶国用（2012）第083008000525号），土地使用权人为山东新华书店集团有限公司汶上分公司，座落为广场路北、东外环路东侧，使用权面积为22,245.0 m²，使用权类型为出让，用途为文化教育，终止日期为2056年3月16日。2012年8月15日，汶上县环境保护局核

发《建设项目环境影响登记表》（汶环登记表[2012]164号），同意汶上县实验幼儿园建设项目建设。2003年10月29日，汶上县规划局核发《建设用地规划许可证》，用地单位为汶上县新华书店，用地项目名称为图书商城，用地位置为广场路北、环城东路以东，用地面积为40亩。2011年9月16日，汶上县规划局核发《建设工程规划许可证》（建字第3708302011025号），建设单位为汶上县教育体育局（汶上县新华书店），建设项目名称为汶上县实验幼儿园，建设位置为县城广场路以北、东一环以东、中都书城院内，建设规模为教学楼10,496.3 m²，综合楼10,866.2 m²。该项目的《建设用地规划许可证》的用地单位名称和《建设工程规划许可证》的建设单位名称仍为汶上县新华书店。根据发行人的说明，由于该项目原立项单位是汶上县新华书店，相关政府部门表示用地和建设单位名称无法变更为山东新华书店集团有限公司汶上分公司；此外，由于按政府要求扩大了项目总面积，需要补交规费，手续复杂，因此，《建设工程施工许可证》，环评报告等尚未取得，正在协调办理中。由于上述证件未取得，目前暂未取得房屋产权证。

（3）权利受限的房产

公司下属子公司有2处房屋存在查封的情况，存在查封的房产情况如下：

序号	所有权人	权证编号	坐落	查封依据	查封原因
1	山东新华书店集团有限公司	济房权证中字第231849号	市中区英雄山路175号	山东省济南市中级人民法院于2015年10月15日向济南市住房保障和房产管理局作出《协助执行通知书》（2013）济民一初字第29号	原告新华书店集团诉山东润丰置业有限公司合作合同纠纷一案，为查封被告财产提供担保
2	山东新华书店集团有限公司	济房权证高字第053413号	高新区世纪大道2966号联合工房	（2016）鲁01民初1166号	原告新华书店集团诉山东润丰置业有限公司土地使用权纠纷一案，为查封被告财产提供担保

注：2017年7月5日，济南市历下区人民法院出具民事裁定书，裁定解除对印刷物资公司房产证号为济房权证历字第215962号的查封。

3、发行人及其下属企业租赁使用的房屋

截至本招股说明书签署日，公司及其子、分公司承租的房屋（不包括公司及其子、分公司相互之间的房屋租赁）共273项。其中21项房屋的出租方已取得

该等房屋的《房屋所有权证》或当地房屋管理部门出具的权属证明文件，且已办理房屋租赁备案登记；137项房屋的出租方已取得该等房屋的《房屋所有权证》，但未办理房屋租赁备案登记；2项房屋尚未取得《房屋所有权证》，但已办理房屋租赁备案登记；113项房屋尚未取得《房屋所有权证》，亦未办理租赁备案。

对于出租方尚未获得《房屋所有权证》及尚未办理房屋租赁备案登记的情况，山东出版集团出具了如下承诺：

(1) 就山东出版集团出租给山东传媒及其下属企业使用的未取得权属证书的房屋，山东出版集团承诺其拥有前述房屋的所有权，发行人及其下属企业可以无争议地使用该等房屋。若该等房屋发生权属争议，山东出版集团将负责解决由此发生的一切纠纷，并承担由此导致的一切法律责任及由此发生的或与之相关的费用、开支；若由于该等房屋的权属争议，给发行人及其下属企业造成第三方索赔损失或搬迁费用的，山东出版集团承诺予以承担。

(2) 就山东出版集团以外的其他方出租给山东传媒及其下属企业使用的未取得权属证书的房屋，若该等房屋发生权属争议，给发行人及其下属企业造成第三方索赔损失或搬迁费用的，山东出版集团承诺予以承担。

(3) 就山东传媒及其下属企业租赁使用的房屋未办理租赁备案登记的，山东出版集团承诺，若因该等租赁房屋未办理租赁备案事宜受到任何经济处罚，山东出版集团将补偿发行人及其下属企业由此造成的全部损失。

(二) 主要在建工程

截至2017年6月30日，公司及其纳入合并报表范围的子公司的在建工程账面余额为30,141.00万元，其中主要在建工程情况如下：

1、鲁南书城改扩建工程

(1) 项目备案情况：2015年4月9日，山东省发展与改革委员会作出《关于下达2015年省直单位基本建设项目自筹投资计划（第一批）的通知》（鲁发改投资[2015]277号），将鲁南书城改扩建工作纳入2015年省直部门自筹资金基本建设项目投资计划表（第一批）。

(2) 项目用地情况：2012年7月9日，枣庄市人民政府核发的《国有土

地使用证》(市中国用(2012)0063号),该项目土地使用权人为山东新华书店集团有限公司枣庄分公司,座落市中区青檀中路,用途为批发零售,使用权类型为出让,使用权面积为5,745.5 m²,终止日期为2053年3月27日。

(3)项目环评情况:2014年1月14日,枣庄市环境保护局出具《建设项目环境影响登记表》(枣环行审字[2014]D-2号),鲁南书城扩建工程符合国家产业政策,同意其建设。

2015年9月17日,枣庄市环境保护局出具《建设项目环境影响登记表》(枣环行审字[2015]D-4号),鲁南书城改扩建工程符合国家产业政策及市中区城市整体规划,同意其建设。

(4)项目工程规划情况:2014年9月23日,枣庄市规划局核发《建设工程规划许可证》(建字第3704-2014069号),建设单位为山东新华书店集团有限公司枣庄分公司,建设项目名称为鲁南书城改造接建建设工程,建设位置为青檀路东侧、吉品街南侧,建设规模为1,681.58 m²。

(5)项目施工许可情况:2015年8月28日,枣庄市市中区住房和城乡建设局核发《建筑工程施工许可证》(编号:2015-1015),工程名称为鲁南书城改造接建建设工程,建设规模为1,681.58 m²,合同价格467万元,开工日期为2015年9月,竣工日期为2016年2月。

(6)消防设计文件情况:2016年8月8日,鲁南书城改造接建建设工程取得枣庄市公安局和枣庄市公安消防支队核发的《建设工程消防设计备案复查意见书》(枣公消设复字[2016]第0010号),建设工程消防设计文件合格,同意恢复施工。

2、新华书店集团综合业务楼

(1)项目备案情况:2014年4月25日,山东省发展与改革委员会下发《关于下达2014年省直单位基本建设项目自筹投资计划(第二批)的通知》(鲁发改投资[2014]347号),项目名称为山东新华书店集团综合业务楼,建设地点为济南,建设性质为扩建,建设规模为46,188 m²,总投资额为25,173万元,建设起止年限为2009年至2016年。

(2) 项目用地情况：2013年4月16日，济南市人民政府核发的《国有土地使用证》（市中国用[2012]0063号），土地使用权人为新华书店集团，座落在市中区英雄山路189号，用途为商务金融，使用权类型为作价出资，使用权面积为6,020 m²，终止日期为2042年8月19日。

(3) 项目环评情况：2009年8月27日，山东省环境保护厅出具《建设项目环境影响报告表》（鲁环报告表[2009]210号），同意项目建设。

(4) 项目规划许可情况：新华书店集团综合业务楼项目的建筑设计方案于2010年经济南市规划局审查同意，并于2011年11月建至地上10层时停工，且至今未办理规划和施工的手续。2015年11月3日，济南市规划局出具《关于山东出版集团有限公司请求协助推进集团上市申报工作的复函》（济规管函[2015]179号），同意该项目可以按照《关于妥善处理国有土地上遗留无证非住宅房产确权问题的意见》完善相关建设手续，并尽快按照政策要求完成主体封顶等后续施工建设，具备申报条件后，持土地权属证件、实测成果、相关审批手续报济南市解决城市建设历史遗留问题领导小组联合办公室研究。2017年2月，联合办公室召开会议通过决议，会议意见为“同意正式受理审查，按照市中区领导小组办公室的认定意见，将项目形成时间复核确认为2011年11月30日”。

3、鲁北发行中心二期工程项目

(1) 项目备案情况：2013年11月29日，山东省发展与改革委员会出具《山东省建设项目登记备案证明》（登记备案号：1300000089），项目名称为山东新华书店集团鲁北发行中心二期建设项目，建设地点为德州市经济开发区康博大道以西、东方红路以北，建设内容为总建筑面积15,000 m²，建设4层框架结构大厦一座，每层3,750 m²，总投资额为5,000万元，项目执行年限为2013年至2014年。

(2) 项目用地情况：2013年10月28日，德州市人民政府核发《国有土地使用证》（德国用（2013）第220号），土地使用权人为新华书店集团，座落为德州经济开发区东方红路以北、康博大道以东，用途为文体娱乐用地，使用权类型为出让，使用权面积为14,939 m²，终止日期为2049年10月25日。

(3) 项目环评情况：2013年11月14日，德州市环境保护局出具《建设

项目环境影响报告表》(德环登记表[2013]7号),同意项目建设。

(4)项目用地规划情况:2014年4月24日,德州市规划局核发《建设用地规划许可证》(地字第371400201400019号),用地单位为新华书店集团,用地项目名称为鲁北发行中心二期工程,用地位置为经济技术开发区东方红路以北、康博大道以东、盛和景园小区以南、仁和家园小区以西,用地性质为文化娱乐用地,用地面积为14,939 m²,建设规模为15,000 m²。

(5)项目工程许可情况:2015年7月9日,德州市规划局核发《建设工程规划许可证》(建字第371400201500064号),建设单位为新华书店集团,建设项目名称为鲁北发行中心二期,建设位置为经济技术开发区东方红路以北、康博大道以东,建设规模为30,351.1 m²。

根据发行人的说明,截至本招股说明书签署之日,该项目尚未办理《建筑工程施工许可证》,该项目尚未开工。

4、物资公司综合楼项目

(1)项目备案情况:2014年11月17日,山东省发展和改革委员会出具《登记备案证明》(登记备案号:1400000082),项目名称为山东省印刷物资有限公司综合楼项目,建设地点为济南市历下区解放东路69号,总建筑面积48,700 m²,总投资额为18,000万元,项目执行年限为2014年至2016年。

(2)项目用地情况:根据济南市人民政府于2015年4月8日核发的《国有土地使用证》(历下国用(2015)0100015号),该项目土地使用权人为山东省印刷物资有限公司,座落历下区解放东路69号,用途为商务金融用地,使用权类型为作价出资(入股),使用权面积为15,437 m²,终止日期为2051年6月30日。

(3)项目环评情况:2012年6月7日,济南市环境保护局出具审批意见(济环报告表[2012]72号),同意物资公司综合楼项目建设。

(4)项目工程规划情况:2015年9月24日,济南市规划局核发《建设工程规划许可证》(建字第370102201500247号),建设规模为总建筑面积(含保温层)44,018.33 m²。

(5) 建筑工程施工许可证：2016年5月27日，物资公司综合楼项目取得济南市城乡建设委员会核发的《建筑工程施工许可证》（编号：370100201605300101）。

5、山东新华数码印务城建设项目

山东新华数码印务城建设项目的建设地点为泰安市岱岳区新型产业园，该项目占地面积 80,000 平方米，总建筑面积 89,146 平米。

2016年7月7日，泰安市人民政府节约能源办公室出具《泰安市工业固定资产投资项目节能审查意见书》，核准山东泰安新华印务有限责任公司山东新华数码印务城建设项目通过节能审查。

2016年7月13日，泰安市岱岳区环境保护局出具审批意见（泰岱环审报告表[2016]第28号），同意项目建设。

2016年7月18日，泰安市岱岳区发展和改革委员会核发《关于山东新华数码印务城建设项目核准意见》（泰岱发改字[2016]062号），同意山东新华数码印务城建设项目。根据山东泰安新华印务有限责任公司的说明，该项目尚未动工，其他相关手续证照正在办理过程中。

2017年6月，取得山东新华数码印务城项目不动产权证。

2017年7月，泰安印务“山东新华印务城建设项目”取得泰安市规划局下发的《建设用地规划许可证》（地字第 370900201700052）。

6、物资公司展馆改建项目

印刷公司展馆改建工程项目幕墙施工的建设地址为济南市解放东路 69 号，建设规模为 6,000 m²。

2016年9月12日，济南市城乡建设委员会核发《建筑工程施工许可证》（编号 370100201609121101）。目前，展馆改建工程项目幕墙施工已经完工，竣工验收手续正在办理中。

（三）主要无形资产

1、土地使用权

(1) 公司及其纳入合并报表范围的子公司拥有的土地使用权

截至本招股说明书签署日,公司及其纳入合并报表范围的子公司拥有土地使用权的土地共计 279 宗,总面积约为 1,246,177.52 平方米。具体情况如下:

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
1	物资公司	历下国用(2013)第0100018号	历下区解放东路北侧	仓储用地	出让	2051.12.16	26,767.40	无抵押、无查封
2	物资公司	历下国用(2013)第0100019号	历下区趵突泉小区一区7号	商务金融用地	作价出资	2051.6.30	222.80	无抵押、无查封
3	物资公司	历下国用(2013)第0100020号	历下区解放东路69号	仓储用地	作价出资	2061.6.30	22,877.97	无抵押、无查封
4	物资公司	历下国用(2015)第0100015号	历下区解放东路69号	商务金融用地	作价出资	2051.6.30	15,437.00	无抵押、无查封
5	物资公司	历下国用(2013)第0100022号	历下区解放东路69号	商务金融用地	作价出资	2051.6.30	1,270.00	无抵押、无查封
6	物资公司烟台分公司	烟国用(2013)第10256号	芝罘区马山路5号	工业用地	出让	2056.12.30	22,440.00	无抵押、无查封
7	物资公司青岛分公司	鲁(2016)青岛市黄岛区不动产权第0038646号	黄岛区泰山东路6527号7栋1单元2513	商业服务	出让	2041.11.6	17,311.80	无抵押、无查封
8	新华印务	高新国用(2013)第0500019号	1号路以南、浪潮项目以北、新华传媒项目以东、法因数控项目以西	工业用地	出让	2057.6.28	66,995.00	无抵押、无查封
9	新华印务	槐荫国用(2013)第0300054号	南沙王庄村171号	工业用地	作价出资	2061.6.29	18,712.70	无抵押、无查封
10	德州新华印务	德国用(2012)第106号	德州经济开发区晶华路西侧	工业用地	出让	2050.3.24	35,122.76	无抵押、无查封
11	德州新华印务	德国用(2012)第105号	德州经济开发区晶华路西侧	工业用地	出让	2050.3.24	48,860.00	无抵押、无查封
12	德州新华印务	德国用(2012)第103号	新华东路111号	工业用地	作价出资	2061.6.30	46,147.09	无抵押、无查封
13	新华书店集团	高新国用(2013)第0500022号	孙村片区世纪大道以南,春喧路以东	工业用地	出让	2057.6.27	108,763.00	查封
14	新华书店集团	市中国用(2013)第0200016号	市中区英雄山路175号	商务金融	作价出资	2044.6.9	7,673.20	查封
15	新华书店集团	市中国用(2013)第0200015号	市中区英雄山路189号	商务金融	作价出资	2042.8.19	6,020.00	无抵押、无查封
16	新华书店集团	市中国用(2013)第0200040号	市中区十六里河办事处万寿路2号	机关	出让	2048.6.14	1,794.50	无抵押、无查封
17	新华书店集团	济宁国用(2014)第08121275号	济宁高新区崇文大道以南、凌云路西	仓储	出让	2055.12.6	40,357.00	无抵押、无查封
18	新华书店集团	临经国用(2014)第064号	经济开发区沃尔沃路与沈阳路交汇处	工业	出让	2056.8.3	64,337.50	无抵押、无查封
19	新华书店集团	德国用(2013)第220号	德州经济开发区东方红路以北,康博大道以东	文体娱乐用地	出让	2049.10.25	14,939.00	无抵押、无查封
20	新华书店集团	德国用(2015)第092号	德州经济开发区东方红路以北,康博大道以东	工业用地	出让	2049.10.25	22,257.00	无抵押、无查封
21	新华书店集团济南分公司	鲁(2016)济南市不动产权第0156596号	历下区泉城路185号101	批发零售用地	作价出资(入股)	2051.6.30	2,806.03	无抵押、无查封
22	新华书店集团济南分公司	槐荫国用(2012)第0300054号	经二路628号	商业	作价出资	2051.6.29	462.20	无抵押、无查封

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
23	新华书店集团历城分公司	国用(2012)第0500056号	历城区鲍山街道办事处烈士山北路8号	批发零售用地	作价出资	2051.6.29	2,999.90	无抵押、无查封
24	新华书店集团章丘分公司	章国用(2012)第00009号	章丘市明水汇泉路北侧	批发零售	作价出资	2051.6.30	2,146.00	无抵押、无查封
25	新华书店集团长清分公司	长清国用(2012)第0700052号	长清区宾谷街莲台山路西侧	商务金融用地	出让	2033.12.29	3,522.60	无抵押、无查封
26	新华书店集团平阴分公司	平国用(2012)第067号	平阴县榆山路38号	商务金融用地	作价出资	2051.6.29	1,143.72	无抵押、无查封
27	新华书店集团济阳分公司	济阳国用(2013)第015号	济阳220线西, 开元大街北	商业用地	出让	2054.6.25	5,088.28	无抵押、无查封
28	新华书店集团商河分公司	商国用(2013)第060号	商河县明辉路中段路北	商务金融用地	出让	2035.7.1	344.30	无抵押、无查封
29	新华书店集团潍坊分公司	潍国用(2014)第E062号	高新区北宫东街以北、金马路以西	商服	出让	2046.6.9	1,144.71	无抵押、无查封
30	新华书店集团潍坊分公司	潍国用(2013)B14号	潍城区东风西街334号	批发零售用地	作价出资	2051.6.29	1,364.55	无抵押、无查封
31	潍坊市奎文新华书城有限公司	潍国用(2014)第A045号	胜利东街以北, 文化路以东	其他商服	出让	2037.11.2	1,549.00	无抵押、无查封
32	新华书店集团临朐分公司	临国用(2012)第1533号	临朐县新华路5925号1幢2幢	仓储用地	出让	2029.1.1	1,400.00	无抵押、无查封
33	新华书店集团寿光分公司	寿国用(2012)第00275号	寿光市新兴街96号	批发零售用地	作价出资	2051.6.29	2,508.02	无抵押、无查封
34	新华书店集团寿光分公司	潍国用(2012)第05G003-010I号	潍坊滨海经济技术开发区海源街西段路南、新城路北段路东	批发零售用地	出让	2044.11.11	1,366.55	无抵押、无查封
35	新华书店集团青州分公司	青国用(2012)第02030号	云门山北路785号	商服	作价出资	2051.6.30	1,657.50	无抵押、无查封
36	新华书店集团青州分公司	鲁(2017)青州市不动产权第0000655号	纽约路与海岱路交叉口向东约200米路南	其他商服用地	出让	2055.12.28	2,463.00	无查封、无抵押
37	新华书店集团昌乐分公司	乐国用(2012)第CL201号	昌乐县城南工业园	仓储	出让	2052.4.17	3,072.15	无抵押、无查封
38	新华书店集团昌乐分公司	乐国用(2012)第CL202号	昌乐县城方山路东, 利民街北, 东田小区西	商业	出让	2048.6.20	1,196.21	无抵押、无查封
39	新华书店集团昌乐分公司	鲁(2016)昌乐县不动产权第0002484号/第0002488号/第0002489号	昌乐县新昌路2800号36号楼20商铺	批发零售用地	出让	2054.8.20	20,331.00	无抵押、无查封
40	新华书店集团安丘分公司	安国有(2012)第137号	兴安路东、向阳路南50米	批发零售用地	出让	2051.12.20	772.00	无抵押、无查封
41	新华书店集团安丘分公司	安国有(2012)第138号	向阳路以北	仓储用地	出让	2050.4.17	958.80	无抵押、无查封

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
42	新华书店集团诸城分公司	诸国用(2012)第(6)027号	人民东路17号	批发零售	出让	2044.7.12	1,859.00	无抵押、无查封
43	新华书店集团诸城分公司	诸国用(2012)第03041号	诸冯街345号	仓储用地	出让	2055.10.8	5,177.00	无抵押、无查封
44	新华书店集团诸城分公司	诸国用(2012)第(6)031号	人民路中段北侧	批发零售	出让	2045.7.13	143.06	无抵押、无查封
45	新华书店集团寒亭分公司	潍国用(2012)第C071号	寒亭区民主东街62号	商务金融用地	作价出资	2051.6.29	1,667.97	无抵押、无查封
46	新华书店集团高密分公司	高国用(2012)第514号	醴泉街道人民大街(西)1269号	批发零售	出让	2045.6.27	112.50	无抵押、无查封
47	新华书店集团高密分公司	高国用(2012)第511号	人民大街(西)1012号	商务金融	作价出资	2051.6.29	1,468.40	无抵押、无查封
48	新华书店集团高密分公司	高国用(2012)第512号	醴泉街道人民大街(西)1269号	批发零售	出让	2023.7.16	646.10	无抵押、无查封
49	新华书店集团高密分公司	高国用(2012)第513号	醴泉街道人民大街(西)1269号	批发零售	出让	2023.7.16	437.30	无抵押、无查封
50	新华书店集团昌邑分公司	昌国用(2012)第447号	昌邑市城里街46号	商务金融	作价出资	2051.6.29	292.57	无抵押、无查封
51	新华书店集团济宁分公司	济宁国用(2012)第0802110066-1-A号	太白中路61号	批发零售	作价出资	2052.8.20	1,203.00	无抵押、无查封
52	新华书店集团济宁分公司	济宁国用(2012)第0802120037-A	济宁市火车站货场北临	仓储	作价出资	2062.8.20	858.85	无抵押、无查封
53	新华书店集团曲阜分公司	曲国用第081906350034号	曲阜市鼓楼大街1号	商业	出让	2043	1,459.00	无抵押、无查封
54	新华书店集团曲阜分公司	曲国用第081906270778号	曲阜市经济开发区火车站路西侧	仓储	出让	2053.9.	2,992.00	无抵押、无查封
55	新华书店集团邹城分公司	邹国用(2012)第082512401号	山东省邹城市岗山北路509号	批发零售	作价出资	2061.6.29	1,112.64	无抵押、无查封
56	新华书店集团邹城分公司	邹国用(2012)第082512400号	邹城市凤凰山路896号	仓储用地	作价出资	2061.6.29	2,638.72	无抵押、无查封
57	新华书店集团微山分公司	微国用2012第082600001801号	微山县城奎文东路北侧	商业	作价出资	2052.8.28	2,193.00	无抵押、无查封
58	新华书店集团微山分公司	微国用2012第082600001800号	微山县城奎文东路北侧	商业	作价出资	2052.8.28	1,808.00	无抵押、无查封
59	新华书店集团微山分公司	微国用2012第082600001644号	微山县商业街西侧,五公尺河南侧	商业	出让	2048.7.28	7,207.00	无抵押、无查封
60	新华书店集团鱼台分公司	鱼国用2012第0827000032号	湖陵二路西、鱼新二路南	批发零售	出让	2039.6.30	2,306.20	无抵押、无查封
61	新华书店集团鱼台分公司	鱼国用2012第0827000033号	湖陵二路东、鱼新一路南	批发零售	出让	2037.10.6	2,153.80	无抵押、无查封
62	新华书店集团泗水分公司	泗国用2012第083100000093号	泗水县城人民路西	批发零售	出让	2052.2.15	1,743.11	无抵押、无查封
63	新华书店集团泗水分公司	泗国用2012第083100000341号	泗水县城中兴路西	商业、仓储	出让	2049.10.26	7,120.00	无抵押、无查封
64	新华书店集团汶上分公司	汶国用(2012)第083008000525号	广场路北、东外环路东侧	文化教育	出让	2056.3.16	22,245.00	无抵押、无查封
65	新华书店集团汶上分公司	汶国用(2012)第083008000299-1号	德惠路南侧	营业仓库	作价出资	2052.8.13	293.00	无抵押、无查封
66	新华书店集团金乡分公司	金国用(2012)第156号	金乡县中心街北金山街西侧	批发零售用地	作价出资	2051.6.30	1,594.90	无抵押、无查封
67	新华书店集团金乡分公司	金国用(2012)第155号	金乡县金城路南文化路西侧	批发零售用地	出让	2047.4.8	3,410.90	无抵押、无查封
68	新华书店集团嘉祥分公司	嘉国用(2012)第0829121047号	呈祥街北迎凤路西	商务金融	出让	2038.1.14	5,180.44	无抵押、无查封

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
69	新华书店集团嘉祥分公司	嘉国用(2012)第0829121046号	兖兰中路北工商局东	批发零售	作价出资	2051.6.29	3,142.25	无抵押、无查封
70	新华书店集团梁山分公司	梁国用(2012)第12-210号	县城人民中路17号	批发零售用地	作价出资	2051.6.30	1,923.00	无抵押、无查封
71	新华书店集团枣庄分公司	市中国用(2012)第0061号	市中区龙头中路95号	商务金融	作价出资	2051.6.29	2,848.98	无抵押、无查封
72	新华书店集团枣庄分公司	市中国用(2012)第0062号	市中区胜利东路102号	批发零售	作价出资	2051.6.29	698.48	无抵押、无查封
73	新华书店集团枣庄分公司	市中国用(2012)第0063号	市中区青檀中路	批发零售	出让	2035.3.27	5,745.50	无抵押、无查封
74	新华书店集团枣庄分公司	市中国用(2012)第0064号	市中区青檀路	批发零售	出让	2027.9.30	254.40	无抵押、无查封
75	新华书店集团薛城分公司	薛国用(2012)第033号	枣庄市薛城区临山路	053(商务金融)	作价出资	2051.6.29	2,256.00	无抵押、无查封
76	新华书店集团薛城分公司	薛国用(2012)第034号	枣庄市薛城区陶庄镇光荣街	051(批发零售)	作价出资	2051.6.29	555.00	无抵押、无查封
77	新华书店集团台儿庄分公司	枣台国用(2012)第04009号	台儿庄区兴中路西侧	商服	作价出资	2051.6.29	1,170.82	无抵押、无查封
78	新华书店集团滕州分公司	滕国用(2012)第119号	荆河路南侧	批发零售	作价出资	2051.6.29	3,545.40	无抵押、无查封
79	新华书店集团滕州分公司	滕国用(2012)第120号	善国北路42号	批发零售	作价出资	2051.6.29	2,925.80	无抵押、无查封
80	新华书店集团滕州分公司	滕国用(2012)第121号	善国路西侧	商务金融	作价出资	2051.6.29	2,752.90	无抵押、无查封
81	新华书店集团滕州分公司	滕国用(2015)第084号	荆河路南侧、新兴路东侧	商务金融	出让	2052.10.29	734.70	无抵押、无查封
82	新华书店集团山亭分公司	山国用(2015)第023号	山亭区府前西路南侧、新源路西侧	商业金融用地	作价出资	2051.6.29	4,519.49	无抵押、无查封
83	新华书店集团峰城分公司	峰国用(2012)第21号	峰城区中兴大道西侧	商务金融	出让	2035.12.18	1,567.60	无抵押、无查封
84	新华书店集团峰城分公司	峰国用(2012)第22号	峰城区峰山中路	批发零售	作价出资	2051.6.29	956.70	无抵押、无查封
85	新华书店集团淄博分公司	淄国用2012第A11183号	张店区金晶大道157号	批发零售用地	出让	2042.7.22	338.32	无抵押、无查封
86	新华书店集团淄博分公司	淄国用2012第A11184号	张店区金晶大道157号	批发零售用地	出让	2042.7.22	3,220.30	无抵押、无查封
87	新华书店集团淄博分公司	淄国用2014第F06227号	淄博高新区柳泉路103号1-2层商业	商务金融用地	出让	2047.9.14	859.08	无抵押、无查封
88	新华书店集团淄博分公司	淄国用2012第F02370号	淄博高新区柳泉路103号4-5层办公、设备间	商务金融用地	出让	2047.9.14	903.03	无抵押、无查封
89	新华书店集团淄博分公司	淄国用2012第F02371号	淄博高新区柳泉路103号地下一层	商务金融用地	出让	2047.9.14	652.68	无抵押、无查封

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
90	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02349 号	淄博高新区柳泉路 103 号 1 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	86.50	无抵押、无查封
91	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02350 号	淄博高新区柳泉路 103 号 2 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	51.04	无抵押、无查封
92	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02351 号	淄博高新区柳泉路 103 号 3 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	51.67	无抵押、无查封
93	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02352 号	淄博高新区柳泉路 103 号 4 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	75.92	无抵押、无查封
94	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02353 号	淄博高新区柳泉路 103 号 5 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	98.18	无抵押、无查封
95	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02354 号	淄博高新区柳泉路 103 号 6 号	城镇住宅用地	出让	2047.9.14	17.76	无抵押、无查封
96	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02355 号	淄博高新区柳泉路 103 号 7 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	51.32	无抵押、无查封
97	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02356 号	淄博高新区柳泉路 103 号 8 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	53.27	无抵押、无查封
98	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02357 号	淄博高新区柳泉路 103 号 9 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	53.27	无抵押、无查封
99	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02358 号	淄博高新区柳泉路 103 号 10 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	20.71	无抵押、无查封
100	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02359 号	淄博高新区柳泉路 103 号 11 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	72.99	无抵押、无查封
101	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02360 号	淄博高新区柳泉路 103 号 12 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	45.37	无抵押、无查封
102	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02361 号	淄博高新区柳泉路 103 号 14 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	45.37	无抵押、无查封
103	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02362 号	淄博高新区柳泉路 103 号 13 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	45.37	无抵押、无查封
104	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02363 号	淄博高新区柳泉路 103 号 15 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	28.16	无抵押、无查封
105	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02364 号	淄博高新区柳泉路 103 号 16 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	38.75	无抵押、无查封

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
106	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02365 号	淄博高新区柳泉路 103 号 17 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	52.42	无抵押、无查封
107	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02366 号	淄博高新区柳泉路 103 号 18 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	56.35	无抵押、无查封
108	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02367 号	淄博高新区柳泉路 103 号 19 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	37.87	无抵押、无查封
109	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02368 号	淄博高新区柳泉路 103 号 20 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	21.29	无抵押、无查封
110	新华书店集团淄博分公司	淄国用 2012 第 F02369 号	淄博高新区柳泉路 103 号 21 号	商务金融用地	出让	2047.9.14	54.96	无抵押、无查封
111	新华书店集团博山分公司	淄国用 (2012) 第 B01598 号	博山区沿河东路 37 号	批发零售用地	出让	2042.12.23	931.46	无抵押、无查封
112	新华书店集团淄川分公司	淄国用 (2014) 第 C03092 号	淄川区般阳路 31 号	批发零售	出让	2043.10.16	1,501.56	无抵押、无查封
113	新华书店集团临淄分公司	淄国用 2012 第 E03375 号	临淄区牛山路 296 号	批发零售	出让	2042.12.23	1,917.74	无抵押、无查封
114	新华书店集团临淄分公司	淄国用 2012 第 E03371 号	临淄区辛二路 58 号	批发零售	出让	2042.12.23	150.27	无抵押、无查封
115	新华书店集团临淄分公司	淄国用 2012 第 E03376 号	临淄区闻韶路西太公路南	批发零售	出让	2046.7.3	569.40	无抵押、无查封
116	新华书店集团周村分公司	淄国用 (2014) 第 D04853 号	周村区中和街 37 号	批发零售	出让	2042.12.23	918.01	无抵押、无查封
117	新华书店集团桓台分公司	桓国用 (2012) 第 G12126 号	桓台县渔洋街 1870 号	商务金融用地	出让	2048.4.9	3,264.09	无抵押、无查封
118	新华书店集团桓台分公司	桓国用 (2012) 第 G12127 号	桓台县索镇大街 1655 号	批发零售用地	出让	2044.7.29	2,663.32	无抵押、无查封
119	新华书店集团高青分公司	高国用 (2012) 第 1539 号	县城黄河路 76 号 1#	商业用地	出让	2043.3.16	276.28	无抵押、无查封
120	新华书店集团高青分公司	高国用 (2014) 第 02423 号	县城黄河路 76 号 1#2-101	商服商业用地	出让	2043.3.16	26.58	无抵押、无查封
121	新华书店集团高青分公司	高国用 (2014) 第 02424 号	县城黄河路 76 号 1#2-102	商服商业用地	出让	2043.3.16	26.58	无抵押、无查封
122	新华书店集团高青分公司	高国用 (2014) 第 02334 号	县城黄河路 76 号 1#2-201	城镇住宅用地	出让	2043.3.16	28.71	无抵押、无查封
123	新华书店集团高青分公司	高国用 (2014) 第 02333 号	县城黄河路 76 号 1#2-202	城镇住宅用地	出让	2043.3.16	28.71	无抵押、无查封

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
124	新华书店集团沂源分公司	源国用(2012)第146号	沂源县城振兴路北侧	批发零售用地	出让	2042.12.31	2,098.50	无抵押、无查封
125	新华书店集团沂源分公司	源国用(2012)第148号	沂源县城沿河西路西侧	商务金融用地	出让	2017.3.20 (正在续办中)	2,991.20	无抵押、无查封
126	新华书店集团东营分公司	东国用(2012)第01-2687号	东营市东营区济南路46号	批发零售	作价出资	2051.6.29	5,343.00	无抵押、无查封
127	新华书店集团东营分公司	东国用(2013)第02-001723号	东营区东三路214号	商务金融用地	作价出资	未记载终止日期	7,531.80	无抵押、无查封
128	新华书店集团东营分公司	东国用(2014)第02-011264号	东营区东三路90号	其它商服用地	出让	2044.8.29	165.90	无抵押、无查封
129	新华书店集团东营分公司	东国用(2014)第02-011265号	东营区东三路90号	其它商服用地	出让	2044.8.29	145.90	无抵押、无查封
130	新华书店集团东营分公司	东国用(2014)第02-011266号	东营区东三路90号	其它商服用地	出让	2044.8.29	135.90	无抵押、无查封
131	新华书店集团东营分公司	东国用(2014)第02-011267号	东营区东三路90号	其它商服用地	出让	2044.8.29	751.50	无抵押、无查封
132	新华书店集团河口分公司	东河国用(2012)第188号	河口区黄河路以北	商业	作价出资	2051.6.30	1,040.80	无抵押、无查封
133	新华书店集团广饶分公司	广国用(2012)第209号	广饶县商业街54号	批发零售用地	出让	2044.6.6	2,843.00	无抵押、无查封
134	新华书店集团广饶分公司	广国用(2012)第210号	广饶县月河路西侧	商务金融用地	出让	2034.5.16	204.00	无抵押、无查封
135	新华书店集团利津分公司	利国用(2012)第0196号	利津县城利二路275号	商务金融用地	出让	2048.3.10	2,878.65	无抵押、无查封
136	新华书店集团垦利分公司	垦国用(2012)第238号	垦利县中兴路南侧	商务金融用地	出让	2030.8.8	118.00	无抵押、无查封
137	新华书店集团垦利分公司	垦国用(2012)第239号	垦利县中兴路南侧	商务金融用地	作价出资	2051.6.29	1,364.00	无抵押、无查封
138	新华书店集团烟台分公司	烟国用(2012)第10568号	芝罘区北大街184号	批发零售用地	作价出资	2051.6.29	259.58	无抵押、无查封
139	新华书店集团烟台开发区分公司	烟国用(2012)第51880号	烟台开发区1-8小区(长江路18号彩云成东区2层内1113、1182号)	商服	出让	2042.6.19	116.65	无抵押、无查封

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
140	新华书店集团栖霞分公司	栖霞国用(2012)第280874号	栖霞市跃进路南电影院东	批发零售用地	作价出资	2051.6.30	1,360.18	无抵押、无查封
141	新华书店集团莱州分公司	莱州国用(2012)第2122号	文昌路街道碑坡村	商业金融业	出让	2048.12.30	6,843.27	无抵押、无查封
142	新华书店集团莱州分公司	莱州国用(2012)第2121号	城区府前街31号1幢1号房	商业服务业	作价出资	2051.6.29	1,735.76	无抵押、无查封
143	新华书店集团莱阳分公司	莱国用(2012)第276号	丹崖路古柳村0001	仓储用地	出让	2061.5.29	1,490.30	无抵押、无查封
144	新华书店集团蓬莱分公司	蓬国用(2012)第0283号	蓬莱市钟楼西路10号	批发零售用地	作价出资	2051.6.29	1,209.00	无抵押、无查封
145	新华书店集团蓬莱分公司	蓬国用(2012)第0282号	蓬莱市钟楼西路10号	商业服务业	出让	2045.10.8	602.04	无抵押、无查封
146	新华书店集团蓬莱分公司	蓬国用(2012)第0281号	蓬莱市钟楼西路10号	商业服务业	出让	2044.11.29	1,321.24	无抵押、无查封
147	新华书店集团海阳分公司	海国用(2012)第1498号	海阳市海政路63号	商服用地	作价出资	2051.6.29	1,940.12	无抵押、无查封
148	新华书店集团海阳分公司	海国用(2012)第1497号	海阳工业园	工业	出让	2051.11.20	36,333.14	无抵押、无查封
149	新华书店集团龙口分公司	龙国用(2012)第0400号	龙口市东莱街道通海路与实验路相交	批发零售用地	作价出资	2051.6.29	4,437.00	无抵押、无查封
150	新华书店集团龙口分公司	龙国用(2012)第0401号	花木兰街北侧	批发零售用地	作价出资	2051.6.29	823.00	无抵押、无查封
151	新华书店集团招远分公司	招国用2012第1402号	招远市泉山路北、魁星路东	商服	出让	2041.3.5	174.85	无抵押、无查封
152	新华书店集团招远分公司	招国用2012第1401号	招远市泉山路北、魁星路东	商服	出让	2041.3.5	65.62	无抵押、无查封
153	新华书店集团招远分公司	招国用2012第1400号	招远市罗峰路199号	商服	作价出资	2051.6.29	1,165.00	无抵押、无查封
154	新华书店集团威海分公司	威经(2012)第F-0416号	海滨南路-39号B座-101	综合	出让	2044.5.17	434.50	无抵押、无查封
155	新华书店集团文登分公司	文国用2012第000074号	文登市峰山路87号	商务金融	作价出资	2051.6.29	3,640.00	无抵押、无查封
156	新华书店集团荣成分公司	荣国用(2012)第132432号	荣成市南山东路70号	商业服务	作价出资	2051.6.29	1,182.00	无抵押、无查封
157	新华书店集团荣成分公司	荣国用(2015)第291108号	荣成市府西路198号楼门市303号	商业服务	出让	2055.2.9	89.95	无抵押、无查封
158	新华书店集团荣成分公司	荣国用(2015)第291107号	荣成市府西路198号楼门市119号	商业服务	出让	2055.2.9	171.28	无抵押、无查封
159	新华书店集团荣成分公司	荣国用(2015)第291109号	荣成市府西路198号楼A门市501号	商业服务	出让	2055.2.9	145.00	无抵押、无查封
160	新华书店集团乳山分公司	乳国用2012第0144号	新华街321号	商务金融	出让	2055.12.3	8,900.62	无抵押、无查封
161	新华书店集团乳山分公司	乳国用2012第0145号	新华街321号	批发零售	出让	2045.12.3	354.89	无抵押、无查封
162	新华书店集团滨州分公司	滨国用(2012)第8793号	滨州市黄河八路以北、渤海十五一路以西	商业	出让	2044.1.19	11,977.00	无抵押、无查封
163	新华书店集团滨州分公司	滨国用(2012)第8794号	滨州市黄河三路542号	商务金融用地	作价出资	2051.9.15	2,810.00	无抵押、无查封

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
164	新华书店集团滨州分公司	滨国用(2012)第8795号	滨州市渤海七路590号	批发零售用地	作价出资	2051.9.16	2,238.00	无抵押、无查封
165	新华书店集团阳信分公司	阳国用(2012)第283号	幸福四路以东, 阳城五路以南	商务金融	作价出资	2052.8.14	4,374.67	无抵押、无查封
166	新华书店集团阳信分公司	阳国用(2012)第284号	幸福三路以西	批发零售	作价出资	2052.8.14	3,076.30	无抵押、无查封
167	新华书店集团无棣分公司	棣国用(2012)第12096号	院前街14号	商务金融用地	作价出资	2052.8.16	1,800.60	无抵押、无查封
168	新华书店集团无棣分公司	棣国用(2012)第12090号	中心大街26号	商务金融用地	作价出资	2052.8.16	1,803.30	无抵押、无查封
169	新华书店集团博兴分公司	博国用(2012)第101-22-0029-001号	博城五路286号	商服	作价出资	2051.6.30	2,305.42	无抵押、无查封
170	新华书店集团博兴分公司	博国用(2012)第101-22-0028-001号	博城五路286号	商服	作价出资	2051.6.30	590.70	无抵押、无查封
171	新华书店集团邹平分公司	邹国用(2012)第0104116号	邹平县经济开发区会仙三路南	商业	出让	2046.2.18	9,109.40	无抵押、无查封
172	新华书店集团邹平分公司	邹国用(2015)第010205号	邹平县城三八街2号	商业	作价出资	2051.6.29	3,010.20	无抵押、无查封
173	新华书店集团聊城分公司	聊国用(2012)第139号柳变4535	聊城市柳园南路21号	商务金融用地	作价出资	2051.06.29	1,088.00	无抵押、无查封
174	新华书店集团聊城分公司	聊国用(2012)第138号开变4534	聊城市开发区东昌东路南	商务金融用地	出让	2047.03.30	6,660.00	无抵押、无查封
175	新华书店集团临清分公司	临国用(2012)第0069号	新华办事处上湾街18号	批发零售用地	作价出资	2051.06.29	1,998.12	无抵押、无查封
176	新华书店集团临清分公司	临国用(2012)第0068号	新华办事处古楼东街54号	批发零售用地	作价出资	2051.06.29	606.77	无抵押、无查封
177	新华书店集团阳谷分公司	阳国用(2012)第127号	阳谷县谷山路	商务金融	作价出资	2051.6.30	2,229.00	无抵押、无查封
178	新华书店集团莘县分公司	莘国用(2012)第060号	莘县振兴街中段南侧	商务金融用地	作价出资	2051.6.29	3,080.45	无抵押、无查封
179	新华书店集团茌平分公司	茌国用(2012)字第0139号	县城新政路西首路南	商务金融	出让	2049.11.17	6,964.03	无抵押、无查封
180	新华书店集团茌平分公司	茌国用(2012)字第140号	茌平县城中心街, 振兴路西北角	商务金融	出让	2056.8.13	352.85	无抵押、无查封
181	新华书店集团茌平分公司	茌国用(2012)字第125号	茌平县城中心街南段路东侧	批发零售	作价出资	2051.6.30	100.24	无抵押、无查封
182	新华书店集团东阿分公司	东国用(2012)第212310-1号	东阿县城商业街	批发零售	作价出资	2051.9.15	4,360.00	无抵押、无查封
183	新华书店集团冠县分公司	冠国用(2012)第036号	红旗北路115号	综合用地	出让	2056.8.4	2,208.27	无抵押、无查封
184	新华书店集团冠县分公司	冠国用(2012)第037号	冠宜春西路北侧	综合用地	出让	2046.11.12	1,452.50	无抵押、无查封

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
185	新华书店集团泰安分公司	泰土国用(2012)第 T-0349 号	泰安市青年路 80 号 1# 楼 2# 楼	商服	作价出资	2051.6.30	1,690.73	无抵押、无查封
186	新华书店集团泰安分公司	泰土国用(2012)第 T-0345 号	泰安市财源大街中段路南, 青年路以西财源商务大厦	商服	出让	2048.4.25	167.66	无抵押、无查封
187	新华书店集团泰安分公司	泰土国用(2012)第 T-0347 号	泰安市财源大街中段路南, 青年路以西财源商务大厦新华书店回迁部分	商服	出让	2048.04.25	610.07	无抵押、无查封
188	新华书店集团泰安分公司	泰土国用(2012)第 T-0348 号	泰安市财源大街 59 号 5 号楼	商服	出让	2047.10.09	536.77	无抵押、无查封
189	新华书店集团泰安分公司	泰土国用(2012)第 T-0346 号	泰安市火车站服务小区 30 号营业房	商服	作价出资	2051.06.30	102.80	无抵押、无查封
190	新华书店集团泰安分公司	泰土国用(2012)第 K-0049 号	泰安市高新区北天门大街 3155 号新华书店图书配送中心综合楼	仓储用地	出让	2056.12.30	17,644.00	无抵押、无查封
191	新华书店集团新泰分公司	新国用(2012)第 1078 号	新泰市新华街 6 号	商业用地	作价出资	2051.6.29	1,384.00	无抵押、无查封
192	新华书店集团新泰分公司	新国用(2012)第 1077 号	新泰市新汶街道办事处孙村	商业用地	作价出资	2051.6.29	1,684.00	无抵押、无查封
193	新华书店集团新泰分公司	新国用(2012)第 1610 号	新泰市经济开发区	工业用地	出让	2062.8.1	3,797.00	无抵押、无查封
194	新华书店集团肥城分公司	肥城国用(2014)第 130003 号	肥城市边院镇驻地	商业	作价出资	2051.6.30	966.40	无抵押、无查封
195	新华书店集团肥城分公司	肥城国用(2014)第 110003 号	肥城市安驾庄镇驻地	商业	作价出资	2051.6.30	605.80	无抵押、无查封
196	新华书店集团肥城分公司	肥城国用(2012)第 000050 号	肥城市长山街 031 号	商业	作价出资	2051.6.30	7,673.20	无抵押、无查封
197	新华书店集团宁阳分公司	宁国用(2012)第 141 号	宁阳县城西街路南	商业用地	出让	2042.1.5	2,000.90	无抵押、无查封
198	新华书店集团宁阳分公司	宁国用(2014)第 164 号	宁阳县城东关路北	商服用地	出让	2042.1.5	287.86	无抵押、无查封
199	新华书店集团宁阳分公司	宁国用(2014)第 163 号	宁阳县城东关路北	商服用地	出让	2042.1.5	1,717.00	无抵押、无查封
200	新华书店集团东平分公司	东平国用(2012)第 084 号	东平州城街道	批发零售	作价出资	2051.6.29	969.00	无抵押、无查封
201	新华书店集团东平分公司	东平国用(2014)第 082 号	东平银山镇前银山村	批发零售	作价出资	2051.6.29	358.21	无抵押、无查封
202	新华书店集团东平分公司	东平国用(2014)第 083 号	东平州城街道	仓储	作价出资	2061.6.29	666.00	无抵押、无查封
203	新华书店集团莱芜分公司	莱芜市国用(2014)第 0292 号	莱城区凤城东大街 11 号	商务金融	作价出资	2051.6.29	2,951.20	无抵押、无查封
204	新华书店集团莱芜分公司	莱芜市国用(2012)第 0397 号	莱城区凤城西大街 132 号	批发零售	作价出资	2051.6.29	351.40	无抵押、无查封
205	新华书店集团莱芜分公司	莱芜市国用(2012)第 0396 号	莱城区龙潭西大街 2 号	批发零售	作价出资	2051.6.29	5,186.30	无抵押、无查封
206	新华书店集团莱芜分公司	莱芜市国用(2012)第 0398 号	钢城区钢都大街 168 号	批发零售	出让	2047.3.22	40.79	无抵押、无查封
207	新华书店集团莱芜分公司	莱芜市国用(2014)第 0294 号	莱城区口镇吐丝口东路 434 号	批发零售	作价出资	2051.6.30	2,448.60	无抵押、无查封
208	新华书店集团临沂分公司	临兰国用(2012)第 0122 号	兰山区金雀山路中段南侧	批发零售	作价出资	2051.6.29	1,710.50	无抵押、无查封
209	新华书店集团郯城分公司	郯国用(2012)第 272 号	郯西路北段路西	批发零售	出让	2026.2.12	4,615.00	无抵押、无查封
210	新华书店集团郯城分公司	郯国用(2012)第 271 号	郯西路北段路西	批发零售	出让	2028.8.26	1,070.00	无抵押、无查封
211	新华书店集团兰陵分公司	苍国用(2012)第 102 号	县城新华路东段北侧	商务金融	出让	2021.12.26	3,996.20	无抵押、无查封
212	新华书店集团莒南分公司	莒南县国用(2012)第 050 号	莒南县城隆山路东侧	批发零售	出让	2019.12.31	737.70	无抵押、无查封

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
213	新华书店集团沂水分公司	沂国用(2012)第219号	县城区中心街以东	批发零售	作价出资	2051.6.29	1,576.00	无抵押、无查封
214	新华书店集团沂水分公司	沂国用(2012)第220号	县城区中心街以东	批发零售	作价出资	2051.6.29	1,291.00	无抵押、无查封
215	新华书店集团沂水分公司	沂国用(2012)第221号	县城区中心街以东	批发零售	出让	2017.12.30	2,998.00	无抵押、无查封
216	新华书店集团沂水分公司	沂国用(2012)第222号	县城区中心街以东	批发零售	出让	2048.10.19	306.00	无抵押、无查封
217	新华书店集团平邑分公司	平国用(2012)第524号	平邑县城板桥路西侧	商业服务业	出让	2041.11.11	5,860.10	无抵押、无查封
218	新华书店集团平邑分公司	平国用(2012)第522号	平邑县城仲里路东	商业用地	出让	2037.8.28	2,810.30	无抵押、无查封
219	新华书店集团蒙阴分公司	蒙国用(2012)第0551号	新城路以南文化路以西	商业服务业	出让	2042.8.21	1,900.00	无抵押、无查封
220	新华书店集团费县分公司	费国用(2012)第049号	费县县城和平路东侧,建设路南侧	商务金融用地	出让	2041.5.21	4,442.58	无抵押、无查封
221	新华书店集团沂南分公司	沂南国用(2014)第0047号	县城人民路15号	商务金融用地	出让	2022.11.10	2,655.00	无抵押、无查封
222	新华书店集团沂南分公司	沂南国用(2014)第0048号	县城人民路与历山路交汇处东南角	其他商服用地	出让	2049.5.20	1,568.00	无抵押、无查封
223	新华书店集团沂南分公司	沂南国用(2014)第0049号	县城人民路以南、历山路以东	批发零售用地	出让	2053.5.2	445.00	无抵押、无查封
224	新华书店集团临沭分公司	沭国用(2012)第066号	临沭县常林东大街6号	商务金融	作价出资	2051.6.29	3,455.39	无抵押、无查封
225	新华书店集团日照分公司	日国用(2012)第000742号	日照市望海路南侧	批发零售用地	出让	2051.6.29	2,289.30	无抵押、无查封
226	新华书店集团莒县分公司	莒国用(2012)第151号	莒县城区振兴路北侧	仓储	出让	2043.11.3	2,569.52	无抵押、无查封
227	新华书店集团莒县分公司	莒国用(2012)第152号	莒县城区振兴路北侧	商务金融	作价出资	2051.6.30	3,778.18	无抵押、无查封
228	新华书店集团莒县分公司	莒国用(2012)第153号	莒县浮来路北侧	批发零售	作价出资	2051.6.30	2,088.06	无抵押、无查封
229	新华书店集团五莲分公司	莲国用(2012)第789号	五莲县解放路35号	批发零售	作价出资	2051.6.29	1,751.30	无抵押、无查封
230	新华书店集团五莲分公司	莲国用(2012)第790号	五莲县解放路173号	批发零售	作价出资	2051.6.29	400.59	无抵押、无查封
231	新华书店集团五莲分公司	鲁(2017)五莲不动产权第0001212号	城南沿河路南端	工业(仓储)、工业用房	出让	2043.3.31	3300.11 m ²	无抵押、无查封
232	新华书店集团德州分公司	德国用(2012)第087号	解放南路黎明街	商务金融	作价出资	2051.6.30	1,630.30	无抵押、无查封
233	新华书店集团德州分公司	德国用(2012)第088号	新华路	仓储用地	作价出资	2061.6.30	1,960.00	无抵押、无查封
234	新华书店集团德州分公司	德国用(2012)第089号	文化路	商务金融	出让	2041.04.18	5,252.25	无抵押、无查封
235	新华书店集团德州分公司	德国用(2012)第090号	解放北路育新小区1号楼1—2层	批发零售用地	出让	2048.12.20	330.18	无抵押、无查封

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
236	新华书店集团德州分公司	德国用(2012)第091号	新河路北侧, 商贸大道西侧	仓储用地	作价出资	2061.6.30	11,454.00	无抵押、无查封
237	新华书店集团德州分公司	德国用(2012)第092号	新河路北侧, 商贸大道西侧	工业用地	出让	2047.4.15	2,197.00	无抵押、无查封
238	新华书店集团陵县分公司	陵国用(2012)第001136号	陵州路	其他商服用地	出让	2040.11.6	2,949.20	无抵押、无查封
239	新华书店集团陵县分公司	陵国用(2012)第001134号	政府路	其他商服用地	出让	2039.5.21	544.50	无抵押、无查封
240	新华书店集团陵县分公司	陵国用(2012)第01333号	将灵路西段路北	其他商服用地	出让	2052.11.6	2,881.00	无抵押、无查封
241	新华书店集团平原分公司	平国用(2012)第0062号	平原县龙门街道办事处平安东大街北侧	商务金融用途	出让	2047.12.30	1,100.00	无抵押、无查封
242	新华书店集团夏津分公司	夏国用(2012)第048号	夏津县公贤街北侧	批发零售	作价出资	2051.6.29	2,173.70	无抵押、无查封
243	新华书店集团武城分公司	武国用(2012)第117号	振华街北历亭路东	商务金融	作价出资	2051.6.29	4,457.55	无抵押、无查封
244	新华书店集团武城分公司	武国用(2012)第118号	振华街北向阳路东	批发零售	出让	2046.12.13	70.98	无抵押、无查封
245	新华书店集团武城分公司	武国用(2012)第119号	老城镇商业街路南	批发零售	出让	2048.8.25	325.50	无抵押、无查封
246	新华书店集团齐河分公司	齐国用(2012)第79号	齐河县城齐贸大街北、新华路西	商务金融	出让	2052.6.26	1,755.26	无抵押、无查封
247	新华书店集团禹城分公司	禹国用(2012)0919号	汉槐街南侧	批发零售用地	作价出资	2051.6.30	2,293.86	无抵押、无查封
248	新华书店集团乐陵分公司	乐国用(2012)第132号	乐陵市兴隆街西侧	商务金融用地	作价出资	2052.5.31	3,542.60	无抵押、无查封
249	新华书店集团临邑分公司	临国用2012第0504号	临邑县城区迎宾路中段西侧	商务金融	作价出资	2051.6.30	2,673.61	无抵押、无查封
250	新华书店集团宁津分公司	宁津国用(2012)第556号	中心大街东段	商务金融用地	作价出资	2051.6.30	2,281.04	无抵押、无查封
251	新华书店集团宁津分公司	宁津国用(2012)第557号	中心大街东首路南	批发零售用地	作价出资	2051.6.30	532.85	无抵押、无查封
252	新华书店集团宁津分公司	宁津国用(2012)第558号	中心街南侧、正阳路西侧	商务金融用地	出让	2041.7.11	2,186.60	无抵押、无查封
253	新华书店集团庆云分公司	庆国用(2012)第380号	庆云县渤海路南中心街东	商务金融用地	作价出资	2051.6.30	1,036.00	无抵押、无查封
254	新华书店集团庆云分公司	庆国用(2012)第382号	庆云县渤海路966号	仓储用地	作价出资	2061.6.30	42.50	无抵押、无查封
255	新华书店集团庆云分公司	庆国用(2012)第381号	庆云县新华路23号	商务金融用地	出让	2043.5.15	2,018.03	无抵押、无查封

序号	使用权人	证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积 (m ²)	他项权利
256	新华书店集团菏泽分公司	菏国用(2014)第15453号	菏泽市东城双河路北侧	商务金融	作价出资	2051.6.29	1,018.73	无抵押、无查封
257	新华书店集团菏泽分公司	菏国用(2014)第15454号	菏泽市解放街西侧	商务金融	出让	2037.9.15	1,338.73	无抵押、无查封
258	新华书店集团菏泽分公司	菏国用(2012)第15111号	菏泽市西城区东方红大街5号	商务金融	出让	2051.6.29	2,777.30	无抵押、无查封
259	新华书店集团定陶分公司	定国用(2012)第2012050号	城中街中段南侧	批发零售用地	作价出资	2051.6.29	1,835.45	无抵押、无查封
260	新华书店集团定陶分公司	定国用(2014)第0014076号	张湾镇张湾村	批发零售用地	作价出资	-	462.38	无抵押、无查封
261	新华书店集团成武分公司	成国用(2012)第35号	成武县伯乐大街中段路北	商务金融	作价出资	2051.6.29	1,924.68	无抵押、无查封
262	新华书店集团单县分公司	单国用(2012)第0026号	单县单城镇向阳路中段路南湖西路东	商务金融	作价出资	2051.6.29	889.00	无抵押、无查封
263	新华书店集团单县分公司	单国用(2012)第0027号	单县单城镇向阳路中段路南	商务金融	出让	2053.7.27	125.00	无抵押、无查封
264	新华书店集团单县分公司	单国用(2012)第0028号	单县单城镇向阳路中段路南	商务金融	出让	2053.11.	1,167.07	无抵押、无查封
265	新华书店集团巨野分公司	巨国用(2015)第029号	古城街南,永丰街西	商务金融	作价出资	2051.6.25	1,077.00	无抵押、无查封
266	新华书店集团郓城分公司	郓国用(2012)第6942号	临城路东段2号	商务金融	作价出资	2051.6.29	1,271.72	无抵押、无查封
267	新华书店集团郓城分公司	郓国用(2012)第6946号	程屯镇驻地	批发零售	作价出资	2051.6.29	1,177.34	无抵押、无查封
268	新华书店集团鄄城分公司	鄄国用(2012)第0066号	鄄城镇鄄六路东、建设路北	商务金融	出让	2048.06.2	2,106.20	无抵押、无查封
269	新华书店集团鄄城分公司	鄄国用(2012)第0065号	鄄城镇建设路街中段路北	商务金融	作价出资	2051.06.29	1,278.80	无抵押、无查封
270	新华书店集团东明分公司	东国用2012第23号	东明县五四路东段南侧	商服用地	作价出资	2051.6.29	1,081.00	无抵押、无查封
271	新华书店集团曹县分公司	曹国用(2014)第091号	曹县磐石东城站南路南侧	综合用地	出让	2047.1.21	4,876.00	无抵押、无查封
272	新华书店集团青岛东方图书分公司	青房地权市字第201475517号	青岛市香港中路84号	批发零售	作价出资	2051.6.29	1,686.43	无抵押、无查封
273	新华书店集团东营分公司	鲁(2017)东营市不动产权第0000740号	东三路90号辉煌商城北段111号	其他商服用地	出让	2044.8.29	6,438.30	无抵押、无查封
274	泰安新华印务	鲁(2017)泰安市不动产权第0009880	岱岳区范镇范东村	工业用地	出让	2067.04.10	79,848	无抵押、无查封
275	教育社	鲁2017济南市不动产权第0138589号	市中区鲁能领秀城4区售楼中心1-101	商业	出让	2044.9.10	2,413.04	无抵押、无查封
276	教育社	鲁2017济南市不动产权第0138637号	市中区鲁能领秀城4区售楼中心1-201	商业	出让	2044.9.10	1,578.58	无抵押、无查封
277	教育社	鲁2017济南市不动产权第0138644号	市中区鲁能领秀城4区售楼中心1-301	商业	出让	2044.9.10	1,361.21	无抵押、无查封
278	教育社	鲁2017济南市不动产权第0138654号	市中区鲁能领秀城4区售楼中心1-401	商业	出让	2044.9.10	413.94	无抵押、无查封
279	教育社	鲁2017济南市不动产权第0138628号	市中区鲁能领秀城4区售楼中心1--101	车库	出让	2044.9.10	3,429.25	无抵押、无查封

其中通过作价出资方式取得土地使用权并已取得《国有土地使用证》的土地 114 宗，面积共计 335,246.76 平方米，约占公司及其纳入合并报表范围的子公司拥有的土地使用权总面积的 26.90%；通过出让方式取得土地使用权并已取得《国有土地使用证》的土地 165 宗，面积共计 910,930.76 平方米，约占公司及其纳入合并报表范围的子公司拥有的土地使用权总面积的 73.10%。

（2）权利受限土地

截至本招股说明书签署之日，公司下属子、分公司有 2 处房屋被查封，根据《最高人民法院关于人民法院民事执行中查封、扣押、冻结财产的规定》，查封地上建筑物的效力及于该地上建筑物使用范围内的土地使用权（上述被查封的房屋具体情况详见本节“五、与本公司业务相关的固定资产及无形资产（一）主要固定资产 2、主要自有房屋”内容），该 2 处房屋所对应的土地亦处于查封状态。但鉴于该 2 处房屋的查封均系发行人下属公司作为原告为财产保全提供担保，因此，上述及于土地的查封不会对发行人的占有、使用产生不利影响。

上述被查封房屋对应的土地使用权情况如下：

序号	使用权人	证号	土地座落	使用权类型	终止日期	面积（平方米）	权利状态
1	山东新华书店集团有限公司	市中国用（2013）第 0200016 号	市中区英雄山路 175 号	作价出资	2044 年 6 月 9 日	7,673.20	查封
2	山东新华书店集团有限公司	高新国用（2013）第 0500022 号	孙村片区世纪大道以南，春喧路以东	出让	2057 年 6 月 27 日	108,763	查封

（3）公司及其纳入合并报表范围的子公司租赁使用的土地使用权

截至 2017 年 6 月 30 日，公司及其纳入合并报表范围的子公司不存在向第三方租赁使用土地使用权的情形。

2、商标

截至本招股说明书签署日，公司及其纳入合并报表范围的子公司拥有 188 项注册商标，具体情况如下：

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
1	SFP	SFP	山东友谊出版社有限公司	7615244	第 39 类: 旅游安排; 旅行社(不包括预定旅馆); 汽车运输; 货运; 商品包装; 渡船运输; 快递(信件或商品); 仓库贮存; 汽车租赁; 观光旅游	2011-1-21 至 2021-1-20
2	SFP	SFP	山东友谊出版社有限公司	7615246	第 42 类: 计算机软件设计; 把有形的数据和文件转换成电子媒体; 替他人创建和维护网站; 提供互联网搜索引擎; 包装设计; 建设项目的开发; 艺术品鉴定; 技术项目研究; 书画刻印艺术设计; 服装设计	2011-2-21 至 2021-2-20
3	SFP	SFP	山东友谊出版社有限公司	7612280	第 41 类: 教育; 培训; 就业指导(教育或培训顾问); 学校(教育); 安排和组织会议; 图书出版; 在线电子书籍和杂志的出版; 提供在线电子出版物(非下载的); 录像带发行; 电影制作	2011-3-21 至 2021-3-20
4	SFP	SFP	山东友谊出版社有限公司	7615237	第 35 类: 广告宣传本的出版; 广告; 广告宣传; 广告代理; 市场研究; 进出口代理; 计算机数据库信息编入; 数据通讯网络上的在线广告; 人事管理咨询; 户外广告	2010-12-21 至 2020-12-20
5	SFP	SFP	山东友谊出版社有限公司	7615225	第 28 类: 玩具; 纸牌; 圣诞树用装饰品(照明用物品和糖果除外); 运动球类; 锻炼身体器械; 钓鱼用具; 智能玩具; 棋; 竞技手套; 游戏机	2010-11-21 至 2020-11-20
6	SFP	SFP	山东友谊出版社有限公司	7615218	第 16 类: 书籍; 影集; 印刷出版物; 连环漫画书; 报纸; 期刊; 家具除外的办公必需品; 图画; 教学材料(仪器除外)	2010-11-28 至 2020-11-27
7	图形		山东友谊出版社有限公司	7621810	第 16 类: 书籍; 影集; 印刷出版物; 连环漫画书; 报纸; 期刊; 家具除外的办公必需品; 图画; 教学材料(仪器除外)	2010-11-28 至 2020-11-27
8	图形		山东友谊出版社有限公司	7618377	第 9 类: 电子出版物(可下载); 计算机游戏软件; 电脑软件(录制好的); 唱片; 视听教学仪器; 动画片; 幻灯片(照相); 电影胶片(已曝光); 电子字典; 计算机程序(可下载软件)	2011-2-28 至 2021-2-27

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
9	图形		山东友谊出版社有限公司	7621878	第 42 类：计算机软件设计；把有形的数据和文件转换成电子媒体；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；包装设计；建设项目的开发；艺术品鉴定；技术项目研究；书画刻印艺术设计；服装设计	2010-12-28 至 2020-12-27
10	图形		山东友谊出版社有限公司	7621868	第 41 类：教育；培训；就业指导（教育或培训顾问）；学校（教育）；安排和组织会议；图书出版；在线电子书籍和杂志的出版；提供在线电子出版物（非下载的）；录像带发行；电影制作	2010-12-28 至 2020-12-27
11	图形		山东友谊出版社有限公司	7621861	第 39 类：旅游安排；旅行社（不包括预定旅馆）；汽车运输；货运；商品包装；渡船运输；快递（信件或商品）；仓库贮存；汽车租赁	2010-12-28 至 2020-12-27
12	图形		山东友谊出版社有限公司	7621853	第 35 类：广告宣传本的出版；广告；广告宣传；广告代理；市场研究；进出口代理；计算机数据库信息编入；数据通讯网络上的在线广告；人事管理咨询	2010-12-21 至 2020-12-20
13	图形		山东友谊出版社有限公司	7621838	第 28 类：玩具；纸牌；圣诞树用装饰品（灯饰和糖果除外）；运动球类；锻炼身体器械；钓鱼用具；智能玩具；棋；竞技手套	2011-5-7 至 2021-5-6
14	伴你学	伴你学	山东友谊出版社有限公司	3719721	第 9 类：电脑软件（录制好的）；光盘；电子出版物（可下载）；计算机程序（可下载软件）；录音载体；录像带；教学仪器；眼镜；天文学仪器及装置；光盘播放机	2005-5-14 至 2025-5-13
15	伴你学	伴你学	山东友谊出版社有限公司	3719720	第 16 类：印刷品；书籍；杂志（期刊）；印刷出版物；报纸；图画；文具；教学教具；教学挂图；绘画材料	2015-11-14 至 2025-11-13
16	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	10564383	第 42 类：计算机软件设计；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；包装设计；建设项目的开发；艺术品鉴定；技术项目研究；书画刻印艺术设计；服装设计；把有形的数据或文件转换成电子媒体	2013-4-21 至 2023-4-20

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
17	尼山		山东友谊出版社有限公司	10564522	第 28 类：游戏机；玩具；纸牌；圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；锻炼身体器械；钓鱼用具；智能玩具；棋；竞技手套；运动用球	2013-4-21 至 2023-4-20
18	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	10564545	第 16 类：地图册；书籍；影集；印刷出版物；连环漫画书；报纸；期刊；杂志（期刊）；图画	2013-7-21 至 2023-7-20
19	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	10570127	第 9 类：视听教学仪器；动画片；幻灯片（照相）；电影胶片（已曝光）	2013-9-7 至 2023-9-6
20	尼山		山东友谊出版社有限公司	10570160	第 9 类：视听教学仪器；动画片；幻灯片（照相）；电影胶片（已曝光）	2013-9-7 至 2023-9-6
21	尼山		山东友谊出版社有限公司	10564447	第 16 类：地图册；书籍；影集；印刷出版物；连环漫画书；报纸；期刊；杂志（期刊）；图画	2013-7-7 至 2023-7-6
22	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	10564562	第 28 类：游戏机；玩具；纸牌；圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；锻炼身体器械；钓鱼用具；智能玩具；棋；竞技手套；运动用球	2013-4-21 至 2023-4-20
23	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	10564579	第 42 类：计算机软件设计；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；包装设计；建设项目的开发；艺术品鉴定；技术项目研究；书画刻印艺术设计；服装设计；把有形的数据或文件转换成电子媒体	2013-4-21 至 2023-4-20
24	游逸天下		山东友谊出版社有限公司	7618397	第 16 类：地图册；书籍；连环漫画书；报纸；图画；期刊	2011-1-7 至 2021-1-6
25	游逸天下		山东友谊出版社有限公司	7615254	第 9 类：电子出版物（可下载）；计算机软件（已录制）；电脑软件（录制好的）；唱片；视听教学仪器；动画片；幻灯片（照相）；电影胶片（已曝光）；电子字典；计算机程序（可下载软件）	2011-2-28 至 2021-2-27
26	游逸天下		山东友谊出版社有限公司	7618390	第 42 类：计算机软件设计；把有形的数据和文件转换成电子媒体；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；包装设计；建设项目的开发；艺术品鉴定；技术项目研究；书画刻印艺术设计；服装设计	2011-1-7 至 2021-1-6
27	游逸		山东友谊出版社有限公司	7612261	第 16 类：地图册；书籍；影集；印刷出版物；连环漫画书；报纸；期刊；家具除外的办公必	2010-11-28 至 2021-11-27

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
					需品；图画；教学材料（仪器除外）	
28	游逸天下		山东友谊出版社有限公司	7618411	第 41 类：教育；培训；就业指导（教育或培训顾问）；学校（教育）；安排和组织会议；图书出版；在线电子书籍和杂志的出版；提供在线电子出版物（非下载的）；录像带发行；电影制作	2011-1-7 至 2021-1-6
29	游逸天下		山东友谊出版社有限公司	7618420	第 39 类：旅游安排；旅行社（不包括预定旅馆）；汽车运输；货运；商品包装；渡船运输；快递（信件或商品）；仓库贮存；汽车租赁	2011-1-7 至 2021-1-6
30	游逸天下		山东友谊出版社有限公司	7618429	第 35 类：户外广告；广告宣传本的出版；广告；广告宣传；广告代理；市场研究；进出口代理；计算机数据库信息编入；数据通讯网络上的在线广告；人事管理咨询	2010-12-21 至 2020-12-20
31	游逸天下		山东友谊出版社有限公司	7618436	第 28 类：游戏机；玩具；纸牌；圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；运动球类；锻炼身体器械；钓鱼用具；智能玩具；棋；竞技手套	2010-12-28 至 2020-12-27
32	游逸		山东友谊出版社有限公司	8901165	第 43 类：日间托儿所（看孩子）；养老院	2012-4-21 至 2022-4-20
33	游逸		山东友谊出版社有限公司	7612336	第 42 类：计算机软件设计；把有形的数据和文件转换成电子媒体；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；包装设计；建设项目的开发；艺术品鉴定；技术项目研究；书画刻印艺术设计；服装设计	2011-3-21 至 2021-3-20
34	游逸		山东友谊出版社有限公司	7612252	第 9 类：电子出版物（可下载）；计算机游戏软件；电脑软件（录制好的）；唱片；视听教学仪器；动画片；幻灯片（照相）；电影胶片（已曝光）；电子字典；计算机程序（可下载软件）	2011-2-28 至 2021-2-27
35	游逸		山东友谊出版社有限公司	7612324	第 41 类：教育；培训；就业指导（教育或培训顾问）；学校（教育）；安排和组织会议；图书出版；提供在线电子出版物（非下载的）；（在计算机网络上）提供在线游戏；录像带发行；电影制作	2011-3-21 至 2021-3-20

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
36	游逸		山东友谊出版社有限公司	7612308	第 39 类: 观光旅游; 旅游安排; 旅行社 (不包括预定旅馆); 汽车运输; 货运; 商品包装; 渡船运输; 快递 (信件或商品); 仓库贮存; 汽车出租	2011-3-21 至 2021-3-20
37	游逸		山东友谊出版社有限公司	7612299	第 35 类: 户外广告; 广告宣传本的出版; 广告; 广告宣传; 广告代理; 市场研究; 进出口代理; 计算机数据库信息编入; 数据通讯网络上的在线广告; 人事管理咨询	2010-11-21 至 2020-11-20
38	游逸		山东友谊出版社有限公司	7612294	第 28 类: 游戏机; 玩具; 纸牌; 圣诞树用装饰品 (照明用物品和糖果除外); 运动球类; 锻炼身体器械; 钓鱼用具; 智能玩具; 棋; 竞技手套	2010-11-21 至 2020-11-20
39	游逸天下 YOUYITIANXIA 及图形		山东友谊出版社有限公司	9640912	第 28 类: 游戏机; 玩具; 纸牌; 圣诞树用装饰品 (照明用物品和糖果除外); 运动球类; 锻炼身体器械; 钓鱼用具; 智能玩具; 棋; 竞技手套	2012-10-7 至 2022-10-6
40	游逸天 YOUYITIANXIA 及图形		山东友谊出版社有限公司	9640884	第 9 类: 电子出版物 (可下载); 计算机软件 (已录制); 电脑软件 (录制好的); 唱片; 视听教学仪器; 动画片; 幻灯片 (照相); 电影胶片 (已曝光); 电子字典; 计算机程序 (可下载软件)	2012-10-28 至 2022-10-27
41	图迹天涯		山东友谊出版社有限公司	8853469	第 43 类: 住所 (旅馆、供膳寄宿处); 咖啡馆; 餐厅; 旅馆预订; 快餐馆; 汽车旅馆; 提供野营地设施; 日间托儿所 (看孩子); 动物寄养; 养老院	2011-11-28 至 2021-11-27
42	图迹天涯		山东友谊出版社有限公司	8853429	第 41 类: 教育; 培训; 就业指导 (教育或培训顾问); 学校 (教育); 安排和组织会议; 图书出版; 在线电子书籍和杂志的出版; 提供在线电子出版物 (非下载的); 录像带发行; 电影制作	2011-11-28 至 2021-11-27
43	图迹天涯		山东友谊出版社有限公司	8853394	第 39 类: 观光旅游; 旅游安排; 旅行社 (不包括预定旅馆); 汽车运输; 货运; 商品包装; 渡船运输; 快递 (信件或商品); 仓库贮存; 汽车出租	2011-11-28 至 2021-11-27
44	图迹天涯		山东友谊出版社有限公司	8853357	第 35 类: 广告; 广告宣传本的出版; 广告宣传; 户外广告; 广告代理; 市场研究; 进出口	2011-12-28 至 2021-12-27

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
					代理；计算机数据库信息编入；数据通讯网络上的在线广告；人事管理咨询	
45	图迹天涯		山东友谊出版社有限公司	8851414	第 28 类：游戏机；玩具；纸牌；圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；运动球类；锻炼身体器械；钓鱼用具；智能玩具；棋；竞技手套	2011-11-28 至 2021-11-27
46	图迹天涯		山东友谊出版社有限公司	8851396	第 16 类：地图册；书籍；影集；印刷出版物；连环漫画书；报纸；期刊；家具除外的办公必需品；图画；教学材料（仪器除外）	2011-11-28 至 2021-11-27
47	图迹天涯		山东友谊出版社有限公司	8851391	第 9 类：电子出版物（可下载）；计算机游戏软件；电脑软件（录制好的）；唱片；视听教学仪器；动画片；幻灯片（照相）；电影胶片（已曝光）；电子字典；计算机程序（可下载软件）	2011-11-28 至 2021-11-27
48	图迹天涯 TUJITIANY A 及图形		山东友谊出版社有限公司	9645530	第 16 类：影集；教学材料（仪器除外）	2013-2-28 至 2023-2-27
49	图迹天涯 TUJITIANY A 及图形		山东友谊出版社有限公司	9645545	第 35 类：计算机数据库信息编入	2012-12-21 至 2022-12-20
50	瑞易吉成		山东友谊出版社有限公司	1037104 3	第 42 类：计算机软件设计；把有形的数据和文件转换成电子媒体；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；包装设计；建设项目的开发；艺术品鉴定；技术项目研究；书画篆刻艺术设计；服装设计	2013-3-7 至 2023-3-6
51	瑞易吉成		山东友谊出版社有限公司	1037110 5	第 9 类：电子出版物（可下载）；计算机软件（已录制）；电脑软件（录制好的）；唱片；视听教学仪器；动画片；幻灯片（照相）；电影胶片（已曝光）；电子字典；计算机程序（可下载软件）	2013-3-7 至 2023-3-6
52	瑞易吉成		山东友谊出版社有限公司	1037110 9	第 16 类：地图册；书籍；影集；印刷出版物；连环漫画书；报纸；期刊；杂志（期刊）；家具除外的办公必需品；图画	2013-3-7 至 2023-3-6
53	瑞易吉成		山东友谊出版社有限公司	1037111 3	第 28 类：游戏机；玩具；纸牌；圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；运动球类；锻炼	2013-3-7 至 2023-3-6

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
					身体器械；钓鱼用具；智能玩具；棋；竞技手套	
54	瑞易吉成	瑞易吉成	山东友谊出版社有限公司	10371086	第 35 类：广告；广告宣传；广告宣传本的出版；户外广告；广告代理；市场研究；进出口代理；计算机数据库信息编入；数据通讯网络上的在线广告；人事管理咨询	2013-3-7 至 2023-3-6
55	瑞易吉成	瑞易吉成	山东友谊出版社有限公司	10371078	第 41 类：教育；培训；就业指导（教育或培训顾问）；学校（教育）；安排和组织会议；图书出版；在线电子书籍和杂志的出版；提供在线电子出版物（非下载的）；录像带发行；电影制作	2013-3-7 至 2023-3-6
56	RDG	RDG	山东友谊出版社有限公司	10370881	第 28 类：游戏机；玩具；纸牌；圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；运动球类；锻炼身体器械；钓鱼用具；智能玩具；棋；竞技手套	2013-3-7 至 2023-3-6
57	RDG	RDG	山东友谊出版社有限公司	10370877	第 16 类：地图册；书籍；影集；印刷出版物；连环漫画书；报纸；期刊；家具除外的办公用品；图画；教学材料（仪器除外）	2013-3-7 至 2023-3-6
58	RDG	RDG	山东友谊出版社有限公司	10366477	第 42 类：计算机软件设计；把有形的数据和文件转换成电子媒体；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；包装设计；建设项目的开发；艺术品鉴定；技术项目研究；书画刻印艺术设计；服装设计	2013-3-7 至 2023-3-6
59	RDG	RDG	山东友谊出版社有限公司	10366406	第 9 类：视听教学仪器；动画片；幻灯片（照相）；电影胶片（已曝光）	2013-6-14 至 2023-6-13
60	RDG	RDG	山东友谊出版社有限公司	10366390	第 41 类：教育；培训；就业指导（教育或培训顾问）；学校（教育）；安排和组织会议；图书出版；在线电子书籍和杂志的出版；提供在线电子出版物（非下载的）；录像带发行；电影制作	2013-3-7 至 2023-3-6

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
61	图形		山东美术出版社有限公司	1668718	第 16 类：海报；书籍；印刷出版物；说明书；连环漫画书；图画；水彩画；雕刻印刷品；肖像；招贴画或纸板；年画；宣传画；油画；剪纸；日历（年历）	续展注册有效期至 2021 年 11 月 20 日
62	“山印”商标		山东省印刷物资有限公司	3695522	第 40 类：纸张加工服务；电影胶片冲洗；图样印刷；照片底片冲洗；照片冲印；照相凹版印刷；照相印刷；平板印刷；胶印；分色；照相排版	续展注册有效期至 2025 年 8 月 13 日
63	“山印”商标		山东省印刷物资有限公司	3695523	第 35 类：室外广告；广告；广告宣传本出版；广告设计；广告策划；进出口代理；商业行情代理；组织技术展览；推销（替他人）；替他人作中介（替其他企业购买商品或服务）	续展注册有效期至 2025 年 8 月 13 日
64	图形商标		山东省印刷物资有限公司	3694932	第 1 类：木浆；纸浆；纤维纸；传真纸；化学试剂（非医用或兽医用）；工业用化学品；杀菌剂用化学添加剂；工业用阿拉伯树胶；聚醋酸乙烯乳液	续展注册有效期至 2025 年 7 月 6 日
65	“山印”商标		山东省印刷物资有限公司	3695526	第 7 类：印刷压平机；工业用书籍装订机械和机器；轮转印刷机；印刷机；胶印机；折页机；自动配页机；制版机；烫金机；印刷机用油墨装置	续展注册有效期至 2025 年 6 月 20 日
66	图形商标		山东省印刷物资有限公司	3694934	第 7 类：印刷压平机；工业用书籍装订机械和机器；轮转印刷机；印刷机；胶印机；折页机；自动配页机；制版机；烫金机；印刷机用油墨装置	续展注册有效期至 2025 年 6 月 20 日
67	图形商标		山东省印刷物资有限公司	3694936	第 31 类：未加工木材；树干；制木浆的木片	续展注册有效期至 2025 年 2 月 27 日
68	“山印”商标		山东省印刷物资有限公司	3695524	第 31 类：未加工木材；树干；制木浆的木片	续展注册有效期至 2025 年 2 月 27 日
69	“山印”商标		山东省印刷物资有限公司	3694931	第 1 类：木浆；纸浆；传真纸；化学试剂（非医用或兽医用）；工业用化学品；杀菌剂用化学添加剂	续展注册有效期至 2025 年 10 月 6 日

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
70	“山印” 商标		山东省印刷物资有限公司	3694930	第 2 类：油墨；印刷油墨；印刷膏（油墨）	续展注册有效期至 2025 年 6 月 6 日
71	图形商标		山东省印刷物资有限公司	3694935	第 16 类：纸；型纸；木浆纸；新闻刊物；印刷纸（含胶版纸、新闻纸、书刊用纸、证券纸、凹版纸、凸版纸）；印刷出版物；名片	续展注册有效期至 2025 年 11 月 13 日
72	图形商标		山东省印刷物资有限公司	3694937	第 35 类：室外广告；广告；广告宣传本出版；广告设计；广告策划；进出口代理；推销（替他人）；替他人作中介（替其他企业购买商品或服务）；商业行情代理；组织技术展览	续展注册有效期至 2026 年 1 月 27 日
73	图形商标		山东省印刷物资有限公司	3694933	第 2 类：油墨；印刷油墨；印刷膏（油墨）	续展注册有效期至 2025 年 7 月 20 日
74	“山印” 商标		山东省印刷物资有限公司	3694938	第 40 类：纸张加工服务；电影胶片冲洗；图样印刷；照片底片冲洗；照片冲印；照相凹版印刷；照相印刷；平板印刷；胶印；分色；照相排版	续展注册有效期至 2026 年 2 月 6 日
75	比邻比特 B		山东泰山远创信息科技有限公司	8444359	第 42 类：计算机软件升级；计算机硬件咨询；计算机软件维护；计算机软件安装；计算机病毒的防护服务；网络服务器的出租；计算机数据的复原；替他人创建和维护网络；技术研究；计算机软件咨询	2011-9-21 至 2021-9-20
76	老照片+图形		山东画报出版社有限公司	2017548	第 16 类：印刷出版物；书籍	续展注册有效期至 2023 年 5 月 20 日
77	“孕味” + 图形		山东科学技术出版社有限公司	6640568	第 16 类：印刷出版物；杂志（期刊）；纸；图画；印刷品；文具；书籍；卫生纸；包装用纸袋或塑料袋（信封、小袋）；绘画材料	2014-1-7 至 2024-1-6

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
78	“孕味”		山东科学技术出版社有限公司	11444463	第9类：电子出版物(可下载)；可下载的影像文件；光盘(音像)；电子字典；计算机程序(可下载软件)；带有图书的电子发声装置；电脑软件(录制好的)；学习机；动画片；网络通讯设备	2014-2-7 至 2024-2-6
79	图形		山东科学技术出版社有限公司	6640570	第16类：杂志(期刊)；图画；印刷品；书籍；包装用纸袋或塑料袋(信封、小袋)；绘画材料；教学材料(仪器除外)；文具	2010-6-28 至 2020-6-27
80	妈妈宝宝竖版		山东科学技术出版社有限公司	11195487	第16类：报纸；杂志(期刊)；新闻刊物；印刷出版物；书籍；海报；期刊；连环漫画书；地图册；带有电子发声装置的儿童图书	2014-4-21 至 2024-4-20
81	妈妈宝宝横版		山东科学技术出版社	6640569	第16类：报纸；杂志(期刊)；新闻刊物；印刷出版物；书籍；海报；期刊；连环漫画书；地图册；带有电子发声装置的儿童图书	2013-6-14 至 2023-6-13
82	宝贝盒子		山东科学技术出版社有限公司	11444441	第9类：电子出版物(可下载)；可下载的影像文件；光盘(音像)；电子字典；计算机程序(可下载软件)；带有图书的电子发声装置；电脑软件(录制好的)；学习机；动画片；网络通讯设备	2014-2-7 至 2024-2-6
83	爱尚生活 LOVEFASHION		《爱尚美术》杂志社有限公司	7842099	第16类：海报；书籍；地图；印刷出版物；说明书；连环漫画书；报纸；期刊；杂志(期刊)；新闻刊物	2011-1-14 至 2021-1-13
84	华印		济南华福印刷材料有限公司	4091559	第1类：工业化学品；胶溶剂；化学试剂(非医用或兽医用)；增塑剂；工业用粘合剂；热熔胶；工业用胶；固化剂；聚醋酸乙烯乳液；聚氨酯；	2017-4-14 至 2027-4-13
85	蔷薇		山东《新校园》杂志社有限公司	9074290	第16类：报纸；期刊；新闻刊物；杂志(期刊)；	2012-1-28 至 2022-1-27
86	绘刻		山东《新校园》杂志社有限公司	8822847	第16类：报纸；期刊；新闻刊物；杂志(期刊)；	2011-12-21 至 2021-12-20
87	绘幻想		山东《新校园》杂志社有限公司	9864121	第16类：纸；印刷品；报纸；期刊；书籍；新闻刊物；杂志	2012-10-21 至

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
			司		(期刊); 印刷出版物; 平版印刷工艺品; 文具;	2022-10-20
88	绘客		山东《新校园》杂志社有限公司	8822823	第 16 类: 纸; 印刷品; 报纸; 期刊; 书籍; 新闻刊物; 杂志 (期刊); 印刷出版物; 平版印刷工艺品; 文具;	2011-11-21 至 2021-11-20
89	绘梦		山东《新校园》杂志社有限公司	8831765	第 16 类: 纸; 印刷品; 报纸; 期刊; 书籍; 新闻刊物; 杂志 (期刊); 印刷出版物; 平版印刷工艺品; 文具	2011-11-28 至 2021-11-20
90	RDG		山东友谊出版社有限公司	10366362	第 35 类: 人事管理咨询; 计算机数据库信息编入; 会计	2013-5-7 至 2023-5-6
91	尼山		山东友谊出版社有限公司	15932445	第 43 类: 烹饪设备出租; 饮水机出租; 非剧院, 非电视演播室用照明设备出租	2016-2-28 至 2026-2-27
92	尼山		山东友谊出版社有限公司	15920626	第 42 类: 质量检测; 质量评估; 质量体系认证; 测量; 气象信息; 车辆性能检测; 材料测试; 纺织品测试; (人工降雨时) 云的催化; 地图绘制服务;	2016-4-28 至 2026-4-27
93	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	15923956	第 28 类: 游戏器具; 玩具; 纸牌; 圣诞树用装饰品 (照明用物品和糖果除外); 锻炼身体器械; 钓鱼用具; 智能玩具; 棋; 竞技手套; 体育活动用球	2016-2-14 至 2026-2-13
94	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	15923981	第 42 类: 计算机软件设计; 替他人创建和维护网站; 提供互联网搜索引擎; 包装设计; 建设项目的开发; 艺术品鉴定; 技术项目研究; 书画刻印艺术设计; 服装设计; 把有形的数据或文件转换成电子媒体	2016-2-14 至 2026-2-13
95	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	15923865	第 16 类: 地图册; 书籍; 影集; 印刷出版物; 连环漫画书; 报纸; 期刊; 杂志 (期刊); 图画; 模型材料	2016-2-14 至 2026-2-13
96	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	15921397	第 31 类: 树木; 谷 (谷类); 植物; 活动物; 新鲜槟榔; 植物种子; 饲料; 酿酒麦芽; 动物栖息用干草; 动物食品	2016-2-21 至 2026-2-20
97	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	15923923	第 16 类: 地图册; 书籍; 影集; 印刷出版物; 连环漫画书; 报纸; 期刊; 杂志 (期刊); 图画; 模型材料	2016-2-14 至 2026-2-13
98	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	15921343	第 34 类: 烟草; 香烟盒; 香烟; 火柴; 吸烟用打火机; 卷烟纸; 烟袋; 烟斗; 烟灰缸; 烟罐	2016-2-21 至 2026-2-20

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
99	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15921307	第 35 类：自动售货机出租；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务；药品零售或批发服务；药用制剂零售或批发服务；卫生制剂零售或批发服务；医疗用品零售或批发服务；兽药零售或批发服务；兽医用制剂零售或批发服务	2016-2-21 至 2026-2-20
100	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15921216	第 37 类：采石服务；加热设备安装和修理；清除电子设备的干扰；医疗器械的安装和修理；飞机保养与修理；防盗报警系统的安装与修理；照相器材修理；钟表修理；喷涂服务；清洗	2016-2-14 至 2026-2-13
101	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15921151	第 39 类：空中运输；导航；航空器出租；航空发动机出租；导航系统出租；操作运河水闸；管道运输；替他人发射卫星；灌装服务	2016-2-14 至 2026-2-13
102	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15932487	第 28 类：游戏器具；玩具；纸牌；圣诞树装饰品（照明用物品和糖果除外）；锻炼身体器械；钓鱼用具；智能玩具；棋；竞技手套；体育活动用球	2016-2-28 至 2026-2-27
103	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15921072	第 40 类：焊接；纺织品精加工；木器制作；书籍装订；玻璃窗着色处理（表面涂层）；水处理；动物屠宰；服装制作；废物和可回收材料分类（变形）；空气净化	2016-2-14 至 2026-2-13
104	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15920700	第 43 类：烹饪设备出租；饮水机出租；非剧院，非电视演播室用照明设备出租	2016-2-14 至 2026-2-13
105	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15920450	第 40 类：焊接；纺织品精加工；木器制作；书籍装订；玻璃窗着色处理（表面涂层）；水处理；动物屠宰；服装制作；废物和可回收材料分类（变形）；空气净化	2016-2-14 至 2026-2-13
106	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15920437	第 37 类：采石服务；加热设备安装和修理；清除电子设备的干扰；医疗器械的安装和修理；飞机保养与修理；防盗报警系统的安装与修理；照相器材修理；钟表修理；喷涂服务；清洗	2016-2-14 至 2026-2-13

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
107	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15920429	第 35 类：自动售货机出租；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务；药品零售或批发服务；药用制剂零售或批发服务；卫生制剂零售或批发服务；医疗用品零售或批发服务；兽药零售或批发服务；兽医用制剂零售或批发服务	2016-2-14 至 2026-2-13
108	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15920393	第 34 类：烟草；香烟盒；香烟；火柴；吸烟用打火机；卷烟纸；烟袋；烟斗；烟灰缸；烟罐	2016-2-14 至 2026-2-13
109	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15920277	第 28 类：游戏器具；滑梯（玩具）；积木（玩具）；围棋；体育活动用球；健美器；口哨；护身；拉拉队用指挥棒；伪装掩蔽物（体育用品）；	2016-5-7 至 2026-5-6
110	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15910604	第 1 类：工业用化学品；植物用微量元素制剂；化学试纸；感光纸；未加工人造树脂；肥料；食物防腐用化学品；工业用粘合剂；皮革表面处理用化学制品；轻质碳酸钙	2016-2-21 至 2026-2-20
111	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15910832	第 6 类：未加工或半加工普通金属；金属管；普通金属线；钉子；家具用金属附件；金属锁（非电）；保险柜；存储和运输用金属容器；金属滑轮（飞机器用）；金属纪念碑	2016-2-21 至 2026-2-20
112	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15910913	第 7 类：熨压机；洗衣机；升降设备；金属加工器械；金属加工机械；金属加工机械；非陆地车辆用传动马达；泵（机器）；阀（机器零件）；压缩机（机器）；非陆地车辆用传动轴；电焊设备	2016-2-21 至 2026-2-20
113	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15911025	第 8 类：园艺工具（手动的）；屠宰动物的剥皮器具和器械；鱼叉；电动或非电动刮胡刀；利器（手工具）；钻头（手工具）；钳；切割工具（手工具）；熨斗；切削工具（手工具）	2016-2-21 至 2026-2-20
114	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15911166	第 9 类：验钞机；衡器；照相机（摄影）；衡量器械和仪器；光学器械和仪器；电源材料（电线、电缆）；集成电路；放大器；电器联接器；个人用防事故装置	2016-2-28 至 2026-2-27

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
115	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15911226	第 10 类：医疗器械和仪器；失眠用催眠枕头；奶瓶；避孕套；外科植入物（人造材料）；矫形用物品；缝合材料；健美按摩设备；电子针灸仪；理疗设备	2016-2-21 至 2026-2-20
116	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15911319	第 11 类：烫发用灯；野餐烧烤用火山岩石；头发用吹风机；电吹风；舞台烟雾机；供暖装置；装饰喷泉；便携式一次性消毒小袋；电暖器；便携式取暖器	2016-2-28 至 2026-2-27
117	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15911359	第 12 类：铁路车辆；电动自行车；电动三轮车；缆车；手推车；运载工具用轮胎；飞艇；船；补内胎用全套工具；脚踏车打气筒	2016-2-21 至 2026-2-20
118	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15911416	第 13 类：机动武器；火器；弹道武器；装弹装置；火器弹药；爆炸火药；烟火产品；爆竹；个人防护用喷雾；随身武器（火器）	2016-2-21 至 2026-2-20
119	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15911472	第 17 类：橡胶榔头；贮气囊；渔业用浮球	2016-2-21 至 2026-2-20
120	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15911742	第 18 类：毛皮制覆盖物；家具用皮缘饰；家具用皮装饰；皮制家具罩；皮褥子；皮床单；皮凉席；宠物服装；制香肠用肠衣	2016-2-28 至 2026-2-27
121	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15911818	第 19 类：石膏板；水泥；混凝土建筑构件；非金属耐火建筑材料；沥青；非金属建筑材料；发光铺路块料；建筑玻璃；修路用粘合材料	2016-4-7 至 2026-4-6
122	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15912035	第 21 类：盥洗室器具；刷子；制刷用毛；牙刷；牙签；化妆用具；手动清洁器具；室内水族池；捕虫器；专用化妆包	2016-2-28 至 2026-2-27
123	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15912083	第 22 类：运载工具非专用盖罩；防水帆布；吊床；帐篷；裹尸袋；瓶用草制包装物；蒙古包；纺织品室内外遮帘；纺织品遮篷；伪装罩	2016-2-28 至 2026-2-27
124	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15912540	第 23 类：缝纫线和纱；丝线和纱；麻线和纱；线；棉线和棉纱；绒线；毛线；弹力丝（纺织用）；人造丝；精纺棉	2016-2-28 至 2026-2-27

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
125	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15912317	第 25 类：十字褙；服装绶带；修女头巾；神父左臂上佩戴的饰带；睡眠用眼罩；婚纱	2016-2-28 至 2026-2-27
126	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15912424	第 26 类：绣花饰品；发夹；扣子（服装配件）；假发；针；人造植物；服装垫肩；修补纺织品用粘合补片；亚麻织品标记用数字或字母；绳编工艺品	2016-2-28 至 2026-2-27
127	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15912784	第 27 类：地毯；席；地垫；纺织品制墙纸；非纺织品制壁挂；浴室防滑垫；体操垫；汽车用垫毯；防滑垫；垫席	2016-2-28 至 2026-2-27
128	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15901939	第 27 类：地毯；垫席；席；浴室防滑垫；体操垫；地垫；汽车用垫毯；防滑垫；纺织品制墙纸；非纺织品制壁挂	2016-4-28 至 2026-4-27
129	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15902024	第 26 类：绣花饰品；发夹；扣子（服装配件）；假发；针；人造植物；服装垫肩；修补纺织品用粘合补片；亚麻织品标记用数字或字母；绳编工艺品	2016-2-14 至 2026-2-13
130	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15902208	第 25 类：十字褙；服装绶带；修女头巾；神父左臂上佩戴的饰带；睡眠用眼罩；婚纱	2016-2-28 至 2026-2-27
131	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15902323	第 24 类：帘子布；毡；门帘；纺织品制马桶盖罩；纺织品或塑料帘；哈达；寿衣	2016-4-7 至 2026-4-6
132	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15912638	第 23 类：丝线和纱；缝纫线和纱；麻线和纱；线；棉线和棉纱；绒线；毛线；弹力丝（纺织用）；人造丝精纺棉	2016-2-28 至 2026-2-27
133	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15902807	第 22 类：运载工具非专用盖罩；防水帆布；吊床；帐篷；裹尸袋；瓶用草制包装物；蒙古包；纺织品室内外遮帘；纺织品遮篷；伪装罩	2016-2-14 至 2026-2-13
134	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15902896	第 20 类：木或塑料梯；蜂箱；非金属制身份鉴别手环；骨灰盒；家具用非金属附件；非金属制固定毛巾分配器；非金属挂衣钩；非金属的衣服挂钩；塑料水管阀；工作台	2016-2-14 至 2026-2-13
135	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15902914	第 21 类：盥洗室器具；刷子；制刷用毛；牙刷；牙签；手动清洁器具；室内水族池；捕虫器	2016-4-7 至 2026-4-6
136	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15904514	第 19 类：石膏板；水泥；混凝土建筑构件；非金属耐火建筑材料；沥青；非金属水管；非	2016-2-14 至 2026-2-13

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
					金属建筑材料；发光铺路块料；建筑玻璃；修路用粘合材料	
137	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15904595	第18类：毛皮制覆盖物；家具用皮缘饰；家具用皮装饰；皮制家具罩；皮褥子；皮床单；皮凉席；皮垫；宠物服装；制香肠用肠衣	2016-6-21至2026-6-20
138	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15904746	第17类：石橡胶榔头；贮气囊；渔业用浮球	2016-2-14至2026-2-13
139	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15904872	第13类：机动武器；火器；弹道武器；装弹装置；火器弹药；爆炸火药；烟火产品；爆竹；个人防护用喷雾；随身武器（火器）	2016-2-14至2026-2-13
140	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15905182	第10类：医疗器械和仪器；失眠用催眠枕头；奶瓶；避孕套；外科植入物（人造材料）；矫形用物品；缝合材料；健美按摩设备；电子针灸仪；理疗设备	2016-2-14至2026-2-13
141	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15905088	第11类：烫发用灯；野餐烧烤用火山岩石；头发用吹风机；电吹风；舞台烟雾机；供暖装置；装饰喷泉；便携式一次性消毒小袋；电暖器；便携式取暖器	2016-2-14至2026-2-13
142	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15905295	第9类：验钞机；衡器；照相机（摄影）；衡量器械和仪器；光学器械和仪器；电源材料（电线、电缆）；集成电路；放大器；电器联接器；个人用防事故装置	2016-2-14至2026-2-13
143	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15905476	第8类：园艺工具（手动的）；屠宰动物的剥皮器具和器械；鱼叉；电动或非电动刮胡刀；利器（手工具）；钻头（手工具）；钳；切割工具（手工具）；熨斗；切割工具（手工具）	2016-2-14至2026-2-13
144	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15904991	第12类：铁路车辆；电动自行车；电动三轮车；缆车；手推车；运载工具用轮胎；飞艇；船；补内胎用全套工具；脚踏车打气筒	2016-2-14至2026-2-13
145	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15905643	第7类：熨衣机；洗衣机；升降设备；金属加工器械；非陆地车辆用传动马达；泵（机器）；阀（机器零件）；压缩机（机器）；非陆地车辆用传动轴；	2016-2-14至2026-2-13

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
					电焊设备	
146	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15908925	第1类：工业用化学品；植物用微量元素制剂；化学试纸；感光纸；未加工人造树脂；肥料；食物防腐用化学品；工业用粘合剂；皮革表面处理用化学制品；轻质碳酸钙	2016-2-14 至 2026-2-13
147	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15909013	第5类：人工授精用精液；糖尿病人食用的面包；婴儿食品；净化剂；兽医用药；消灭有害动物制剂；婴儿尿裤；外科敷料；婴儿尿布；牙用光洁剂	2016-4-28 至 2026-4-27
148	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15905973	第6类：未加工或半加工普通金属；金属管；普通金属线；钉子；家具用金属附件；金属锁（非电）；保险柜；存储和运输用金属容器；金属滑轮（非机器用）；金属纪念碑	2016-2-14 至 2026-2-13
149	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15910833	第5类：人工授精用精液；糖尿病人食用的面包；婴儿食品；净化剂；兽医用药；消灭有害动物制剂；婴儿尿裤；外科敷料；婴儿尿布；牙用光洁剂	2016-6-7 至 2026-6-6
150	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15911929	第20类：木或塑料梯；塑料水管阀；工作台；非金属制身份鉴别手环；骨灰盒；家具用非金属附件；非金属制固定式毛巾分配器；非金属挂衣钩；非金属的衣服挂钩	2016-4-7 至 2026-4-6
151	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15912238	第24类：帘子布；毡；门帘；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩；哈达；寿衣	2016-4-7 至 2026-4-6
152	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15920310	第30类：蕨粉；粉丝（条）；藕粉；木薯粉；食用淀粉；魔芋粉；土豆粉；烹任用谷蛋白添加剂；家用嫩肉剂；食用预制谷蛋白	2016-4-28 至 2026-4-27
153	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15920328	第31类：树木；谷（谷类）；植物；活动物；新鲜槟榔；植物种子；动物食品；饲料；酿酒麦芽；动物栖息用干草	2016-7-28 至 2026-7-27
154	尼山	尼山	山东友谊出版社有限公司	15920487	第39类：空中运输；导航；航空器出租；航空发动机出租；导航系统出租；操作运河水闸；管道运输；替他人发射卫星；灌装服务	2016-2-14 至 2026-2-13
155	尼山书屋	尼山书屋	山东友谊出版社有限公司	15920745	第44类：人工授精；试管受精；动物育种；兽医辅助；宠物饲养；动物饲养；水产养殖服务；卫生	2016-4-28 至 2026-4-27

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
					设备出租;眼镜行	
156	尼山		山东友谊出版社有限公司	15920849	第 45 类: 服装出租;殡仪;开保险锁;领养代理;失物招领;保险箱出租;为特殊场合释放鸽子;宗谱研究;组织宗教集会	2016-4-28 至 2026-4-27
157	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	15920933	第 45 类: 服装出租;殡仪;开保险锁;领养代理;失物招领;保险箱出租;为特殊场合释放鸽子;宗谱研究;组织宗教集会	2016-4-28 至 2026-4-27
158	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	15920982	第 42 类: 质量检测;质量评估;质量体系认证;测量;气象信息;车辆性能检测;材料测试;纺织品测试;(人工降雨时)云的催化;地图绘制服务	2016-4-28 至 2026-4-27
159	尼山书屋		山东友谊出版社有限公司	15921550	第 29 类: 食用海藻提取物;加工过的槟榔;牛奶;蔬菜色拉;水果色拉;果冻;冬菇;木耳;发菜;干食用菌	2016-4-28 至 2026-4-27
160	尼山		山东友谊出版社有限公司	15923792	第 29 类: 食用海藻提取物;加工过的槟榔;牛奶;蔬菜色拉;水果色拉	2016-4-7 至 2026-4-6
161	尼山		山东友谊出版社有限公司	15923895	第 9 类: 验钞机;衡器;照相机(摄影);视听教学仪器;测量器械和仪器;电源材料(电线、电缆);个人用防事故装置;动画片;幻灯片(照相);已曝光的电影胶片	2016-2-14 至 2026-2-13
162	尼山		山东友谊出版社有限公司	15932437	第 16 类: 影集;书籍;印刷出版物;连环漫画书;报纸;地图册;期刊;杂志(期刊);图画;模型材料	2016-2-28 至 2026-2-27
163	尼山		山东友谊出版社有限公司	15932441	第 44 类: 动物育种;兽医辅助;眼镜行;卫生设备出租	2016-4-7 至 2026-4-6
164	墨语		山东泰山远创信息科技有限公司	16043911	第 16 类: 复印纸(文具);速印机用墨纸;复写纸;文件复印机用墨纸;宣纸(用于中国绘画和书法);电传用纸;包装纸;切纸机(办公用品);不干胶纸;教学材料(仪器除外)	2016-3-21 至 2026-3-20
165	伴你学		山东友谊出版社有限公司	18631843	第 45 类: 安全保卫咨询;社交陪伴;服装出租;殡仪;交友服务;计划和安排婚礼服务;宗谱研究;知识产权咨询;法律研究;诉讼服务	2017-1-28 至 2027-1-27
166	伴你学		山东友谊出版社有限公司	18631944	第 42 类: 技术研究;质量检测;地质勘测;化学服务;细菌学研	2017-1-28 至 2027-1-27

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
					究;气象信息;材料测试;包装设计;室内装饰设计;提供互联网搜索引擎	
167	伴你学	伴你学	山东友谊出版社有限公司	18631990	第 41 类: 教育;培训;出借书籍的图书馆;演出;娱乐;俱乐部服务(娱乐或教育);健身指导课程;玩具出租;游戏器具出租;为艺术家提供模特服务	2017-1-28 至 2027-1-27
168	伴你学	伴你学	山东友谊出版社有限公司	18632048	第 40 类: 打磨;金属处理;纺织品精加工;书籍装订;榨水果;服装制作;印刷;净化有害材料;空气净化;水处理	2017-1-28 至 2027-1-27
169	伴你学	伴你学	山东友谊出版社有限公司	18632195	第 35 类: 广告;特许经营的商业管理;替他人推销;为商品和服务的买卖双方提供在线市场;人事管理咨询;商业企业迁移;将信息编入计算机数据库;会计;寻找赞助;药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务	2017-1-28 至 2027-1-27
170	伴你学	伴你学	山东友谊出版社有限公司	18632254	第 39 类: 运输;商品打包;海上救助;导航;汽车租赁;贮藏;潜水服出租;快递服务(信件或商品);旅行陪伴;旅行社(不包括预订旅馆)	2017-1-28 至 2027-1-27
171	伴你学	伴你学	山东友谊出版社有限公司	18632344	第 28 类: 游戏器具;玩具;棋;体育活动用球;锻炼身体器械;射箭用器具;体育活动器械;护身;圣诞树用装饰品(照明用物品和糖果除外);钓鱼用具	2017-1-28 至 2027-1-27
172	伴你学	伴你学	山东友谊出版社有限公司	18632417	第 21 类: 家用或厨房用容器;日用玻璃器皿(包括杯、盘、壶、缸);日用瓷器(包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐);瓷、陶瓷、陶土或玻璃艺术品;饮用器皿;盥洗室器具;化妆用具;食物保温容器;手动清洁器具;捕虫器	2017-1-28 至 2027-1-27
173	伴你学	伴你学	山东友谊出版社有限公司	18633406	第 20 类: 家具;学校用家具;存储和运输用非金属容器;木或塑料梯;镜子(玻璃镜);画框;竹木工艺品;家具用非金属附件;软垫;门用非金属附件	2017-1-28 至 2027-1-27
174	伴你学	伴你学	山东友谊出版社有限公司	18633418	第 15 类: 电子乐器;筝;钢琴;口琴;号(乐器);吉他;笛;乐器;音乐盒;定音鼓架	2017-1-28 至 2027-1-27

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
175	伴你学		山东友谊出版社有限公司	18633419	第 19 类：木地板；石料；石膏；水泥；建筑用非金属砖瓦；非金属耐火建筑材料；沥青；非金属建筑材料；非金属建筑物；石、混凝土或大理石艺术品	2017-1-28 至 2027-1-27
176	伴你学		山东友谊出版社有限公司	18633450	第 14 类：贵金属合金；首饰盒；玛瑙；护身符（首饰）；珠宝首饰；角、骨、牙、介首饰及艺术品；银制工艺品；贵金属艺术品；小饰物（首饰）；手表	2017-1-28 至 2027-1-27
177	伴你学		山东友谊出版社有限公司	18633514	第 2 类：着色剂；着色剂；颜料；食用色素；印刷油墨；皮肤绘画用墨；计算机、打印机、文字处理机墨盒；油漆；涂料（油漆）；防腐剂	2017-1-28 至 2027-1-27
178	爱书客		山东数字出版传媒有限公司	18057709	第 16 类：印刷纸（包括胶版纸、新闻纸、书刊用纸、证券纸、凹版纸、凸版纸）；印刷品；书籍；带有电子发声装置的儿童图书；印刷出版物；宣传画；包装纸；文具；书写工具；教学材料（仪器除外）	2016-11-21 至 2026-11-20
179	爱书客		山东数字出版传媒有限公司	18057950	第 16 类：印刷纸（包括胶版纸、新闻纸、书刊用纸、证券纸、凹版纸、凸版纸）；印刷品；书籍；印刷出版物；带有电子发声装置的儿童图书；宣传画；包装纸；文具；书写工具；教学材料（仪器除外）	2016-11-21 至 2026-11-20
180	爱书客		山东数字出版传媒有限公司	18058063	第 41 类：教育；安排和组织学术讨论会；书籍出版；录像带发行；除广告以外的版面设计；提供在线电子出版物（非下载）；在线电子书籍和杂志的出版；娱乐；原文稿撰写（广告稿除外）；唱片出租	2016-11-21 至 2026-11-20
181	图形		山东新华物流有限公司	17758059	第 39 类：货运；货运经纪；商品包装；物流运输；运输信息；货物贮存；仓库出租；快递服务（信件或商品）；旅行预订；旅行社（不包括预订旅馆）	2016-12-21 至 2026-12-20
182	鲁南		山东新华书店集团有限公司 枣庄市鲁南书城	1945870	第 35 类：拍卖；推销（替他人）	2012-11-28 至 2022-11-27
183	伴你学		友谊出版社有限公司	18631871	第 43 类：备办宴席；咖啡馆；餐厅；茶馆；住所代理（旅馆、供膳寄宿处）；会议室出租；养老院；	2017-1-28 至 2027-1-27

序号	商标样式	商标图形	商标注册人	商标注册证号	类别及核定使用商品	有效期限
					日间托儿所(看孩子);动物寄养;出租椅子、桌子、桌布和玻璃器皿;	
184	尼山书屋		友谊出版有限公司	15921485	第30类:食用淀粉;土豆粉;魔芋粉;木薯粉;蕨粉;藕粉;粉丝(条);家用嫩肉剂;食用预制谷蛋白;烹饪用谷蛋白添加剂;	2016-4-28至2026-4-27
185	宝贝盒子 OBOX		山东科学技术出版社有限公司	11400032	第28类:玩具;玩具熊;游戏器具;棋;运动用球;锻炼身体器械;体育活动器械;圣诞树用装饰品(照明用物品和糖果除外);钓具;旱冰鞋	2014-1-28至2024-1-27
186	欣华盛		山东新华书店集团有限公司烟台新华文化分公司	7055659	第16类:办公用碎纸机;复印纸(文具);记录机用纸;夹子(文具);家具除外的办公必需品;文件夹;文具;印刷品;有光纸;纸	2010-6-28至2020-6-27
187	宝珂思		山东科学技术出版社有限公司	19074462	第41类:培训;教育;安排和组织学术讨论会;组织文化或教育展览;安排和组织专题研讨会;流动图书馆;书籍出版;电视文娱节目;译制;动物训练	2017-3-14至2027-3-13
188	凤凰之翼		山东新华书店集团有限公司邹城分公司	19839241	第43类:住所代理(旅馆、供膳寄宿处);备办宴席;咖啡馆;餐厅;饭店;餐馆;酒吧服务;茶馆;活动房屋出租;日间托儿所(看孩子)	2017-6-21至2027-6-20

本公司及子公司商标的取得方式、法律状态及应用情况如下:

除山东新华书店集团有限公司枣庄市鲁南书城编号为 1945870 的商标受让于枣庄市新华书店鲁南书城以及新华书店集团烟台新华文化分公司编号为 7055659 的商标为受让于烟台新华文化用品有限责任公司之外,其他均为商标注册人申请取得,法律状态均为已注册,应用情况均为自用。

3、专利技术

截至本招股说明书签署日,公司下属子公司济南华福印刷材料有限公司拥有 1 项实用新型专利及 1 项外观设计专利。具体情况如下:

(1) 实用新型专利名称为用于晾胶和装胶的装置,专利号为 ZL201420268163.3,申请日为 2014 年 5 月 26 日,公告日为 2014 年 10 月 22 日,已取得国家知识产权局核发的《实用新型专利证书》,取得方式为申请取得,法律状态为专利权维持,应用情况为自用。

(2) 外观设计专利名称为包装袋(书刊热熔胶), 专利号为 ZL201430148502.X, 申请日为 2014 年 5 月 26 日, 公告日为 2015 年 1 月 07 日, 已取得国家知识产权局核发的《外观设计专利证书》, 取得方式为申请取得, 法律状态为专利权维持, 应用情况为自用。

4、计算机软件著作权

截至本招股说明书签署日, 公司及下属子公司山东东方教育科技有限公司、山东明天传媒科技有限公司、山东教育电子音像出版社有限公司、北京瑞易吉成数字科技有限公司、山东科学技术出版社有限公司合计拥有 24 项计算机软件著作权, 具体情况如下:

序号	权利人	软件名称	登记号	首次发表时间	取得方式	法律状态	应用情况
1	山东出版传媒股份有限公司	在线答疑系统 V1.0	2014SR060049	2013.12.25	原始取得	已登记公告	自用
2	山东东方教育科技有限公司	阳光微课系统软件 V1.0	2016SR051494	2013.6.1	受让	已登记公告	自用
3	山东东方教育科技有限公司	网络教研系统 V1.0	2016SR051493	2012.12.1	受让	已登记公告	自用
4	山东东方教育科技有限公司	创课学堂平台 V1.0	2016SR366107	2016.3.1	原始取得	已登记公告	自用
5	山东东方教育科技有限公司	互动课堂平台 V1.0	2016SR366072	2016.3.1	原始取得	已登记公告	自用
6	山东东方教育科技有限公司	数字幼儿园云平台 V1.0	2016SR352824	2016.6.1	原始取得	已登记公告	自用
7	山东东方教育科技有限公司	阳光题库系统 V1.0	2016SR375851	2016.3.1	原始取得	已登记公告	自用
8	山东出版传媒股份有限公司	用户管理系统 V1.0	2013SR004735	2012.8.1	原始取得	已登记公告	自用
9	山东出版传媒股份有限公司	网络教育平台 V1.0	2012SR126938	2012.9.1	原始取得	已登记公告	自用
10	北京瑞易吉成数字科技有限公司	北京瑞易吉成数字科技有限公司数字出版系统 [简称: RDG 数字出版系统]V1.0	2013SR132624	未发表 (登记批准日期: 2013.11.26)	原始取得	已登记公告	自用
11	北京瑞易吉成数字科技有限公司	北京瑞易吉成数字科技有限公司手机版权登记系统 (ios 版) [简称: RDG 手机版权登记系统 (ios 版)]V1.0	2014SR033976	未发表 (登记批准日期: 2014.3.26)	原始取得	已登记公告	自用
12	北京瑞易吉成数字科技有限公司	北京瑞易吉成数字科技有限公司手机版权登记系统 (Android 版) [简	2014SR032755	未发表 (登记批准日期:	原始取得	已登记公告	自用

序号	权利人	软件名称	登记号	首次发表时间	取得方式	法律状态	应用情况
		称: RDG 手机版权登记系统]V1.0		2014.3.21)			
13	北京瑞易吉成数字科技有限公司	游逸天下之指尖中国软件 (ios 版) [简称: 指尖中国 (ios 版)]V1.0	2014SR059824	2013.9.11	原始取得	已登记公告	自用
14	北京瑞易吉成数字科技有限公司	游逸天下之指尖中国软件 (Android 版) [简称: 指尖中国 (Android 版)]V1.0	2014SR059839	2013.9.10	原始取得	已登记公告	自用
15	北京瑞易吉成数字科技有限公司	北京瑞易吉成数字科技有限公司版权在线登记系统[简称: RDG 版权在线登记系统]V1.0	2014SR048943	未发表 (登记批准日期: 2014.4.24)	原始取得	已登记公告	自用
16	北京瑞易吉成数字科技有限公司	第十届中国艺术节软件 (iOS 版) [简称: 中国艺术节 (iOS 版)]V1.0	2014SR048304	2013.9.17	原始取得	已登记公告	自用
17	北京瑞易吉成数字科技有限公司	第十届中国艺术节软件 (Android 版) [简称: 中国艺术节 (Android 版)]V1.0:	2014SR048300	2013.9.16	原始取得	已登记公告	自用
18	北京瑞易吉成数字科技有限公司	游逸天下之游逸书城软件 V1.0	2013SR133016	2013.10.23	原始取得	已登记公告	自用
19	山东明天传媒科技有限公司	明天传媒综合管理系统 [简称: mtcms]V1.0	2014SR046442	2012.6.21	原始取得	已登记公告	自用
20	山东教育电子音像出版社有限公司; 济南御书房动漫科技有限公司	初中英语学习系统 V1.0	2014SR071436	2013.1.18	原始取得	已登记公告	自用
21	山东教育电子音像出版社有限公司; 济南御书房动漫科技有限公司	人机对话学习系统 V1.0	2015SR006980	2014.1.31	原始取得	已登记公告	自用
22	山东教育电子音像出版社有限公司; 济南御书房动漫科技有限公司	初中语文学习系统 V1.0	2015SR006963	2014.8.15	原始取得	已登记公告	自用
23	山东东方教育科技有限公司	阳光录课宝软件 V1.0	2016SR037053	2016.1.18	原始取得	已登记公告	自用
24	山东科学技术出版社有限公司	妈妈宝宝移动客户端	2017SR185026	2015.10.19	原始取得	已登记公告	自用

其中, 人机对话学习系统、初中语文学习系统、初中英语学习系统三项软件著作权为音像社与济南御书房动漫科技有限公司共同拥有, 双方对上述三项软件

著作权均已签署《制作合同》，该合同明确约定了双方的权利义务关系，对上述软件著作权的占有、使用和处分等不会产生争议和纠纷。具体情况如下：

公司在就“初中英语学习系统”、“初中语文学习系统”、“人机对话学习系统”委托济南御书房动漫科技有限公司进行开发时，就知识产权的申请及使用进行了约定，内容如下：

1、本项目软件著作权为甲（音像社）乙（济南御书房动漫科技有限公司）双方共有。在不侵犯对方利益的前提下，双方均有权阅读、修改源代码，并可以申报相关资质等，但必须征得对方同意和书面认可，若无视对方的权利，执意自行处理的，根据情况赔偿对方不低于本项目初版制作金额 50%的补偿费。

2、若甲方无故终止与乙方本项目的合作，源代码著作权自动转为乙方所有，甲方无权继续使用，已申请的所有资质等无条件转为乙方所有。若无视乙方的权利，甲方执意自行修改及其他处理的，根据情况赔偿乙方不低于本项目初版制作金额 50%的补偿费。

3、若乙方无故终止与甲方本项目的合作，甲方有权拒绝支付相关费用，源代码著作权自动转为甲方所有，乙方无权继续使用，已申请的所有资质等无条件为甲方所有，若无视甲方的权利，乙方根据情况赔偿甲方不低于本项目初版制作金额 50%的补偿费。

4、任何一方不得主动提供、故意散播本项目源码。若一方直接将本项目源代码提供第三方制作项目，必须征得对方同意和书面认可。若甲方违约，根据情况赔偿乙方不低于本项目出初版制作金额 50%的补偿费。若乙方违约，应对甲方的一切损失承担法律责任（包括甲方的实际经济损失、乙方因此获得的全部利润以及甲方因该违约或侵权行为所付的调查费用，如律师费、公证费、取证费等）。

5、本项目源代码中，所有常用功能代码均属公开代码（公开代码定义包括市场已有的相关功能、已公开的相关运算方法、已公开或普遍使用的实现方式等），与甲乙双方无关，乙方有权在其他项目中自由使用。由甲方提出需求乙方创作的创新功能代码，属双方共有。

6、乙方不得主动为第三方提供本项目的设计方案、制作思路及美术制作方式。本项目牵扯到的主要表现形式，乙方不得主动透露给第三方或直接为第三方

创作。若乙方违约，应对甲方的一切损失承担法律责任（包括甲方的实际经济损失、乙方因此获得的全部利润以及甲方因该违约或侵权行为所付的调查费用，如律师费、公证费、取证费等）。

7、若乙方在受托开发过程中侵犯第三方著作权，使甲方遭受第三方额外限制或责任，乙方必须在该等事由出现之日第三日起给予妥善解决。若由此给甲方造成损失，均由乙方承担。

上述商标、专利权等知识产权、计算机软件著作权不存在权利提前终止等异常情况。

5、域名

截至本招股说明书签署日，公司拥有的主要域名共计 3 项，具体情况如下：

序号	权利人	域名证书名册	域名	有效期
1	山东出版传媒股份有限公司	CNNIC 中国国家顶级域名证书	sdcbcm.cn	至 2021 年 4 月 24 日
2	山东出版传媒股份有限公司	CNNIC 中国国家顶级域名证书	sdcbcm.com.cn	至 2021 年 4 月 24 日
3	山东出版传媒股份有限公司	顶级国际域名证书	sdcbcm.com	至 2021 年 5 月 2 日

6、商标、专利、软件著作权管理的内控制度情况

公司制定了关于知识产权管理的《知识产权管理办法》（试行），对知识产权管理机构及职责、知识产权保护范围、知识产权归属、知识产权管理、奖励与惩罚等事项作出了规定。

六、业务经营许可情况

公司及其子公司的主要产品及服务是图书、期刊及电子音像出版物，发行、印刷服务及物资贸易等，从事前述各类业务所需的资质、许可、认证情况如下：

出版业务：公司拥有人民社、文艺社、教育社、科技社、明天社、齐鲁社、美术社、友谊社、画报出版社、音像社等 10 家出版社；画报社、《爱尚生活》杂志社（已更名为“《爱尚美术》杂志社有限公司”）、《新校园》杂志社 3 家期刊社和 1 家数字出版传媒公司，主要从事教材教辅、一般图书、期刊和电子音像产品、数字产品的出版业务。根据《出版管理条例》、《期刊出版管理条例》、《电子

出版物出版管理条例》、《网络出版服务管理规定》和《音像制品管理条例》等法律法规，出版单位必须针对图书、期刊、音像制品和电子出版物等不同类别的出版物取得相应的出版许可证。根据《中小学教辅材料管理办法》（新出联[2001]8号）和《〈中小学教辅材料管理办法〉的实施意见》（新出联[2001]26号）、《新闻出版总署关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》（新出政发[2011]12号）及《教育部、新闻出版总署、国家发展改革委、国务院纠风办关于加强中小学教辅材料使用管理工作的通知》（教基二[2012]1号）的规定，出版单位出版中小学教辅材料必须符合资质要求，不具备中小学教辅材料出版资质的出版单位，一律不得安排中小学教辅材料选题，不得出版中小学教辅材料。

发行业务：新华书店集团及其分公司是公司旗下的发行公司，新华书店集团经营教材、教辅、一般图书及电子音像产品、报纸期刊等出版物的发行、批发、零售、连锁经营业务，以及多元产品的经营业务。除新华书店集团外，公司下属出版社均有自办发行体系，主要向省内外发行各社出版的教材、教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

根据《出版管理条例》、《出版物市场管理规定》等法律法规，国家对出版物批发、零售依法实行许可制度，未经许可，任何单位和个人不得从事出版物批发、零售活动；出版物批发单位可以从事出版物零售业务；出版物批发、零售单位设立不具备法人资格的发行分支机构，或者出版单位设立发行本版出版物的不具备法人资格的发行分支机构，不需单独办理出版物经营许可证，但应依法办理分支机构工商登记，并在所在地出版行政主管部门备案。据此，本公司及公司下属的具有发行业务的子公司、新华书店集团需取得《出版物经营许可证》，新华书店集团分公司需取得《山东省出版物连锁经营企业备案表》。

印刷业务：公司共有新华印务、德州印务、金坐标印务、泰安印务等印刷企业，从事书刊及各类印刷品印制服务。根据《出版管理条例》、《印刷业管理条例》等法律法规，国家实行印刷经营许可制度。新华印务、德州印务、金坐标印务、泰安印务需取得相应的印刷经营许可证。

截至本招股说明书签署日，公司及其纳入合并报表范围的子公司、分公司拥有从事前述相关生产经营所需的各类资质、许可、认证，主要情况如下：

(一) 图书出版许可证

序号	出版单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
1	明天出版社有限公司	新出图证(鲁)字 07 号	国家新闻出版广电总局	2017 年 7 月 24 日	图书出版	2022 年 11 月 16 日
2	山东科学技术出版社有限公司	新出图证(鲁)字 02 号	国家新闻出版广电总局	2014 年 11 月 17 日	出版各类科技读物。以普及自然科学基础知识和介绍应用技术为主, 兼顾提高性读物, 以农村科技读物为重点, 突出地方特色, 有选择地出版国内外科技专著及科技工具书	2022 年 11 月 16 日
3	山东人民出版社有限公司	新出图证(鲁)字 01 号	国家新闻出版广电总局	2014 年 11 月 17 日	出版马列主义、毛泽东思想理论著作; 以马克思主义为指导的哲学、政治、法律、经济、历史等研究著作, 上述各门类辞书、工具书, 当地党委、政府责成出版的宣传方针、政策的读物和时事宣传读物; 党史、党建读物和通俗政治理论读物、青年思想教育读物	2022 年 11 月 16 日
4	山东文艺出版社有限公司	新出图证(鲁)字 03 号	国家新闻出版广电总局	2014 年 11 月 17 日	以出版当地作家作品为主, 主要出版当代和现代文学、艺术作品及理论、文艺批评专著; 兼及古代优秀文艺作品。出版外国文学作品、文学理论著作及有关资料	2022 年 11 月 16 日
5	山东画报出版社有限公司	新出图证(鲁)字 06 号	国家新闻出版广电总局	2014 年 11 月 17 日	出版摄影理论、技法、知识类图书, 以及摄影画册、图片	2022 年 11 月 16 日
6	山东友谊出版社有限公司	新出图证(鲁)字 05 号	国家新闻出版广电总局	2014 年 11 月 17 日	出版宣传对外开放的方针、政策方面的图书, 宣传山东外贸、侨务政策、侨乡新貌的中外图书、画册; 宣传山东资源优势 and 旅游方面的读物	2022 年 11 月 16 日
7	山东美术出版社有限公司	新出图证(鲁)字 16 号	国家新闻出版广电总局	2014 年 11 月 17 日	出版画册、连环画、年画、挂历、宣传画、图片、书法等美术读物; 以及美术理论、技法读物和美术工具书	2022 年 11 月 16 日
8	山东齐鲁书社出版有限公司	新出图证(鲁)字 09 号	国家新闻出版广电总局	2014 年 11 月 17 日	出版当地所藏古籍、方志以及文史工具书、文史知识性读物; 或承担国家交办的古籍出版任务。根据[90]新出图 1505 号文件, 该社可以安排台港澳图书的出版	2022 年 11 月 16 日
9	山东教育出版社有限公司	新出图证(鲁)字 04 号	国家新闻出版广电总局	2014 年 11 月 17 日	出版学校和业余教育的材料、教学参考书; 教育科学理论、学术著作	2022 年 11 月 16 日

(二) 电子出版物出版许可证

序号	出版单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
1	明天出版社有限公司	(总)电出证(鲁)字第008号	国家新闻出版广电总局	2017年7月1日	电子出版物出版	2025年6月30日
2	山东科学技术出版社有限公司	(总)电出证(鲁)字第007号	国家新闻出版广电总局	2017年6月22日	科技、科普方面的音像制品和电子出版物	2025年6月30日
3	山东电子音像出版社有限公司	(总)电出证(鲁)字第002号	国家新闻出版广电总局	2017年6月22日	文化、教育、科技方面的电子出版物和音像制品	2025年6月30日
4	山东教育电子音像出版社有限公司	(总)电出(鲁)字第003号	国家新闻出版广电总局	2017年6月22日	文化、教育、科技方面的电子出版物和音像制品	2025年6月30日
5	山东数字出版传媒有限公司	(总)电出证(鲁)字第006号	国家新闻出版广电总局	2017年6月22日	社科、经济、教育、文艺类电子出版物	2025年6月30日

(三) 期刊出版许可证

序号	出版单位名称	期刊名称	刊期	许可证号	国内统一连续出版物号	发证机构	发证时间	有效期至	许可出版范围
1	《妈妈宝宝》编辑部	妈妈宝宝	旬刊	鲁期出证字第1397号	CN37-1397/R	新闻出版总署	2013年6月1日	2018年12月31日	公开
2	《新校园》杂志社	新校园	周刊	鲁期出证字第1458号	CN37-1458/C	新闻出版总署	2013年6月1日	2018年12月31日	公开
3	《爱格》编辑部	爱格	周刊	鲁期出证字第1472号	CN37-1472/C	新闻出版总署	2013年6月1日	2018年12月31日	公开
4	山东画报社有限公司	山东画报	旬刊	鲁期出证字第1038号	CN37-1038/Z	山东省新闻出版局	2013年6月1日	2018年12月31日	公开
5	《爱尚美术》杂志社有限公司	爱尚美术	双月刊	鲁期出证字第1511号	CN37-1511/J	山东省新闻出版局	2013年6月1日	2018年12月31日	公开

序号	出版单位名称	期刊名称	刊期	许可证号	国内统一连续出版物号	发证机构	发证时间	有效期至	许可出版范围
6	明天出版社有限公司	幼儿园	半月刊	鲁期出证字第 1039 号	CN37-1039/I	山东省新闻出版广电局	2013 年 6 月 1 日	2018 年 12 月 31 日	公开

(四) 音像制品出版许可证

序号	出版单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
1	明天出版社有限公司	(总)音出证(鲁)字第 008 号	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2017 年 7 月 1 日	音像制品出版物出版	2025 年 6 月 30 日
2	山东科学技术出版社有限公司	(总)音出证(鲁)字第 007 号	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2017 年 6 月 22 日	科技、科普方面的音像制品和电子出版物	2025 年 6 月 30 日
3	山东教育电子音像出版社有限公司	(总)音出证(鲁)字第 003 号	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2017 年 6 月 22 日	配合本版图书出版音像制品、电子出版物	2025 年 6 月 30 日
4	山东电子音像出版社有限公司	(总)音出证(鲁)字第 002 号	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2017 年 6 月 22 日	出版文化、教育、科技方面的音像制品	2025 年 6 月 30 日
5	山东数字出版传媒有限公司	(总)音出证(鲁)字第 006 号	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2017 年 6 月 22 日	社科、经济、教育、文艺类音像制品	2025 年 6 月 30 日

(五) 互联网出版许可证

序号	出版单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
1	山东科学技术出版社有限公司	新出网证(鲁新出)字 11 号	国家新闻出版广电总局	2013 年 2 月 5 日	同本社出版范围一致的网络(含手机网络)图书、期刊、音像、电子出版物出版业务	2023 年 2 月 4 日
2	山东友谊出版社有限公司	新出网证(鲁)字 9 号	国家新闻出版广电总局	2015 年 1 月 13 日	对外宣传与旅游类互联网图书、手机出版物出版	2023 年 1 月 12 日
3	山东电子音像出版	新出网证(鲁)字	国家新闻出版广电总局	2015 年 1 月 13 日	同本公司出版范围相一致的互	2023 年 1 月 12 日

序号	出版单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
	社有限公司	08号	局		联网音像、电子出版物出版	
4	山东教育出版社有限公司	新出网证(鲁新出)字14号	国家新闻出版广电总局	2013年11月1日	同本公司出版范围相一致的网络(含手机网络)图书、期刊、音像、电子出版物出版业务	2023年10月31日
5	《爱尚美术》杂志社有限公司	新出网证(鲁)字06号	新闻出版广电总局	2015年6月2日	与《爱尚美术》杂志办刊宗旨相一致的互联网杂志出版	2023年6月1日
6	山东数字出版传媒有限公司	新出网证(鲁新出)字007号	国家新闻出版广电总局	2013年7月15日	同山东出版集团有限公司所属出版单位出版范围相一致的网络(含手机网络)图书、期刊、音像及电子出版物出版	2023年7月15日
7	山东画报社有限公司	新出网证(鲁)字15号	国家新闻出版广电总局	2015年6月2日	与山东画报社有限公司已获许可出版内容范围相一致的网络(含手机网络)出版业务	2023年6月1日

(六) 出版物经营许可证

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
1	山东出版传媒股份有限公司	新出发(鲁)批字第P094W10号	山东省新闻出版广电局	2015年8月19日	图书期刊发行	2020年3月31日
2	山东明天教育科技有限公司	新出发(鲁)批字第P381A93号	山东省新闻出版广电局	2016年9月27日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022年3月31日
3	山东人民出版社有限公司	新出发(市中)零字第37A01178号	济南市市中区文化局	2015年6月23日	国内版图书、期刊零售	2018年3月31日
4	山东教育书店有限公司	新出发(鲁)批字第P044W07号	山东省新闻出版广电局	2015年1月8日	图书期刊报纸、音像制品批发零售	2020年3月31日
5	山东明天传媒科技有限公司	新出发(鲁)批字第P162W18号	山东省新闻出版广电局	2014年10月8日	图书期刊报纸、电子出版物批发零售	2020年3月31日
6	山东文艺出版社有限公司	新出发(市中)零	济南市市中区文化	2017年3月9日	国内版图书、期刊零售(网络	2020年12月

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
		字第 37A01382 号	局		发现)	31 日
7	山东新华书店集团有限公司	新出发(鲁)批字第 P118W13 号	山东省新闻出版广电局	2015 年 5 月 7 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
8	山东省外文书店有限公司	新出发(鲁)批字第 P201W19 号	山东省新闻出版广电局	2015 年 11 月 23 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
9	山东新华书店集团有限公司东平分公司	新出发东字第 37J0614 号	东平县文化广电新闻出版局	2014 年 1 月 31 日	图书、报刊零售出租、电子出版物批发零售	2018 年 3 月 31 日
10	山东新华书店集团有限公司连锁分公司	新出发(鲁)批字第 P022W03 号	山东省新闻出版广电局	2015 年 11 月 23 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售、网络发行	2020 年 3 月 31 日
11	山东新华书店集团有限公司济南高新区分公司	新出发(鲁)批字第 P189A69 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
12	山东新华书店集团有限公司东平县龙山大街新华书店	新出发东字第 37J0616	东平县文化广电新闻出版局	2014 年 1 月 31 日	图书、报刊零售出租、电子出版物批发零售	2018 年 1 月 30 日
13	山东新华书店集团有限公司济南分公司	新出发(鲁)批字第 P239W24 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
14	山东新华书店集团有限公司历城分公司	新出发(鲁)批字第 P259W44 号	山东省新闻出版广电局	2015 年 12 月 30 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
15	山东新华书店集团有限公司济阳分公司	新出发(鲁)批字第 P258W43 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
16	山东新华书店集团有限公司商河分公司	新出发(鲁)批字第 P261W46 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售*	2020 年 3 月 31 日
17	山东新华书店集团有限公司潍坊分公司	新出发(鲁)批字第 P240W25 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
18	潍坊市奎文新华书城有限公司	新出发(潍)零字第 37G01027 号	潍坊市奎文区文化旅游新闻出版局	2017 年 3 月 20 日	图书、报刊、电子出版物零售	2021 年 3 月 21 日
19	山东新华书店集团有限公司	新出发市中字第	枣庄市市中区文化	2017 年 2 月 27 日	国内版图书、音像、电子出版	2022 年 3 月 31

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
	枣庄中央广场店	01100号	广电新闻出版局		物	日
20	山东新华书店集团有限公司 寿光分公司	新出发(鲁)批字第 P339W124 号	山东省新闻出版广电局	2016年5月5日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022年3月31日
21	山东新华书店集团有限公司 昌邑分公司	新出发(鲁)批字第 P341W126 号	山东省新闻出版广电局	2014年10月8日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020年3月31日
22	山东新华书店集团有限公司 昌乐分公司	新出发(鲁)批字第 P336W121 号	山东省新闻出版广电局	2014年10月8日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020年3月31日
23	山东新华书店集团有限公司 诸城分公司	新出发(鲁)批字第 P335W120 号	山东省新闻出版广电局	2014年10月8日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020年3月31日
24	山东新华书店集团有限公司 青州分公司	新出发(鲁)批字第 P338W123 号	山东省新闻出版广电局	2014年10月8日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售*	2020年3月31日
25	山东新华书店集团有限公司 临朐分公司	新出发(鲁)批字第 P340W125 号	山东省新闻出版广电局	2014年10月8日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020年3月31日
26	山东新华书店集团有限公司 寒亭分公司	新出发(鲁)批字第 P333W118 号	山东省新闻出版广电局	2016年5月5日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022年3月31日
27	山东新华书店集团有限公司 坊子分公司	新出发(鲁)批字第 P342W127 号	山东省新闻出版广电局	2014年10月8日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020年3月31日
28	山东新华书店集团有限公司 安丘分公司	新出发(鲁)批字第 P337W122 号	山东省新闻出版广电局	2016年5月5日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022年3月31日
29	山东新华书店集团有限公司 济宁分公司	新出发(鲁)批字第 P241W26 号	山东省新闻出版广电局	2016年5月5日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022年3月31日
30	山东新华书店集团有限公司 兖州分公司	新出发(鲁)批字第 P270W55 号	山东省新闻出版广电局	2016年5月5日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022年3月31日
31	山东新华书店集团有限公司 汶上分公司	新出发(鲁)批字第 P269W54 号	山东省新闻出版广电局	2014年10月8日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020年3月31日
32	山东新华书店集团有限公司 鱼台分公司	新出发(鲁)零字第 H07001 号	鱼台县文化广电新闻出版局	2016年4月11日	出版物经营	2018年3月31日
33	山东新华书店集团有限公司	新出发(鲁)批字第	山东省新闻出版广电局	2014年10月8日	图书期刊报纸、音像制品、电	2020年3月31日

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
	曲阜分公司	第 P266W51 号	电局		子出版物批发零售	日
34	山东新华书店集团有限公司 曲阜分公司	新出发（C）零字 第 2014-008 号	曲阜市文化广电新 闻出版社	2014 年 7 月 25 日	图书、报刊、期刊、音像制品、 电子出版物零售	2018 年 7 月 26 日
35	山东新华书店集团有限公司 曲阜市鼓楼新华书店	新出发（C）零字 第 2014-009 号	曲阜市文化广电新 闻出版社	2014 年 7 月 25 日	图书、报刊、期刊、音像制品、 电子出版物零售	2018 年 7 月 26 日
36	山东新华书店集团有限公司 邹城分公司	新出发（鲁）批字 第 P272W57 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
37	山东新华书店集团有限公司 泗水分公司	新出发（鲁）批字 第 P267W52 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
38	山东新华书店集团有限公司 泗水分公司	新出发（）零字第 H110062 号	泗水县文化广电新 闻出版社	2016 年 12 月 21 日	图书、报刊、音像制品、电子 出版物零售	2020 年 12 月 21 日
39	山东新华书店集团有限公司 微山分公司	新出发（鲁）批字 第 P268W53 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
40	山东新华书店集团有限公司 金乡分公司	新出发（鲁）批字 第 P264W49 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
41	山东新华书店集团有限公司 梁山分公司	新出发（鲁）批字 第 P265W50 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
42	山东新华书店集团有限公司 枣庄分公司	新出发（鲁）批字 第 P242W27 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
43	山东新华书店集团有限公司 枣庄市鲁南书城	新出发市中字第 01082 号	枣庄市市中区文化 广电新闻出版局	2017 年 4 月 28 日	国内版图书、音像制品、电子 出版物	2022 年 3 月 31 日
44	山东新华书店集团有限公司 薛城分公司	新出发（鲁）批字 第 P276W61 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
45	山东新华书店集团有限公司 台儿庄分公司	新出发（鲁）批字 第 P274W59 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
46	山东新华书店集团有限公司 滕州分公司	新出发（鲁）批字 第 P275W60 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
47	山东新华书店集团有限公司 滕州分公司	新出发(枣)零字第 06067 号	滕州市文化广播电视和新闻出版局	2015 年 4 月 16 日	音像制品、国内版图书、电子出版物	-
48	山东新华书店集团有限公司 山亭分公司	新出发(鲁)批字第 P273W58 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
49	山东新华书店集团有限公司 峰城分公司	新出发(鲁)批字第 P277W62 号	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
50	山东新华书店集团有限公司 淄博分公司	新出发(鲁)批字第 P243W28 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
51	山东新华书店集团有限公司 淄博五中校园书店	新出发(张)零字第 37C01391 号	淄博市张店区文化出版局	2017 年 5 月 8 日	图书、报纸、期刊零售	2022 年 5 月 8 日
52	山东新华书店集团有限公司 淄博七中校园书店	新出发(鲁)零字第 37C04085 号	淄博市临淄区文化出版局	2017 年 3 月 28 日	国内版图书报纸期刊零售、电子出版物零售、音像制品零售	2021 年 12 月 31 日
53	山东新华书店集团有限公司 博山分公司	新出发(鲁)批字第 P278W63 号	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
54	山东新华书店集团有限公司 临淄分公司	新出发(鲁)批字第 P281W66 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
55	山东新华书店集团有限公司 临淄区实验中学新华书店	新出发(鲁)零字第 37C04004 号	淄博市临淄区文化出版局	2017 年 3 月 17 日	国内版图书报纸期刊、电子出版物零售、音像制品零售	2020 年 12 月 31 日
56	山东新华书店集团有限公司 淄川分公司	新出发(鲁)批字第 P284W69 号	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
57	山东新华书店集团有限公司 周村分公司	新出发(鲁)批字第 P283W68 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
58	山东新华书店集团有限公司 桓台分公司	新出发(鲁)批字第 P280W65 号	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
59	山东新华书店集团有限公司 高青分公司	新出发(鲁)批字第 P279W64 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
60	山东新华书店集团有限公司	新出发(鲁)批字第	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电	2022 年 3 月 31 日

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
	沂源分公司	第 P282W67 号	电局		子出版物批发零售	日
61	山东新华书店集团有限公司 东营分公司	新出发(东区)零 字第 37EY01052 号	东营市东营区文体 广电新闻出版局	2013 年 12 月 28 日	图书、报刊、音像制品零售	2017 年 12 月 31 日
62	山东新华书店集团有限公司 东营市东三路新华书店	新出发(东区)零 字第 37EY01053 号	东营市东营区文体 广电新闻出版局	2013 年 12 月 28 日	图书、报刊、音像制品零售	2017 年 12 月 31 日
63	山东新华书店集团有限公司 东营市胜利广场新华书店	新出发(东区)零 字第 37EY01054 号	东营市东营区文体 广电新闻出版局	2013 年 12 月 28 日	图书、报刊、音像制品零售	2017 年 12 月 31 日
64	山东新华书店集团有限公司 广饶分公司	新出发(鲁)批字 第 P343W128 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
65	山东新华书店集团有限公司 河口分公司	新出发(2014)零 字第 37E02024 号	东营市河口区文体 广电新闻出版局	2014 年 1 月 1 日	图书、报纸、期刊、电子出版 物、音像制品经营	2017 年 12 月 31 日
66	山东新华书店集团有限公司 垦利分公司	新出发(鲁)批字 第 P345W130 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
67	山东新华书店集团有限公司 利津分公司	新出发(鲁)批字 第 P346W131 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
68	山东新华书店集团有限公司 利津分公司	新出发利零字第 37E04013 号	利津县文体广电新 闻出版局	2013 年 3 月 15 日	图书、报纸、期刊、电子出版 物、音像制品	2018 年 3 月 15 日
69	山东新华书店集团有限公司 烟台分公司	新出发(鲁)批字 第 P245W30 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
70	山东新华书店集团有限公司 烟台分公司	新出发(鲁)零字 第 ZFD0018 号	烟台市芝罘区文化 新闻出版局	2013 年 8 月 20 日	国内正版电子出版物零售	2018 年 8 月 19 日
71	山东新华书店集团有限公司 烟台分公司	新出发(鲁)零字 第 37F01077 号	烟台市芝罘区文化 新闻出版局	2013 年 8 月 20 日	国内正版图书报刊零售	2018 年 8 月 19 日
72	山东新华书店集团有限公司	新出发(鲁)批字	山东省新闻出版广	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电	2020 年 3 月 31

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
	福山分公司	第 P286W71 号	电局		子出版物批发零售	日
73	山东新华书店集团有限公司 牟平分公司	新出发(鲁)批字 第 P292W77 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
74	山东新华书店集团有限公司 莱山分公司	新出发(鲁)批字 第 P288W73 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
75	山东新华书店集团有限公司 烟台开发区分公司	新出发(鲁)批字 第 P376W142 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
76	山东新华书店集团有限公司 莱州分公司	新出发(鲁)批字 第 P290W75 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
77	山东新华书店集团有限公司 莱州市府前街新华书店	新出发(鲁)零字 第 2014110601 号	莱州市文化广电新 闻出版局	2014 年 11 月 6 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物零售	2017 年 11 月 5 日
78	山东新华书店集团有限公司 莱州市一中新华书店	新出发(鲁)零字 第 2014110602 号	莱州市文化广电新 闻出版局	2014 年 11 月 6 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物零售	2017 年 11 月 5 日
79	山东新华书店集团有限公司 莱阳分公司	新出发(鲁)批字 第 P289W74 号	山东省新闻出版广 电局	2015 年 8 月 19 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
80	山东新华书店集团有限公司 栖霞分公司	新出发(鲁)批字 第 P294W79 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
81	山东新华书店集团有限公司 蓬莱分公司	新出发(鲁)批字 第 P293W78	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
82	山东新华书店集团有限公司 长岛分公司	新出发(鲁)批字 第 P285W70 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
83	山东新华书店集团有限公司 海阳分公司	新出发(鲁)批字 第 P287W72 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
84	山东新华书店集团有限公司 龙口分公司	新出发(鲁)批字 第 P291W76 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
85	山东新华书店集团有限公司 龙口市实验路新华书店	新出发(龙)零字 第 072 号	龙口市文化广电新 闻出版局	2014 年 11 月 12 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 1 日
86	山东新华书店集团有限公司	新出发(龙)零字	龙口市文化广电新	2014 年 11 月 12 日	图书期刊报纸、音像制品、电	2020 年 3 月 1

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
	龙口市振兴路新华书店	第 073 号	闻出版局		子出版物批发零售	日
87	山东新华书店集团有限公司招远分公司	新出发(鲁)批字第 P311W96 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
88	山东新华书店集团有限公司烟台新华文化分公司	新出发(鲁)零字第 37F01265 号	烟台市芝罘区文化新闻出版局	2014 年 12 月 29 日	国内正版出版物零售	2019 年 3 月 15 日
89	山东新华书店集团有限公司威海分公司	新出发(鲁)批字第 P246W31 号	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
90	山东新华书店集团有限公司文登分公司	新出发(鲁)批字第 P312W97 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
91	山东新华书店集团有限公司威海市文登区文山路新华书店	文新出发 17 字第 37K03061 号	威海市文登区文化广电新闻出版局	2017 年 3 月 13 日	图书、报刊、杂志、音像制品、电子出版物出租零售	2018 年 3 月 31 日
92	山东新华书店集团有限公司荣成分公司	新出发()零字第 37K02042 号	荣成市文化广电新闻出版局	2014 年 5 月 13 日	图书、期刊、电子出版物、音像制品零售	2018 年 3 月 31 日
93	山东新华书店集团有限公司荣成市港湾新华书店	新出发(荣)零字第 37K02061 号	荣成市文化广电新闻出版局	2014 年 5 月 13 日	图书、期刊、电子出版物、音像制品零售	2018 年 3 月 15 日
94	山东新华书店集团有限公司荣成市蜆江新华书店	新出发()零字第 37K02021 号	荣成市文化广电新闻出版局	2014 年 5 月 13 日	图书、期刊、电子出版物零售	2018 年 3 月 31 日
95	山东新华书店集团有限公司荣成市成山新华书店	新出发()零字第 37K02122 号	荣成市文化广电新闻出版局	2014 年 5 月 16 日	图书、期刊、电子出版物零售	2018 年 3 月 31 日
96	山东新华书店集团有限公司荣成市人和新华书店	新出发()零字第 37K02004 号	荣成市文化广电新闻出版局	2014 年 5 月 13 日	图书、期刊、电子出版物零售	2018 年 3 月 31 日
97	山东新华书店集团有限公司乳山分公司	新出发(威)零字第 37K04054 号	乳山市文化广电新闻出版局	2016 年 3 月 14 日	音像制品批发零售、图书报刊批发零售	2020 年 3 月 13 日
98	山东新华书店集团有限公司东平县明湖新华书店	新出发东字第 37J0615	东平县文化广电新闻出版局	2014 年 1 月 31 日	图书、报刊零售出租、电子出版物批发零售	2018 年 1 月 30 日
99	山东新华书店集团有限公司东平县银山新华书店	新出发东字第 37J0613	东平县文化广电新闻出版局	2014 年 1 月 31 日	图书、报刊零售出租、电子出版物批发零售	2018 年 1 月 30 日

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
100	山东新华书店集团有限公司 临沂临港经济开发区坪上新华书店	新出发(临)零字第 379Q06031 号	临沂市文化市场管理执法局	2016 年 3 月 22 日	图书、报刊、电子出版物、音像制品零售	2022 年 3 月 31 日
101	山东新华书店集团有限公司 日照市岚山区新华书店	新出发(岚)零字第 37L021604 号	日照市岚山区文化体育旅游局	2016 年 6 月 15 日	图书音像制品零售	2020 年
102	山东新华书店集团有限公司 莒南大店新华书店	新出发(临)零字第 379Q06032 号	莒南县文化市场管理执法局	2016 年 3 月 10 日	图书、报刊、电子出版物、音像制品零售	2019 年 3 月 31 日
103	山东新华书店集团有限公司 滨州分公司	新出发(鲁)批字第 P247W32 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
104	山东新华书店集团有限公司 惠民分公司	新出发(鲁)批字第 P297W82 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
105	山东新华书店集团有限公司 阳信分公司	新出发(鲁)批字第 P299W84 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
106	山东新华书店集团有限公司 无棣分公司	新出发(鲁)批字第 P298W83 号	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
107	山东新华书店集团有限公司 沾化分公司	新出发(鲁)批字第 P300W85 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
108	山东新华书店集团有限公司 滨城分公司	新出发(鲁)批字第 P295W80 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
109	山东新华书店集团有限公司 博兴分公司	新出发(鲁)批字第 P296W81 号	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
110	山东新华书店集团有限公司 邹平分公司	新出发(鲁)批字第 P301W86 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
111	山东新华书店集团有限公司 聊城分公司	新出发(鲁)批字第 P248W33 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
112	山东新华书店集团有限公司 临清分公司	新出发(鲁)批字第 P351W136 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
113	山东新华书店集团有限公司	新出发(鲁)批字第	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电	2020 年 3 月 31 日

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
	冠县分公司	第 P350W135 号	电局		子出版物批发零售	日
114	山东新华书店集团有限公司 阳谷分公司	新出发(鲁)批字 第 P353W138 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
115	山东新华书店集团有限公司 东阿分公司	新出发(鲁)批字 第 P348W133 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
116	山东新华书店集团有限公司 莘县分公司	新出发(鲁)批字 第 P352W137 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
117	山东新华书店集团有限公司 高唐分公司	新出发(鲁)批字 第 P349W134 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
118	山东新华书店集团有限公司 泰安分公司	新出发(鲁)批字 第 P250W35 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
119	山东新华书店集团有限公司 宁阳分公司	新出发(鲁)批字 第 P255W40 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
120	山东新华书店集团有限公司 新泰分公司	新出发(鲁)批字 第 P256W41 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
121	山东新华书店集团有限公司 肥城分公司	新出发(鲁)批字 第 P355W140 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
122	山东新华书店集团有限公司 东平分公司	新出发(鲁)批字 第 P354W139 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
123	山东新华书店集团有限公司 莱芜分公司	新出发(鲁)批字 P249W34 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
124	山东新华书店集团有限公司 临沂分公司	新出发临字第 379Q01243 号	临沂市兰山区文化 市场管理执法局	2016 年 10 月 27 日	图书、报刊、电子出版物、音 像制品零售(兼网络发行)	2022 年 3 月 31 日
125	山东新华书店集团有限公司 临沂北城新区新华书店	临文管执零字第 图书、报刊、电子 出版物、音像制品 零售 379Q01033 号	临沂市兰山区文化 市场管理执法局	2016 年 1 月 6 日	图书、报刊、电子出版物、音 像制品零售	2020 年 3 月 31 日

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
126	山东新华书店集团有限公司 临沂兰山路新华书店	临文管执零字第 图书、报刊、电子 出版物、音像制品 零售 379Q01035 号	临沂市兰山区文化 市场管理执法局	2016年1月6日	图书、报刊、电子出版物、音 像制品零售	2020年3月31 日
127	山东新华书店集团有限公司 莒南板泉新华书店	新出发(临)零字 第 379Q06030 号	莒南县文化市场管 理执法局	2016年3月10日	图书、报刊、电子出版物、音 像制品零售	2019年3月31 日
128	山东新华书店集团有限公司 莒南分公司	新出发(临)零字 第 379Q06034 号	莒南县文化市场管 理执法局	2016年3月10日	图书、报刊、电子出版物、音 像制品零售	2019年3月31 日
129	山东新华书店集团有限公司 济宁分公司	新出发鲁字第 H00002 号	济宁市文化广电新 闻出版局	2016年3月28日	图书报刊零售	2020年3月31 日
130	山东新华书店集团有限公司 郯城分公司	新出发(鲁)批字 第 P308W93 号	山东省新闻出版广 电局	2014年10月8日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020年3月31 日
131	山东新华书店集团有限公司 五莲分公司	新出发(莲)零字 第 37L03004 号	五莲县旅游和文化 体育广播电视局	2016年4月13日	出版物批发零售	2021年3月31 日
132	山东新华书店集团有限公司 郯城团结路新华书店	新出发临字第 379Q10047 号	郯城县文化市场管 理执法局	2016年9月2日	图书、报刊、电子出版物、音 像制品零售	2022年3月31 日
133	山东新华书店集团有限公司 沂水分公司	新出发(鲁)批字 第 P310W95 号	山东省新闻出版广 电局	2014年10月8日	图书期刊报纸, 音像制品, 电 子出版物批发零售	2020年3月31 日
134	山东新华书店集团有限公司 沂水分公司	新出发(临)零字 第 379Q04127 号	沂水县文化市场管 理执法局	2017年4月1日	图书、音像制品零售	2021年3月31 日
135	山东新华书店集团有限公司 沂水马站新华书店	新出(临)零 字 379Q04128 号	临沂市文化市场管 理执法局	2017年4月1日	图书、音像制品零售	2021年3月31 日
136	山东新华书店集团有限公司 沂水四十里新华书店	新出发(临)零字 第 379Q04129 号	临沂市文化市场管 理执法局	2017年4月1日	图书、音像制品零售	2021年3月31 日
137	山东新华书店集团有限公司 沂水一中新华书店	新出发(临)零字 第 379Q04130 号	临沂市文化市场管 理执法局	2017年4月1日	图书、音像制品零售	2021年3月31 日

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
138	山东新华书店集团有限公司 兰陵分公司	新出发(鲁)批字 第 P302W87 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
139	山东新华书店集团有限公司 莒南分公司	新出发(鲁)批字 第 P304W89 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
140	山东新华书店集团有限公司 潍坊市潍城书店	新出发(鲁)批字 第 P355W143 号	山东省新闻出版广 电局	2015 年 10 月 19 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
141	山东新华书店集团有限公司 夏津分公司	新出发(鲁)批字 第 P323W108 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
142	山东新华书店集团有限公司 沂南分公司	新出发(鲁)批字 第 P309W94 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
143	山东新华书店集团有限公司 沂南分公司	新出发(临)零字 第 379Q11022 号	临沂市文化市场管 理执法局	2014 年 6 月 20 日	图书、音像制品零售	2018 年 3 月 31 日
144	山东新华书店集团有限公司 蒙阴分公司	新出发(鲁)批字 第 P306W91 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
145	山东新华书店集团有限公司 蒙阴分公司	新出发(临)零字 第 379Q09034 号	临沂市文化市场管 理执法局	2017 年 5 月 30 日	图书、电子出版物、音像制品 零售	2020 年 3 月 31 日
146	山东新华书店集团有限公司 平邑分公司	新出发(鲁)批字 第 P307W92 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售*	2022 年 3 月 31 日
147	山东新华书店集团有限公司 平邑分公司	新出发(临)零字 第 379Q07028 号	平邑县文化市场管 理执法局	2015 年 6 月 26 日	图书、报刊、电子出版物、音 像制品零售	2019 年 3 月 31 日
148	山东新华书店集团有限公司 费县分公司	新出发(鲁)批字 第 P303W88 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
149	山东新华书店集团有限公司 费县分公司	新出发(临)零字 第 379Q05027 号	临沂市文化市场管 理执法局	2016 年 8 月 15 日	图书、报刊、电子出版物、音 像制品零售	2022 年 3 月 31 日
150	山东新华书店集团有限公司 临沭分公司	新出发沭字第 379Q12011 号	临沂市文化市场管 理执法局	2016 年 8 月 10 日	图书、报刊、电子出版物、音 像制品零售	2020 年 3 月 31 日
151	山东新华书店集团有限公司 日照分公司	新出发(东)零字 第 37L01260 号	日照市东港区文化 体育新闻出版局	2014 年 1 月 10 日	书刊零售、音像品零售	2018 年 3 月 31 日

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
152	山东新华书店集团有限公司莒县分公司	新出发(鲁)零字第 37L04073 号	莒县文化体育广播电视局	2014 年 10 月 31 日	出版物零售	2019 年 3 月 31 日
153	山东新华书店集团有限公司五莲分公司	新出发(鲁)批字第 P314W99 号	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
154	山东新华书店集团有限公司五莲县一中新华书店	新出发(莲)零字第 37L03019 号	五莲县旅游和文化体育广播电视局	2013 年 10 月 8 日	出版物零售	2018 年 3 月 15 日
155	山东新华书店集团有限公司五莲县三中新华书店	新出发(莲)零字第 37L03020 号	五莲县旅游和文化体育广播电视局	2013 年 10 月 8 日	出版物零售	2018 年 3 月 15 日
156	山东新华书店集团有限公司德州分公司	新出发(鲁)批字第 P253W38 号	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
157	山东新华书店集团有限公司陵城分公司	新出发(鲁)批字第 P317W102 号	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
158	山东新华书店集团有限公司平原分公司	新出发(鲁)批字第 P319W104 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
159	山东新华书店集团有限公司临邑分公司	新出发(鲁)批字第 P316W101 号	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
160	山东新华书店集团有限公司宁津分公司	新出发(鲁)批字第 P318W103 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
161	山东新华书店集团有限公司庆云分公司	新出发(鲁)批字第 P321W106 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
162	山东新华书店集团有限公司菏泽分公司	新出发(鲁)批字第 P254W39 号	山东省新闻出版广电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
163	山东新华书店集团有限公司菏泽市图书大厦	菏新出发(37R)零字第 01124 号	菏泽市牡丹区文化体育局	2014 年 6 月 19 日	国内版图书零售、音像制品和电子出版物零售	2018 年 3 月 15 日
164	山东新华书店集团有限公司菏泽市中华东路新华书店	鲁新出发(37R)零字第 007 号	菏泽市文化广电新闻出版局	2014 年 6 月 20 日	国内版图书电子出版物音像制品零售	2018 年 3 月 15 日
165	山东新华书店集团有限公司定陶分公司	新出发(鲁)批字第 P328W113 号	山东省新闻出版广电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
166	山东新华书店集团有限公司 成武分公司	新出发(鲁)批字 第 P326W111 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
167	山东新华书店集团有限公司 单县分公司	新出发(鲁)批字 第 P327W112 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
168	山东新华书店集团有限公司 巨野分公司	新出发(鲁)批字 第 P330W115 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
169	山东新华书店集团有限公司 郓城分公司	新出发(鲁)批字 第 P332W117 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
170	山东新华书店集团有限公司 日照分公司	新出发(鲁)批字 第 P252W37 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
171	山东新华书店集团有限公司 鄄城县中心新华书店	新出发(鄄)零字 第 2014007 号	鄄城县文化体育局	2014 年 5 月 12 日	图书报刊零售	2018 年 5 月
172	山东新华书店集团有限公司 东明分公司	新出发(东)零字 第 001 号	东明县文化市场	2014 年 4 月 30 日	国内版图书报刊电子出版物连 锁经营	2018 年 4 月 30 日
173	山东新华书店集团有限公司 曹县分公司	新出发(鲁)批字 第 P325W110 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
174	山东新华书店集团有限公司 章丘分公司	新出发(鲁)批字 第 P262W47 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
175	山东新华书店集团有限公司 茌平分公司	新出发(鲁)批字 第 P347W132 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
176	山东新华书店集团有限公司 长清分公司	新出发(鲁)批字 第 P257W42 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
177	山东新华书店集团有限公司 平阴分公司	新出发(鲁)批字 第 P260W45 号	山东省新闻出版广 电局	2015 年 8 月 19 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
178	山东新华书店集团有限公司 滨海新华书店	新出发(潍)零字 第 37G07510 号	山东潍坊滨海经济 开发区宣传文化 中心	2015 年 3 月 18 日	图书零售、批发	2019 年 3 月 17 日
179	山东新华书店集团有限公司	新出发(鲁)批字	山东省新闻出版广	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电	2020 年 3 月 31

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
	高密分公司	第 P334W119 号	电局		子出版物批发零售	日
180	山东新华书店集团有限公司 嘉祥分公司	新出发(鲁)批字 第 P263W48 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
181	山东新华书店集团有限公司 禹城分公司	新出发(鲁)批字 第 P324W109 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
182	山东新华书店集团有限公司 乐陵分公司	新出发(鲁)批字 第 P315W100 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
183	山东新华书店集团有限公司 夏津分公司	新出发(德)零字 第 37N06001 号	夏津县文化市场综 合执法局	2013 年 12 月 6 日	书报刊零售	2018 年 3 月 31 日
184	山东新华书店集团有限公司 武城分公司	新出发(鲁)批字 第 P322W107 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
185	山东新华书店集团有限公司 齐河分公司	新出发(鲁)批字 第 P320W105 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
186	山东新华书店集团有限公司 曲阜师范大学新华书店	新出发(C)零字 第 2014-007 号	曲阜市文化广电新 闻出版局	2014 年 7 月 25 日	图书、报刊、期刊、音像制品、 电子出版物零售	2018 年 7 月 26 日
187	山东画报出版社有限公司	新出发(鲁)批字 第 P443W145 号	山东省新闻出版广 电局	2015 年 11 月 25 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
188	山东新华书店集团有限公司 临沭分公司	新出发(鲁)批字 第 P305W90 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
189	山东新华书店集团有限公司 定陶县陶朱公大街新华书店	新出发鲁字第 37R08002 号	定陶县文化体育局	2015 年 5 月 15 日	国内版图书零售音像制品、电 子出版物、期刊零售	2020 年 3 月 15 日
190	山东科学技术出版社有限公 司	新出发(鲁)批字 第 P450W145 号	山东省新闻出版广 电局	2017 年 5 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售、网络发行	2022 年 3 月 31 日
191	山东新华书店集团有限公司 济宁分公司太中书店	新出发鲁字第 H00006 号	济宁市文化广电新 闻出版局	2016 年 3 月 28 日	图书报刊零售	2020 年 3 月 31 日
192	山东新华书店集团有限公司 济宁分公司太东书店	新出发鲁字第 H00011 号	济宁市文化广电新 闻出版局	2016 年 3 月 28 日	图书报刊零售	2020 年 3 月 31 日
193	山东新华书店集团有限公司	新出发(鲁)零字	嘉祥县文化广电新	2016 年 2 月 19 日	图书、报刊、音像制品零售	2019 年 2 月 18

序号	单位名称	许可证号	发证机构	发证时间	许可经营范围/发行范围	有效期至
	嘉祥县冠亚新华书店	第 37H09056 号	闻出版局			日
194	山东新华书店集团有限公司 济宁鲁西分中心	新出发(鲁)批字 第 P473W144 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
195	山东新华书店集团有限公司 东明分公司	新出发(鲁)批字 第 P329W114 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
196	山东新华书店集团有限公司 东营分公司	新出发(鲁)批字 第 P244W29 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
197	山东新华书店集团有限公司 河口分公司	新出发(鲁)批字 第 P344W129 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
198	山东新华书店集团有限公司 莒县分公司	新出发(鲁)批字 第 P313W98 号	山东省新闻出版广 电局	2014 年 10 月 8 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2020 年 3 月 31 日
199	山东新华书店集团有限公司 鄄城分公司	新出发(鲁)批字 第 P331W116 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售	2022 年 3 月 31 日
200	山东新华书店集团有限公司 临沂分公司	新出发(鲁)批字 第 P251W36 号	山东省新闻出版广 电局	2016 年 5 月 5 日	图书期刊报纸、音像制品、电 子出版物批发零售(兼网络发 行)	2022 年 3 月 31 日
201	山东新华书店集团有限公司 鲁北发行中心	新出发鲁字第 37N01526 号	德州市文化广电新 闻出版局	2015 年 11 月 5 日	书报刊、电子出版物零售	2018 年 11 月 5 日
202	山东新华书店集团有限公司 日照市石臼新华书店	新出发(东)零字 第 37L01367 号	日照市东港区文化 体育新闻出版局	2017 年 1 月 11 日	图书音像制品零售	2018 年 3 月 31 号

(七) 广播电视节目制作经营许可证

序号	单位名称	编号	发证机构	发证时间	许可经营范围	有效期至
1	山东电子音像出版社 有限公司	(鲁)字第 104 号	山东省新闻出版广电局	2017 年 4 月 1 日	广播电视节目制作发行	2019 年 4 月 1 日
2	上海景龙影视传媒有	(沪)字第 0577 号	上海市文化广播影视管理局	2017 年 1 月 17 日	广播电视节目制作、发行	2019 年 4 月 1 日

序号	单位名称	编号	发证机构	发证时间	许可经营范围	有效期至
	限公司					
3	山东教育出版社有限公司	(鲁)字第185号	山东省新闻出版广电局	2017年1月17日	广播电视节目制作经营	2019年4月1日
4	山东友谊出版社有限公司	(鲁)字第360号	山东省新闻出版广电局	2017年4月1日	广播电视节目制作经营	2019年4月1日

(八) 其他主要证照

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
1	山东科学技术出版社有限公司	增值电信业务经营许可证	B2-20120288	中华人民共和国工业和信息化部	2012年12月21日	第二类增值电信业务中的信息服务业务(不含固定网电话信息服务和互联网信息服务),业务覆盖范围:全国	2017年12月21日
2	山东科学技术出版社有限公司	短信息类服务接入代码使用证书	[2013]00214-A011号	中华人民共和国工业和信息化部	2013年8月27日	开展短消息类服务业务	2017年12月21日
3	山东电子音像出版社有限公司	国家秘密载体复制许可证	(鲁)保字第021号	山东省保密局	2012年3月7日	许可范围:涉密广电磁介质	
4	山东新华书店集团有限公司	卫生许可证	鲁水证(2016)第370103-000006	济南市市中区卫生和计划生育局	2016年10月19日	生活饮用水二次供水	2020年10月18日
5	山东新华书店集团有限公司	质量管理体系认证证书	02014Q23044R1M	北京中大华远认证中心	2014年11月28日	-	2017年11月27日
6	《爱尚美术》杂志社有限公司	增值电信业务经营许可证	鲁B2-20100132	山东省通信管理局	2017年4月10日	第二类增值电信业务中的信息服务业务(仅限互联网信息服务)。不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务。	2020年12月8日
7	山东省印刷物资有限公司	道路运输经营许	鲁交运管许可济字	济南市交通局运	2014年8月19日	普通货运	2018年8月18日

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
	公司	可证	370102400387号	输管理办公室			
8	山东省印刷物资有限公司茂岭花园酒店	卫生许可证	鲁卫公证字(2013)第370102-000394号	济南市历下区卫生和计划生育局	2017年9月4日	宾馆公共场所	2021年9月3日
9	山东省印刷物资有限公司茂岭花园酒店	特种行业许可证	历下公特旅字第581号	济南市公安局历下分局	2002年7月11日	住宿	-
10	山东省印刷物资有限公司茂岭花园酒店	烟草专卖零售许可证	370102210415	济南市历下区烟草专卖局	2015年4月1日	卷烟零售、雪茄烟零售	2020年3月31日
11	山东省印刷物资有限公司茂岭花园酒店	餐饮服务许可证	鲁餐证字2013370102000330	济南市食品药品监督管理局历下区分局	2013年8月16日	含凉菜、不含裱花蛋、不含生食海产品、不含熟食卤味	长期
12	山东新华印务有限责任公司	印刷经营许可证	(鲁)印证字37A20C101号	山东省新闻出版广电局	2015年9月7日	出版物印刷,包装装潢印刷品印刷,其他印刷品印刷	2018年3月31日
13	山东新华印务有限责任公司	道路运输经营许可证	鲁交运管许可济字370106400559号	济南高新技术产业开发区管理委员会交通运输局	2016年6月27日	普通货运	2020年6月26日
14	济南华福印刷材料有限公司	取水许可证	取水(鲁济)字[2016]第30029号	济南市水利局	2016年10月31日	取水用途:生活、生产 水源类型:地下水	2021年10月31日
15	山东省出版对外贸易有限公司	自理报检企业备案登记证明书	3707001144	中华人民共和国济南出入境检验检疫局	2012年5月22日	-	-
16	山东省出版对外贸易有限公司	海关进出口货物收发货人报关注册登记证书	3701910003	中华人民共和国济南海关	1995年4月8日	前置许可经营项目:无。一般经营项目:自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家规定的专营进出口商品和国家禁止进出口等特殊商品除外);纸张、纸浆、木材、造纸印刷机械及器材、化工产品(不	长期

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
						含化学危险品)的销售	
17	山东省出版对外贸易有限公司	出版物进口经营许可证	新出外进口字第029号	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2014年8月22日	图书,只读光盘及交互式光盘的进口业务	2018年4月30日
18	山东德州新华印务有限责任公司	印刷经营许可证	(鲁)印证字37N01C101号	山东省新闻出版广电局	2015年10月19日	出版物印刷、包装装潢印刷品印刷、其他印刷品印刷	2018年3月31日
19	山东泰安新华印务有限责任公司	印刷经营许可证	(鲁)印证字37J01C114号	山东省新闻出版广电局	2015年10月16日	出版物印刷、包装装潢印刷品印刷、其他印刷品印刷	2018年3月31日
20	山东泰安新华印务有限责任公司	城市排水许可证	泰排许字第1315号	泰安市住房和城乡建设委员会	2013年7月18日	许可范围内向城市排水管网及其附属设施排放污水	2018年7月19日
21	山东金坐标印务有限公司	印刷经营许可证	(鲁)印证鲁字37S01C106号	山东省新闻出版广电局	2015年9月7日	出版物印刷,包装装潢印刷品印刷,其他印刷品印刷	2018年3月31日
22	山东新华书店集团有限公司连锁分公司	道路运输经营许可证	鲁交运管许可济字370103411174号	济南市交通运输局运输管理办公室	2016年4月4日	普通货运	2020年5月7日
23	山东新华书店集团有限公司潍坊分公司	卫生许可证	潍高卫证字(2017)第17080033号	潍坊高新技术产业开发区卫生局	2017年6月5日	书店	2021年6月14日
24	潍坊市奎文新华书城有限公司	卫生许可证	奎卫公字(2014)第050255号	潍坊市奎文区卫生局	2014年8月18日	书店	2018年8月17日
25	山东新华书店集团有限公司潍坊物流分公司	道路运输经营许可证	鲁交运管许可潍字370703000435号	潍坊市寒亭区交通运输管理所	2016年2月1日	普通货运	2020年1月6日
26	山东新华书店集团有限公司诸城分公司	卫生许可证	诸卫证环字(2017)第061101号	诸城市卫生和计划生育局	2017年3月28日	书店	2021年3月27日
27	山东新华书店集团有限公司青州分公司	卫生许可证	鲁青卫证公证字(2017)第370781-902549号	青州市卫生和计划生育局	2017年8月21日	书店	2021年8月29日
28	山东新华书店集团有	卫生许可证	鲁寒卫证公字	潍坊市寒亭区卫	2015年6月15日	书店	2019年6月14日

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
	限公司寒亭分公司		(2015)第06001号	生局			
29	山东新华书店集团有限公司济宁分公司	卫生许可证	鲁济卫公证字(2013)第102号	济宁市卫生和计划生育委员会	2016年6月13日	书店	2017年12月18日
30	山东新华书店集团有限公司济宁市太东新华书店	卫生许可证	鲁济任卫公证字(2016)第GH16D010号	济宁市任城区卫生局	2016年6月15日	书店	2020年6月14日
31	山东新华书店集团有限公司济宁市太中新华书店	卫生许可证	鲁济任卫公证字(2016)第GH16D011号	济宁市任城区卫生局	2016年6月15日	书店	2020年6月14日
32	山东新华书店集团有限公司兖州分公司	卫生许可证	兖卫证字(2011)第370882-300245号	济宁市兖州区卫生和计划生育局	2015年8月30日	图书、报刊销售	2019年8月29日
33	山东新华书店集团有限公司曲阜师范大学新华书店	公共场所卫生许可证	鲁曲卫公证证字(2013)第00820号	曲阜市卫生局	2013年12月6日	书店	2017年12月5日
34	山东新华书店集团有限公司鼓楼大街新华书店	公共场所卫生许可证	鲁曲卫公证证字(2013)第00821号	曲阜市卫生局	2013年12月6日	书店	2017年12月5日
35	山东新华书店集团有限公司金乡分公司	卫生许可证	鲁济金卫公证字(2017)第50006号	金乡县卫生和计划生育局	2017年8月8日	书店	2021年8月7日
36	山东新华书店集团有限公司嘉祥分公司	食品流通许可证	SP3708291410000383	嘉祥县食品药品监督管理局	2014年9月23日	批发兼零售预包装食品/散装食品/乳制品(不包含婴幼儿配方乳粉)	2017年9月22日(目前换发新证正在办理中)
37	山东新华书店集团有限公司枣庄分公司	道路运输经营许可证	鲁交运管许可枣字370402000379号	枣庄市市中区交通运输局	2014年8月13日	普通货运	2018年8月12日
38	山东新华书店集团有	卫生许可证	枣卫公证字[2011]	枣庄市卫生局	2013年5月3日	书店	2017年5月2日(正

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
	限公司枣庄市鲁南书城		第 1-114 号				在办理续期)
39	山东新华书店集团有限公司枣庄中央广场店	食品经营许可证	JY23704020021098	枣庄市市中区食品药品监督管理局	2017 年 3 月 23 日	自制饮品制售	2022 年 3 月 22 日
40	山东新华书店集团有限公司台儿庄分公司	卫生许可证	鲁卫公证字(2016)第 0293 号	枣庄市台儿庄区卫生局	201 年 9 月 26 日	图书、报纸、期刊	2020 年 9 月 25 日
41	山东新华书店集团有限公司淄博分公司	卫生许可证	张卫公证字(2017)第 000115 号	张店区卫生局	2017 年 4 月 14 日	书店	2021 年 4 月 13 日
42	山东新华书店集团有限公司淄博分公司	道路运输经营许可证	鲁交运管许可淄字 370303000209 号	淄博市张店区道路运输管理	2015 年 9 月 2 日	普通运输	2019 年 9 月 25 日
43	山东新华书店集团有限公司淄博分公司	取水许可证	取水(鲁淄张)字[2016]第 01038 号	淄博市张店区水务局	2016 年 1 月 1 日	取水地点:院内;取水方式:单井;取水用途:消防绿化;水源类型:普通地下水。取水量:1.0 万立方米/年;退水地点:就地排放;退水方式:绿化渗透。退水量 0;退水水质要求:符合水功能区水质管理要求	2020 年 12 月 31 日
44	山东新华书店集团有限公司淄博分公司	食品经营许可证	JY13703030020360	淄博市张店区食品药品监督管理局	2017 年 5 月 22 日	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,自制饮品制售(不含使用压力容器制作饮品)	2022 年 5 月 21 日
45	山东新华书店集团有限公司淄博五中校园书店	食品经营许可证	JY13703030014559	淄博市张店区食品药品监督管理局	2017 年 1 月 5 日	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,自制饮品制售(不含使用压力容器制作饮品)	2022 年 1 月 4 日
46	山东新华书店集团有限公司淄川分公司	卫生许可证	川卫公证字(2014)第 0051 号	淄川区卫生和计划生育局	2015 年 12 月 15 日	书店	2018 年 3 月 14 日
47	山东新华书店集团有	食品经营许可证	JY1370302000050	淄博市淄川区食	2016 年 12 月 8 日	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销	2020 年 12 月 28 日

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
	有限公司淄川分公司		7	品药品监督管理局		售，热食类食品制售，自制饮品制售（不含使用压力容器制作饮品）	
48	山东新华书店集团有限公司周村分公司	卫生许可证	周卫公证字（2016）第 10105 号	周村区卫生和计划生育局	2016 年 6 月 27 日	书店	2020 年 6 月 27 日
49	山东新华书店集团有限公司桓台分公司	卫生许可证	桓卫公证字（2014）第 140010 号	桓台县卫生局	2014 年 3 月 26 日	书店	2018 年 3 月 25 日
50	山东新华书店集团有限公司高青分公司	卫生许可证	鲁高卫公证字 [2016]第 008 号	高青县卫生和计划生育局	2016 年 2 月 25 日	书店	2020 年 2 月 24 日
51	山东新华书店集团有限公司河口分公司	卫生许可证	鲁卫公字（2016）第 370503-00002 号	东营市河口区卫生和计划生育局	2016 年 1 月 6 日	书店	2020 年 1 月 1 日
52	山东新华书店集团有限公司桓台分公司	食品经营许可证	JY13703210010835	桓台县食品药品监督管理局	2017 年 3 月 24 日	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品不含熟食）销售，热食类食品制售，自制饮品制售（不含使用压力容器制作饮料）	2021 年 11 月 6 日
53	山东新华书店集团有限公司河口分公司	食品经营许可证	JY23705030007151	东营市河口区市场监督管理局	2016 年 9 月 1 日	热食类食品制售，自制饮品制售	2021 年 8 月 31 日
54	山东新华书店集团有限公司烟台分公司	音像制品经营许可证	ZFYX160	烟台市芝罘区文化新闻出版局	2013 年 5 月 9 日	国内正版音像制品零售	2020 年 5 月 8 日
55	山东新华书店集团有限公司牟平分公司	卫生许可证	鲁牟卫公证字（2017）第 110015 号	牟平区卫生局	2017 年 5 月 24 日	书店	2021 年 5 月 23 日
56	山东新华书店集团有限公司烟台新华文化分公司	音像制品经营许可证	ZFYX317	烟台市芝罘区文化新闻出版局	2014 年 12 月 29 日	国内正版音像制品零售	2021 年 3 月 15 日
57	山东新华书店集团有	食品流通许可证	SP370602121006	烟台市芝罘区市	2015 年 9 月 7 日	批发兼零售预包装食品	2018 年 9 月 25 日

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
	限公司烟台新华文化分公司		8610	场监督管理局			
58	山东新华书店集团有限公司烟台新华文化分公司	特种行业许可证	烟芝公特刻字第 13 号	烟台市公安局芝罘分局	2013 年 5 月 24 日	公章、名章	-
59	山东新华书店集团有限公司荣成分公司	卫生许可证	鲁(荣)卫公证字(2015)第 0019 号	荣成市卫生局	2015 年 2 月 11 日	书店	2019 年 2 月 8 日
60	山东新华书店集团有限公司乳山分公司	卫生许可证	鲁乳卫公证字(2015)第 352 号	乳山市卫生和计划生育局	2015 年 6 月 24 日	书店	2019 年 6 月 23 日
61	山东新华书店集团有限公司沾化分公司	卫生许可证	沾卫公字(2017)第 0027 号	沾化县卫生局	2017 年 4 月 1 日	购物及文化娱乐场所:书店	2021 年 3 月 31 日
62	山东新华书店集团有限公司东阿分公司	公共场所卫生许可证	鲁东卫公字(2014)第 L000043 号	东阿县卫生局	2014 年 11 月 25 日	出售图书、音像及电子产品	2018 年 11 月 24 日
63	山东新华书店集团有限公司泰安分公司	道路运输经营许可证	鲁交运管许可泰字 370902600118 号	泰安市交通运输局道路运输管理处	2015 年 10 月 23 日	普通货运	2019 年 10 月 22 日
64	山东新华书店集团有限公司泰安市泰山书城	卫生许可证	鲁泰卫环证字(2016)第 F2003 号	泰安市泰山区卫生局	2016 年 7 月 4 日	书店	2020 年 7 月 3 日
65	山东新华书店集团有限公司新泰分公司	卫生许可证	鲁新卫公证字(2016)第 11667 号	新泰市卫生局	2016 年 6 月 21 日	书店	2020 年 6 月 20 日
66	山东新华书店集团有限公司肥城分公司	卫生许可证	鲁泰肥卫公证字(2013)第 0035 号	肥城市卫生局	2016 年 9 月 12 日	书店	2020 年 9 月 11 日
67	山东新华书店集团有	食品经营许可证	JY1370983000740	肥城市食品药品	2016 年 6 月 3 日	零售预包装食品,乳制品(不含婴	2021 年 6 月 2 日

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
	限公司肥城分公司		3	监督管理		幼儿配方乳粉)	
68	山东新华书店集团有限公司东平分公司	卫生许可证	鲁东卫公证字(2016)第370923010号	东平县卫生局	2016年8月30日	书店	2020年8月29日
69	山东新华书店集团有限公司临沭分公司	公共场所卫生许可证	鲁沭卫公证字第(2015)371329-0042号	临沭县卫生和计划生育局	2015年12月3日	购物场所、书店	2019年12月2日
70	山东新华书店集团有限公司莱芜分公司	公共场所卫生许可证	莱卫环证字(2017)第170100013号	莱芜市卫生和计划生育委员会	2017年9月6日	商场(书店)	2021年9月5日
71	山东新华书店集团有限公司临沂分公司	卫生许可证	临兰卫公证字[2017]第060349号	临沂市兰山区卫生和计划生育局	2017年9月25日	书店	2021年9月24日
72	山东新华书店集团有限公司临沂分公司	道路运输经营许可证	鲁交运管许可临字371301201484号	临沂市运输管理处	2014年9月4日	普通货运	2018年9月3日
73	山东新华书店集团有限公司沂水分公司	卫生许可证	沂卫公证字(2015)第3713232024号	沂水县卫生局	2015年7月16日	书店	2019年7月15日
74	山东新华书店集团有限公司平邑分公司	卫生许可证	鲁平卫公字(2015)第0137号	平邑县卫生局	2015年10月19日	图书赁售	2019年10月18日
75	山东新华书店集团有限公司费县分公司	卫生许可证	鲁卫公证字(2012)第371325-00269号	费县卫生局	2016年7月27日	书店	2020年7月27日
76	山东新华书店集团有限公司日照分公司	公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证	日东公消安检许字[2012]第274号	日照市公安消防支队东港区大队	2012年9月13日	商场	-
77	山东新华书店集团有限公司日照市望海路新华书店	食品经营许可证	JY13711020025389	日照市东港区食品药品监督管理局	2016年5月30日	预包装食品销售	2021年5月29日

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
78	山东新华书店集团有限公司日照市望海路新华书店	公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证	日东公消安检许字[2012]第 273 号	日照市公安消防支队东港区大队	2012 年 9 月 13 日	商场	-
79	山东新华书店集团有限公司日照市望海路新华书店	卫生许可证	鲁日东卫公证字(2016)第 97002 号	日照市东港区卫生局	2016 年 12 月 08 日	书店	2020 年 12 月 07 日
80	山东新华书店集团有限公司五莲分公司	卫生许可证	鲁莲卫公证字(2015)第 3711211-150105 号	五莲县卫生和计划生育局	2015 年 11 月 6 日	书店	2019 年 11 月 5 日
81	山东新华书店集团有限公司德州分公司	道路运输经营许可证	鲁交运管许可德字 371401000162 号	德州市道路运输管理处	2016 年 6 月 3 日	普通货运	2018 年 6 月 2 日
82	山东新华书店集团有限公司菏泽分公司	卫生许可证	菏卫公证字(2013)第 0147 号	菏泽市卫生局	2013 年 9 月 17 日	商场	2017 年 9 月 16 日 (目前换发新证正在办理中)
83	山东新华书店集团有限公司菏泽分公司	卫生许可证	菏卫公字(2016)第 0144 号	菏泽市卫生和计划生育委员会	2016 年 12 月 15 日	商场	2020 年 12 月 24 日
84	山东新华书店集团有限公司菏泽分公司	烟草专卖零售许可证	371702212774	菏泽市牡丹区烟草专卖局	2013 年 9 月 10 日	在本店内零售卷烟、雪茄烟	2018 年 8 月 31 日
85	山东新华书店集团有限公司菏泽书城	食品经营许可证	JY23717020038010	菏泽市牡丹区南城食品药品监督管理所	2017 年 1 月 16 日	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品不含熟食)销售,热食类食品制售,自制饮品制售(不含使用压力容器制作饮品)	2022 年 1 月 15 日
86	山东新华书店集团有限公司定陶分公司	卫生许可证	定卫公字(2017)第 027 号	定陶县卫生和计划生育局	2017 年 8 月 9 日	书店	2021 年 8 月 8 日

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
87	山东新华书店集团有限公司成武分公司	卫生许可证	鲁成卫公证字(2014)第371723-000116号	成武县卫生局	2014年6月13日	公共场所※书店	2018年6月12日
88	山东新华书店集团有限公司单县分公司	卫生许可证	鲁单卫公字(2011)第000118号	单县卫生局	2011年7月10日	公共场所:书店	2019年7月9日
89	山东新华书店集团有限公司巨野分公司	公共场所卫生许可证	鲁卫公证字(2017)第371724-000025号	巨野县卫生计生综合执法局	2017年5月11日	公共场所一书店	2021年5月10日
90	山东新华书店集团有限公司东明分公司	音像制品零售经营许可证	售字A2011-005号	东明县文化市场	2011年12月27日	音像制品连锁经营业务	2020年7月5日
91	山东新华书店集团有限公司东明分公司	卫生许可证	东卫公字(2014)第0056号	东明县卫生局	2014年8月3日	书店	2018年8月2日
92	山东新华物流有限公司	道路运输经营许可证	鲁交运管许可济字370106700043号	济南高新技术产业开发区管理委员会交通运输局	2015年10月9日	普通货运	2019年10月8日
93	山东新华书店集团有限公司蒙阴分公司	公共场所卫生许可证	鲁卫公证字(2016)第371328160524	蒙阴县卫生和计划生育局	2016年9月2日	书店	2020年9月1日
94	山东新华书店集团有限公司招远分公司	卫生许可证	招卫证公字(2011)第J2041号	招远市卫生和计划生育局	2015年6月10日	图书	2019年6月9日
95	山东新华书店集团有限公司梁山分公司	卫生许可证	鲁卫公证字[2015]第370832-000018号	梁山县卫生和计划生育局	2015年10月15日	书店	2019年10月14日
96	山东新华书店集团有限公司枣庄分公司	食品流通许可证	SP3704021510065928	枣庄市食品药品监督管理局市中分局	2015年7月7日	零售预包装食品、乳制品(不含婴幼儿配方乳粉)	2018年7月6日
97	山东新华书店集团有限公司	山东省教育装备行业协会会员证	37010044	山东省教育装备行业协会	2016年2月6日	-	-

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
		书					
98	山东新华书店集团有限公司聊城分公司	食品流通许可证	SP2015371502002034	聊城市东昌府区食品药品监督管理局	2015年7月7日	预包装食品零售	2018年7月6日
99	山东新华书店集团有限公司临沂分公司	烟草专卖零售许可证	371302217914	临沂市兰山区烟草专卖局	2015年9月23日	卷烟零售、雪茄烟零售	2017年12月31日
100	山东新华书店集团有限公司微山分公司	食品经营许可证	JY13708260004139	微山县食品药品监督管理局	2016年4月18日	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	2021年4月17日
101	山东新华书店集团有限公司东平分公司	食品经营许可证	JY23709230009153	东平县食品药品监督管理局	2016年6月22日	热食类食品制售、自制饮品制售（不含使用压力容器制作饮品）	2021年6月21日
102	山东新华书店集团有限公司泰安市天庭园新华书店	食品经营许可证	JY23709020016545	泰安市泰山区食品药品监督管理局	2016年6月23日	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，糕点类食品制售（不含裱花蛋糕），自制饮品制售（不含使用压力容器制作饮品）	2021年6月22日
103	山东新华书店集团有限公司滕州市新苑大酒店	餐馆服务许可证	鲁餐证字2011370481000082	滕州市食品药品监督管理局	2015年10月20日	大型餐馆：含凉菜；不含裱花担保、生食海产品	2018年2月4日
104	山东新华书店集团有限公司滕州市新苑大酒店	公共场所卫生许可证	鲁卫公证字（2016）第370481-002379号	滕州市卫生和计划生育局	2016年7月27日	宾馆	2020年7月26日
105	山东新华书店集团有限公司周村分公司	食品流通许可证	SP3703061501050276	淄博市周村区食品药品监督管理局	2015年7月20日	预包装食品、散装食品；零售	2018年7月19日
106	山东新华书店集团有限公司淄博分公司	餐饮服务许可证	鲁餐证字2016370303000019	淄博市张店区食品药品监督管理局	2016年2月4日	饮品店	2021年2月3日
107	山东新华书店集团有	烟草专卖零售许	371083204691	乳山市烟草专卖	2016年1月27日	卷烟零售、雪茄烟零售	2018年12月31日

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
	限公司乳山分公司	可证		局			
108	山东新华书店集团有限公司高青分公司	食品流通许可证	SP3703221510020457	高青县食品药品监督管理局	2015年9月6日	零售预包装食品	2018年9月5日
109	山东泰安新华印务有限公司	中国环境标志产品认证证书	CEC08305621333-9	中环联合（北京）认证有限公司	2017年2月14日	平版印刷服务及产品符合中华人民共和国环境保护部颁布的环境产品技术要求 HJ2503-2011	2020年2月13日
110	山东新华书店集团有限公司冠县分公司	食品流通许可证	鲁食证字第371525151000237	冠县食品药品监督管理局	2015年8月18日	零售：预包装食品、散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）	2018年8月17日
111	山东新华书店集团有限公司潍坊市潍城新华书店	卫生许可证	潍城卫公变字（2016）第203-002号	潍坊潍城区卫生和计划生育局	2016年4月26日	书店	2018年5月5日
112	山东新华书店集团有限公司沾化分公司	食品经营许可证	JY13716240008209	滨州市沾化区食品药品监督管理局	2016年8月17日	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售	2021年8月16日
113	山东新华书店集团有限公司临沂北城新华书店	卫生许可证	临兰卫公证字【2015】第060483号	临沂市兰山区卫生和计划生育局	2015年7月24日	书店	2019年7月23日
114	山东省印刷物资有限公司茂岭花园酒店	食品经营许可证	JY23701020022852(1-1)	济南市历下区食品药品监督管理局	2016年8月16日	热食类食品制售、预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	2021年8月15日
115	山东泰山远创信息科技有限公司	食品经营许可证	JY23701020014105(1-1)	济南市历下区食品药品监督管理局	2016年5月17日	食品销售经营者（通过网络经营）、预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	2021年5月16日
116	山东新华书店集团有限公司博山分公司	卫生许可证	博卫公证字（2016）第0036号	淄博市博山区卫生局	2016年8月11日	书店	2020年8月10日
117	山东新华书店集团有	环境管理体系认	02016E20292R0M	北京中大华远认	2016年4月5日	-	2018年9月15日

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
	有限公司	证证书		证中心			
118	山东新华书店集团有限公司	职业健康安全管理 体系认证证书	02016S20250R0M	北京中大华远认 证中心	2016年4月5日	-	2019年4月4日
119	山东东方教育科技有 限公司	信息安全管理体系 认证证书	02116I10238ROS	华夏认证中心有 限公司	2016年11月11日	信息安全管理体系符合 ISO/IEC27001: 2013	2019年11月10日
120	山东东方教育科技有 限公司	质量管理体系认 证证书	06516Q21018RO M	北京中物联联合 认证中心	2016年6月7日	质量管理体系符合 GB/T19001-2008/ISO9001: 2008	2018年9月15日
121	山东东方教育科技有 限公司	软件企业认定证 书	鲁 RQ-2016-0329	山东省软件行业 协会	2016年12月27日	软件企业	----
122	山东东方教育科技有 限公司	软件产品登记证 书	鲁 RC-2016-0843	山东省软件行业 协会	2016年11月1日	阳光录课宝软件 V1.0	2021年10月31日
123	山东新华书店集团有 限公司滨州分公司	食品经营许可证	JY1371602000428 3	滨州市滨城区食 品药品监督管理局	2016年6月8日	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销 售	2021年6月7日
124	山东新华书店集团有 限公司滨州分公司	卫生许可证	鲁卫公字（2016） 第 371602--143 号	滨州市滨城区卫 生局	2016年6月22日	购物及文化娱乐场所：书店	2020年6月21日
125	山东新华书店集团有 限公司滨州市黄河三 路新华书店	食品经营许可证	JY1371602000536 8	滨州市滨城区食 品药品监督管理局	2016年7月5日	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销 售，散装食品（含冷藏冷冻食品不 含熟食）销售，自制饮品制售（不 含使用压力容器制作饮品）	2021年7月4日
126	山东新华书店集团有 限公司滨州市黄河三 路新华书店	卫生许可证	鲁卫公字（2016） 第 371602--144 号	滨州市滨城区卫 生局	2016年6月22日	购物及文化娱乐场所：书店	2020年6月21日
127	山东新华书店集团有 限公司嘉祥县冠亚新 华书店	食品经营许可证	JY2370829001033 9	嘉祥县食品药品 监督管理局	2016年8月30日	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销 售，散装食品（含冷藏冷冻食品不 含熟食）销售，自制饮品制售（不 含使用压力容器制作饮品）	2021年8月29日

序号	单位名称	许可文件名称	证照编号	发证机构	发证时间	许可事项	有效期至
128	山东德州新华印务有限责任公司	环境管理体系认证证书	04817E20036R0M	北京泰瑞特认证有限责任公司	2017年3月29日	许可范围内教材、教辅类书刊的相关管理活动；许可范围内其他印刷品的设计、印制及相关管理活动。	2018年9月15日
129	山东德州新华印务有限责任公司	质量管理体系认证证书	04817Q20108R0M	北京泰瑞特认证有限责任公司	2017年3月29日	许可范围内教材、教辅类书刊的相关管理活动；许可范围内其他印刷品的设计、印制及相关管理活动。	2018年9月15日
130	山东新华书店集团有限公司鲁北发行中心	音像制品经营许可证	37N01526	德州市文化广电新闻出版局	2015年11月6日	音像制品零售	2018年11月5日
131	山东新华书店集团有限公司曲阜分公司	卫生许可证	鲁曲卫公证字(2017)第00029号	曲阜市卫生局	2017年4月10日	书店	2021年4月9日
132	山东新华书店集团有限公司诸城分公司	卫生许可证	诸卫证环字(2017)第061101号	诸城市卫生和计划生育局	2017年3月28日	书店	2021年3月27日
133	山东新华书店集团有限公司诸城分公司	食品经营许可证	JY23707820019182	诸城市市场监督管理局	2017年4月7日	热食类食品制售	2022年4月6日
134	山东新华书店集团有限公司日照市石臼新华书店	卫生许可证	鲁日卫公证字(2016)第97061号	日照市东港区卫生局	2016年12月9日	书店	2020年12月8日
135	山东高志出版国际贸易有限公司	对外贸易经营者备案登记表	02991498	青岛市商务局	2017年5月31日	-	-
136	山东高志出版国际贸易有限公司	中华人民共和国海关报关单位注册登记证书	3702416333	中华人民共和国黄道海关	2017年6月15日	进出口货物收发货人	长期

(九) 中小学教辅材料出版资质及盘配书出版资质

序号	单位名称	批文名称	文号	发文机构	发文时间	辅材料出版资质核准科目
----	------	------	----	------	------	-------------

序号	单位名称	批文名称	文号	发文机构	发文时间	辅材料出版资质核准科目
1	山东科学技术出版社有限公司	关于山东科学技术出版社中小学教辅材料出版资质的批复	鲁新出批字[2012]73号	山东省新闻出版局	2012年5月2日	同意出版的中小学教辅材料科目为：政治、语文、历史、地理、英语、数学、物理、化学、生物、美术、信息技术十一个科目
2	山东文艺出版社有限公司	关于山东文艺出版社中小学教辅材料出版资质的批复	鲁新出批字[2012]80号	山东省新闻出版局	2012年5月2日	同意出版的中小学教辅材料科目为：政治、语文、历史、英语、数学、物理、化学、生物八个科目
3	山东文艺出版社有限公司	关于山东文艺出版社和山东美术出版社中小学教辅材料出版资质的批复	出版管字[2014]1487号	国家新闻出版广电总局	2014年7月14日	同意出版的中小学教辅材料科目为：地理
4	山东友谊出版社有限公司	关于山东友谊出版社中小学教辅材料出版资质的批复	鲁新出批字[2012]85号	山东省新闻出版局	2012年5月2日	同意出版的中小学教辅材料科目为：政治、语文、历史、地理、英语、数学、物理、化学、生物九个科目
5	山东电子音像出版社有限公司	关于同意山东电子音像出版社作为第三批“盘配书”试点的函	-	国家新闻出版广电总局出版管理司	2014年7月31日	山东电子音像社（山东电子音像出版社有限公司）被确定为第三批音像电子出版单位开展“盘配书”跨媒体出版试点单位
6	山东美术出版社有限公司	关于山东文艺出版社和山东美术出版社中小学教辅材料出版资质的批复	出版管字[2014]1487号	国家新闻出版广电总局出版管理司	2014年7月14日	同意出版的中小学教辅材料科目为：数学、英语、物理、化学、历史、生物、地理、政治八个科目
7	山东美术出版社有限公司	关于山东美术出版社中小学教辅材料出版资质的批复	鲁新出批字[2012]78号	山东省新闻出版局	2012年5月2日	出版以下中小学教辅材料科目：语文、美术、艺术
8	山东齐鲁书社出版有限公司	关于齐鲁书社中小学教辅材料出版资质的批复	鲁新出批字[2012]76号	山东省新闻出版局	2012年5月2日	同意出版中小学教辅材料科目：政治、语文、历史、地址、英语、数学、物理、化学、生物、科学十个科目

序号	单位名称	批文名称	文号	发文机构	发文时间	辅材料出版资质核准科目
9	明天出版社有限公司	关于明天出版社中小学教辅材料出版资质的批复	鲁新出批字[2012]74号	山东省新闻出版局	2012年5月2日	同意出版中小学教辅材料科目为：政治、语文、历史、地理、英语、数学、物理、化学、生物九个科目
10	山东画报出版社有限公司	关于山东画报出版社中小学教辅材料出版资质的批复	鲁新出批字[2012]83号	山东省新闻出版局	2012年5月2日	同意出版中小学教辅材料科目为：政治、语文、历史、地理、英语、美术六个科目
11	山东教育出版社有限公司	关于山东教育出版社中小学教辅材料出版资质的批复	鲁新出批字[2012]75号	山东省新闻出版局	2012年5月2日	同意出版的中小学教辅材料科目为：政治、语文、历史、地理、英语、数学、物理、化学、生物、信息技术十个科目
12	山东人民出版社有限公司	关于山东人民出版社中小学教辅材料出版资质的批复	鲁新出批字[2012]72号	山东省新闻出版局	2012年5月2日	同意出版的中小学教辅材料科目为：政治、语文、历史、地理、英语、数学、物理、化学、生物九个科目

(十) 连锁经营企业备案资质

序号	单位	文件名称	批准文号	发文单位	发文日期	备案经营范围
1	山东新华书店集团有限公司枣庄分公司	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2011年12月30日	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品连锁经营业务。同意备案
2	山东新华书店集团有限公司枣庄市鲁南书城	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2012年11月14日	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品连锁经营业务。同意备案
3	山东新华书店集团有限公司薛城分公司	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2011年12月	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像

序号	单位	文件名称	批准文号	发文单位	发文日期	备案经营范围
						制品连锁经营业务。同意备案
4	山东新华书店集团有限公司薛城区陶庄新华书店	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2011年12月25日	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品连锁经营业务。同意备案
5	山东新华书店集团有限公司薛城区临山路新华书店	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2011年12月25日	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品连锁经营业务。同意备案
6	山东新华书店集团有限公司薛城区燕山路新华书店	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2012年12月25日	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品连锁经营业务。同意备案
7	山东新华书店集团有限公司台儿庄分公司	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2013年5月2日	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品连锁经营业务。同意备案
8	山东新华书店集团有限公司台儿庄区泥沟新华书店	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2012年11月16日	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品连锁经营业务。同意备案
9	山东新华书店集团有限公司台儿庄区涧头新华书店	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2012年11月16日	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品连锁经营业务。同意备案
10	山东新华书店集团有限公司山亭分公司	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2011年12月	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品连锁经营业务。同意备案
11	山东新华书店集团有限公司峰城分公司	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2011年12月30日	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品连锁经营业务。同意备案
12	山东新华书店集团有限公司峰城区中兴大道新华书店	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2012年11月14日	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品连锁经营业务。同意备案

序号	单位	文件名称	批准文号	发文单位	发文日期	备案经营范围
13	山东新华书店集团有限公司峰城区峰山路新华书店	山东省出版物连锁经营企业备案表	-	枣庄市文化广电新闻出版局	2012年11月14日	申请该直营门店从事图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品连锁经营业务。同意备案
14	山东新华书店集团有限公司滨城分公司	滨城区文化旅游新闻出版局出版物直营连锁门店备案证明	-	滨州市滨城区文化旅游新闻出版局	2011年12月27日	出版物直营连锁门店名称：山东新华书店集团有限公司滨城分公司，经营范围：图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售
15	山东新华书店集团有限公司博兴分公司	博兴县文化旅游新闻出版局出版物直营连锁门店备案证明	-	博兴县文化旅游新闻出版局	2011年12月27日	图书、报纸、期刊、音像制品及电子出版物零售
16	山东新华书店集团有限公司邹平分公司	出版物、音像制品直营连锁门店备案证明	邹文复字[2011]20号	邹平县文化体育和旅游事业发展局	2011年12月29日	经营范围：图书、报纸、期刊、电子出版物全国总发行、音像制品批发全省连锁经营
17	山东新华书店集团有限公司莱芜分公司	关于同意山东新华书店集团有限公司莱芜分公司出版物经营许可证备案的函	-	莱芜市文化广电新闻出版局	2012年11月29日	对莱芜分公司、莱芜市凤城西大街新华书店、莱芜市凤城东大街新华书店、莱芜市钢城新华书店、莱芜市张家洼新华书店、莱芜市口镇新华书店、莱芜市寨里新华书店《出版物经营许可证》及《音像制品经营许可证》备案
18	山东新华书店集团有限公司沂南分公司	临沂市文化市场管理执法局出版物（音像制品）连锁经营单位备案表	临文管执备字[2011]第8号	临沂市文化市场管理执法局	2011年12月27日	1、图书、报纸、期刊、电子出版物连锁经营（直营）备案； 2、音像制品连锁经营（直营）备案
19	山东新华书店集团有限公司安丘分公司	山东新华书店集团有限公司安丘分公司备	安文字[2011]66号	安丘市文化广电新闻出版局	2011年12月26日	图书、报纸、期刊、电子出版物发行及音像制品批发零售

序号	单位	文件名称	批准文号	发文单位	发文日期	备案经营范围
		案证明				
20	山东新华书店集团有限公司平阴分公司	备案决定书	平文广新备字[2011]第(02)号	平阴县文化广电新闻出版局	2011年12月30日	图书、报纸、期刊、电子出版物及音像制品零售
21	山东新华书店集团有限公司菏泽分公司	备案证明书	-	菏泽市文化广电新闻出版局	2011年12月27日	山东新华书店集团有限公司的《出版物经营许可证》、《音像制品经营许可证》等相关材料已于2011年12月27日在菏泽市文化广电新闻出版局办理备案事宜

注：1、2013年4月15日寿光市文化广电新闻出版局出具证明，山东新华书店集团有限公司寿光现代新华书店已办理备案手续，经营范围包括：图书、报刊、期刊零售、音像制品零售。

2、2013年4月15日寿光市文化广电新闻出版局出具证明，山东新华书店集团有限公司寿光一中新华书店已办理备案手续，经营范围包括：图书、报刊、期刊零售、音像制品零售。

（十一）有效期已届满的资质、许可、认证

截至本招股说明书出具之日，除新华书店集团临沂分公司及枣庄市鲁南书城的卫生许可证已届满并在办理新证的过程中外，不存在有效期已届满的资质、许可、认证情况。其中，新华书店集团临沂分公司已按要求提交相关续期申请材料；鲁南书城因营业改造，临时经营地址与许可证地址不符，预计将于2018年1月竣工时申请换证业务。

七、技术与研究开发情况

公司在基础教育教材教辅研发上省内优势明显，自主开发的26个科目鲁教、鲁人版教材通过教育部审定，覆盖小学、初中、高中等中小学教育全部阶段，列入了国家《中小学教学用书目录》。另外公司还开发了多种地方课程教材、职业教育教材和高等教育教材。

公司下属各出版社根据自身优势，长期与各地教育研究机构、学科专家和教育专家合作，编写具有特色的各学科教材。同时公司结合教材研究成果与数字技术，运用于教材及延伸产品的配套开发，结合一线教学情况，不断完善所出版的教材产品，完善数字资源及服务的配套供给。

八、境外业务

富纤林纸香港有限公司是外贸公司于2012年8月在香港注册建立的全资子公司，注册资本为10,000港币。

富纤林纸香港有限公司成立的主要目的是为了作为外贸公司的海外平台，以美元计价向国内企业销售木浆产品。报告期内，其主要财务数据如下：

单位：万元

2017.6.30/2017年1-6月		2016.12.31/2016年度		2015.12.31/2015年度		2014.12.31/2014年度	
总资产	总收入	总资产	总收入	总资产	总收入	总资产	总收入
163.47	0	169.62	0	164.53	435.10	397.98	6,648.40

富纤林纸的产供销模式主要包括两种：一是从外贸公司采购木浆，转卖给以美元期货方式采购木浆的国内公司；二是从外贸公司进口木浆，转卖给国内工厂进行加工，然后将加工产成品出口到其他国家和地区。

报告期内，富纤林纸销售收入情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
内部销售收入	-	-	-	214.19
外部销售收入	-	-	435.10	6,434.21
销售收入合计	-	-	435.10	6,648.40

受宏观经济环境影响，自2014年下半年起国内银行开始收紧转口业务，对于转口贸易企业在外汇付汇、结汇及信用证开具等方面加强了风险控制。作为公司的境外转口贸易平台，富纤林纸获取的境内受信额减少、采购能力在不断下降。同时，由于资产规模较小，富纤林纸难以在境外获取较大规模的贸易融资授信，限制了其经营规模。此外，人民币汇率走势加剧了其境外采购、境内销售的经营风险。因此，自2016年至今，公司暂未开展业务经营。

九、质量控制情况

公司在各业务板块均制定了严格的质量管理体系，公司制定了《关于图书审读工作的管理意见》、《山东出版传媒股份有限公司安全生产管理规定》、《山东出版传媒股份有限公司教材教辅印制质量管理细则》、《山东出版传媒股份有限公司教材教辅图书印制协作管理办法》等内部控制制度，公司下属各出版单位、印刷厂严格按照《新闻出版行业标准化管理办法》、《出版管理条例》、《图书质量保障体系》、《图书质量管理规定》、《印刷业管理条例》、《图书和杂志开本及幅面尺寸》、《中小学教科书用纸、印制质量标准和检验方法》、《平板印刷品质量要求与检验方法》、《装订质量要求及检验方法—平装》、《装订质量要求及检验方法—骑马订装》等规定的质量标准进行出版、印刷等生产活动。

（一）出版业务质量控制

公司下属各出版社按照《图书质量保障体系》等规定和多年来实际管理经验，建立和完善了选题论证制度、稿件三审责任制度、责任编辑制度、责任校对制度等。

1、内容质量管理

图书质量的提高，首先取决于选题的优化和策划。为保证出版图书的内容

质量，公司出版业务部负责出版物选题审核、对外合作、重大选题实施、重要出版物的选题指导；负责公司出版规划、资源配置以及数字业务规划等。定期组织召开选题论证会对各出版单位提交的选题策划方案进行专业严格的审核，为选题立项、新产品开发和已有产品修订奠定基础。各下属出版单位按照各自产品线规划，负责本产品线的研发工作；并坚持选题论证制度，严把选题质量关，包括制定严格的选题申报程序、严格履行重大选题标准等。

2、编校质量管理

为保证出版图书的编校质量，促进公司出版物整体质量的提高，公司坚持稿件必须经过严格的“三审”程序，同时对稿件进行三次核对校正，以订正差错、保证出版物的质量；同时公司下属各出版社分别建立了出版物审读相关的管理办法，按公司出版业务部的要求开展审读工作，高质量地完成审读任务，避免不符合质量要求的稿件进入印制环节。

（二）发行业务质量控制

在业务组织管理方面，以各发行单位为主体，实施业务流程上下环节间的监督、专职质量检查人员的考核、各项规章制度和工作质量标准的约束、信息反馈后的检查、定期工作质量分析等控制手段，保证发行业务的高效、有序。

公司制定并执行了《教材教辅物流业务管理规定》、《山东省新华书店教辅发行工作管理规定》、《教辅进货折扣及差价管理规定》、《山东省新华书店教辅发行应急快速反应预案》、《山东省新华书店教材发行服务承诺规定》、《关于规范连锁经营管理工作的补充意见》、《关于连锁经营门店商品管理的规定》、《关于做好文化用品电子产品营销管理的规定》等内部控制制度，在购销、存货、退货等环节实施严格控制。

公司通过各项管理制度和具体措施严格控制产品质量，并不断改进以确保顾客满意。公司自设立起未发生因生产的产品或提供的服务存在质量问题而导致重大纠纷、诉讼或仲裁的情形。

（三）印刷业务质量控制

为进一步加强出版物的印制质量管理，提高产品印制质量，下属相关子公

司制定了《公司承印管理五项制度》、《生产周期管理责任制度》、《产品印刷过程管理制度》等相关印刷管理制度。公司各子公司及印刷公司负责控制纸张管理质量；针对教材及教辅用纸公司实行招标采购，对教材用纸进行了较好的控制，对承印单位要求建立质量保障体系，并严格按照印制工艺组织生产。

第七节 同业竞争与关联交易

一、发行人独立运行情况

公司具有独立完整的业务体系和独立面向市场的自主经营能力。公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面均与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立。

（一）资产完整

公司设立时，根据主营业务整体上市的原则，除产权存在瑕疵的资产外，公司主要发起人山东出版集团已将其编辑出版、印刷复制、图书发行、出版物贸易相关主业资产整体投入公司。公司拥有独立、完整的经营性资产，包括房产、土地使用权、生产经营设备、辅助生产系统及配套设施以及商标、专利、软件著作权等无形资产，与山东出版集团及其控制的其他企业之间的资产产权关系清晰。

截至本招股说明书签署日，公司不存在以资产或权益为山东出版集团及其控制的其他企业违规提供担保的情形，也不存在山东出版集团及其控制的其他企业违规占用公司资金的情形。

（二）人员独立

公司已建立独立的劳动、人事、工资报酬及社会保障等管理体系。公司的董事、监事及高级管理人员均系按照《公司法》、《公司章程》等有关规定选举或聘任产生。

公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在山东出版集团及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务，也未在山东出版集团及其控制的其他企业领取薪酬。公司的财务人员均专职在公司工作并领取薪酬，未在山东出版集团及其控制的其他企业兼职。

（三）财务独立

公司设置了独立的财务部门，配备了独立的财务人员，建立了独立的财务核算体系、规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度，独立进行财务决策。公司单独在银行开立账户，不存在与山东出版集团及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司作为独立纳税人，单独办理税务登记，依法独立纳税。

（四）机构独立

公司按照《公司法》、《公司章程》等相关规定建立了股东大会、董事会及其下属专门委员会、监事会、经营管理层等决策、监督及经营管理机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范、有效的法人治理结构。根据经营管理的需要，公司设置了独立的职能部门，各职能部门之间分工明确、各司其职，保证了公司的规范运作。公司拥有独立的办公场所，不存在与控股股东混合经营、合署办公的情况。

（五）业务独立

公司拥有从事编辑出版、图书发行、印刷复制、出版物资贸易等业务所需的完整的研发、采购、生产、销售业务体系，与公司控股股东及其控制的其他企业之间不存在同业竞争，主营业务收入和营业利润不依赖于股东及其他关联方的关联交易。

报告期内，山东出版集团控制的其他企业的历史沿革、资产、人员、业务和技术等方面与发行人的关系如下：

序号	项目	涉及的公司	具体内容
1	历史沿革	新地投资、新力公司和新昕公司等	新地投资作为发起人，与山东出版集团共同发起设立山东传媒；新力公司和新昕公司主要承接管理山东出版集团设立股份公司时剥离的与主营业务无关以及权属不清的资产
2	资产	新力公司和新昕公司等	新力公司和新昕公司主要承接管理山东出版集团设立股份公司时剥离的与主营业务无关以及权属不清的资产，其中新华书店集团相关资产剥离至新昕公司，除新华书店集团外的相关资产剥离至新力公司
3	人员	新力公司和新昕公司等	新力公司和新昕公司主要承接管理山东出版集团设立股份公司时剥离的与主营业务无关以及权属不清的资产，同时接受了与资产相关的人员
4	业务	山东出版集团、新力资产、新昕公司、山东人民	作为出租方将房屋出租与山东传媒下属子（分）公司

序号	项目	涉及的公司	具体内容
		印刷厂、烟台开发区新华图书有限责任公司等	
5	业务	山东人民印刷厂、潍坊厂	采购商品与接受劳务（为发行人所属出版单位提供出版物印刷加工服务，同时，2016年度人民厂为新华书店集团提供图书运输服务）
6	业务	山东出版集团、山东岱宗文化艺术品有限公司、山东人民印刷厂、山东省东方图书公司、新地投资、新力资产、新昕公司、新源置业等	销售商品及提供服务（销售设备、图书及文化用品及提供系统运维服务、提供印刷服务、资产托管等）

经核查，保荐机构及发行人律师认为，上述企业与发行人在历史沿革、资产、人员等方面存在关联关系，主要系因上述企业承接了发行人设立时从山东出版集团剥离的资产、业务及人员。在采购与销售方面，上述企业与发行人及其子公司存在关联交易，但上述关联交易价格公允，且履行了必要的决议程序，不影响发行人的独立性。

报告期内，虽然公司与山东出版集团控制的其他企业在人员、业务及资产等方面存在上述关系，但并不构成或导致发行人对山东出版集团控制的其他企业的依赖。

公司具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，在采购销售渠道、客户、主要供应商等方面，对山东出版集团控制的其他企业不存在依赖。

二、同业竞争

（一）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业与发行人不存在同业竞争

公司控股股东、实际控制人山东出版集团直接或间接控制的其他企业中，新地投资、新力公司和新昕公司于改制设立山东传媒时设立。新地投资主要从事包括山东传媒在内的股权投资，新力公司和新昕公司主要承接管理山东出版集团设立股份公司时剥离的与主营业务无关以及权属不清的资产，其中新华书店集团相

关资产剥离至新昕公司，除新华书店集团外的相关资产剥离至新力公司。除上述公司外，山东出版集团下属子公司主要为设立股份公司时剥离的不适合进入股份公司的资产，由新力公司、新昕公司分别管理，未按照业务板块运营及管理。山东出版集团直接或间接控制的其他企业基本情况详见招股说明书“第五节 发行人基本情况，六、本公司控股股东及实际控制人，（二）控股股东控制的其他企业情况”。除上述企业外，控股股东、实际控制人不存在其他直接或间接控制的关联企业。

截至本招股说明书签署日，公司主要从事纸质图书、电子音像制品和期刊等出版物的编辑、印刷复制、发行及零售，以及与出版、印刷相关的物资贸易业务。山东出版集团及其控制的其他企业主要从事资产经营管理、股权投资、物业管理、房地产开发和房屋租赁等业务，该等业务与公司的主营业务并不相同或相似。

在对山东出版集团直接或间接控制的企业与发行人是否存在同业竞争关系的核查过程中，保荐机构及发行人律师已查阅了山东出版集团控制的其他企业的基本情况表、工商档案资料，以及 2013 年度至 2017 年 1-6 月的财务报告等，并就上述企业的实际经营业务等情况与其法定代表人、财务负责人进行了访谈。

2016年2月，山东新源文化置业有限公司和北京汉唐圣大投资管理有限公司共同成立山东新知教育投资有限公司，其中，山东新源文化置业有限公司持股 65%，公司主要负责济南新知外国语学校（暂定名）的筹建。济南新知外国语学校（暂定名）预期2018年5月竣工，并全面招生，2018年9月将正式开学。济南新知外国语学校（暂定名）为小学至高中一贯式教育，为非营利性教育机构。目前，新知教育的经营范围中含有“教育咨询”一项，但其并不实际从事教育咨询相关业务，未来也不将从事相关业务。

山东出版集团及新知教育分别就新知教育的经营范围及从事业务出具了承诺，主要内容如下：

“山东新知教育投资有限公司虽然经营范围中含‘教育咨询’，但目前尚未涉及教育咨询业务。在时机成熟时，将及时变更经营范围，去除未开展的‘教育咨询’。

1、截至本说明出具之日，山东出版集团有限公司及山东新知教育投资有限

公司与山东出版传媒股份有限公司及其子（分）公司不存在同业竞争关系。

2、自本说明出具之日起，山东新知教育投资有限公司将按公司章程的规定进行经营范围变更事宜。

3、山东出版集团有限公司及山东新知教育投资有限公司不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份及其它权益）直接或间接参与与山东出版传媒股份有限公司构成竞争的任何业务或活动。

4、如山东出版集团有限公司及山东新知教育投资有限公司自身或参与的企业发现任何与山东出版传媒股份有限公司主营业务构成或可能构成直接或间接竞争的业务机会，将立即书面通知山东出版传媒股份有限公司，并保证山东出版传媒股份有限公司或其附属企业对该业务机会的优先交易及选择权。

5、上述承诺在山东出版传媒股份有限公司于国内证券交易所上市且山东新知教育投资有限公司为山东出版传媒股份有限公司关联方期间持续有效且不可撤销。如有任何违反上述承诺的事项发生，山东出版集团有限公司将承担因此给山东出版传媒股份有限公司造成的一切损失（含直接损失和间接损失）。”

经核查确认，公司与山东出版集团控制的其他企业不构成同业竞争关系。

（二）避免同业竞争的措施

2015年12月，山东出版集团与公司签署了《避免同业竞争协议》，根据该协议，山东出版集团确认其本身及其控股的企业目前没有以任何形式从事或参与与主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；同时，山东出版集团出具了《避免同业竞争承诺函》，对避免同业竞争事项承诺如下：

“（1）截至本承诺函出具之日，本公司及本公司直接或间接控制的任何公司（不包括山东传媒及其附属公司，下同）在中国境内或境外未直接或间接以任何形式从事或参与任何与山东传媒构成竞争或可能竞争的业务及活动；不拥有与山东传媒存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；本公司与山东传媒不存在同业竞争。

（2）自本承诺函出具之日起，本公司作为山东传媒控股股东期间，本公司

及本公司直接或间接控制的任何公司不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份及其它权益）直接或间接参与与山东传媒构成竞争的任何业务或活动。

（3）如本公司或本公司除山东传媒外的其他附属企业发现任何与山东传媒主营业务构成或可能构成直接或间接竞争的业务机会，将立即书面通知山东传媒，并保证山东传媒或其附属企业对该业务机会的优先交易及选择权。

（4）本公司为山东传媒控股股东期间，保证不会利用山东传媒控股股东地位损害山东传媒及其他股东（特别是中小股东）的合法权益。

（5）上述承诺在山东传媒于国内证券交易所上市且本公司为山东传媒控股股东期间持续有效且不可撤销。如有任何违反上述承诺的事项发生，本公司承担因此给山东传媒造成的一切损失（含直接损失和间接损失）。”

三、关联交易

（一）关联方及其关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则第 36 号——关联方披露》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件，报告期内公司关联方及关联关系如下：

1、控股股东、持有公司 5%以上股份的股东

公司控股股东为山东出版集团，目前持有公司 89.38%的股份。除山东出版集团外，公司无其他持有公司 5%以上股份的股东。

2、控股股东控制的其他企业

截至报告期末，除山东传媒外，山东出版集团控制的其他企业的情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况，六、本公司控股股东及实际控制人，（二）控股股东控制的其他企业情况”。

3、公司的子公司

截至报告期末，公司子公司情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情

况，五、本公司的控股子公司、参股公司情况，（一）本公司控股子公司的情况”。

4、联营、合营企业

截至报告期末，公司无合营企业。

公司投资的联营企业情况如下：

企业名称	成立时间	住所	注册资本 (万元)	出资人	出资比例 (%)	经营范围
北京荣宝燕泰印务有限公司	2001.6.5	北京市丰台区南苑西营房甲5号	1,256.00	荣宝斋	44.27	书刊印刷、书刊装订、制版；广告设计、制作。（其中，实物出资856.00万元，依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
				山东新华印务有限责任公司	31.85	
				中国美术出版社有限公司	23.88	

5、关键管理人员及与其关系密切的家庭成员

公司现任董事、监事和高级管理人员及与其关系密切的家庭成员为公司的关联自然人。公司现任董事、监事和高级管理人员情况详见本招股说明书“第八节 董事、监事及高级管理人员”。

6、受关键管理人员及与其关系密切的家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的企业

公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员直接或间接控制、或在公司及其控股子公司以外担任董事、高级管理人员的企业为公司的关联方。

公司董事、监事、高级管理人员对外投资情况详见本招股说明书“第八节 董事、监事及高级管理人员，三、董事、监事、高级管理人员的其他对外投资情况”。

公司董事、监事、高级管理人员兼职情况详见本招股说明书“第八节 董事、监事及高级管理人员，五、董事、监事、高级管理人员的兼职情况说明”。

除上述关联方外，截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及与其关系密切的家庭成员不存在受其控制、共同控制或可施加重大影响的、

对公司有重大影响的企业。

7、报告期内注销的关联企业

报告期内，公司注销的关联企业情况如下：

序号	名称	注销时间	原股东单位	备注
1	山东美术书店	2014.6	新力公司	公司清算组对资产进行了处置，与员工提前终止劳动合同，并按规定支付了经济补偿金，注销完毕后将银行账户剩余资金按照持股比例进行了分配。存续期间不存在重大违法违规
2	青岛东桥信息技术有限公司	2014.4	新力公司	公司清算组对资产进行了处置，与员工提前终止劳动合同，并按规定支付了经济补偿金，注销完毕后将银行账户剩余资金按照持股比例进行了分配。存续期间不存在重大违法违规
3	莒县华琛纸业有限公司	2014.5	新力公司	公司清算组对资产进行了处置，与员工提前终止劳动合同，并按照规定支付了经济补偿金，股东日照华泰纸业有限公司对员工进行转岗安置。存续期间不存在重大违法违规
4	山东文豪广告有限公司	2014.10	新力公司	公司清算组对资产进行了处置，与员工提前终止劳动合同，并按规定支付了经济补偿金，注销完毕后将银行账户剩余资金按照持股比例进行了分配。存续期间不存在重大违法违规
5	寿光新华大酒店有限公司	2016.10	新昕公司	公司清算组对资产进行了处置，与员工提前终止劳动合同，并按规定支付了经济补偿金，注销完毕后将银行账户剩余资金按照持股比例进行了分配。存续期间不存在重大违法违规
6	山东新源商业运营管理有限公司	2016.10	山东出版集团	该公司于2016年4月设立，注销前未开展正式经营，故不涉及人员安置，清算剩余财产归属出资股东

注：原股东单位指山东出版集团及其控制的出资人。

保荐机构及发行人律师查阅了报告期内已注销关联企业的工商底档及原股东单位出具的说明材料，登陆中国执行信息网、中国裁判文书网等查阅报告期内已注销关联企业的违法违规情况，查阅了发行人董事、监事和高级管理人员调查表。经核查，保荐机构、发行人律师认为：上述企业的注销不影响发行人董监高任职资格。

（二）报告期内主要关联交易事项

1、经常性关联交易

报告期内，公司与山东出版集团及其控制的山东人民印刷厂、新昕公司、新

力公司等关联企业之间在印刷加工、物资采购、信息技术服务和房屋租赁及物业管理等经营活动中存在日常性关联交易行为。

(1) 接受关联方提供的印刷加工及运输服务

报告期内，公司接受关联方提供的印刷加工及运输服务情况如下：

单位：万元

关联方单位	交易内容	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
		金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例
山东人民印刷厂	印刷加工	-	-	-	-	1,133.29	2.88%	2,742.68	6.74%
潍坊厂	印刷加工	-	-	-	-	-	-	1,799.19	4.42%
合计	-	-	-	-	-	1,133.29	2.88%	4,541.87	11.16%

单位：万元

关联方单位	交易内容	2017年1-6月		2017年1-6月		2015年度		2014年度	
		金额	金额	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例
山东人民印刷厂	运输服务	-	-	90.09	1.27%	-	-	-	-
合计	-	-	-	90.09	1.27%	-	-	-	-

报告期内，山东人民印刷厂（含泰安分厂）、潍坊厂为公司所属出版单位提供出版物印刷加工服务，相关服务价格参照市场价格协商确定。

股份公司设立前，山东人民印刷厂、潍坊厂为山东出版集团内部印刷业务板块的重要成员企业，股份公司设立后，公司所属出版企业继续接受其提供的印刷加工服务系原有业务合作关系的延续，该等关联交易的发生有利于公司出版业务稳定印刷服务供应、保障图书印刷质量。

为减少山东人民印刷厂与公司之间的关联交易并消除其与公司的同业竞争，山东出版集团已将山东人民印刷厂及其泰安分厂的印刷设备等经营性资产分别转让给公司所属子公司金坐标印务和泰安印务，转让完成后，山东人民印刷厂（含泰安分厂）不再经营印刷业务。

为减少关联交易并消除潍坊厂与公司的同业竞争，山东出版集团根据山东省

委宣传部《关于<山东出版集团关于将山东新华印刷厂潍坊厂、山东人民印刷厂莱芜厂、山东人民印刷厂泰安分厂国有产权无偿划转的请示>的批复》(鲁宣办字[2011]27号),于2014年1月与潍坊市国资委签订了《山东新华印刷厂潍坊厂国有产权无偿划转协议》,将潍坊厂无偿划转至潍坊市国资委。2014年2月,山东出版集团办理了对潍坊厂的文化企业国有资产产权注销。截至报告期末,公司与潍坊厂已不存在关联关系。

2016年度及2017年1-6月,公司已不存在接受关联方提供印刷服务之关联交易。

2016年度,为保障春、秋两季教材教辅类图书及时运输配送、缓解自有物流系统季节性运力紧张的状况,新华书店集团委托山东人民印刷厂为春、秋两季教材教辅类图书发行提供运输服务,双方约定相关运费参照市场运价协商确定。由于双方未签署长期服务协议,且随着公司自有物流系统的运输配送能力不断提高,该项交易不具有可持续性。

(2) 向关联方销售商品及提供服务

报告期内,公司向关联方销售商品及提供服务情况如下:

单位:万元

交易类型	关联方单位	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
		金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例
销售设备及提供系统运维服务	山东出版集团	123.49	0.25%	281.19	0.25%	346.69	0.24%	450.78	0.42%
	山东岱宗文化艺术品有限公司	-	-	-	-	0.20	-	-	-
	山东人民印刷厂	-	-	-	-	247.01	0.17%	-	-
	山东省东方图书公司	-	-	-	-	1.24	0.00%	-	-
	新地投资	2.14	0.00%	1.51	0.00%	4.58	0.00%	3.69	0.00%
	新力公司	2.85	0.01%	2.76	0.00%	3.42	0.00%	0.19	0.00%

交易类型	关联方单位	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
		金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例
	新昕公司	1.69	0.00%	2.30	0.00%	3.49	0.00%	-	-
	新源置业	2.05	0.00%	11.12	0.01%	1.15	0.00%	-	-
	新知教育	0.51	0.00%	5.88	0.01%	-	-	-	-
	山东新展贸易有限公司	1.72	0.00%	-	-	-	-	-	-
	小计	134.45	0.26%	304.77	0.27%	607.78	0.42%	454.66	0.43%
销售图书及文化用品	山东出版集团	5.92	0.00%	0.44	0.00%	78.12	0.02%	32.98	0.01%
	新地投资	-	-	-	-	0.58	0.00%	-	-
	新力公司	-	-	-	-	0.29	0.00%	0.27	0.00%
	新昕公司	0.41	0.00%	1.97	0.00%	4.85	0.00%	1.18	0.00%
	新源置业	0.79	0.00%	-	-	-	-	-	-
	小计	7.12	0.00%	2.41	0.00%	83.84	0.02%	34.43	0.01%
提供印刷服务	山东出版集团	-	-	0.93	0.00%	4.95	0.03%	2.04	0.01%
	新力公司	-	-	0.08	0.00%	-	-	-	-
	小计	-	-	1.01	0.00%	4.95	0.03%	2.04	0.01%
印刷物资销售	山东人民印刷厂	-	-	-	-	59.85	0.04%	302.08	0.30%
	潍坊厂	-	-	-	-	-	-	134.98	0.13%
	小计	-	-	-	-	59.85	0.04%	437.06	0.43%
资产托管收入	新力公司	-	-	-	-	-	-	66.04	13.33%
	新昕公司	-	-	-	-	141.76	100.00%	429.52	86.67%
	小计	-	-	-	-	141.76	100.00%	495.56	100.00%
广告发布	山东出版集团	18.87	3.35%	-	-	269.81	29.31%	7.55	0.41%
	小计	18.87	3.35%	-	-	269.81	29.31%	7.55	0.41%
其他	新昕公司	0.29	0.00%	-	-	0.58	0.00%	-	-

交易类型	关联方单位	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
		金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例
其他	新源置业	0.31	0.00%	-	-	-	-	-	-
	小计	0.60	0.00%	-	-	0.58	0.00%	-	-
合计	-	161.03	-	308.18	-	1,168.58	-	1,431.29	-

1) 向山东出版集团销售商品、提供服务

报告期内，公司所属子公司明天科技、泰山远创、瑞易吉成为山东出版集团提供信息化办公设备及信息系统安装、实施、维护等信息化运营服务。山东出版集团向公司采购自用图书并在公司创办的《山东画报》、《爱尚美术》等刊物上发布商业广告，以及委托公司所属印刷企业印制宣传物。公司与山东出版集团上述关联交易均参照市场价格协商定价。

2) 向新昕公司、新力公司、新地投资、新源置业、新知教育等关联方销售商品及提供服务

公司设立时，山东出版集团设立了新昕公司、新力公司以承接未投入股份公司的资产。由于未投入资产分布较为分散，新昕公司、新力公司出于控制经营成本的目的，将相关资产委托所在地新华书店集团分公司、物资公司分公司代为管理。据此，报告期内，公司存在向新昕公司、新力公司提供资产代管服务之关联交易行为，即新华书店集团分公司、物资公司分公司分别受新昕公司、新力公司委托，代为管理资产并收取代管费，相关服务价格由双方协商确定。随新昕公司、新力公司经营团队的扩充和组织机构的完善，该等交易逐步减少，2016年度及2017年1-6月，公司已不存在该等关联交易。

报告期内，公司所属子公司明天科技、泰山远创为新昕公司、新力公司、新地投资、新源置业、新知教育及山东新展贸易有限公司提供信息化设备及信息系统运营服务，同时，上述公司存在向公司采购自用图书、在公司出版的刊物上发布广告等关联交易行为，相关交易价格均参照市场价格协商确定。

公司所属企业为山东出版集团及其成员企业供应设备及提供系统运维服务，

目的在于通过相关商品、服务在山东出版集团范围内的统一供应，充分发挥规模采购优势、降低供应成本，同时提高相关商品、服务的供应质量与效率，该等交易的发生促进了公司内部物资供应业务的发展、提高了信息系统运维服务能力。预计该等交易具有一定的可持续性。

3) 向山东人民印刷厂销售商品

报告期内，公司接受山东人民印刷厂提供的印刷服务。为保证印制质量，公司所属物资公司向其提供纸张、耗材等印刷物资。此外，山东人民印刷厂向物资公司采购部分经营设备，相关交易价格均参照市场价格协商确定。由于山东人民印刷厂已于 2015 年 8 月起终止经营印刷业务，潍坊厂已于 2014 年划转至潍坊市国资委，因此该等关联交易已不具有持续性。

(3) 承租关联方房屋、建筑物及接受物业、仓储服务

报告期内，公司承租关联方房屋、建筑物及接受物业服务情况如下：

单位：万元

交易类型	关联方单位	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
		金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例
租赁房屋、建筑物	山东出版集团	419.64	12.21%	783.94	13.32%	-	-	39.44	1.03%
	新昕公司	1,310.16	38.14%	2,288.97	38.89%	2,428.50	62.54%	2,490.20	65.18%
	新力公司	814.87	23.71%	1,337.93	22.73%	682.26	17.57%	629.89	16.49%
	山东人民印刷厂	136.93	3.98%	258.23	4.39%	80.91	2.08%	-	-
	山东省东方图书公司	-	-	-	-	66.31	1.71%	56.77	1.49%
	新源置业	-	-	42.96	0.73%	-	-	-	-
	合计	2,681.59	78.03%	4,712.03	80.06%	3,257.98	83.90%	3,216.30	84.19%
接受物业服务	山东出版集团	277.50	54.03%	546.17	14.89%	-	-	-	-
	新昕公司	15.09	2.94%	202.96	5.53%	-	-	-	-
	新源置业	-	-	12.21	0.33%	-	-	-	-
	山东省东方图书公司	-	-	-	-	-	-	-	-
	合计	292.59	56.97%	761.34	20.76%	-	-	-	-
接	新昕公司	92.66	2.71%	-	-	-	-	-	-

交易类型	关联方单位	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
		金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例
受仓储服务	合计	92.66	2.71%	-	-	-	-	-	-

注：2016年度公司向山东出版集团支付的租金及物业管理费用中包含车位租赁费 0.10 万元，向新源置业支付的租金及物业管理费用中包含车位租赁费 0.74 万元。

1) 承租山东出版集团房屋并接受物业服务

公司设立之初，为实现山东出版集团投入公司的资产、业务、人员的顺利过渡，公司租赁山东出版集团（本部）部分房产作为办公场所。2014年8月，相关人员已迁入自有办公场所。

报告期内，公司部分子公司自山东出版集团租赁房产作为办公、经营场所，并接受其提供的物业管理服务；同时，新源置业作为山东出版集团委托的物业管理单位，部分子公司自新源置业租赁其受托管理的山东出版集团房产作为办公、经营场所，并接受其提供的物业管理服务。

2016年起，新华书店集团新增了山东出版集团所属的山东书城房产租赁，主要目的在于借助山东书城高端文化休闲娱乐场所的经营定位、健全的功能配套、优越的地理位置以及提供的良好文化氛围，加快门店经营升级、提升消费体验，打造高品质的文化经营综合体。

2) 承租新力公司、新昕公司房屋、建筑物并接受物业及仓储服务

公司设立时，新华书店集团部分店面、仓库，公司所属出版社和物资公司的部分办公场所、仓库，因房产、土地存在权属瑕疵未进入公司，被剥离至山东出版集团全资子公司新昕公司和新力公司。为保证新华书店集团相关门店、所属出版社及物资公司业务经营的正常开展，新华书店集团部分分公司向新昕公司租赁店面、仓库并接受其提供的相关物业及仓储服务，所属出版社和物资公司的部分办公场所、仓库、员工宿舍从新力公司租赁。上述房产租赁及物业、仓储服务均参照市场价格协商确定。

为减少上述关联交易，报告期内，公司对原剥离至新昕公司、权属瑕疵已解

决且为公司业务经营所需的部分土地、房屋进行了收购，具体收购情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况，三、本公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况，（三）设立以来的重大资产重组情况”及本节“三、关联交易，（二）报告期内主要关联交易事项，2、偶发性关联交易”；公司正在建设的新华书店综合业务楼建成后，目前租赁新力公司办公场所的所属单位将入驻办公；公司拟利用本次公开发行募集资金建设物流基地，基地建设完成后，将有效减少公司与新力公司、新昕公司之间仓库租赁等关联交易行为。

3) 承租山东人民印刷厂厂房

为解决公司与山东出版集团在印刷业务方面的同业竞争，公司子公司金坐标印务和泰安印务分别收购了山东人民印刷厂及其泰安分厂的印刷设备等相关经营性资产，具体收购情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况，三、本公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况，（三）设立以来的重大资产重组情况”。为保证业务经营的连续性，过渡期内，金坐标印务和泰安印务分别租赁山东人民印刷厂及其泰安分厂的厂房作为生产经营场所。为减少公司与山东人民印刷厂之间的关联交易，公司拟于泰安投资建设印刷厂厂房，建成后金坐标印务、泰安印务将整体迁入。

（4）向关联方出租经营场所及提供物业服务

报告期内，由于新昕公司部分分支机构将自有房产整体出租后无独立的办公场地，因此租赁当地新华书店集团少量房产用于办公。报告期内，该等交易情况如下：

单位：万元

承租单位	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例
新昕公司	1.13	0.02%	2.26	0.02%	6.46	0.07%	60.00	0.60%

（5）支付关键管理人员报酬

报告期内，公司向董事、监事及高级管理人员支付报酬情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
----	-----------	--------	--------	--------

	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例	金额	占同类交易的比例
关键管理人员报酬	253.52	1.05%	364.55	0.71%	411.05	0.85%	414.65	0.94%

注：占同类交易的比例指占当期管理费用中职工薪酬项目的比例。

2、偶发性关联交易

(1) 收购泰安印务 100%股权及山东人民印刷厂印刷业务资产

为解决公司与山东出版集团所属山东人民印刷厂和泰安印务印刷业务方面的同业竞争，报告期内，公司采用协议转让方式以对价 100 万元受让了泰安印务 100%的股权，并由子公司金坐标印务和泰安印务以对价合计 3,007.07 万元收购了山东人民印刷厂及其泰安分厂的印刷设备等经营性资产，具体收购情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况，三、本公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况，（三）设立以来的重大资产重组情况”。

(2) 购入新昕公司部分房产

新华书店集团东营分公司为推进其经营的东营新华书城门市部转型升级、打造多元化文化经营综合体，同时减少关联方租赁，于 2016 年 12 月购入新昕公司所有的、位于东营市东三路 138 号辉煌商城北楼 A 座 1 至 2 层、面积约为 2,771 平方米的房产，用于门店经营。双方在该项房产评估价值的基础上协商确认交易价格为 2,202.94 万元（该项资产入账价值为 1,993.14 万元），截至本招股书签署之日，该项房产过户手续已办理完毕。

(3) 购入烟台新铎教育 60%股权

为解决公司与新昕公司控股子公司烟台新铎教育及其所属子公司在教育培训业务方面存在的潜在同业竞争，2017 年 6 月公司采取协议转让方式、以对价 1,171.18 万元收购新昕公司所持有的烟台新铎教育 60%的股权，具体收购情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况，三、本公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况，（三）设立以来的重大资产重组情况”。

(4) 关联方自公司拆借资金

公司联营企业荣宝燕泰因经营周转资金短缺，于 2011 年 8 月自新华印务有

偿拆借资金 200 万元，双方协议约定的借款期限为 2 年，年利率为 10%。截至报告期末，该项借款本金已偿还，借款利息 40 万元尚未清偿。

3、关联方应收应付款项余额

(1) 应收账款

单位：万元

关联方名称	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
山东人民印刷厂	-	-	520.88	342.28
新力公司	1.71	-	-	150.00
荣宝燕泰	106.40	106.40	106.40	106.40
潍坊厂	-	-	-	202.48
山东出版集团	12.03	-	-	-
新昕公司	0.20	-	-	-
合计	120.34	106.40	627.28	801.16

(2) 预付款项

单位：万元

关联方名称	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
山东人民印刷厂	0.16	-	-	219.24
新力公司	-	-	-	1.00
新华置业	-	-	-	1,200.00
新昕公司	-	13.39	13.77	-
合计	0.16	13.39	13.77	1,420.24

(3) 其他应收款

单位：万元

关联方名称	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
山东出版集团	-	-	-	47.14
山东人民印刷厂	-	-	-	156.94
新力公司	-	-	-	7.07
山东出版大酒店	-	-	-	143.11
新华置业	-	-	-	22.42
烟台文豪大酒店	-	-	-	149.68
新昕公司	-	-	-	1,486.58
荣宝燕泰	40.00	40.00	40.00	40.00
合计	40.00	40.00	40.00	2,052.94

(4) 其他流动资产

关联方名称	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
新力公司	7.14	-	-	-
新昕公司	25.44	-	-	-
合计	32.58	-	-	-

注：列入其他流动资产的应收关联方款项系预付房租。

(5) 应付账款

单位：万元

关联方名称	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
山东出版集团	-	-	-	6.65
山东人民印刷厂	5.60	66.08	5.60	229.73
新力公司	99.68	99.68	99.68	99.68
潍坊厂	-	-	-	191.85
合计	105.28	165.76	105.28	527.91

(6) 应付股利

单位：万元

关联方名称	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
山东出版集团	-	-	24,402.00	12,671.54
合计	-	-	24,402.00	12,671.54

(7) 预收款项

单位：万元

关联方名称	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
山东人民印刷厂	-	-	-	7.37
山东出版集团	72.45	-	-	-
莒南县新华新商贸有限责任公司	113.97	-	-	-
新昕公司	1.42	-	-	-
合计	187.84	-	-	7.37

(8) 其他应付款

单位：万元

关联方名称	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
山东出版集团	29,130.28	29,123.89	29,728.61	60,076.82
新力公司	432.91	58.01	65.00	415.83
新昕公司	4,925.69	5,107.78	4,857.06	11,649.36
山东人民印刷厂	142.20	90.50	-	-
新源置业	663.97	-	-	-
合计	35,295.05	34,380.19	34,650.67	72,142.01

1) 其他应付款中应付山东出版集团款项

根据山东省财政厅《关于山东出版集团有限公司重组改制预提有关人员费用的批复》（鲁财教(2011)111号）、山东出版集团重组改制方案及相关的人员安置方案，纳入股份公司范围单位的离退休人员（含事业单位内部退养人员）和遗属

的统筹外费用（含事业单位退养人员内退期间统筹内费用），通过精算预提负债，在股份公司设立时一次性足额计提，冲减股份公司净资产，并作为对山东出版集团的应付款项，股份公司以现金方式分期支付给山东出版集团，由山东出版集团设立的资产管理公司负责相关人员的福利待遇计发。改制重组基准日，该项费用精算预提额为 92,659.90 万元。截止 2017 年 6 月 30 日，该款项已偿还 63,536.01 万元，其余 29,123.89 万元按计划将于 2018 年底前结清。除上述款项外，期末其他应付款中应付山东出版集团款项 6.39 万元，为应付房屋租金。

2) 其他应付款中应付新昕公司款项

截至 2017 年 6 月 30 日，其他应付款中应付新昕公司款项形成原因及偿付安排如下：

单位：万元

欠款单位	期末余额	形成原因	偿付安排
新华书店集团临沂分公司	2,700.16	因资产剥离产生的应付款项	计划于 2023 年底前偿清
新华书店集团潍坊分公司	1,522.91	因改制而产生的资产、人员剥离费用 462.60 万元以及土地处置款 1,060.31 万元	计划于 2021 年底前偿清
烟台新铨教育	600.00	拆借款	计划于 2019 年底前偿清
新华书店集团潍坊物流分公司	42.50	应付租金	计划于 2017 年 9 月偿付
新华书店集团寿光分公司	29.60	应付租金	计划于 2017 年底前偿付
新华书店集团利津分公司	0.20	应付租金	2017 年 8 月已付清
新华书店集团广饶分公司	3.50	应付租金	2017 年 7 月已付清
新华书店集团寒亭分公司	0.50	应付租金	计划于 2017 年底前偿付
新华书店集团临朐分公司	7.65	应付租金	计划于 2017 年底前偿付
新华书店集团乳山分公司	0.09	应付租金	计划于 2017 年底前偿付
新华书店集团荣成分公司	1.00	应付租金	计划于 2017 年底前偿付
新华书店集团威海分公司	11.00	应付租金	计划于 2017 年底前偿付
新华书店集团文登分公司	1.95	应付租金	计划于 2017 年底前偿付
新华书店集团邹平分公司	4.64	应付租金及水电费	计划于 2017 年底前偿

欠款单位	期末余额	形成原因	偿付安排
			付
合计	4,925.69	—	—

经核查，保荐机构及发行人律师认为：公司已按照《公司法》和《企业会计准则》的规定完整披露了关联方，不存在应披露未披露的关联方。公司已按照《公司法》和《企业会计准则》的规定完整披露了关联交易，不存在应披露未披露的关联交易。

（三）关联交易对发行人财务状况和经营成果的影响

1、经常性关联交易

报告期内公司发生的经常性关联交易均与公司主营业务相关，该等交易的发生有效保障了公司业务经营的正常开展，交易双方基于公平、公正原则参照市场价格协商定价，不存在损害公司及其他非关联股东利益的情况。相关交易金额占公司营业收入或营业成本的比例较低，对公司的财务状况及经营成果不构成重大影响。

2、偶发性关联交易

公司对关联单位的资产、股权收购系出于解决历史遗留问题、减少关联交易和消除现有或潜在同业竞争而发生，有利于公司资产的完整性和业务的独立性。同时，交易价格依据专业资产评估机构的评估结果协商确定，并经有关政府主管部门核准或备案，对公司及其他非关联股东利益未造成损害，对公司财务状况和经营成果亦未产生不利影响。

关联方荣宝燕泰自公司拆借资金，系公司在保障自身营运资金需求的基础上，出于对关联方业务经营的支持而提供的有偿财务资助，且双方参照市场利率水平协商确定了借款利息，同时该项资金拆借金额较低，未影响公司业务经营的正常开展，对公司经营成果及财务状况未产生重大影响。

（四）关联交易非关联化情况

保荐机构及发行人律师通过与业务、法务、财务等有关部门人员交谈，查阅采购与销售会计记录、相关合同、会议记录，发函询证，比较同类商品对不同客

户的交易价格等，对主要客户、供应商进行走访的基础上查阅了与主要客户、供应商的期后交易，重点关注了公司是否存在如下异常交易：缺乏明显商业理由的交易，实质与形式明显不符的交易，交易价格、条件、形式等明显异常或显失公允的交易，与曾经的关联方持续发生的交易，与非正常业务关系单位或个人发生的偶发性或重大交易等，核查公司是否存在关联交易非关联化情形。

经核查，保荐机构及发行人律师认为公司不存在关联交易非关联化的情形。

四、规范关联交易的制度安排

公司 2013 年 12 月 20 日召开的 2013 年第二次临时股东大会审议通过了《关联交易管理办法》，2015 年 11 月 30 日召开的 2015 年第二次临时股东大会审议通过了上市后适用的《公司章程》（草案）（已于 2017 年 6 月 27 日修订）、《股东大会会议事规则》、《董事会议事规则》等公司治理制度，上述规章制度对关联交易的决策权限、程序、关联股东和关联董事的回避制度等均作出了明确规定。

（一）《公司章程》（草案）的主要规定

公司与关联法人、关联自然人之间的单次关联交易金额在人民币 3,000 万元以上且超过公司最近一期经审计净资产 5%的关联交易，以及公司与关联方就同一标的或者公司与同一关联方在连续 12 个月内达成的关联交易累计金额在人民币 3,000 万元以上且超过公司最近一期经审计净资产 5%的关联交易协议，由总经理办公会研究后，由董事会向股东大会提交议案，经股东大会批准后生效。

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。关联股东在股东大会审议有关关联交易事项时，应当主动向股东大会说明情况，并明确表示不参与投票表决。关联股东没有主动说明关联关系和回避的，其他股东可以要求其说明情况并回避。

除按照章程的规定应由股东大会审议批准的关联交易事项外，其他关联交易事项由董事会审议决定。

董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出

席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

（二）《关联交易管理办法》的主要规定

公司的关联交易应当遵循的基本原则：

- 1、符合诚实信用的原则；
- 2、符合公平、公开、公允原则；
- 3、关联方如享有股东大会表决权，除特殊情况外，应当回避表决；
- 4、与关联方有任何利害关系的董事，在董事会就该事项进行表决时应当回避；
- 5、公司董事会应当根据客观标准判断该关联交易是否对公司有利，必要时应当聘请专业评估师或独立财务顾问。

公司关联方与公司签署涉及关联交易的协议，应当采取必要的回避措施：

- 1、任何个人只能代表一方签署协议；
- 2、关联方不得以任何方式干预公司的决定；
- 3、公司董事会就关联交易表决时，有利害关系的当事人属下列情形的，不得参与表决：
 - （1）与董事个人利益有关的关联交易；
 - （2）董事个人在关联企业任职或拥有关联企业的控股权或控制权的，该等企业与公司的关联交易；
 - （3）按照法律、法规和《公司章程》规定应当回避的。
- 4、公司股东大会就关联交易进行表决时，关联股东不得参加表决。公司应当在股东大会记录中对此作出详细说明，同时对非关联方的股东投票情况进行专门统计。

五、关联交易履行程序情况

（一）经常性关联交易

2014年5月19日召开的公司第一届董事会第八次会议（定期）和2014年6月9日召开的2013年度股东大会审议通过了《关于公司2013年度日常性关联交易执行情况与2014年度日常性关联交易预计情况的议案》。

2015年6月9日召开的公司第一届董事会第十五次会议（定期）和2015年6月29日召开的公司2014年度股东大会审议通过了《关于公司2014年度日常性关联交易执行情况的议案》、《关于公司2015年度日常性关联交易预计情况的议案》。

2015年11月13日召开的公司第二届董事会第四次（临时）会议及2015年11月30日召开的公司2015年第二次临时股东大会审议通过了《关于对公司报告期内的关联交易予以确认》的议案，对2012年度至2015年1-6月公司发生的各项关联交易予以确认。

2016年3月21日召开的公司第二届董事会第七次（定期）会议和2016年4月22日召开的公司2015年度股东大会审议通过了《关于公司2015年度日常性关联交易执行情况的议案》、《关于公司2016年度日常性关联交易预计情况的议案》。

2017年3月17日召开的公司第二届董事会第十二次（定期）会议和2017年4月6日召开的公司2016年度股东大会审议通过了《关于公司2016年度日常性关联交易执行情况的议案》、《关于公司2017年度日常性关联交易预计情况的议案》。

2017年6月8日召开的公司第二届董事会第十三次（临时）会议和2017年6月27日召开的公司2017年第一次临时股东大会审议通过了《关于对公司报告期内的关联交易予以确认的议案》，对2014年度至2016年度公司发生的各项关联交易予以确认。

公司董事会审议上述议案时，关联董事回避了表决；股东大会审议上述议案时，关联股东回避了表决。

（二）偶发性关联交易

1、收购泰安印务100%股权及山东人民印刷厂（含泰安分厂）印刷业务资

产

2015年4月29日召开的公司第一届董事会第十三次（临时）会议审议通过《关于公司收购山东泰安新华印务有限责任公司股权的议案》，同意公司以经山东省财政厅核准的价格为定价依据，以100万元的价格、以协议方式收购泰安印务100%股权。

该次收购的国有产权转让交易程序以及有权主管部门的批准、确认情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况，三、本公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况，（三）设立以来的重大资产重组情况，2、收购泰安印务100%股权及山东人民印刷厂（含泰安分厂）印刷业务资产”。

2015年5月19日召开的公司第一届董事会第十四次（临时）会议审议通过了《关于山东金坐标印务有限公司、山东泰安新华印务有限责任公司收购山东人民印刷厂部分资产暨关联交易的议案》，同意公司以经山东省财政厅核准的价格，以协议转让方式，由金坐标印务以现金收购山东人民印刷厂在莱芜的印刷设备等部分经营性资产，由泰安印务以现金收购山东人民印刷厂泰安分厂的印刷设备等部分经营性资产。

2015年11月13日召开的公司第二届董事会第四次（临时）会议审议通过了《关于对公司报告期内的关联交易予以确认》的议案，与会董事认为：公司与关联方发生的上述偶发性关联交易，交易价格遵循了公允性原则，符合公司和全体股东的利益，没有损害非关联股东的合法权益。该议案经2015年11月30日召开的公司2015年第二次临时股东大会审议通过。

2、购买新昕公司部分房产

2016年9月5日召开的公司第二届董事会第十次（定期）会议审议通过了《关于山东新华书店集团有限公司东营分公司拟回购山东新昕资产管理经营有限公司所有的辉煌商城相关房产的议案》的议案，同意山东新华书店集团有限公司东营分公司按照评估价格回购山东新昕资产管理经营有限公司所有的辉煌商城北楼A座1-2层房产。

2016年12月14日，山东出版集团董事会审议同意新昕公司和新华书店集团的上述资产转让按照约定的价格和国有资产处置程序及相关法律法规的规定进行。2017年3月27日，山东省财政厅出具《关于同意山东出版集团有限公司所属企业资产内部转让备案函》（鲁财文资函[2017]1号），同意对该项资产转让予以备案。

3、购买烟台新铎教育股权

2017年6月，烟台新铎教育通过股东会决议，同意其股东新昕公司将其持有的60%公司股权转让予山东传媒。2017年6月19日，山东出版集团第41次董事会会议审议通过了山东传媒收购烟台新铎教育的相关议案。2017年6月20日，北京中企华资产评估有限责任公司出具中企华评报字（2017）第1142号《评估报告》，载明根据收益法的评估结果，在评估基准日2017年4月30日，烟台新铎教育的股东权益价值评估结果为1,951.96万元，因此拟转让股权的评估值为1,171.18万元。同日，新昕公司作为产权持有单位以上述评估结果取得了山东省财政厅备案的《国有资产评估项目备案表》。2017年6月20日，山东传媒第二届董事会第十四次会议审议通过《关于公司收购山东新昕资产管理经营有限公司所持有的烟台新铎教育咨询有限公司股权暨关联交易的议案》，会议决议，经双方协商一致，以上述经备案的评估值为定价基础，以协议转让的方式，公司以1,171.18万元收购新昕公司所持有的烟台新铎教育股权。2017年6月23日，山东省财政厅出具《关于同意山东出版集团有限公司所属企业股权资产评估结果备案的函》（鲁财文资函[2017]21号），同意对该项资产评估结果予以备案。2017年6月27日，烟台新铎教育完成股东变更登记，截至本招股书签署日，山东省财政厅已对上述产权变更情况进行了登记。

公司董事会审议上述议案时，关联董事回避了表决；股东大会审议上述议案时，关联股东回避了表决。

六、发行人独立董事对关联交易的意见

对于报告期内各期间发生的经常性关联交易，公司独立董事分别予以确认并发表了独立意见，确认报告期内发生的日常关联交易是公司日常经营管理活动的组成部分，有利于保证公司的正常运营，定价公允，关联交易决策程序符合《公

司法》等相关法律法规及《公司章程》、《关联交易管理办法》等规章制度的规定，董事会表决关联交易事项时有利害关系的关联董事进行了回避，表决程序合法，没有损害公司及非关联股东的合法权益。

对于报告期内发生的各项偶发性关联交易，公司独立董事分别予以确认并发表了独立意见：收购泰安印务 100%股权有利于公司消除同业竞争，且交易价格为省财政厅《关于同意山东泰安新华印务有限责任公司股权转让的批复》（鲁财文资[2015]15 号）确定的价格，该交易符合公司与全体股东的利益，不存在损害公司及其他股东特别是中小股东利益的情形，董事会表决时有利害关系的关联董事进行了回避，表决程序符合相关法律法规及《公司章程》的规定；以金坐标印务和泰安印务为主体，以现金收购山东人民印刷厂印刷设备等部分经营性资产，有利于公司消除同业竞争，且符合公司发展战略和经营管理需要，交易价格为经北京中企华资产评估有限公司评估并经省财政厅《关于同意山东出版集团有限公司所属山东人民印刷厂转让部分资产的批复》（鲁财文资[2015]19 号）核准的价格，该交易符合公司与全体股东的利益，不存在损害公司及其他股东特别是中小股东利益的情形，董事会表决时有利害关系的关联董事进行了回避，表决程序符合相关法律法规及《公司章程》的规定；公司以山东新华书店集团有限公司东营分公司为主体回购山东新昕资产管理经营有限公司所有的辉煌商城相关房产，有利于公司减少关联交易，且符合公司发展战略和经营管理需要，交易价格为经专业评估机构评估的价格，并经双方协商一致，定价客观、公允、合理，符合《山东省省属文化企业国有资产重大事项管理办法（试行）》的规定，符合公司与全体股东的利益，不存在损害公司及其他股东特别是中小股东利益的情形，董事会表决时有利害关系的关联董事进行了回避，表决程序符合相关法律法规及《公司章程》的规定；公司收购新昕公司持有的烟台新铎教育股权，有利于公司消除同业竞争，符合《公司法》、《企业国有产权转让管理暂行办法》、《山东省省属国有文化企业国有资产重大事项管理办法（试行）》等相关法律法规及《公司章程》、公司《关联交易管理办法》的规定，定价公允，且董事会表决时有利害关系的关联董事进行了回避，决策程序符合《公司法》、《公司章程》及公司《关联交易管理办法》等规定。

保荐机构及发行人律师认为，报告期内发行人发生的各项关联交易均按照

《公司法》等相关法律法规、发行人《公司章程》、《关联交易管理办法》等规章制度的规定履行了必要、规范的决策程序，董事会表决关联交易事项时有利害关系的关联董事进行了回避，独立董事均予以确认并发表了独立意见，股东大会审议关联交易事项，关联股东回避了表决。表决程序合法，没有损害公司及非关联股东的合法权益。

七、规范和减少关联交易的措施

（一）规范关联交易的制度保障

为规范和减少关联交易，保证关联交易的公开、公平、公正，公司现行的《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理办法》、《独立董事工作制度》等规章制度，对关联交易的决策权限、决策程序及关联董事、关联股东的回避表决制度进行了详细的规定，以保证公司关联交易的公允性。同时，公司按照《公司法》、《上市公司章程指引》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及相关规定，于2017年6月27日召开的2017年第一次临时股东大会上审议通过了上市后适用的《公司章程》（草案）（已于2017年6月27日修订）、《股东大会议事规则》等规章制度，对规范关联交易做出了进一步的细化规定。

（二）规范和减少关联交易的措施

为规范和减少关联交易，公司采取的具体措施如下：

1、报告期内，公司收购了新昕公司的部分房产、土地和山东人民印刷厂的相关经营性资产，减少了经常性关联交易。

2、截至本招股说明书签署日，公司正在建设新的办公楼和印刷厂厂房，并计划使用本次募集资金建设新的物流基地，以减少经常性关联交易。

3、公司董事会和股东大会根据决策权限，分别对上一年度实际发生的日常性关联交易和当年度预计发生的日常性关联交易进行审议。

4、未来，公司各项关联交易严格按照国家现行法律、法规、规范性文件以及《公司章程》、《关联交易管理办法》、《独立董事工作制度》等有关规章制度的

要求履行必要的审议程序，遵循市场公正、公平、公开的原则，明确双方的权利和义务，确保关联交易的公平性。

（三）控股股东关于规范关联交易的承诺

为进一步规范和减少关联交易行为，控股股东山东出版集团于 2015 年 12 月出具了《关于规范关联交易的承诺函》，主要内容包括：

“（1）本公司将自觉维护山东传媒及全体股东的利益，规范关联交易，尽量减少不必要的非经常性关联交易，将不利用本公司作为山东传媒的控股股东地位在关联交易中谋取不正当利益。

（2）本公司现在和将来均不利用自身作为山东传媒的控股股东地位及控制性影响谋求山东传媒在业务合作等方面给予本公司或本公司控制的其他企业优于市场第三方的权利。

（3）本公司现在和将来均不利用自身作为山东传媒的控股股东地位及控制性影响谋求本公司或本公司控制的其他企业与山东传媒达成交易的优先权利。

（4）本公司将严格遵守《中华人民共和国公司法》、《山东出版传媒股份有限公司章程》（下称“《公司章程》”）、《山东出版传媒股份有限公司股东大会议事规则》、《山东出版传媒股份有限公司董事会议事规则》、《山东出版传媒股份有限公司关联交易管理办法》等规定，严格按照“公平、公正、自愿”的商业原则，在与山东传媒订立公平合理的交易合同的基础上，进行相关交易。

（5）在审议山东传媒与本公司或本公司控制的企业进行的关联交易时，均严格履行相关法律程序，切实遵守法律法规和《公司章程》对关联交易回避制度的规定。

本公司愿意承担因违反上述承诺而给山东传媒造成的全部经济损失。本承诺持续有效且不可变更或撤销。”

经核查，保荐机构及发行人律师认为，发行人已制定并实施了多项减少关联交易的措施，包括收购经营性资产、新建办公楼和厂房等，有效减少了报告期内及未来的经常性关联交易。

第八节 董事、监事及高级管理人员

一、本公司董事、监事及高级管理人员

(一) 董事

公司董事会由 8 名成员组成，包括董事长 1 名，副董事长 1 名，独立董事 3 名。根据《公司章程》，公司董事由股东大会选举或更换，每届任期三年，可连选连任。

公司董事情况如下：

姓名	公司任职	本届任期
张志华	董事长	2015 年 6 月 29 日至 2018 年 6 月 28 日
王次忠	副董事长	2015 年 12 月 25 日至 2018 年 6 月 28 日
迟云	董事	2016 年 8 月 4 日至 2018 年 6 月 28 日
胡鹏	董事、总经理	2015 年 6 月 29 日至 2018 年 6 月 28 日
王昭顺	董事	2015 年 6 月 29 日至 2018 年 6 月 28 日
徐向艺	独立董事	2015 年 6 月 29 日至 2018 年 6 月 28 日
胡元木	独立董事	2015 年 6 月 29 日至 2018 年 6 月 28 日
刘燕	独立董事	2015 年 6 月 29 日至 2018 年 6 月 28 日

公司董事简历如下：

1、张志华先生，1964 年 5 月出生，中国国籍，无境外居留权

张志华先生毕业于山东省委党校，研究生学历，现任公司董事长。历任滨州地区行署办公室科长，博兴县委副书记兼办公室主任，滨城区委副书记、区长，泰安市泰山区委书记，泰安市委常委、宣传部部长；2014 年 9 月至今任山东出版集团董事长、党委书记；2015 年 3 月至今任公司董事长。

2、王次忠先生，1963 年 2 月出生，中国国籍，无境外居留权

王次忠先生毕业于山东省委党校，研究生学历，现任公司副董事长。历任枣庄市财政局局长，枣庄市政府市长助理兼市财政局局长，济宁市副市长、党组成员，济宁市委常委、宣传部长兼中华文化标志城规划建设济宁工作委员会办公室主任；2015 年 6 月至今任山东出版集团董事、党委副书记；2017 年 5 月至今任山东出版集团董事、总经理、党委副书记；2015 年 12 月至今任公司副董事长。

3、迟云先生，1962年8月出生，中国国籍，无境外居留权

迟云先生毕业于聊城师范学院，本科学历，现任公司董事。历任山东青年报社记者，山东省委宣传部宣传处干事、副主任干事、主任干事、副处级巡视员，山东省委宣传部文明办副主任，山东省文明办综合处副处长、调研员，山东省文明办活动协调处调研员、处长，山东省文明办副主任兼活动协调处、副主任兼综合处处长，山东省委讲师团团长，2014年9月起至今任山东出版集团董事、总编辑、党委副书记，2016年8月至今任公司董事。

4、胡鹏先生，1960年11月出生，中国国籍，无境外居留权

胡鹏先生毕业于山东师范大学，本科学历，现任公司董事、总经理。历任明天出版社文艺编辑室主任，明天出版社总编辑、社长，明天出版社有限公司总经理；2015年6月起，任山东出版集团董事、党委委员；2011年12月起，历任公司副总经理、常务副总经理，2015年6月至今任公司董事，2015年7月至今任公司董事、总经理。

5、王昭顺先生，1961年6月出生，中国国籍，无境外居留权

王昭顺先生毕业于曲阜师范大学，研究生学历，现任公司董事。历任山东省出版总社总编室副主任科员，山东省出版总社教材中心市场部经理，山东出版集团办公室副主任；2011年12月起历任公司董事、董事会秘书、办公室主任，2015年6月至今任公司董事，2015年8月至今任公司战略与投资管理部主任。

6、徐向艺先生，1956年1月出生，中国国籍，无境外居留权

徐向艺先生毕业于山东大学，博士学历，现任公司独立董事。历任山东大学经济系、经济学院、管理学院教师、副教授、副院长，山东大学教务处处长、教授，山东大学管理学院院长、教授；2012年6月至今，任公司独立董事。

7、胡元木先生，1954年11月出生，中国国籍，无境外居留权

胡元木先生毕业于天津财经大学，博士学历，现任公司独立董事。历任山东财经大学教师，山东财经大学会计学教授、博士生导师；2012年6月至今，任公司独立董事。

8、刘燕女士，1966年1月出生，中国国籍，无境外居留权

刘燕女士毕业于北京大学，博士学历，现任公司独立董事。历任北京大学讲师、副教授；2007年至今，任北京大学法学院教授、博士生导师；2015年6月至今，任公司独立董事。

（二）监事

公司监事会由3名监事组成，其中监事会主席1名，监事会副主席1名，职工监事1名。根据《公司章程》，公司监事每届任期为三年，可连选连任。

公司监事情况如下：

姓名	公司任职	本届任期
张军	监事会主席	2015年6月29日至2018年6月28日
张淼	监事会副主席	2015年6月29日至2018年6月28日
张耀元	职工监事	2015年6月29日至2018年6月28日

公司监事简历如下：

1、张军先生，1962年3月出生，中国国籍，无境外居留权

张军先生毕业于山东省经济管理干部学院，本科学历，现任公司监事会主席。历任山东省印刷物资公司财务科副科长、副总会计师，山东省出版对外贸易公司、山东省印刷物资公司副经理，山东省印刷物资公司董事长、党委书记；2011年4月至2011年12月任山东出版集团总会计师，2015年2月至今，任山东出版集团财务总监兼财务部主任；2011年12月至2015年2月任公司董事、副总经理，2011年12月至2015年6月任公司董事，2015年6月至今任公司监事会主席。

2、张淼先生，1962年9月出生，中国国籍，无境外居留权

张淼先生毕业于山东师范大学，本科学历，现任公司监事会副主席。历任山东省出版总社政治处主任科员、人事教育处副主任，山东画报社社长、总经理兼《爱尚生活》总经理，2015年2月至2016年7月，任山东出版集团监督审计部主任；2015年4月至今，任山东出版集团纪律检查委员会副书记；2015年3月至今，任公司监事会副主席。

3、张耀元先生，1984年7月出生，中国国籍，无境外居留权

张耀元先生毕业于西南政法大学，研究生学历，现任公司职工监事。历任山东出版集团科员；2011年12月至今，任公司职工监事；2012年3月至今，任公司证券法律部科员。

（三）高级管理人员

公司共有高级管理人员6名，包括总经理1名，常务副总经理1名，副总经理3名，其中1名副总经理兼任财务总监，董事会秘书1名。

公司高级管理人员情况如下：

姓名	公司任职	本届任期
胡鹏	董事、总经理	2015年7月31日至2018年7月30日
陈刚	常务副总经理	2015年7月31日至2018年7月30日
王长春	副总经理	2015年7月31日至2018年7月30日
宫杰	副总经理、财务总监	2015年7月31日至2018年7月30日
薛严丽	董事会秘书	2015年7月31日至2018年7月30日
范波	副总经理	2017年6月8日至2018年7月30日

公司高级管理人员简历如下：

1、胡鹏先生，简历请参见本节“（一）董事”。

2、陈刚先生，1963年8月出生，中国国籍，无境外居留权

陈刚先生毕业于山东省委党校，本科学历，现任公司常务副总经理。历任山东科学技术出版社计财科副科长、办公室主任、副社长、总编辑、社长，山东科学技术出版社有限公司总经理、公司副总经理；2015年7月至今，任公司常务副总经理。

3、王长春先生，1965年1月出生，中国国籍，无境外居留权

王长春先生毕业于山东省委党校，研究生学历，现任公司副总经理。历任高炮第10旅组织科副营职干事，正营职干事，济南军区组织部副团职干事，山东省出版总社党务部主任科员、办公室主任，山东出版集团人力资源部主任；2011年12月起，历任公司副总经理、公司副总经理兼人力资源部主任、公司副总经理兼山东美术出版社有限公司总经理，2015年2月至今任公司副总经理。

4、宫杰先生，1964年1月出生，中国国籍，无境外居留权

宫杰先生毕业于山东干部函授大学，本科学历，现任公司副总经理、财务总监。历任山东教育出版社财务科副科长、山东省出版总社计划财务部科长、副主任，山东出版集团结算中心主任、计划财务部主任；2011年12月至今，历任公司财务总监兼总会计师兼资产财务部主任，2015年7月至今，任公司副总经理、财务总监兼资产财务部主任。

5、薛严丽女士，1972年5月出生，中国国籍，无境外居留权

薛严丽女士毕业于山东大学，研究生学历，现任公司董事会秘书。历任山东出版集团政策法律事务部副科长、科长，党群工作部一级科员2012年2月起，历任公司证券法律部副主任、主任，2015年7月至今，任公司董事会秘书兼证券法律部主任。

6、范波先生，1981年4月出生，中国国籍，无境外居留权

范波先生毕业于同济大学，获得工程硕士学位，现任公司副总经理。历任浪潮集团通信产品总监、山东能源集团信息中心副处长、齐鲁交通发展集团信息管理中心副主任、齐鲁交通信息公司副总经理，2017年6月至今，任公司副总经理。

（四）董事、监事的提名和选聘情况

1、董事的提名和选聘情况

截至本招股说明书签署日，公司董事会由张志华、王次忠、迟云、胡鹏、王昭顺、徐向艺、胡元木和刘燕组成，董事会成员的提名和选聘情况如下：

2015年6月29日，公司召开2014年度股东大会，选举山东出版集团提名的张志华、张瑞云、刘强、胡鹏、王昭顺、徐向艺、胡元木、刘燕为公司第二届董事会成员，任期三年。

2015年12月25日，公司召开2015年第三次临时股东大会，选举王次忠为公司董事，任期自股东大会通过之日起至公司第二届董事会任期届满之日止。

2016年8月4日，公司召开2016年第一次临时股东大会，选举迟云为公司董事，任期自股东大会通过之日起至公司第二届董事会任期届满之日止。

2、监事的提名和选聘情况

截至本招股说明书签署日，公司监事会由张军、张淼、张耀元组成，监事会成员的提名和选聘情况如下：

2015年6月10日，公司召开职工代表大会，选举梁锋、张耀元为公司第二届监事会职工监事。

2015年6月29日，公司召开2014年度股东大会，选举山东出版集团提名的张军、张淼为公司第二届监事会成员。职工监事梁锋、张耀元与非职工监事张军、张淼共同组成公司第二届监事会，任期三年。

二、董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有发行人股份的情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属均不存在直接或间接持有公司股份的情形。

三、董事、监事、高级管理人员的其他对外投资情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员均未持有任何与公司存在利益冲突的对外投资，亦未持有公司关联企业的股份。

四、董事、监事及高级管理人员最近一年的薪酬情况

公司现任董事、监事及高级管理人员2016年度从公司领取薪酬情况如下：

姓名	公司任职	自公司领薪（万元）
张志华	董事长	-
王次忠	副董事长	-
迟云	董事	-
胡鹏	董事、总经理	47.39
王昭顺	董事	42.56
徐向艺	独立董事	6.00
胡元木	独立董事	6.00
刘燕	独立董事	6.00

姓名	公司任职	自公司领薪（万元）
张军	监事会主席	18.00
张淼	监事会副主席	-
张耀元	职工监事	11.00
陈刚	常务副总经理	42.42
王长春	副总经理	43.86
宫杰	副总经理、财务总监	42.86
薛严丽	董事会秘书	41.96
范波	副总经理	-

注：张志华、王次忠、迟云、张淼在山东出版集团领取薪酬。张军 2016 年 1-7 月在山东出版集团有限公司领薪，2016 年 8 月起在公司领薪，范波 2017 年 6 月入职起在公司领薪，2016 年度未在公司领薪。

公司高级管理人员均在公司领取薪酬，不存在从关联企业领取薪酬的情况。

五、董事、监事及高级管理人员的兼职情况说明

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员的兼职情况如下：

姓名	公司任职	兼职单位	兼任职务	兼职单位与公司的关联关系
张志华	董事长、党委书记	山东出版集团	董事长、党委书记	控股股东
王次忠	副董事长、党委副书记	山东出版集团	董事、党委副书记、总经理	控股股东
		新地投资	董事长	受控股股东同一控制
迟云	董事、党委副书记	山东出版集团	董事、总编辑、党委副书记	控股股东
胡鹏	董事、总经理、党委副书记	山东出版集团	董事、党委委员	控股股东
徐向艺	独立董事	海信科龙电器股份有限公司	独立董事	无关联
		山东鲁亿通智能电器股份有限公司	独立董事	无关联
		恒通物流股份有限公司	独立董事	无关联
		山东天力能源股份有限公司（新三板）	独立董事	无关联
		山东国有资产投资控股有限公司（非上市）	外部董事	无关联
		山东航空股份有限公司	独立董事	无关联
胡元木	独立董事	山东省再担保集团股份有限公司（非上市）	独立董事	无关联
		山东钢铁股份有限公司	独立董事	无关联
		浪潮集团有限公司（非上市）	董事	无关联
		山东航空股份有限公司	独立董事	无关联
刘燕	独立董事	中国国旅股份有限公司	独立董事	无关联

姓名	公司任职	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司的关联关系
	独立董事	众惠财产相互保险社（非上市）	独立董事	无关联
张军	监事会主席	山东出版集团	财务总监兼财务部主任	控股股东
张淼	监事会副主席	山东出版集团	纪律检查委员会副书记	控股股东

除本招股说明书已经披露的兼职情况外，公司董事、监事及高级管理人员不存在其他对外兼职情况。

六、董事、监事、高级管理人员相互之间存在的亲属关系说明

公司董事、监事、高级管理人员相互之间不存在亲属关系。

七、本公司董事、监事、高级管理人员与本公司签订的有关协议、所作承诺及其履行情况

截至本招股说明书签署日，除高级管理人员与公司签订《劳动合同》外，公司董事、监事及高级管理人员未与公司签订其他重大商业协议。

八、董事、监事及高级管理人员聘任及变动情况

（一）董事、监事及高级管理人员的任职资格

公司董事、监事及高级管理人员不存在违反我国相关法律法规关于董事、监事及高级管理人员的任职资格规定的行为，符合《公司法》等相关法律法规关于上市公司董事、监事及高级管理人员任职资格的规定。

公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的职务。

（二）报告期内董事、监事及高级管理人员的变动情况

1、董事变动情况

2014 年至今，公司董事变动情况如下：

姓名	任职	就任日期	离任日期	变动原因
张丽生	董事长	2011 年 12 月 26 日	2015 年 2 月 7 日	任职变动
张军	董事	2011 年 12 月 26 日	2015 年 6 月 29 日	任职变动
汤欣	独立董事	2012 年 6 月 8 日	2015 年 6 月 29 日	任职变动
张志华	董事长	2015 年 3 月 17 日	-	选任
刘燕	独立董事	2015 年 6 月 29 日	-	选任
胡鹏	董事	2015 年 6 月 29 日	-	选任
张瑞云	副董事长	2011 年 12 月 26 日	2015 年 12 月 25 日	任职变动
王次忠	副董事长	2015 年 12 月 25 日	-	选任
刘强	董事	2011 年 12 月 26 日	2016 年 6 月 27 日	辞职
迟云	董事	2016 年 8 月 4 日	-	选任

2、监事变动情况

2014 年至今，公司监事变动情况如下：

姓名	任职	就任日期	离任日期	变动原因
纪涛	监事会主席	2011 年 12 月 26 日	2015 年 6 月 29 日	任职变动
郭海涛	监事会副主席	2011 年 12 月 26 日	2015 年 2 月 25 日	任职变动
邹健	监事会副主席、 职工监事	2011 年 12 月 26 日	2015 年 3 月 11 日	任职变动
梁锋	职工监事、 监事会副主席	2015 年 3 月 11 日就任 职工监事、2015 年 3 月 17 日就任监事会副 主席	2017 年 5 月 25 日	辞职
张淼	监事、 监事会副主席	2015 年 3 月 17 日	-	选任
张军	监事、 监事会主席	2015 年 6 月 29 日就 任监事、2015 年 6 月 30 日就任监事会主席	-	选任

3、高级管理人员变动情况

2014 年至今，公司高级管理人员的变动情况如下：

姓名	任职	就任日期	离任日期	变动原因
刘强	总经理	2011 年 12 月 26 日	2015 年 7 月 31 日	任职变动
张军	副总经理	2011 年 12 月 26 日	2015 年 3 月 2 日	任职变动
吕美亮	副总经理	2011 年 12 月 26 日	2015 年 3 月 2 日	任职变动
王安林	副总经理	2011 年 12 月 26 日	2015 年 3 月 2 日	任职变动
陈刚	副总经理	2011 年 12 月 26 日	2015 年 3 月 2 日	任职变动
胡鹏	副总经理	2011 年 12 月 26 日	2015 年 7 月 31 日	任职变动
刘东杰	副总经理	2011 年 12 月 26 日	2015 年 3 月 2 日	任职变动
宫杰	总会计师、 财务总监	2011 年 12 月 26 日	2015 年 7 月 31 日	任职变动
王昭顺	董事会秘书	2011 年 12 月 26 日	2015 年 7 月 31 日	任职变动
郭海涛	副总经理	2015 年 3 月 2 日	2015 年 6 月 29 日	任职变动

姓名	任职	就任日期	离任日期	变动原因
胡鹏	总经理	2015年7月31日	-	聘任
陈刚	常务副总经理	2015年7月31日	-	聘任
宫杰	副总经理、 财务总监	2015年7月31日	-	聘任
薛严丽	董事会秘书	2015年7月31日	-	聘任
范波	副总经理	2016年6月8日	-	选任

第九节 公司治理

根据《公司法》、《证券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，公司制定了《公司章程》，建立及完善了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制。公司董事会下设战略与投资委员会，提名、薪酬与考核委员会，审计委员会共三个专门委员会，分别在中长期发展战略、重大投资决策，薪酬与考核管理制度，对公司财务收支和各项经营活动的有效监督等方面协助董事会履行决策和监控职能。同时，公司聘请了 3 名独立董事，均在专门委员会中出任委员，其中提名、薪酬与考核委员会和审计委员会，均由独立董事担任主任。

一、股东大会制度的建立健全及运行情况

（一）股东大会制度的建立

2011 年 12 月 26 日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，创立大会审议通过了《公司章程》和《股东大会议事规则》，建立了股东大会制度。

（二）股东大会的职权

根据《公司章程》的规定，股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：

- 1、决定公司的经营方针和投资计划；
- 2、选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- 3、审议批准董事会的报告；
- 4、审议批准监事会的报告；
- 5、审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- 6、审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

7、审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产30%的事项；

8、审议批准公司章程第三十六条规定的担保事项；

9、审议批准变更募集资金用途事项；

10、审议股权激励计划；

11、对公司增加或者减少注册资本作出决议；

12、对发行公司债券作出决议；

13、对公司合并、分立、解散和清算等事项作出决议；

14、修改公司章程；

15、对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；

16、审议法律、行政法规、部门规章或公司章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。

根据《公司章程》第三十六条的规定，公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过：

1、本公司及本公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的50%以后提供的任何担保；

2、公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的30%以后提供的任何担保；

3、为资产负债率超过70%的担保对象提供的担保；

4、按照担保金额连续十二个月内累计计算原则，超过公司最近一期经审计总资产30%的担保；

5、连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的50%且绝对金额超过5,000万元；

- 6、单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10%的担保；
- 7、对股东、实际控制人及其关联方提供的担保；
- 8、法律法规及公司章程规定的其他需要股东大会审议通过的担保。

（三）股东大会的议事规则

1、股东大会的一般规定

根据《公司章程》及《股东大会议事规则》，公司股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开 1 次，应当于上一个会计年度完结之后的 6 个月内举行。

2、股东大会的召集

股东大会会议由董事会依法召集，独立董事、监事会及单独或者合计持有公司 10%以上有表决权股份的股东有权向董事会请求召开临时股东大会。

3、股东大会的通知

召集人将在年度股东大会召开 20 日前通知各股东，临时股东大会将于会议召开 15 日前通知各股东。公司在计算起始时限时不包括会议召开当日。发出股东大会通知后，无正当理由，股东大会不应延期或取消，股东大会通知中列明的提案不应取消。一旦出现延期或取消的情形，召集人应当在原定召开日前至少 2 个工作日公告并说明原因。

4、股东大会的提案

提案的内容应当属于股东大会职权范围，有明确议题和具体决议事项，并且符合法律、行政法规和《公司章程》的有关规定。公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或者合并持有公司 3%以上股份的股东，有权向公司提出提案。单独或者合计持有公司 3%以上股份的股东，可以在股东大会召开 10 日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后 2 日内发出股东大会补充通知。股东大会通知中未列明或不符合《公司章程》第四十五条规定的提案，股东大会不得进行表决并作出决议。

5、股东大会的召开

股东大会召开时，公司全体董事、监事和董事会秘书应当出席会议，总经理和其他高级管理人员应当列席会议。股东大会由董事长主持。董事长不能履行职务或不履行职务时，由副董事长（公司有两位或两位以上副董事长的，由半数以上董事共同推举的副董事长）主持，副董事长不能履行职务或者不履行职务时，由半数以上董事共同推举的一名董事主持。

6、股东大会决议和表决

股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。公司持有的本公司股份没有表决权，且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以征集股东投票权。股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。

（四）股东大会运行情况

公司设立以来，股东大会一直按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求规范运作。自公司设立至本招股说明书签署日，公司共召开 20 次股东大会，历次股东大会会议的召开程序、决议的内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定。股东认真履行股东义务，依法行使股东权利。股东大会机构和制度的建立及执行，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

二、董事会制度的建立健全及运行情况

（一）董事会制度的建立

2011年12月26日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，审议通过了《董

事会议事规则》，选举了第一届董事会成员，并于同日召开了第一届董事会第一次会议。

（二）董事会的职权

根据《公司章程》，董事会对股东大会负责，行使下列职权：

- 1、负责召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- 2、执行股东大会的决议；
- 3、决定公司的经营计划和投资方案；
- 4、制订公司的年度财务预算方案、决算方案；
- 5、制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- 6、制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；
- 7、拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；
- 8、在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；
- 9、聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；
- 10、决定设立相应的董事会工作机构，及公司内部管理机构的设置；
- 11、制定公司的基本管理制度；
- 12、拟订公司章程修改方案；
- 13、管理公司信息披露事项；
- 14、向股东大会提出聘请或更换为公司审计的会计师事务所；
- 15、听取公司总经理的工作汇报及检查总经理的工作；
- 16、法律、法规、公司章程或股东大会赋予的其他职权。

超过股东大会授权范围的事项，应当提交股东大会审议。

（三）董事会的议事规则

1、董事会的召开

董事会会议分为定期会议和临时会议。

董事会每年应当至少在上下两个半年度各召开一次定期会议。

2、董事会的召集及通知

董事会会议由董事长召集和主持；董事长不能履行职务或者不履行职务的，由副董事长履行职务；副董事长不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上董事共同推举一名董事召集和主持。

召开董事会定期会议和临时会议，董事会办公室应当分别提前十日和三日将盖有董事会办公室印章的书面会议通知，通过直接送达、传真、电子邮件或者其他方式，提交全体董事和监事及高级管理人员。非直接送达的，还应当通过电话进行确认并做相应记录。

情况紧急，需要尽快召开董事会临时会议的，可以随时通过电话或者其他口头方式发出会议通知，但召集人应当在会议上做出说明。

3、董事会的表决和决议

董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。

董事会决议的表决，实行一人一票。

董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

（四）董事会运行情况

公司设立以来，董事会一直严格依照有关法律、法规和《公司章程》、《董事会议事规则》的规定规范运作，严格履行相关召集程序。公司设立以来至本招股说明书签署日，公司共召开 31 次董事会会议，历次董事会的召开程序、决议的内容及签署均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。不存在董事会违反《公司法》、公司章程及相关制度等要求行使职权的行为。董事会机构和制度的建立及执行，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

历次董事会均按照《公司章程》、《董事会议事规则》及相关规定，规范运作，严格履行有关法律规定的召集程序。

（五）董事会专门委员会

公司董事会下设战略与投资委员会、提名、薪酬与考核委员会、审计委员会等三个专门委员会。董事会可以根据需要设立其他专门委员会和调整现有委员会。董事会就各专门委员会的职责、议事程序等制定了董事会专门委员会工作细则。

1、战略与投资委员会

战略与投资委员会主要负责对公司中长期发展战略规划进行研究并决定是否提请董事会审议；根据公司中长期发展战略，对公司重大新增投资项目的立项、可行性研究、对外谈判、尽职调查、合作意向及合同签订等事宜进行研究，并决定是否提交董事会审议；对公司发行股票、公司债券等重大融资事项进行研究，并决定是否提交董事会审议；对公司合并、分立、清算，以及其他影响公司发展的重大事项进行研究并决定是否提请董事会审议；在上述事项提交董事会批准实施后，对其实施过程进行监控和跟踪管理；董事会授权的其他事宜。成员由张志华先生、王次忠先生和徐向艺先生等 3 名董事组成，由张志华先生担任主任。

2、提名、薪酬与考核委员会

提名、薪酬与考核委员会主要职责是对公司董事及高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议；负责制定、审查在公司担任执行职务并支取薪酬的董事及公司高级管理人员的薪酬政策与方案；负责制定在公司担任

执行职务并支取薪酬的董事及公司高级管理人员的考核标准并进行考核，委员会对董事会负责。成员由徐向艺先生、胡鹏先生和刘燕女士等 3 名董事组成，其中徐向艺先生和刘燕女士为独立董事，独立董事的比例在 1/2 以上，由独立董事徐向艺先生担任主任。

3、审计委员会

审计委员会主要负责提议聘请或更换外部审计机构；指导和监督内部审计制度的建立和实施；协调内部审计部门与会计师事务所、国家审计机构等外部审计单位之间的关系；审核公司的财务信息及其披露；审查公司内部控制制度，对重大关联交易进行审计、监督；配合公司监事会进行的审计活动；公司董事会授予的其他职权。成员由胡元木先生、迟云先生和刘燕女士等 3 名董事组成，其中胡元木先生和刘燕女士为独立董事，独立董事的比例在 1/2 以上，由独立董事胡元木先生担任主任。

三、监事会制度的建立健全及运行情况

（一）监事会制度的建立

2011 年 12 月 26 日，公司召开创立大会审议通过了《监事会议事规则》，选举了第一届监事会成员，并于同日召开了第一届监事会第一次会议。

（二）监事会的职权

根据《公司章程》，监事会向股东大会负责，并依法行使下列职权：

- 1、应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；
- 2、检查公司财务；
- 3、对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；
- 4、当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；
- 5、提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持

股东大会职责时召集和主持股东大会；

6、向股东大会提出提案；

7、依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；

8、发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

（三）监事会的议事规则

1、监事会的召开及召集

监事会会议分为定期会议和临时会议。

监事会定期会议应当每六个月召开一次。出现下列情况之一的，监事会应当在十日内召开临时会议：

（1）任何监事提议召开时；

（2）股东大会、董事会会议通过了违反法律、法规、规章、监管部门的各种规定和要求、公司章程、公司股东大会决议和其他有关规定的决议时；

（3）董事和高级管理人员的不当行为可能给公司造成重大损害或者在市场中造成恶劣影响时；

（4）公司、董事、监事、高级管理人员被股东提起诉讼时；

（5）公司、董事、监事、高级管理人员受到相关行政主管部门处罚时；

（6）公司章程规定的其他情形。

监事会会议由监事会主席召集和主持；监事会主席不能履行职务或者不履行职务的，由监事会副主席召集和主持监事会会议；监事会副主席不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持。

监事会会议应当由过半数的监事出席方可举行。

董事会秘书应当列席监事会会议。

2、监事会的决议

监事会决议应当经半数以上监事通过。

监事会会议的表决实行一人一票，以记名和书面方式进行。监事的表决意向分为同意、反对和弃权。与会监事应当从上述意向中选择其一，未做选择或者同时选择两个以上意向的，会议主持人应当要求该监事重新选择，拒不选择的，视为弃权；中途离开会场不回而未做选择的，视为弃权。

（四）监事会的运行情况

公司设立以来，监事会按照法律、法规及《公司章程》、《监事会议事规则》等相关规定，规范运行。公司设立以来至本招股说明书签署日，公司共召开了 23 次监事会会议。

四、独立董事制度的建立健全及运行情况

（一）独立董事制度的建立

2012 年 6 月 29 日，公司召开 2011 年度股东大会，会议审议通过了《关于提名独立董事的议案》，选举了独立董事。2013 年 6 月 28 日，公司召开 2012 年度股东大会，会议审议通过了《关于<山东出版传媒股份有限公司独立董事工作制度>的议案》。

为完善公司董事会的结构，保护中小股东利益，加强董事会的决策功能，公司设有 3 名独立董事。公司独立董事均担任了专门委员会的委员，并在提名、薪酬与考核委员会和审计委员会中担任主任。

（二）独立董事的职责

根据公司《独立董事工作制度》，独立董事除应当具有《公司法》、《公司章程》及其他相关法律、行政法规赋予董事的职权外，还具有以下特别职权：

1、重大关联交易（指公司拟与关联人达成的总额高于三百万元或高于公司最近经审计净资产值 5%的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断

的依据；

- 2、向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；
- 3、向董事会提请召开临时股东大会；
- 4、提议召开董事会；
- 5、独立聘请外部审计机构和咨询机构；
- 6、可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权；
- 7、法律、法规及《公司章程》规定的独立董事其他职权。

独立董事行使上述第1、2、3、4、6、7项职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意，行使上述第5项职权应当取得全体独立董事同意。

（三）独立董事实际发挥作用的情况

自公司聘任独立董事以来，公司独立董事依照有关法律、法规和《公司章程》的规定，勤勉、尽职地履行职权，积极参与公司重大经营决策，对公司的风险管理、内部控制以及公司的发展提出了诸多意见及建议，对需要独立董事发表意见的事项进行了认真的审议并发表独立公允的意见，对完善公司治理结构和规范公司的运作发挥了积极的作用。

五、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

2011年11月26日，公司第一届董事会第一次会议，通过了关于聘任公司董事会秘书的议案，董事会秘书的职责由《公司章程》加以明确规定。2013年6月5日，公司召开第一届董事会第六次会议，会议审议通过了《董事会秘书工作细则》。

（一）董事会秘书的设置

公司设董事会秘书一名，作为公司与上市地证券交易所之间的指定联络人，负责公司信息披露、投资者关系管理、公司治理、股权管理等相关事宜。

公司现任董事会秘书薛严丽女士由第二届董事会第二次会议聘任，任期三年。公司董事会秘书原则上由专职人员担任。公司董事或其他高级管理人员可

以兼任公司董事会秘书。当公司董事会秘书由董事兼任时，如某一行为应当由董事及公司董事会秘书分别作出，则该兼任董事及公司董事会秘书的人不得以双重身份作出。

（二）董事会秘书的职责

董事会秘书对公司和董事会负责，履行如下职责：

- 1、负责公司与监管机构、股东、相关当事人的及时沟通和联络；
- 2、公司上市后负责处理公司信息披露事务及内幕知情人登记报备工作；督促公司制定并执行信息管理制度和重大信息的内部报告制度，促使公司和相关当事人依法履行信息披露义务，并按照有关规定向证券交易所办理定期报告和临时报告的披露工作；
- 3、公司上市后协调公司与投资者之间的关系，接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司信息披露资料；
- 4、协助公司董事会加强公司治理机制建设，包括组织筹备并列席公司董事会会议及其专门委员会会议、监事会会议和股东大会会议；公司上市后，推动公司避免同业竞争，减少并规范关联交易事项，推动公司承担社会责任；推动公司建立健全激励约束机制；
- 5、公司上市后负责与公司信息有关的保密工作，制订保密措施，促使公司董事、监事、高级管理人员及相关知情人在有关信息正式公开前保守秘密，并在内幕信息泄露时，及时采取补救措施，同时向证券交易所报告；
- 6、负责公司股权管理事务，包括保管公司股东名册、董事、监事、高级管理人员名册，控股股东及董事、监事、高级管理人员持有公司股票的资料，以及董事会、股东大会的会议文件和会议记录等；公司上市后，督促公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员遵守公司股份买卖相关规定；
- 7、协助董事、监事和高级管理人员了解相关法律、行政法规、部门规章、证券交易所股票上市规则、证券交易所其他规定和《公司章程》，以及公司上市时上市协议中关于其法律责任的内容；

8、促使董事会依法行使职权；在董事会拟作出的决议违反法律、行政法规、部门规章和《公司章程》时，应当提醒与会董事，并提请列席会议的监事就此发表意见；如果董事会坚持作出上述决议，董事会秘书应将有关监事和其个人的意见记载于会议记录上；

9、法律法规要求履行的其他职责。

（三）董事会秘书制度的运行情况

公司成立以来，公司的董事会秘书严格按照《公司章程》及其他有关规定开展工作，出席了公司历次董事会和股东大会，并按照《公司章程》的有关规定完成历次会议记录，认真履行了相关职责。

六、发行人近三年违法违规行为情况

公司按照国家有关法律法规要求开展生产经营，报告期内不存在重大违法违规行为。

七、控股股东资金占用及关联担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在资金被控股股东及其控制的其他企业违规占用的情况，或者为控股股东及其控制的其他企业违规担保的情况。

八、本公司内部控制制度的情况

公司针对股权结构、行业特点，根据国家有关法律法规的规定和要求，结合公司实际情况，制定了相应的内部控制制度。

公司建立健全了股东大会、董事会及专门委员会、监事会和高级管理人员等法人治理结构，明确了各项议事规则和决策程序，并制定了具体的管理制度，从而保障了公司治理的不断完善发展。公司建立了多角度、多渠道的内部监控机制，制定了《内部审计制度》等制度，公司董事会审计委员会、监事会、审计部、证券法律部在内部控制设计和运行中发挥着相应的监督功能。

业务活动方面，公司管理层在预算、利润和其他财务和经营业绩方面均建立了清晰的目标，公司内部对这些目标都有清晰的记录和沟通，并且积极地对

其加以监控。公司财务部按照《公司法》、《会计法》和《企业会计准则》等法律法规及其补充规定，制订了财务管理制度，并明确了会计凭证、会计账簿和财务报告的处理程序。公司通过制定《固定资产管理办法》、《投资管理办法》、《关联交易管理办法》、《对外担保管理制度》、《公章使用管理办法》等，对企业内部运营及业务活动方面实现了有效管控。公司定期对各项内部控制进行评价，一方面建立各种机制使相关人员在履行正常岗位职责时，就能够在相当程度上获得内部控制有效运行的证据；另一方面通过外部沟通来证实内部产生的信息或者指出存在的问题。公司管理层高度重视内部控制的各职能部门和监管机构的报告及建议，并采取各种措施及时纠正控制运行中产生的偏差。

（一）公司管理层对内部控制制度的评估意见

公司管理层认为，公司于 2017 年 6 月 30 日在所有重大方面保持了按照财政部颁布的《内部会计控制规范——基本规范（试行）》的有关规范标准中与财务报表相关的有效的内部控制。

（二）注册会计师对内部控制制度的评估意见

瑞华接受公司的委托，审核了公司管理层对 2017 年 6 月 30 日与财务报表相关的内部控制有效性的认定，并出具了《内部控制鉴证报告》（瑞华核字[2017]01460030 号），认为：“公司于 2017 年 6 月 30 日在所有重大方面保持了按照财政部颁布的《内部会计控制规范——基本规范（试行）》的有关规范标准中与财务报表相关的有效的内部控制”。

第十节 财务会计信息

发行人聘请瑞华依据中国注册会计师审计准则对发行人 2017 年 6 月 30 日、2016 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日及 2014 年 12 月 31 日合并及母公司资产负债表，2017 年 1-6 月、2016 年度、2015 年度及 2014 年度合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表进行了审计。瑞华出具了标准无保留意见的《审计报告》（瑞华审字[2017]01460319 号）。

本节主要提供从经审计的财务报表及附注中摘录的部分信息。

一、财务报表的编制基础及企业会计准则的声明

（一）财务报表的编制基础

公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 42 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定，以及中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

（二）遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司 2017 年 6 月 30 日、2016 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日及 2014 年 12 月 31 日的财务状况及 2017 年 1-6 月、2016 年度、2015 年度及 2014 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，公司的财务报表在所有重大方面符合中国证监会 2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

二、财务会计报表

(一) 合并资产负债表

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动资产：				
货币资金	303,631.84	349,837.30	316,975.67	270,497.20
应收票据	15,330.30	8,661.78	18,923.10	6,313.39
应收账款	90,086.99	82,417.76	77,290.36	90,510.51
预付款项	23,589.06	16,962.32	16,419.03	13,995.66
其他应收款	6,775.67	5,813.90	5,489.38	8,478.46
存货	120,929.08	133,418.39	156,863.93	150,169.03
一年内到期的非流动资产	12,000.00	2,000.00	-	-
其他流动资产	63,512.22	61,937.42	68,592.26	62,098.38
流动资产合计	635,855.17	661,048.88	660,553.74	602,062.62
非流动资产：				
可供出售金融资产	19,610.00	19,610.00	19,610.00	19,610.00
持有至到期投资	-	-	2,000.00	2,000.00
长期股权投资	197.14	238.32	262.65	298.74
投资性房地产	32,810.11	34,627.75	33,881.08	34,233.09
固定资产	162,485.42	146,634.12	151,125.55	153,852.11
在建工程	30,141.00	26,119.90	18,662.66	16,458.14
无形资产	76,061.59	74,072.38	75,690.77	76,037.78
开发支出	-	139.06	126.49	1,358.99
商誉	1,346.29	604.06	-	-
长期待摊费用	6,938.73	6,186.31	4,108.76	1,660.86
递延所得税资产	244.53	57.26	252.09	214.97
其他非流动资产	10,983.47	23,631.71	9,234.53	10,280.86
非流动资产合计	340,818.28	331,920.87	314,954.59	316,005.54
资产总计	976,673.45	992,969.74	975,508.33	918,068.16

(续上表)

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动负债：				
短期借款	-	-	193.12	-
应付票据	1,760.30	1,457.18	20,535.59	5,694.74
应付账款	166,374.75	190,470.35	187,828.42	197,896.65
预收款项	55,497.33	72,312.52	75,291.41	63,277.97
应付职工薪酬	11,509.42	6,400.42	4,326.70	3,704.78
应交税费	1,968.36	5,145.01	4,800.99	4,689.69
应付股利	-	-	26,802.00	12,671.54
其他应付款	59,918.59	57,752.92	55,355.14	99,696.33
其他流动负债	484.36	-	-	-

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动负债合计	297,513.12	333,538.40	375,133.37	387,631.70
非流动负债：				
长期应付职工薪酬	79,127.22	83,876.27	93,002.55	91,158.16
递延收益	61,204.44	64,772.99	65,200.50	61,220.55
递延所得税负债	1,274.46	1,313.10	1,449.26	1,867.52
非流动负债合计	141,606.11	149,962.36	159,652.30	154,246.23
负债合计	439,119.23	483,500.77	534,785.67	541,877.93
股东权益：				
股本	182,000.00	182,000.00	182,000.00	182,000.00
资本公积	-16,731.32	-15,560.96	-16,160.96	-16,060.96
其他综合收益	-5,145.46	-6,853.36	-9,890.96	-3,415.06
盈余公积	21,491.69	21,491.69	16,547.65	2,606.78
未分配利润	355,378.45	327,889.77	268,144.23	210,963.69
归属于母公司股东权益合计	536,993.36	508,967.14	440,639.97	376,094.45
少数股东权益	560.86	501.84	82.68	95.78
股东权益合计	537,554.21	509,468.98	440,722.65	376,190.23
负债和股东权益总计	976,673.45	992,969.74	975,508.33	918,068.16

(二) 合并利润表

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
一、营业总收入	396,347.34	803,395.85	775,031.34	748,185.12
其中：营业收入	396,347.34	803,395.85	775,031.34	748,185.12
二、营业总成本	335,249.52	713,945.99	689,179.03	666,221.78
其中：营业成本	251,173.82	539,996.83	530,756.23	516,954.35
营业税金及附加	2,654.33	5,160.12	2,766.97	2,349.67
销售费用	33,584.33	69,504.46	61,803.95	55,987.78
管理费用	43,568.73	93,886.64	91,260.28	83,335.72
财务费用	-666.97	-2,346.27	-763.89	-6.00
资产减值损失	4,935.28	7,744.22	3,355.49	7,600.26
加：投资收益（损失以“-”号填列）	1,039.42	2,355.80	2,443.87	1,636.22
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-41.18	-24.34	-36.08	1.54
其他收益	5,232.50			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	67,369.74	91,805.66	88,296.17	83,599.56
加：营业外收入	344.41	14,728.36	11,175.37	11,551.47
其中：非流动资产处置利得	17.40	539.56	98.59	341.05
减：营业外支出	522.93	1,642.62	1,063.67	1,602.62
其中：非流动资产处置损失	72.51	444.76	122.36	62.22
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	67,191.22	104,891.40	98,407.87	93,548.42

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
减：所得税费用	-101.35	142.67	-0.45	75.59
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	67,292.56	104,748.73	98,408.32	93,472.83
归属于母公司股东的净利润	67,528.69	104,729.57	98,421.42	93,696.13
少数股东损益	-236.13	19.16	-13.09	-223.30
六、其他综合收益的税后净额	1,707.90	3,037.60	-6,475.90	-8,069.19
归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	1,707.90	3,037.60	-6,475.90	-8,069.19
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	1,707.90	3,037.60	-6,475.90	-8,069.19
其中：重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动	1,707.90	3,037.60	-6,475.90	-8,069.19
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-	-	-
七、综合收益总额	69,000.46	107,786.33	91,932.42	85,403.64
归属于母公司股东的综合收益总额	69,236.59	107,767.17	91,945.52	85,626.93
归属于少数股东的综合收益总额	-236.13	19.16	-13.09	-223.30
八、每股收益：				
（一）基本每股收益（元）	0.37	0.58	0.54	0.51
（二）稀释每股收益（元）	0.37	0.58	0.54	0.51

（三）合并现金流量表

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	329,121.98	723,037.89	734,809.89	744,952.47
收到的税费返还	654.04	2,902.98	4,406.02	16,366.95
收到其他与经营活动有关的现金	25,870.46	37,000.47	31,139.56	29,061.09
经营活动现金流入小计	355,646.48	762,941.34	770,355.46	790,380.51
购买商品、接受劳务支付的现金	233,505.59	442,571.42	478,751.12	501,971.67
支付给职工以及为职工支付的现金	47,100.56	103,904.74	96,202.89	86,333.57
支付的各项税费	9,443.40	18,725.18	17,967.38	19,230.42
支付其他与经营活动有关的现金	47,086.78	81,140.48	99,085.39	94,600.86
经营活动现金流出小计	337,136.33	646,341.83	692,006.78	702,136.51
经营活动产生的现金流量净额	18,510.15	116,599.51	78,348.68	88,243.99
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	32,250.00	96,270.00	63,000.00	272,000.00
取得投资收益收到的现金	1,223.49	2,380.14	2,479.95	1,634.96

项目	2017年 1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	30.09	1,948.50	121.98	544.06
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	421.76	756.11
投资活动现金流入小计	33,503.58	100,598.64	66,023.69	274,935.13
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	23,910.47	25,008.51	20,950.30	34,438.50
投资支付的现金	33,250.00	100,270.00	68,000.00	289,600.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	235.18	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	127.37	-	-
投资活动现金流出小计	57,160.47	125,405.87	89,185.49	324,038.50
投资活动产生的现金流量净额	-23,656.89	-24,807.24	-23,161.80	-49,103.37
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	120.00	1,000.00	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	120.00	400.00	-	-
取得借款收到的现金	-	-	193.12	10,298.43
收到其他与筹资活动有关的现金	1,454.36	9,484.32	4,280.00	8,000.00
筹资活动现金流入小计	1,574.36	10,484.32	4,473.12	18,298.43
偿还债务支付的现金	-	193.12	-	10,304.76
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	40,120.29	66,923.94	13,259.86	38,085.24
支付其他与筹资活动有关的现金	1,671.12	1,571.99	2,272.65	-
筹资活动现金流出小计	41,791.41	68,689.05	15,532.51	48,390.00
筹资活动产生的现金流量净额	-40,217.05	-58,204.73	-11,059.38	-30,091.57
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-9.86	19.00	60.16	32.91
五、现金及现金等价物净增加额	-45,373.65	33,606.55	44,187.66	9,081.96
加：期初现金及现金等价物余额	345,712.25	312,105.70	267,918.04	258,836.08
六、期末现金及现金等价物余额	300,338.60	345,712.25	312,105.70	267,918.04

(四) 合并所有者权益变动表

1、2017年1-6月合并股东权益变动表

单位：万元

项目	2017年1-6月						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	182,000.00	-15,560.96	-6,853.36	21,491.69	327,889.77	501.84	509,468.98
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	182,000.00	-15,560.96	-6,853.36	21,491.69	327,889.77	501.84	509,468.98
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-1,170.37	1,707.90	-	27,488.69	59.01	28,085.23
（一）综合收益总额	-	-	1,707.90	-	67,528.69	-236.13	69,000.46
（二）股东投入和减少资本	-	-1,170.37	-	-	-	295.14	-875.23
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-1,170.37	-	-	-	295.14	-875.23
（三）利润分配	-	-	-	-	-40,040.00	-	-40,040.00
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-40,040.00	-	-40,040.00
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-

项目	2017年1-6月						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
2、盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	182,000.00	-16,731.32	-5,145.46	21,491.69	355,378.45	560.86	537,554.21

2、2016年度合并股东权益变动表

单位：万元

项目	2016年度						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	182,000.00	-16,160.96	-9,890.96	16,547.65	268,144.23	82.68	440,722.65
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	182,000.00	-16,160.96	-9,890.96	16,547.65	268,144.23	82.68	440,722.65
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	600.00	3,037.60	4,944.03	59,745.53	419.16	68,746.33
（一）综合收益总额	-	-	3,037.60	-	104,729.57	19.16	107,786.33
（二）股东投入和减少资本	-	600.00	-	-	-	400.00	1,000.00
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-

项目	2016 年度						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
3、股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	600.00	-	-	-	400.00	1,000.00
(三) 利润分配	-	-	-	4,944.03	-44,984.03	-	-40,040.00
1、提取盈余公积	-	-	-	4,944.03	-4,944.03	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-40,040.00	-	-40,040.00
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
(四) 股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	182,000.00	-15,560.96	-6,853.36	21,491.69	327,889.77	501.84	509,468.98

3、2015 年度合并股东权益变动表

单位：万元

项目	归属于母公司股东的股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	182,000.00	-16,060.96	-3,415.06	2,606.78	210,963.69	95.78	376,190.23
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-

项目	归属于母公司股东的股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
其他	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	182,000.00	-16,060.96	-3,415.06	2,606.78	210,963.69	95.78	376,190.23
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-	-100.00	-6,475.90	13,940.87	57,180.55	-13.09	64,532.42
（一）综合收益总额	-	-	-6,475.90	-	98,421.42	-13.09	91,932.42
（二）股东投入和减少资本	-	-100.00	-	-	-	-	-100.00
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-100.00	-	-	-	-	-100.00
（三）利润分配	-	-	-	13,940.87	-41,240.87	-	-27,300.00
1、提取盈余公积	-	-	-	13,940.87	-13,940.87	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-27,300.00	-	-27,300.00
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	182,000.00	-16,160.96	-9,890.96	16,547.65	268,144.23	82.68	440,722.65

4、2014 年度合并股东权益变动表

单位：万元

项目	归属于母公司股东的股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	182,000.00	-15,964.20	4,654.13	1,373.16	118,501.18	478.47	291,042.74
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	182,000.00	-15,964.20	4,654.13	1,373.16	118,501.18	478.47	291,042.74
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-	-96.75	-8,069.19	1,233.62	92,462.51	-382.69	85,147.49
（一）综合收益总额	-	-	-8,069.19	-	93,696.13	-223.30	85,403.64
（二）股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	1,233.62	-1,233.62	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	1,233.62	-1,233.62	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-

项目	归属于母公司股东的股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
4、其他	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-96.75	-	-	-	-159.39	-256.15
四、本期期末余额	182,000.00	-16,060.96	-3,415.06	2,606.78	210,963.69	95.78	376,190.23

(五) 母公司资产负债表

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动资产：				
货币资金	86,762.98	77,676.47	96,975.63	62,632.90
应收账款	9,216.49	13,272.18	19,719.33	2,246.58
预付款项	3,646.30	-	589.40	287.97
其他应收款	13,514.80	13,500.00	13,501.00	14,849.54
存货	3,889.26	9,554.06	12,365.44	7,683.44
一年内到期的非流动资产	10,000.00	-	-	-
其他流动资产	60,317.74	59,723.96	65,972.04	60,912.44
流动资产合计	187,347.56	173,726.66	209,122.85	148,612.87
非流动资产：				
可供出售金融资产	19,600.00	19,600.00	19,600.00	19,600.00
长期股权投资	482,334.84	482,045.38	480,044.18	424,624.15
固定资产	739.20	426.81	569.94	254.70
无形资产	931.82	176.89	130.96	45.07
开发支出	-	-	-	1,242.39
长期待摊费用	229.34	271.85	331.67	-
其他非流动资产	221.59	11,173.44	-	-
非流动资产合计	504,056.79	513,694.38	500,676.74	445,766.31
资产总计	691,404.35	687,421.04	709,799.59	594,379.18

(续上表)

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动负债：	-	-	-	-
短期借款	-	-	-	8,000.00
应付账款	2,877.80	5,718.96	4,448.90	1,147.90
应付职工薪酬	17.25	5.91	8.25	-
应交税费	15.37	66.63	123.53	99.59
应付股利	-	-	26,802.00	-
其他应付款	155,311.30	154,310.59	154,079.92	169,746.27
流动负债合计	158,221.72	160,102.09	185,462.60	178,993.75
非流动负债：				
长期应付职工薪酬	73,958.13	78,349.81	86,735.24	84,871.30
递延收益	15,590.49	15,762.15	16,480.08	15,374.96
非流动负债合计	89,548.62	94,111.97	103,215.32	100,246.26
负债合计	247,770.34	254,214.05	288,677.92	279,240.01
股东权益：				
股本	182,000.00	182,000.00	182,000.00	182,000.00
资本公积	111,304.20	112,185.92	112,185.92	112,205.72
其他综合收益	-6,989.59	-8,555.79	-11,240.79	-5,134.39
盈余公积	21,491.69	21,491.69	16,547.65	2,606.78
未分配利润	135,827.71	126,085.17	121,628.88	23,461.04
股东权益合计	443,634.01	433,206.99	421,121.67	315,139.16
负债和股东权益总计	691,404.35	687,421.04	709,799.59	594,379.18

(六) 母公司利润表

单位：万元

项目	2017年 1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
一、营业收入	19,924.56	47,652.94	48,382.90	45,578.66
减：营业成本	13,624.34	33,186.12	33,014.94	29,607.04
营业税金及附加	125.28	218.70	183.69	222.69
销售费用	2.83	66.44	208.01	188.03
管理费用	1,272.42	3,307.88	5,573.62	3,560.96
财务费用	573.18	1,084.11	1,999.17	2,521.94
资产减值损失	9.12	63.76	-22.82	32.44
加：投资收益（损失以“-”号填列）	44,678.37	39,217.96	129,470.80	1,582.68
其他收益	801.27			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	49,797.01	48,943.89	136,897.08	11,028.23
加：营业外收入	2.66	542.37	2,528.78	1,310.28
减：营业外支出	17.13	45.95	17.15	2.33
其中：非流动资产处置损益	0.36	11.71	0.22	-
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	49,782.54	49,440.32	139,408.71	12,336.18
减：所得税费用	-	-	-	-
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	49,782.54	49,440.32	139,408.71	12,336.18
五、其他综合收益的税后净额	1,566.20	2,685.00	-6,106.40	-6,984.15
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	1,566.20	2,685.00	-6,106.40	-6,984.15
其中：重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动	1,566.20	2,685.00	-6,106.40	-6,984.15
六、综合收益总额	51,348.74	52,125.32	133,302.31	5,352.03

(七) 母公司现金流量表

单位：万元

项目	2017年 1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	26,530.76	60,158.16	37,061.46	68,528.48
收到的税费返还	640.97	-	2,189.68	824.65
收到其他与经营活动有关的现金	1,619.36	10,331.98	11,810.79	2,418.47
经营活动现金流入小计	28,791.09	70,490.14	51,061.94	71,771.60
购买商品、接受劳务支付的现金	15,733.02	33,446.73	39,706.20	31,437.79
支付给职工以及为职工支付的现金	1,181.37	2,549.16	2,498.16	1,868.09
支付的各项税费	1,118.69	1,665.07	1,080.28	2,723.68
支付其他与经营活动有关的现金	5,009.78	21,770.83	38,667.29	32,403.32
经营活动现金流出小计	23,042.86	59,431.78	81,951.94	68,432.88
经营活动产生的现金流量净额	5,748.23	11,058.36	-30,890.00	3,338.72

项目	2017年 1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	29,000.00	65,000.00	63,000.00	272,000.00
取得投资收益收到的现金	44,821.26	39,217.96	129,470.80	1,582.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	19.40	-	-
投资活动现金流入小计	73,821.26	104,237.36	192,470.80	273,582.68
购建固定资产、在建工程、无形资产和其他长期资产支付的现金	271.79	751.68	1,340.59	445.26
投资支付的现金	31,171.18	71,001.20	122,171.40	289,600.00
投资活动现金流出小计	31,442.97	71,752.88	123,511.99	290,045.26
投资活动产生的现金流量净额	42,378.28	32,484.48	68,958.81	-16,462.58
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金		-	-	-
取得借款收到的现金		-	-	8,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,000.00	4,000.00	5,000.00	-
筹资活动现金流入小计	1,000.00	4,000.00	5,000.00	8,000.00
偿还债务支付的现金	-	-	8,000.00	-
分配股利及偿付利息支付的现金	40,040.00	66,842.00	726.08	160.09
筹资活动现金流出小计	40,040.00	66,842.00	8,726.08	160.09
筹资活动产生的现金流量净额	-39,040.00	-62,842.00	-3,726.08	7,839.91
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加/（减少）额	9,086.52	-19,299.16	34,342.73	-5,283.95
加：年/期初现金及现金等价物余额	77,676.47	96,975.63	62,632.90	67,916.85
六、年/期末现金及现金等价物余额	86,762.98	77,676.47	96,975.63	62,632.90

(八) 母公司所有者权益变动表**1、2017年1-6月母公司股东权益变动表**

单位：万元

项目	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	182,000.00	112,185.92	-8,555.79	21,491.69	126,085.17	433,206.99
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	182,000.00	112,185.92	-8,555.79	21,491.69	126,085.17	433,206.99
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-881.72	1,566.20	-	9,742.54	10,427.02
(一)综合收益总额	-	-	1,566.20	-	49,782.54	51,348.74
(二)股东投入和减少资本	-	-881.72	-	-	-	-881.72
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-881.72	-	-	-	-881.72
(三)利润分配	-	-	-	-	-40,040.00	-40,040.00
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-40,040.00	-40,040.00
4、其他	-	-	-	-	-	-
(四)股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	182,000.00	111,304.20	-6,989.59	21,491.69	135,827.71	443,634.01

2、2016年度母公司股东权益变动表

单位：万元

项目	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	182,000.00	112,185.92	-11,240.79	16,547.65	121,628.88	421,121.67
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	182,000.00	112,185.92	-11,240.79	16,547.65	121,628.88	421,121.67
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	2,685.00	4,944.03	4,456.29	12,085.32
(一)综合收益总额	-	-	2,685.00	-	49,440.32	52,125.32
(二)股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-
(三)利润分配	-	-	-	4,944.03	-44,984.03	-40,040.00
1、提取盈余公积	-	-	-	4,944.03	-4,944.03	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-40,040.00	-40,040.00
4、其他	-	-	-	-	-	-
(四)股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	182,000.00	112,185.92	-8,555.79	21,491.69	126,085.17	433,206.99

3、2015年度母公司股东权益变动表

单位：万元

项目	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	182,000.00	112,205.72	-5,134.39	2,606.78	23,461.04	315,139.16

项目	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	182,000.00	112,205.72	-5,134.39	2,606.78	23,461.04	315,139.16
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-19.81	-6,106.40	13,940.87	98,167.84	105,982.50
（一）综合收益总额	-	-	-6,106.40	-	139,408.71	133,302.31
（二）股东投入和减少资本	-	-19.81	-	-	-	-19.81
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-19.81	-	-	-	-19.81
（三）利润分配	-	-	-	13,940.87	-41,240.87	-27,300.00
1、提取盈余公积	-	-	-	13,940.87	-13,940.87	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-27,300.00	-27,300.00
4、其他	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	182,000.00	112,185.92	-11,240.79	16,547.65	121,628.88	421,121.67

4、2014年度母公司股东权益变动表

单位：万元

项目	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	182,000.00	112,205.72	1,849.76	1,373.16	12,358.48	309,787.13
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-

项目	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
其他	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	182,000.00	112,205.72	1,849.76	1,373.16	12,358.48	309,787.13
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-	-	-6,984.15	1,233.62	11,102.56	5,352.03
(一) 综合收益总额	-	-	-6,984.15	-	12,336.18	5,352.03
(二) 股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	1,233.62	-1,233.62	-
1、提取盈余公积	-	-	-	1,233.62	-1,233.62	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-
(四) 股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	182,000.00	112,205.72	-5,134.39	2,606.78	23,461.04	315,139.16

三、合并财务报表范围

(一) 合并财务报表范围

截至2017年6月30日，纳入合并范围的子公司基本情况如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
山东新华书店集团有限公司	山东济南市	山东济南市	发行	100		投资设立
山东省外文书店有限公司	山东济南市	山东济南市	发行		100	投资设立
山东省对外宣传品发行中心有限公司	山东济南市	山东济南市	发行		100	投资设立
山东新华文博科技发展有限公司	山东济南市	山东济南市	发行		100	投资设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
山东省新华广告中心有限公司	山东济南市	山东济南市	发行		100	投资设立
潍坊市奎文新华书城有限公司	山东潍坊市	山东潍坊市	发行		100	投资设立
《爱尚美术》杂志社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
明天出版社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
山东明天教育科技有限公司	山东济南市	山东济南市	教育		100	投资设立
山东《新校园》杂志社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
山东电子音像出版社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
上海景龙影视传媒有限公司	上海市	上海市	影视传媒		51	投资设立
山东画报出版社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
山东画报社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
山东教育出版社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
山东教育电子音像出版社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版		100	投资设立
山东教育书店有限公司	山东济南市	山东济南市	发行		100	投资设立
山东科学技术出版社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
山东美术出版社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
山东齐鲁书社出版有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
山东人民出版社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
山东省印刷物资有限公司	山东济南市	山东济南市	物资	100		投资设立
山东泰山远创信息科技有限公司	山东济南市	山东济南市	物资		100	投资设立
山东山印纸张纸浆有限公司	山东济南市	山东济南市	物资		100	投资设立
山东文艺出版社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
山东新华印务有限责任公司	山东济南市	山东济南市	印刷	100		投资设立
济南华福印刷材料有限公司	山东济南市	山东济南市	印刷		100	投资设立
山东德州新华印务有限责任公司	山东德州市	山东德州市	印刷	100		投资设立
山东友谊出版社有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
北京瑞易吉成数字科技有限公司	北京市	北京市	科技服务		100	投资设立
山东明天传媒科技有限公司	山东济南市	山东济南市	科技服务	100		投资设立
山东省出版对外贸易有限公司	山东济南市	山东济南市	贸易	100		投资设立
山东高志出版国际贸易有限公司	山东青岛市	山东青岛市	贸易		100	投资设立
富纤林纸香港有限公司	香港	香港	贸易		100	投资设立
山东数字出版传媒有限公司	山东济南市	山东济南市	出版	100		投资设立
山东泰安新华印务有限责任公司	山东泰安市	山东泰安市	印刷	100		同一控制下企业合并

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
山东金坐标印务有限公司	山东莱芜市	山东莱芜市	印刷	100		投资设立
山东新华物流有限公司	山东济南市	山东济南市	物流	100		投资设立
山东东方教育科技有限公司	山东济南市	山东济南市	网络教育	100		投资设立
烟台新铎教育咨询有限公司	山东烟台市	山东烟台市	教育咨询	60		同一控制下企业合并
青岛新铎教育咨询有限公司	山东青岛市	山东青岛市	教育咨询		70	同一控制下企业合并
济南新铎教育咨询有限公司	山东济南市	山东济南市	教育咨询		70	同一控制下企业合并
聊城市新铎教育咨询有限公司	山东聊城市	山东聊城市	教育咨询		70	同一控制下企业合并

(二) 合并财务报表范围变动情况

1、同一控制下企业合并

(1) 2017年1-6月发生的同一控制下企业合并

1) 2017年1-6月发生的同一控制下企业合并概况

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例 (%)	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据
烟台新铎教育咨询有限公司	60.00	烟台新铎教育咨询有限公司和本公司在合并前后均受山东出版集团有限公司最终控制且该控制并非暂时性的	2017.6.30	获取控制权

(续)

被合并方名称	合并当年年初至合并日被合并方的收入	合并当年年初至合并日被合并方的净利润	2016年度被合并方的收入	2016年度被合并方的净利润
烟台新铎教育咨询有限公司	1,783.63	-482.86	779.23	-98.38

2) 合并成本

单位：万元

合并成本	烟台新铎教育咨询有限公司
—现金	289.46
—非现金资产的账面价值	

注：于合并日，合并方支付的合并对价为 1,171.18 万元，合并成本系按照合并日应享有的被合并方账面净资产 289.46 万元的份额确定的。

3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：万元

项 目	烟台新铎教育咨询有限公司	
	合并日	上年末
资产：		
货币资金	171.68	682.99
预付账款	8.25	-
其他应收款	61.56	6.19
其他流动资产	150.88	4.12
固定资产	32.09	8.93
无形资产	877.69	398.03
商誉	1,346.29	604.06
长期待摊费用	61.82	31.08
递延所得税资产	193.75	32.79
负债：		
应付款项	20.00	26.08
预收款项	1,328.29	341.82
应付职工薪酬	124.02	42.81
应交税费	40.58	3.55
其他应付款	676.08	452.32
其他流动负债	0.32	-
净资产	714.71	901.62
减：少数股东权益	232.27	-
取得的净资产	482.43	901.62

注：于合并日 2017 年 6 月 30 日，被合并方烟台新铎教育咨询有限公司持有子公司济南新铎教育咨询有限公司、青岛市新铎教育咨询有限公司和聊城市新铎教育咨询有限公司的股权比例均为 70.00%，被合并方烟台新铎教育咨询有限公司的资产、负债和净资产的账面价值系其合并财务报表金额。

(2) 2015 年发生的同一控制下企业合并

1) 2015 年发生的同一控制下企业合并概况

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例 (%)	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据
山东泰安新华印务有限责任公司	100.00	山东泰安新华印务有限责任公司和公司在合并前后均受山东出版集团最终控制且该控制并非暂时性的	2015.5.29	获取控制权

(续)

被合并方名称	合并当年年初至合并日被合并方的收入	合并当年年初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
山东泰安新华印务有限责任公司	-	-0.28	-	0.05

2) 合并成本

单位：万元

合并成本	山东泰安新华印务有限责任公司
——现金	80.19
——非现金资产的账面价值	-

注：于合并日，合并方支付的合并对价为 100 万元，合并成本系按照合并日公司取得被合并方净资产账面价值 80.19 万元的份额确定。

3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：万元

项目	山东泰安新华印务有限责任公司	
	合并日	上年末
资产：		
货币资金	74.53	24.92
预付款项	6.48	-
其他应收款	0.07	56.55
存货	0.61	-
负债：		
应付账款	0.28	-
预收账款	0.19	-
其他应付款	1.02	1.00
净资产：	80.19	80.47
取得的净资产	80.19	80.47

2、其他合并范围变动情况

(1) 2014 年 11 月，公司全资子公司明天出版社有限公司以货币出资 500 万元设立全资子公司山东明天教育科技有限公司。

(2) 2015 年 4 月，公司以货币出资设立全资子公司山东金坐标印务有限公司，认缴出资额 2,500 万元，实际出资额 22,988,009.83 元。截至 2016 年 6 月 30 日，公司已缴足剩余出资额。

(3) 2015 年 7 月公司以货币出资 500 万元设立全资子公司山东新华物流有限公司。

(4) 2015 年 11 月公司设立全资子公司山东东方教育科技有限公司，出资形式为货币资金和非货币资产，认缴出资额 5,000 万元，截至报告期末实际出资额 28,785,180.57 元。

(5) 2017 年 5 月，本公司全资子公司山东省出版对外贸易有限公司投资设立全资子公司山东高志出版国际贸易有限公司，出资形式为货币现金。

四、重要会计政策及会计估计

（一）会计期间

公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

（二）营业周期

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

（三）记账本位币

人民币为公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，公司及境内子公司以人民币为记账本位币。公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

（四）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

（1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

（2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

（五）合并财务报表的编制方法

（1）合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括公司及全部子公司。子公司，是指被公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，公司将进行重新评估。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业

合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

（六）现金及现金等价物的确定标准

公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及公司持有的期限短（一般为从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

（七）外币业务和外币报表折算

（1）外币交易的折算方法

公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额，但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

（2）对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：1）属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；2）可供出售的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（3）外币财务报表的折算方法

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；年末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

（八）金融工具

在公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入损益，对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

（1）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能

收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

（2）金融资产的分类、确认和计量

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：①取得该金融资产的目的，主要是为了近期内出售；②属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明公司近期采用短期获利方式对该组合进行管理；③属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

符合下述条件之一的金融资产，在初始确认时可指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：①该指定可以消除或明显减少由于该金融资产的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；②公司风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，对该金融资产所在的金融资产组合或金融资产和金融负债组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收

入计入当期损益。

2) 持有至到期投资

是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

持有至到期投资采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

3) 贷款和应收款项

是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。公司划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、应收股利及其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

4) 可供出售金融资产

包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资以外的金融资产。

可供出售债务工具投资的期末成本按照其摊余成本法确定，即初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，并扣除已发生的减值损失后的金额。可供出售权益工具投资的期末成本为其初始取得成本。

可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本进行后续计量。可供出售金融资产持有期间取得的利息及被投资单位宣告发放的现金股利，计入投资收益。

(3) 金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，公司在每个资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。

公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

1) 持有至到期投资、贷款和应收款项减值

以成本或摊余成本计量的金融资产将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产在确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

2) 可供出售金融资产减值

当综合相关因素判断可供出售权益工具投资公允价值下跌是严重或非暂时性下跌时，表明该可供出售权益工具投资发生减值。

可供出售金融资产发生减值时，将原计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产的减值损失，不予转回。

（4）金融负债的分类和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。初始确认金融负债，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

（九）应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

（1）坏账准备的确认标准

公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的，计提减值准备：1）债务人发生严重的财务困难；2）债务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；3）债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；4）其他表明应收款项发生减值的客观依据。

（2）坏账准备的计提方法

1）单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

公司将金额为人民币 300 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

2）按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

①信用风险特征组合的确定依据

公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

不同组合的确定依据：

项目	确定组合的依据
组合 1：账龄组合	应收款项账龄
组合 2：个别认定组合	无风险组合的应收款项、公司职工个人备用金等

②根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力）按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

不同组合计提坏账准备的计提方法：

项目	计提方法
组合 1：账龄分析组合	同账龄段的应收款项对应不同的计提比例，详见说明 A
组合 2：个别认定组合	个别认定，详见说明 B

A、组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1 年以内（含 1 年，下同）	5.00	5.00
1-2 年	20.00	20.00
2-3 年	40.00	40.00
3-4 年	60.00	60.00
4-5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

B、组合中，采用个别认定法计提坏账准备的计提方法

公司对于无风险组合的应收款项、公司职工个人备用金单独进行减值测试，单独测试未发现减值的，不再计提坏账准备。

3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

这些特征包括：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

（3）坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

（十）存货

（1）存货的分类

存货主要包括各种原材料、包装物、低值易耗品、在产品、在途商品、发出商品、库存商品等。

（2）存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。领用和发出时按加权平均法计价。

（3）存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

各印刷企业、物资供应企业、出版外贸企业等子公司的期末存货和出版企业

除出版物存货之外的期末存货按成本与可变现净值孰低原则计价，并按个别存货逐项比较存货成本与可变现净值孰低，可变现净值低于成本的，按其差额计提存货跌价准备。

各出版企业按下述方法确定存货跌价准备：

出版企业应于每年年终，对库存出版物存货进行全面清理并实行分年核价，按规定的比例提取“存货跌价准备——出版物提成差价”。

提成差价的计提范围指所有权属于出版企业的库存出版物，包括在库、在厂、委托代销、分期收款发出商品等。提成差价的计提标准为：

1) 对于为以前年度教学而生产或采购的教材及教辅全额计提减值准备；对于为本年度教学而生产或采购的教材及教辅，如已知下一年度使用情况的，对于无法使用的部分全额计提减值准备，对于尚不可知下一年度使用情况的部分，按照该部分存货成本的 50% 计提；对于为下年度教学而生产或采购的教材及教辅，不计提减值准备。

2) 纸质图书，分三年提取，当年出版的不提；前一年出版的按年末库存图书总定价提取 20%，前两年的提取 30%，前三年及三年以上出版的按 40% 提取。对改版、无价值、无市场的教材、教辅，按年末库存实际成本提取。

3) 纸质期刊（包括年鉴）和挂历、年画，当年出版的按年末库存实际成本提取。

4) 音像制品、电子出版物和投影片（含缩微制品），按期末库存实际成本的 10%~30% 提取，如遇上述出版物升级，升级后的原有出版物仍有市场的，保留该出版物库存实际成本 10%；升级后的原有出版物已无市场的，按期末库存实际成本提取。

各发行企业按下述方法确定存货跌价准备：

发行企业年末分类计提存货跌价准备，其计提范围指所有权属于本企业的存货和符合条件可以退货的存货。存货跌价准备的提取标准为：

1) 所有权属于本企业的库存出版物，包括自供货方购进的纸质图书、纸质期刊（包括年鉴）、挂历、年画、音像制品、电子出版物等出版物库存商品，按

股份公司出版企业库存出版物存货跌价准备的计提标准提取。

2) 符合条件可以退货的出版物存货按年末库存商品总定价的 2.5%提取。

3) 文化用品及其他商品按年末库存商品实际成本的 5%提取。

4) 其他存货在资产负债表日, 存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时, 按可变现净值低于成本的差额按个别认定法提取存货跌价准备。

公司所属印刷、物资贸易企业, 期末存货按照成本与可变现净值孰低计量, 当其可变现净值低于成本时, 按可变现净值低于成本的差额按个别认定法提取存货跌价准备。

所有各类存货的跌价准备的累计提取额, 不得超过其实际成本。

(4) 存货的盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销; 包装物于领用时按一次摊销法摊销。

(十一) 长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资, 作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算, 其会计政策详见本节“四、重要会计政策及会计估计 8、金融工具”。

共同控制, 是指公司按照相关约定对某项安排所共有的控制, 并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响, 是指公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力, 但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(1) 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资, 在合并日按照被合并方所

有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，

该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照公司实际支付的现金购买价款、公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

（2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

1）成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

2）权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资

单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3) 收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（十二）投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物等。此外，对于公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会（或类似机构）作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

投资性房地产按成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果

与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入投资性房地产成本。其他后续支出，在发生时计入当期损益。

公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，并按照与房屋建筑物或土地使用权一致的政策进行折旧或摊销。

投资性房地产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节“四、重要会计政策及会计估计 18、长期资产减值”。

（十三）固定资产

（1）固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

（2）各类固定资产的折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20~40年	5.00	2.38~4.75
机器设备	年限平均法	10年	5.00	9.50
运输设备	年限平均法	5~8年	5.00	11.88~19.00
办公设备	年限平均法	5年	5.00	19.00
电子设备	年限平均法	5年	5.00	19.00
其他设备	年限平均法	5年	5.00	19.00

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

（3）固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节“四、重要会计政策及会计估计 18、长期资产减值”。

（4）其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入

且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

（十四）在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节“四、重要会计政策及会计估计 18、长期资产减值”。

（十五）借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达

到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

（十六）无形资产

（1）无形资产

无形资产是指公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

（2）研究与开发支出

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

(3) 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节“四、重要会计政策及会计估计 18、长期资产减值”。

(十七) 长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

(十八) 长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资

产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

（十九）职工薪酬

公司职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利以及其他长期职工福利。其中：

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。公司在职工为公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险以及年金等。离职后福利计划包括设定提存计划及设定受益计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本

两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

（二十）预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

（二十一）收入

（1）商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

1) 出版企业销售出版物的收入应按出版单位与购货方签订的合同或协议金额或双方接受的金额确定。

采取买断方式销售出版物的，以出版物发出并验收后确认销售收入的实现。

采用直接收款方式销售出版物时，以收取货款或取得索取货款的凭据，并将提货单交给购买方时确认销售出版物收入。

附有退回条件销售出版物时，明确退货率及退货期的，在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入，没有明确退货率及退货期的，以收取货款或取得索取货款的凭证时确认出版物收入。

2) 出版物发行企业按业务性质确认销售收入实现。

出版物零售业务，以收取货款或取得索取货款的凭据，并将货物提交给购买方时确认销售出版物收入。

出版物批发业务，采用如下方式确认销售收入的实现：

①采用代销方式销售出版物的，在收到代销清单时确认销售收入；

②采取买断方式销售出版物的，以出版物发出并验收后确认销售收入的实现；

③附有退回条件销售出版物时，明确退货率及退货期的，在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入，没有明确退货率及退货期的，以收取货款或取得索取货款的凭证时确认出版物收入。

3) 报社（含杂志社，下同）的报刊杂志发行收入以报社与邮局或发行机构实际应结算的金额确认，而预收的报费按报纸实际出版进程同步确认收入；报纸广告收入应在相关的广告或商业行为开始出现于公众面前时予以确认，如有预收的广告费时，应当按照广告实际刊出时间同步确认收入。

4) 印刷企业

印刷企业销售收入的确认以产品完工交付给订货单位，经订货单位确认收货数量，在能够可靠计量销售收入的前提下，收取货款或取得索取货款的凭证时确认商品销售收入。

5) 物资供应企业和出版外贸企业

印刷物资供应企业和出版外贸企业的纸张、木浆、油墨等销售收入按与购货方签订的合同或协议金额或双方接受的金额确定。采用预交定金方式销售时，商品发出后结算时确认销售收入；采用直接收款方式销售时，以收取货款或取得索

取货款的凭据，并将提货单交付购买方时确认销售收入；附有销售退回条件的，在售出商品的退货期满时确认收入。

6) 其他业务收入确认方法

按相关合同、协议的约定，与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入金额能够可靠计量，与收入相关的已发生或将发生成本能够可靠地计量时，确认其他业务收入的实现。

(2) 提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已经发生的劳务成本占估计总成本的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：1) 收入的金额能够可靠地计量；2) 相关的经济利益很可能流入企业；3) 交易的完工程度能够可靠地确定；4) 交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分分别处理；如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将该合同全部作为销售商品处理。

(3) 使用费收入

根据有关合同或协议，按权责发生制确认收入。

(4) 利息收入

按照他人使用公司货币资金的时间和实际利率计算确定。

(二十二) 政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

（二十三）递延所得税资产/递延所得税负债

（1）当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本年度税前会计利润作相应调整后计算得出。

（2）递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的

应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（3）所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

（4）所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同

时进行时，公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

五、税项

（一）主要税种及税率

公司于报告期内适用的主要税种及其税率列示如下：

税种	具体税率情况
增值税	增值税的销项税率为教材教辅、一般图书、音像制品和电子出版物 13%，文化用品及其他 17%，增值税应纳税额为当期销项税额抵减可以抵扣的进项税额后的余额
营业税	按应税营业额的 3%、5% 计缴营业税
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税的 5%、7% 计缴
教育费附加	按实际缴纳的流转税的 3% 计缴
企业所得税	按应纳税所得额的 25% 计缴

（二）税收优惠及批文

1、企业所得税

（1）财政部、国家税务总局《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税[2009]34 号）规定，经营性文化事业单位转制为企业，自转制注册之日起免征企业所得税，上述所得税免税优惠于 2013 年 12 月 31 日到期。2014 年 4 月，国务院办公厅印发《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发[2014]15 号），保留和延续原有给予转制企业的财政支持、税收减免、社保接续、人员分流安置等多方面优惠政策，执行期限为 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

（2）2014 年 11 月 27 日，财政部、国家税务总局、中宣部发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》

(财税[2014]84号), 贯彻落实了国办发[2014]15号中的有关规定, 延续了前述财税[2009]34号文的税收优惠政策, 执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

(3)山东省委宣传部、山东省财政厅、山东省国税局和山东省地税局于2010年12月31日联合下发的《关于公布省直转制文化企业名单(第一批)的通知》(鲁财税[2010]93号), 认定公司所属12家从事出版业务的子公司为转制文化企业; 山东省委宣传部、山东省财政厅、山东省国税局和山东省地税局于2012年11月7日联合下发的《关于公布省直转制文化企业名单(第二批)的通知》(鲁财税[2012]93号), 认定公司所属的新华书店集团、物资公司、外贸公司及山东省外文书店有限公司等子公司为转制文化企业; 山东省委宣传部、山东省财政厅、山东省国税局和山东省地税局于2012年12月14日联合下发的《关于山东出版传媒股份有限公司等文化企业所得税问题的通知》(鲁宣发[2012]49号), 认定公司及所属的明天科技、数字出版公司为执行事转企政策的文化企业。

公司及所属子公司享受的所得税优惠情况如下:

序号	公司名称	2017年 1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
1	山东出版传媒股份有限公司	免税	免税	免税	免税
2	山东新华书店集团有限公司	免税	免税	免税	免税
2-1	山东省外文书店有限公司	免税	免税	免税	免税
3	山东人民出版社有限公司	免税	免税	免税	免税
4	山东科学技术出版社有限公司	免税	免税	免税	免税
5	山东教育出版社有限公司	免税	免税	免税	免税
6	山东文艺出版社有限公司	免税	免税	免税	免税
7	山东美术出版社有限公司	免税	免税	免税	免税
8	明天出版社有限公司	免税	免税	免税	免税
9	山东齐鲁书社出版有限公司	免税	免税	免税	免税
10	山东友谊出版社有限公司	免税	免税	免税	免税
11	山东画报出版社有限公司	免税	免税	免税	免税
12	山东电子音像出版社有限公司	免税	免税	免税	免税
13	山东画报社有限公司	免税	免税	免税	免税
14	山东明天传媒科技有限公司	免税	免税	免税	免税
15	山东省印刷物资有限公司	免税	免税	免税	免税
16	山东省出版对外贸易有限公司	免税	免税	免税	免税
17	山东数字出版传媒有限公司	免税	免税	免税	免税
18	山东《新校园》杂志社有限公司	免税	免税	免税	免税

2、增值税

根据财政部、国家税务总局《关于继续实行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税[2013]87号），自2013年1月1日起至2017年12月31日，在少儿类出版物、中小学学生课本等出版物在出版环节实行增值税100%先征后退政策，除此之外的其他图书和期刊、音像制品在出版环节实行增值税50%先征后退政策，同时免征新华书店图书批发、零售环节增值税。

公司及所属子公司享受的增值税税收优惠情况如下：

序号	公司名称	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
1	山东出版传媒股份有限公司	出版环节 先征后返	出版环节 先征后返	出版环节 先征后返	出版环节 先征后返
2	山东新华书店集团有限公司	全省（图书） 免征	全省（图书） 免征	全省（图书） 免征	全省（图书） 免征
2-1	山东省外文书店有限公司	（图书）免征	（图书）免征	（图书）免 征	（图书）免 征
2-2	潍坊市奎文新华书城有限公司	（图书）免征	（图书）免征	（图书）免 征	（图书）免 征
3	山东人民出版社有限公司	先征后返	先征后返	先征后返	先征后返
4	山东科学技术出版社有限公司	先征后返	先征后返	先征后返	先征后返
5	山东教育出版社有限公司	先征后返	先征后返	先征后返	先征后返
5-1	山东教育电子音像出版社有限公司	先征后返	先征后返	先征后返	先征后返
5-2	山东教育书店有限公司	免征	免征	免征	免征
6	山东文艺出版社有限公司	先征后返	先征后返	先征后返	先征后返
7	山东美术出版社有限公司	先征后返	先征后返	先征后返	先征后返
8	明天出版社有限公司	先征后返	先征后返	先征后返	先征后返
8-1	山东明天教育科技有限公司	（图书）免征	（图书）免征	（图书）免 征	（图书）免 征
9	山东齐鲁书社出版有限公司	先征后返	先征后返	先征后返	先征后返
10	山东友谊出版社有限公司	先征后返	先征后返	先征后返	先征后返
11	山东画报出版社有限公司	先征后返	先征后返	先征后返	先征后返
12	山东电子音像出版社有限公司	先征后返	先征后返	先征后返	先征后返
13	山东数字出版传媒有限公司	免征	免征	免征	免征

公司及所属子公司享受的各项税收优惠政策均经税收征收管理机关认可，报

告期内不存在因享受税收优惠政策未经税务机关认可而被追缴税款的情形。

3、报告期内缴纳的各项税收金额

单位：万元

税种	报告期间	期初未交数	已交税额	期末未交数
增值税	2017年1-6月	-341.79	6,233.63	-2,147.90
	2016年度	-1,523.78	12,062.92	-341.79
	2015年度	181.04	11,117.13	-1,523.78
	2014年度	1,059.32	10,748.53	181.04
已交税额小计	-	-	40,162.21	-
城建税	2017年1-6月	157.61	439.32	48.74
	2016年度	139.03	860.47	157.61
	2015年度	163.09	820.81	139.03
	2014年度	241.13	780.01	163.09
已交税额小计	-	-	2,900.61	-
营业税	2017年1-6月	23.93	5.29	12.55
	2016年度	108.57	309.38	23.93
	2015年度	161.39	724.71	108.57
	2014年度	127.70	676.72	161.39
已交税额小计	-	-	1,716.09	-
教育费附加	2017年1-6月	113.57	312.72	35.58
	2016年度	99.63	616.59	113.57
	2015年度	115.45	589.62	99.63
	2014年度	176.22	555.10	115.45
已交税额小计	-	-	2,074.03	-
土地使用税	2017年1-6月	326.98	650.80	313.25
	2016年度	342.86	1,389.65	326.98
	2015年度	341.72	1,381.59	342.86
	2014年度	220.82	1,033.86	341.72
已交税额小计	-	-	4,455.90	-
房产税	2017年1-6月	699.79	1,266.20	678.65
	2016年度	569.30	2,465.91	699.79
	2015年度	669.29	2,543.52	569.30
	2014年度	564.25	2,287.55	669.29
已交税额小计	-	-	8,563.19	-
企业所得税	2017年1-6月	21.18	131.48	20.66
	2016年度	369.22	444.65	21.18
	2015年度	121.21	208.88	369.22
	2014年度	121.79	2,144.34	121.21
已交税额小计	-	-	2,929.35	-
文化事业建设费	2017年1-6月	8.39	26.05	15.36
	2016年度	11.67	37.89	8.39
	2015年度	16.45	54.49	11.67
	2014年度	10.64	62.87	16.45
已交税额小计	-	-	181.30	-

税种	报告期间	期初未交数	已交税额	期末未交数
车船税	2017年1-6月	0.18	10.47	0.09
	2016年度	0.31	21.71	0.18
	2015年度	0.37	22.64	0.31
	2014年度	0.18	26.50	0.37
已交税额小计	-	-	81.32	-
水利建设基金	2017年1-6月	21.54	61.26	4.90
	2016年度	19.40	117.26	21.54
	2015年度	20.51	117.28	19.40
	2014年度	35.07	111.57	20.51
已交税额小计	-	-	407.37	-
个人所得税	2017年1-6月	1,173.27	1,907.92	151.43
	2016年度	1,070.80	2,728.39	1,173.27
	2015年度	800.50	2,601.57	1,070.80
	2014年度	726.99	2,385.34	800.50
已交税额小计	-	-	9,623.22	-
印花税	2017年1-6月	223.28	304.99	27.92
	2016年度	230.73	393.20	223.28
	2015年度	212.96	380.19	230.73
	2014年度	207.26	357.55	212.96
已交税额小计	-	-	1,435.93	-
契税	2017年1-6月	-	288.99	-
	2016年度	-	-	-
	2015年度	-	-	-
	2014年度	-	418.10	-
已交税额小计	-	-	707.09	-
其他税费	2017年1-6月	10.56	2.63	0.02
	2016年度	10.49	5.55	10.56
	2015年度	14.29	6.53	10.49
	2014年度	15.40	27.71	14.29
已交税额小计	-	-	42.42	-
已交税额合计	-	-	75,280.02	-

4、税收优惠政策对报告期内利润影响情况

(1) 企业所得税优惠额对利润影响情况

报告期内公司所得税优惠金额及占利润总额的比例如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
利润总额	67,191.22	104,891.40	98,407.87	93,548.42
所得税免税额	16,451.70	29,444.05	26,068.85	27,065.98
所得税免税额占利润总额的比例	24.48%	28.07%	26.49%	28.93%

(2) 增值税优惠额对利润影响情况

报告期内公司及部分下属子公司享受的增值税优惠金额及占利润总额的比例如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
利润总额	67,191.22	104,891.40	98,407.87	93,548.42
增值税免税额	13,977.86	16,500.58	17,199.44	13,300.00
增值税退税额	654.04	2,902.98	2,340.71	4,517.45
增值税优惠金额占利润总额的比例	21.78%	18.50%	19.86%	19.05%

5、会计处理

1) 企业所得税

公司及其所属子公司根据国务院办公厅《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发[2014]15号）的规定免征的企业所得税，不作专门会计处理，于企业所得税汇算清缴时直接减免当期应交企业所得税。

2) 增值税

①增值税先征后返会计处理

2017年1月1日前，公司及其所属出版企业根据财政部、国家税务总局《关于继续实行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税[2013]87号）的有关规定，各类出版物出版环节享受的增值税先征后退，于增值税退税款实际收到时直接确认为当期损益（营业外收入），即：借“银行存款”，贷“营业外收入——政府补助——税收返还”科目；根据2017年5月财政部发布的《企业会计准则第16号——政府补助》的有关规定，自2017年1月1日起，公司将收到的先征后返的增值税计入“其他收益”。

②免征增值税会计处理

公司所属发行企业根据财政部、国家税务总局《关于继续实行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税[2013]87号）的有关规定，在图书批发、零售环节免征的增值税，不作专门会计处理，仅需按照税法及《企业会计准则》的规定，于确认相关免税商品销售收入时，将销售款项中包含的增值税销项税一并确认为销售收入，购进相关免税图书时，将采购价款中包含的增值税进项税额一

并计入采购成本。

六、分部信息

（一）报告分部的确定依据与会计政策

根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，公司的经营业务划分为 5 个经营分部，在经营分部的基础上公司确定了 5 个报告分部，分别为出版分部、发行分部、物资贸易分部、印务分部及其他分部。公司各个报告分部提供的主要产品及劳务分别为：出版分部涵盖教材、教辅、一般图书、音像制品等的出版发行；发行分部涵盖教材、教辅、一般图书、音像制品和文化用品等的批发零售；物资贸易分部涵盖纸张、木浆、设备及其他物资产品的采购和销售；印务分部涵盖各类图书报刊的印刷包装等；其他分部涵盖软件开发、物流业务、网络教育平台以及酒店服务等。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

（二）报告分部的财务信息

1、2017年6月30日/2017年1-6月报告分部的财务信息

单位:万元

项目	出版分部	发行分部	物资贸易分部	印务分部	其他分部	分部间抵销	合计
主营业务收入	88,013.57	265,751.77	111,637.08	8,376.12	3,982.38	-89,525.95	388,234.97
主营业务成本	59,654.28	167,320.89	104,794.62	7,342.61	2,535.88	-93,455.65	248,192.63
资产总额	941,616.76	579,823.73	135,370.79	55,197.34	10,959.93	-746,295.10	976,673.45
负债总额	322,623.80	302,351.05	47,406.67	23,450.89	5,020.52	-261,733.70	439,119.23

2、2016年12月31日/2016年度报告分部的财务信息

单位:万元

项目	出版分部	发行分部	物资贸易分部	印务分部	其他分部	分部间抵销	合计
主营业务收入	187,939.93	516,206.36	249,964.87	20,283.95	6,912.65	-194,375.65	786,932.11
主营业务成本	125,442.61	338,421.16	238,945.18	16,386.94	4,566.26	-190,073.47	533,688.68
资产总额	947,433.43	620,157.52	130,043.16	53,975.02	9,653.12	-768,292.51	992,969.74
负债总额	334,728.49	362,464.29	42,608.21	20,903.92	3,177.07	-280,381.22	483,500.77

3、2015年12月31日/2015年度报告分部的财务信息

单位:万元

项目	出版分部	发行分部	物资贸易分部	印务分部	其他分部	分部间抵销	合计
主营业务收入	181,173.87	468,755.12	279,593.98	19,016.78	3,031.52	-192,080.39	759,490.89
主营业务成本	120,528.34	311,889.73	268,168.15	15,465.81	1,334.96	-192,747.62	524,639.37
资产总额	950,455.66	572,067.69	148,907.36	55,110.51	8,413.00	-759,445.88	975,508.33
负债总额	369,764.91	351,136.44	64,754.80	23,938.47	2,194.80	-277,003.73	534,785.67

4、2014年12月31日/2014年度报告分部的财务信息

单位:万元

项目	出版分部	发行分部	物资贸易分部	印务分部	其他分部	分部间抵销	合计
主营业务收入	174,315.51	447,081.25	259,162.51	16,558.40	2,384.11	-168,309.45	731,192.34
主营业务成本	114,519.51	298,860.00	249,846.13	13,971.01	1,037.01	-167,262.36	510,971.30
资产总额	836,293.90	571,735.32	123,018.62	49,361.01	3,826.46	-666,167.16	918,068.16
负债总额	355,396.47	319,908.93	75,335.83	27,128.84	1,113.88	-237,006.02	541,877.93

七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

瑞华对公司报告期内的非经常性损益进行了审核，并出具了《关于山东出版传媒股份有限公司非经常性损益的专项审核报告》（瑞华核字[2017]01460029号）。

报告期内，公司非经常性损益情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
非流动性资产处置损益	-55.11	94.79	-23.77	278.82
计入当期损益的政府补助，但与企业正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,627.68	10,410.18	7,820.06	5,682.77
同一控制下企业合并产生的子公司年初至合并日的当期净损益	-482.86	-98.38	-0.28	-4.77
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-172.63	-322.22	-25.29	-530.19
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,080.60	2,380.14	2,479.95	1,634.68
小计	4,997.68	12,464.52	10,250.67	7,061.32
所得税影响额	0.06	7.57	238.47	237.42
少数股东权益影响额（税后）	-230.05	-39.35	-	-
非经常性损益合计	5,227.67	12,496.30	10,012.20	6,823.90
归属于母公司股东的净利润	67,528.69	104,729.57	98,421.42	93,696.13
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,301.02	92,233.27	88,409.22	86,872.23

注：1、非经常性损益项目中的数字“+”表示收益及收入，“-”表示损失或支出。

2、公司对非经常性损益项目的确认依照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》（证监会公告[2008]43号）的规定执行。

3、依据财政部、国家税务总局《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税[2013]87号），经营出版物的自2013年1月1日起至2017年12月31日在出版环节实行先征后退政策；图书批发、零售环节自2013年1月1日起至2017年12月31日免征增值税，公司预计该政策在以后年度将会持续执行，所以未将依据上述优惠政策获得的增值税减免界定为非经常性损益。

八、最近一期末主要资产情况

截至2017年6月30日，公司资产总额为976,673.45万元，主要资产项目包括：货币资金、应收账款、预付款项、其他应收款、存货、其他流动资产、投资性房地产、固定资产、在建工程 and 无形资产等。

（一）货币资金

截至 2017 年 6 月 30 日，公司货币资金余额情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31
库存现金	108.41	109.81
银行存款	299,873.49	345,294.62
其他货币资金	3,649.94	4,432.87
合计	303,631.84	349,837.30

注：1、期末其他货币资金主要系售房收入专户款和票据保证金；

2、期末所有权受到限制的货币资金为 3,293.24 万元，主要系售房收入专户款和票据保证金。

（二）应收账款

1、期末应收账款余额分类

单位：万元

类别	2017.6.30				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	2,029.04	1.75	2,029.04	100.00	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	-		-		-
组合 1：账龄组合	113,443.62	97.96	23,356.63	20.59	90,086.99
组合 2：个别认定组合	-		-		-
组合 3：其他组合	-		-		-
组合小计	113,443.62	97.96	23,356.63	20.59	90,086.99
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项	329.46	0.29	329.46	100.00	-
合计	115,802.12	100.00	25,715.13	22.21	90,086.99

2、组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位：万元

账龄	2017.6.30		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	75,700.47	3,785.02	5
1 至 2 年	15,605.97	3,121.19	20
2 至 3 年	6,261.45	2,504.58	40
3 至 4 年	3,434.60	2,060.76	60
4 至 5 年	2,780.26	2,224.21	80
5 年以上	9,660.86	9,660.86	100
合计	113,443.62	23,356.63	20.59

（三）预付款项

截至 2017 年 6 月 30 日，公司预付款项余额如下：

单位：万元

账 龄	2017.6.30	
	金额	比例 (%)
1 年以内	20,445.28	86.67
1 至 2 年	2,361.68	10.01
2 至 3 年	365.67	1.55
3 年以上	416.44	1.77
合 计	23,589.06	100.00

(四) 其他应收款

1、期末其他应收款余额分类

单位：万元

类别	2017.6.30				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	-		-		-
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	-		-		-
组合 1：账龄组合	8,239.88	86.61	2,596.44	31.51	5,643.45
组合 2：个别认定组合	1,132.22	11.90	-		1,132.22
组合 3：其他组合	-		-		-
组合小计	9,372.11	98.51	2,596.44	27.70	6,775.67
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	141.76	1.49	141.76	100.00	-
合 计	9,513.86	100.00	2,738.19	28.78	6,775.67

2、组合中按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

单位：万元

账 龄	2017.6.30		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	4,265.84	213.29	5
1 至 2 年	1,183.45	236.69	20
2 至 3 年	842.92	337.17	40
3 至 4 年	160.75	96.45	60
4 至 5 年	370.44	296.35	80
5 年以上	1,416.49	1,416.49	100
合 计	8,239.88	2,596.44	31.51

3、组合中采用个别认定法计提坏账准备的其他应收款

单位：万元

组合名称	2017.6.30		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
职工个人备用金	1,132.22	-	-
合计	1,132.22	-	-

4、其他应收款余额按款项性质分类情况

单位：万元

款项性质	2017.6.30	2016.12.31
股份公司、山东出版集团外非合并范围关联方	40.00	40.00
押金及保证金	3,233.21	2,354.36
职工个人备用金	1,132.22	722.28
代收代付款	1,831.87	1,941.01
土地补偿款	75.00	75.00
旧城改造工程款	700.00	1,000.00
其他	2,501.56	2,951.30
合计	9,513.86	9,083.96

(五) 存货

1、期末存货余额明细

单位：万元

项目	2017.6.30		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	2,501.14	1.27	2,499.87
在产品	12,580.73	-	12,580.73
库存商品	119,966.75	26,511.84	93,454.91
发出商品	22,585.26	12,678.71	9,906.55
在途物资	2,487.01	-	2,487.01
合计	160,120.89	39,191.81	120,929.08

2、本期存货跌价准备计提情况

单位：万元

项目	2016.12.31	本期增加金额		本期减少金额		2017.6.30
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1.27	-	-	-	-	1.27
库存商品	26,396.81	2,444.06	-	2,329.04	-	26,511.84
发出商品	11,313.90	1,364.80	-	-	-	12,678.71
合计	37,711.99	3,808.87	-	2,329.04	-	39,191.81

注：本期存货跌价准备减少金额中转销的金额为 122.70 万元。

(六) 其他流动资产

截至 2017 年 6 月 30 日，公司其他流动资产余额如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31
理财产品	50,000.00	49,000.00
结构性存款	10,000.00	10,000.00
增值税留抵税额	2,793.96	2,697.53
待认证进项税额	251.92	230.93
预缴企业所得税	13.15	8.96
待抵扣进项税额	190.48	-
预付租金	262.71	-
合计	63,512.22	61,937.42

(七) 投资性房地产

截至 2017 年 6 月 30 日，公司投资性房地产明细余额如下：

单位：万元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1、年初余额	51,024.47	329.53	51,354.00
2、本期增加金额	341.59	-	341.59
(1) 外购	-	-	-
(2) 固定资产转入	341.59	-	341.59
3、本期减少金额	1,902.73	-	1,902.73
(1) 处置	-	-	-
(2) 转入固定资产/其他	1,902.73	-	1,902.73
4、期末余额	49,463.32	329.53	49,792.85
二、累计折旧和累计摊销	-	-	-
1、年初余额	16,609.98	116.26	16,726.24
2、本期增加金额	996.53	8.59	1,005.11
(1) 计提或摊销	918.78	8.59	927.37
(2) 固定资产转入	77.74	-	77.74
3、本期减少金额	748.61	-	748.61
(1) 处置	-	-	-
(2) 转入固定资产/其他	748.61	-	748.61
4、期末余额	16,857.90	124.85	16,982.75
三、减值准备	-	-	-
1、年初余额	-	-	-
2、本期增加金额	-	-	-
3、本期减少金额	-	-	-
4、期末余额	-	-	-
四、账面价值	-	-	-
1、期末账面价值	32,605.43	204.68	32,810.11
2、年初账面价值	34,414.49	213.27	34,627.75

注：未办妥产权证书的投资性房地产为山东省汶上县广场路东段路北、普陀山路以东、新华书店院内汶上县实验幼儿园房产，期末其账面价值为 2,475.74 万元。

截至报告期末，公司各项投资性房地产均以成本模式计量，不存在以公允价值计量的投资性房地产。

（八）固定资产

1、期末固定资产明细情况

单位：万元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值						
1、年初余额	167,276.20	50,586.63	9,822.42	14,035.86	9,397.97	251,119.08
2、本期增加金额	20,425.39	544.73	177.04	1,156.52	548.06	22,851.74
(1) 购置	14,837.39	498.78	177.04	1,156.52	465.98	17,135.70
(2) 在建工程转入	3,997.69	45.95	-	-	82.08	4,125.72
(3) 投资性房地产转入	1,590.32	-	-	-	-	1,590.32
3、本期减少金额	975.07	38.53	310.28	150.56	94.99	1,569.43
(1) 处置或报废	-	32.62	310.28	150.56	67.17	560.63
(2) 转入其他非流动资产	633.49	5.91	-	-	27.83	667.22
(3) 转入投资性房地产	341.59	-	-	-	-	341.59
4、期末余额	186,726.51	51,092.82	9,689.18	15,041.83	9,851.04	272,401.38
二、累计折旧						
1、年初余额	50,038.69	31,680.68	7,600.98	9,234.69	5,885.90	104,440.94
2、本期增加金额	3,350.28	1,583.53	340.61	786.18	504.21	6,564.82
(1) 计提	2,783.24	1,583.53	340.61	786.18	504.21	5,997.77
(2) 投资性房地产转入	567.05	-	-	-	-	567.05
3、本期减少金额	579.66	24.93	296.74	147.33	85.16	1,133.82
(1) 处置或报废	-	19.17	296.74	147.33	58.73	521.97
(2) 转入其他非流动资产	501.92	5.75	-	-	26.43	534.10
(3) 转入投资性房地产	77.74	-	-	-	-	77.74
4、期末余额	52,809.31	33,239.28	7,644.85	9,873.54	6,304.94	109,871.93
三、减值准备						
1、年初余额	5.22	38.81	-	-	-	44.03
2、本期增加金额	-	-	-	-	-	-
3、本期减少金额	-	-	-	-	-	-
4、期末余额	5.22	38.81	-	-	-	44.03

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	其他设备	合计
四、账面价值						
1、期末账面价值	133,911.99	17,814.73	2,044.33	5,168.28	3,546.09	162,485.42
2、年初账面价值	117,232.29	18,867.14	2,221.43	4,801.18	3,512.07	146,634.12

2、期末未办妥产权证书的固定资产情况

截至 2017 年 6 月 30 日，公司固定资产中未取得房产证的房屋及建筑物账面价值合计为 17,097.54 万元。

（九）在建工程

期末公司在建工程明细如下：

单位：万元

项目	2017.6.30		
	账面余额	减值准备	账面价值
物资综合业务楼	6,716.78	-	6,716.78
新华书店综合业务楼	16,752.17	-	16,752.17
新华书店鲁北发行中心	168.95	-	168.95
鲁南书城改扩建	981.44	-	981.44
山亭新城综合楼装修	163.67	-	163.67
鲁南发行中心二期工程	44.00	-	44.00
济阳分公司中心门店改造工程	312.36	-	312.36
物资展馆改建	2,807.15	-	2,807.15
数字轮转印刷机生产线	322.52	-	322.52
山东新华数码印务城	151.65	-	151.65
临沂书城升级改造	1,228.18	-	1,228.18
其他	492.13	-	492.13
合计	30,141.00	-	30,141.00

（十）无形资产

截至 2017 年 6 月 30 日，公司无形资产明细如下：

单位：万元

项目	土地使用权	软件使用权	专利权	其他	合计
一、账面原值					
1、年初余额	80,456.20	4,859.51	0.96	590.17	85,906.84
2、本期增加金额	2,698.80	553.60	-	574.81	3,827.21
（1）购置	2,698.80	414.54	-	574.81	3,688.15
（2）内部研发	-	139.06	-	-	139.06
3、本期减少金额	511.19	26.00	-	-	537.19
（1）处置	55.07	26.00	-	-	81.07
（2）转入其他非流动资产	456.12	-	-	-	456.12
4、期末余额	82,643.82	5,387.11	0.96	1,164.98	89,196.86
二、累计摊销	-	-	-	-	-
1、年初余额	9,944.30	1,793.58	0.64	95.95	11,834.46
2、本期增加金额	982.34	302.15	0.16	103.90	1,388.54
（1）计提	982.34	302.15	0.16	103.90	1,388.54

3、本期减少金额	61.97	25.77	-	-	87.74
(1) 处置	6.85	25.77	-	-	32.62
(2) 转入其他非流动资产	55.11	-	-	-	55.11
4、期末余额	10,864.67	2,069.95	0.80	199.84	13,135.27
三、减值准备	-	-	-	-	-
1、年初余额	-	-	-	-	-
2、本期增加金额	-	-	-	-	-
3、本期减少金额	-	-	-	-	-
4、期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值	-	-	-	-	-
1、期末账面价值	71,779.14	3,317.15	0.16	965.14	76,061.59
2、年初账面价值	70,511.90	3,065.93	0.32	494.22	74,072.38

注：1、本期末通过公司内部研究开发形成的无形资产占无形资产余额的比例为 0.16%。

2、本期末“其他”主要系本公司非全资子公司烟台新铨教育咨询有限公司及其子公司购买的已成规模的教育资源业务，对所支付的对价进行分摊，将客户资源识别为无形资产，本期末其账面价值为 874.80 万元。

(十一) 所有权或使用权受到限制的资产

截至 2017 年 6 月 30 日，公司所有权或使用权受到限制的资产包括其他货币资金（售房收入专户款和票据保证金）3,293.24 万元及账面价值为 28,561.02 万元的房屋及建筑物（为诉讼提供担保的财产）。

山东省济南市历下区人民法院于 2017 年 7 月 5 日作出（2015）历商初字第 584-2 号《民事裁定书》，物资公司位于山东省济南市历下区解放东路 69 号 8 幢的济房权证历字第 215962 号房屋所有权予以解除查封。

九、最近一期末主要负债情况

截至 2017 年 6 月 30 日，公司负债总额为 439,119.23 万元，负债项目包括：应付账款、预收款项、应交税费、应付职工薪酬、其他应付款、长期应付职工薪酬、递延收益等。

(一) 应付账款

1、按款项性质列示的期末应付账款余额

单位：万元

项 目	2017.6.30	2016.12.31
印刷费	11,017.29	12,644.37
稿酬及校对费	13,794.83	14,187.79
材料款	8,272.76	10,989.20
外购图书、音像制品及文体用品采	118,370.72	133,636.79

项 目	2017.6.30	2016.12.31
购款		
物流运输费	305.32	258.77
推广费	922.78	692.48
版权使用费	2,011.83	5,036.94
日用百货采购款	79.91	2.25
购机械款	76.44	76.44
购木浆款	5,030.26	10,111.22
购汽车款	1,932.73	-
工程款	281.72	331.72
股份合并范围外山东出版集团合并范围内关联方应付款项	106.58	165.76
其他	4,171.60	2,336.63
合 计	166,374.75	190,470.35

2、期末账龄超过 1 年的重要应付账款情况

单位：万元

项目	2017.6.30	占期末应付账款总额的比例 (%)
泰山出版社	9,881.92	5.94
星球地图出版社	4,086.36	2.46
人民教育出版社有限公司	4,659.62	2.80
商务印书馆有限公司	1,729.16	1.04
人民出版社	1,720.10	1.03
北京春苗时光文化发展有限公司	1,685.20	1.01
济南出版有限责任公司	1,361.82	0.82
中国地图出版社	1,314.27	0.79
人教教材中心有限责任公司	1,325.97	0.80
化学工业出版社	842.73	0.51
机械工业出版社	773.95	0.47
人民文学出版社	594.87	0.36
新经典文化有限公司	576.62	0.35
北京金星文化	570.51	0.34
北京五三金典图书有限公司	564.84	0.34
山东绿卡凯尔图书策划发行有限公司	514.46	0.31
合计	32,202.38	19.36

(二) 预收款项

1、按款项性质列示的期末预收款项余额

单位：万元

项 目	2017.6.30	2016.12.31
图书、音像制品及文体用品销售款	40,934.68	63,919.06
物资销售款	4,973.84	1,089.38
印刷销售款	657.94	668.50

项 目	2017.6.30	2016.12.31
日用百货销售款	34.23	55.87
储值卡	6,481.27	5,052.24
教育培训销售款	1,328.29	341.82
预收租金	652.49	1,028.27
其他	434.57	157.38
合 计	55,497.33	72,312.52

2、期末账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：万元

项 目	期末余额	占期末预收款项总额的比例 (%)
中国艺术研究院	239.29	0.43
山东苏教中和图书有限公司	70.14	0.13
合 计	309.43	0.56

(三) 应交税费

截至 2017 年 6 月 30 日，公司应交税费明细如下：

单位：万元

项 目	期末余额	年初余额
增值税	646.06	2,355.74
营业税	12.55	23.93
城建税	48.74	157.61
企业所得税	33.81	30.14
个人所得税	151.43	1,173.27
土地使用税	313.25	326.98
印花税	27.92	223.28
房产税	678.65	699.79
车船使用税	0.09	0.18
教育费附加	35.58	113.57
水利建设基金	4.90	21.54
文化事业建设费	15.36	8.39
其他税费	0.02	10.56
合 计	1,968.36	5,145.01

注：增值税留抵税额、待认证进项税额、待抵扣进项税额和预缴的企业所得税已重分类至其他流动资产中列示；待转销项税额已重分类至其他流动负债中列示。

(四) 应付职工薪酬

截至 2017 年 6 月 30 日，公司应付职工薪酬明细如下：

单位：万元

项目	2016.12.31	本期增加	本期减少	2017.6.30
一、短期薪酬	6,300.96	43,272.45	38,748.65	10,824.76
二、离职后福利-设定提存计划	95.21	8,115.16	7,530.06	680.31
三、辞退福利	4.25	17.91	17.80	4.35

四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	6,400.42	51,405.52	46,296.51	11,509.42

（五）其他应付款

1、按款项性质列示的期末其他应付款余额

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31
应付山东出版集团有限公司款项	29,130.28	29,123.89
应付山东新昕资产管理经营有限公司款项	4,925.69	5,107.78
新华书店发行手续费	6,749.24	6,396.71
押金及保证金	5,973.80	4,303.19
代扣代缴社保费	858.47	621.45
代收拆迁补偿款	800.00	800.00
租赁费	408.18	127.75
其他	11,072.93	11,272.16
合计	59,918.59	57,752.92

2、期末账龄超过1年的大额其他应付款

单位：万元

项目	2017.6.30	占其他应付款总额的比例(%)
山东出版集团有限公司	29,123.89	48.61
济南高新控股集团有限公司	1,681.85	2.81
山东文孚置业有限公司	800.00	1.34
山东齐鲁书业有限责任公司	264.87	0.44
济宁市教育图书管理供应站	187.15	0.31
山东明都餐饮有限公司	150.00	0.25
新华互联电子商务有限责任公司	143.87	0.24
和汇世纪(北京)科技发展有限公司	131.30	0.22
合计	32,482.94	54.21

（六）长期应付职工薪酬

1、长期应付职工薪酬明细表

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31
一、离职后福利-设定受益计划净负债	79,127.22	83,876.27
二、辞退福利	-	-
三、其他长期福利	-	-
合计	79,127.22	83,876.27

2、报告期内公司设定受益计划变动情况

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
----	-----------	-------	-------	-------

项目	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
一、年初余额	83,876.27	93,002.55	91,158.16	88,282.20
二、计入当期损益的设定受益成本	162.80	897.60	3,408.50	3,971.30
三、计入其他综合收益的设定受益成本	-1,707.90	-3,037.60	6,475.90	8,069.19
四、其他变动	-3,203.96	-6,986.28	-8,040.01	-9,164.54
五、期末余额	79,127.22	83,876.27	93,002.55	91,158.16

(七) 递延收益

截至2017年6月30日，公司递延收益明细如下：

单位：万元

项目	2016.12.31	本期增加	本期减少	2017.6.30
政府补助	64,772.99	1,001.39	4,569.94	61,204.44
合计	64,772.99	1,001.39	4,569.94	61,204.44

其中，涉及政府补助的项目：

单位：万元

补助项目	2016.12.31	本期增加	本期减少		2017.6.30
			计入营业外收入	计入其他收益	
宣传文化发展资金	13,127.79	864.40	-	2,437.54	11,554.65
宣传文化发展资金	20,725.50	98.16	-	715.01	20,108.65
新华书店综合业务楼	13,500.00	-	-	-	13,500.00
改善经营场所及办公条件资金	5,359.83	-	-	263.81	5,096.02
印刷设备专项资金	5,697.96	-	-	477.21	5,220.75
编辑业务流程数字化升级项目	2,493.05	-	-	240.26	2,252.79
物资公司仓储中心建设补助	1,600.00	-	-	-	1,600.00
山东课程体系及网络教育发展项目补助	370.10	-	-	298.41	71.69
网络教育研发项目	600.00	-	-	50.89	549.11
美术馆建设补贴	816.67	-	-	16.67	800.00
拆迁补偿款	149.29	-	2.23	-	147.06
土地款返还	192.96	-	2.75	-	190.21
非物质文化遗产记忆档案系列（第三辑）	7.00	-	-	-	7.00
“丝路书香”工程	-	-	-	-	-
“齐鲁文化典籍出版项目”款项	69.91	-	-	17.70	52.21
“丝路书香工程”资助经费	3.72	-	-	-	3.72
“经典中国”款项	24.82	-	-	15.85	8.97

补助项目	2016.12.31	本期增加	本期减少		2017.6.30
山东省专业技术人才知识更新工程	-	-	-	-	-
稳定就业补贴	26.44	38.83	-	31.63	33.65
“原动力”中国原创动漫出版扶持计划扶持项目	7.96	-	-	-	7.96
合计	64,772.99	1,001.39	4.98	4,564.96	61,204.44

十、归属公司股东的权益

（一）股本

报告期内各期末，公司股本情况如下：

单位：万股

股东名称	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
山东出版集团股份有限公司	162,680.00	162,680.00	162,680.00	162,680.00
山东新地投资有限公司	3,320.00	3,320.00	3,320.00	3,320.00
中国文化产业投资基金（有限合伙）	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00
中国信达资产管理股份有限公司	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
中国教育出版传媒集团有限公司	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
新华出版社	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
山东省文化产业投资有限公司	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
中国新闻出版传媒集团有限公司	500.00	500.00	500.00	500.00
合计	182,000.00	182,000.00	182,000.00	182,000.00

（二）资本公积

报告期内各期末，公司资本公积情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
资本溢价	-16,731.32	-15,560.96	-16,160.96	-16,060.96
其他资本公积	-	-	-	-
合计	-16,731.32	-15,560.96	-16,160.96	-16,060.96

注：2017年1-6月资本公积变动原因：

①资本公积增加311.35万元，系2017年6月30日本公司对烟台新铎教育咨询有限公司进行同一控制下企业合并，视同被合并方在最期初即被本公司控制，为体现一体化存续，将被合并方合并日前实现的留存收益转入资本公积；

②资本公积减少600.00万元，系2016年被合并方的实收资本归属于本公司的部分转入资本公积而2017年1-6月不需转入；

③资本公积减少881.72万元，系本公司支付的合并对价与被合并方在合并日的账面净资产归属于本公司的份额的差额冲减资本公积。

（三）其他综合收益

报告期内各期末，公司其他综合收益余额如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
一、以后不能重分类进损益的其他综合收益	-5,145.46	-6,853.36	-9,890.96	-3,415.06
其中：重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动	-5,145.46	-6,853.36	-9,890.96	-3,415.06
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
其他综合收益合计	-5,145.46	-6,853.36	-9,890.96	-3,415.06

(四) 盈余公积

报告期内各期末，公司盈余公积情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
法定盈余公积	21,491.69	21,491.69	16,547.65	2,606.78
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	21,491.69	21,491.69	16,547.65	2,606.78

(五) 未分配利润

报告期内，公司各期末未分配利润情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
调整前上年末未分配利润	327,889.77	268,144.23	210,963.69	118,501.18
调整后年初未分配利润	327,889.77	268,144.23	210,963.69	118,501.18
加：本期归属于母公司股东的净利润	67,528.69	104,729.57	98,421.42	93,696.13
减：提取法定盈余公积	-	4,944.03	13,940.87	1,233.62
应付普通股股利	40,040.00	40,040.00	27,300.00	-
期末未分配利润	355,378.45	327,889.77	268,144.23	210,963.69

十一、现金流量情况

报告期内，公司各期现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
一、经营活动产生的现金流量				
经营活动现金流入小计	355,646.48	762,941.34	770,355.46	790,380.51
经营活动现金流出小计	337,136.33	646,341.83	692,006.78	702,136.51
经营活动产生的现金流量净额	18,510.15	116,599.51	78,348.68	88,243.99
二、投资活动产生的现金流量	-			

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
投资活动现金流入小计	33,503.58	100,598.64	66,023.69	274,935.13
投资活动现金流出小计	57,160.47	125,405.87	89,185.49	324,038.50
投资活动产生现金流量净额	-23,656.89	-24,807.24	-23,161.80	-49,103.37
三、筹资活动产生的现金流量	-			
筹资活动现金流入小计	1,574.36	10,484.32	4,473.12	18,298.43
筹资活动现金流出小计	41,791.41	68,689.05	15,532.51	48,390.00
筹资活动产生的现金流量净额	-40,217.05	-58,204.73	-11,059.38	-30,091.57
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-9.86	19.00	60.16	32.91
五、现金及现金等价物净增加额	-45,373.65	33,606.55	44,187.66	9,081.96
加：期初现金及现金等价物余额	345,712.25	312,105.70	267,918.04	258,836.08
六、期末现金及现金等价物余额	300,338.60	345,712.25	312,105.70	267,918.04

十二、会计报表附注中的资产负债表日后事项、或有事项、承诺事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

截至财务报表批准报出日，公司无需要披露的重大资产负债表日后事项。

（二）或有事项及其他重要事项

截至2017年6月30日，公司重大诉讼事项参见本招股说明书“第十五节其他重要事项四、诉讼、仲裁事项（一）公司的重大诉讼、仲裁事项”。

除上述重大诉讼事项外，公司无其他需披露的或有事项及其他重要事项。

（三）重大承诺事项

截至报告期末，公司无需要披露的重大承诺事项。

十三、主要财务指标

（一）最近三年及一期的基本财务指标

指标	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动比率	2.14	1.98	1.76	1.55
速动比率	1.73	1.58	1.34	1.17
资产负债率（合并）	44.96%	48.69%	54.82%	59.02%
资产负债率（母公司）	35.84%	36.98%	40.67%	46.98%
每股净资产（元）	2.95	2.80	2.42	2.07
无形资产（土地使用权除外）占	0.80%	0.70%	0.75%	0.51%

指标	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
净资产的比例				
指标	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
应收账款周转率(次/年)	3.60	7.95	7.45	5.75
存货周转率(次/年)	1.52	3.00	2.86	2.96
息税折旧摊销前利润(万元)	76,624.65	122,767.50	115,434.90	110,143.94
利息保障倍数(倍)	774.76	1,281.15	1,090.59	532.48
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	0.10	0.64	0.43	0.48
每股净现金流量(元)	-0.25	0.18	0.24	0.05

(二) 净资产收益率和每股收益

报告期利润	报告期间	加权平均净资产收益率(%)	每股收益(元/股)	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2017年1-6月	12.44	0.37	0.37
	2016年度	22.14	0.58	0.58
	2015年度	23.14	0.54	0.54
	2014年度	27.77	0.51	0.51
扣除非经常损益后归属于普通股股东的净利润	2017年1-6月	11.50	0.34	0.34
	2016年度	19.50	0.51	0.51
	2015年度	20.79	0.49	0.49
	2014年度	25.75	0.48	0.48

1、加权平均净资产收益率= $P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

2、基本每股收益= $P \div S$

$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 报告期月份数；M_i 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

3、稀释每股收益= $[P + (\text{已确认为费用的稀释性潜在普通股利息} - \text{转换费用}) \times (1 - \text{所得税率})] / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润。

公司无稀释性潜在普通股。

十四、资产评估情况

（一）设立时的资产评估情况

1、土地评估

为山东出版集团改制重组上市进行土地资产处置及确定国有建设用地使用权价格提供参考依据，山东出版集团委托山东正衡土地房地产评估有限公司，对改制所涉国有建设用地使用权进行价格评估。

2012年4月16日，山东正衡土地房地产评估有限公司出具了《土地估价报告》（（山东）正衡（2011）（估）字第056号），评估基准日为2011年6月30日。评估基准日，改制所涉土地共505宗，面积1,578,243.051平方米，评估总价199,141.26万元。其中出让地265宗，面积1,074,595.98平方米，评估总价109,986.80万元；划拨地240宗，面积503,647.071平方米，评估总价为89,154.46万元。

该《土地估价报告》获得山东省国土资源厅《关于山东出版集团有限公司股份制改造土地估价报告备案和批准土地资产处置方案的函》（鲁国土资字[2012]370号）同意备案，并同时批准了上述土地的处置方案。

上述505宗土地中，山东出版集团投入公司土地共238宗，面积976,804.4910平方米，评估值104,881.85万元。其中的48宗土地并入采用市场法评估的房屋建筑物中进行评估（房屋建筑物评估情况见如下2、资产评估）。

2、资产评估

公司设立时，山东出版集团委托北京中企华资产评估有限责任公司，以2011年6月30日为评估基准日，对山东出版集团拟作为二期出资投入山东出版传媒股份有限公司的全部资产及相关负债进行了评估。2012年4月23日，北京中企华资产评估有限责任公司出具了《山东出版集团有限公司对山东出版传媒股份有限公司二期出资项目评估报告》（中企华评报字（2012）第1065号）。评估对象截至评估基准日总资产账面价值为327,925.61万元，评估值为519,084.23万元，评估增值191,158.62万元，增值率58.29%。总负债账面价值为274,084.23万元，评估值为274,084.23万元，无增减值变化。净资产账面价值为53,841.38万元，评估值为245,000万元，评估增值191,158.62万元，增值率355.04%。

具体评估结果如下：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率
	A	B	C=B-A	D=C/A*100%
一、流动资产	100,729.99	102,995.62	2,265.63	2.25
二、非流动资产	227,195.62	416,088.61	188,892.99	83.14
长期股权投资	227,116.58	416,000.61	188,884.03	83.17
固定资产	79.04	88.00	8.96	11.34
资产总计	327,925.61	519,084.23	191,158.62	58.29
三、流动负债	176,454.73	176,454.73	-	-
四、非流动负债	97,629.50	97,629.50	-	-
负债总计	274,084.23	274,084.23	-	-
净资产 (所有者权益)	53,841.38	245,000.00	191,158.62	355.04

(1) 流动资产

评估范围内的流动资产主要包括货币资金、其他应收款和存货，采用成本法进行评估，评估值为1,02,995.62万元，评估增值2,265.63万元，增值率为2.25%。增值原因是被评估单位主营产品毛利较高导致存货评估增值。

(2) 长期股权投资

长期股权投资全部为控股全资子公司，除山东明天传媒科技有限公司为2011年7月刚设立的有限公司，采用成本法评估外，其他18家下属单位均采用成本法和收益法两种方法进行整体评估，结合被投资单位的特点选择其中一种方法的评估结论作为被投资单位整体评估的评估结论。以对被投资单位进行整体评估后的净资产价值乘以持股比例作为评估值。具体评估结果如下：

序号	所在核算单位	被投资单位名称	投资比例 (%)	账面价值	成本法结果	收益法结果	方法选择	评估价值	增减值	增值率%
1	山东出版集团有限公司	明天出版社	100	6,354.99	16,958.51	35,324.31	成本法	16,958.51	10,603.52	166.85
2	山东出版集团有限公司	科技出版社	100	3,738.82	8,259.59	19,223.20	成本法	8,259.59	4,520.76	120.91
3	山东出版集团有限公司	山东人民出版社	100	3,797.48	15,343.12	20,428.21	成本法	15,343.12	11,545.64	304.03
4	山东出版集团有限公司	山东文艺出版社	100	2,755.53	1,619.21	3,157.64	成本法	1,619.21	-1,136.32	-41.24
5	山东出版集团有限公司	山东画报社	100	4,407.32	7,122.99	1,936.80	成本法	7,122.99	2,715.67	61.62
6	山东出版集团有限公司	画报出版社	100	1,969.11	1,829.13	1,635.96	成本法	1,829.13	-139.97	-7.11
7	山东出版集团有限公司	山东友谊出版社	100	939.61	1,330.40	3,689.80	成本法	1,330.40	390.78	41.59
8	山东出版集团有限公司	山东电子音像出版社	100	1,363.70	1,835.16	8,100.25	成本法	1,835.16	471.46	34.57
9	山东出版集团有限公司	山东美术出版社	100	5,816.94	1,293.06	2,187.76	成本法	1,293.06	-4,523.88	-77.77
10	山东出版集团有限公司	齐鲁书社	100	2,354.80	5,884.21	7,859.37	成本法	5,884.21	3,529.41	149.88
11	山东出版集团有限公司	山东教育出版社	100	36,530.90	37,325.95	62,902.95	成本法	37,325.95	795.06	2.18
12	山东出版集团有限公司	山东省印刷物资公司	100	26,460.15	33,688.86	26,281.94	成本法	33,688.86	7,228.71	27.32
13	山东出版集团有限公司	山东新华印刷厂	100	7,702.70	14,902.04	-5,939.24	成本法	14,902.04	7,199.34	93.47
14	山东出版集团有	山东省出版	100	2,817.92	6,755.18	7,730.15	成本法	6,755.18	3,937.26	139.72

序号	所在核算单位	被投资单位名称	投资比例 (%)	账面价值	成本法结果	收益法结果	方法选择	评估价值	增减值	增值率%
	有限公司	对外贸易公司								
15	山东出版集团有限公司	山东省新华印刷厂德州厂	100	3,744.28	11,739.14	338.43	成本法	11,739.14	7,994.85	213.52
16	山东出版集团有限公司	山东新华书店集团	100	113,809.33	247,943.06	191,877.91	成本法	247,943.06	134,133.73	117.86
17	山东出版集团有限公司	《新校园》杂志社	100	353.01	100.81	-994.23	成本法	100.81	-252.20	-71.44
18	山东出版集团有限公司	《爱尚美术》杂志社	100	200.00	69.26	-1,251.47	成本法	69.26	-130.74	-65.37
19	山东出版集团有限公司	山东明天传媒科技有限公司	100	2,000.00	2,000.94	0.00	成本法	2,000.94	0.94	0.05
合计				227,116.58	416,000.61	384,489.73	-	416,000.61	188,884.03	83.17

被评估单位长期股权投资评估值为 416,000.61 万元，评估增值为 188,884.03 万元，增值率为 83.17%。由于被评估单位对控股长期投资按照成本法核算，账面值较低，对被投资单位进行整体评估确定评估值形成了评估增值。

（3）机器设备

纳入评估范围的机器设备主要包括车辆和办公设备，该类资产采用成本法评估，设备评估原值减值 23.16 万元，减值率 16.74%，评估净值增值 8.96 万元，增值率 11.34%，增减值原因为：

1) 评估原值减值是因为该企业近年来车辆购置价格呈下降趋势；电子设备产品技术更新较快，产品价格呈逐年下降，以及部分电子设备采用二手价评估造成设备评估原值减值；

2) 净值增值原因是由于运输车辆的经济寿命年限长于其会计折旧年限，综合成新率较高导致其评估净值出现了增值；电子类设备原值减值直接导致评估净值减值。二者增减值相抵，造成评估净值增值。

（4）负债

评估范围为被评估单位申报的各项流动负债和非流动负债，具体包括应付账款、其他应付款、应付职工薪酬、应交税费、长期应付款、其他非流动期负债。增值率为 0%。

山东省财政厅于 2012 年 4 月 24 日签发《关于山东出版集团有限公司对山东出版传媒股份有限公司二期出资项目资产评估结果予以核准的批复》（鲁财教[2012]39 号），核准了上述资产评估报告。

（二）增资时的资产评估情况

2012 年 8 月 15 日山东省财政厅下发了《关于同意<山东出版传媒股份有限公司增资扩股工作方案>批复》（鲁财教[2012]74 号），同意公司增资扩股引进战略投资者。为此，公司委托北京中企华资产评估有限责任公司，以 2014 年 4 月 30 日为评估基准日，对公司股东权益进行了评估。2012 年 8 月 20 日，北京中企华资产评估有限责任公司出具《山东出版传媒股份有限公司拟增资扩股项目

评估报告》（中企华评报字[2012]第 1190 号）。

本次评估目的是为山东传媒拟增资扩股引进投资者提供参考依据，评估对象是山东传媒的股东全部权益。由于收益法能通过对目标公司历史基础数据的分析和比较，根据行业现状及发展趋势对目标公司的预测数据合理性进行判断把握，评估结果比较能公允的反映企业的股东权益价值，故本次评估以收益法评估值作为评估结论。

截至评估基准日，公司总资产账面价值为 563,585.68 万元，总负债账面价值为 297,934.07 万元，净资产为 265,651.61 万元。公司股东权益按受益法进行评估的评估价值为 328,195.08 万元，增值额 62,543.46 万元，增值率为 23.54%。

2012 年 9 月 12 日山东省财政厅下发了《关于核准山东出版传媒股份有限公司增资扩股资产评估结果的批复》（鲁财教[2012]80 号），对本次资产评估结果予以核准。

十五、历次验资情况

公司自成立以来的历次验资情况详见本招股说明书“第五节发行人基本情况三、本公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况”。

第十一节 管理层讨论与分析

公司管理层结合 2014 年度、2015 年度、2016 年度及 2017 年 1-6 月经审计的财务报告，对报告期内公司的财务状况、盈利能力、现金流状况和资本性支出进行了讨论和分析。

本章内容可能含有前瞻性描述。该类前瞻性描述包含了部分不确定事项，可能与公司的最终经营结果不一致。投资者阅读本章内容时，应同时参考本招股说明书“第十节财务会计信息”中的相关财务信息，以及经瑞华审计的财务报告及其附注。

本章节讨论与分析所指的数据，除非特别说明，均指合并口径数据。

一、财务状况分析

（一）资产情况分析

1、资产构成及其变化分析

报告期内，公司各期末资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
流动资产	635,855.17	65.10	661,048.88	66.57	660,553.74	67.71	602,062.62	65.58
非流动资产	340,818.28	34.90	331,920.87	33.43	314,954.59	32.29	316,005.54	34.42
资产总计	976,673.45	100.00	992,969.74	100.00	975,508.33	100.00	918,068.16	100.00

报告期内，公司主营业务稳步发展，经营规模持续扩大，盈利能力持续提升。

2015 年度，公司实现营业收入 775,031.34 万元，同比增长 3.59%，实现归属母公司股东的净利润 98,421.42 万元，同比增长 5.04%，营业收入及净利润的增长，使得期末资产总额较 2014 年末增加 57,440.17 万元，增长了 6.26%。

2016 年度，公司实现营业收入及归属母公司股东的净利润分别较 2015 年度增长了 3.66%及 6.41%；公司当期向股东派发现金股利 66,842 万元（含当期分配股利 40,040.00 万元及当期支付的 2015 年末应付股利 26,802.00 万元）。

两项主要因素致使 2016 年末资产总额较 2015 年末增加 17,461.42 万元，增长了 1.79%。

2017 年 1-6 月，公司向股东派发现金股利 40,040.00 万元；截至 2017 年 6 月 30 日，由于尚未进入秋季学期教材教辅的备货高峰期，期末存货库存余额较 2016 年末减少 11,009.49 万元。上述因素致使期末资产总额较 2016 年末减少了 16,296.30 万元。

截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，公司流动资产占总资产的比例分别为 65.10%、66.57%、67.71%及 65.58%。报告期内，公司以流动资产为主、非流动资产占比较低的资产结构稳定，且符合出版发行企业的行业特征。

2015 年度，由于公司实现的营业收入、净利润同比增长，期末流动资产总额较 2014 年末增加了 58,491.12 万元，增长了 9.72%，期末流动资产占总资产的比重较 2014 年末增加了 2.13 个百分点。

2016 年度，当期支付现金股利 66,842.00 万元，认购中长期银行理财产品投资 10,000.00 万元，以及若干在建工程项目的持续投入，致使期末流动资产占总资产的比重较 2015 年末下降了 1.14 个百分点。

2017 年 1-6 月，由于当期派发现金股利 40,040.00 万元及购建固定资产等长期资产发生现金支出 23,910.47 万元，同时期末存货库存量下降，致使期末流动资产占总资产的比重较 2016 年末下降了 1.47 个百分点。

2、流动资产构成及变化分析

报告期内，公司各期末流动资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
货币资金	303,631.84	47.75	349,837.30	52.92	316,975.67	47.99	270,497.20	44.93
应收票据	15,330.30	2.41	8,661.78	1.31	18,923.10	2.86	6,313.39	1.05
应收账款	90,086.99	14.17	82,417.76	12.47	77,290.36	11.70	90,510.51	15.03
预付款项	23,589.06	3.71	16,962.32	2.57	16,419.03	2.49	13,995.66	2.32
其他应收	6,775.67	1.07	5,813.90	0.88	5,489.38	0.83	8,478.46	1.41

项目	2017.6.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
款								
存货	120,929.08	19.02	133,418.39	20.18	156,863.93	23.75	150,169.03	24.94
一年内到期的非流动资产	12,000.00	1.89	2,000.00	0.30	-	-	-	-
其他流动资产	63,512.22	9.99	61,937.42	9.37	68,592.26	10.38	62,098.38	10.31
流动资产合计	635,855.17	100.00	661,048.88	100.00	660,553.74	100.00	602,062.62	100.00

报告期内，公司流动资产主要由货币资金、应收账款和存货构成，截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，上述项目合计额占流动资产总额的比例分别为 80.94%、85.57%、83.43%及 84.90%，其他项目所占比重相对较小。

(1) 货币资金

货币资金是公司流动资产的主要项目。2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，公司货币资金余额分别为 303,631.84 万元、349,837.30 万元、316,975.67 万元及 270,497.20 万元，占流动资产的比例分别为 47.75%、52.92%、47.99%及 44.93%。2015 年末，公司货币资金余额较 2014 年末增加 46,478.47 万元，增长了 17.18%，主要由于 2014 年度公司对应付关联方款项进行了集中偿还所致。2016 年末，公司货币资金余额较 2015 年末增加 32,861.63 万元，主要系当期经营活动产生的现金流量净额较 2015 年度增加 38,250.83 万元。2017 年 1-6 月，公司向股东分配现金股利 40040.00 万元及购建固定资产等长期资产发生现金支出 23,910.47 万元，致使期末货币资金余额较 2016 年末减少了 46,205.46 万元。

报告期内，公司各期末货币资金明细情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
库存现金	108.41	109.81	83.46	114.19
银行存款	299,873.49	345,294.62	311,819.12	265,291.51
其他货币资金	3,649.94	4,432.87	5,073.09	5,091.50
合计	303,631.84	349,837.30	316,975.67	270,497.20

公司期末货币资金余额较大、占流动资产的比例较高，是由出版发行行业特

点及公司自身业务经营模式所决定：首先，公司所属新华书店集团具有覆盖山东省内大部分市、县（区）乃至部分乡镇的图书发行网络，各网点零售业务主要采取货款即时清结的现销方式，广泛分布的零售网络保证了公司充盈的现金流入；其次，发行人全产业链布局的经营模式和广泛分布的销售网络客观上需要较多的资金储备：由于发行人主营业务涵盖出版、发行行业“编、印、发、供”全产业链，需要大量的资金储备以保证各个经营环节的资金需求，同时众多的发行网点需要储备较多的货币资金以满足其日常营运需求。

（2）应收账款

1) 应收账款规模及变动

截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，公司应收账款账面价值分别为 90,086.99 万元、82,417.76 万元、77,290.36 万元及 90,510.51 万元，占流动资产的比例分别为 14.17%、12.47%、11.70%及 15.03%。报告期内，公司为降低坏账风险、提高资产运营效率，通过将销售回款纳入经营业绩考核等措施加大销售回款管理力度、防范坏账风险，各项业务销售回款良好。2014 年度，公司结合宏观经济形势及国内外金融环境，为防范贸易类业务的经营风险，收缩了贸易类业务尤其是外贸业务的经营规模，贸易类业务收入下降，致使 2014 年末应收账款余额较 2013 年末减少 26.24%。2015 年度公司进一步加强了应收款项的催收管理，同时为防范物资贸易类业务的财务风险，通过增加票据结算等方式控制赊销规模，致使期末应收账款余额较 2014 年末减少了 11.62%。2016 年末应收账款余额较 2015 年末增加了 6,875.52 万元及 2017 年 6 月 30 日应收账款余额较 2016 年末增加了 11,341.89 万元，主要系发行业务收入同比增长所致。

2) 应收账款账龄结构

报告期内，公司应收账款账龄构成及坏账准备计提情况如下：

单位：万元

账龄	2017.6.30			2016.12.31		
	账面余额	坏账准备 余额	坏账准备 占余额的 比例	账面余额	坏账准备 余额	坏账准备占 余额的比例

账龄	2017.6.30			2016.12.31		
	账面余额	坏账准备 余额	坏账准备 占余额的 比例	账面余额	坏账准备 余额	坏账准备占 余额的比例
1年以内	75,701.35	3,785.02	5.00%	69,766.05	3,488.30	5.00%
1至2年	15,609.05	3,121.19	20.00%	12,474.90	2,494.98	20.00%
2至3年	6,969.10	3,216.38	46.00%	5,732.27	2,328.73	41.00%
3至4年	4,444.02	3,066.54	69.00%	5,340.99	3,259.67	61.00%
4至5年	3,310.36	2,757.76	83.00%	3,446.45	2,771.21	80.00%
5年以上	9,768.24	9,768.24	100.00%	7,699.57	7,699.57	100.00%
合计	115,802.12	25,715.13	22.21%	104,460.23	22,042.47	21.10%

(续)

账龄	2015.12.31			2014.12.31		
	账面余额	坏账准备 余额	坏账准备占 余额的比例	账面余额	坏账准备 余额	坏账准备占 余额的比例
1年以内	63,109.05	3,155.45	5.00%	74,612.66	3,735.64	5.00%
1至2年	11,885.87	2,434.85	20.00%	13,847.62	2,819.56	20.00%
2至3年	9,351.74	3,820.40	41.00%	9,700.09	3,957.85	41.00%
3至4年	3,877.81	2,354.80	61.00%	6,104.77	3,644.87	60.00%
4至5年	4,194.79	3,363.39	80.00%	2,548.42	2,145.12	84.00%
5年以上	5,165.46	5,165.46	100.00%	3,600.98	3,600.98	100.00%
合计	97,584.72	20,294.35	20.80%	110,414.54	19,904.02	18.03%

截至2017年6月30日，账龄在1年以内的应收账款余额比例为65.37%，2年以上的应收账款余额占比不高，应收账款回款风险整体可控。

报告期内，公司各主要业务板块应收账款余额及账龄情况如下：

① 出版板块应收账款余额及账龄明细表

单位：万元

项目	2017.6.30	2016年末	2015年末	2014年末
1年以内	55,005.40	72,960.13	74,270.54	59,322.30
1至2年	8,625.45	994.96	5,949.96	2,393.66
2至3年	586.54	415.76	588.45	3,521.22
3至4年	387.26	556.49	1,309.09	721.1
4至5年	543	1,055.91	669.7	505.16
5年以上	1,574.87	722.36	1,385.31	1,235.22
合计	66,722.52	76,705.62	84,173.06	67,698.65

② 发行板块应收账款余额及账龄明细表

单位：万元

项目	2017.6.30	2016年末	2015年末	2014年末
1年以内	50,131.37	43,955.03	27,095.55	28,180.86
1至2年	12,350.94	8,456.70	7,735.70	9,925.03

2至3年	3,758.85	3,755.76	7,501.69	6,217.78
3至4年	2,573.21	3,952.45	2,774.70	5,049.62
4至5年	1,957.30	2,691.00	3,294.66	1,928.38
5年以上	7,966.23	6,445.52	3,435.06	2,161.88
合计	78,737.92	69,256.47	51,837.37	53,463.55

③ 印刷板块应收账款余额及账龄明细表

单位：万元

项目	2017.6.30	2016年末	2015年末	2014年末
1年以内	4,926.06	3,878.64	2,875.38	3,428.40
1至2年	1,018.70	264.45	169.08	423.72
2至3年	117.86	95.29	298.18	97.87
3至4年	69.41	143.09	86.11	39.06
4至5年	138.98	86.11	39.06	80
5年以上	387.89	308.48	269.42	189.42
合计	6,658.89	4,776.06	3,737.23	4,258.47

④ 物资贸易板块应收账款余额及账龄明细表

单位：万元

项目	2017.6.30	2016年末	2015年末	2014年末
1年以内	18,356.76	17,918.12	29,404.72	39,550.72
1至2年	1,235.69	3,024.23	3,176.81	1,376.51
2至3年	2,694.25	1,467.77	1,054.55	525.75
3至4年	1,416.45	777.18	415.45	364.67
4至5年	759.32	316.24	262.23	64.28
5年以上	586.17	270.65	122.02	121.32
合计	25,048.64	23,774.20	34,435.78	42,003.24

3) 应收账款的客户信誉

报告期内，公司应收账款客户单位主要为义务教育教材政府性采购平台及学校类教育机构、图书经销商、贸易物资采购单位等，客户整体资信状况较好且主要系具有长期合作关系的单位，坏账风险较低。公司图书发行网点的零售业务主要采取现款结算模式，一般不存在应收账款。

截至2017年6月30日，公司按欠款方归集的应收账款余额前五名情况如下：

单位：万元

单位名称	款项性质	余额	账龄	占应收账款余额的比例 (%)
山东江河纸业有限责任公司	货款	5,435.82	1年以内	4.69

单位名称	款项性质	余额	账龄	占应收账款余额的比例 (%)
山东教育社	货款	2,445.46	1年以内、1-2年、3-4年及5年以上	2.11
青岛恒昌隆汽车销售有限公司	货款	2,084.16	1年以内	1.80
泗水圣昌特种纸业有限公司	货款	1,629.25	2-4年	1.41
山东齐鲁书业有限责任公司	货款	1,175.31	1年以内及1-2年	1.01
合计		12,770.02	-	11.02

截至2017年6月30日,公司前五名应收账款客户的应收余额为12,770.02万元,占应收账款总额的比例为11.02%,前五名应收账款对象均为非个人客户。

截至2017年6月30日,公司应收账款中应收持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位及其他关联方款项情况,详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易,二、关联交易,(二)报告期内主要关联交易事项,3、关联方应收应付款项余额”。

报告期各期末,公司各业务板块主要应收账款客户情况如下:

①出版板块主要应收账款客户情况

单位：万元

2017年6月30日										
序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例(%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东齐鲁书业有限责任公司	图书发行企业	图书	销售	1,175.14	1年以内及1-2年	1.01	37.12	是	否
2	山东教育社	报刊社	图书	销售	836.60	1年以内、3-4年及5年以上	0.72	100.00	否	否
3	中南天使(湖南)文化传媒有限公司	杂志及图书的策划、制作与发行企业	杂志	销售	562.19	1年以内	0.49	562.19	是	否
4	人民教育出版社	出版企业	代印管理服务	销售	346.40	1年以内及1-2年	0.30	160.60	否	否
5	中版教材有限公司	出版企业	图书	销售	300.00	4-5年	0.26	-	是	否
合计		-	-	-	3,220.33	-	2.81	859.91	-	-

单位：万元

2016年末										
序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	应收账款总余额的比例(%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东齐鲁书业有限责任公司	图书发行企业	图书	销售	1,279.35	1年以内及1-2年	1.22	500.00	否	否
2	青岛新华书店有限责任公司	图书发行企业	图书	销售	943.35	1年以内	0.90	935.11	是	否
3	中南天使(湖南)文化传媒有限公司	杂志及图书的策划、制作与发行企业	杂志	销售	509.53	1年以内	0.49	378.54	是	否
4	人民教育出版社	出版企业	代印管理服务	销售	346.40	1年以内及1-2年	0.33	-	否	否
5	外语教学与研究出版社有限	出版企业	光盘及代印	销售	328.90	1年以内	0.31	298.43	否	否

2016 年末										
序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
	责任公司		管理服务							
	合计	-	-	-	3,407.52	-	3.26	2,112.08	-	-

单位:万元

2015 年末										
序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东教育社	报刊社	图书	销售	1,652.55	1 年以内、2-3 年、3-4 年、4-5 年及 5 年以上	1.69	1,491.27	否	否
2	山东齐鲁书业有限责任公司	图书发行企业	图书	销售	1,461.07	1 年以内	1.50	1,295.37	否	否
3	中南天使 (湖南) 文化传媒有限公司	杂志、图书的策划、制作、发行企业	杂志	销售	865.04	1 年以内及 1-2 年	0.89	-	否	否
4	外语教学与研究出版社有限责任公司	出版企业	光盘及代印管理服务	销售	469.02	1 年以内	0.48	296.63	否	否
5	济宁市教育图书管理供应站	政府性采购平台	图书	供应学校	433.53	1 年以内及 1-2 年	0.44	324.98	否	否
	合计	-	-	-	4,881.21	-	5.00	3,408.24	-	-

单位:万元

2014 年末										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东舜华教育图书发行有限公司	图书发行企业	图书	销售	2,072.78	1-4 年	1.88	2,072.78	否	否
2	山东教育社	报刊社	图书	销售	1,652.55	1 年以内、2-5 及 5 年以上	1.50	-	否	否
3	济宁市教育图书管理供应站	政府性采购平台	图书	供应学校	1,071.75	1 年以内及 1-2 年	0.97	953.19	是	否
4	外语教学与研究出版社有限责任公司	出版企业	光盘及代印管理服务	销售	669.08	1 年以内	0.61	295.28	否	否
5	河南省新华书店	图书发行企业	图书	销售	396.51	1 年以内	0.36	396.51	否	否
合计		-	-	-	5,862.68		5.31	3,848.85		

注：1、应收外语教学与研究出版社款项为应收代印管理费及光盘销售款、应收人民出版社款项系应收代印管理费；

2、期后回款额指期末应收账款次一年回款额，其中 2016 年末及 2017 年 6 月 30 日应收款项期后回款截至 2017 年 7 月 31 日，下同

②发行板块主要应收账款客户情况

单位：万元

2017 年 6 月 30 日										
序号	客户名称	应收账款客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东教育社	报刊社	教材教辅	销售	1,608.86	1 年以内及 1-2 年	1.39	-	是	否
2	日照职业技术学院	学校	大中专教材；图书	教学用	597.77	1-2 年	0.52	-	是	否
3	青岛平度市新华书店有限责任公司	图书发行企业	教材教辅	教学用	564.23	1 年以内及 5 年以上	0.49	300.00	是	否
4	潍坊学院	学校	图书	教学用	477.25	1 年以内	0.41	270.00	是	否

2017年6月30日										
序号	客户名称	应收账款客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
5	潍坊职业学院	学校	图书	教学用	290.70	1年以内	0.25	198.98	否	否
合计		-	-	-	3,538.81	-	3.06	768.98	-	-

单位：万元

2016年末										
序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东教育社	报刊社	图书	销售	1,731.10	1年以内	1.66	1,731.10	是	否
2	山东省新闻出版广电局	政府单位	图书	政府性采购供应	839.11	1年以内	0.80	839.11	否	否
3	青岛即墨市新华书店有限责任公司	图书发行企业	图书、其他	销售	596.26	1年以内及5年以上	0.57	596.26	是	否
4	青岛平度市新华书店有限责任公司	图书发行企业	图书、其他	销售	430.52	1年以内及5年以上	0.41	430.52	是	否
5	齐鲁工业大学	学校	图书	学生用	340.99	1--4年	0.33	206.74	是	否
合计		-	-	-	3,937.98		3.77	3,803.74	-	-

单位：万元

2015年末										
序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方

2015 年末										
序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东舜华教育图书发行有限公司	图书发行企业	图书	销售	1,300.26	1 年以内	1.33	1,300.26	否	否
2	临沂大学	学校	图书	学生用	1,237.80	1 年以内	1.31	662.55	是	否
3	山东教育社	报刊社	图书	销售	476.99	1 年以内	0.49	476.99	是	否
4	齐鲁工业大学	学校	图书	学生用	509.51	1-2 年及 2-3 年	0.52	375.27	否	否
5	山东亿维信息工程有限公司	系统集成商	电子产品	销售	342.25	1 年以内	0.35	334.91	否	否
合计		-	-	-	3,866.81		3.96	3,149.97	-	-

单位：万元

2014 年末										
序号	客户名称	应收账款客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东舜华教育图书发行有限公司	图书发行企业	图书	销售	1,336.16	1 年以内	1.21	1,336.16	否	否
2	齐鲁工业大学	学校	图书	教学	671.01	1-2 年	0.61	536.77	是	否
3	山东教育社	政府单位报刊社	图书	销售	579.19	1 年以内	0.52	579.19	是	否
4	山东省教学仪器设备公司	文教设备经营企业	仪器设备	销售	400.00	1 年以内	0.36	400.00	否	否
5	青岛市城阳区新华书店有限责任公司	图书发行企业	图书	销售	358.89	1 年以内及 2-3 年	0.33	358.89	是	否
合计		-	-	-	3,345.26		3.03	3,211.02	-	-

③物资贸易板块主要应收账款客户情况

2017 年 6 月 30 日

序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东江河纸业有限责任公司	纸张生产企业	木浆	自用	5,435.82	1 年以内	4.69	2,623.21	是	否
2	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	商贸企业	汽车	销售	2,084.16	1 年以内	1.80	2,084.16	是	否
3	泗水圣昌特种纸业有限公司	纸张生产企业	纸张	销售	1,629.25	2-3 年及 3-4 年	1.41	-	否	否
4	临沂隆安印刷物资有限公司	商贸企业	纸张	销售	1,091.46	1 年以内	0.94	620.00	是	否
5	山东标典纸业有限公司	纸张生产企业	木浆	自用	920.87	1 年以内	0.80	-	否	否
合计		-	-	-	11,161.58	-	9.64	5,327.37	-	-

单位：万元

2016 年末										
序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东江河纸业有限责任公司	纸张生产企业	木浆	自用	5,718.04	1 年以内	5.47	1,061.81	是	否
2	泗水圣昌特种纸业有限公司	纸张生产企业	纸张	销售	1,659.25	1-2 年； 2-3 年	1.59	0	否	否
3	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	商贸企业	汽车	销售	1,417.03	1 年以内	1.36	1,417.03	是	否
4	河南亚松贸易有限公司	商贸企业	纸张	销售	615.63	1 年以内及 1-2 年	0.59	50	否	否
5	山东标典纸业有限公司	纸张生产企业	木浆	自用	557.34	1 年以内	0.53	557.34	否	否
合计		-	-	-	9,967.30	-	9.54	3,086.18	-	-

单位：万元

2015 年末										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东江河纸业有限责任公司	纸张生产企业	木浆	自用	12,514.76	1年以内	12.82	12,514.76	是	否
2	泗水圣昌特种纸业有限公司	纸张生产企业	纸张	销售	1,709.25	1年以内及1-2年	1.75	50.00	否	否
3	山东枫叶国际贸易发展有限公司	商贸企业	木浆	销售	1,085.84	1年以内及1-2年	1.11	1,085.84	否	否
4	嘉兴市爱业包装有限公司	包装企业	纸张	自用	720.12	1年以内	0.74	720.12	否	否
5	临朐玉龙造纸有限公司	纸张生产企业	木浆	自用	694.53	1年以内	0.71	694.53	否	否
合计		-	-	-	16,724.50		17.14	15,065.25	-	-

单位：万元

2014年末										
序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东江河纸业有限责任公司	纸张生产企业	木浆	自用	7,712.76	1年以内	6.99	7,712.76	是	否
2	DRAGON CROWN TRADING LIMITED	商贸企业	木浆	销售	5,508.39	1年以内	4.99	5,508.39	是	否
3	北京百鹤商贸有限责任公司	商贸企业	木浆	销售	4,256.22	1年以内	3.85	4,256.22	否	否
4	山东标典纸业有限公司	纸张生产企业	木浆	自用	2,836.46	1年以内	2.57	2,836.46	是	否
5	GOLDEN LORD(HONGKONG) LIMITED	商贸企业	木浆	销售	2,072.47	1年以内	1.88	2,072.47	是	否
合计		-	-	-	22,386.30	-	20.27	22,386.30	-	-

④印刷板块主要应收账款客户情况

单位：万元

2017年6月30日

序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否本版块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东教育招生考试传媒中心	政府单位	印刷服务	试卷、手册印制	906.33	1年以内	0.78	-	是	否
2	新蕾出版社	出版社	印刷服务	图书出版	325.34	1年以内	0.28	60.01	否	否
3	上海九久读书人文化实业有限公司	图书发行企业	印刷服务	图书出版	256.88	1年以内	0.22	-	是	否
4	人民教育社出版有限公司	出版社	印刷服务	图书出版	205.41	1年以内	0.18	139.15	否	否
5	北京新华印刷有限公司	印刷企业	印刷服务	图书出版	199.81	1年以内	0.17	-	是	否
合计		-	-	-	1,893.79	-	1.64	199.16	-	-

单位：万元

2016 年末										
序号	客户名称	客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否当期本版块前十大客户	是否为公司关联方
1	山东大学出版社	出版社	印刷服务	图书出版	393.85	1年以内	0.38	380.56	是	否
2	人民文学出版社	出版社	印刷服务	图书出版	269.5	1年以内	0.26	43.22	否	否
3	天津新蕾出版社	出版社	印刷服务	图书出版	264.47	1年以内	0.25	79.74	是	否
4	河北教育出版社有限责任公司	出版社	印刷服务	图书出版	123.20	1年以内	0.12	93.20	是	否
5	济南鸿景广告传媒有限公司	传媒企业	印刷服务	宣传物制作	113.52	1年以内	0.11	113.52	是	否
合计		-	-	-	1,164.54	-	1.12	710.24	-	-

单位：万元

2015 年末										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

序号	客户名称	应收账款客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	鲁商传媒集团（山东）文化产业有限公司	传媒企业	印刷服务	宣传物制作	190.72	1-2年及2-3年	0.20	190.72	否	否
2	天津新蕾出版社	出版社	印刷服务	图书出版	179.96	1年以内	0.18	179.96	是	否
3	北京荣宝燕泰印务有限公司	印刷企业	印刷服务	出版物制作	106.40	5年以上	0.11	-	否	否
4	教育科学出版社	出版社	印刷服务	图书出版	119.57	1年以内	0.12	119.57	否	否
5	黄河出版社	出版社	印刷服务	图书出版	97.70	1年以内	0.10	97.70	-	-
合计		-	-	-	694.35	-	0.71	587.94	-	-

单位：万元

2014年末										
序号	客户名称	应收账款客户类型	购买产品类型	用途	余额	账龄	占应收账款总余额的比例 (%)	期后回款情况	是否本板块前十大客户	是否为公司关联方
1	鲁商传媒集团（山东）文化产业有限公司	传媒企业	印刷服务	宣传物制作	200.72	1年以内；1-2年；2-3年	0.18	10.00	否	否
2	湖北知音传媒股份有限公司	传媒企业	印刷服务	出版物制作	154.30	1年以内	0.14	154.30	是	否
3	北京荣宝燕泰印务有限公司	印刷企业	印刷服务	出版物制作	106.40	5年以上	0.10	-	否	是
4	上海九久读书人文化实业有限公司	图书发行企业	印刷服务	出版物制作	96.00	1年以内	0.09	96.00	否	否
5	人民文学出版社	出版社	印刷服务	图书出版	95.09	1年以内	0.09	95.09	否	否
合计		-	-	-	652.51	-	0.59	355.39	-	-

4) 坏账准备计提

公司应收账款坏账准备计提政策详见本招股说明书“第十节 财务会计信息，四、重要会计政策及会计估计，9、应收款项”。

公司与同行业可比公司按账龄分析法计提应收账款坏账准备的计提比例对比如下：

账龄	凤凰传媒	中南传媒	出版传媒	长江传媒	中文传媒	南方传媒	中国出版	公司
1年以内	10%	8%	1%~5%	5%	5%	5%、8%	3个月内不计提，4个月至1年计提5%	5%
1-2年	20%	15%	20%	10%	10%	10%、15%	20%	20%
2-3年	50%	45%	35%	30%	20%	30%、45%	40%	40%
3-4年	80%	60%	50%	50%	50%	50%、60%	70%	60%
4-5年	80%	80%	50%	80%	80%	80%	70%	80%
5年以上	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

注：1、本招股说明书中，中国出版、南方传媒有关财务信息来自其公开披露的招股说明书及定期报告，其他各上市公司有关财务信息来自其公开披露的定期报告。

2、南方传媒对于按照账龄分析法计提坏账准备的应收账款，账龄在4年以内的，所属发行类企业按照上表所列较低比例计提，所属出版、物资、印刷类企业按照上表所列较高比例计提。

由上表可见，与同行业上市公司相比，公司应收账款坏账准备计提充分，体现了谨慎稳健的会计原则。

报告期内，公司各期末应收账款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
应收账款余额	115,802.12	104,460.23	97,584.72	110,414.54
坏账准备余额	25,715.13	22,042.47	20,294.35	19,904.02
坏账准备占应收账款余额的比例	22.21%	21.10%	20.80%	18.03%

截至2017年6月末，公司应收账款累计提取坏账准备25,715.13万元，占应收账款余额的22.21%，所计提的坏账准备预计可以覆盖可能产生的坏账损失。

5) 应收账款信用期及期末应收账款余额情况

①2017年6月30日应收账款信用期及期末应收账款余额情况如下：

单位：万元

业务种类	销售模式	通常合同约定的信用期	应收账款余额
------	------	------------	--------

业务种类	销售模式	通常合同约定的信用期	应收账款余额
出版	经销（征订、买断）	180 天	37,316.96
	经销（附有退回条件）	180 天	29,098.42
	零售	-	307.13
发行	征订、买断	180 天	66,861.15
	经销（附有退回条件）	180 天	8,494.21
	零售	-	3,382.56
物资	-	90-180 天	25,048.64
印刷	-	180 天	6,658.89
其他	-	-	777.88
板块间抵销	-	-	-62,143.73
合计	-	-	115,802.12

②2016 年末应收账款信用期及期末应收账款余额情况如下：

单位：万元

业务种类	销售模式	一般信用期	应收账款余额
出版	经销（征订、买断）	180 天	42,591.54
	经销（附有退回条件）	180 天	34,069.53
	零售	-	44.55
发行	征订、买断	180 天	60,444.50
	经销（附有退回条件）	180 天	8,023.75
	零售	-	788.22
物资	-	90-180 天	23,774.20
印刷	-	180 天	4,776.06
其他	-	-	616.76
板块间抵销	-	-	-70,668.87
合计	-	-	104,460.23

③2015 年末应收账款信用期及期末应收账款余额

单位：万元

业务种类	销售模式	一般信用期	应收账款余额
出版	经销（征订、买断）	180 天	51,824.30
	经销（附有退回条件）	180 天	32,327.83
	零售	-	20.93
发行	征订、买断	180 天	46,033.00
	经销（附有退回条件）	180 天	5,318.60
	零售	-	485.77
物资	-	90-180 天	34,435.78
印刷	-	180 天	3,737.23
其他	-	-	30.91
板块间抵销	-	-	-76,629.64
合计	-	-	97,584.72

④2014 年末应收账款信用期及期末应收账款余额

单位：万元

业务种类	销售模式	一般信用期	应收账款余额
------	------	-------	--------

业务种类	销售模式	一般信用期	应收账款余额
出版	经销（征订、买断）	180 天	35,767.30
	经销（附有退回条件）	180 天	31,912.68
	零售	-	18.67
发行	征订、买断	180 天	48,815.60
	经销（附有退回条件）	180 天	4,192.32
	零售	-	455.63
物资	-	90-180 天	42,003.24
印刷	-	180 天	4,258.47
其他	-	-	114.79
板块间抵销	-	-	-57,124.17
合计	-	-	110,414.54

报告期内，公司出版、发行业务零售模式下，通常采取现结方式销售，因此一般不与客户约定信用期。

2014 年度至 2016 年度，公司应收账款期末余额占当期营业收入的比例分别为 14.76%、12.59%、13.00%，相对较为稳定。2015 年度，公司在营业收入增长的情况下，应收账款余额下降，主要由于当期物资贸易业务为防范财务风险，通过增加票据结算等方式控制赊销规模，期末应收票据余额增加、应收账款余额下降。报告期内，公司应收账款规模与营业收入相匹配。

6) 应收账款预期情况及期后回款情况

公司根据一般客户的销售信用期，将账龄超过 6 个月的应收账款作为逾期款项。

报告期内各期末公司应收账款逾期金额、逾期时限及期后回款情况如下：

单位：万元

截止日	逾期金额	逾期时限				期后回款额
		逾期 1 年以内	逾期 1-2 年	逾期 2-3 年	逾期 3 年以上	
2017.6.30	82,943.59	46,809.73	14,575.01	5,520.51	16,038.33	14,679.04
2016 年末	75,198.78	44,358.24	10,814.10	5,090.94	14,935.50	41,783.92
2015 年末	62,157.26	33,879.95	10,139.96	5,455.97	12,681.38	40,081.69
2014 年末	63,398.91	30,605.30	13,894.19	8,041.51	10,857.91	48,361.26

注：期后回款额指截至 2017 年 7 月 31 日累计回款额。

(3) 预付款项

公司预付款项主要系物资贸易业务及发行业务预付供应商的采购款。报告期内，由于公司对资金实行集中管理、统筹使用的管理措施，严格管控资金支出风险，各期末预付款项余额较低。截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年

末及 2014 年末，公司预付款项余额分别为 23,589.06 万元、16,962.32 万元、16,419.03 万元及 13,995.66 万元，占流动资产的比例分别为 3.71%、2.57%、2.49%及 2.32%，占比较低。2015 年，物资贸易业务的增长致使期末预付款项余额同比增加 2,423.38 万元，增长了 17.32%。2017 年 1-6 月，公司物资贸易业务通过预付供应商货款锁定采购价格方式应对纸张价格的持续上涨，同时由于当期定制化电脑设备采购新增预付款，期末预付账款余额较 2016 年末增加 6,626.74 万元，增长了 39.07%。

各报告期末，公司按预付对象归集的预付款项余额前五名情况如下：

单位：万元

2017 年 6 月 30 日				
单位名称	款项性质	金额	账龄	占预付款项余额的比例 (%)
山东同基科技发展有限公司	采购款	3,712.26	1 年以内	15.74
山东泉林纸业有限责任公司	采购款	3,052.72	1 年以内	12.94
海尔信息科技（深圳）有限公司	采购款	3,004.47	1 年以内	12.74
上海美印印刷器材有限公司	采购款	1,404.40	1-2 年	5.95
金光纸业（青岛）有限公司	采购款	1,269.94	1 年以内	5.38
合计		12,443.80	-	52.75
2016 年末				
单位名称	款项性质	金额	账龄	占预付款项余额的比例 (%)
SINO SPACE TRADING LIMITED	采购款	2,103.81	2 年以内	12.40
山东同基科技发展有限公司	采购款	1,697.61	1 年以内	10.01
山东亿维信息工程有限公司	采购款	805.02	2 年以内	4.75
亚太森博（山东）浆纸有限公司	采购款	497.08	1 年以内	2.93
山东创美信息科技有限公司	采购款	476.73	1 年以内	2.81
合计		5,580.25	-	32.90
2015 年末				
单位名称	款项性质	金额	账龄	占预付款项余额的比例 (%)
河北正元包装集团有限公司	采购款	3,612.00	1 年以内	22.00
SINO SPACE TRADING LIMITED	采购款	1,803.95	1 年以内	10.99
中汽对外经济技术合作有限公司	采购款	1,091.43	1 年以内	6.65
江苏昌昇集团股份有限公司	采购款	356.90	1 年以内	2.17
青岛出版社有限公司	采购款	350.00	1 年以内	2.13
合计		7,214.28	-	43.94
2014 年末				
单位名称	款项性质	金额	账龄	占预付款项余额的比例 (%)
金光纸业（青岛）有限公司	采购款	3,870.09	1 年以内	27.65

2017年6月30日				
单位名称	款项性质	金额	账龄	占预付款项余额的比例(%)
山东泉林纸业有限责任公司	采购款	2,397.58	1年以内	17.13
青岛星泰升商贸有限公司	采购款	1,180.00	1年以内	8.43
北京欣盈润商贸有限公司	采购款	688.17	1年以内	4.92
山东华泰纸业股份有限公司	采购款	550.54	2年以内	3.93
合计		8,686.39	-	62.06

上述主要预付款项均具有合理用途。

报告期内，账龄较长的预付款项，主要系预付烟台开发区昕昊文化发展有限公司（以下简称“昕昊公司”）款项。其形成原因为：截至2012年10月18日，新华书店集团多支付给昕昊公司货款148.91万元，新华书店集团提起诉讼，法院判决昕昊公司返还新华书店集团欠款148.91万元及相应利息，截至2017年6月30日，昕昊公司已返还3.67万元，未返还金额为145.24万元。

截至2017年6月30日，公司预付款项中预付持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方款项情况，详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易，二、关联交易，（二）报告期内主要关联交易事项，3、关联方应收应付款项余额”。

（4）其他应收款

公司设立以来，通过资金集中管理严格控制资金支出风险，包括关联方在内的非经营性资金往来得到有效清理、控制，其他应收款余额整体不高。截至2017年6月30日、2016年末、2015年末、2014年末，公司其他应收款账面价值分别为6,775.67万元、5,813.90万元、5,489.38万元、8,478.46万元，占流动资产的比例分别为1.07%、0.88%、0.83%、1.41%，其他应收款账面价值占流动资产的比例不高。

报告期内，公司在进一步清理关联方往来款项的基础上，持续控制了非经营性资金支出，2015年末其他应收款余额较2014年末减少3,545.65万元。

公司根据会计政策对其他应收款计提了坏账准备，报告期内各期末坏账准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
其他应收款余额	9,513.86	9,083.96	9,563.31	13,108.95
坏账准备余额	2,738.19	3,270.05	4,073.93	4,630.49
坏账准备占其他应收款的比例	28.78%	36.00%	42.60%	35.32%

截至 2017 年 6 月 30 日，公司按欠款方归集的其他应收款余额前五名情况如下：

单位：万元

单位名称	款项性质	金额	账龄	占其他应收款余额的比例 (%)
解放阁旧城改造指挥部	旧城改造工程款	700.00	1 年以内	7.36
浙江博学文化生活用品有限公司	保证金	377.29	2-3 年	3.97
山东省省级机关政府采购中心	保证金	316.53	1 年以内及 1-2 年	3.33
山东龙融招投标代理有限公司菏泽分公司	保证金	294.39	1 年以内	3.09
济南建委	保证金	249.00	1-2 年	2.62
合计	-	1,937.21	-	20.37

截至 2017 年 6 月 30 日，公司其他应收款中应收持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方款项情况，详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易，二、关联交易，（二）报告期内主要关联交易事项，3、关联方应收应付款项余额”。

（5）存货

1) 存货的规模和变动

公司存货包括各类库存商品、发出商品、原材料、在产品、委托加工物资和在途物资等。截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，公司存货账面价值分别为 120,929.08 万元、133,418.39 万元、156,863.93 万元及 150,169.03 万元，占流动资产的比例分别为 19.02%、20.18%、23.75%及 24.94%。报告期内，存货占流动资产的比例相对稳定。

报告期内，公司存货余额情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30		
	账面余额	跌价准备	账面价值

项目	2017.6.30		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	2,501.14	1.27	2,499.87
在产品	12,580.73	-	12,580.73
库存商品	119,966.75	26,511.84	93,454.91
发出商品	22,585.26	12,678.71	9,906.55
在途物资	2,487.01	-	2,487.01
合计	160,120.89	39,191.81	120,929.08

单位：万元

项目	2016.12.31		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	1,994.52	1.27	1,993.25
在产品	11,166.44	-	11,166.44
库存商品	140,080.97	26,396.81	113,684.16
发出商品	17,885.57	11,313.90	6,571.67
在途物资	2.88	-	2.88
合计	171,130.38	37,711.99	133,418.39

单位：万元

项目	2015.12.31		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	2,032.39	1.20	2,031.19
在产品	12,359.37	-	12,359.37
库存商品	158,960.57	23,264.14	135,696.44
发出商品	15,818.17	9,062.45	6,755.72
在途物资	21.20	-	21.20
合计	189,191.72	32,327.79	156,863.93

单位：万元

项目	2014.12.31		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	1,869.47	12.53	1,856.94
在产品	9,738.80	-	9,738.80
库存商品	154,054.07	22,409.96	131,644.11
发出商品	16,229.32	9,692.21	6,537.12
周转材料	7.66	-	7.66
在途物资	2.88	-	2.88
委托加工物资	381.52	-	381.52
合计	182,283.72	32,114.70	150,169.03

2015 年度，由于发行业务规模进一步增长，以及出版业务板块 2016 年春季教材、教辅类图书备货量同比增加，期末存货余额较 2014 年末增加 6,907.99 万元。2016 年末，存货余额较 2015 年末减少 18,061.33 万元，主要系 2017 年春季教材、教辅付印时间延后，期末相关图书备货量减少；其次，新华书店集团各级门店通过经营升级改善了商品结构、增加了适销书种经营，有效降低了期末

库存量；同时，外贸公司充分把握 2016 年下半年木浆价格持续上涨的市场行情加大了进口木浆的销售力度，加快了木浆贸易业务的周转效率，2016 年末库存量下降。2017 年 6 月 30 日，由于距秋季开学时间较长，且受部分教材改版影响，秋季教材教辅备货较往年延后，教材教辅类图书库存量少于 2016 年末，期末存货余额较 2016 年末减少 11,009.49 万元。

2) 各主要业务板块存货类型及库龄情况

① 出版板块存货类型及库龄情况

单位：万元

项目	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
原材料	488.76	15.71	-	58.44	562.91
在产品	11,317.49	299.61	466.20	1,065.03	13,148.32
库存商品	5,205.27	4,193.79	2,850.98	8,328.59	20,578.62
发出商品	22,316.66	8,194.73	2,807.94	5,897.26	39,216.60
合计	39,328.18	12,703.84	6,125.12	15,349.33	73,506.46

单位：万元

项目	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
原材料	356.33	0.12	46.71	68.51	471.66
在产品	11,002.18	109.37	123.86	216.29	11,451.70
库存商品	5,216.25	3,613.71	2,594.72	8,003.44	19,428.12
发出商品	29,469.12	6,964.85	2,433.24	6,227.34	45,094.54
合计	46,043.88	10,688.04	5,198.53	14,515.58	76,446.03

单位：万元

项目	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
原材料	331.08	51.46	-	68.52	451.06
在产品	11,598.97	133.85	176.11	356.21	12,265.13
库存商品	5,490.82	3,696.96	2,159.69	7,206.76	18,554.24
发出商品	27,555.40	6,095.19	2,513.32	4,661.71	40,825.62
合计	44,976.27	9,977.46	4,849.12	12,293.21	72,096.05

单位：万元

项目	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
原材料	454.40	-	0.07	73.03	527.50
在产品	8,743.23	204.20	279.72	9.20	9,236.35
库存商品	6,602.51	3,087.93	1,974.89	7,750.02	19,415.35
发出商品	22,435.85	5,054.64	3,502.11	3,115.20	34,107.81
合计	38,236.00	8,346.77	5,756.80	10,947.45	63,287.02

②发行板块存货类型及库龄情况

单位：万元

项目	1年以下	1-2年	2-3年	3年以上	合计
在产品	-	-	-	-	-
库存商品	66,373.90	6,773.42	3,851.28	6,935.75	83,934.35
发出商品	1,092.57	-	-	-	1,092.57
合计	67,466.47	6,773.42	3,851.28	6,935.75	85,026.92

单位：万元

项目	1年以下	1-2年	2-3年	3年以上	合计
在产品	-	-	-	-	-
库存商品	110,582.97	4,917.06	2,781.11	4,292.87	122,574.01
发出商品	-	-	-	-	-
合计	110,582.97	4,917.06	2,781.11	4,292.87	122,574.01

单位：万元

项目	1年以下	1-2年	2-3年	3年以上	合计
在产品	-	-	-	-	-
库存商品	121,588.00	5,229.04	2,375.65	3,957.27	133,149.96
发出商品	-	-	-	-	-
合计	121,588.00	5,229.04	2,375.65	3,957.27	133,149.96

单位：万元

项目	1年以下	1-2年	2-3年	3年以上	合计
在产品	-	-	-	-	-
库存商品	116,807.10	4,373.87	2,230.11	3,615.96	127,027.04
发出商品	-	-	-	-	-
合计	116,807.10	4,373.87	2,230.11	3,615.96	127,027.04

③印刷板块存货类型及库龄情况

单位：万元

项目	1年以下	1-2年	2-3年	3年以上	合计
原材料	1,827.60	98.46	4.55	5.11	1,935.71
在产品	-	-	-	-	-
库存商品	2,295.46	31.39	37.76	350.86	2,715.48
在途物资	33.14	-	-	-	33.14
合计	4,156.20	129.85	42.30	355.98	4,684.34

单位：万元

项目	1年以下	1-2年	2-3年	3年以上	合计
原材料	1,395.77	55.69	37.48	32.23	1,521.16
在产品	-	-	-	-	-
库存商品	1,874.38	127.54	31.89	318.85	2,352.66

2016 年末存货余额及库龄表					
项目	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
在途物资	2.88	-	-	-	2.88
合计	3,273.03	183.23	69.37	351.08	3,876.70

单位：万元

2015 年末存货余额及库龄表					
项目	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
原材料	1,500.80	5.11	19.20	53.44	1,578.55
在产品	330.06	-	-	-	330.06
库存商品	1,536.06	96.80	93.64	396.89	2,123.38
在途物资	21.20	-	-	-	21.20
合计	3,388.12	101.90	112.84	450.34	4,053.20

单位：万元

2014 年末存货余额及库龄表					
项目	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
原材料	1,275.37	9.14	5.18	33.08	1,322.77
在产品	652.99	-	-	-	652.99
库存商品	843.39	50.45	78.35	674.53	1,646.71
在途物资	2.88	-	-	-	2.88
合计	2,774.63	59.59	83.53	707.60	3,625.35

④ 物资贸易板块存货类型及库龄情况

单位：万元

2017 年 6 月 30 日存货余额及库龄表					
项目	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
原材料	2.51	-	-	-	2.51
库存商品	22,869.56	325.24	201.20	257.87	23,653.87
在途物资	2,453.87	-	-	-	2,453.87
合计	25,325.94	325.24	201.20	257.87	26,110.25

单位：万元

2016 年末存货余额及库龄表					
项目	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
原材料	1.69	-	-	-	1.69
库存商品	19,546.24	928.44	286.93	200.08	20,961.69
合计	19,547.93	928.44	286.93	200.08	20,963.38

单位：万元

2015 年末存货余额及库龄表					
项目	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
原材料	2.78	-	-	-	2.78
库存商品	20,152.47	1,344.74	409.43	246.04	22,152.68
合计	20,155.25	1,344.74	409.43	246.04	22,155.46

单位：万元

2014 年末存货余额及库龄表					
项目	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计

2014 年末存货余额及库龄表					
项目	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
原材料	19.19	-	-	-	19.19
库存商品	23,436.16	571.24	213.19	501.60	24,722.19
周转材料	7.66	-	-	-	7.66
委托加工物资	381.52	-	-	-	381.52
合计	23,844.53	571.24	213.19	501.60	25,130.56

3) 公司各类存货跌价准备计提情况

报告期内各期末，公司各类存货跌价准备计提情况如下表：

单位：万元

存货类别	存货跌价准备计提政策	2017.6.30			2016年末			2015年末			2014年末		
		存货余额	存货跌价准备金额	存货跌价准备占存货余额的比例	存货余额	存货跌价准备金额	存货跌价准备占存货余额的比例	存货余额	存货跌价准备金额	存货跌价准备占存货余额的比例	存货余额	存货跌价准备金额	存货跌价准备占存货余额的比例
原材料	按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，按可变现净值低于成本的差额按个别认定法提取存货跌价准备	2,501.14	1.27	0.05%	1,994.52	1.27	0.06%	2,032.39	1.20	0.06%	1,869.47	12.53	0.67%
在产品	按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，按可变现净值低于成本的差额按个别认定法提取存货跌价准备	12,580.73	-	-	11,166.44	-	-	12,359.37	-	-	9,738.80	-	-
教材教辅	为以前年度教学而生产或采购的教材教辅和为本年度教学而生产或采购的教材教辅、已知下一年度使用情况的，对于无法使用的部分全额计提减值准备	3,761.70	3,761.70	100.00%	3,877.29	3,877.29	100.00%	2,795.74	2,795.74	100.00%	2,240.70	2,240.70	100.00%
	为本年度教学而生产或采购的教材及教辅，对于尚不可知下一年度使用情况的，按照该部分存货成本的50%计提	4,855.77	2,427.88	50.00%	5,709.18	2,854.59	50.00%	3,732.99	1,866.50	50.00%	988.32	494.16	50.00%
	为下年度教学而生产或采购的教材及教辅和为	17,506.02	-	-	50,075.07	-	-	60,171.43	-	-	74,319.27	-	-

存货类别	存货跌价准备计提政策	2017.6.30			2016年末			2015年末			2014年末		
		存货余额	存货跌价准备金额	存货跌价准备占存货余额的比例	存货余额	存货跌价准备金额	存货跌价准备占存货余额的比例	存货余额	存货跌价准备金额	存货跌价准备占存货余额的比例	存货余额	存货跌价准备金额	存货跌价准备占存货余额的比例
	本年度教学而生产或采购的教材及教辅，已知下一年度使用情况的，明确可以销售的部分，不计提减值准备												
	改版、无价值、无市场的教材、教辅，按年末库存实际成本提取	215.60	215.60	100.00%	665.43	665.43	100.00%	736.26	736.26	100.00%	1,416.44	1,416.44	100.00%
	小计	26,339.09	6,405.18	24.32%	60,326.97	7,397.31	12.26%	67,436.42	5,398.50	8.01%	78,964.73	4,151.30	5.26%
一般图书	分三年提取，当年出版的不提	11,461.93	-	-	12,511.71	-	-	15,411.90	-	0.00%	14,512.33	-	-
	分三年提取，前一年出版的按年末库存图书总定价的20%提取	12,340.06	6,784.09	54.98%	11,174.54	6,155.78	55.09%	7,413.72	4,179.70	56.38%	8,214.85	4,701.70	57.23%
	分三年提取，前两年的按库存图书总定价的30%提取	6,309.62	4,800.65	76.08%	6,372.15	4,708.95	73.90%	5,341.57	4,044.10	75.71%	5,363.67	4,292.39	80.03%
	分三年提取，前三年及三年以上出版的按库存图书总定价的40%提取	14,935.01	13,245.04	88.68%	14,178.12	12,244.33	86.36%	13,278.65	11,783.40	88.74%	12,540.87	11,096.34	88.48%
	改版、无价值、无市场的一般图书，按年末库存实际成本提取	2,353.03	2,353.03	100.00%	1,878.86	1,878.86	100.00%	1,302.44	1,302.44	100.00%	2,758.52	2,758.52	100.00%
	小计	47,399.65	27,182.81	57.35%	46,115.38	24,987.92	54.19%	42,748.28	21,309.64	49.85%	43,390.24	22,848.95	52.66%
纸质期刊(包括年鉴)和挂历、年	当年出版的按年末库存实际成本提取	869.61	869.61	100.00%	1,236.22	1,236.22	100.00%	1,142.17	1,142.17	100.00%	1,101.15	1,101.15	100.00%

存货类别	存货跌价准备计提政策	2017.6.30			2016 年末			2015 年末			2014 年末		
		存货余额	存货跌价准备金额	存货跌价准备占存货余额的比例	存货余额	存货跌价准备金额	存货跌价准备占存货余额的比例	存货余额	存货跌价准备金额	存货跌价准备占存货余额的比例	存货余额	存货跌价准备金额	存货跌价准备占存货余额的比例
画													
音像制品、电子出版物和投影片(含缩微制品)	按期末库存实际成本的10%-30%提取	1,713.40	523.53	30.56%	2,635.98	1,099.14	41.70%	2,637.43	888.92	33.70%	1,937.98	822.54	42.44%
	升级后的原有出版物已无市场的,按期末库存实际成本提取	583.96	583.96	100.00%	178.70	178.70	100.00%	131.89	131.89	100.00%	106.59	106.59	100.00%
符合条件可以退货的出版物	按年末库存商品总定价的2.5%提取	28,144.96	1,454.49	5.17%	20,717.56	1,129.82	5.45%	30,714.31	1,600.84	5.21%	14,644.32	856.65	5.85%
文化用品及其他商品	按年末库存商品实际成本的5%提取	10,527.96	526.40	5.00%	2,515.00	125.75	5.00%	4,321.88	216.09	5.00%	3,000.93	150.05	5.00%
贸易物资、印刷物及其他商品	按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时,按可变现净值低于成本的差额按个别认定法提取存货跌价准备	26,973.39	1,644.56	6.10%	24,240.72	1,555.85	6.42%	25,646.38	1,638.54	6.39%	27,137.46	2,064.95	7.61%
在途物资	按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时,按可变现净值低于成本的差额按个别认定法提取存货跌价准备	2,487.01	-	-	2.88	-	-	21.20	-	-	2.88	-	-
周转材料	按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时,按可	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.66	-	-

存货类别	存货跌价准备 计提政策	2017.6.30			2016 年末			2015 年末			2014 年末		
		存货余额	存货跌价 准备金额	存货跌价 准备占存 货余额的 比例	存货余额	存货跌价 准备金额	存货跌价 准备占存 货余额的 比例	存货余额	存货跌价 准备金额	存货跌价 准备占存 货余额的 比例	存货余额	存货跌价 准备金额	存货跌价 准备占存 货余额的 比例
	变现净值低于成本的差 额按个别认定法提取存 货跌价准备												
委托加 工物资	按照成本与可变现净值 孰低计量。当其可变现 净值低于成本时，按可 变现净值低于成本的差 额按个别认定法提取存 货跌价准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	381.52	-	-
合计		160,120.89	39,191.81	24.48%	171,130.38	37,711.99	22.04%	189,191.72	32,327.79	17.09%	182,283.72	32,114.70	17.62%

注：一般图书指公司出版的及采购的不可退货的一般图书。

公司教材教辅类图书的出版、采购量通常根据省内各阶段在校学生数量、义务教育阶段图书征订量等因素综合确定，市场需求可预测性较强。为下年度教学而生产或采购的教材及教辅，以及为本年度教学而生产或采购的教材及教辅中已知下一年度使用情况且明确可以销售的部分，系为下年度进行的正常备货，通常不存在滞销情形，因此不计提跌价准备，该类存货库龄一般在一年以内；为本年度教学而生产或采购的教材教辅类图书，期末存在部分尚不知下年使用情况的存货，该类图书主要为预计下年度仍有销售市场的教辅类图书及预计不会改版的教材，通常于下年度实现销售或确定其有无使用价值，公司对该部分存货按照存货成本的 50%计提存货跌价准备，会计处理谨慎、合理。

对于一般图书，公司当年出版的图书库龄为 1 年以内，期末不计提跌价准备；前一年出版的图书库龄为 1-2 年，期末按总定价的 20%计提跌价准备；前 2 年出版的图书库龄为 2-3 年，期末按总定价的 30%计提跌价准备；前 3 年及之前出版的图书，库龄为 3 年以上，期末按照总定价的 40%计提跌价准备。该等分年核价的存货跌价计提原则及方法充分考虑了图书类存货的时效性特征及滞销风险，符合行业一般惯例。

对于符合条件可以退货的图书及其他出版物，由于公司可根据合同约定向供应商退货，公司实质上不承担相关出版物滞销产生的跌价损失，仅承担因管理不善等原因导致的毁损、丢失等存货损失。因此公司对于该类存货按照期末总定价的 2.5%计提存货跌价准备，计提比例较为充分。

音像制品、电子出版物类商品存货跌价准备实际计提比例高于会计政策规定的比例，主要由于公司对于该类商品中存在的预计难以实现销售的长期滞销商品，基于谨慎性原则采取个别认定法全额计提了存货跌价准备。

公司与同行业可比上市公司的存货跌价准备计提标准对比如下：

①出版发行业务存货跌价准备计提政策对比

可比公司	业务板块	存货跌价准备计提标准
凤凰传媒	出版、发行业务	1、纸质图书，分三年提取，当年出版的不提；前一年出版的按年末库存图书总定价提取 20%，前两年的提取 30%，前三年及三年以上出版的按 40%提取。对改版、无价值、无市场的教材、教辅，按年末库存实际成本提取。

可比公司	业务板块	存货跌价准备计提标准
		<p>2、纸质期刊(包括年鉴)和挂历、年画, 当年出版的按年末库存实际成本提取。</p> <p>3、音像制品、电子出版物和投影片, 按年末库存实际成本的 30%提取, 如遇上述出版物升级, 升级后的原有出版物仍有市场的, 保留该出版物库存实际成本 10%, 即按年末库存实际成本的 90%提取; 升级后的原有出版物已无市场的, 则全部报废。</p>
中南传媒	出版业务	<p>1、纸质图书, 分三年提取, 当年出版的不提; 前一年出版的按年末库存图书总定价提取 10%, 前两年的提取 20%, 前三年及三年以上出版的按 30%-40%提取。对改版、无价值、无市场的教材、教辅, 按期末库存实际成本提取。</p> <p>2、纸质期刊(包括年鉴)和挂历、年画, 当年出版的按期末库存实际成本提取。</p> <p>3、音像制品、电子出版物和投影片(含缩微制品), 按期末库存实际成本的 10%提取, 如遇上述出版物升级, 升级后的原有出版物仍有市场的, 保留该出版物库存实际成本 10%; 升级后的原有出版物已无市场的, 按期末库存实际成本提取。</p>
	发行业务	<p>1、所有权属于本企业的库存出版物, 包括自供货方购进的纸质图书、纸质期刊(包括年鉴)、挂历、年画、音像制品、电子出版物等出版物库存商品, 按出版企业存货跌价准备的计提标准提取。</p> <p>2、按寄销方式接受外单位的委托, 代其销售的受托代销商品, 按期末库存商品总定价的 2.5%提取。</p> <p>3、文化用品及其他商品按期末库存商品实际成本的 5%提取。</p>
出版传媒	出版、发行业务	<p>1、纸质图书, 按实际成本分三年提取书刊跌价准备, 当年出版的不提; 前一年出版的, 按年末库存图书总定价提取 10%~20%; 前二年出版的, 按年末库存图书总定价提取 20%~30%; 前三年及三年以上的, 按年末库存图书总定价提取 30%~40%。</p> <p>2、纸质期刊(包括年鉴)和挂历、年画, 当年出版的, 按年末库存实际成本提取出版物跌价准备。</p> <p>3、音像制品、电子出版物和投影片(含缩微制品), 按年末库存实际成本的 10%~30%提取书刊跌价准备, 如遇上述出版物升级, 升级后的原有出版物仍有市场的, 保留该出版物库存实际成本 10%; 升级后的原有出版物已无市场的, 全部报废。如有证据证明已无市场的, 全部报废。</p>
长江传媒	出版及发行业务	<p>1、纸质图书: 出版系统实行分年核价, 按规定的比例分三年计提存货跌价准备, 出版物跌价准备计提的方法: 当年出版的不提; 前一年出版的按年末库存图书码洋价提取 10%; 前二年出版的按年末库存图书码洋价提取 20%; 前三年及三年以上出版的按年末库存图书码洋价提取 30%。新华书店系统按照库存商品和委托代销商品年末图书码洋价的 3%并结合个别认定法提取存货跌价准备。</p> <p>2、纸质期刊(包括年鉴和挂历、年画): 出版系统: 当年出版的按年末库存实际成本的 100%提取; 新华书店系统: 按年末库存实际成本的 100%提取。</p> <p>3、音像制品、电子出版物和投影片(含缩微制品): (1)按年末库存实际成本的 30%提取。(2)如遇上述出版物升级, 升级后的原有出版物仍有市场的, 按该出版物库存实际成本的 90%计提; 升级后的原有出版物已无市场的, 按实际成本的 100%计提。</p>
中文传媒	出版、发行业务	<p>1、库存图书, 当年出版的不提; 前一年出版的按年末图书总定价提取 10%; 前二年出版的按年末库存图书总定价提取 20%; 前三年以上的按年末库存图书总定价提取 40%; 对于库存图书中的退货再入库图书, 如</p>

可比公司	业务板块	存货跌价准备计提标准
		<p>果其无法再次销售的，将根据其实际成本提取特别准备。</p> <p>2、纸质期刊(包括年鉴)和挂历、年画，当年出版的，按年末库存实际成本提取。</p> <p>3、音像制品、电子出版物和投影片(含缩微制品)，按年末库存实际成本的10%提取，如上述出版物升级，升级后的原有出版物仍有市场的，保留该出版物库存实际成本的10%；升级后的原有出版物已无市场的，全部报废。</p>
南方传媒	出版业务	<p>1、纸质图书分三年提取：当年出版的不提；前一年出版的，按年末库存图书总定价提取20%；前两年出版的，按年末库存图书总定价提取30%；前三年及三年以上出版的，按年末库存图书总定价提取40%。</p> <p>2、纸质期刊(包括年鉴)和挂历、年画，当年出版的，按年末库存实际成本提取。</p> <p>3、音像制品、电子出版物和投影片，按年末库存实际成本的30%提取，如果上述出版物升级，升级的原有出版仍有市场的，保留该出版物实际成本10%；升级的原有出版已无市场的，全部报废。</p>
	发行业务	<p>教材(不可退货)：一般不计提跌价准备，但改版后的旧版本的全额计提跌价准备。</p> <p>由于损坏等原因不符合退货条件的图书：个别认定，全额计提跌价准备。符合条件可以退货的一般图书(含教辅)：按期末库存商品实际成本的5%计提。</p> <p>音像制品和文化用品：按期末库存商品实际成本的5%计提。</p>
中国出版	出版、发行	<p>库存图书，当年出版的不提；前一年出版的按期末图书总定价提取10%；前二年出版的按期末库存图书总定价提取20%；前三年以上的按期末库存图书总定价提取30%。纸质期刊（包括年鉴）和挂历、年画，当年出版的，按期末库存实际成本的90%提取，前一年出版的按库存实际成本报废。音像制品、电子出版物和投影片（含缩微制品），按期末库存实际成本的10%-30%提取（根据库龄、市场供需及存货特点等情况确定相应的计提比例）；如上述出版物升级，升级后的原有出版物仍有市场的，保留该出版物库存实际成本的10%；升级后的原有出版物已无市场的，全部报废。所有各类出版物跌价准备的提取金额不得超过实际成本。</p>
公司	出版业务	<p>1、对于为以前年度教学而生产或采购的教材及教辅全额计提减值准备；对于为本年度教学而生产或采购的教材及教辅，如已知下一年度使用情况的，对于无法使用的部分全额计提减值准备，对于尚不可知下一年度使用情况的部分，按照该部分存货成本的50%计提；对于为下年度教学而生产或采购的教材及教辅，不计提减值准备。</p> <p>2、纸质图书，分三年提取，当年出版的不提；前一年出版的按年末库存图书总定价提取20%，前两年的提取30%，前三年及三年以上出版的按40%提取。对改版、无价值、无市场的教材、教辅，按年末库存实际成本提取。</p> <p>3、纸质期刊(包括年鉴)和挂历、年画，当年出版的按年末库存实际成本提取。</p> <p>4、音像制品、电子出版物和投影片(含缩微制品)，按期末库存实际成本的10%-30%提取，如遇上述出版物升级，升级后的原有出版物仍有市场的，保留该出版物库存实际成本10%；升级后的原有出版物已无市场的，按期末库存实际成本提取。所有各类出版物跌价准备的提取金额不得超过实际成本。</p> <p>所有各类出版物跌价准备的提取金额不得超过实际成本。</p>
	发行业务	<p>1、所有权属于本企业的库存出版物，包括自供货方购进的纸质图书、纸</p>

可比公司	业务板块	存货跌价准备计提标准
	务	<p>质期刊(包括年鉴)、挂历、年画、音像制品、电子出版物等出版物库存商品，按公司出版企业库存出版物存货跌价准备的计提标准提取。</p> <p>2、符合条件可以退货的出版物存货按年末库存商品总定价的 2.5%提取。</p> <p>3、文化用品及其他商品按年末库存商品实际成本的 5%提取。</p> <p>4、其他存货在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，按可变现净值低于成本的差额按个别认定法提取存货跌价准备。</p> <p>所有各类出版物跌价准备的提取金额不得超过实际成本。</p>

②其他业务

可比公司	计提标准
凤凰传媒	按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备
中南传媒	印刷企业、物资供应企业和报媒企业，期末存货按成本与可变现净值孰低原则计价，并按个别存货逐项比较存货成本与可变现净值孰低，如个别存货可变现净值低于个别存货成本，按其差额计提存货跌价准备。
出版传媒	印务和印刷物资供应企业期末存货按成本与可变现净值孰低计价，并按个别存货逐项比较存货成本与可变现净值孰低，如个别存货可变现净值低于个别存货成本，按其差额计提存货跌价准备，计入当期损益。
长江传媒	按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。
中文传媒	库存商品、在产品 and 用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，其可变现净值按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定。
南方传媒	期末存货按成本与可变现净值孰低原则计价，并按个别存货逐项比较存货成本与可变现净值孰低，如个别存货可变现净值低于个别存货成本，按其差额计提存货跌价准备。
中国出版	期末存货按成本与可变现净值孰低原则计价，对于存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，提取存货跌价准备。
公司	各印刷企业、物资供应企业、出版外贸企业等子公司的期末存货和出版企业除出版物存货之外的期末存货按成本与可变现净值孰低原则计价，并按个别存货逐项比较存货成本与可变现净值孰低，可变现净值低于成本的，按其差额计提存货跌价准备。

对比可见，公司存货跌价准备计提政策遵循的原则与同行业可比上市公司一致，具体会计政策无重大差异，均体现了稳健谨慎的会计原则。

报告期内，公司存货跌价准备计提比例与同行业上市公司对比如下：

期间	凤凰传媒	中南传媒	出版传媒	长江传媒	中文传媒	南方传媒	中国出版	平均	公司
2017年1-6月	31.42%	18.67%	25.86%	18.00%	12.17%	25.76%	-	21.98%	24.48%
2016年度	26.55%	19.31%	23.93%	18.31%	11.79%	21.84%	24.86%	20.94%	22.04%
2015年度	23.50%	20.32%	14.38%	14.10%	13.55%	25.21%	25.24%	19.47%	17.09%
2014年度	19.70%	19.22%	12.28%	12.89%	12.79%	25.61%	26.04%	18.36%	17.62%

以上对比可见，报告期内各期末，公司存货跌价计提比例与同行业上市公司平均值接近，公司依照既定的存货跌价准备计提政策充分计提了存货跌价准备。

4) 公司出版图书的期末存货余额及订单情况

公司出版的教材教辅及一般图书期末库存余额及其订单情况如下：

单位：万元

日期	图书类型	存货余额	有订单对应的 存货余额	订单占比
2017.6.30	教材教辅	13,400.13	4,689.34	34.99%
	一般图书	44,850.68	449.34	1.00%
2016.12.31	教材教辅	20,720.89	15,837.17	76.43%
	一般图书	40,918.83	50.26	0.12%
2015.12.31	教材教辅	23,059.66	15,964.08	69.23%
	一般图书	34,858.66	46.71	0.13%
2014.12.31	教材教辅	20,895.66	11,991.03	79.92%
	一般图书	30,092.69	67.02	0.35%

5) 报告期各期存货发生额、余额和销售规模及采购规模的对应关系

①出版板块

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
本期存货采购金额	51,723.80	127,201.20	129,608.93	115,624.80
存货期末余额	73,506.46	76,446.03	72,096.05	63,287.02
销售收入金额	88,013.57	187,939.93	181,173.87	174,315.51
采购金额占收入的比例	58.77%	67.68%	71.54%	66.33%
存货期末余额占收入的比例	83.52%	40.68%	39.79%	36.31%

②发行板块

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
本期存货采购金额	129,569.96	329,034.86	318,625.84	319,129.12
存货期末余额	85,026.92	122,574.01	133,149.96	127,027.04
销售收入金额	265,751.77	516,206.36	468,755.12	447,081.25
采购金额占收入比例	48.76%	63.74%	67.97%	71.38%
存货期末余额占收入比例	31.99%	23.75%	28.41%	28.41%

③物资贸易板块

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
----	-----------	--------	--------	--------

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
本期存货采购金额	110,346.44	238,152.81	266,757.18	243,907.17
存货期末余额	26,110.25	20,963.38	22,155.46	25,130.56
销售收入金额	111,637.08	249,964.87	279,593.98	259,162.51
采购金额占收入比例	98.84%	95.27%	95.41%	94.11%
存货期末余额占收入比例	23.39%	8.39%	7.92%	9.70%

④印刷板块

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
本期存货采购金额	4,289.29	7,829.06	8,244.39	8,413.31
存货期末余额	4,684.34	3,876.70	4,053.20	3,625.35
销售收入金额	8,376.12	20,283.95	19,016.78	16,558.40
采购金额占收入比例	51.21%	38.60%	43.35%	50.81%
存货期末余额占收入比例	55.92%	19.11%	21.31%	21.89%

2014年度至2016年度，各业务板块期末存货余额占当期营业收入的比例相对稳定。

(6) 应收票据

2015年末公司应收票据余额较2014年末增加了199.73%，主要系2015年度物资贸易业务板块为防范财务风险，销售环节通过增加票据结算等方式控制赊销规模，2015年度票据结算量较2014年度增加，期末应收票据余额相应增加。2016年末，公司应收票据余额较2015年末减少了54.23%，主要系当期以应收票据背书支付的采购款及票据到期承兑额增加所致。2017年6月30日，由于当期大量新增票据尚未到期承兑或背书、贴现，期末应收票据余额较2016年末增加了6,668.52万元。

报告期内公司不存在通过增加应收票据、延长回款期限以增加销售收入的情况。

报告期内，公司应收票据期初余额、增加额、背书或贴现金额、期末余额及各类应收票据比例如下：

单位：万元

应收票据种类	2017年1-6月					
	期初金额	增加额	减少额		期末金额	
			背书或贴现	其他减少额	金额	占比

			金额	(如: 到期 承兑)		
商业票据	5,148.80	14,525.83	8,079.52	8,910.63	2,684.48	17.51%
银行票据	3,512.99	70,573.44	58,764.88	2,675.71	12,645.83	82.49%
合计	8,661.78	85,099.26	66,844.40	11,586.34	15,330.30	100.00%
应收票据种 类	2016 年度					
	期初金额	增加额	减少额		期末金额	
			背书或贴现 金额	其他减少额 (如: 到期承 兑)	金额	占比
商业票据	12,874.23	21,532.78	5,948.71	23,309.50	5,148.80	59.44%
银行票据	6,048.87	142,511.97	135,489.43	9,558.43	3,512.99	40.56%
合计	18,923.10	164,044.75	141,438.14	32,867.93	8,661.78	100.00%
应收票据种 类	2015 年度					
	期初金额	增加额	减少额		期末金额	
			背书或贴现 金额	其他减少额 (如: 到期承 兑)	金额	占比
商业票据	8.78	14,979.22	2,044.98	68.78	12,874.23	68.03%
银行票据	6,304.60	123,259.13	112,323.77	11,191.10	6,048.87	31.97%
合计	6,313.39	138,238.35	114,368.75	11,259.88	18,923.10	100.00%
应收票据种 类	2014 年度					
	期初金额	增加额	减少额		期末金额	
			背书或贴现 金额	其他减少额 (如: 到期承 兑)	金额	所占比例
商业票据	73.35	1,059.72	1,010.83	113.45	8.78	0.14%
银行票据	9,001.72	115,244.99	97,447.03	20,495.08	6,304.60	99.86%
合计	9,075.07	116,304.71	98,457.86	20,608.53	6,313.39	100.00%

报告期内，公司各期新增的主要应收票据付款方等基本情况如下：

单位：万元

2017 年 1-6 月主要新增票据明细表						
票据号码	前手单位	票据金额	出票日	到期日	是否计息	款项性质
一、银行承兑汇票						
090487019	山东枫叶国际贸易发展有限公司	2,935.19	2017.06.21	2017.12.15	否	销售款
066913126	山东省轻工业供销总公司	2,000.00	2017.01.11	2017.07.11	否	销售款
066913118	山东省轻工业供销总公司	2,000.00	2017.01.11	2017.07.11	否	销售款
066913100	山东省轻工业供销总公司	1,000.00	2017.01.11	2017.07.11	否	销售款
066913087	山东省轻工业供销总公司	1,000.00	2017.01.11	2017.07.11	否	销售款
小计		8,935.19	-	-	-	-
二、商业承兑汇票						
00100062.21868370	寿光晨鸣进出口贸易有限公司	900.00	2016.12.29	2017.03.29	否	销售款
00100062.21868393	山东江河纸业有限责任公司	800.00	2017.06.28	2017.07.20	否	销售款
00100062.21868391	临朐玉龙造纸有限公司	677.60	2017.06.27	2017.07.20	否	销售款
00100062.21868384	山东江河纸业有限责任公司	600.00	2017.04.25	2017.05.20	否	销售款
00100062.21868385	山东标典纸业公司	585.00	2017.04.26	2017.05.20	否	销售款
小计		3,562.60	-	-	-	-
合计		12,497.80	-	-	-	-

单位：万元

2016年度主要新增票据明细表						
票据号码	前手单位	票据金额	出票日	到期日	是否计息	款项性质
一、银行承兑汇票						
22069595	湖南省轻工盐业集团有限公司	5,000.00	2016.06.12	2016.12.12	否	销售款
22069596	湖南省轻工盐业集团有限公司	4,945.49	2016.06.12	2016.12.12	否	销售款
060009479	山东枫叶国际贸易发展有限公司	2,000.00	2016.11.11	2017.05.11	否	销售款
26663070	山东华泰纸业股份有限公司	1,300.00	2016.04.29	2016.10.29	否	销售款
27835438	湖南省轻工盐业集团有限公司	1,000.00	2016.05.27	2016.11.27	否	销售款
小计		14,245.49	-	-	-	-
二、商业承兑汇票						
21868364	山东华泰纸业股份有限公司	1,259.48	2016.11.30	2016.12.20	否	销售款
23372121	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	623.44	2016.09.20	2016.12.15	否	销售款
23372246	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	578.20	2016.11.25	2016.12.22	否	销售款
21062463	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	490.13	2016.05.13	2016.06.20	否	销售款
23372160	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	427.20	2016.10.26	2017.01.16	否	销售款
小计		3,378.45	-	-	-	-
合计		17,623.94	-	-	-	-

单位：万元

2015年度主要新增票据明细表						
票据号码	前手单位	票据金额	出票日	到期日	是否计息	款项性质
一、银行承兑汇票						
25582326	山东华泰纸业股份有限公司	1,000.00	2015.09.30	2016.03.30	否	销售款
22391400	厦门建发纸业集团有限公司	999.92	2015.10.14	2016.04.14	否	销售款
27418889	厦门建发纸业集团有限公司	997.66	2015.11.12	2016.05.12	否	销售款
20235316	河南天晟纸浆有限公司	607.60	2015.12.18	2016.06.17	否	销售款
21982890	安徽时代物资股份有限公司	600.00	2014.12.22	2015.06.18	否	销售款
小计		4,205.18				
二、商业承兑汇票						
21130532	江苏鸿信商贸发展有限公司	8,321.40	2015.12.25	2016.06.03	否	销售款
21062455	青岛恒昌隆汽车销售有限公司	818.31	2015.12.16	2016.01.05	否	销售款
21336461	山东江河纸业有限责任公司	637.65	2015.12.07	2016.06.07	否	销售款
21336462	山东江河纸业有限责任公司	561.05	2015.12.07	2016.06.07	否	销售款
21336455	山东江河纸业有限责任公司	336.72	2015.10.23	2016.04.23	否	销售款
小计		10,675.13				
合计		14,880.31				

单位：万元

2014年度主要新增票据明细表						
票据号码	前手单位	票据金额	出票日	到期日	是否计息	款项性质
一、银行承兑汇票						
21718432	山东标典纸业有限公司	1,500.00	2014.08.29	2014.11.29	否	销售款
23583714	山东标典纸业有限公司	1,000.00	2014.03.19	2014.09.19	否	销售款
24463084	山东华泰纸业股份有限公司	803.43	2014.10.28	2015.04.28	否	销售款
25201340	河北文通国际贸易有限公司	756.00	2014.04.25	2014.10.25	否	销售款
24767776	江苏荣茂昌化学品贸易有限公司	660.00	2014.03.26	2014.09.26	否	销售款
小计		4,719.43				
二、商业承兑汇票						
21592909	湖北三新文化传媒有限公司	20.10	2014.7.18	2014.11.30	否	销售款
0010006221 868578	济南盛旺纸制品有限公司	10.00	2014.4.22	2014.10.22	否	销售款
0010006124 325388	济南盛旺纸制品有限公司	10.00	2014.03.28	2014.09.28	否	销售款
21591408	湖北三新文化传媒有限公司	8.78	2014.12.19	2015.6.19	否	销售款
小计		48.88				

2014 年度主要新增票据明细表						
票据号码	前手单位	票据金额	出票日	到期日	是否计息	款项性质
合计		4,768.31				

报告期内，各期背书或贴现的主要应收票据情况如下：

单位：万元

2017 年 1-6 月背书或贴现的主要票据情况						
票据号码	后手单位	票据金额	出票日	到期日	是否计息	款项性质
一、银行承兑汇票						
090487019	山东同基科技发展有限公司	2,935.19	2017.06.21	2017.12.15	否	采购款
066913126	泰格林纸集团股份有限公司	2,000.00	2017.01.11	2017.07.11	否	采购款
066913118	泰格林纸集团股份有限公司	2,000.00	2017.01.11	2017.07.11	否	采购款
066913100	泰格林纸集团股份有限公司	1,000.00	2017.01.11	2017.07.11	否	采购款
066913087	泰格林纸集团股份有限公司	1,000.00	2017.01.11	2017.07.11	否	采购款
小计		8,935.19	-	-	-	-
二、商业承兑汇票						
电 06429177	山东晨鸣纸业销售有限公司	80.31	2016-12-20	2017-06-15	否	采购款
电 64291517	山东晨鸣纸业销售有限公司	24.78	2016-12-20	2017-06-15	否	采购款
电 6164357	山东晨鸣纸业销售有限公司	24.50	2016-11-25	2017-05-19	否	采购款
电 69709945	山东晨鸣纸业销售有限公司	20.00	2017-01-23	2017-07-21	否	采购款
电 6911969	山东晨鸣纸业销售有限公司	10.46	2017-01-23	2017-07-21	否	采购款
小计		160.05	-	-	-	-
合计		9,095.24	-	-	-	-

单位：万元

2016 年度背书或贴现的主要票据情况						
票据号码	后手单位	票据金额	出票日	到期日	是否计息	款项性质
一、银行承兑汇票						
22069595	河北文通国际贸易有限公司	5,000.00	2016.06.12	2016.12.12	否	采购款
22069596	河北文通国际贸易有限公司	4,945.49	2016.06.12	2016.12.12	否	采购款
060009479	河南新华物资集团有限公司	2,000.00	2016.11.11	2017.05.11	否	采购款
26663070	亚太森博（山东）浆纸有限公司	1,300.00	2016.04.29	2016.10.29	否	采购款
23774664	岳阳林纸股份有限公司	1,000.00	2016.03.08	2016.09.07	否	采购款
小计		14,245.49				
二、商业承兑汇票						
21868368	山东标典纸业有限公司	900.20	2016.12.30	2017.01.30	否	采购款
21868366	山东江河纸业有限责任公司	829.23	2016.12.29	2017.01.29	否	采购款
21868363	山东江河纸业有限责任公司	651.64	2016.11.30	2016.12.20	否	采购款
21868358	山东江河纸业有限责任公司	499.51	2016.10.31	2016.11.20	否	采购款
21868359	山东华泰纸业股份有限公司	460.08	2016.10.31	2016.11.20	否	采购款
小计		3,340.66				
合计		17,586.15				

单位：万元

2015 年度背书或贴现的主要票据情况						
票据号码	后手单位	票据金额	出票日	到期日	是否计息	款项性质
一、银行承兑汇票						
25582326	亚太森博（山东）浆纸有限公司	1,000.00	2015.09.30	2016.03.30	否	采购款
22391400	中纸在线（苏州）电子商务股份有限公司	999.92	2015.10.14	2016.04.14	否	采购款
27418889	北京木村纸业股份有限公司	997.66	2015.11.12	2016.05.12	否	采购款
20235316	山东华泰纸业股份有限公司	607.60	2015.12.18	2016.06.17	否	采购款
26110805	山东晨鸣纸业销售有限公司	500.00	2015.03.27	2015.09.27	否	采购款
小计		4,105.18				
二、商业承兑汇票						

2015年度背书或贴现的主要票据情况						
票据号码	后手单位	票据金额	出票日	到期日	是否计息	款项性质
21868247	山东标典纸业有限公司	1,041.40	2015.6.1	2015.6.30	否	采购款
21868266	山东标典纸业有限公司	680.52	2015.8.27	2015.9.27	否	采购款
21868268	山东标典纸业有限公司	154.03	2015.9.20	2015.10.20	否	采购款
21868282	山东标典纸业有限公司	169.04	2015.11.27	2015.12.20	否	采购款
小计		2,044.99				
合计		6,150.17				

单位：万元

2014年度背书或贴现的主要票据情况						
票据号码	后手单位	票据金额	出票日	到期日	是否计息	款项性质
一、银行承兑汇票						
24463084	亚太森博（山东）浆纸有限公司	803.43	2014.10.28	2015.04.28	否	采购款
25201340	亚太森博（山东）浆纸有限公司	756.00	2014.04.25	2014.10.25	否	采购款
21718458	山东华泰纸业股份有限公司	520.00	2014.09.26	2015.03.26	否	采购款
33517673	山东金蔡伦纸业股份有限公司	391.13	2014.7.29	2015.1.29	否	采购款
22590649	山东泉林纸业有限责任公司	299.98	2014.4.30	2014.10.29	否	采购款
小计		2,770.54				
01295268	山东标典纸业有限公司	513.98	2014.2.28	2014.3.11	否	采购款
21868208	山东标典纸业有限公司	374.87	2014.7.31	2014.8.20	否	采购款
21868216	山东标典纸业有限公司	110.82	2014.8.29	2014.9.20	否	采购款
01295272	山东标典纸业有限公司	11.16	2014.3.29	2014.4.20	否	采购款
小计		1,010.83				
合计		3,781.37				

报告期内，公司新增应收票据均系销售商品所取得，应收票据的背书均用于支付采购价款，不存在无真实商业交易背景的票据取得及背书行为。

报告期内各期末，公司未到期的已贴现、背书票据余额及终止确认情况如下：

单位：万元

项目	2017年6月30日终止确认金额	2017年6月30日未终止确认金额
银行承兑汇票	56,144.82	-
商业承兑汇票	-	-
合计	56,144.82	-
项目	2016年末终止确认金额	2016年末未终止确认金额
银行承兑汇票	40,030.71	-
商业承兑汇票	-	-
合计	40,030.71	-
项目	2015年末终止确认金额	2015年末未终止确认金额
银行承兑汇票	27,172.51	-
商业承兑汇票	-	-
合计	27,172.51	-
项目	2014年末终止确认金额	2014年末未终止确认金额
银行承兑汇票	12,975.68	-
商业承兑汇票	-	-
合计	12,975.68	-

各期末，公司未到期、已贴现或背书的应收票据均为银行承兑汇票，且已终止确认。

(7) 其他流动资产

截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，公司其他流动资产余额分别为 63,512.22 万元、61,937.42 万元、68,592.26 万元及 62,098.38 万元，主要包括未到期的银行理财产品投资份额以及待抵扣增值税进项税、增值税留抵税金。

公司各期末其他流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
增值税留抵税金及待抵扣进项税、未认证进项税	3,236.36	2,928.46	3,580.49	2,098.38
理财产品（含结构性存款）	60,000.00	59,000.00	65,000.00	60,000.00
多缴企业所得税	13.15	8.96	11.78	-
预付房租	262.71	-	-	-
合计	63,512.22	61,937.42	68,592.26	62,098.38

报告期内，公司为实现资金收益、提高资产整体收益率，在保证日常经营资金需求的基础上，利用暂时闲置的货币资金进行稳健性银行理财产品投资。

截至 2017 年 6 月 30 日，未到期的银行理财产品投资情况如下：

单位：万元

产品名称	发行单位	认购额 (万元)	预期年化 收益率 (%)	起息日	到期日/ 开放日
“泉心理财”畅盈九州惠利 664 号	齐鲁银行	20,000	3.55	2016.11.03	2017.11.03
单位结构性存款	中行	10,000	3.70	2016.11.10	2017.11.10
“汇利丰”2017 年第 4075 期对公定制人民币理财产品	农行	10,000	3.72	2017.01.18	2018.01.10
“本利丰”定向人民币理财产品	农行	20,000	4.15	2017.03.24	2018.03.19
“本利丰”定向理财山东分行 2016 年第一期	农行	10,000	3.94	2016.03.03	2018.03.02

注：上述理财产品包括列入一年内到期的非流动资产的“‘本利丰’定向理财山东分行 2016 年第一期”理财产品 10,000.00 万元。

1) 公司理财产品投资履行的决策程序

2014年5月19日召开的公司第一届董事会第八次会议（定期）和2014年6月9日召开的2013年度股东大会审议通过了《关于利用公司自有闲置资金进行委托理财的议案》，同意公司在确保资金安全、操作合法合规、保证正常生产经营不受影响的前提下，在2015年6月30日之前，利用公司暂时闲置的自有资金进行任意时点总额控制在人民币六亿元内的委托理财。

2015年6月9日召开的公司第一届董事会第十五次会议（定期）和2015年6月29日召开的公司2014年度股东大会审议通过了《关于利用公司自有闲置资金进行委托理财的议案》，同意公司在2016年6月30日之前，利用公司暂时闲置的自有资金进行任意时点总额控制在人民币八亿元内的委托理财。

2016年3月21日召开的公司第二届董事会第七次（定期）会议和2016年4月22日召开的公司2015年度股东大会审议通过了《关于利用公司自有闲置资金进行委托理财的议案》，同意公司在2017年6月30日之前，利用暂时闲置的自有资金进行任意时点总额控制在人民币八亿元内的委托理财。

2017年3月17日召开的公司第二届董事会第十二次（定期）会议和2017年4月6日召开的公司2016年度股东大会审议通过了《关于利用公司自有闲置资金进行委托理财的议案》，同意公司在2018年6月30日之前，利用公司暂时闲置的自有资金进行任意时点总额控制在人民币八亿元内的委托理财。

2) 公司关于理财产品投资的内部管理制度及风控措施

为加强和规范公司委托理财业务的管理，有效控制风险、提高资金收益，公司制定了《山东出版传媒股份有限公司委托理财管理办法》并经2015年3月17日公司第一届董事会第十一次会议审议通过，该管理办法规定：

①公司委托理财的原则是“规范运作、防范风险、谨慎投资、保值增值”；

②公司委托理财应确保资金安全，公司投资的委托理财产品仅限于保证本金和风险评级较低的理财产品，不包括以股票及其衍生品种为投资标的理财产品；

③公司股东大会为委托理财业务的决策机构，审议批准年度委托理财投资额度，并由总经理在股东大会批准的年度委托理财投资额度内具体实施委托理财事项；公司财务总监审核委托理财业务，在股东大会审议批准的额度内，签署购买

理财产品意见并报总经理审核同意。

④公司审计部根据其职责，对委托理财业务进行审计监督，发现问题及时向总经理报告。公司财务总监定期向总经理办公会、董事会、股东大会报告委托理财业务开展情况、盈亏情况及风险控制情况。

3) 公司购买的银行理财产品投资风险

公司购买及持有银行理财产品是确保不影响正常运营的前提下实施的公司日常资金管理行为，对本公司生产经营所需资金的使用不存在重大不利影响，在保证资金安全性、流动性的前提下提高了临时闲置资金的收益。公司购买理财产品以保证资产安全性为首要目标，所购买的理财产品主要为一年期以内的保本型及其他低风险型理财产品，产品主要投资于同业存款、同业借款、国债、金融债、央行票据、货币市场基金等高信用级别的资产，本金损失风险较小。

4) 报告期内公司理财产品投资（含计入非流动资产）及收益情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
期初余额	69,000.00	65,000.00	60,000.00	62,000.00
本期净申购（赎回）	1,000.00	4,000.00	5,000.00	-2,000.00
期末余额	70,000.00	69,000.00	65,000.00	60,000.00
当期理财产品收益	1,054.60	2,328.14	2,427.95	1,582.68
计入投资收益	1,054.60	2,328.14	2,427.95	1,582.68
计入非经常性损益额	1,054.60	2,328.14	2,427.95	1,582.68

报告期各期末，公司根据企业会计准则的相关规定，将到期日在1年以内的理财产品投资额列入“其他流动资产”，到期日超过1年的银行理财产品列入“其他非流动资产”，将理财产品产生的收益计入“投资收益”；同时，由于该等投资行为非公司生产经营所必需，该项投资收益系公司正常经营之外的偶发性收益，因此公司根据证监会《公开发行证券的公司信息披露规范问答第1号—非经营性损益》的有关规定，将该等投资产生的收益计入非经常性损益。

3、非流动资产构成及变化情况

报告期内，公司各期末非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
可供出售金融资产	19,610.00	5.75	19,610.00	5.91	19,610.00	6.23	19,610.00	6.21
持有至到期投资	-	-	-	-	2,000.00	0.64	2,000.00	0.63
长期股权投资	197.14	0.06	238.32	0.07	262.65	0.08	298.74	0.09
投资性房地产	32,810.11	9.63	34,627.75	10.43	33,881.08	10.76	34,233.09	10.83
固定资产	162,485.42	47.68	146,634.12	44.18	151,125.55	47.98	153,852.11	48.69
在建工程	30,141.00	8.84	26,119.90	7.87	18,662.66	5.93	16,458.14	5.21
无形资产	76,061.59	22.32	74,072.38	22.32	75,690.77	24.03	76,037.78	24.06
开发支出	-	-	139.06	0.04	126.49	0.04	1,358.99	0.43
商誉	1,346.29	0.40	604.06	0.18	-	-	-	-
长期待摊费用	6,938.73	2.04	6,186.31	1.86	4,108.76	1.30	1,660.86	0.53
递延所得税资产	244.53	0.07	57.26	0.02	252.09	0.08	214.97	0.07
其他非流动资产	10,983.47	3.22	23,631.71	7.12	9,234.53	2.93	10,280.86	3.25
非流动资产合计	340,818.28	100.00	331,920.87	100.00	314,954.59	100.00	316,005.54	100.00

报告期内，公司非流动资产主要包括可供出售的金融资产、投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产和其他非流动资产。

(1) 可供出售金融资产

报告期内，公司可供出售金融资产主要系对中国教育出版传媒股份有限公司和中美联书业（北京）有限公司的股权投资，由于公司对上述被投资单位不具有控制、共同控制及实施重大影响，且该等投资没有活跃的市场公允价值，因此公司将其确认为可供出售金融资产。

报告期内，公司可供出售金融资产情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
可供出售权益工具	19,610.00	19,610.00	19,610.00	19,610.00
其中：按公允价值计量	-	-	-	-
按成本计量	19,610.00	19,610.00	19,610.00	19,610.00
合计	1,9610.00	1,9610.00	19,610.00	19,610.00

报告期内，公司按成本计量的可供出售金融资产情况如下：

单位：万元

被投资单位	2017.6.30				减值准备				在被投资单位持股比例 (%)
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额	年初	本期增加	本期减少	期末	

中国教育出版传媒股份有限公司	19,600.00	-	-	19,600.00	-	-	-	-	0.9856
中美联书业（北京）有限公司	10.00	-	-	10.00	-	-	-	-	5.00
合计	19,610.00	-	-	19,610.00	-	-	-	-	-

单位：万元

被投资单位	2016.12.31				减值准备				在被投资单位持股比例（%）
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额	年初	本期增加	本期减少	期末	
中国教育出版传媒股份有限公司	19,600.00	-	-	19,600.00	-	-	-	-	0.9856
中美联书业（北京）有限公司	10.00	-	-	10.00	-	-	-	-	5.00
合计	19,610.00	-	-	19,610.00	-	-	-	-	-

单位：万元

被投资单位	2015.12.31				减值准备				在被投资单位持股比例（%）
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额	年初	本期增加	本期减少	期末	
中国教育出版传媒股份有限公司	19,600.00	-	-	19,600.00	-	-	-	-	0.9856
中美联书业（北京）有限公司	10.00	-	-	10.00	-	-	-	-	5.00
合计	19,610.00	-	-	19,610.00	-	-	-	-	-

单位：万元

被投资单位	2014.12.31				减值准备				在被投资单位持股比例（%）
	年初余额	本期增加	本期减少	年末余额	年初	本期增加	本期减少	期末	
中国教育出版传媒股份有限公司	-	19,600.00	-	19,600.00	-	-	-	-	0.9856
中美联书业（北京）有限公司	10.00	-	-	10.00	-	-	-	-	5.00
合计	10.00	19,600.00	-	19,610.00	-	-	-	-	-

报告期内，公司可供出售金融资产无计提资产减值准备情况。

（2）持有至到期投资

报告期内，公司持有至到期投资为国债投资，具体情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
账面原值	-	-	2,000.00	2,000.00
减值准备	-	-	-	-
账面净值	-	-	2,000.00	2,000.00

国债投资具体情况：

债券项目	面值（万元）	票面利率（%）	实际利率（%）	到期日
02 国债（13）	2,000.00	2.60	2.60	2017.9.20
合计	2,000.00	-	-	-

由于该项国债投资将于 2017 年 9 月到期，公司于 2016 年末及 2017 年 6 月 30 日将其列入“一年内到期的非流动资产”。

（3）长期股权投资

报告期内，公司长期股权投资为子公司新华印务持有联营企业北京荣宝燕泰印务有限公司 31.85% 股权的权益性投资。由于新华印务对该公司经营决策具有重大影响，公司以权益法核算该项股权投资。截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，公司长期股权投资账面价值分别为 197.14 万元、238.32 万元、262.65 万元及 298.74 万元，占非流动资产的比例分别为 0.06%、0.07%、0.08% 及 0.09%。

公司各期末长期股权投资情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
期初余额	238.32	262.65	298.74	297.19
加：本期确认的投资收益	-41.18	-24.34	-36.08	1.54
其他权益变动	-	-	-	-
减：宣告发放的现金利润	-	-	-	-
期末余额	197.14	238.32	262.65	298.74
减：减值准备	-	-	-	-
账面价值	197.14	238.32	262.65	298.74

（4）投资性房地产

公司投资性房地产主要系用于出租的房产。截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，公司投资性房地产账面价值分别为 32,810.11 万元、34,627.75 万元、33,881.08 万元及 34,233.09 万元，占非流动资产的比

例分别为 **9.63%**、**10.43%**、10.76%及 10.83%。

报告期内，公司各期末投资性房地产情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
账面原值合计	49,792.85	51,354.00	48,128.73	45,102.65
其中：房屋及建筑物	49,463.32	51,024.47	47,741.20	44,715.12
土地使用权	329.53	329.53	387.53	387.53
累计折旧和摊销合计	16,982.75	16,726.24	14,247.65	10,869.56
其中：房屋及建筑物	16,857.90	16,609.98	14,119.95	10,750.71
土地使用权	124.85	116.26	127.70	118.85
账面价值合计	32,810.11	34,627.75	33,881.08	34,233.09
其中：房屋及建筑物	32,605.43	34,414.49	33,621.25	33,964.41
土地使用权	204.68	213.27	259.83	268.68

公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，在预计可使用年限内按年限平均法计提折旧或摊销。

报告期内各期末，公司投资性房地产不存在预计可收回金额低于账面成本的情况，各期均未计提资产减值准备。

(5) 固定资产

报告期内，公司固定资产为生产经营所需的房屋建筑物、机械设备、运输工具、电子设备等，其中房屋建筑物为固定资产的主要构成部分。截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，公司固定资产账面价值分别为 162,485.42 万元、146,634.12 万元、151,125.55 万元及 153,852.11 万元，其中，房屋建筑物类固定资产账面价值占比分别为 82.41%、79.95%、80.48%及 83.60%。以房屋建筑物类为主的固定资产结构，符合公司发行业务渠道健全、网点分布广泛、实体书店数量众多的经营特点。

报告期内各期末，公司固定资产明细情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
账面原值合计	272,401.38	251,119.08	247,092.00	245,943.06
其中：房屋及建筑物	186,726.51	167,276.20	167,606.80	172,005.50
机器设备	51,092.82	50,586.63	48,196.28	45,161.02
运输设备	9,689.18	9,822.42	9,960.93	10,163.20
电子设备	15,041.83	14,035.86	12,963.93	11,735.57
其他设备	9,851.04	9,397.97	8,364.07	6,877.77

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
累计折旧合计	109,871.93	104,440.94	95,922.43	92,046.92
其中：房屋及建筑物	52,809.31	50,038.69	45,975.75	43,377.16
机器设备	33,239.28	31,680.68	28,893.32	28,576.89
运输设备	7,644.85	7,600.98	7,176.65	7,217.81
电子设备	9,873.54	9,234.69	8,335.48	8,084.54
其他设备	6,304.94	5,885.90	5,541.23	4,790.52
减值准备合计	44.03	44.03	44.03	44.03
其中：房屋及建筑物	5.22	5.22	5.22	5.22
机器设备	38.81	38.81	38.81	38.81
运输设备	-	-	-	-
电子设备	-	-	-	-
其他设备	-	-	-	-
账面价值合计	162,485.42	146,634.12	151,125.55	153,852.11
其中：房屋及建筑物	133,911.99	117,232.29	121,625.83	128,623.12
机器设备	17,814.73	18,867.14	19,264.15	16,545.32
运输设备	2,044.33	2,221.43	2,784.28	2,945.39
电子设备	5,168.28	4,801.18	4,628.45	3,651.03
其他设备	3,546.09	3,512.07	2,822.84	2,087.26

截至 2017 年 6 月 30 日，公司固定资产综合成新率为 59.65%，资产使用状况良好。公司对预计可收回金额低于账面成本的个别固定资产，已按照有关会计政策计提资产减值损失 44.03 万元，其他固定资产不存在应计提减值准备情形。

(6) 在建工程

报告期内，公司在建工程主要为办公楼建设、书城改造、门店改扩建等项目。截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，公司在建工程账面价值分别为 30,141.00 万元、26,119.90 万元、18,662.66 万元及 16,458.14 万元，占非流动资产的比例分别为 8.84%、7.87%、5.93%及 5.21%。

报告期内各期末，公司主要在建工程项目余额如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
新华书店综合业务楼	16,752.17	14,150.75	13,368.91	12,616.39
物资展馆改建	2,807.15	2,654.57	2,178.25	-
汶上县实验幼儿园	-	-	1,191.89	2,260.45
物资仓库改造	-	2,339.09	875.06	-
淄博市店中心书城装修改造	-	-	452.28	55.67
新华书店鲁北发行中心	168.95	168.95	168.73	70.78
物资综合业务楼	6,716.78	5,197.68	107.03	34.09
山亭新城综合楼装修	163.67	154.51	87.64	-
鲁南发行中心二期工程	44.00	44.00	44.00	-

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
青州市经济开发区新华文化大厦	-	-	-	666.94
泉城路书店装修	-	-	-	472.56
桓台分公司门店装修款	-	-	8.50	-
数字轮转印刷机生产线	322.52	13.30	-	-
聊城东阿门店扩建	-	80.57	-	-
山东新华数码印务城	151.65	34.25		
梁山中心门店升级改造	-	123.17		
鲁南书城改扩建	981.44	391.87	63.07	39.39
济阳分公司中心门店改造	312.36	180.24	12.90	-
临沂书城升级改造工程	1,228.18	391.10	-	-
其他	492.12	195.84	104.39	241.87
合计	30,141.00	26,119.90	18,662.66	16,458.14

截至 2017 年 6 月 30 日，公司在建工程无计提减值准备情形。

报告期末，公司主要在建工程项目基本情况如下：

单位：万元

项目	建设开始时间	预算数	工程累计投入占预算比例 (%)	完工进度
新华书店综合业务楼	2009 年 9 月	18,000.00	93.07	90.00%
物资展馆改建	2016 年 9 月	2,982.09	94.13	95.00%
新华书店鲁北发行中心	-	11,780.00	1.43	未开工
物资综合业务楼	2016 年 5 月	18,000.00	37.32	50.00%
鲁南发行中心二期工程	-	35,607.20	0.12	未开工
山东新华数码印务城	2015 年 6 月	26,000.00	0.58	0.58%
鲁南书城改扩建及转型升级改造工程	2014 年 8 月	2,360.00	41.59	35.00%
临沂书城升级改造	2016 年 6 月	2,040.00	60.20	95.00%

注：尚未开工的在建项目截至 2017 年 6 月 30 日发生的工程投入系工程项目的前期支出。

报告期内发行人不存在已达到预定可使用状态、未转为固定资产的在建工程。

1) 报告期内主要在建工程结转固定资产情况如下：

单位：万元

项目名称	在建工程转入固定资产金额			
	2017 年 1-6 月	2016 年	2015 年	2014 年
肥城分公司中心门市部装修	-	14.00	-	221.08
新泰分公司新泰新仓库	-	34.91	-	276.86
茌平分公司承建教材仓库	-	-	-	50.06

项目名称	在建工程转入固定资产金额			
	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
茌平分公司办公楼续建二、三层	-	-	860.84	13.98
荣成崂江书店营业楼	-	-	82.80	576.71
泉城路书店装修	-	-	94.06	77.42
金乡分公司消防改造项目	-	-	104.36	-
青州开发区仓库及营业楼	-	-	206.84	-
淄博市店中心书城装修改造	-	-	57.80	-
成武分公司仓库	-	97.50	-	-
中华路书城升级改造	-	148.89	-	-
单县中心门店升级改造	-	181.46	-	-
凤凰书城营业厅	-	118.55	-	-
精密达 CV12000 胶订联动线	-	-	424.60	-
物资仓库改造	3,684.22	-	-	-
聊城东阿门店扩建	190.99	-	-	-
梁山中心门店升级改造	143.78	-	-	-
成武书店-中心门市改造	50.20	-	-	-
海德堡速霸四色胶印机	-	630.10	-	-
青州市经济开发区新华文化大厦项目	-	-	666.94	-

2) 报告期内主要在建工程转入投资性房地产情况如下:

单位: 万元

项目名称	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
汶上县实验幼儿园项目	-	1,410.30	333.19	-

3) 报告期内主要在建工程转入长期待摊费用情况如下:

单位: 万元

项目名称	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
泉城路书店装修项目	-	-	1,476.93	-
淄川书架更换项目	-	-	57.95	-
新泰中心门店改造项目	-	-	48.74	-
淄博市店中心书城装修改造项目	-	634.25	-	-
山亭新城综合楼装修项目	-	100.73	-	-
桓台分公司门店装修项目	-	80.45	-	-
宁阳书城装修项目	-	11.38	-	-
中华路书城升级改造项目	-	621.70	-	-

报告期内公司在建工程项目投入的资金均为自筹资金, 未发生与工程建设有关的外部借款, 无外部借款利息资本化情形。

(7) 无形资产

报告期内, 公司无形资产主要为土地使用权、软件及软件使用权。截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末, 公司无形资产账面价值分

别为 76,061.59 万元、74,072.38 万元、75,690.77 万元及 76,037.78 万元，占非流动资产的比例分别为 22.32%、22.32%、24.03%及 24.06%。

报告期内各期末，公司无形资产情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
账面原值合计	89,196.86	85,906.84	85,053.45	82,925.33
其中：土地使用权	82,643.82	80,456.20	80,444.27	80,215.51
软件及软件使用权	5,387.11	4,859.51	4,498.19	2,639.55
专利	0.96	0.96	0.96	-
其他	1,164.98	590.17	110.03	70.27
累计摊销合计	13,135.27	11,834.46	9,362.67	6,887.54
其中：土地使用权	10,864.67	9,944.30	8,048.81	6,081.37
软件及软件使用权	2,069.95	1,793.58	1,273.62	774.77
专利	0.80	0.64	0.32	-
其他	199.84	95.95	39.92	31.41
减值准备合计	-	-	-	-
其中：土地使用权	-	-	-	-
软件及软件使用权	-	-	-	-
专利	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
账面价值合计	76,061.59	74,072.38	75,690.77	76,037.78
其中：土地使用权	71,779.14	70,511.90	72,395.46	74,134.14
软件及软件使用权	3,317.15	3,065.93	3,224.57	1,864.79
专利	0.16	0.32	0.64	-
其他	965.14	494.22	70.10	38.86

期末“其他”无形资产主要系子公司烟台新铎教育及其所属子公司在业务收购过程中，将所收购业务的客户资源识别为无形资产，期末该项无形资产的账面价值为 874.80 万元。

截至 2017 年 6 月 30 日，公司各项无形资产均不存在应计提减值准备情形。

4、资产减值准备情况

报告期内，公司计提的资产减值准备主要为应收款项坏账准备及存货跌价准备。

报告期内，公司各期末资产减值准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
坏账准备	28,453.33	25,312.52	24,368.28	24,534.51

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
存货跌价准备	39,191.81	37,711.99	32,327.79	32,114.70
固定资产减值准备	44.03	44.03	44.03	44.03
合计	67,689.17	63,068.54	56,740.09	56,693.23

公司依据《企业会计准则》的规定，结合自身业务特征，在对各类资产的风险状况进行综合评估的基础上，制订了相应的资产减值准备计提会计政策。报告期内，各项资产减值准备计提遵循了客观、谨慎性会计原则，计提依据充分、方法合理，计提金额与资产实际状况和潜在风险相符合，公司未来因突发性资产损失引发财务风险的可能性较小。

（二）负债情况分析

截至2017年6月30日、2016年末、2015年末及2014年末，公司负债总额分别为439,119.23万元、483,500.77万元、534,785.67万元及541,877.93万元，流动负债占负债总额的比例分别为67.76%、68.98%、70.15%及71.53%。

报告期内，公司各期末负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2017.6.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
短期借款	-	-	-	-	193.12	0.04	-	-
应付票据	1,760.30	0.40	1,457.18	0.30	20,535.59	3.84	5,694.74	1.05
应付账款	166,374.75	37.89	190,470.35	39.39	187,828.42	35.12	197,896.65	36.52
预收款项	55,497.33	12.64	72,312.52	14.96	75,291.41	14.08	63,277.97	11.68
应付职工薪酬	11,509.42	2.62	6,400.42	1.32	4,326.70	0.81	3,704.78	0.68
应交税费	1,968.36	0.45	5,145.01	1.06	4,800.99	0.90	4,689.69	0.87
应付股利	-	-	-	-	26,802.00	5.01	12,671.54	2.34
其他应付款	59,918.59	13.65	57,752.92	11.94	55,355.14	10.35	99,696.33	18.40
其他流动负债	484.36	0.11	-	-	-	-	-	-
流动负债合计	297,513.12	67.76	333,538.40	68.98	375,133.37	70.15	387,631.70	71.53
长期应付职工薪酬	79,127.22	18.02	83,876.27	17.35	93,002.55	17.39	91,158.16	16.82
递延收益	61,204.44	13.94	64,772.99	13.40	65,200.50	12.19	61,220.55	11.30
递延所得税负债	1,274.46	0.29	1,313.10	0.27	1,449.26	0.27	1,867.52	0.34
非流动负债合计	141,606.11	32.25	149,962.36	31.02	159,652.30	29.85	154,246.23	28.47

负债合计	439,119.23	100.00	483,500.77	100.00	534,785.67	100.00	541,877.93	100.00
------	------------	--------	------------	--------	------------	--------	------------	--------

1、流动负债分析

报告期内，公司主要流动负债项目为应付账款、预收款项及其他应付款。2015年度，公司进一步清理了与关联方之间的往来款项，期末应付关联方款项余额减少，致使期末流动负债余额较2014年末减少了12,498.33万元。2016年度，由于公司支付了2015年末应付股东股利及部分应付供应商货款，流动负债余额较2015年末减少41,594.97万元。2017年6月30日，由于距当年秋季开学时间较早，发行板块尚未进入秋季学期教材及配套教辅的采购旺季，应付供应商货款较2016年末减少24,095.60万元，同时预收款项较2016年末减少16,815.19万元，报告期末，公司流动负债总额较2016年末减少了36,025.28万元。

(1) 应付账款

截至2017年6月30日、2016年末、2015年末及2014年末，公司应付账款余额分别为166,374.75万元、190,470.35万元、187,828.42万元及197,896.65万元，占流动负债的比例分别为55.92%、57.11%、50.07%及51.05%。

2015年度，物资贸易业务尤其是其中的外贸业务，采购环节票据结算额增加，致使2015年末应付票据余额同比增加、应付账款余额同比下降。受开学时间影响，截至2017年6月30日，当年秋季学期教材教辅类图书尚未进入备货高峰期，期末应付账款余额较2016年末减少24,095.60万元。

截至2017年6月30日，公司按应付对象归集的账龄超过1年的应付账款前五名情况如下：

单位：万元

单位名称	期末余额	占应付账款余额的比例
泰山出版社	9,881.92	5.94%
星球地图出版社	4,086.36	2.46%
人民教育出版社有限公司	4,659.62	2.80%
商务印书馆有限公司	1,729.16	1.04%
人民出版社	1,720.10	1.03%
合计	22,077.15	13.27%

截至 2017 年 6 月 30 日，公司应付账款中应付持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方款项情况，详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易，二、关联交易，（二）报告期内主要关联交易事项，3、关联方应收应付款项余额”。

（2）预收款项

公司预收款项主要为预收客户图书采购款及物资采购款。截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，公司预收款项余额分别为 55,497.33 万元、72,312.52 万元、75,291.41 万元及 63,277.97 万元，占流动负债的比例分别为 18.65%、21.68%、20.07%及 16.32%。

2014 年末、2015 年末公司预收款项余额分别较年初增加 11,989.94 万元、12,013.44 万元，主要由于公司发行业务收入的增长及销售回款管理力度的加强，使期末预收款项余额持续增加。同时，地市书店加大了储值会员卡的销售力度，储值会员卡余额逐期增加。2016 年度，公司物资贸易板块业务流程不断优化，贸易类业务的业务周期缩短，期末预收款项相应减少。2017 年 6 月 30 日，由于距秋季学生开学时间较长，教材教辅类图书尚未进入销售旺季，因此预收图书款较年初减少，期末预收账款余额较 2016 年末减少 16,815.19 万元。

截至 2017 年 6 月 30 日，预收款项中预收持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方款项见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易，二、关联交易，（二）报告期内主要关联交易事项，3、关联方应收应付款项余额”。

报告期内，新华书店集团所属门店存在销售储值会员卡的情形。

报告期内各期末，公司销售的储值会员卡余额如下：

单位：万元

项目	2017.6.30	2016 年末	2015 年末	2014 年末
储值卡余额	6,481.27	5,052.24	4,591.74	5,325.44

公司根据《企业会计准则第 14 号-收入》的相关规定，在销售储值卡时将储值额计入预收账款，客户使用储值卡在门店消费时通过刷卡结算，门店根据结算

的实际消费额确认销售收入。

公司销售的带有效期的储值卡，有效期一般为三年，到期后可重置有效期或根据余额进行换卡，因此该类储值卡实质上为长期有效卡。该类储值卡有效期满时，公司将卡中未消费的储值余额计入预收账款，不结转收入。

（3）其他应付款

公司其他应付款主要包括：根据山东出版集团改制重组、股份公司设立方案应付山东出版集团及其他关联方往来款，与招投标、合同执行有关的保证金、押金、质保金、履约金，应付房产购置、工程建设款项以及代收社保缴款等代收款项。截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，其他应付款余额分别为 59,918.59 万元、57,752.92 万元、55,355.14 万元及 99,696.33 万元，占流动负债的比例分别为 20.14%、17.32%、14.76%及 25.72%。

截至 2017 年 6 月 30 日，按应付对象归集的账龄超过 1 年的前五名其他应付款情况如下：

单位：万元

单位名称	期末余额	占其他应付款余额的比例
山东出版集团有限公司	29,123.89	48.61%
济南高新控股集团有限公司	1,681.85	2.81%
山东文孚置业有限公司	800.00	1.34%
山东齐鲁书业有限责任公司	264.87	0.44%
济宁市教育图书管理供应站	187.15	0.31%
合计	32,057.77	53.50%

根据山东省财政厅《关于山东出版集团有限公司重组改制预提有关人员费用的批复》（鲁财教(2011)111号）、山东出版集团重组改制方案及相关的人员安置方案，纳入股份公司范围单位的离退休人员（含事业单位内部退养人员）和遗属的统筹外费用（含事业单位退养人员内退期间统筹内费用），通过精算预提负债，在股份公司设立时一次性足额计提，冲减股份公司净资产，并作为对山东出版集团的应付款项，股份公司以现金方式分期支付给山东出版集团，由山东出版集团设立的资产管理公司负责相关人员的福利待遇计发。据此，改制重组基准日，该项费用精算预提额为 92,659.90 万元。截止 2016 年末，该款项已偿还 63,536.01 万元，尚未支付 29,123.89 万元。

2015 年末，公司其他应付款余额较 2014 年末减少 44,341.19 万元，主要系公司持续清偿了应付关联方款项，期末其他应付款余额中应付关联方款项较 2014 年末减少 37,491.34 万元。

截至 2017 年 6 月 30 日，其他应付款中应付持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位的款项见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易，二、关联交易，（二）报告期内主要关联交易事项，3、关联方应收应付款项余额”。

（4）应付股利

报告期内各期末，公司应付股利情况如下：

单位：万元

股东名称	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
山东出版集团	-	-	24,402.00	12,671.54
中国文化产业投资基金	-	-	975.00	-
中国信达资产管理股份有限公司	-	-	450.00	-
中国教育出版传媒集团有限公司	-	-	300.00	-
新华出版社	-	-	300.00	-
山东省文化产业投资有限公司	-	-	300.00	-
中国新闻出版传媒集团有限公司	-	-	75.00	-
合计	-	-	26,802.00	12,671.54

根据山东出版集团与股份公司于 2011 年 12 月 28 日签订的重组协议，对于山东出版集团注入股份公司的重组资产，自评估基准日（2011 年 6 月 30 日）至股份公司成立日（2011 年 12 月 28 日）产生的收益归山东出版集团所有，股份公司应将此部分收益以适当的方式分配给山东出版集团。2013 年及 2014 年，公司应付股利系根据上述协议约定，山东出版集团注入公司的重组资产自评估基准日至股份公司成立日产生的收益，截至 2015 年 6 月 30 日，该项应付股利已全部支付。

经 2015 年 11 月 30 日召开的 2015 年度第二次临时股东大会审议通过，公司以 2015 年 6 月 30 日总股本 182,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.50 元（含税），共计派发股利 27,300 万元。至 2015 年末已实际支付 498 万元，应付股利余额 26,802.00 万元于 2016 年 1 月支付。

经 2015 年 4 月 22 日召开的 2015 年度股东大会审议通过，公司以 2015 年 12 月 31 日的总股本 182,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.20

元（含税），共计派发股利 40,040 万元。截至 2016 年末，该项应付股利已全部支付。

2、非流动负债分析

报告期内各期末，公司非流动负债构成如下：

单位：万元

项目	2017.6.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
长期应付职工薪酬	79,127.22	55.88	83,876.27	55.93	93,002.55	58.25	91,158.16	59.10
递延收益	61,204.44	43.22	64,772.99	43.19	65,200.50	40.84	61,220.55	39.69
递延所得税负债	1,274.46	0.90	1,313.10	0.88	1,449.26	0.91	1,867.52	1.21
合计	141,606.11	100.00	149,962.36	100.00	159,652.30	100.00	154,246.23	100.00

截至 2017 年 6 月 30 日、2016 年末、2015 年末及 2014 年末，公司非流动负债余额分别为 141,606.11 万元、149,962.36 万元、159,652.30 万元及 154,246.23 万元，占负债总额的比例分别为 32.25%、31.02%、29.85%及 28.47%。

报告期内，公司非流动负债项目包括长期应付职工薪酬、递延收益及递延所得税负债。根据山东省财政厅《关于山东出版集团有限公司重组改制预提有关人员费用的批复》（鲁财教(2011)111 号）、山东出版集团重组改制方案及相关的人员安置方案，纳入股份公司范围企业的内部退养人员内退期间及退休后的社会统筹内(外)费用，通过精算预提负债，在股份公司设立时一次性足额计提，冲减股份公司所属企业的净资产，作为所属单位的负债并由其负责发放。据此，改制重组基准日，内部退养人员的离职后福利精算预提负债额 97,376.20 万元计入长期应付职工薪酬。递延收益主要系宣传文化发展资金、改善经营场所及办公条件资金等政府专项补助资金，按照会计准则的相关规定尚未结转损益或冲减资产成本部分。递延所得税负债主要系所属企业改制及公司设立、重组时，土地、房产等资产评估增值形成的应纳税时间性差异产生的所得税负债。

（三）偿债能力分析

1、主要偿债能力指标

最近三年及一期公司主要偿债能力指标如下：

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动比率（倍）	2.14	1.98	1.76	1.55
速动比率（倍）	1.73	1.58	1.34	1.17
资产负债率（母公司）	35.84%	36.98%	40.67%	46.98%
项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
息税折旧摊销前利润（万元）	76,624.65	122,767.50	115,434.90	110,143.94
利息保障倍数（倍）	774.76	1,281.15	1,090.59	532.48

注：1、流动比率=流动资产/流动负债

2、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

3、资产负债率=总负债/总资产×100%

4、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+固定资产折旧+投资性房地产折旧或摊销+无形资产摊销+长期待摊费用摊销

5、利息保障倍数=息税前利润/利息支出

报告期内，由于公司实现的营业收入、净利润持续增长，股东权益显著增加，资产负债率明显下降，总体偿债能力不断提升；公司保持着较高的流动性水平，短期偿债风险可控；公司盈利能力持续提升，息税折旧摊销前利润逐期增长，经营活动现金流入状况良好，付息债务额整体较低，利息保障倍数保持在较高水平，公司具有较强的利息偿付保障能力。

2、同行业对比分析

报告期内各期末，公司与同行业公司主要偿债能力指标对比如下：

指标	比较对象	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动比率 （倍）	凤凰传媒	1.86	1.76	1.81	1.91
	中南传媒	2.91	3.13	3.12	3.15
	出版传媒	1.79	1.88	2.38	2.38
	长江传媒	2.10	1.95	1.71	2.22
	中文传媒	1.94	1.92	2.09	1.82
	南方传媒	1.30	1.26	1.37	1.21
	中国出版	2.15	2.19	2.10	2.11
	平均	2.01	2.01	2.08	2.11
	公司	2.14	1.98	1.76	1.55
速动比率 （倍）	凤凰传媒	1.53	1.37	1.38	1.43
	中南传媒	2.66	2.88	2.87	2.90
	出版传媒	1.39	1.44	1.69	1.65
	长江传媒	1.80	1.70	1.44	1.76
	中文传媒	1.75	1.75	1.92	1.59
	南方传媒	1.07	1.00	1.14	1.00

指标	比较对象	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
	中国出版	1.37	1.51	1.46	1.49
	平均	1.65	1.66	1.70	1.69
	公司	1.73	1.58	1.34	1.17
资产负债率 (母公司)	凤凰传媒	48.31%	46.42%	41.89%	40.50%
	中南传媒	5.53%	6.09%	7.56%	7.32%
	出版传媒	34.59%	30.81%	18.12%	17.11%
	长江传媒	34.68%	38.67%	35.86%	28.27%
	中文传媒	22.47%	21.21%	24.90%	19.30%
	南方传媒	49.93%	47.99%	58.81%	62.42%
	中国出版	57.63%	59.56%	56.83%	52.19%
	平均	36.16%	35.82%	34.85%	32.44%
公司	35.84%	36.98%	40.67%	46.98%	

注：本招股说明书中各比较对象财务指标均根据其公开披露的财务信息计算得出，计算口径与公司有关财务指标一致。

上述比较对象中已上市公司由于报告期内或以前年度通过公开发行股票募集了大量资金，其流动资产、净资产因之显著增加，资产负债率相对较低，流动比率及速动比率相对较高，主要偿债能力指标与公司的可比性较低；与南方传媒、中国出版首次公开发行前相比，公司具有相对较低的资产负债率，具有相对较强的偿债能力。

（四）资产周转能力分析

1、主要资产周转能力指标

报告期内，公司各期资产周转能力指标如下：

指标	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
应收账款周转率（次/年）	3.60	7.95	7.45	5.75
存货周转率（次/年）	1.52	3.00	2.86	2.96
总资产周转率（次/年）	0.40	0.82	0.82	0.81

注：1、应收账款周转率=营业收入/应收账款期初期末平均余额

2、存货周转率=营业成本/存货期初期末平均余额

3、总资产周转率=营业收入/总资产期初期末平均值

报告期内，公司为提高资产运营效率、降低坏账风险，通过将销售回款纳入绩效考核等措施，加强应收账款催收管理，应收账款周转率整体保持稳定。2015年由于公司通过增加票据结算量、减少信用销售等方式控制物资贸易业务的经营风险，使得期末应收账款余额下降，应收账款周转率较2014年提高1.70次，

如考虑应收票据余额的增加因素，报告期内应收账款周转率则相对稳定。

报告期内，由于公司业务结构未发生较大变动，存货及总资产周转率相对稳定。

2、同行业比较分析

报告期内，公司与同行业公司主要资产周转能力指标对比如下：

指标	比较对象	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
应收账款 周转率 (次/年)	凤凰传媒	5.10	10.51	11.15	15.18
	中南传媒	3.32	9.06	9.82	10.57
	出版传媒	1.53	3.85	4.70	4.20
	长江传媒	5.57	23.44	23.11	7.54
	中文传媒	3.16	6.78	6.83	9.42
	南方传媒	2.42	5.22	5.46	5.49
	中国出版	-	6.36	7.41	5.41
	平均	3.52	9.32	9.78	8.26
	公司	3.60	7.95	7.45	5.75
存货周转率 (次/年)	凤凰传媒	1.11	2.14	2.11	2.28
	中南传媒	1.66	4.32	1.74	4.02
	出版传媒	1.05	1.80	1.54	1.63
	长江传媒	2.86	9.45	8.34	2.95
	中文传媒	2.99	6.89	6.25	8.02
	南方传媒	1.29	3.17	3.37	4.63
	中国出版	-	1.09	1.11	0.99
	平均	1.83	4.12	3.49	3.50
	公司	1.52	3.00	2.86	2.96
总资产 周转率 (次/年)	凤凰传媒	0.27	0.57	0.58	0.59
	中南传媒	0.26	0.63	0.63	0.64
	出版传媒	0.28	0.54	0.54	0.55
	长江传媒	0.46	1.44	1.43	0.69
	中文传媒	0.32	0.70	0.77	0.86
	南方传媒	0.25	0.63	0.70	0.74
	中国出版	0.19	0.47	0.51	0.51
	平均	0.29	0.71	0.74	0.65
	公司	0.40	0.82	0.82	0.81

各比较对象由于收入结构、客户结构、图书出版发行结算周期等因素存在差异，应收账款周转率有较大差异，公司应收账款周转率在上述方面反映了其经营特点。

各比较对象存货周转率因业务结构、经营模式不同而存在差异。报告期内，公司存货周转率低于比较对象平均值，主要系低于长江传媒。公司存货周转率低

于长江传媒，主要由于业务结构差异所致：2015 年度及 2016 年度，公司出版发行业务收入占主营业务收入的比例高于长江传媒，物资贸易类业务收入占比则相对较低，相对于出版发行业务，物资贸易类业务周期较短，存货周转率较高。报告期内公司存货周转率水平符合其业务结构状况。

公司总资产周转率略高于比较对象平均值，主要系可比上市公司通过公开发行股票募集了大量资金致使其总资产规模较高，拉低了总资产周转率。

二、盈利能力分析

（一）营业收入分析

2017 年 1-6 月、2016 年度、2015 年度及 2014 年度，公司分别实现营业收入 396,347.34 万元、803,395.85 万元、775,031.34 万元及 748,185.12 万元。

报告期内，公司各期营业收入结构如下：

单位：万元

项目	2017 年 1-6 月		2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	388,234.97	97.95	786,932.11	97.95	759,490.89	97.99	731,192.34	97.73
其他业务收入	8,112.37	2.05	16,463.73	2.05	15,540.45	2.01	16,992.78	2.27
合计	396,347.34	100.00	803,395.85	100.00	775,031.34	100.00	748,185.12	100.00

公司主营业务包括教材教辅、一般图书、音像制品等出版物的出版、发行以及与出版、发行相关的印刷加工、物资贸易业务。报告期内，各期主营业务收入占营业收入的比重均在 97%以上，主营业务突出。公司其他业务收入主要系房产租赁、代印管理等收入。

1、营业收入的地区分布情况

单位：万元

项目	2017 年 1-6 月		2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
省内	359,176.03	90.62	658,302.90	81.94	632,895.52	81.66	600,152.55	80.21
省外	37,171.31	9.38	145,092.95	18.06	142,135.82	18.34	148,032.57	19.79
合计	396,347.34	100.00	803,395.85	100.00	775,031.34	100.00	748,185.12	100.00

从营业收入的地区构成看，山东省内为公司主要的收入来源地，原因在于：

报告期内，公司所属新华书店集团为山东省义务教育阶段教材总发行商，在省内教图发行市场具备突出的市场资源优势；公司出版、发行业务中的教材教辅占比较高，该类图书的销售对象主要系省内学生及院校类教育机构；公司建立了覆盖省内大部分市县的较为完善的发行网络体系，在省内一般图书发行市场亦具备了突出的发行渠道优势。2017年1-6月、2016年度、2015年度及2014年度，山东省内销售收入占公司营业收入的比例分别为90.62%、81.94%、81.62%及80.21%。

公司省外业务收入主要来源于物资贸易业务中的木浆贸易业务，该类业务的客户群体主要系境内造纸及木浆贸易企业，该类业务不具有明显的地域性，因此其来源于省外的收入占比较高。

2、主营业务收入分析

报告期内，公司主营业务收入构成情况如下：

单位：万元

行业	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
出版	88,013.57	18.42	187,939.93	19.15	181,173.87	19.04	174,315.51	19.38
发行	265,751.77	55.62	516,206.36	52.60	468,755.12	49.26	447,081.25	49.70
印刷	8,376.12	1.75	20,283.95	2.07	19,016.78	2.00	16,558.40	1.84
物资贸易	111,637.08	23.37	249,964.87	25.47	279,593.98	29.38	259,162.51	28.81
其他	3,982.38	0.83	6,912.65	0.70	3,031.52	0.32	2,384.11	0.27
汇总数	477,760.92	100.00	981,307.76	100.00	951,571.28	100.00	899,501.79	100.00
减：内部抵销数	89,525.95	-	194,375.65	-	192,080.39	-	168,309.45	-
合计	388,234.97	-	786,932.11	-	759,490.89	-	731,192.34	-

报告期内，公司主营业务涵盖出版、发行、印刷、物资贸易四个业务板块，形成了以出版、发行为核心，上游印刷加工、物资贸易为补充的全产业链一体化的经营格局。

报告期内，出版业务收入约占公司主营业务收入（汇总数）的20%，发行业务收入约占主营业务收入（汇总数）的50%，出版和发行业务合计约占主营业务收入（汇总数）的70%，为公司最主要的收入来源。

公司物资贸易业务包括物资供应和外贸业务。物资供应业务主要为公司出

版、印刷业务供应纸张、油墨及其他印刷耗材等印刷物资，在满足公司内部出版、印刷需求的基础上，同时对外开展物资贸易业务。外贸业务主要经营进口木浆等进口物资的贸易，其商品通常不对内供应。报告期内，公司物资贸易业务收入约占主营业务收入（汇总数）的 25%至 30%。

印刷业务主要为公司内部出版业务提供印刷服务，同时承接外部印刷业务。印刷业务收入约占主营业务收入（汇总数）的 2%。

如扣除各业务板块之间的内部交易，则公司各业务板块营业收入情况如下：

单位：万元

业务类别	2017 年度 1-6 月			2016 年度		
	抵消前营业收入	抵消数	抵消后营业收入	抵消前营业收入	抵消数	抵消后营业收入
出版	88,013.57	69,549.89	18,463.68	187,939.93	145,014.29	42,925.64
发行	265,751.77	534.44	265,217.33	516,206.36	1,140.85	515,065.51
印刷业务	8,376.12	3,339.35	5,036.78	20,283.95	10,840.97	9,442.98
物资贸易	111,637.08	14,668.60	96,968.48	249,964.87	33,893.99	216,070.88
其他	3,982.38	1,433.68	2,548.70	6,912.65	3,485.55	3,427.10
汇总数	477,760.92	89,525.95	388,234.97	981,307.76	194,375.65	786,932.11
减：内部抵消数	89,525.95	-	-	194,375.65	-	-
主营业务收入合计	388,234.97	-	388,234.97	786,932.11	-	786,932.11
业务类别	2015 年度			2014 年度		
	抵消前营业收入	抵消数	抵消后营业收入	抵消前营业收入	抵消数	抵消后营业收入
出版	181,173.87	140,068.83	41,105.04	174,315.51	129,576.26	44,739.25
发行	468,755.12	1,074.55	467,680.57	447,081.25	935.56	446,145.69
印刷业务	19,016.78	9,824.96	9,191.82	16,558.40	6,964.89	9,593.51
物资贸易	279,593.98	39,853.15	239,740.83	259,162.51	30,667.09	228,495.42
其他	3,031.52	1,258.90	1,772.62	2,384.11	165.65	2,218.46
汇总数	951,571.28	192,080.39	759,490.89	899,501.79	168,309.45	731,192.34
减：内部抵消数	192,080.39	-	-	168,309.45	-	-
主营业务收入合计	759,490.89	-	759,490.89	731,192.34	-	731,192.34

报告期内，公司经营规模持续增长。2015 年及 2016 年主营业务收入分别较上年增长 3.87%、3.61%。公司主营业务收入的持续增长，主要得益于出版、发行业务收入的增长。

2015 年度、2016 年度公司实现的出版业务收入分别较上年增长了 3.93%及 3.73%，出版业务收入持续增长的原因为：公司充分把握国家教辅新政机遇，借助山东省内教图市场的发行渠道优势，积极推进教辅新书的选题、策划，出版的

教辅品种不断增加；公司一般书出版以图书消费市场需求为导向积极进行选题策划，不断推出精品图书，出书品种持续增加；部分中小学教材陆续改版，改版后教材印张增加、售价提高。

2015 年度、2016 年度公司实现的发行业务收入分别较上年增长了 4.85% 及 10.12%，发行业务收入持续增长的原因：公司进一步加大了教辅类图书的市场开拓力度，进行了教辅市场的区域精耕，重点加大了高中教辅类图书的发行力度；各级门店积极推进经营升级，通过改善阅读环境、增加适销书品等有效提高了读者的消费粘性和图书的动销率，带动了门店销售额的提高。

根据《新闻出版产业分析报告》统计的数据，2014 年、2015 年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入较上年增长 9.40% 和 8.50%。报告期内，发行人出版、发行业务收入的持续增长，与行业整体市场发展态势相吻合；2014 年至 2016 年及 2017 年 1-6 月，发行人出版、发行业务收入合计占主营业务收入汇总数（合并抵销前）的比例分别为 69.08%、68.30%、71.75% 及 74.04%，符合发行人以出版、发行为核心，编、印、发、供一体化经营的经营模式；报告期内，公司物资贸易业务规模及占比具有一定的波动性，主要由于人民币汇率走势加大了进口贸易业务的经营风险，公司进口木浆贸易量持续下降。公司收入规模及结构变动情况符合外部市场环境状况。

报告期内，公司各项主营业务实现的收入情况如下：

（1）出版业务收入的变动分析

报告期内，公司出版业务收入情况如下：

单位：万元

类别	2017 年 1-6 月	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅
教材、教辅	70,733.38	145,763.12	3.66%	140,612.04	5.01%	133,905.79	8.90%
一般图书	14,573.91	33,648.14	13.06%	29,761.64	4.54%	28,469.81	13.97%
音像制品	954.21	5,499.85	-6.00%	5,850.65	56.77%	3,732.06	-12.55%
其他	1,752.07	3,028.83	-38.81%	4,949.54	-39.70%	8,207.86	11.85%
合计	88,013.57	187,939.93	3.73%	181,173.87	3.93%	174,315.51	9.25%

2015 年度、2016 年度公司实现的出版业务收入分别较上年增加 6,858.36 万元及 6,766.06 万元，增幅分别为 3.93% 及 3.73%，报告期内出版业务收入稳

步增长。

1) 教材、教辅出版业务

报告期内，公司教材、教辅出版业务收入稳中有升：2015 年度、2016 年度，该项业务收入分别较上年增加 6,706.25 万元及 5,151.08 万元，增幅分别为 5.01%及 3.66%，报告期内，公司教材、教辅出版收入持续增长的主要原因为：部分中小学教材陆续改版，改版后教材印张增加、售价提高；教辅新政后，公司积极推进教辅新书的选题、策划，纳入政府推荐教辅目录的书种不断增加，同时凭借省内市场的发行渠道优势，加大了教辅类图书的市场开拓力度，公司出版的教辅品种不断增加。

2) 一般图书出版业务

公司大众图书出版采取专业化经营管理模式，所属出版社在各自的专业领域，以图书消费市场需求为导向积极进行选题策划，不断推出精品图书，图书品种持续增加。公司出版的少儿、马列、学术文化、艺术、大农业等类别图书中已有多个书种在全国范围内的细分市场取得了较高的知名度与影响力。报告期内，公司凭借在省内图书发行市场的渠道优势，以及部分图书在全国细分市场业已形成的品牌影响力，积极拓展一般图书的省内、外发行渠道，一般图书出版收入持续增加。2016 年度该类业务收入同比增长 13.06%，增幅较高，主要系当期《公务员考试系列用书》新增收入 1,639.03 万元所致。

3) 音像制品出版业务

公司出版的音像制品包括普通音像制品和教材教辅音像制品。教材教辅音像制品一般与教材教辅类图书配套销售。受信息技术发展及互联网应用普及影响，在线影音视听、下载视听等基于互联网的影音消费方式日益成为大众影音消费主流，对传统音像制品出版行业产生了较大的冲击。受此行业市场需求状况影响，报告期内，公司音像制品出版业务收入整体规模较小。2015 年音像制品出版业务收入较 2014 年增加 2,118.59 万元，增长了 56.77%，主要系 2014 年部分音像制品随同教材、教辅配套发行，相应的销售收入计入教材、教辅类出版收入，2015 年度及 2016 年度，当期销售的音像制品中，与教材、教辅配套发行量减少，如考虑 2014 年度与教材、教辅配套的销售量，则 2014 年度至 2016 年度

音像制品出版收入相对稳定。

(2) 发行业务收入变动情况

报告期内，公司发行业务收入情况如下：

单位：万元

类别	2017年1-6月	2016年度		2015年		2014年度	
	金额	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅
教材、教辅	194,443.29	384,903.64	10.70%	347,695.50	9.75%	316,794.88	7.16%
一般图书	59,181.57	111,623.74	3.65%	107,693.42	-6.60%	115,303.77	17.72%
音像制品	1,696.76	3,546.70	-14.06%	4,127.15	-6.68%	4,422.52	-33.46%
文化用品及其他	10,430.14	16,132.28	74.61%	9,239.04	-12.51%	10,560.08	102.25%
合计	265,751.77	516,206.36	10.12%	468,755.12	4.85%	447,081.25	10.27%

1) 教材、教辅发行业务

报告期内，公司通过深入开展教辅市场需求调研，加强畅销教辅采购供应管理，充分利用渠道优势提高教辅发行量，同时，2014年省内义务教育阶段多个年级、多个学科的教材改版，改版后教材的印张增加、定价提高，使得2014年教材、教辅发行收入较2013年增加21,165.93万元，增长了7.16%。2015年度，由于教辅类图书的经营品种增加，教材、教辅发行业务收入较2014年度增加了9.75%。2016年度，教材教辅发行业务收入较2015年度增加37,208.14万元，增长了10.70%，该项业务收入增长的主要原因为：首先，公司进一步加大了教辅类图书的市场开拓力度，通过专人包乡镇等方式进行教辅市场的区域精耕，有效提高了教辅的配套率；其次，公司重点加大了高中教辅类图书的发行力度，提高了高中教辅的市场占有率；其三，部分地市新增义务教育阶段地区专用教材教辅，主要由新华书店集团发行；此外，各级门店积极推进经营升级，通过改善阅读环境、增加适销书品等有效提高了读者的消费粘性和图书的动销率，从而带动了门店销售额的提高。

2) 一般图书发行业务

报告期内，公司一般图书发行强化市场运营机制，以充分的市场需求调研为基础合理统筹供应管理，加强畅销书品的采购、供应。2014年，一般图书发行收入较2013年增加17,357.11万元，增长了17.72%，主要由于当期新华书店集团作为山东省教育厅农村义务教育馆配图书发行单位，取得馆配图书发行收入

23,334 万元。2015 年度，公司通过实施门店经营升级改造，优化经营环境、延伸服务内涵、扩展经营业态，进一步增加门店的大文化氛围，聚拢了人气，带动了一般图书销售。若剔除 2014 年上述馆配图书取得的发行收入，则 2015 年度公司一般图书销售收入同比增加 15,723.65 万元，增幅为 17.10%。

3) 音像制品发行收入

受信息技术发展及互联网普及影响，大众影音消费习惯发生了重大变化，在线视听及下载视听日益成为影音消费主流。受此冲击，报告期内公司音像制品发行收入规模整体不高，且呈现下降趋势。该项业务对公司整体营业收入、毛利的贡献较小，其收入下降对公司经营成果未产生重大影响。

4) 文化用品及其他商品销售收入

报告期内，公司充分利用在山东省内图书发行网点广泛分布的渠道优势及终端实体店面的经营场地优势，积极拓展文化用品及其他非出版物类商品的零售业务，通过丰富商品品种、延伸服务内涵满足书店顾客的多元化需求，增加门店的大文化氛围。报告期内，随着各级门店经营升级改造及打造文化综合体战略的深入推进，公司多元化业务经营取得了初步成效，该项业务收入整体增势明显，但由于该类业务系图书发行主业的辅助性业务，整体规模较小。

(3) 印刷业务收入变动情况

2014 年度，由于所属印刷企业对外承接的带纸印刷业务下降，印刷业务收入略微下降了 2.66%。2015 年度由于公司投资新设了金坐标印务，并购了泰安印务，两家新增印刷厂于 2015 年 6 月投入运营，提高了公司印刷业务产能，承接的内外部印刷业务量增加，印刷业务收入较 2014 年度增加 2,458.38 万元，增长了 14.85%。2016 年度，上述新增印刷厂的产能进一步释放、承印量增加，同时承印的部分教材类图书改为彩色版致使印价提高，当期印刷业务收入较 2015 年度增加了 1,267.17 万元。

(4) 物资贸易业务收入变化情况

报告期内，公司各期物资贸易业务收入情况如下：

单位：万元

类别	2017年1-6月	2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅
物资供应	48,061.29	112,156.85	-20.88%	141,756.17	34.97%	105,029.26	-8.47%
外贸业务	63,575.78	137,808.01	-0.02%	137,837.81	-10.57%	154,133.25	-17.13%
合计	111,637.08	249,964.87	-10.60%	279,593.98	7.88%	259,162.51	-13.82%

1) 物资供应业务收入变动情况

2015年度，公司物资供应业务通过开展多元化经营、拓展经营领域以应对印刷及印刷用纸行业整体市场需求低迷的不利影响，带动了业务收入的增长，该类业务收入较2014年增长了34.97%；2016年度，公司所属物资公司减少了利润率较低的贸易业务量，纸张、木浆、电脑耗材等商品贸易量均同比减少。

2) 外贸业务收入变动情况

公司外贸业务主要经营进口木浆的贸易。报告期内，人民币汇率走势状况，加剧了公司外贸业务的经营风险。为此，2014年以来，公司外贸业务坚持以风险控制为导向、发展规模与经营效益相协调的经营思路。报告期内，该项业务规模呈持续下降趋势，2014年、2015年外贸业务收入分别同比下降17.13%及10.57%。

3、主营业务收入确认时点

发行人收入确认原则为：在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。根据此原则，公司主要业务的收入确认政策。各项业务收入确认具体时点如下：

(1) 出版业务

公司对于进入山东省教育厅教材教辅用书目录中的中小学教材、教辅采用征订销售的方式，由省内各市、县（区）新华书店负责征订、汇总订单数量并上报至新华书店集团。各出版企业按照征订单数量进行发货，经新华书店集团确认验收后确认销售收入；市场发行的图书，附有退回条件销售时，明确退货率及退货期的，在售出图书的退货期满进行结算时确认销售收入；没有明确退货率及退货期的，以收取货款或取得索取货款的凭证时（通常为公司与经销商确认结算明细

或批销单时) 确认图书收入; 采取买断方式销售的, 以图书发出并验收后确认销售收入; 采用直接收款方式销售时, 以收取货款或取得索取货款的凭据, 并将提货单交给购买方时确认销售收入; 网上销售的, 于图书发出后, 客户确认收货时确认收入; 期刊杂志于每期期刊杂志发行后确认收入; 电子音像制品与一般图书的确认原则一致。

(2) 发行业务

发行业务销售渠道分为征订渠道、零售渠道和批发渠道。

征订渠道销售的图书为进入山东省教育厅教材教辅用书目录中的中小学教材、教辅。其销售模式如下: 新华书店集团通过网上教材发行系统收集各市、县(区) 上报的征订数量, 由新华书店集团所属教图公司根据报订情况统一进行教材采购, 物流中心在收到所采购教材后, 按照各地教材征订数将教材分发至各市、县(区) 新华书店后按照订数分送到各个学校, 征订模式下, 公司于取得学校签收的收货单据、对账结算单据时确认收入。

新华书店集团的零售渠道销售主要包括连锁门店销售及网上销售。门店零售坚持“钱货两清”的结算原则, 每日销售情况通过 POS 系统汇总至新华书店集团 ERP 系统, 零售业务以收取货款或取得索取货款的凭据, 并将货物提交给购买方时确认销售收入; 附有销售退回条件的销售, 在售出商品退货期满时确认收入; 网上销售的, 在货物发出后, 客户确认收货时确认收入。

新华书店集团批发销售模式主要包括买断和附有销售退回条件等业务类型。采取买断方式销售的, 以发出货物、对方验收, 并经双方确认后确认销售收入; 附有销售退回条件的销售, 在售出商品退货期满进行结算时确认收入。

(3) 物资贸易业务

物资贸易业务根据货物交收方式不同, 收入确认的具体时点如下:

权利义务约定	收入确认时点	依据原始单据
公司送货至指定地点	按照约定送货至指定地点, 并经对方签收	对方签收的送货单或出库单等单据
客户委托物流	按照约定将商品交付物流商	物流商签收的出库单或送货单等
客户自提货	自提货时	客户签收的出库单或提货单等

(4) 印刷业务

印刷业务于完工产品交付给订货单位并经订货单位确认，销售收入能够可靠计量的前提下，收取货款或取得索取货款的凭证时确认商品销售收入。

(5) 广告收入

报告期内，公司存在期刊广告业务收入。该类业务收入确认时点为：在刊登广告的期刊已发行、相关的广告开始出现于公众面前时予以确认。

报告期内，公司广告业务收入金额如下表所示：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
期刊广告收入	564.08	501.00	920.50	1,830.49
报纸广告收入	-	-	-	-
合计	564.08	501.00	920.50	1,830.49
主营业务收入	388,234.97	786,932.11	759,490.89	731,192.34
广告收入占比	0.15%	0.06%	0.12%	0.25%

(二) 营业成本分析

2017年1-6月、2016年度、2015年度及2014年度，公司营业成本分别为**251,173.82**万元、**539,996.83**万元、530,756.23万元及516,954.35万元。

报告期内，公司业务结构相对稳定，营业成本与营业收入同步增长。

报告期内，公司营业成本构成如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
主营业务成本	248,192.63	98.81	533,688.68	98.83	524,639.37	98.85	510,971.30	98.84
其他业务成本	2,981.19	1.19	6,308.15	1.17	6,116.86	1.15	5,983.05	1.16
营业成本合计	251,173.82	100.00	539,996.83	100.00	530,756.23	100.00	516,954.35	100.00

报告期内，各期主营业务成本占营业成本的比重均在98%以上，与公司主营业务收入占比突出的收入结构相符。

报告期内，公司各项业务主营业务成本情况如下：

单位：万元

行业	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)

行业	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
出版	59,654.28	17.46	125,442.61	17.33	120,528.34	16.80	114,519.51	16.88
发行	167,320.89	48.97	338,421.16	46.76	311,889.73	43.48	298,860.00	44.06
印刷	7,342.61	2.15	16,386.94	2.26	15,465.81	2.16	13,971.01	2.06
物资贸易	104,794.62	30.67	238,945.18	33.01	268,168.15	37.38	249,846.13	36.84
其他	2,535.88	0.74	4,566.26	0.63	1,334.96	0.19	1,037.01	0.15
汇总	341,648.28	100.00	723,762.15	100.00	717,386.99	100.00	678,233.66	100.00
减：内部抵销数	93,455.65	-	190,073.47	-	192,747.62	-	167,262.36	-
合计	248,192.63	-	533,688.68	-	524,639.37	-	510,971.30	-

按业务结构划分，报告期内，公司主营业务成本以出版、发行业务为主，各期出版、发行业务成本占合并抵销前主营业务成本汇总数的60%至67%，符合公司以发行、出版为核心的主营业务结构。公司出版、发行业务成本较为稳定，逐年持续增长；物资贸易业务成本波动较大；印刷业务成本略有波动，该等变化趋势与各项业务实现营业收入的变化情况基本一致。

按成本项目划分，报告期内，公司主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

成本项目	2017年1-6月		2016年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)
图书采购成本	71,293.02	28.72	180,286.71	33.78
音像制品、文化用品及其他商品采购成本	12,766.32	5.14	12,231.51	2.29
纸张、光盘等材料费	25,955.04	10.46	42,307.88	7.93
稿酬、租型及外购版权费用	14,878.06	5.99	23,764.25	4.45
编录经费	2,589.47	1.04	5,383.96	1.01
印装、加工费用	29,525.67	11.90	54,961.85	10.30
贸易物资采购成本	89,612.77	36.11	212,666.78	39.85
其他成本	1,572.28	0.63	2,085.73	0.39
合计	248,192.63	100.00	533,688.68	100.00

续上表

成本项目	2015年度		2014年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)
图书采购成本	161,961.00	30.87	160,784.22	31.47
音像制品、文化用品及其他商品采购成本	8,106.80	1.55	9,980.74	1.95
纸张、光盘等材料费	41,037.85	7.82	41,222.45	8.07
稿酬、租型及外购版权费用	21,359.56	4.07	19,039.75	3.73
编录经费	6,368.62	1.21	6,336.96	1.24
印装、加工费用	48,826.70	9.31	48,424.38	9.48

成本项目	2015 年度		2014 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
贸易物资采购成本	236,460.42	45.07	224,629.24	43.96
其他成本	518.42	0.10	553.55	0.11
合计	524,639.37	100.00	510,971.30	100.00

报告期内，公司主营业务成本构成以图书、贸易物资以及纸张等出版用材料采购成本为主，符合公司主营业务的收入结构特征及各类业务的业务特征。

（三）主营业务毛利率分析

报告期内，公司主营业务毛利构成情况如下：

单位：万元

行业	2017 年 1-6 月		2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
出版	28,359.29	20.84	62,497.32	24.27	60,645.54	25.90	59,796.00	27.02
发行	98,430.88	72.32	177,785.20	69.03	156,865.39	66.98	148,221.26	66.99
印刷	1,033.52	0.76	3,897.01	1.51	3,550.97	1.52	2,587.39	1.17
物资贸易	6,842.45	5.03	11,019.68	4.28	11,425.83	4.88	9,316.38	4.21
其他	1,446.50	1.06	2,346.39	0.91	1,696.57	0.72	1,347.11	0.61
汇总	136,112.64	100.00	257,545.61	100.00	234,184.29	100.00	221,268.13	100.00
减：内部抵销数	-3,929.70	-	4,302.18	-	-667.23	-	1,047.09	-
合计	140,042.34	-	253,243.43	-	234,851.52	-	220,221.04	-

注：本表各项业务营业毛利额及汇总数根据板块间内部交易抵消前各项业务的主营业务收入及主营业务成本数据计算。

报告期内，各期出版、发行两项业务毛利合计占主营业务毛利汇总数的比例均在 90%以上，出版、发行业务为公司主要盈利来源。2015 年由于发行及物资贸易业务收入的增长，公司主营业务毛利同比增长了 6.64%。2016 年度由于发行业务收入的增长及毛利率的提升，公司主营业务毛利同比增长了 7.83%。

报告期内，公司各项业务毛利率情况如下：

类别	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度	2014 年度
主营业务（整体）	36.07%	32.18%	30.92%	30.12%
其中：出版	32.22%	33.25%	33.47%	34.30%
发行	37.04%	34.44%	33.46%	33.15%
印刷业务	12.34%	19.21%	18.67%	15.63%
物资贸易	6.13%	4.41%	4.09%	3.59%

注：本表各项业务毛利率均根据板块间内部交易抵消前各项业务主营业务收入及主营业务成本数据计算。

2015 年度，由于发行业务收入增长且毛利率上升，同时，物资贸易业务毛利率上升，带动公司主营业务毛利率整体上升了 0.80 个百分点。2016 年度由于发行业务收入同比增长及其占营业收入的比例提高，致使公司主营业务毛利率较 2015 年度提高了 1.26 个百分点。2017 年 1-6 月，由于发行业务收入同比增加、占营业收入的比例较 2016 年度提升，物资贸易业务收入同比减少、占营业收入的比例较 2016 年度下降，公司主营业务毛利率较 2016 年度增加了 3.89 个百分点。

报告期内，公司各项业务毛利率变动情况如下：

1、出版业务毛利率及变化

报告期内，公司出版业务毛利率情况如下：

类别	2017 年 1-6 月		2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	毛利率	变动百分点	毛利率	变动百分点	毛利率	变动百分点	毛利率	变动百分点
出版业务（整体）	32.22%	-1.03	33.25%	-0.22	33.47%	-0.83	34.30%	1.57
其中：教材、教辅	33.85%	0.45	33.40%	-0.65	34.05%	0.21	33.84%	2.21
一般图书	28.05%	-7.61	35.66%	-0.76	36.42%	-4.15	40.57%	1.12
音像制品	9.33%	-12.13	21.46%	0.89	20.57%	-1.99	22.56%	-1.56
其他	13.64%	-7.11	20.75%	6.23	14.52%	-10.88	25.40%	-8.00

1) 教材、教辅出版业务

2014 年教材、教辅出版业务毛利率较 2013 年上升了 2.21 个百分点，主要原因为：1) 2014 年起，省内义务教育阶段春季教材改版，改版后教材印张增加、定价提高；2) 公司出版的部分中小学春季教辅提高了销售实洋，同时部分高中阶段秋季教辅提高了定价。2015 年度及 2016 年度教材、教辅类图书出版业务毛利率相对稳定。

2) 一般图书出版业务

一般图书类别、品种众多，不同类别、品种图书的出版毛利率差异较大，因此一般图书出版业务毛利率受品种结构影响较大。同时，与教材、教辅相比，一

一般图书市场竞争激烈，根据市场状况进行销售折扣调整的区间较大。2015 年一般图书出版业务毛利率较 2014 年下降了 4.15 个百分点，主要由于当期公司为应对市场竞争，部分图书加大了折扣力度，同时，当期为农家书屋项目出版的图书具有公益性质，折扣力度较大。2016 年度，由于部分新书稿酬增加、印张价格提高导致单位成本增加，且部分图书进行了特价销售，致使当期一般图书出版业务毛利率较 2015 年度下降 0.76 个百分点。2017 年 1-6 月，由于纸张价格上涨、印制成本增加，以及绘本类图书等销量较大的部分书种进一步加大了折扣力度，致使一般图书出版业务毛利率较 2016 年度下降了 7.61 个百分点。

3) 音像制品出版业务

报告期内，受音像制品整体市场需求萎缩影响，公司所属音像制品出版单位通过调整音像出版物的销售价格防范滞销风险，2013 年度至 2015 年度，音像制品出版业务毛利率持续下降。2016 年度由于介质材料价格下降、制作成本降低，公司音像制品出版业务毛利率较 2015 年度提高了 0.89 个百分点。2017 年 1-6 月，公司开发的网络平台教育项目《中小学视频教育资源智能云库》，当期实现营业收入 80.33 万元，由于无法判断该项目后续能否产生收入，公司将该项目的开发成本 149.35 万元计入营业成本，拉低了该类业务的整体毛利率，致使当期音像制品出版业务毛利率较 2016 年度下降了 12.13 个百分点。

2、发行业务毛利率及变化

报告期内，公司发行业务的毛利率情况如下：

类别	2017 年 1-6 月		2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	毛利率	变动百分点	毛利率	变动百分点	毛利率	变动百分点	毛利率	变动百分点
发行业务(整体)	37.04%	2.60	34.44%	0.98	33.46%	0.31	33.15%	2.60
其中：教材、教辅	38.58%	3.68	34.90%	2.39	32.51%	0.16	32.35%	2.55
一般图书	35.19%	-0.05	35.25%	-1.20	36.45%	1.34	35.11%	2.46
音像制品	34.51%	0.17	34.34%	-6.33	40.67%	8.97	31.70%	2.20
文化用品及其他	19.10%	1.15	17.95%	-13.33	31.28%	-5.16	36.44%	1.77

1) 教材、教辅发行业务

2014 年教材、教辅类图书发行业务毛利率较 2013 年增加 2.55 个百分点，主要原因为：2013 年新华书店集团作为山东省农村义务教育阶段在校生配发

《新华字典》项目的唯一供应商，当期取得《新华字典》发行收入 10,044.22 万元，由于该批图书的进销差价率明显低于其他教材、教辅，拉低了当期毛利率；2013 年图书发行环节免征增值税范围由县以下书店图书发行扩大至新华书店集团全系统图书批发、零售环节，省、市书店至 2013 年末尚未抵扣的教材、教辅采购进项税，结转当期销售成本，进一步拉低了当期销售毛利率。2014 年上述影响因素消除，毛利率提高。2016 年度，由于毛利率相对较高的教辅类图书发行收入同比增长及占教材教辅类图书发行收入的比例同比提高，同时，2016 年秋季义务教育阶段《配套练习册》由免费征订（财政资金支付）改为收费（学生自费），发行实洋提高，致使当期教材教辅类图书发行业务毛利率较 2015 年度增加了 2.39 个百分点。2017 年 1-6 月，该类图书发行业务毛利率较 2016 年度增加了 3.68 个百分点，主要原因为：公司持续加大了教辅类图书的推广发行力度，同时，2017 年春季山东省义务教育阶段学生人数同比增加，当期教辅发行收入同比增加、占比提高，同时 2017 年春季义务教育阶段《配套练习册》由免费征订（财政资金支付）改为收费（学生自费），发行实洋增加。

2) 一般图书发行业务

一般图书类别、品种众多，各类别、品种的进销差价率差异较大，因此一般图书发行业务毛利率受品种结构影响较大。同时，由于一般图书市场竞争程度较高，根据市场竞争状况进行发行折扣调整的区间较大。2014 年以来，公司合理调整了一般图书的品种结构，增加了畅销书种的供应，并借助发行渠道优势进一步控制了图书采购成本，部分书种进销差价率提高。同时，2014 年下半年以来新华书店集团逐步推进标准化门店改造工作，通过门店升级改造提升了门店形象，进销差价率较高的畅销书种及发行量增加，2014 年及 2015 年，一般图书发行业务毛利率上升。

3) 音像制品及其他

基于互联网发展对传统音像制品行业的冲击，公司合理控制了该类商品的供应规模，采购环节通过品种精选等方式防范滞销风险。在市场需求持续萎缩的状况下，报告期内，该类商品毛利率具有一定的波动性。

2015年公司音像制品发行毛利率较2014年上升了8.97个百分点，主要原因为：2015年度，新华书店集团当期采购的与英语等学科教材配套的人教版、外研版教学用音带进货折扣较大且采购量增加，整体降低了该类商品的销售成本；2016年度，供应商对于上述音像制品给予的进货折扣减少，同时生活百科、幼儿教育、卡通动漫、影视娱乐等其他非教学配套类音像制品整体进货折扣减少，音像制品整体进货成本较高，致使当期该类商品的毛利率较2015年度下降了6.33个百分点。

文化用品及其他用品为公司图书发行业务的辅助业务，经营规模相对较小，同时其商品品类较多、各类商品进销差价差异较大，报告期内其毛利率具有一定的波动性。

2015年度公司文化用品及其他用品的发行业务毛利率较2014年度下降了5.16个百分点，主要系当期非出版物类商品进货折扣相对较小，销售成本相对较高，同时文教设备、教学仪器等非出版物类商品销售收入增加，相对于其他商品，该类商品单价较高、毛利率较低，进一步拉低了当期毛利率；2016年度，公司文教设备、教学仪器类商品销售收入显著增长，同时，当期其他非出版物类商品及报纸期刊类出版物进货折扣均有所降低，进一步拉低了该类商品的销售毛利率。

3、印刷业务毛利率及变动

报告期内，公司印刷业务的毛利率情况如下：

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	毛利率	变动百分点	毛利率	变动百分点	毛利率	变动百分点	毛利率	变动百分点
印刷业务	12.34%	-6.87	19.21%	0.54	18.67%	3.04	15.63%	1.89

2013年及2014年，公司印刷业务毛利率持续提升，主要由于公司教材、教辅出版量持续增加，带动印刷业务板块教材、教辅印刷收入持续增长，教材、教辅印刷收入占印刷业务收入的比例不断提高，教材、教辅类图书印刷业务的毛利率通常高于其他印刷业务，同时，公司对外提供的印刷业务调整了业务结构，毛利率相对较低的带纸印刷业务收入占比下降。2015年印刷业务毛利率较2014年度增加了3.04个百分点，增幅较高，主要系新投入运营的泰安印务及金坐标

印务经营用场地、厂房系租赁，固定资产规模相对较小，固定生产成本相对较低；同时，原有印刷厂教材、教辅类图书印刷收入占比提高。2017年1-6月，由于印刷材料价格上涨，同时，毛利率相对较高的教材教辅类图书印刷业务量较2016年度占比下降，毛利率相对较低的其他印刷物业务量较2016年度占比提高，致使当期印刷业务毛利率较2016年度下降了6.87个百分点。

4、物资贸易业务毛利率及变动

报告期内，公司物资贸易业务毛利率情况如下：

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	毛利率	较2016年变动百分点	毛利率	较2015年变动百分点	毛利率	变动百分点	毛利率	变动百分点
物资贸易（整体）	6.13%	1.72	4.41%	0.32	4.09%	0.50	3.59%	-0.13
其中：物资供应	8.22%	1.00	7.22%	0.85	6.37%	-0.52	6.89%	1.47
外贸业务	4.55%	2.43	2.12%	0.38	1.74%	0.39	1.35%	-1.32

（1）物资供应业务

报告期内，纸张贸易为公司物资供应业务收入的主要来源。公司物资供应业务经营纸张包括出版用纸张及非出版用纸张，其中出版用纸张的销售毛利通常明显高于非出版用纸张。2014年出版用纸张的经营收入占比提高，非出版用纸张经营收入占比降低，使得物资供应业务的毛利率上升。2016年度，公司降低了利润率相对较低的贸易业务量，当期毛利率较2015年度提高了0.85个百分点。2017年1-6月，由于纸张价格持续上涨，纸张销售毛利率提高带动该类业务毛利率较2016年度增加了1.00个百分点。

（2）外贸业务

2014年度由于受下游造纸行业持续低迷影响，木浆价格低位波动，木浆贸易业务的购销差价收窄，外贸业务毛利率较2013年度下降了1.32个百分点。2017年1-6月，由于国内木浆价格持续上涨，带动外贸业务毛利率较2016年度提高2.43个百分点。

5、主营业务毛利率与同行业公司的对比

（1）主营业务综合毛利率对比

报告期内公司与同行业上市公司主营业务综合毛利率对比如下：

期间	凤凰传媒	中南传媒	出版传媒	长江传媒	中文传媒	南方传媒	中国出版	平均	公司
2017年1-6月	37.05%	43.86%	19.86%	16.46%	39.68%	30.29%	-	31.20%	36.07%
2016年度	37.37%	41.21%	19.20%	11.07%	39.29%	28.69%	33.07%	29.99%	32.18%
2015年度	36.57%	40.87%	18.99%	11.59%	35.53%	29.44%	36.51%	29.93%	30.92%
2014年度	35.09%	40.44%	18.98%	26.97%	19.56%	27.28%	38.23%	29.51%	30.12%

2015年，由于公司发行业务板块教辅类图书的经营品种增加，教材教辅的发行业务收入增长，同时该类图书的发行业务毛利率略有增长，带动公司主营业务毛利率整体上升了0.80个百分点。2016年度由于教辅类图书发行收入同比增长及占教材教辅类图书发行收入的比例同比提高，致使公司主营业务毛利率较2015年度提高了1.26个百分点。2017年1-6月，由于公司物资贸易板块收入下降、占比降低，发行业务收入增长、占比提高且毛利率提升，致使公司主营业务毛利率上升。

报告期内，公司主营业务综合毛利率接近上述可比上市公司中位数，略高于可比公司平均值，主要系高于长江传媒和出版传媒。公司主营业务毛利率高于长江传媒，主要系业务结构差异所致：2015年度、2016年度，长江传媒出版发行业务收入占主营业务收入汇总数（未扣除板块间抵消数）的比例分别为31.95%、27.54%，同期公司出版发行业务收入占主营业务收入汇总数（未扣除板块间抵消数）的比例分别为68.30%、71.82%，相对于出版发行业务，非出版发行业务毛利率相对较低，该等业务结构差异致使2015年度、2016年度长江传媒综合毛利率明显低于公司；公司主营业务毛利率高于出版传媒，主要系公司具有相对健全的发行渠道及相对完善的发行网络，出版传媒由于报告期内暂未完成辽宁省内新华书店渠道资源的整合，发行零售网点相对较少，导致其发行业务毛利率较低，拉低了其主营业务综合毛利率。报告期内，凤凰传媒、中南传媒主营业务综合毛利率高于本公司，主要由于两者出版发行业务收入占主营业务收入汇总数（未扣除各板块内部交易抵消数）的比例高于公司，而出版发行业务毛利率较高。如不考虑长江传媒及出版传媒，公司主营业务综合毛利率接近上述比较对象平均值。

（2）出版业务毛利率对比

报告期内，公司出版业务毛利率与同行业公司对比情况如下：

期间	凤凰传媒	中南传媒	出版传媒	长江传媒	中文传媒	南方传媒	中国出版	平均	公司
2017年1-6月	-	28.35%	35.62%	35.28%	-	29.99%	-	32.31%	32.22%
2016年度	33.64%	27.57%	32.34%	34.87%	22.42%	26.51%	38.31%	30.81%	33.25%
2015年度	32.78%	28.18%	33.40%	33.19%	22.08%	26.41%	41.26%	31.04%	33.47%
2014年度	31.37%	27.50%	31.95%	31.77%	21.94%	25.92%	40.20%	30.09%	34.30%

报告期内，公司出版业务毛利率接近上述可比上市公司中位数，但略高于平均值，主要系高于南方传媒及中文传媒。南方传媒出版业务毛利率相对较低与广东省免费教材的供应模式有关，作为广东省免费教材出版业务统一供应商，南方传媒统一负责与广东省政府结算教材款，该类业务毛利率较低，此外，其所属教材出版中心除出版独家代理的人民教育出版社的教材外，还负责外购其他出版社出版的教材，供应给免费教材总发行商，此部分业务毛利率较低，进一步拉低了其出版业务毛利率；中文传媒出版业务中一般图书的品种结构、面向的细分市场以及销售定价策略等与上述其他上市公司有较大差异，其一般图书出版业务毛利率较低，致使其出版业务整体毛利率低于上述比较对象平均值。如不考虑南方传媒及中文传媒，公司出版业务毛利率接近上述比较对象平均值。

（3）发行业务毛利率对比

报告期内，公司发行业务毛利率与同行业公司对比情况如下：

期间	凤凰传媒	中南传媒	出版传媒	长江传媒	中文传媒	南方传媒	中国出版	平均	公司
2017年1-6月	-	37.11%	14.19%	32.68%	-	30.59%	-	28.64%	37.04%
2016年度	31.14%	35.84%	12.32%	30.42%	36.32%	30.67%	38.00%	30.67%	34.44%
2015年度	30.45%	34.69%	13.07%	29.52%	34.71%	31.91%	38.57%	30.42%	33.46%
2014年度	27.27%	34.04%	13.24%	28.16%	33.73%	29.96%	41.16%	29.65%	33.15%

报告期内，公司发行业务毛利率接近上述可比上市公司中位数，但略高于平均值，主要系高于出版传媒。出版传媒发行业务毛利率相对较低，主要由于报告期内其发行业务主要通过旗下配送公司进行出版物批发和通过旗下北方图书城及少量连锁书店从事出版物零售，尽管于2012年通过重组成立了辽宁新华书店发行集团有限公司，但尚未完成辽宁省内省内新华书店的发行资源整合，发行网点相对较少。公司及上述其他上市公司均具有相对完整的发行业务产业链，因而发行业务毛利率相对较高，如剔除出版传媒，则公司发行业务毛利率与上述比较对象平均值相当。

6、主要产品毛利率与同行业公司的对比

报告期内，公司主要产品定价依据参见本招股说明书“第六节业务与技术，四、主营业务具体情况，（六）主要产品产销情况，2、主要产品销售定价情况”，公司产品的定价方法、定价原则与可比上市公司基本一致，符合行业惯例。公司各产品毛利率与同行业公司对比情况如下：

（1）教材、教辅

期间	凤凰传媒	中南传媒	出版传媒	长江传媒	中文传媒	南方传媒	平均	公司
2016 年度	34.32%	36.68%	21.07%	33.12%	31.29%	29.14%	30.94%	34.49%
2015 年度	32.64%	35.95%	20.86%	31.64%	28.76%	29.53%	29.89%	32.96%
2014 年度	31.05%	34.45%	20.41%	29.87%	30.62%	-	29.28%	32.79%

注 1：以上数据计算未抵消出版板块与发行板块的内部交易数。

注 2：南方传媒由于未披露 2014 年度财务报告，招股书中 2014 年度将教辅类图书分类为一般图书，因此其 2014 年度教材、教辅类产品毛利率与其他上市公司不可比。

注 3：由于同行业公司中凤凰传媒、中南传媒、中文传媒、南方传媒和中国出版 2017 年半年报未披露教材教辅收入、成本，因此未比较 2017 年 1-6 月教材教辅类图书毛利率。

报告期内，公司教材教辅类产品毛利率高于同行业公司平均值，主要系高于出版传媒及南方传媒。出版传媒由于其发行渠道及发行网络原因，导致其教材教辅发行环节毛利率较低，拉低了该类图书的整体毛利率。南方传媒该产品毛利率相对较低，主要原因为：教材出版环节，作为广东省政府负担费用的免费教材出版业务统一供应商，南方传媒除出版独家代理的人民教育出版社的教材外，还负责外购其他出版社出版的教材，供应给免费教材总发行商，此部分业务毛利率低，拉低了其教材出版业务毛利率；其次，发行环节，南方传媒所属的广东新华发行集团股份有限公司并非广东省中小学教材的唯一总发行方，其他总发行单位分享了中小学教材发行环节利润，其次广州和深圳的 8 家新华书店（未纳入南方传媒）负责各自地区教材分销业务，该等教材总分销发行模式，进一步拉低了其教材发行业务的毛利率；与二者相比，公司具有相对完善的发行渠道和完整的发行产业链，2008 年秋季至 2014 年春季，山东省义务教育阶段教材由政府通过单一来源的方式进行采购，采购来源均为公司所属新华书店集团，2015 学年至今，义务教育阶段教材由政府通过公开招标的方式进行采购，均由新华书店集团中标取得山东地区发行权，同时，公司拥有山东省中小学教材若干类别的独家出版权，因此教材教辅产品的毛利率相对较高。如果剔除出版传媒、南方传媒，公司的教材、教辅类图书的销售毛利率与上述比较对象均值接近。

（2）一般图书

期间	凤凰传媒	中南传媒	出版传媒	长江传媒	中文传媒	南方传媒	平均	公司
2016 年度	32.54%	32.11%	16.66%	29.29%	31.03%	24.87%	27.75%	35.40%
2015 年度	33.29%	30.68%	19.13%	27.22%	34.15%	26.71%	28.53%	36.44%
2014 年度	31.72%	32.83%	19.16%	29.62%	24.53%	-	27.75%	36.20%

注 1：以上数据计算未抵消出版板块与发行板块的内部交易数。

注 2：由于同行业公司中凤凰传媒、中南传媒、中文传媒、南方传媒和中国出版 2017 年半年报未披露一般图书收入、成本，因此未比较 2017 年 1-6 月一般图书毛利率。

相对于教材教辅类图书，一般图书定价具有较大的自主权。出版、发行单位可根据各书种的畅销程度制定灵活的定价策略，因此一般图书毛利率行业差异较大。报告期内，公司一般图书出版采取专业化经营管理模式，所属出版社在各自的专业领域，以图书消费市场需求为导向，不断推出精品图书，打造了具有地区文化特色的精品图书系列，公司出版的少儿、马列、学术文化、艺术、大农业等类别图书中已有多个书种在全国范围内的细分市场取得了较高的知名度与影响力，使公司一般图书出版业务具有较高的毛利率；发行环节，公司凭借在山东省内图书发行市场的渠道及网络优势，保证了一般图书零售业务的销售规模及发行环节具有较高的毛利率。

（四）期间费用分析

报告期内各期间，公司期间费用总体情况如下：

单位：万元

项目	2017 年 1-6 月		2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占营业收入的比例 (%)	金额	占营业收入的比例 (%)	金额	占营业收入的比例 (%)	金额	占营业收入的比例 (%)
销售费用	33,584.33	8.47	69,504.46	8.65	61,803.95	7.97	55,987.78	7.48
管理费用	43,568.73	10.99	93,886.64	11.69	91,260.28	11.78	83,335.72	11.14
财务费用	-666.97	-0.17	-2,346.27	-0.29	-763.89	-0.10	-6.00	-
合计	76,486.09	19.30	161,044.82	20.05	152,300.35	19.65	139,317.50	18.62

报告期内，公司期间费用主要为销售费用和管理费用。随经营规模的扩大和主营业务收入的增加，期间费用总额逐期增加。

1、销售费用

报告期内，公司各期销售费用明细如下：

单位：万元

项目	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度	2014 年度
----	--------------	---------	---------	---------

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
职工薪酬	20,940.53	62.35	40,727.31	58.60	37,044.05	59.94	32,874.37	58.72
宣传推广费	3,486.44	10.38	8,304.61	11.95	6,526.86	10.56	5,166.36	9.23
仓储运杂费	3,416.71	10.17	7,072.57	10.18	7,491.25	12.12	7,168.75	12.80
手续费	867.24	2.58	2,303.10	3.31	2,433.12	3.94	2,462.72	4.40
租赁费	1,277.18	3.80	2,484.90	3.58	1,571.99	2.54	1,440.06	2.57
修理费	309.77	0.92	932.76	1.34	668.49	1.08	581.78	1.04
差旅费	461.99	1.38	836.34	1.20	722.03	1.17	738.94	1.32
业务招待费	349.29	1.04	710.93	1.02	629.79	1.02	604.57	1.08
会议费	148.88	0.44	529.91	0.76	678.63	1.10	789.74	1.41
包装费	85.03	0.25	272.28	0.39	567	0.92	489.89	0.87
样本费	123.74	0.37	256.45	0.37	178.88	0.29	234.71	0.42
服务费	170.47	0.51	282.82	0.41	169.31	0.27	340.11	0.61
保险费	48.42	0.14	171.22	0.25	164.77	0.27	210.2	0.38
其他	1,898.63	5.65	4,619.26	6.65	2,957.79	4.79	2,885.57	5.15
合计	33,584.33	100.00	69,504.46	100.00	61,803.95	100.00	55,987.78	100.00

报告期内，公司销售费用的主要项目包括员工薪酬、仓储运输费用及宣传推广费用，三项费用合计占各期销售费用的比例均在 80%以上，销售费用的构成相对稳定，结构合理。报告期内，公司销售费用随营业收入的增长逐期增加。2014 年度，出版、发行业务收入增长，物资贸易业务下降，物资贸易业务的边际销售费用相对于出版发行业务较低，公司销售费用占营业收入的比例提高。2014 年以来，公司通过举办文博会、门店升级、读书会等一系列市场活动，加大品牌宣传及市场推广力度，报告期内宣传推广费用持续增加。2016 年度宣传推广费用较 2015 年度增加 1,777.75 万元，主要由于当期新华书店集团进一步推进了门店经营升级并加大了市场推广力度，通过山东书城开业、山东书展等一系列大型活动开展品牌宣传。2016 年度租赁费用较 2015 年度增加 912.91 万元，主要系当期新华书店集团新增了山东书城经营场地的租赁。2016 年度营业收入保持增长的情况下，公司销售费用中的仓储运杂费较 2015 年度减少 418.68 万元，主要由于公司于 2015 年 7 月出资设立了以提供物流及运输服务为主营业务的全资子公司山东新华物流有限公司，2016 年度该公司全面投入运营，当年对公司内部成员企业实现营业收入 2,460.08 万元，物流服务自给能力的提高有效降低了公司的运输费用。因此，2016 年度收入保持增长的情况下，仓储运杂费下降与公司业务规模相匹配。

报告期内公司不存在销售折让或者现金、实物返利的情况。

报告期内，公司销售费用率与同行业公司对比情况如下：

期间	凤凰传媒	中南传媒	出版传媒	长江传媒	中文传媒	南方传媒	中国出版	平均	公司
2017年1-6月	12.87%	13.13%	6.33%	4.82%	9.98%	11.09%	9.82%	9.72%	8.47%
2016年度	13.90%	12.41%	7.68%	3.78%	14.96%	11.07%	9.27%	10.44%	8.65%
2015年度	13.36%	12.16%	7.62%	4.64%	14.72%	10.47%	8.33%	10.19%	7.97%
2014年度	12.48%	12.51%	7.60%	10.76%	2.97%	9.90%	8.78%	9.29%	7.48%

报告期内，公司销售费用率低于同行业可比上市公司的平均水平，主要由于公司与可比上市公司的业务结构差异所致：报告期内，公司销售费用率低于凤凰传媒、中南传媒，主要由于两者出版发行业务收入占主营业务收入汇总数（未扣除各板块内部交易抵消数）的比例（以下简称“占比”）高于公司，物资贸易业务收入占比低于公司，相对于物资贸易业务，出版发行业务需要较高的销售费用投入；中文传媒2014年度销售费用率低于公司、2015年度及2016年度销售费用率高于公司，主要由于2014年度其物资贸易业务收入占比高于公司，2015年度收购以移动游戏的研发与运营服务为主营业务的北京智明星通科技有限公司后，网游、电商等新业态业务增势显著，2015年度、2016年度新业态业务收入占比提高、传统业务收入占比下降，相比传统业务，新业态业务需要投入大量的宣传推广等销售费用；南方传媒、中国出版销售费用率略高于公司，主要由于其出版业务收入占比较公司略高。出版传媒销售费用率低于公司主要由于其省内发行体系尚未整合完毕，零售门店相对较少，销售费用低；长江传媒销售费用率低主要由于其物资贸易业务占比高于公司。

报告期内，公司、同行业可比公司出版发行业务收入占主营业务收入的比例情况如下：

期间	凤凰传媒	中南传媒	出版传媒	长江传媒	中文传媒	南方传媒	中国出版	平均	公司
2017年1-6月	-	82.37%	65.09%	40.25%	-	71.70%	-	66.05%	74.05%
2016年度	89.14%	77.73%	69.40%	26.85%	41.03%	72.46%	80.18%	65.26%	71.82%
2015年度	88.55%	76.92%	72.95%	31.95%	42.41%	72.47%	80.28%	66.50%	68.30%
2014年度	91.81%	75.67%	74.99%	70.90%	43.25%	70.67%	87.46%	73.54%	69.08%

注1：上表为各公司出版、发行板块业务收入合计占各板块主营业务收入汇总数的比例，该汇总数未扣除各板块间内部交易数。

注2：除南方传媒2014年度及中国出版2014年度至2016年度相关比例根据其招股书披露的信息计算，其他相关比例均根据年报披露数据计算。

2、管理费用

报告期内，公司各期管理费用明细如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
职工薪酬	24,062.99	55.23	51,703.63	55.07	48,440.94	53.08	44,047.23	52.86
折旧费	4,786.18	10.99	9,320.37	9.93	10,645.14	11.66	9,153.48	10.98
税金	-	-	815.43	0.87	3,553.72	3.89	3,117.11	3.74
修理费	1,898.41	4.36	3,548.38	3.78	4,168.21	4.57	3,582.79	4.30
水电费	1,314.95	3.02	2,658.12	2.83	2,715.31	2.98	2,713.86	3.26
无形资产摊销	1,235.73	2.84	2,376.63	2.53	2,475.13	2.71	2,083.30	2.50
租赁费	2,159.50	4.96	3,400.38	3.62	2,311.03	2.53	2,380.15	2.86
办公费	1,053.03	2.42	2,468.20	2.63	2,580.13	2.83	2,501.44	3.00
业务招待费	1,111.13	2.55	2,250.92	2.40	2,053.12	2.25	1,921.41	2.31
机动车费	424.96	0.98	1,061.68	1.13	1,141.57	1.25	1,217.33	1.46
通讯费	368.71	0.85	741.32	0.79	716.69	0.79	781.72	0.94
长期待摊费用摊销	249.69	0.57	1,615.74	1.72	996.95	1.09	653.56	0.78
差旅费	481.06	1.10	1,092.90	1.16	824.18	0.90	756.05	0.91
会议费	211.61	0.49	597.23	0.64	763.06	0.84	819.32	0.98
低值易耗品摊销	429.90	0.99	1,151.24	1.23	108.02	0.12	592.98	0.71
其他	3,780.89	8.68	9,084.49	9.68	7,767.08	8.51	7,014.03	8.42
合计	43,568.73	100.00	93,886.64	100.00	91,260.28	100.00	83,335.72	100.00

报告期内，公司管理费用的主要项目包括员工薪酬、折旧费用、税金、修理费用、水电费、租赁费及办公费用，上述费用项目合计占各期管理费用的比例约为 80%，管理费用的构成相对稳定。报告期内由于职工薪酬持续增长，管理费用总额逐期增长。2016 年度租赁费用较 2015 年度增加 1,089.35 万元，主要系当期新华书店集团新增了山东书城办公场所的租赁，同时公司承租的原有物业租金价格整体提高；2016 年度低值易耗品摊销费用增加 1,043.22 万元，主要系新华书店集团集团门店经营升级改造建设项目开展过程中新增了低值易耗品需求，同时发行业务收入的增长加大了低值易耗品用量；2016 年度税金支出较 2015 年度减少 2,738.29 万元及 2017 年 1-6 月管理费用中无税金支出，主要系根据《财政部关于印发〈增值税会计处理规定〉的通知》（财会〔2016〕22 号）的规定，2016 年 5 月起公司将原计入管理费用的房产税、土地使用权、车船使用税和印花税在营业税金及附加中列示。

报告期内，公司管理费用率与同行业公司对比情况如下：

项目	凤凰传媒	中南传媒	出版传媒	长江传媒	中文传媒	南方传媒	中国出版	平均	公司
----	------	------	------	------	------	------	------	----	----

项目	凤凰传媒	中南传媒	出版传媒	长江传媒	中文传媒	南方传媒	中国出版	平均	公司
2017年1-6月	11.84%	12.40%	11.48%	6.15%	15.69%	11.16%	20.51%	12.75%	10.99%
2016年度	13.57%	11.58%	11.38%	5.10%	12.94%	10.49%	17.86%	11.85%	11.69%
2015年度	13.56%	12.06%	10.93%	5.79%	9.96%	11.69%	18.35%	11.76%	11.78%
2014年度	13.07%	13.33%	12.01%	12.15%	7.61%	11.09%	19.23%	12.64%	11.14%

报告期内，公司管理费用率与比较对象平均值相当，公司管理运营支出控制状况整体较好。

3、财务费用

报告期内，公司各期财务费用情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
利息支出	86.84	81.94	90.32	176.02
减：利息收入	2,199.81	5,516.43	5,024.45	4,533.14
汇兑损益	-2.90	165.23	767.98	104.84
其他	1,448.90	2,922.99	3,402.27	4,246.29
合计	-666.97	-2,346.27	-763.89	-6.00

报告期内，公司财务费用主要系公司改制设立时计提的三类人员费用根据每期精算评估结果应确认的利息费用。由于公司资金较为充盈，银行存款余额及利息收入较高，利息支出较少，各期财务费用较低。

（五）其他影响损益项目的分析

报告期内，公司其他影响损益项目情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例
营业税金及附加	2,654.33	0.67%	5,160.12	0.64%	2,766.97	0.36%	2,349.67	0.31%
资产减值损失	4,935.28	1.25%	7,744.22	0.96%	3,355.49	0.43%	7,600.26	1.02%
投资收益	1,039.42	0.26%	2,355.80	0.29%	2,443.87	0.32%	1,636.22	0.22%
其他收益	5,232.50	1.32%	-	-	-	-	-	-
营业外净收支	-178.52	-0.05%	13,085.74	1.63%	10,111.70	1.30%	9,948.86	1.33%
所得税费用	-101.35	-0.03%	142.67	0.02%	-0.45	0.00%	75.59	0.01%

1、营业税金及附加

公司营业税金及附加包括营业税、城市维护建设税、教育费附加和文化事业建设费等。2014 年公司营业税金及附加较 2013 年减少 1,497.12 万元，下降了 38.92%，主要原因为：国家关于图书批发、零售环节全面免征增值税的税收优惠政策于 2013 年 12 月发布，新华书店集团内省、市书店于政策发布前取得的图书销售收入已按照原税收政策缴纳了增值税及其流转税金附加，2014 年起，省、市书店全面执行该项税收优惠政策，当期公司缴纳的增值税减少，城建税、教育费附加等营业税金及附加发生额相应减少。2015 年度，由于物资贸易业务收入的增长，营业税金及附加同比增长了 17.76%；2016 年 5 月起，公司根据《财政部关于印发<增值税会计处理规定>的通知》的要求，将原计入管理费用的房产税、土地使用权、车船使用税和印花税在营业税金及附加中列示，致使 2016 年度营业税金及附加较 2015 年度增加 2,393.14 万元。

2、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
坏账损失	3,332.75	946.60	-152.83	1,945.84
存货跌价损失	1,602.53	6,797.62	3,508.32	5,654.43
合计	4,935.28	7,744.22	3,355.49	7,600.26

报告期内，公司计提的资产减值损失主要系各期计提的坏账准备金及存货跌价准备金。

3、投资收益

报告期内，公司投资收益情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
权益法核算的长期股权投资收益	-41.18	-24.34	-36.08	1.54
持有至到期投资在持有期间的投资收益	26.00	52.00	52.00	52.00
理财产品收益	1,054.60	2,328.14	2,427.95	1,582.68
合计	1,039.42	2,355.80	2,443.87	1,636.22

报告期内，公司投资收益主要系银行理财产品投资产生的理财收益。

4、营业外收入和支出

报告期内，公司营业外收入情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
非流动资产处置利得合计	17.40	539.56	98.59	341.05
其中：固定资产处置利得	17.40	539.56	98.59	339.20
无形资产处置利得	-	-	-	1.84
政府补助	49.23	13,313.17	10,160.76	10,200.22
其他	277.79	875.64	916.01	1,010.21
合计	344.41	14,728.36	11,175.37	11,551.47

报告期内，公司营业外收入主要系取得的各类政府补助收入，包括宣传文化发展资金、印刷设备专项资金、改善经营场所及办公条件资金及股改上市专项补助等。根据2017年5月财政部发布的《企业会计准则第16号——政府补助》的有关规定，自2017年1月1日起，公司将与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

报告期内计入营业外收入的政府补助如下：

单位：万元

补助项目	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
宣传文化发展资金	44.25	4,884.98	3,176.96	2,871.34
宣传文化发展资金	-	1,803.16	1,130.49	547.03
印刷设备专项资金	-	986.42	966.25	926.42
改善经营场所及办公条件资金	-	700.18	1,542.08	736.93
山东课程体系及网络教育发展项目补助	-	378.95	501.24	189.71
股改上市费用补助	-	-	78.98	291.02
美术馆建设补贴	-	33.33	33.33	33.33
对外经贸发展引导资金	-	-	4.00	-
土地款返还	2.75	5.50	5.50	-
税费返还	-	2,902.98	2,340.71	4,517.45
附加税费返还	-	-	1.88	-
黄标车淘汰补贴	-	0.56	2.06	1.70
拆迁补偿款	2.23	667.02	34.72	82.79
稳定就业补贴	-	25.72	9.11	-
印刷机燃气排放改造环保专项资金支持	-	21.20	-	-
国家新闻出版广电总局《大美齐鲁》首发活动经费	-	-	4.27	-
财政局扶持资金	-	-	100.00	-
北京市新闻出版广电局绿色印刷奖款	-	-	0.30	-
编辑业务流程数字化升级项目	-	308.57	198.39	-

补助项目	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
进口贴息	-	32.01	-	-
资本市场发展引导资金	-	160.00	-	-
金融办上市补助款	-	100.00	-	-
农村网点实体书店奖励	-	150.00	-	-
“丝路书香”工程	-	132.08	-	-
齐鲁文化典籍项目	-	5.00	-	-
山东省专业技术人才知识更新工程	-	10.00	-	-
济南市商贸流通业发展引导资金	-	2.00	-	-
收集团图书对外推广奖励经款	-	2.00	-	-
传统出版与新兴出版融合发展技术人才培养	-	-	10.00	-
国家新闻出版广电总局付《日本侵华图志》美国书展补贴	-	-	20.00	-
国家新闻出版广电总局付《日本侵华图志》经费	-	-	0.50	-
省委宣传部奖励	-	-	-	2.00
市中财政局的双软认证费用补助	-	-	-	0.50
旅游发展专项资金	-	1.50	-	-
合计	49.23	13,313.17	10,160.76	10,200.22

报告期内计入其他收益的政府补助项目如下：

单位：万元

补助项目	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
宣传文化发展资金-与收益相关	2,449.54	-	-	-
宣传文化发展资金-与资产相关	715.01	-	-	-
税费返还	654.04	-	-	-
印刷设备专项资金	477.21	-	-	-
山东课程体系及网络教育发展项目补助	298.41	-	-	-
改善经营场所及办公条件资金	263.81	-	-	-
编辑业务流程数字化升级项目	240.26	-	-	-
网络教育研发项目	50.89	-	-	-
稳定就业补贴	31.63	-	-	-
齐鲁文化典籍出版项目款项	17.70	-	-	-
美术馆建设补贴	16.67	-	-	-
经典中国工程	15.85	-	-	-
绿色印刷补贴款	1.49	-	-	-
合计	5,232.50	-	-	-

报告期内政府补助收入分类情况如下：

单位：万元

类别	2017年-6月	2016年度	2015年度	2014年度
计入经常性损益额	654.04	2,902.98	2,340.71	4,517.45
计入非经常性损益额	4,627.68	10,410.18	7,820.06	5,682.77

类别	2017年-6月	2016年度	2015年度	2014年度
政府补助收入合计	5,281.72	13,313.17	10,160.76	10,200.22

报告期内，公司将收到的增值税退税作为经常性损益，其他政府补助收入均作为非经常性损益。由于公司作为文化体制改革试点单位，享受增值税先征后返税收优惠政策产生的补贴收入在各年度均有发生，且预计享受的该项税收优惠政策具有延续性，因此将该类政府补助收入作为经常性损益，未在非经常性损益中披露；其他政府补助收入在可预见的未来不能成为公司收益的稳定的、可预期的来源，因此将该等政府补助收入分类为非经常性损益。

2017年1-6月公司取得的主要政府补助项目情况如下：

文件文号	文件名称	发文单位	发文日期	补助金额
鲁财文资指[2017]9号	《关于下达2017年重点文化企业发展资金预算指标的通知》	山东省财政厅	2017年6月26日	704.00
基金办[2017]45号	《关于拨付〈港口——腹地与近代中国经济转型研究丛书〉项目首批资助经费的通知》	国家出版基金规划管理办公室	2017年6月30日	68.00
古办发[2016]34号	《古籍整理专项经费管理暂行办法》	全国古籍整理出版规划领导小组办公室	2016年11月21日	2.40
基金办[2017]16号	《俄国白银时代文学史》	国家出版基金规划管理办公室	2017年3月1日	11.00
基金办[2017]16号	《儿童学研究丛书》	国家出版基金规划管理办公室	2017年3月1日	9.00
基金办[2017]16号	《中英文学交流系年》	国家出版基金规划管理办公室	2017年3月1日	18.00
基金办[2017]16号	《中国现代设计先驱--郑可研究》	国家出版基金规划管理办公室	2017年3月1日	22.00
基金办[2017]16号	《中国珍稀野生动物分布变迁(续)》	国家出版基金规划管理办公室	2017年3月1日	21.00
基金办[2017]16号	《中国近代海军史研究丛书》	国家出版基金规划管理办公室	2017年3月1日	21.00
财驻鲁监函[2017]34号	《关于山东出版传媒股份有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2017年5月15日	654.04

2016年度公司取得的主要政府补助项目情况如下：

单位：万元

文件文号	文件名称	发文单位	发文日期	补助金额
鲁财文资指[2016]6号	《关于下达2016年重点文化企业发展专项资金预算指标的通知》	山东省财政厅	2016年5月27日	6,975.00
鲁财文资指	《关于下达2016年中央文化产业	山东省财政厅	2016年8月	1,350.00

文件文号	文件名称	发文单位	发文日期	补助金额
[2016]11号	《发展专项资金预算指标的通知》		22日	
鲁财教指 [2016]123号	《关于下达2016年省级宣传文化发展专项资金预算指标的通知》	山东省财政厅	2016年11月14日	60.00
鲁财文资指 [2016]7号	《关于下达2016年文化产业发展专项资金预算指标的通知》	山东省财政厅	2016年6月29日	180.00
财驻鲁监函 [2016]18号	《关于明天出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2016年7月20日	515.17
财驻鲁监函 [2016]53号	《关于明天出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2016年11月25日	714.21
财驻鲁监函 [2016]66号	《关于山东人民出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2016年12月29日	817.05
财驻鲁监函 [2016]71号	《关于山东教育出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2016年12月29日	556.71
财驻鲁监函 [2016]72号	《关于山东齐鲁书社出版有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2016年12月29日	268.85
市中财企指 [2016]15号	《关于下达2015年度山东省金融创新发展引导资金预算指标的通知》	济南市市中区财政局、济南市市中区人民政府金融办公室	2016年11月3日	160.00
市中财企指 [2016]23号	《关于下达2016年市级企业上市专项资金（第一批）预算指标的通知》	济南市市中区财政局、济南市市中区人民政府金融办公室	2016年12月28日	100.00

2015年度取得的主要政府补助项目情况如下：

单位：万元

文件文号	文件名称	发文单位	发文日期	补助金额
鲁财文资指 [2015]14号	《关于下达2015年中央文化产业发展专项资金预算指标的通知》	山东省财政厅	2015年9月11日	500.00
鲁财文资指 [2015]5号	《关于下达2015年重点文化企业发展专项资金预算指标的通知》	山东省财政厅	2015年5月27日	6,900.00
鲁财文资指 [2015]15号	《关于下达2015年重点文化企业发展专项资金预算指标的通知》	山东省财政厅	2015年9月29日	1,300.00
财驻鲁监函 [2015]92号	《关于山东出版传媒股份有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2015年12月15日	840.15
财驻鲁监函 [2015]72号	《关于山东美术出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2015年9月21日	170.49
财驻鲁监函 [2015]109号	《关于山东人民出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2015年12月25日	459.48
财驻鲁监函 [2015]91号	《关于山东齐鲁书社出版有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2015年12月15日	201.54
财驻鲁监函 [2015]108号	《关于山东教育出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2015年12月15日	637.86
财驻鲁监函 [2015]9号	《关于山东教育电子音像出版有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2015年4月20日	3.20
市中财企指 [2015]28号	《关于下达2014年度企业上市工作考核奖励及2015年度第二批市	济南市市中区财政局、济南市市中区人	2015年12月17日	100.00

文件文号	文件名称	发文单位	发文日期	补助金额
	级鼓励企业上市专项扶持资金预算指标的通知》	民政府金融办公室		

2014 年度取得的主要政府补助项目情况如下：

单位：万元

文件文号	文件名称	发文单位	发文日期	补助金额
鲁财文资指[2014]14 号	《关于下达 2014 年中央文化产业发展专项资金预算指标的通知》	山东省财政厅	2014 年 11 月 5 日	900.00
鲁财文资指[2014]8 号	《关于下达宣传文化发展专项资金项目预算指标的通知》	山东省财政厅	2014 年 6 月 26 日	6,500.00
财驻鲁监函[2014]109 号	《关于山东出版传媒股份有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2014 年 12 月 10 日	824.65
财驻鲁监函[2014]91 号	《关于明天出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2014 年 12 月 1 日	619.54
财驻鲁监函[2014]108 号	《关于山东友谊出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2014 年 12 月 10 日	134.95
财驻鲁监函[2014]106 号	《关于山东美术出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2014 年 12 月 10 日	73.96
财驻鲁监函[2014]111 号	《关于山东电子音像出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2014 年 12 月 11 日	30.51
财驻鲁监函[2014]112 号	《关于山东人民出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2014 年 12 月 11 日	747.72
财驻鲁监函[2014]89 号	《关于山东画报出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2014 年 12 月 1 日	32.93
财驻鲁监函[2014]90 号	《关于山东文艺出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2014 年 12 月 1 日	169.88
财驻鲁监函[2014]105 号	《关于山东齐鲁书社出版有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2014 年 12 月 10 日	131.84
财驻鲁监函[2014]110 号	《关于山东教育出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2014 年 12 月 11 日	786.12
财驻鲁监函[2014]113 号	《关于山东科学技术出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2014 年 12 月 11 日	634.83
财驻鲁监函[2013]161 号	《关于山东科学技术出版社有限公司申请退付增值税的批复》	财政部驻山东省财政监察专员办事处	2013 年 12 月 30 日	106.46

报告期内，公司营业外支出情况如下：

单位：万元

项目	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度	2014 年度
非流动资产处置损失合计	72.51	444.76	122.36	62.22
其中：固定资产处置损失	24.30	128.72	122.36	62.22
无形资产处置损失	48.21	316.05	-	-
对外捐赠支出	260.56	866.49	540.02	1,412.80
其他	189.86	331.36	401.28	127.59
合计	522.93	1,642.62	1,063.67	1,602.62

报告期内，公司营业外支出主要系对外捐赠支出及资产处置损失。

5、税收情况

（1）税收政策及变化情况

报告期内，公司适用的税收政策情况详见本招股说明书“第十节 财务会计信息，五、税项”。税收政策调整使公司面临风险情况详见本招股说明书“第四节风险因素，一、政策风险，（三）国家税收政策和补贴政策变化的风险”。

（2）所得税费用

报告期内，公司所得税费用情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
按税法及相关规定计算的当期所得税	124.57	83.99	454.94	206.91
递延所得税	-225.92	58.68	-455.38	-131.32
合计	-101.35	142.67	-0.45	75.59
利润总额	67,191.22	104,891.40	98,407.87	93,548.42
所得税费用占利润总额的比例	-0.15%	0.14%	0.00%	0.08%

报告期内各期间，公司所得税费用占利润总额的比例分别均低于1%，整体税负较低，主要由于公司及大部分子公司系经营性文化事业单位转制企业，根据有关税收法规享受企业所得税免税优惠。

（六）非经常性损益分析

报告期内，公司非经常性损益情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
非流动性资产处置损益	-55.11	94.79	-23.77	278.82
计入当期损益的政府补助，但与企业正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,627.68	10,410.18	7,820.06	5,682.77
同一控制下企业合并产生的子公司年初至合并日的当期净损益	-482.86	-98.38	-0.28	-4.77
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-172.63	-322.22	-25.29	-530.19

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,080.60	2,380.14	2,479.95	1,634.68
小计	4,997.68	12,464.52	10,250.67	7,061.32
所得税影响额	0.05574	7.57	238.47	237.42
少数股东权益影响额（税后）	-230.05	-39.35	-	-
非经常性损益合计	5,227.67	12,496.30	10,012.20	6,823.90
归属于母公司股东的净利润	67,528.69	104,729.57	98,421.42	93,696.13
非经常性损益净额占归属于母公司股东的净利润的比例	7.74%	11.93%	10.17%	7.28%

报告期内，公司非经常性损益主要来源于计入当期损益的政府补助以及银行理财产品投资产生的理财收益。报告期内，非经常性损益占归属于母公司股东的净利润的比例不高，公司实现盈利不依赖于非经常性损益的贡献，收益质量较高。

三、现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
经营活动产生的现金流量净额	18,510.15	116,599.51	78,348.68	88,243.99
投资活动产生的现金流量净额	-23,656.89	-24,807.24	-23,161.80	-49,103.37
筹资活动产生的现金流量净额	-40,217.05	-58,204.73	-11,059.38	-30,091.57
现金及现金等价物净增加额	-45,373.65	33,606.55	44,187.66	9,081.96

（一）经营活动产生的现金流量

2017年1-6月、2016年度、2015年度及2014年度，公司经营活动产生的现金流量净额分别为**18,510.15**万元、**116,599.51**万元、**78,348.68**万元、**88,243.99**万元。2015年经营活动产生的现金流量较2014年减少**9,895.31**万元，主要系根据2013年底出台的增值税税收优惠政策，省、市书店按照原政策多缴增值税产生的应收增值税退税款**11,973**万元于2014年度收到，2015年度收到的税费返还产生的现金流入较2014年度减少**11,960.94**万元；同时，2014年度销售商品收到的现金中前期销售回款占比较高，而2015年度该项现金流入主要系当期销售收款，2015年度销售商品收到的现金较2014年度减少**10,142.58**万元。2016年度，经营活动产生的现金流量较2015年度增加**38,250.83**万元，主要由于当期物资贸易类业务规模下降及其采购环节票据结算量同比增加，致使公司当期采购商品支付的现金较2015年度减少**36,179.70**万

元；同时，股份公司设立以来，对股份公司设立时产生的应付山东出版集团经营性往来款项进行了持续清偿，2016年度该等往来款偿还额较2014年度及2015年度减少，致使当期支付的其他与经营活动有关的现金较2015年度减少17,944.91万元。由于教材教辅类图书发行收入下半年回款较为集中，因此2017年1-6月经营活动产生的现金净流量相对2016年全年较少。

（二）投资活动产生的现金流量

2017年1-6月、2016年度、2015年度及2014年度，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-23,656.89万元、-24,807.24万元、-23,161.80万元及-49,103.37万元。报告期内，公司投资活动产生的现金流量主要系银行理财产品投资及收回产生的现金流出、流入，固定资产购置、无形资产购入及对外长期股权投资产生的现金流出。报告期内各期，公司投资活动现金流出均高于现金流入，主要原因为：报告期内，公司为提高资产利用效率、充分利用闲置资金获取收益，进行了银行理财产品的滚动投资，各期期末均存在未到期投资，当期产生现金净流出；同时，报告期内公司基于业务经营与发展战略需要进行了房产、土地购置及对外股权投资，致使各期该等投资活动产生的现金流出均高于现金流入。2015年投资活动产生的现金流量净额较2014年增加25,941.57万元，主要系当期房产、土地等非流动资产购置支出及银行理财产品投资净流出同比减少所致。

（三）筹资活动产生的现金流量

2017年1-6月、2016年度、2015年度及2014年度，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-40,217.05万元、-58,204.73万元、-11,059.38万元、-30,091.57万元。报告期内，公司筹资活动产生的现金流入主要系增资扩股收到的股东投资款，筹资活动产生的现金流出主要支付山东出版集团股利。2015年向股东支付的现金股利同比减少，致使筹资活动产生的现金净流量较2014年度增加21,304.84万元；2016年度向股东支付现金股利66,842万元，较2015年度增加，致使当期筹资活动产生的现金净流量较2015年度减少47,145.35万元。

四、资本性支出分析

（一）最近三年及一期的重大资本性支出情况

1、重大在建工程项目支出

报告期内，公司重大在建工程项目（单项资产预算在 1,500 万元以上）支出情况如下：

单位：万元

项目名称	预算金额	各期支出金额				备注
		2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度	
新华书店综合业务楼	18,000.00	2,601.42	781.84	752.52	3,626.66	在建
济南泉城路书店标准化门店建设项目	1,600.00	-	-	1,106.50	256.16	已完工
汶上县实验幼儿园项目	2,669.56	-	218.41	125.48	560.54	已完工
物资综合业务楼	18,000.00	1,519.10	5,090.65	72.94	13.85	在建
新华书店鲁北发行中心	11,780.00	-	0.22	97.95	59.84	未开工，前期支出
物资仓库改造	3,750.84	1,345.13	1,464.03	875.06	-	在建
物资展馆改建	2,982.09	152.58	476.32	2,178.25	-	在建
枣庄分公司鲁南书城升级改造项目	2,360.00	589.57	328.80	23.68	39.39	在建
临沂分公司临沂书城文化综合体转型升级项目	2,040.00	837.08	391.10	-	-	在建
山东新华数码印务城	26,000.00	117.40	34.25	-	-	在建
鲁南发行中心二期工程	35,607.20	-	-	44.00	-	未开工，前期支出

2、重大固定资产购置情况

报告期内，公司重大固定资产（单项资产支出额在 1,500 万元以上）购置情况如下：

单位：万元

项目名称	资产类别	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
东营市东营区东三路 90 号 111 辉煌商城 1-2 层	房屋建筑物	-	1,993.14	-	-
鲁能领秀城 4 区售楼中心	房屋建筑物	9,864.70	-	-	-

3、重大对外股权投资（单项投资额在 1,500 万元以上）

2014 年 6 月，公司以货币资金出资 19,600 万元对中国教育出版传媒股份有限公司进行股权投资，持有其股份 5,600 万股，持股比例为 0.9856%。

注：该项重大对外股权投资不包括新设子公司及对子公司增资发生的投资支出。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需求量

新华书店集团济宁分公司为推进门店转型升级、完善经营网点布局，拟购买位于济宁市共青团路与吴泰闸路交汇处、面积约为 12,877.59 平方米的蓝天国际商务综合体 1-5 层商业用房，预计项目总投资 15,552.55 万元。上述投资计划已经 2017 年 8 月 30 日召开的 2017 年第二次临时股东大会审议通过。

本次公开发行募投项目所涉及的未来重大资本性支出计划情况详见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”。

五、财务状况和盈利能力未来趋势的分析

（一）影响财务状况和盈利能力的有利因素

1、一体化经营模式优势

公司主营业务集“编、印、发、供”于一体，形成了以出版、发行业务为核心，上游印刷加工、物资贸易为补充，全产业链一体化经营的格局。各业务板块之间实现了业务密切协作、资源合理调配，显著的业务协同效应有效提升了公司出版、发行核心业务的收益空间，使公司主营业务具备了较强的盈利能力。

2、市场资源优势

公司凭借本版教材、教辅在山东省内教图市场长期积淀形成的市场影响力，依托所属新华书店集团健全的发行渠道，以及作为人教社、人音社等多家具有全国影响力的出版单位在山东省内义务教育教材及配套教辅的独家出版、发行代理商，公司在教材、教辅出版、发行市场的区域优势不断巩固。

3、文化资源优势

公司充分利用山东源远流长、独特丰厚的区域文化资源发展一般图书出版业务。在专业化经营管理模式下，所属出版社在各自的专业领域，以图书消费市场需求为导向积极进行选题策划，不断推出精品图书，打造了众多具有地区文化特色的精品图书系列，在全国性优秀出版物评选中屡获殊荣。

4、品牌及规模优势

公司经过多年经营，已经形成了公司品牌、出版社品牌、出版物品牌三位一体、协调发展的品牌链条和品牌体系，以独具特色、高价值、高质量的精品图书品牌项目带动出版社品牌和形象的树立、提升，进而从整体上以合力的形式助推公司品牌的形象美誉度和社会影响力。

公司在图书出版、发行领域经营业绩良好，综合实力位居全国地方出版传媒企业前列。根据国家新闻出版广电总局发布的《2015年新闻出版产业分析报告》，按总体经济规模统计，以公司作为出版、发行业务经营主体的山东出版集团位列全国出版集团第九名，公司所属明天社、齐鲁社、文艺社三家出版社分别位列全国少儿、古籍、文艺类图书出版单位第三、七、十位，公司全资子公司山东新华书店集团位列全国发行集团第七名。根据《2016年新闻出版产业分析报告》，2016年，山东新华书店集团位列全国发行集团第六名。

为充分把握文化产业大发展的机遇，进一步巩固和扩大竞争优势，持续提升盈利能力，公司未来拟积极发展数字化新媒体业务，努力拓展综合物流业务，实现向新业态、新模式的转型升级，把公司打造成高效率的文化产业运营平台、文化创意与服务平台和文化产业投融资平台，形成产业内生动力和投资并购的双轮驱动发展模式。尽管目前公司经营活动产生的现金流量充裕，能满足日常经营活动和短期业务发展需求，但在上述长期发展计划的实施方面，仍存在较大的资金需求。

（二）影响财务状况和盈利能力的不利因素

1、教材出版发行政策变化

公司凭借长期发展积淀的出版资源、发行渠道和品牌影响力等方面的优势，近年来一直保持山东省内最大的教材出版发行商的主导地位。目前，公司为山东省内中小学教材总发行商，并拥有山东省中小学若干类别教材的独家出版权。若未来教材出版发行政策发生变化，教材出版发行市场化程度进一步提高导致市场竞争加剧，公司在一定程度上存在产品价格变化、利润空间被压缩的风险，将对公司经营业绩带来一定的不确定性。

2、政府税收优惠、行业扶持政策变化

出版发行行业是我国文化产业的重要组成部分，是国家政策扶持的重点行业，在财政、税收等方面享受一系列优惠政策。因此，政府补助收入及税收减免、返还占利润总额的比例较高，是本行业内企业财务状况的重要特征。如未来国家对本行业的财政、税收优惠政策发生变化，则可能对公司的财务状况和经营业绩构成不利影响。

3、市场竞争及其规范化程度

近年来国家对出版发行行业的市场准入限制逐步放宽，进入本行业的市场主体日益增多，推动了本行业经营模式的不断发展创新及市场化程度的不断提高，也同时加剧了本行业的市场竞争程度。在未来经营中，若公司无法在日益加剧的市场竞争中保持现有竞争优势及行业地位，则公司将面临市场份额下降、利润空间被压缩的风险，对公司的财务状况及经营业绩构成不利影响。

同时，随着行业竞争的加剧，盗版侵权、不正当竞争等不规范竞争行为将长期存在。公司在一定时期内将面临因行业整体知识产权保护不力而被侵权，以及因行业存在不规范竞争现象而增加公司依法经营、公平竞争的经营成本等经营风险，可能为公司的正常经营带来一定的不利影响。

4、数字出版技术的挑战

随着近年来互联网和通信技术的不断进步，数字出版技术发展迅猛，数字出版技术的日益普及和应用，对传统出版物的出版发行产生了较大冲击。公司不断加大在数字出版领域的资本投入、人才储备，积极探索传统出版物及出版发行业务的数字化升级改造。未来，如果公司不能持续吸收和应用先进的数字技术，大力发展以内容生产数字化、传播渠道网络化为主要特征的新媒体业务，则在未来的市场竞争中将受到越来越多的数字出版媒体的冲击，可能对公司的经营业绩及未来发展空间造成不利影响。

六、本次发行对即期回报摊薄的影响及公司采取的填补措施

（一）公司首次公开发行股票对每股收益的影响分析

公司首次公开发行股票完成后，公司的股本和净资产规模将较发行前有较大幅度的提高，由于募投项目建设投产需要一定的周期，募集资金投资项目产生效益需要一定的时间，因此本次发行完成后的短时间内，因股本和净资产规模增长较快将摊薄每股收益。但从中长期看，本次发行募集资金带来的资本金规模增长将有效促进公司业务规模的扩张，进一步提升公司的业务规模和盈利能力。公司将积极采取各种措施提高净资产和资本金的使用效率，以获得良好的收益。

1、主要假设和前提

（1）本次发行预计于 2017 年 11 月 30 日实施完毕。该完成时间仅用于计算本次发行摊薄即期回报的影响，最终以实际发行完成时间为准。

（2）不考虑本次发行募集资金到账后，对公司生产经营、财务状况（如财务费用、投资收益）等的影响。

（3）本次发行股份数量为股东大会审议通过的发行股数上限 30,000 万股，发行完成后，公司总股本将增加至 212,000 万股。

（4）根据公司经审计的 2016 年度财务报告，当年公司实现的归属于母公司所有者的净利润为 104,729.57 万元。

2、对主要财务指标的影响

项目	本次发行前 (2016 年度)	不考虑本次发行 (2017 年度)			本次发行后 (2017 年度)		
	-	净利润下降 10%	持平	净利润增 长 10%	净利润下 降 10%	持平	净利润增 长 10%
当年归属于 母公司净利 润 (万元)	104,729.57	94,256.61	104,729.57	115,202.53	94,256.61	104,729.57	115,202.53
当年扣除非 经常性损益 后归属于母 公司净利润 (万元)	92,233.27	83,009.94	92,233.27	101,456.60	83,009.94	92,233.27	101,456.60
发行在外的 普通股加权 平均数 (万	182,000.00	182,000.00	182,000.00	182,000.00	212,000.00	212,000.00	212,000.00

项目	本次发行前 (2016年度)		不考虑本次发行(2017年度)			本次发行后(2017年度)		
	-		净利润下降 10%	持平	净利润增 长10%	净利润下 降10%	持平	净利润增 长10%
股)								
扣除非 经常性 损益前 每股收 益(元)	基本	0.58	0.52	0.58	0.63	0.44	0.49	0.54
	稀释	0.58	0.52	0.58	0.63	0.44	0.49	0.54
扣除非 经常性 损益后 每股收 益(元)	基本	0.51	0.46	0.51	0.56	0.39	0.44	0.48
	稀释	0.51	0.46	0.51	0.56	0.39	0.44	0.48

注：1、以上假设及关于本次发行前后公司主要财务指标的情况仅为测算本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响，不代表公司2017年度及以后年度的趋势判断，不构成公司的盈利预测，投资者不应依此进行投资决策，投资者依此做出判断造成投资损失的，公司不承担赔偿责任；

2、本次发行前扣除非经常性损益前（后）基本每股收益=扣除非经常性损益前（后）当期归属于普通股股东的净利润/发行前总股本；

3、本次发行后扣除非经常性损益前（后）基本每股收益=扣除非经常性损益前（后）当期归属于普通股股东的净利润/（发行前总股本+本次新增发行股份数*发行月份次月至年末的月份数/12）

（二）本次发行的必要性和合理性

本次发行的募集资金用于特色精品出版项目、“爱书客”出版云平台电子书供应能力建设项目、学前教育复合建设项目、基础教育阳光智慧课堂建设项目、职业教育复合建设项目、新华书店门店经营升级改造建设项目、物流二期项目、印刷设备升级改造项目及综合管理信息系统平台项目、补充流动资金等十个募投项目。本次募集资金投资项目的建成与运行将有利于公司相关产品销售收入和盈利的持续增长，有利于公司产业链的整合，有利于公司核心业务的开展与战略转型。

本次发行的必要性和合理性详见本招股说明书“第十三节 募集资金运用，三、募集资金投资项目分析”及“第十三节募集资金运用，四、募集资金运用对公司财务状况及经营成果的影响”。

（三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

公司现拥有出版物（图书、电子音像制品和期刊）编辑、印刷复制、发行及

零售、物资贸易全产业链传统业务，并融合移动媒体、互联网媒体、数字出版等新兴业态业务，是现代化的大型综合文化产业经营实体。

公司的战略目标是以出版主业和现有发行体系为依托，快速发展数字化新媒体业务，努力拓展综合物流业务，积极发展相关多元化产业，实现向新业态、新模式的转型升级，把公司打造成高效率的文化产业运营平台、文化创意服务平台和文化产业投融资平台，打造国内一流、国际知名的现代文化传媒企业和重要战略投资者。

本次募集资金投资项目与公司主营业务密切相关，符合公司战略目标，项目的建设对公司主营业务的加固、对现有业务进行转型升级起到积极作用，且有利于强化公司的核心竞争力，巩固并提高公司的市场地位，提高公司盈利水平。

（四）发行人从事募集资金投资项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

1、人员及技术储备情况

作为国内一流出版集团，公司拥有一批具备丰富行业资历和管理经验的高级管理人员，经营管理层人员大多具有多年出版发行行业工作经验，对出版发行行业的发展具有深刻的认识和理解，在企业管理、渠道建设、市场拓展等方面积累了丰富的经验，专业能力突出。

2、市场储备情况

教育出版市场：山东是教育大省，据山东省教育厅公布的数据，据山东省教育厅公布的数据，2016 年全省小学教育在校生 691.31 万人，初中教育在校生 315.91 万人，普通高中教育在校生 166.49 万人，中等职业学校在校生 80.98 万人，普通本专科在校生 199.59 万人，研究生（含在职研究生）10.97 万人，全省共有义务教育在校生 1007.23 万人。教育资源的优势为公司出版主业的发展创造了有利条件。

大众出版市场：公司经过多年经营，已经形成了公司品牌、出版社品牌、出版物品牌三位一体、协调发展的品牌链条和品牌体系，以独具特色、高价值、高

质量的精品图书品牌项目带动出版社品牌和形象的树立、提升，进而从整体上以合力的形式助推公司品牌的形象美誉度，有着较强的市场影响力。

（五）公司应对本次发行摊薄即期回报采取的措施

1、公司现有业务板块运营状况、发展态势公司现有业务板块主要风险及改进措施

公司拥有图书、电子音像制品和期刊的编辑、印刷复制、发行及零售、物资贸易全产业链传统业务，并融合移动媒体、互联网媒体、数字出版等新兴业态业务。公司传统业务与新兴业务相结合，发展态势良好。

公司目前面临的主要风险详见本招股说明书“第四节风险因素”。

2、应对本次公开发行摊薄即期回报采取的具体措施

本公司采取以下措施来应对本次公开发行摊薄即期回报，但是需要提示投资者的是，制定填补回报措施不等于对本公司未来利润做出保证。

（1）保证本次募集资金有效使用

1) 加强对募集资金的管理，防范募集资金使用风险

为规范公司募集资金的管理和运用，切实保护投资者利益，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况，公司制定了《山东出版传媒股份有限公司募集资金管理制度》，对募集资金的管理、专户存储、三方监管方面进行了明确规定。本次公开发行募集资金到位后，公司董事会将开设募集资金专项账户，对募集资金进行专项存储；公司将就募集资金账户与开户银行、保荐机构签订募集资金三方监管协议，由保荐机构和开户银行对募集资金进行监管，确保募集资金专款专用。同时，公司将严格遵守《山东出版传媒股份有限公司募集资金管理制度》等相关规定，明确各控制环节的相关责任，按计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行内部检查与考核。

2) 投资优质募投项目，提升公司竞争力

本次募集资金将用于公司的主营业务，优先选择符合公司发展战略、投资收益良好、能够提升公司核心竞争力的项目。本次募集资金投入后，公司将积极推动募投项目的建设，充分发挥管理经营优势，有效提升募集资金的使用效益，有助于持续提升公司的经营业绩。

（2）有效防范即期回报被摊薄的风险

1) 加大市场开拓力度

公司将在巩固目前在出版、发行、印刷等领域的市场竞争地位的基础上，通过推动发行业态升级、发展数字业务等战略，持续提升客户服务水平，加大市场开拓力度，拓展收入增长空间，进一步巩固和提升公司的市场竞争地位，实现公司营业收入的可持续增长。

2) 提升管理水平

公司把体制机制创新作为战略重点和核心任务。公司将进一步完善内部控制，提升管理水平，严格控制费用支出，加大成本控制力度，提升经营效率和盈利能力。同时，公司将努力提升人力资源管理水平，完善和改进公司的薪酬制度，提高员工的积极性，并加大人才培养和优秀人才的引进力度，为公司的快速发展夯实基础。

3) 打造一流人才队伍

为了实现未来的发展战略与目标，公司将通过自身培养和外部引进的方式，加强编辑、出版、发行等核心人才队伍建设，提升公司的人才素质结构和水平，增强公司的竞争力。

4) 加快募集资金投资项目进度

本次募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目的建设，提高募集资金使用效率，争取募集资金投资项目早日实现预期效益，增强公司的盈利能力。本次募集资金到位前，公司将积极调配资源，开展募集资金投资项目前期准备工作，进行项目相关人才、技术的储备，保证募集资金投资项目的顺利进行。

5) 优化投资者回报机制

公司将建立持续、稳定、科学的投资者回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，以保护公众投资者的合法权益。《公司章程》（草案）、《关于公司股票上市后三年股东分红回报规划的议案》，明确了公司利润分配尤其是现金分红的分配原则、分配形式、具体条件、现金分红比例等内容，完善了公司利润分配的决策机制和利润分配政策的调整原则。

上述填补摊薄即期回报的措施已经 2017 年 4 月 6 日召开的 2016 年度公司股东大会审议通过。

（六）公司董事、高级管理人员及控股股东、实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺

1、公司董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定对公司填补回报措施能够得到切实履行做出了承诺：

“（1）本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益；

（2）本人承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；

（3）本人承诺不动用发行人资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；

（4）本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使发行人董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩；

（5）若发行人未来实施股权激励，本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使发行人拟公布的股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。”

2、公司控股股东及实际控制人山东出版集团作出承诺：

“本公司承诺不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。”

上述填补摊薄即期回报的措施已经 2016 年 4 月 22 日召开的公司 2015 年度股东大会审议通过。公司提请投资者注意，公司制定的上述填补摊薄即期回报

的措施不等于对公司未来利润做出保证。公司将在未来上市后定期报告中持续披露填补即期回报措施的完成情况及相关承诺主体承诺事项的履行情况。

第十二节 业务发展目标

一、本公司的发展战略目标

公司的战略目标是：以出版主业和现有发行体系为依托，快速发展数字化新媒体业务，努力拓展综合物流业务，积极发展相关多元化产业，实现向新业态、新模式的转型升级，把公司打造成高效率的文化产业运营平台、文化创意服务平台和文化产业投融资平台，打造国内一流、国际知名的现代文化传媒企业和重要战略投资者。

二、本公司的发展规划

为实现上述目标，公司计划采取以下几项发展举措：

（一）做强做大出版主业，持续提升文化传播能力

1、推进与深化“双品双效工程”，形成企业核心竞争力

以推动重大项目出版、打造优秀传统文化出版新高地为突破，以加快传统出版与新兴出版的融合为前瞻，深入挖掘公司品牌资源价值，充分展现公司品牌独特优势，做响品牌产品，做强品牌企业。力争使公司在“十三五”期间走上专业化、精品化、品牌化发展之路，培养出一批理念先进、业务精湛的出版专家，推出一批传之久远、双效俱佳的精品力作，打造多个业内领先、融合发展的品牌名社。加大对已有资源及优势的深耕细作，以特、精、尖的专业发展方向，突出核心优势，打造具有较高水准、双效突出的品牌产品线及重点板块群。

2、打造山东教育出版品牌，加快转变成为全国教育出版强企

巩固发展省内市场，积极拓展全国市场，做精做透线下市场，积极开拓线上市场，打造学前教育出版基地、基础教育出版基地、职业教育出版基地、高等教育出版基地四大教育出版基地，同时完善传统纸质和数字媒介两条产品线，形成“四纵两横”全民终身教育产品体系，充分发挥公司教育出版在内容、渠道和资金上的优势，打造山东教育出版品牌，加快从教育出版大企业向

全国教育出版强企的转变。

3、加快传统出版与新兴出版融合，促进产业升级

大力开发“互联网+出版”新产品，在教育、大众、专业出版领域探索全媒体、多介质的数字化出版之路，实现传统出版资源与新媒体技术的有效融合。通过构建大数据库，实现资源共享和定制服务，构建公司大数据库，进行集成数据服务。通过编辑流程数字化项目，实现协同编辑和复合出版。通过“爱书客”项目建设，实现出版多业态共同发展。

4、创新立体化的出版品牌，形成“走出去”新模式

强化合作联盟，增加版权输出数量和效益，采取多种形式“走出去”，实施海外本土化策略，整合国外作者与编辑资源。积极拓展海外市场，发挥经验优势，办好中国山东“一带一路”图书版权贸易洽谈会、中韩版权贸易洽谈会。完善尼山书屋和出版公司建设。深入调研，利用数字化加快“走出去”步伐。

（二）大力推进发行业务转型升级，向综合文化服务商转变

以超强的危机感和紧迫感抓好新华书店集团门店的转型升级。强化用户思维，推进业务互联网化、多元化、个性化和体验化，把握数据、整合、温馨、服务、钻研五个关键点，真正把各级书店建成温馨的读者之家、活跃的文化交流平台和特色的市民培训基地，并计划：

1、打造多元化文化综合体，建设文化新地标：引入相关文化产业，试点多元化文化综合体,同时根据试点经验，适时增建文化新地标。

2、改造现有门店，形成个性化经营网络：突出地方文化，打造特色“最美书店”；创新经营模式，大幅提升阅读体验；实体书店互联网化，实现全时空经营。

3、提升服务质量，扩大传统优势发行业务：扩大教材教辅发行市场份额，加大团购和馆配力度，优化业务结构。

（三）快速发展新媒体业务，引领行业发展

1、构建数字文化生态圈

挖掘社会“出版”需求，开发自出书市场以多媒体和电子书出版为手段，实现合法内容和创意多媒体的自我个性化设计和社交传播。链接全部权属书店，构建特色网上书城，聚合图片、视频等资源，建立微版权交易中心。

2、构建网络教育平台

以内容数字化为基础，构建网络教育平台和阅读终端，依托数字化编辑系统和数字化转换系统的建设，构建教育数字资源库；构建全用户、多媒体的低幼网络教育平台；构建智慧课堂与智慧辅导同步的基础网络教育平台；构建桥接学生、职业院校和招聘单位的职业教育平台；构建面向老年人的老年教育平台。

3、谋求全媒体产业链突破

投资、合作与众筹并举，打造传媒影视产业链，采用对外投资或者合作等资本运作方式，开展多种形式的影视业务，例如电影、纪录片、动画故事片等。依托内容和客户群优势，搭建专题游戏平台，即依托公司在传统文化、教育、养生等领域的内容优势，采用“自主研发”或者“拿来合作”的模式，搭建专题游戏平台。

（四）推进物资供应与物流业务转型，提升产业链协同效应

1、拓展业务范围，打造物资供应新平台

充分利用集中采购的资源优势，积极发展相关领域的外部客户，实现内部业务和外部业务的共同发展。整合利用出版印刷行业的资源，积极进入印刷物资的相关领域，开拓印刷物资的延伸业务，形成新的经济增长点。另外，积极顺应印刷行业发展的新趋势，在销售印刷物资的基础上做精器材、机械等配套服务。充分利用现有客户资源和会展业务经验，继续做好印刷设备展览会。在此基础上，积极开展新技术、前沿技术的主题展览。

2、整合物流业务，构建多功能物流系统

对公司旗下各出版社的物流业务进行整合，积极寻找优质客户并发展成为战略合作伙伴，拓展第三方物流市场。积极探索冷链物流建设。设立更多的网点，建立仓储基地，发展以快运为主，仓储、快递配送为辅的综合物流服务体系。

（五）巩固发展印刷业务，打造一流印刷企业

强化对印刷子公司的管理，发挥印刷公司的区域优势,注重发挥各印刷公司所在地区的区域优势，进一步开拓印刷市场，发展特色印刷业务；同时实现设备升级改造，开拓数字印刷领域,快速抢占数字印刷市场；调整印刷产品结构，强化营销业务水平，提高满足客户多样化、个性化需求的印刷及服务能力。

（六）加快相关多元投资并购

以新媒体产业为核心，打造股份公司新主业，拓展相关多元化产业，形成股份公司持续发展的新动力。

三、拟定上述战略规划所依据的假设条件

- 1、国家宏观经济形势无重大不利变化；
- 2、行业政策导向无重大变化，没有对公司发展将会产生重大影响的不可抗力现象发生；
- 3、公司股票发行顺利，募集资金及时到位；
- 4、公司所遵循的现行法律、法规无重大变化；
- 5、公司适用的各种税收、税率政策无重大变化。

四、实施上述发展规划面临的主要困难

1、教育出版受在校学生人数制约。近年来，由于自然生育率下降，我国教材教辅出版发行市场亦面临增长的瓶颈。

2、跨界经营的困难。由于历史形成的原因，我国出版发行市场存在着较为明显的地域分割，资源分散，政策保护，市场分离，要实现跨地区、跨行业和跨所有制兼并联合还存在一定的困难。

3、运营能力的要求。公司上市后净资产规模大幅增长，募集资金投资项目实施后，业务急速扩展，服务创新、内容创新和技术创新将对公司运营管理能力特别是资金管理和内部控制、业务拓展等方面带来新的挑战。

4、人才管理效率的提高。公司战略计划的实施必须有相应的人才支持，人才的引进和培养，特别是营销、管理和策划等方面人才的引进和培养，将是公司发展过程中的重点工作。

五、确保上述发展计划拟采取的方法和途径

（一）体制机制创新

公司将在完成上市融资的基础上，多方面推进体制机制创新，不断提高资源配置效率，构建产业发展新起点；建立线上与线下相结合、专职和兼职相结合的战略规划机制；完善经营管理部职能，提升企业管理水平；导入市场化体制因子，创新公司运营机制。

（二）财务管理创新

公司开展全面预算管理，强化对子公司的财务控制，加强投资管理，完善内部控制。

（三）信息化平台创新

公司全面构建统一的基础平台（云平台）、内部管理系统、新媒体业务系统及决策支持系统，形成支撑企业发展的信息化平台。具体措施有：整合硬件平台，形成安全云平台；建立数字资源标准、建设数字化系统，形成数字资源库；构建先进的网络教育平台和电子商务平台；健全管理信息系统，实现系统集成与信息共享；构建强大的决策支持系统。

六、发展战略与本公司现有业务的关系

公司业务发展计划的制定涉及对公司编、印、发、供全产业链未来发展的规划，考虑了国内及国际出版发行行业的市场竞争情况及发展趋势，该等计划均是在符合国家行业政策导向的前提下对现有业务的拓展与延伸，目标是在巩固和提高现有业务的基础上进行业态创新、产业提升和转型，不断增强公司主营业务的竞争力和盈利水平。上述发展计划如能顺利实现，将大大提升公司现有业务水平，对公司扩大经营规模、增强核心竞争力和提升盈利能力具有重要

作用。

七、本次募集资金对实现上述战略目标的作用

本次募集资金对公司实现上述业务发展目标具有重大的战略意义，主要体现在：

- 1、对全产业链进行优势强化及升级，巩固公司固有优势和核心竞争力；
- 2、开拓公司新的业务领域，增加公司竞争力；
- 3、改善公司的资本结构，构建境内上市融资平台，增加未来融资的灵活性；
- 4、提升公司的市场形象。

第十三节 募集资金运用

一、募集资金规模及投资项目概述

经公司 2015 年第二次临时股东大会审议批准，公司本次拟向社会公开发行不超过 30,000 万股新股。募集资金的具体数额将根据中国证监会核准的发行数量和实际发行时的市场状况、询价情况确定。经本公司 2017 年第一次临时股东大会审议通过，对本次募集资金投资项目“新华书店门店经营升级改造建设项目”的募集资金规模进行调减。

调整后本次发行募集资金投资项目总投资金额为 268,659.96 万元，计划使用募集资金金额为 262,004.96 万元，募集资金到位后，拟按轻重缓急顺序投入以下项目：

类别	序号	募集资金项目	拟使用募集资金量 (万元)
大众传媒板块	1	特色精品出版项目	15,090.04
	2	“爱书客”出版云平台电子书供应能力建设项目	4,640.28
教育传媒板块	3	学前教育复合建设项目	15,684.32
	4	基础教育阳光智慧课堂建设项目	37,129.58
	5	职业教育复合建设项目	18,125.17
发行板块	6	新华书店门店经营升级改造建设项目	34,221.55
	7	物流二期项目	35,607.20
印刷板块	8	印刷设备升级改造项目	37,913.00
管理板块	9	综合管理信息系统平台项目	9,374.10
补充流动资金	10	补充流动资金	54,219.72
合计			262,004.96

本次募集资金到位前，发行人将根据各项目的实际进度，通过自有资金和银行贷款支付上述项目款项。募集资金到位后，将用募集资金置换先期已支付款项及支付项目剩余款项。如本次发行实际募集资金不足完成上述项目的部分由公司自筹资金解决；若实际募集资金超过项目所需资金，超出部分将用于补充流动资金。

二、募集资金投资项目符合国家产业政策、投资管理、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章的规定

本次发行募集资金投资项目均已履行了所需的审批程序，具体情况如下：

序号	项目名称	立项核准或备案文件	环评批复
1	特色精品出版项目	不适用	不适用
2	“爱书客”出版云平台电子书供应能力建设项目	山东省建设项目登记备案证明（登记备案号：1500000063；项目代码：2017-370000-85-03-041525）	
3	学前教育复合建设项目	山东省建设项目登记备案证明（登记备案号：1500000060；项目代码：2017-370000-85-03-041524）	
4	基础教育阳光智慧课堂建设项目	山东省建设项目登记备案证明（登记备案号：1500000061；项目代码：2017-370000-85-03-041529）	
5	职业教育复合建设项目	山东省建设项目登记备案证明（登记备案号：1500000062；项目代码：2017-370000-85-03-041528）	
6	新华书店门店经营升级改造建设项目	山东省建设项目登记备案证明（登记备案号：1500000065）	枣环行审字[2015]D-4号； 山环审字[2015]C-10号； 济阳环报告表[2015]15号； 济阳环建管函[2015]59号； No.150729-194
7	物流二期项目	山东省建设项目登记备案证明（登记备案号：济高备2015-66；项目代码：2017-370112-47-03-002106）	济环报告表[2015]G55号
8	印刷设备升级改造项目	山东省建设项目登记备案证明（登记备案号：1500000066）	不适用
9	综合管理信息系统平台项目	山东省建设项目登记备案证明（登记备案号：1500000064；项目代码：2017-370000-85-03-041528）	不适用
10	补充流动资金	不适用	不适用

根据《山东省不纳入建设项目环境影响评价审批的目录（试行）》，特色精品出版项目、“爱书客”出版云平台电子书供应能力建设项目、学前教育复合建设项目、基础教育阳光智慧课堂建设项目、职业教育复合建设项目、综合管理信息系统平台项目及印刷设备升级改造项目等七个项目为不纳入建设项目环境影响评价审批的项目。山东省环境保护厅出具《山东省环境保护厅关于山东出版传媒股份有限公司特色精品出版等项目出具环评批复请示的复函》（鲁环评函

[2015]240号)、济南市环境保护局出具《关于山东出版传媒股份有限公司印刷设备升级改造项目有关环评请示的批复》(济环建管函[2015]61号)对前述情况予以确认。

根据山东省发展和改革委员会的相关规定,特色精品出版项目不需要进行项目备案。

经核查,保荐机构、发行人律师认为:发行人募集资金投资项目符合国家产业政策、投资管理、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章的规定。

三、募集资金专项存储情况

为规范公司募集资金的使用与管理,确保募集资金的使用规范、安全、高效,经公司第二届董事会第四次(临时)会议和2015年第二次临时股东大会审议通过,公司制定了上市后适用的《山东出版传媒股份有限公司募集资金管理制度》,对募集资金专户存储、使用、变更、管理与监督进行了详细规定。

本次募集资金到位后,公司董事会将监督公司对募集资金进行专项存储、配合保荐机构等对募集资金使用的检查和监督,以保证募集资金合理规范使用,合理防范募集资金使用风险,充分发挥募集资金效益,切实保护投资者的利益。

四、募集资金项目的可行性

(一) 董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见

公司第二届董事会第四次(临时)会议和2015年第二次临时股东大会对本次募集资金投资项目的可行性进行了充分的论证和分析,审议通过了《关于首次公开发行人民币普通股(A股)股票募集资金投资项目方案及可行性的议案》。项目可行性分析的具体情况如下:

1、特色精品出版项目延伸一般书出版的产品线,打造一般书出版的产品集群,形成具有齐风鲁韵、展现中华优秀传统文化特色和悠久传统的产品体系,进一步提升公司在国内图书出版市场的竞争力和影响力,从而擦亮“山东传媒”的

品牌和形象，逐步实现公司主业出版的战略发展目标。项目定位准确、规划清晰、进度可控，具有较大的市场发展空间和较强的盈利能力，既蕴含着较大的经济效益，又具有广泛的社会效益。

2、“爱书客”出版云平台电子书供应能力建设项目符合当代出版的发展趋势，有政策、资金和技术的保障，前期以及未来逐年新增的数量庞大的内容资源积累也为工作的顺利开展提供了极大的保证。随着市场技术进步和需求的发展，项目将不断升级换代，并做定制化开发，有着良好的社会效益和经济效益，产出效益明显而且平稳，项目建设条件成熟。

3、学前教育复合建设项目立足于山东省、面向全国的学前教育市场，致力于打造产学研一体化、线上线下互为依托的学前教育产业链和数字出版产业链。项目符合国家及文化产业发展规划指导精神，围绕公司发展战略和自身优势进行，具有较大市场发展空间和较强的盈利能力，既蕴含较大的经济效益，也具有广泛的社会效益。该项目的开发，将有助于进一步提升公司在学前教育领域的优势地位和行业影响力。

4、基础教育阳光智慧课堂建设项目的建设对于提升公司在网络教育领域的竞争力具有实质性意义，很大程度上拓宽了公司业务的发展空间，使公司在传统出版与在线教育领域的竞争优势都得到增强与延伸，从而进一步提升公司的综合竞争力和品牌影响力，提高公司的规模效益，加强、完善并优化公司的人才结构、业务结构与收入结构，以实现公司的健康与可持续发展能力。经深入研究论证，项目类别清晰、操作性强、定位准确，具有较大市场发展空间和较强的盈利能力，通过项目的开发，将有助于进一步提升公司在在线教育领域的优势地位和行业影响力。

5、职业教育复合建设项目以提升职业教育综合竞争力为核心，开发中等职业教育专业课教材和高等职业教育专业课教材，搭建职业教育数字化服务平台。到2020年，中等职业教育在校生达到2,350万人，专科层次职业教育在校生达到1,480万人，接受本科层次职业教育的学生达到一定规模。项目一旦建成，将产生较好的社会效益和经济效益。

6、新华书店门店经营升级改造建设项目计划升级改造新华书店门店 137

家，改扩建4家，新购置1家，总新增营业面积为12,860.82 m²。项目的建设符合国家及图书发行产业发展规划指导精神，符合公司的业务发展规划及需要。该项目通过升级改造达到带动发行主业和相关多元业务的整体销售，从而达到提升企业经济效益的目的，经测算该项目将明显提升公司运营效益，对优化整个山东省内出版发行行业结构，显著提升公司发行业务整体实力。

7、物流二期项目的建设符合国家政策及公司的业务发展需要。通过该项目的实施，公司物流软硬件系统得到完善，园区建筑面积将达到19.2万平方米，仓储能力将处于全国同行业领先水平，综合实力、服务能力以及核心竞争力极大提升，有利于公司现有业务的开展和新业务的拓展。同时，该项目的建成投产，标志着公司物流业务板块已初具规模，能够有效推动公司物流资源及业务的整合，降低运营成本，获得规模效益，提升盈利能力，增强抗风险能力，为公司持续健康发展提供有力保障，为今后的多元化发展奠定坚实基础。

8、印刷设备升级改造项目的建设符合国家产业发展政策，紧紧围绕公司的业务发展规划及需要，扩大印刷业务产能，保证教材印刷的及时性和“绿色化”，优化出版印刷产业结构，促进股份公司编、印、发、供协调发展，提升公司运营效益和综合实力，实现企业又好又快发展。

9、综合管理信息系统平台项目为市场的变动和公司经营业务的发展的必然进程。公司根据公司现有实际情况开发新的综合管理信息系统平台，有利于全面改善公司的经营管理状况，提升公司的信息化管理水平和内部管理能力，适应公司高速发展的需要。

10、补充流动资金项目的实施，可以有效降低公司的资产负债率，优化公司的财务结构，降低财务费用，提升公司抗风险能力，增强公司盈利能力及市场竞争力。

（二）募集资金数额和投资项目与企业现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应的依据

1、募投项目与公司现有的经营规模相适应

特色精品出版项目：股份公司多年来积累和创造的地域优势、资源优势、

品牌优势、市场优势、运营优势以及所拥有的品牌影响力和形象美誉度，为本项目的策划、实施提供了强有力的支撑和全方位的保障。募投项目全部开展后，公司的一般图书出版数量预计平均年增 305.47 种，约占公司 2015 年一般图书出版数量 10%，与公司现有的大众图书出版业务经营规模相适应。

“爱书客”出版云平台电子书供应能力建设项目：公司积极顺应国内外数字出版的发展趋势，建设了“爱书客”出版云平台，该平台聚合了公司现有品牌资源。为充实平台“逛书店”板块的内容资源，本项目将在平台“逛书店”板块现有电子书的基础上，增加医学、财经、艺术类专业电子书资源，进一步增强公司核心竞争力。项目计划在 3 年建设期内积聚医学、财经和艺术三大类专业电子书资源 167,000 种，完成“爱书客”出版云平台专业电子书的市场推广活动，进一步增强公司核心竞争力。该项目具有实施基础，实施后，预计年均销售收入可达到 3,382.86 万元，相当于公司出版板块业务收入的 1.87%，该项目公司现有出版业务规模相适应。

学前教育复合建设项目：本项目执行主体明天社主要出版经营教育、文学、低幼和知识四大产品板块，在图书品质、出版规模、社会影响力、市场占有率、企业综合实力等各方面，位居全国少儿出版社前列，公司占据了 80% 的省内幼儿园市场份额，为平台项目向全省乃至全国推广奠定了良好的市场基础；公司已完成了平台的一期建设、山东学前教育网的运营及明天儿童美术馆的建设，为项目建设提供了坚实基础和丰富经验；公司拥有一支学前教育和儿童美术领域的优秀项目团队，为项目建设奠定了人才基础。该项目预计年均实现收入 5,775.85 万元，相当于公司出版板块业务收入的 3.19%。

基础教育阳光智慧课堂建设项目：公司 2011 年成立研发中心开始研发在线教育产品，先后研发了多款单功能模块在线教育产品，截至 2015 年，先后为山东省、辽宁省内各市地多所学校及教育机构提供了在线教育单功能模块产品及硬件配套服务。截止到 2015 年 7 月，共有 75 个教研室，73 所学校在使用相关产品，已经为在线基础教育项目的发展打下坚实基础。本项目计划整合平台资源，新增内容资源 110,390 种（集）。该项目实施后，预计年均销售收入可达到 13,397.17 万元，相当于公司出版板块业务收入的 7.39%，该项目公司现有出版业务规模相适应。

职业教育复合建设项目：通过该项目建设，公司将开发中等职业教育专业课教材 280 种，高等职业教育专业教材 90 种，职业教育专业精品视频课程 3,750 个，三维动画 2,800 分钟，PPT 课件 8,000 个，试题 45,000 道，实训软件 14 套，并完成与之配套的、技术平台建设和市场推广活动，进一步增强公司核心竞争力，提升在职业教育领域的竞争优势和行业地位。该项目实施后，预计年均销售收入可达到 7,947.33 万元，相当于公司出版板块业务收入的 4.38%，该项目公司现有出版业务规模相适应。

新华书店门店经营升级改造建设项目：该项目拟对全省 137 家门店进行装饰装修，占门店总数 52%，对 4 家门店在原有建筑的基础上进行改建或扩建、增加有效营业面积，新购置 1 家门店。改造后公司每年新增图书及文化用品等销售收入 35,569.18 万元，相当于公司 2015 年发行业务收入的 7.59%。该项目与公司目前发行业务规模经营规模相适应。

物流二期项目：通过该项目的实施，书店集团物流软硬件系统得到完善，园区建筑面积达到 19.2 万平方米，改造后该项目建成后其存储及运载能力可覆盖股份公司内部各出版社物流业务，闲置库房可承接公司外部存储及运输业务。改造项目建成有利于公司下属各出版社及发行公司现有业务的开展和新业务的拓展，与公司现有的出版业务经营规模相适应。

印刷设备升级改造项目：该项目投产后，公司印刷新增的生产能力可达 180 万令，目前印刷生产能力为每年 130 万令，产量提高 138.5%。与公司现有的印刷业务经营规模相适应。

2、募集资金数额与公司的财务状况相适应

截至 2017 年 6 月 30 日，公司合并报表的资产总额为 991,843.69 万元，本次发行募集资金总额不超过 262,004.96 万元，占 2017 年 6 月 30 日公司合并报表总资产的 26.42%，融资金额与公司目前的财务状况相适应。

3、募集资金数额和投资项目与公司的技术水平和管理能力相适应

公司拥有自己的独特优势，致力于精品出版，打造了一批在全国有影响力

的图书品牌，迄今共获得国家级出版大奖 162 项，获奖数量在全国名列前茅。每年都有多种图书登上全国畅销书、好书排行榜；公司下属新华书店集团是全国最早成立的省级新华书店之一。经过 70 余年的发展，新华书店集团已成为山东省规模最大、实力最强、服务最专业的图书音像发行商和文化渠道运营商；公司拥有一批具备丰富行业资历和管理经验的高级管理人员，经营管理层人员大多具有多年出版发行行业工作经验，对出版发行行业的发展具有深刻的认识和理解，在企业管理、渠道建设、市场拓展等方面积累了丰富的经验，专业能力突出。公司本次募集资金投资项目均依托公司现有优势，为现有业务的拓展或升级，与公司现有的技术水平和管理能力相适应。

五、募集资金运用对同业竞争和独立性的影响

上述募集资金投资项目的实施主体均为本公司或本公司下属子公司，募集资金投资项目实施后，不会和控股股东之间产生同业竞争或者对本公司的独立性产生不利影响。

六、募集资金投资项目分析

（一）特色精品出版项目

1、项目概况

该项目契合并遵循了正在实施的提升公司核心竞争力的出精品书、创品牌社的“双品工程”建设规划。公司将以“特色精品出版项目”的出版为契机和基础，建设“特色精品图书出版基地”，延伸一般书出版的产品线，打造一般书出版的产品集群，形成具有齐风鲁韵、展现中华优秀传统文化特色和悠久传统的产品体系，进一步提升公司在国内图书出版市场的竞争力和影响力和品牌形象，逐步实现公司主业出版的战略发展目标。

项目分为 6 个板块，即传统典藏板块、人文阅读板块、文化艺术板块、少儿启迪板块、医学精品板块、名人文集板块，共计 870 卷（种）图书，24 套，总印数 937.6 万册。项目依托山东省、国内外丰厚的特色文化资源、作者资源和内容资源，在充分的选题构思和内容策划、细致的目标市场和读者群体分析的基础上，进行了深度的挖掘和详细的阐释，使地域文化的优势得到最大程度

的发挥和充分的利用。

2、项目投资必要性

（1）充分挖掘地域优势和利用特色内容资源的需要

公司地处齐鲁大地，文化资源丰富，近些年依据地域优势和特色资源相继出版了一系列精品力作，如《孔子家语通解》《论语诠解》《孟府档案全编》《齐鲁诸子名家志》《儒家文化大众读本》《孔子圣迹图》《齐鲁特色文化丛书》等，取得了较好的经济效益和社会效益。

国家近年来高度重视中华优秀传统文化尤其是儒家文化的积极影响，对山东在传统文化的挖掘和阐释过程中发挥带头作用和关键作用提出了明确要求。但有些特色内容资源涉及面广、内容庞杂、整理难度大，要想真正利用好这些资源和优势，打造传统文化出版的高地，还需要进行大量细致的谋划和投入，争取形成集群效应，增强盈利能力。

（2）进一步挖掘市场潜力、扩大市场占有率的需要

公司的一般书在图书市场上的市场竞争力和市场占有率在逐年提升。2014年一般书出版品种占比由上年的 33.8%提升至 41.4%，销量过万册的品种由 2013 年的 224 种提至 2014 年的 246 种。公司下属各出版社子公司目前的图书出版发行还存在着营销宣传不到位、延伸产品不足、市场拓展薄弱的问题，仍存在市场空白，需要加大投入进行宣传推广。

（3）培育品牌优势、提升品牌竞争力、实现品牌延伸的需要

近年来，图书市场竞争加剧，对内容质量的要求不断提高。公司已形成了较为明显的品牌优势，所属各出版社子公司在已有出版物品牌的基础上，进行了深入细致的市场分析和调研，对开拓新的出版领域、打造新的品牌做了一些尝试，出版了书法、旅游、医学、设计等领域的系列有影响的图书。但是由于图书具有行业流转环节多、销售周期长等特点，对运营资金需求较大。公司受资金限制，存在着一些好的图书选题不能及时运作、品牌开发力度不够、品牌多角度延伸欠缺等问题。

3、市场环境分析

（1）出版规模情况

近年来，随着我国国民文化素质不断提高，文化教育事业蓬勃发展，出版产业规模稳步增长。据中国新闻出版研究院《2015 年新闻出版产业分析报告》统计，在经济总量规模方面，2015 年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 21,655.9 亿元，较 2014 年增长 8.5%；利润总额 1662.1 亿元，增长 6.3%；不包括数字出版的资产总额为 20,777.5 亿元，增长 11%；所有者权益（净资产）为 10598.1 亿元，增长 11.1%。

图书出版总量规模方面，根据《2015 年新闻出版产业分析报告》，全国共出版图书 47.6 万种，较 2014 年增长 6.1%。其中，新版图书 26 万种，较 2014 年增长 1.8%；重印图书 21.5 万种，增长 11.9%。总印数 86.62 亿册（张），增长 5.83%；总印张 743.2 亿印张，增长 5.5%；定价总金额 1476.1 亿元，增长 8.3%。图书出版实现营业收入 822.6 亿元，增长 4.0%；利润总额 125.3 亿元，增长 7.0%。

图书品种方面，重印书品种和总印数大幅增长。2015 年，出版重印图书增加 2.3 万种，增长 11.9%。重印图书 46.2 亿册（张），增加 4.9 亿册（张），增长 11.8%，大幅超过新版图书。书籍单品种平均印数有所增加，当年累计印数超过百万册的书籍由 2014 年的 66 种增加到 68 种。少儿图书出版出现较快增长，出版少儿图书 3.7 万种，增长 11.9%，总印数 5.6 亿册（张），增长 11.8%。这表明图书出版调整、优化结构的成效进一步凸显，新闻出版行政部门着力实施图书精品战略，采取多种措施引导图书出版单位由追求数量转向提高质量，整顿图书出版特别是教辅类图书出版秩序已初见成效。

（2）出版物发行业情况

根据《2015 年新闻出版产业分析报告》，全国新华书店系统和出版社自办发行单位实现出版物总销售额 2,563.7 亿元，较 2014 年增长 6%；全国共有出版物发行网点 16.4 万处，降低 3.5%。出版物发行实现营业收入 3,234.0 亿元，增长 7%；利润总额 259.7 亿元，增长 1.9%。

全国 33 家图书出版集团实现主营业务收入 1636.9 亿元，较 2014 年增长 4.7%；利润总额 148.5 亿元，降低 1.0%；拥有资产总额 3041.5 亿元，增长

14.3%；所有者权益 1,688.05 亿元，增长 15.1%，资产总额超过 100 亿元的图书出版集团由 2014 年的 6 家增加到 11 家。全国 27 家发行集团实现主营业务收入 913.0 亿元，增长 17.9%；利润总额 73.5 亿元，增长 21.4%；拥有资产总额 1,304.3 亿元，增长 14.9%；所有者权益 596.61 亿元，增长 14.24%。尽管利润有所下降，图书出版集团的收入与资产规模仍在进一步扩大，保持着平稳发展的态势。发行集团的收入、资产和利润规模均呈现出显著增长，利润总额增长快于主营业务收入，表明销售利润有所提高。

（3）市场前景看好

随着文化体制改革的不断深入和出版发行市场的逐步开放，我国出版发行市场总体呈现出快速发展的态势，出版物种类、数量、定价金额以及发行种类、数量和销售金额总体均呈稳定增长的良性发展态势。虽然近年来受到数字化阅读方式的冲击，但国民的阅读习惯并未发生根本性的改变，纸质阅读媒介在未来较长时间内仍将是出版发行市场的主要产品。

由于我国高等教育普及率的不断提高以及农村城市化进程的不断加快，城乡居民在受教育程度和文化生活方面的需求逐渐趋同，城乡文化差异逐渐缩小，对图书、期刊、报纸、音像制品及电子出版物的需求已呈现出逐年增加和多元化发展趋势，为出版发行市场开辟出广阔的增量空间。

4、项目方案

该项目以精品特色图书出版为核心，充分挖掘公司已有的地域、内容、品牌和作家资源优势，积极开拓新的图书市场空间，培育多领域、多层次的读者群体，提升公司一般书的整体出版实力。计划在三年时间内，陆续出版精品图书 6 大板块，即传统典藏、人文阅读、文化艺术、少儿启迪、医学精品、名人文集，共 24 套、870 卷（种）图书，预计印数 937.6 万册。各板块内容如下：

（1）传统典藏板块子项目

该子项目定位于对历史相关的传统文献和典籍的挖掘和阐释，既有对齐鲁大地上所蕴含的丰厚的文化资源、文物资源和经典古籍的整理和汇集，也有对印证日本侵华历史的文献的整理和汇编。共有 4 套，6 辑，508 卷（种）图书。

（2）人文阅读板块子项目

该子项目立足于国家越来越重视“全面阅读”的良好外部环境和机遇，2015年3月召开的十二届全国人大三次会议政府工作报告中提出“倡导全民阅读，建设书香社会”继2014年政府工作报告中首次提出“倡导全民阅读”后，“全面阅读”第二次被写入政府工作报告。该子项目定位于适合大众阅读、提升大众人文素养的读物，既有名家名人的作品，也有口碑良好、社会关注度高的品牌图书。共有4套，6辑，98卷（种）图书。

（3）文化艺术板块子项目

该子项目定位于文化、艺术领域的传统与现代的汇编、阐释和解读，涉及汉画像石、设计、非物质文化遗产和书法理论，无论是内容还是编纂形式，都有别于市场上其他同类书，都具有填补图书市场空白的特点。共有4套，6辑，91卷（种）图书。

（4）少儿启迪板块子项目

公司所属明天出版社出版的儿童文学读物《笑猫日记》系列，至2015年5月已经发行3,000万套，成为超级畅销书。童书品牌已经成为公司最具成长力和影响力的图书品牌，公司计划继续组织出版对少年儿童有启迪作用的文学读物，培养少年儿童高尚的阅读品味，引导少年儿童接受正确的文学熏陶，逐步领会人类社会的真善美。该子项目所属书系的作者分别是著名童书作家杨红樱、伍美珍、商晓娜、郁雨君、庞婕蕾、曹文轩等，在全国少儿读者中具有较高的知名度和美誉度，其作品在传播正确的人生观、价值观和世界观方面具有鲜明的特色。共有7套，18辑，36种。

（5）医学精品板块子项目

该子项目定位于对中华传统医学和西方医学的整理和传播，立足于《国家科学和技术中长期发展规划纲要（2006-2020）》和《国家“十二五”科学和技术发展规划纲要》，邀请医学领域的优秀科学家和学术带头人撰稿，梳理、总结出系列面向科学前沿和国家重大战略需求，特别是重点基础研究领域中的国家级重大科研项目成果，包括代表我国医学基础研究前沿最高水平的最新原创成果及我国中医药领域传承与创新发展的成果，国内外现代科技发展史上对于

本学科领域发展产生过重要影响的基础科学研究经典著作，反映我国医学研究领域取得的进展，构建吸纳和传播中外重要医学成果和前沿学术思想的平台，提升我国原始创新能力与科技长远发展能力，扩大我国医学基础研究的国际影响。共有 2 套，55 卷（种）图书。

（6）名人文集板块子项目

定位于对名人名家作品的收集和汇编，共有 3 套，3 辑，82 卷（种）图书。

5、项目投资计划及资金来源

（1）项目投资构成

1) 对内容、印制、编录经费等内容成本的投资合计 14,182.84 万元。其中内容成本总计 5,675.21 万元，印制成本总计 7,492.77 万元，编录经费为 1,014.86 万元。

2) 对图书销售费用的投入合计 1,354.83 万元。

（2）项目资金使用计划

该项目计划分 3 年实施，项目所需资金拟全部使用本次发行募集资金。投资计划如下：

单位：万元

投资内容	第 1 年	第 2 年	第 3 年	合计
传统典藏板块	1,176.60	3,368.37	778.80	5,323.77
人文阅读板块	929.42	582.89	140.79	1,653.10
文化艺术板块	576.01	353.47	61.96	991.44
少儿启迪板块	1,345.81	1,646.46	1,473.46	4,465.73
医学精品板块	336.78	596.82	18.00	951.60
名人文集板块	236.74	1,457.96	9.70	1,704.40
合计	4,601.36	8,005.97	2,482.71	15,090.04

6、项目经济效益估算

项目总投资 15,090.04 万元，年均实现收入 5,167.26 万元，年均产生净利润 1,531.25 万元，税后财务内部收益率为 21.54%，税后静态投资回收期为 3.44 年。

7、截至报告期末项目进展情况

截至 2017 年 6 月 30 日，项目累计投入资金 3,098.51 万元，主要投入在传统典藏及人文阅读等子板块的图书开发及出版。

（二）“爱书客”出版云平台电子书供应能力建设项目

1、项目概况

公司旗下的“爱书客”出版云平台，拟聚合公司现有品牌资源，以内容资源为核心，以客户流量为目标，结合客户需求特点，打造面向全生产链的数字出版服务平台、行业决策信息支撑平台、产品推送平台、电子商务平台和多元化、个性化的互动出版社区等服务功能于一体的开放、互动的电子商务生态系统。

该项目依托“爱书客”出版云平台“逛书店”板块，打造医学、财经、艺术领域专业电子书销售平台，包括电子书货源建设、运营推广建设和团队建设 3 个子项目。通过项目建设，计划在 3 年建设期内积聚医学、财经和艺术三大类专业电子书资源 167,000 种，其中医学类（含养生保健类）40,000 种，财经类 68,000 种，艺术类 59,000 种，实现内容资源实力的跨越式增长，并完成“爱书客”出版云平台专业电子书的市场推广活动，进一步增强公司核心竞争力，将“爱书客”建设成为国内领先、一流的专业电子书销售平台。

2、项目投资必要性

我国数字出版发展势头迅猛，根据中国新闻出版研究院每年发布的《中国数字出版产业年度报告》数据，2006 年至 2013 年我国数字出版产业保持强劲增长势头，产业收入年增长幅度远超国家经济增长速度。同时，传统出版单位由传统纸质出版印刷向数字出版转型升级的步伐进一步加快，转型思路已成当代中国出版人的共识。借由“互联网+”和国家加强文化产业发展的趋势，该项目建设正适应这一时代发展的需要，借势媒介融合及产业链升级的大潮，由此获得十分良好的发展契机。

电子图书与传统纸质图书相比，主要有阅读便捷、价格较低两大优势。目前国内数字出版还处于初级阶段，未来三至五年，电子书将不再仅限于纸质图书的电子转换，也将不仅仅是文本与图片，互动内容的加入将在较大程度上改

变电子书的本质和出版理念，发生由内到外的显著改观。

3、市场环境分析

(1) 政策大力支持

2015年3月5日，第十二届全国人民代表大会第三次会议开幕会上，李克强总理提出制定“互联网+”行动计划。“互联网+”战略即是利用互联网的平台，利用信息通信技术，把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，在新的领域创造一种新的生态。数字出版是“互联网+”与传统出版业的有机结合，是新兴与传统相融合的必然升级，也是中国出版产业调整的必然选择。

国家大力支持并推动出版业的数字化转型。原新闻出版总署《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》提出：到“十二五”末，我国数字出版总产值力争达到新闻出版产业总产值的25%，整体规模居于世界领先水平。到2020年，传统出版单位基本完成数字化转型，其数字化产品和服务的运营份额必须在总份额中占有明显优势。与此规划相配套，国家各层面领导机构先后多次发布文件、作出指示，并给予多种推动性政策。早在2010年，中宣部、人民银行、财政部、文化部、广电总局、新闻出版总署等九部委即联合下发《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，要求金融业加大对文化企业的有效信贷投放，并大力发展多层次资本市场，扩大其直接融资规模。2014、2015年国家新闻出版广电总局、财政部等部委又先后联合印发《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》、《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》等文件，成为国家大力推动数字出版的鲜明举措。

(2) 市场需求旺盛

近年来，我国网民规模和网络使用率得到稳步提升。根据中国互联网络信息中心《第39次中国互联网络发展状况统计报告》统计，截至2016年12月，我国网民规模达7.31亿，全年共计新增网民4299万人；互联网普及率为53.2%，较2015年底提升2.9个百分点。网络用户规模的增长，极大地推动了互联网阅读的快速增长，市场空间潜力巨大。

(3) 技术日趋成熟

信息技术经过二十余年的发展已日趋成熟，目前的技术水平已为数字出版的顺畅进行和发展扫清了技术障碍，它的进一步升级与发展，更将极大地助力于出版业在以点带面、企业自身发展方面形成新的生态，并健康、持续、有力地发展到更高的形态。在此技术水平之上，线下日常进行的资源整合与内容创新随时为线上的数字出版提供持续有力的支持，并得以顺利实现。

同时，随着新进技术手段的支撑，相关技术措施已经为版权保护提供了切实有力的支持，技术的进步与保障也影响、提携了国家和民众版权意识的增强，共同形成十分有利的态势。预计在 2020 年前后，我国数字出版的版权保护将会达到与国际先进国家相比差距不大的相对完备阶段。

4、项目方案

项目建设期为 3 年，包括电子书货源建设、运营推广建设和团队建设 3 个子项目。电子书货源建设子项目通过对国内相关出版单位的医学、财经和艺术三大专业图书货源的积聚与外包加工，形成三大专业电子书供应板块，为平台提供内容支撑和货源保障。运营推广建设子项目通过线上和线下的市场运营推广，为项目提供销售支持。团队建设子项目为项目提供人员和办公设施保障。

（1）电子书货源建设子项目

该子项目旨在为“爱书客”平台提供内容支撑和电子书销售货源保障，主要内容为电子书货源的积聚和数字化加工，拟在 3 年建设期内，积聚 167,000 种电子书货源资源，其中医学类 40,000 种（含养生保健类），财经类 68,000 种，艺术类 59,000 种。

货源积聚是指项目积聚人员从国内出版单位处获取近几年出版的纸质版图书的电子版销售授权，并获得相应的电子文档，然后经过数字化加工制作成 Epub 电子书格式，并放到“爱书客”出版云平台“逛书店”板块中在线销售。在积聚过程中，不买断版权，公司采用免费加工、销售分成的方式与出版社合作。考虑到品种资源规模与目标市场规模，该项目选择医学、财经和艺术三大类专业图书作为电子书货源积聚的重点方向。

（2）运营推广建设子项目

该子项目旨在短期内打开市场，聚集用户群，持续提高“爱书客”出版云平台的品牌知名度，扩大专业电子书用户量和销售量，主要包括线上推广、线下推广两部分。

1) 线上推广

线上推广主要利用网络传播广、传播速度快、交互性强、受众群体多的优势，基于庞大的网民基数，向医学、财经、艺术类的专业人群通过平台推广和网页广告投放两种形式对项目进行宣传，在最大程度上让受众了解到平台的品牌专业优势，达到品牌推广、促进销售的目的。

2) 线下推广

线下推广以医学、艺术、财经三类专业人群为主要用户对象，借助如中华医学会的各分科会议、中国财政学会各项会议、中华文化艺术研究会等专业性会议，通过在会议上提供纸质材料广告宣传页和现场平台操作演示及体验，在短时间内聚集起目标用户群体，加大用户与平台、用户与用户之间的交流与接触，让目标消费群在最短的时间认知平台与产品，缩短平台推广期的时间长度，持续提高平台用户量，增大扩散性营销通路，在短时间内更快地占领用户市场。项目建设期内计划每年参加专业会议 36 场，每场时间为 3 天。

(3) 团队建设子项目

为配合上述项目建设，需要对应配置专业人员及办公设施，其中人员分为货源积聚加工人员配置、营销推广人员配置和管理人员配置 3 类，其中，货源积聚加工人员配置 14 人，营销推广人员配置 15 人，管理人员配置 2 人，共计 31 人。同时匹配新增人员对应的场地租赁及办公设备的增加。

1) 人员配置

货源积聚加工人员包括货源积聚人员 10 人，电子书质检人员 2 人，电子书上传维护人员 2 人。货源积聚人员负责根据货源种类与专业需要，与出版社洽谈合作、销售事宜。电子书质检人员负责抽查加工制作的电子书是否符合要求，有无格式错误，抽查率为 1%。电子书上传维护人员负责将已加工完成的电子书上传至平台，在平台页面录入电子书相关信息，并负责平台已有电子书信息的维护工作。

营销推广人员包括线上推广人员 2 人，线下推广人员 6 人，客服人员 4 人，美工设计人员 3 人。线上推广人员负责在其他门户或专业网站进行宣传推广工作，并负责投放到“爱书客”出版云平台的广告业务。线下推广人员负责线下广告活动的推广。客服人员负责解答用户在电子书购买过程中的问题。美工设计人员负责广告的设计和平台营销活动页面、海报的设计。

管理人员配置 2 人，分别负责以上两个子项目的统筹和管理。

2) 办公设施

根据人员配置，购置相应的办公设备（电脑、打印机）和办公家具（办公桌椅等），同时，根据人员配置增加租房场地，共约 120 平方米，人均 4 平方米。此部分场地主要用于新增人员办公及办公设备的放置。

5、项目投资计划及资金来源

(1) 项目投资构成

在计算期内，项目预计累计发生成本 11,056.48 万元，管理费用 125.39 万元，销售费用 1,604.42 万元。

(2) 项目资金使用计划

项目所需资金拟全部使用本次发行募集资金，项目的资金使用计划如下：

单位：万元

内容	第 1 年	第 2 年	第 3 年	合计
电子书货源建设	275.20	1,603.84	1193.6	3,072.64
运营推广建设	300.00	300.00	400.00	1,000.00
团队建设	165.97	189.41	212.26	567.64
合计	741.17	2,093.25	1,805.86	4,640.28

6、项目经济效益估算

项目在建设期内总投资 4,640.28 万元，年均实现收入 3,382.86 万元，年均产生净利润 578.08 万元，税后财务内部收益率为 21.31%，税后静态投资回收期为 4.03 年。

(三) 学前教育复合建设类项目

1、项目概况

该项目主要围绕技术平台升级、内容资源完善、实验中心建设进行开发运作，各建设内容之间相互连结、互为依托。项目以幼儿园园长、教师、家长和幼儿为服务对象，为其提供技术升级、管理升级、服务升级的园务管理系统和幼儿教师培训平台，内容丰富、形式多样的教学辅助资源，多媒介同平台的家园互通系统，以及高标准、高品质、高效率的少儿创意美术培训等服务。

该项目立足山东、面向全国的学前教育市场，致力于打造全国范围的产学研一体化、线上线下互为依托的学前教育产业链和数字出版产业链，从而向广大幼教工作者、家长提供科学的学前教育理念与方式，为幼儿的成长创造良好的教育环境。

2、项目投资必要性

（1）延长公司出版产业链

公司以明天出版社为首的各出版社子公司长期致力于少年儿童读物的出版工作，出版了大量适宜学前儿童阅读使用的优良读物，尤其是在幼儿园教育图书开发方面，结合国内学前教育的发展现状，秉持权威、前沿的教育理念，推出了科学性与实用性并重的《山东省幼儿园课程指导》系列产品，在山东的幼儿园教育图书市场上一直保持着领先地位。

为延长出版产业链，明天出版社目前已通过线上渠道向学前教育市场提供产品和服务，其中《山东省幼儿园课程指导》配套的线下教师培训卓有成效，提升素质教育的相关培训需求巨大。通过运作学前教育复合建设项目，明天出版社将推进实验中心建设，进而开展儿童创意美术培训，打造“线上资源共享加线下美术培训”的复合媒体产品服务，从而完成传统出版在开拓新领域、涉足新业务方面的数字化转型，力争将学前教育产业打造成公司出版主业之外的另一大业务板块，形成新型产业链，为公司树立新形象。

（2）提升平台服务质量

近年来，随着网络技术应用的日益普及、幼儿园管理的数字化水平不断提高以及教师对数字化课程资源和教学辅助资源的教学需求日渐旺盛，学前教育的数字化建设亟需大量优质的数字化内容资源的支持。但在用户群迅速增加、数字化内容资源迅速扩容的背景下，公司原有技术平台的承载能力、综合性

能、大用户并发以及网络带宽等已不能满足实际的运营需要。因此，原有技术平台需要在前期建设的基础上，加强技术升级，丰富资源建设，以更好地为幼儿园、教师、家长和幼儿提供更优质更全面的服务，进而从更广范围、更大程度上实现公司对技术平台的运营推广。

（3）提升公司核心竞争力

学前教育复合建设项目建设完成后，明天社将在继续做大做强传统出版业务的同时，积极推进学前教育综合管理服务平台和儿童创意美术培训的推广与运作，打造产学研一体化、线上线下互为依托的学前教育产业链和数字出版产业链。通过数字出版产品在全国范围的推广使用，优秀的学前教育资源和本省丰富的学前教育实践经验将借此推向全国，赢取更多的市场利润空间，提升公司的品牌影响力和核心竞争力。

3、市场环境分析

（1）学前教育消费市场规模庞大，前景广阔

城镇化、消费升级、居民人均教育消费的持续增长、“4+2+1”的家庭结构等因素都极大地促进了社会整体对 0-6 岁学前教育市场的需求，教育低龄化的趋势也越发明显，家长对孩子教育的需求也从一般性的“养育看护”、“游戏娱乐”向更加系统全面的“亲子教育”、“专业早教”转变，家长们也更加关注孩子身心健康的高质量成长。

（2）学前教育市场需求不断升级，优质教育资源供给不足

现阶段由于供需关系尚未平衡，学前教育市场竞争虽然未整体进入白热化阶段，但一、二线城市竞争相对激烈，存在着社会日益增长的学前教育旺盛需求与优质教育资源有限供给之间的矛盾，市场需求在不断升级。然而教育资源方供给能力普遍较弱、同质化竞争严重，将使未来优质教育资源的稀缺性产生高额溢价。这是教育机构未来争夺的制高点。

从需求方面看，消费升级，居民对教育的投入不断增加，家长对学前教育品质的追求不断提升；但从供给方面看，一方面地方性学前教育机构有效供给不足，其低端的看护养护为主的服务模式不能满足家长的中高端需求，而全国

性的中高端学前教育机构短期内也无法扩张至三、四线城市。因此，整个三、四线城市市场存在着巨大的发展空间。

（3）学前教育机构的区域化属性明显，深耕区域市场将是主流

学前教育行业的显著特征是区域化割据，行业内全国性品牌屈指可数，绝大多数是区域性品牌。究其原因主要有三：一是幼儿园本身业态特点决定了单体辐射范围较小，一般为圆心三公里之内范围，因此机构主观上多选择在相同或者相邻区域密集布点，在一个城市甚至一个区内来扩张；二是教育机构本身就不易复制，产品与服务不易标准化，管控难度较大，过于依靠人的复制；三是对比其他教育培训领域，幼儿园是强资源型市场，选址具有稀缺性，且与政府、房地产开发商、社区等关联密切，跨区域公关难度非常大。

因此，在未来相当长的一段时间内，深耕区域市场，在单一领域做出品质与口碑是绝大多数机构的选择。

4、项目方案

项目建设期为 3 年，包括技术平台升级子项目、内容资源建设子项目、实验中心子项目、宣传推广建设、团队建设五部分建设内容。

（1）技术平台升级子项目：通过活动管理系统、培训系统、家园互通系统、园务管理系统、自助建站系统、教学资源库六大功能模块，为促进幼儿园日常管理、教学管理、运营管理、在线培训以及教学资源共享等服务的实现提供技术支持，并通过平台强大的宣传和管理功能为线下实验中心子项目提供推广和用户管理服务。

（2）内容资源建设子项目：旨在通过制作、发布各类视频课程和数字化教学辅助资源，为幼儿园园长、幼儿教师提供在线学习和信息化教学内容支撑。

（3）实验中心子项目：通过建设“儿童创意美术实验中心”，为 3-7 岁幼儿提供专业的线下美术培训，同时为内容资源建设提供美术培训的示范课程资源，作为对平台视频课程的补充与支持。

（4）宣传推广建设：通过现场推广会、广告宣传、美术比赛及作品展览的形式对整个项目进行宣传推广，为项目具体内容的运作提供宣传窗口与推广平

台。

(5) 团队建设：通过销售人员、审编人员和电话客服人员的配备，办公场地的租用及办公设备的购置，为公司在学前教育领域的业务运作效率的提高奠定基础。

5、项目投资计划及资金来源

(1) 项目投资构成

在计算期内，项目预计累计发生成本 8,977.51 万元，管理费用 5,424.27 万元，销售费用 2,293.26 万元。

(2) 项目资金使用计划

项目所需资金拟全部使用本次发行募集资金。项目投资进度计划如下：

单位：万元

投资内容	第 1 年	第 2 年	第 3 年	合计
技术平台升级子项目	689.43	301.77	329.49	1,320.69
内容资源建设子项目	4,402.36	3,155.56	1,908.76	9,466.68
实验中心子项目	304.05	1,074.01	1,628.80	3,006.86
宣传推广	162.32	162.32	162.32	486.96
团队建设	493.77	448.78	460.58	1403.13
合计	6,051.93	5,142.44	4,489.95	15,684.32

6、项目经济效益估算

项目总投资 15,684.32 万元，年均实现收入 5,775.85 万元，年均产生净利润 1,889.16 万元，税后财务内部收益率为 17.18%，税后静态投资回收期为 3.75 年。

(四) 基础教育阳光智慧课堂建设项目

1、项目概况

该项目拟运用大数据分析贯穿整个教育管理业务，将教学资源与教学业务、学生学习进行综合性集成，从教学业务的“课前、课中、课后、课外”等环节，面向全国基础教育学段师生提供一体化产品功能与服务的整体解决方案。

项目主要功能包括教师备课、学生预习、传统课堂、创新课堂、作业练

习、问答交流、考试测试、自学复习、专家讲堂、教师研修、资源中心、数据分析等。平台内包含各类授权内容资源 110,390 种（集），通过平台与资源的结合，方便用户根据需要调取相关资源进行学习；产品根据用户的需求及规模的不同，通过市场化运作，提供不同层次、不同用途的网络服务，配备一定的营销保障力量面向全国销售，实现由“数字校园”向“智慧校园”的转变，并通过对用户大数据的分析和应用，完善增值服务，打造成全国在线基础教育领军品牌。

基础教育阳光智慧课堂建设项目的产品服务于基础教育的教育局、学校、学生。现阶段各个教育局、学校购买此类教育信息化软件产品、教学精品资源多数是通过招标的纯市场模式择优购买，不存在政府补贴产品供应商的行为，所以基础教育阳光智慧课堂建设项目涉及基础教育部分不具有公益性、非营利性，为市场化运作。

2、项目投资必要性

（1）适应教育出版转型升级的需要

公司依托国家对信息化教育的宏观政策支持，深入洞悉行业市场变化，确立了将在线基础教育作为战略的重要发展方向。随着公司对数字化转型的深入研究与探索，2011 年起开始探索在线基础教育，陆续研发出多款单功能模块产品，满足了部分学校的需求。截止到 2015 年 7 月，共有 75 个教研室、481 位教研员、73 所学校、4,132 位老师、56,904 名学生在使用公司前期研发的数字教学产品，已经为在线基础教育项目的发展打下坚固的用户基础。

（2）适应在线基础教育市场变化的需要

目前国内各地区、学校教育信息化发展水平和步伐受当地经济条件、网络环境及教育理念等不同实际情况的影响，呈现出不同层次的个性化需求。随着教育信息化的不断深入，学校已从单一化、模块化产品需求发展到更注重满足学习需求的周边及外延功能的复合型需求阶段。

（3）进一步挖掘现有资源潜力的需要

公司多年以来在教材教辅的出版、发行中积累了丰富的教育资源和营销经

验，与国内、山东省内教育部门及省内大部分学校建立了良好的合作关系，拥有经验丰富的作者、编辑团队，这也是该项目启动的重要契机。公司旗下的新华书店集团，是省内最权威、覆盖面最广的教育产品发行渠道，在省内与学校可实现无缝对接，每年发行教材 10 亿元、教辅 3 亿元，覆盖 1,133 万名学生、1.4 万余所学校、70 万名教师。公司依托丰富的行业资源，深入挖掘基础教育的行业需求，已在信息化教育的探索与发展方面奠定了丰富而宝贵的成长性优势。多年来，公司借鉴和学习国际、国内行业领军品牌项目，使得前期互联网教育项目运营良好。下一步，将更具备市场潜力、更符合国家基础教育发展需求的信息化教育项目嫁接于公司现有的运营、技术团队，不仅顺应了数字化转型发展的市场需求，还可以更加深入挖掘公司已有的资源潜力，实现公司的资源优势最大化。

3、市场环境分析

在政策方面，国家加大政策扶持力度。十八大以来，国家大力推行信息化建设，将教育信息化纳入国家信息化发展整体战略，以教育信息化带动教育现代化。同时出台了多项专项扶持政策，推动教育信息化进程。教育部于 2012 年 3 月 13 日发布《教育部教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》，明确要求教育信息化经费在各级政府教育经费中的比例不低于 8%，并在教育投入中加大对教育信息化的倾斜，保障教育信息化的发展需求。教育部办公厅 2015 年 3 月发布的《2015 年教育信息化工作要点》中提出，要贯彻落实财教[2013]342 号、343 号和财教[2014]47 号文件关于“满足学校信息技术和教师培训等方面的开支需求”的要求，探索建立学校生均公用经费增长机制及用于购买信息化服务的政策措施。相关政策的出台，为在线基础教育的发展和在线课程的创建提供了强有力的保障。在资金方面，国家对教育的资金扶持，也极大地推进了在线基础教育的发展。2010-2013 年，我国教育经费投入年均增长 15.78%，其中国家财政性教育经费投入年均增长 18.62%，教育信息化投入年均增长 47.75%。分析数据显示，教育信息化投入占全国教育经费比重为 2010 年为 3.1%、2011 年为 6.0%、2012 年为 6.4%、2013 年为 6.5%，年财政支出的常态化和教育信息化投入比重持续增加，为教育行业信息化建设的长期规划和顶层设计创造了有利条件。

互联网的不断普及为高等在线教育用户规模的持续增长奠定了良好的发展基础。近两年，我国网民规模不断提升。中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第 39 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2016 年 12 月，我国网民规模达 7.31 亿，互联网普及率为 53.2%。我国网民以 10-39 岁群体为主，10-30 岁群体占整体网民的 73.7%。值得关注的一点是，新增网民年龄呈现出两极化趋势，新增网民中 19 岁以下人群占比达到 45.8%，互联网向低龄人群渗透明显，为基础教育 K12 用户规模的持续增长提供了发展空间。全国 2015 年基本完成中小学互联网接入，实现每校至少拥有 1 套多媒体教学设备，宽带接入率达 50% 以上，拥有广阔市场前景。师生网络学习空间的开通数量为 4,500 万，50% 教师和 30% 初中以上的学生拥有实名网络学习空间，并在教育教学中深入应用，推动了各地开发本地特色资源，鼓励学校建设校本资源库，实现课堂教学的常态化、普遍性应用。技术水平的不断提升，为在线教育强力发展提供了有利条件。智能终端的普及率不断提高，多媒体技术大数据、云计算的升级与普及应用，都为在线教育发展提供了良好的硬件基础和技术支持；电子书包、“三通两平台”等一系列国家级规划陆续启动；家庭网络设备和移动互联网终端设备的全面普及，在线教育发展的“基础设施”逐渐完备，也为在线教育的发展和在线课程的应用推广提供了有利条件。

在现代快节奏的社会生活中，人们对于学习知识的需求发生了极大的转变，传统的现场教育模式已经很难完全适应当前的生活节奏，在线教育可有效解决教育及优质教育教学资源不均衡现象。学习需求人群数量的庞大，也为在线教育提供了规模壮大的市场，中国 K12 学段学生合计有 16,235 万人，根据搜狐《2014 年搜狐教育年度消费者调查报告》显示，42% 的人每天在线学习时间不超过半小时，市场空间十分可观。未来几年中国在线教育市场将保持每年 30% 以上的增速。预计到 2017 年，我国在线教育市场规模将会突破 1,600 亿元。调查发现，6 成多（63%）的网友每年用于在线学习的花费是 500 元以下，而花费 1,000 元以上的网友占 13.75%。学校用户方面，全国共有义务教育阶段学校 33.23 万所，随着国家教育信息化改革程度不断深入，学校的教育信息化硬件基础条件逐步达标，对软件的需求日趋强烈，只有跟教学匹配的软件配合才能让教师在信息化教改中得心应手。在线教育的需求旺盛就在于能够在很大

程度上弥补传统教育中的不足之处，同时给教育领域带来全新的变革，在线教育对于传统教育发展的促进作用也在很大程度上体现在弥补这一空白中，可见在线教育的发展有着广阔市场前景。

4、项目方案

该项目包括四个子项目，分别为内容资源建设、技术平台建设、团队建设、市场推广建设。

（1）内容资源建设子项目

内容资源建设子项目包括视频资源、试题资源、课件资源、翻转课堂资源包 4 方面内容，并配以一定的组织、策划、协调力量，以实现新增内容资源的市场转化。通过子项目的建设，计划在三年内建设视频资源 35,230 个，试题资源 6.46 万题，课件资源 4,000 个，翻转课堂资源包数量 6,600 个，建设目的是使公司拥有的自主知识产权原创资源在数量上有一定基数，在质量上显著提升，在类型上扩展到多媒体。

（2）技术平台建设子项目

技术平台建设子项目旨在为学校通过信息技术开展线上学习服务提供统一、集中的内容与产品管理平台。技术平台建设子项目包括系统开发、研发与测试环境软硬件购置、运营环境软硬件购置、开发测试运营环境搭建、宽带、机柜租赁等，系统研发包括系统整体规划与系统架构、系统功能模块开发与系统整体测试验收等环节；各个功能需经过调研需求、功能设计、研发、测试与验收、运行等开发阶段，包括研发设备建设、系统开发所需软件环境建设、测试与调试环境建设、集成环境建设、运营环境建设等几方面的内容。

（3）团队建设子项目

为配合项目建设，需要对应配置专业人员及办公硬件设备，其中人员配置分为资源建设人员配置、平台研发人员配置、市场营销人员配置 3 类，其中资源建设人员配置 22 人，技术平台人员配置 55 人，市场营销人员配置 52 人，合计 129 人；同时匹配新增人员对应的场地租赁及办公设备的增加。

（4）市场推广建设子项目

为配合项目的市场推广，未来 5 年需要广告宣传推广、市场开拓两部分，来保障产品的市场预期收入。

其中市场推广包含会议推广、网络推广、报刊广告、户内广告、纪念品广告 5 种。会议推广主要包括每年举办两次的全国性教育装备展览会、地方教育装备展览会、新产品发布会、全国性的营销推广会、第三方组织的产品推介会、产品培训会以及线下用户回馈活动 7 部分组成。网络推广主要以门户网站和搜索引擎推广为主，根据目前主流门户网站的整体报价及市场推广预算，将搜索引擎作为重点途径。通过报刊广告投放锁定目标消费群，以专业的角度向专业人士推荐和介绍产品，选择全国覆盖的知名报刊和山东省内知名报刊作为前期主要的广告投放目标。户内广告包括民间教育机构广告投放与纪念品广告投放。

市场开拓主要是拟派相关销售人员，按照地区划分，到当地开展渠道拓展工作，预计每年出差 75 人次，出差平均时长 200 天。

5、项目投资计划及资金来源

(1) 项目投资构成

在计算期内，项目预计累计发生成本 4,100.66 万元，管理费用 18,344.22 万元，销售费用 10,644.70 万元。

(2) 项目资金使用计划

项目所需资金拟全部使用本次发行募集资金。项目投资进度计划如下表：

单位：万元

投资内容	第 1 年	第 2 年	第 3 年	合计
内容资源建设	7,622.07	8,344.95	7,305.87	23,272.89
技术平台建设	1,971.45	1,211.43	725.03	3,907.91
团队建设	1,745.62	2,039.13	2,039.13	5,823.88
市场推广建设	390.10	1,867.40	1,867.40	4,124.90
合计	11,729.24	13,462.91	11,937.43	37,129.58

6、项目经济效益估算

项目总投资 37,129.58 万元，年均实现收入 13,397.17 万元，年均产生净利润 4,887.55 万元，税后财务内部收益率为 14.83%，税后静态投资回收期为 4.24

年。

（五）职业教育复合建设项目

1、项目概况

该项目以提升职业教育综合竞争实力为核心，拟开发中等职业教育专业课教材和高等职业教育专业课教材（简称“专业课教材”）；搭建职业教育数字化服务平台（简称“数字化服务平台”）并配套数字内容资源库（含职业教育精品视频课程、三维动画、PPT 课件及试题资源库）；开发虚拟实训教学软件；根据项目需要组建项目团队并开展营销活动，立足山东，面向全国发行推广。

公司拟通过项目建设，开发中等职业教育专业课教材 280 种，高等职业教育专业教材 90 种；制作精品视频课程 3,750 个，三维动画 2,800 分钟，PPT 课件 8,000 个，试题 45,000 道，并完成与之配套的技术平台建设；新建 14 个专业虚拟实训软件，实现内容资源实力的跨越式增长。通过市场推广活动和团队建设，进一步增强公司核心竞争力，提升公司在职业教育领域的竞争优势和行业地位。

2、项目投资必要性

（1）顺应职业教育发展趋势，开拓公司新业务的需要

实训教学在职业教育教学活动中占有非常重要的位置，与传统的实训教学方式相比，以计算机技术为基础的虚拟实训软件具有多感知性、交互性、构想性等特点，尤其是在实训教学中能解决危险性大、费用高、小概率事件再现、环境污染等多项实际操作中可能出现的问题。此外，虚拟实训实践教学体系的构建具有投入少、见效快的优点，对于深化学生对知识的理解和掌握、培养学生分析问题和解决问题的能力具有重要作用，是职业教育实训建设的新思路、新途径、新方向。当前，我国职业院校缺少先进的实训教学手段，有巨大的市场前景。

（2）适应课程体系改革，扩大教材规模的需要

目前，我国职业院校所用教材大部分还是利用过去中等教育和高等教育的公共基础和专业课教材，其专业课程大多是对普通高等教育专业课程的借鉴，

与培养技能型人才目标具有较大差距。我国中等职业教育学生文化水平起点较低，目前市场上很多职业教育教材教学内容与职业标准对接不紧密，职教特色不鲜明；呈现形式单一、配套资源开发不足；建设管理制度、服务体系不健全；中高职学段脱节、断层和重复等缺点，不能很好地适应经济社会发展对技能型人才培养的要求。我国职业教育存在封闭办学、自定目标、自我评价不足等问题，各个地区、各个学校发展状况不尽相同，教学目标不明确，培养模式单一，势必造成职业教育无法满足学生、产业和国家这 3 个利益相关者要求的后果。

（3）数字化转型、产业升级的需要

国务院《深化新闻出版体制改革实施方案》鼓励出版传媒与新兴出版传媒融合发展，这对新闻出版业乃至整个文化产业转型升级提出了更深层次的要求。数字化出版是传统出版业发展的必由之路，传统出版企业的优势在于其资源优势，包括图书资源、人力资源等，其中尤以图书资源为重。因此，走数字出版道路，实现产业升级，必须依托图书资源优势，公司在多年的职业教育教材研发过程中，积累了丰富的职业教育图书资源。将这些优质资源进行数字化加工，可使公司职业教育出版资源的潜在价值得到充分挖掘。在“互联网+”的时代背景下，将互联网与职业教育相结合，开发数字化服务平台，充分利用数字化内容资源，对教学方式和教学手段变革具有重大意义。

3、市场环境分析

2010 年国家发布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（以下简称《规划纲要》）要求大力发展职业教育，必须把发展职业教育摆在更加突出的位置；职业教育要面向人人、面向社会，着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。《规划纲要》提出我国中等职业教育和高等职业教育在校生人数的发展目标，到 2015 年分别达到 2,250 万人和 1,390 万人，到 2020 年分别达到 2,350 万人和 1,480 万人。根据上述数据测算，2012-2015 年，我国中等职业教育在校生人数年均复合增长率为 0.41%，高等职业教育在校生人数年均复合增长率为 6.27%；2016-2020 年，我国中等职业教育在校生人数年均复合增长率为 0.88%，高等职业教育在校生人数年均复合增长率为 1.27%。

根据未来几年我国职业教育在校生规模预测，每年在校生人均需要教材按照 8 册计算，职业教育教材每册平均价格为 26.5 元，职业教育教材市场的码洋需求预测到 2020 年，中等职业学校为 503,712 万元，高等职业学校为 316,808 万元。4G 时代，随着计算机技术的蓬勃发展，各类在线教育平台顺势而起，职业教育面临着发展的良好机遇。职业教育在线学习平台对于改变职业教育传统的教学模式，提升教师教学能力及学生自学能力等方面具有重要作用。教学内容是在线教育的核心，职业教育内容的精品化、差异化以及内容丰富性将会是未来职业教育在线学习的发展方向，精品内容提供商将会在职业教育服务方面大有作为。随着数字化校园活动的开展，我国职业教育学校虚拟实训教学软件在中职、高职院校虽有部分装备，但配备率还相对较低。根据职业教育发展的趋势和计算机技术的更新情况，预计未来虚拟实训软件的需求量将会大幅提升，特别是机电、汽车、机械、数控、计算机等操作性强的专业；旅游、酒店管理等场景性很强的专业也具有很大的应用空间。总体来说，未来中、职高职院校对虚拟实训教学软件的需求空间比较广阔。

4、项目方案

该项目包括 6 个子项目，分别为专业课教材开发、数字内容资源库建设、数字化服务平台搭建、虚拟实训软件开发、市场营销、团队建设。

（1）专业课教材

教育部颁布了《高等职业学校专业教学标准（试行）》（2012 年）和《中等职业学校专业教学标准（试行）》（2014 年），对教学培养目标和课程体系提出了新的要求，对专业基础课和专业技能课进行了明确划分。该项目拟开发的中等职业教育 30 个专业 280 个品种的教材和高等职业教育 10 个热门专业 90 个品种的教材。通过三年教材建设，将完成开发 370 个品种职业教育教材，在品种上成体系，内容上达标准，课程设置上紧跟行业企业发展需要，着力打造以素质为核心、以能力为本位，注重知识和技能的相互联系及灵活运用的职业教育专业课教材。教材编写将吸收山东省及全国行业引领职业学校优秀教师组建专家编写队伍，每本教材聘请一位专家作为教材主编及单本教材项目负责人，由教材负责人组织所负责教材编写内容及编写人员。通过组织教材编写动员会，

中期编写会、终期定稿会等会议形式，集中统一教材编写要求，解决主编在编写过程中遇到的问题以及对教材内容的集中修改。教材在定稿前，聘请行业指导委员会、课程方案参编者及教育主管部门对教材进行审定，保障教材质量。因开发教材品种数量较大，项目将分三年建设完成。

（2）数字内容资源库

职业教育数字内容资源库是对传统教材的重构，有针对性地进行数字化加工，进行碎片化、颗粒化整理，细化到知识点，根据不同专业的具体特点和要求，运用视频、音频、3D动画等，实现学习课程的直观性、便利性和科学的考评，便于学生掌握复杂的具体技术应用，使学生尽快掌握与实际工作相符合的技能。本资源库涉及中等、高等职业院校的50个专业的专业课，内容为精品视频课程3,750个、三维动画课件2,800分钟、PPT课件8,000个和试题库45,000道试题。通过聘请专家对课程专业内容进行讲授、编写、指导，专业技术团队进行相关视频录制、动画制作、后期加工等形式完成。

（3）数字化服务平台

职业教育数字化服务平台建设旨在为学校通过信息技术开展线上学习服务提供统一、集中的内容与产品管理平台。技术平台建设包括系统开发、研发与测试环境软硬件购置、运营环境软硬件购置、开发测试运营环境搭建等，系统研发包括系统整体规划与系统架构、系统功能模块开发与系统整体测试验收等环节；各个功能需经过调研需求、功能设计、研发、测试与验收、运行等开发阶段，需进行研发设备建设、系统开发所需软件环境建设、测试与调试环境建设、运营环境建设等几方面的内容。其中，软硬件环境搭建主要包含研发设备建设、系统开发所需软件环境建设、测试与调试环境建设、运营环境建设等几方面的内容。配合系统开发与系统测试和系统运营需购置研发设备建设、系统开发所需硬件、测试与调试所需硬件、运营环境建设所需硬件等；配合系统开发与系统测试和系统运营需购置研发所需软件、测试与调试所需软件、运营环境建设所需软件等。购置操作系统软件、虚拟化软件、流媒体播放软件、数据库软件、缓存软件、设计软件，分布式文件、缺陷管理、自动化测试、压力测试、加密安全、杀毒软件、监控管理等各类软件。

（4）虚拟实训软件

该项目虚拟实训软件的开发主要针对中等、高等职业教育中的有关专业，开发以下 14 个虚拟实训软件：虚拟数控机床；虚拟汽车修理；虚拟机械制造与加工；虚拟模具设计与制造；虚拟机电一体化；虚拟电气技术应用；虚拟护理；虚拟建筑工程施工；虚拟计算机应用；虚拟计算机网络技术实训；虚拟旅游服务及管理；虚拟物流服务及管理；虚拟电子商务；虚拟酒店服务与管理。为配合虚拟实训软件开发及销售，需要在本单位建设 1 个用于虚拟实训软件演示及测试的展示环境，该实验室能满足职业院校未来开展虚拟实训教学的各项要求，并对该产品的应用起到示范及推广作用。

（5）营销推广

公司通过组织各类营销活动，与用户、职业院校进行沟通和营销，使用户能够接触、了解公司的产品，获知产品的优势及特点，并进行购买使用。项目计划将市场划为山东省内及华北、华中、华南、华东、西北、西南、东北七大片区，全国范围及各片区开展形式多样的营销活动，包括产品推介会、图书发布会、培训会等，推广营销职业教育教材、职业教育数字化服务平台和虚拟软件。根据工作需要，购置车辆 2 辆，用于山东省及周边区域的营销推广。

（6）团队建设

项目新增大量教材及数字化资源，原有编辑、维护人员已不能满足项目需求，需新招聘员工，租赁办公地点。根据项目开发需要，需新招聘职业教育专业课教材编辑人员 10 人；数字内容资源库编辑及维护人员 9 人，其中：精品课程编辑 2 人，三维动画编辑 1 人，PPT 课件编辑 2 人，试题库编辑 2 人，网站维护、测试人员 2 人；虚拟实训软件测试、维护、展示人员 2 人。根据项目产品营销推广需要，需新招聘营销推广人员 24 人。根据人员增加及业务开展需要，需新增租赁办公场地 400 平方米。场地包含员工办公室、会议室、会客室。配置员工电脑、打印机、扫描仪、投影仪、办公桌椅等办公设施。

5、项目投资计划及资金来源

（1）项目投资构成

在计算期内，项目预计累计投入营业成本 17,406.36 万元，管理费用 2,147.32 万元，销售费用 4,674.01 万元。

(2) 项目资金使用计划

该项目拟分 3 年投资并实施，项目所需资金拟全部使用本次发行募集资金。项目投资进度计划如下：

单位：万元

投资内容	第 1 年	第 2 年	第 3 年	合计
专业课教材出版	888.41	2,243.42	2,692.66	5,824.49
数字化内容资源库	792.00	1,339.00	1,431.00	3,562.00
数字化服务平台	1,193.30	765.40	590.60	2,549.30
虚拟实训软件	938.00	1,326.00	819.00	3,083.00
市场营销	416.66	532.82	646.20	1,595.68
团队建设	470.30	523.20	517.20	1,510.70
合计	4,698.67	6,729.84	6,696.66	18,125.17

6、项目经济效益估算

项目总投资 18,125.17 万元，年均实现收入 7,947.33 万元，年均产生净利润 2,386.08 万元，税后财务内部收益率为 17.00%，税后静态投资回收期为 4.24 年。

(六) 新华书店门店经营升级改造建设项目

1、项目概况

该项目涉及新华书店集团 142 家市、县中心门店进行经营升级改造，其中包括 137 家装修门店、4 家改扩建门店和 1 家新购置门店。

该项目在综合考量当地 GDP、人口数量、人均购买力、门店实际经营面积的基础上，将上述 142 家门店划分类型进行经营改造，其中部分门店除对图书主业进行升级外，将新增电子产品、文体用品、文具、咖啡简餐、工艺品、眼镜等多元经营项目，部分店只保留图书业务，不增设多元经营项目。

2、项目投资必要性

(1) 实体门店是传统经营业态的载体和立足之本

网点资源是全省各级新华书店重要的竞争优势和资源整合平台，作为新华

书店集团参与市场竞争的主阵地，在新华书店集团整体发展架构和战略布局中始终占据着极其重要的地位。所以加强实体门店建设，是实现新华书店集团主营和多元业务持续稳定增长、做大做强发行主业的有力保障，是新华书店集团改革发展进程中一项长期、持续、重点工作。

（2）门店经营升级改造是增强企业竞争力的重要手段

新华书店实体门店作为宣传文化的主阵地，长期以来承担着弘扬先进文化、提升全民素质、服务“三农”建设等重要的社会责任和公益服务功能。近几年由于网上书店和电子出版物的冲击，实体书店的影响力受到淡化和削弱，但相对于网上购书和电子阅读，更多读者留恋书墨香，尤其是对网络的认知度和接触率不高的消费者来说，购书的首选还是实体门店；另外，受制于物流成本，目前网络书店还难以完全覆盖县以下的地区，这些地区没有网络覆盖或网络普及率很低，到新华书店门店购书仍是购书的唯一渠道。因此，无论是从国家文化建设的高度，还是从大众文化消费需求来看，实体书店仍然不可替代。

作为新华书店社会服务功能的重要载体和展示窗口，实体门店是新华书店集团的“筋骨”，加强和完善营销网络是增强企业竞争力的重要手段。同时，在目前的宏观环境和市场环境下，大力建设强大、稳定、可控的城市实体门店营销网络，通过提供符合城市市场特点的营销、服务，提高新华书店集团在城市市场的竞争力和影响力，进而提升新华书店集团在城市市场的品牌形象和整体实力，是实现企业健康可持续发展的根本基础。

3、市场环境分析

目前，我国图书、报纸、电子出版和印刷业均进入世界前列，已成为名副其实的出版大国，形成了以约 30 家综合出版发行集团为主体的产业格局。根据《2014 年出版物发行产业发展报告》显示：2014 年全国新华书店系统和出版社自办发行单位实现出版物总销售额 2,415.52 亿元，较 2013 年下降 0.14%；2014 年全国共有出版物发行网点 16.96 万处，出版物发行业实现营业收入 3,023.8 亿元，比 2013 年增长 11.6%；利润总额 254.9 亿元，比 2013 年增长 15.3%。2012-2014 年出版发行总量规模及增长情况如下：

单位：亿元

总量指标	2014 年度		2013 年度		2012 年度	
	数量	比上年增长	数量	比上年增长	数量	比上年增长
出版物总销售额	2,416	2.96%	2,346	8.6%	2,116	8.32%
营业收入	3,028	11.55%	2,711	12.1%	2,417	11.82%
利润总额	255	15.29%	221	12.8%	196	5.89%

总体来看，我国图书出版发行行业规模继续保持扩大趋势，特别是营业收入和利润都出现了较快的增长势头。目前国家对于图书出版发行企业支持力度大，政策稳定性强，财税负担得到较大减免，有利于行业内企业增强综合竞争力。

4、项目方案

该项目在综合考量当地 GDP、人口数量、人均购买力、门店实际经营面积等实际情况的基础上，以门店图书经营面积与当地图书市场容量相匹配为原则，在充分满足主业经营的前提下，适当增加相关相近等多元项目的经营比重。依据这一发展思路，项目将 142 家门店划分为四种类型，其中一、二、三类门店除主业外，多元经营项目包括了电子产品、文体用品、文具、咖啡简餐、工艺品、眼镜等经营项目，第四类门店考虑到门店实际经营面积以及当地经济状况，不再增设多元经营项目。另外，根据各门店的实际营业面积、当地经济条件和人均购买力等实际条件将 142 家门店总体划分为 4 个类别后，在每个类别中选取了一家样板店，以样板店为标杆对各个门店的经营布局进行逐一划分和调整，并参照样板店进行装修和改造，在最终测算投资额时以样板店的投入作为基础数据计算 142 家门店的投入和收益。

新华书店门店经营升级改造项目共包括三个子项目：

(1) 子项目一：门店装修项目

对全省市、县新华书店中心门店进行升级换代，实现全省店堂布局划分合理，经营设施设备统一。本次装修总面积为 15.17 万平方米，投资总额 3.46 亿元。四类门店的装修改造内容如下：

1) 一类门店（8 家）

一类门店为地市级中心门店，当地经济条件和人均购买力较强，现有图书主业销售增长速度逐步放缓。这类门店将在保障主业有效品种和面积的基础

上，重点加大多元经营项目投入，以之作为新的利润增长点。

一类门店以淄博中心书城为样板，主要对主业卖场内部进行装修装饰，并增加多元业务经营卖场，依据各业务特点，分别进行装饰、装修，室内功能区域主要分为四大区域，分别为主业购书区域、营销活动区域、商业区域、儿童活动区域。从购书环境、商业需求等多方面多角度考虑，1-4层局部两侧区域设置为商业区，统一管理，3层主交通流线周围设置餐饮区，既保证了空间的高商业价值回报，同时亦丰富了空间的氛围。

2) 二类门店（28家）

二类门店为区域中心城市店，现有图书主业销售和多元业务的拓展均具有一定基础，且发展潜力和增长空间良好。这类门店在经营布局的调整上做到主业和多元统筹兼顾，实现主业和多元业绩同步稳健增长。

二类门店以菏泽图书大厦为样板，室内功能区域主要分为四大区域，分别为主业购书区域、商业区域、营销活动区域、儿童活动区域。从购书环境、商业需求等多方面多角度考虑，1-4层局部两侧区域设置为商业区，统一管理，2层主交通流线周围设置餐饮区，既保证了空间的高商业价值回报，同时亦丰富了空间的氛围。

3) 三类门店（42家）

三类门店主要为现有主业经营面积较大的县级中心门店。这类门店目前以主业经营为主、多元项目较少，经营结构相对单一，但主业和多元项目均有良好预期。这类门店在升级改造过程中，将在巩固提升主业的同时，大力拓展多元经营项目，使门店经营结构和布局趋于合理。

三类门店以莱芜图书大厦为样板，室内功能区域主要分为四大区域，分别为主业购书区域、商业区域、营销活动区域、儿童活动区域。从购书环境、商业需求等多方面多角度考虑，1-3层局部区域设置为商业区，统一管理，2层主交通流线周围设置餐饮区，既保证了空间的高商业价值回报，同时亦丰富了空间的氛围。

4) 四类门店（59家）

四类门店为营业面积较小的县级中心门店。受当地经济条件相对落后、人均购买力较弱及门店营业面积较小等因素制约，原主业销售收入偏低，但市场前景和潜力非常光明。综合考虑到门店实际经营情况和当地经济状况，这类门店在升级改造过程中仍然侧重于图书主业的发展，推动主业的持续快速增长。

室内功能区域主要分为两大区域，分别为主业购书区域、儿童活动区域。第四类门店考虑到门店实际经营面积以及当地经济状况，不再增设多元经营项目。

该子项目门店具体分布情况如下：

地区	序号	店名	门店类型
济南	1	济南市泉城路新华书店	一类
	2	济南市东图新华书店	一类
	3	济南市历城区花园路新华书店	三类
	4	章丘市明水汇泉路新华书店	二类
	5	长清区莲台山路新华书店	四类
	6	平阴县榆山路新华书店	四类
	7	商河县明辉路新华书店	四类
	8	济阳县济北开发区开元大街新华书店	四类
潍坊	9	潍坊市潍城新华书店	一类
	10	潍坊高新区北宫东街新华书店	二类
	11	潍坊市奎文新华书城有限公司	一类
	12	潍坊市坊子区凤凰大街新华书店	四类
	13	寒亭民主东街新华书店	三类
	14	青州市云门山新华书店	二类
	15	安丘市兴安路新华书店	三类
	16	滨海新华书店	四类
	17	临朐新华路新华书店	四类
	18	昌乐县城利民街新华书店	三类
	19	昌邑市城里东街新华书店	四类
	20	诸城市人民东路新华书店	三类
	21	高密市人民大街中段新华书店	三类
济宁	22	济宁市太东新华书店	二类
	23	济宁市太中新华书店	二类
	24	济宁市吴泰闸东路新华书店	二类
	25	兖州区东桥南路新华书店	三类
	26	微山曲阜市鼓楼大街新华书店	三类
	27	邹城市岗山中路新华书店	三类
	28	微山县微山书城	四类
	29	鱼台新二路新华书店	三类
	30	金乡中心街路新华书店	三类
	31	嘉祥县兗兰路新华书店	四类
	32	汶上县中心新华书店	四类

地区	序号	店名	门店类型
	33	泗水人民路新华书店	三类
	34	梁山县水泊中路新华书店	三类
枣庄	35	枣庄市鲁南书城	三类
	36	山亭区新城新华书店	四类
	37	薛城区临山路新华书店	四类
	38	峄城区峰山路新华书店	四类
	39	枣庄市台儿庄区兴中路新华书店	四类
	40	滕州书城	二类
淄博	41	张店区金晶大道新华书店	一类
	42	博山区沿河东路新华书店	二类
	43	淄川区般阳路新华书店	二类
	44	周村区中和街新华书店	四类
	45	临淄区牛山路新华书店	二类
	46	桓台县索镇大街新华书店	三类
	47	沂源县城振兴路新华书店	三类
	48	高青县黄河路新华书店	四类
东营	49	东营市东三路新华书店	三类
	50	东营市东三路 138 号银座购物广场新华书店	四类
	51	东营市胜利广场新华书店	三类
	52	利津县利二路新华书店	四类
	53	广饶县商业街新华书店	三类
	54	垦利县中兴路新华书店	四类
	55	河口区黄河路新华书店	四类
烟台	56	烟台市芝罘区南大街新华书店	一类
	57	烟台市开发区泰山路新华书店	四类
	58	烟台市福山区城里街新华书店	四类
	59	烟台高新区门市部	四类
	60	蓬莱市钟楼西路新华书店	二类
	61	龙口市实验路新华书店	二类
	62	招远市罗峰路新华书店	二类
	63	莱州市府前街新华书店	二类
	64	莱阳市旌旗路新华书店	三类
	65	栖霞市跃进路新华书店	四类
	66	海阳市海政路新华书店	二类
	67	烟台市牟平区政府大街新华书店	四类
	68	长岛县南长山镇鹊嘴路新华书店	二类
威海	69	威海市环翠区和平号新华书店	二类
	70	乳山市新华街中段南侧新华书店	四类
	71	威海市文登区峰山路新华书店	四类
	72	荣成市南山北路新华书店	四类
滨州	73	滨州市黄河三路新华书店	二类
	74	滨州市渤海七路新华书店	二类
	75	滨州市黄河八路新华书店	四类
	76	惠民县文安路新华书店	三类
	77	阳信县幸福三路新华书店	三类
	78	无棣县中心街新华书店	四类

地区	序号	店名	门店类型
	79	沾化县中心路新华书店	三类
	80	博兴县博城五路新华书店	四类
	81	邹平县三八街新华书店	二类
聊城	82	聊城市柳园南路新华书店	二类
	83	临清市新华路上湾街新华书店	三类
	84	阳谷县汇源路新华书店	四类
	85	莘县新华路新华书店	二类
	86	茌平中心街新华书店	四类
	87	东阿县商业街新华书店	四类
	88	冠县红旗北路新华书店	四类
	89	高唐县金城西路新华书店	四类
泰安	90	泰安市天庭园新华书店	四类
	91	泰安市东岳大街新华书店	四类
	92	泰安市泰山美术书店	四类
	93	泰安市泰山书城	三类
	94	新泰市杏山路新华书店	四类
	95	新泰市新汶新华书店	四类
	96	宁阳县宁阳镇西街路门市	四类
	97	肥城市长山街新华书店	三类
	98	东平县东山路新华书店	三类
莱芜	99	莱芜书城	三类
	100	莱芜市凤城西大街新华书店	四类
	101	莱芜凤城东大街新华书店	四类
临沂	102	临沂市沂蒙路新华书店	一类
	103	郯城县团结路新华书店	三类
	104	兰陵县新华路新华书店	三类
	105	莒南县隆山路东新华书店	二类
	106	沂水县县城中心街新华书店	三类
	107	蒙阴县文化路新华书店	三类
	108	平邑县板桥路新华书店	三类
	109	费县建设路新华书店	二类
	110	沂南县城人民路新华书店	三类
	111	临沭县常林东大街新华书店	三类
日照	112	日照市望海路新华书店	二类
	113	日照石臼新华书店	二类
	114	莒县浮来路新华书店	三类
	115	五莲解放路新华书店	三类
德州	116	德州市解放中大道新华书店	二类
	117	德州市文化路新华书店	一类
	118	德州市陵城区陵州路新华书店	三类
	119	平原县平安大街新华书店	四类
	120	夏津县公贤街新华书店	四类
	121	武城县振华街北古贝路新华书店	四类
	122	齐河县城齐贸大街新华书店	三类
	123	禹城市汉槐街新华书店	四类
	124	乐陵市兴隆街新华书店	三类

地区	序号	店名	门店类型
	125	临邑县迎宾大街新华书店	四类
	126	宁津县正阳路与中心街新华书店	三类
	127	庆云县渤海路新华书店	四类
菏泽	128	菏泽市图书大厦	二类
	129	菏泽市中华路新华书店	四类
	130	曹县中心新华书店	四类
	131	定陶县陶朱公大街新华书店	四类
	132	成武县中心新华书店	四类
	133	单县向阳路新华书店	四类
	134	巨野县图书音像城新华书店	三类
	135	郓城县临城路中心新华书店	四类
	136	鄄城县中心新华书店	四类
	137	东明县中心新华书店	四类

(2) 子项目二：门店的改扩建项目

现有书店卖场规模、设施已远不适应经济、社会、文化的发展要求，为了给读者营造一个舒适的购书环境，增加书店的客流量，提高营业额，现在原有建筑的基础上进行改建或扩建，以增加有效营业面积。改扩建新增营业面积为7,920.82平方米，投资总额3,592.37万元。

1) 枣庄鲁南书城改扩建

枣庄鲁南书城项目位于枣庄市中区青檀北路215号，现有的枣庄鲁南书城营业面积1,600平方米，扩建后的书城营业面积达5,250平方米，图书品种10余万种，并增设了书吧、文化用品、儿童乐园等区域，书城设计新颖，尽显都市文化气息。改扩建工程分三部分：一是一楼重新进行装修和经营布局；二是将采光用玻璃圆顶拆除，封填二层、三层中间部分，加盖第三层，新增建筑面积约2,200平方米。

枣庄鲁南书城的室内功能区域主要分为四大区域，分别为主业购书区域、商业区域、营销活动区域、儿童活动区域。从购书环境、商业需求等多方面多角度考虑，每层部分区域设置为商业区，统一管理，二层主业购书区内设置书吧。

2) 济阳分公司中心门市店改扩建

济阳分公司中心门市位于济阳县城开元大街1号，交通便利，人口流动密

集，该处是济阳的重要商业区，也是济阳市民休闲、购物、娱乐的聚集区。大厅原建筑面积为 776.18 平方米，重建后为三层，总面积 2,329 平方米，新增建筑面积 1,552.82 平方米，预计投资额约为 931.49 万元。

3) 金乡分公司青少年阅读中心改扩建

金乡分公司青少年阅读中心项目位于金乡县金城东路 38 号，现有的金乡门市建筑面积 600 平方米，扩建后的营业面积达到 2,200 平方米，图书品种 10 余万种，并增设了文体用品、文具、电子产品、书吧等，改扩建后将是金乡县第一家集阅读、休闲、教育培训、文化体验等服务于一体的主题乐园式综合性青少年阅读体验中心。占地面积 1,478 平方米，建筑面积 2,833 平方米。

金乡分公司青少年阅读中心业务包括图书、文体、玩具、数码产品业务以及与之配套的游乐场、餐吧、水吧等多元业务，并依托早教开发的商户增加益智玩具的销售，实现主业与多元的优势互补。

4) 山亭新城书店改扩建

山亭新城书店位于山亭区繁华地段，靠近区委区政府行政办公区域，占地面积 4,519 平方米，建筑面积 1,582 平方米。改扩建项目包括沿街门市房建设、门市部扩建装修和综合楼外立面欧式改造，新建三层框架结构，增加建筑面积 1,200 平方米。

室内功能区域主要分为两大区域，分别为主业购书区域、儿童活动区域。考虑到门店实际经营面积以及当地经济状况，不再增设多元经营项目。

(3) 子项目三：寿光文化大厦综合体的新购置项目

该项目商业经营面积近 14,000 平方米，地上共 3 层，配套建有楼上、地面和地下三个大型停车场，规划车位 200 个。整个项目购置费用合计需 4,890.52 万元。其中购置费用包括：1) 项目一楼、三楼场地面积 9,008 平方米（最终以房产证面积为准），购买价格 3,400 元/平方米，共计 3,062.72 万元；2) 项目二楼场地面积 4,940 平方米（最终以房产证面积为准），购买价格 3,700 元/平方米，共计 1,827.8 万元。一楼拟建全市规模档次最高的儿童城，二楼拟建设寿光书城。

5、项目投资计划及资金来源

(1) 项目投资构成

项目投入情况如下：

单位：万元

购置成本	装饰装修	设备投资	铺底流动资金	合计
3,935.88	17,498.39	12,064.07	7,378.21	40,876.55

(2) 项目资金使用计划

该项目拟分 5 年投资并实施，本项目现已取得 **6,655.00** 万元财政专项补贴资金，除该项补贴资金外，项目所需资金拟全部使用本次发行募集资金，共计 **34,221.55** 万元。项目投资进度计划如下：

单位：万元

投资内容	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	合计
门店装修项目	5,819.50	8,486.61	4,941.54	6,296.77	9,057.66	34,602.08
门店改扩建项目	3,592.37	-	-	-	-	3,592.37
门店购置项目	2,682.10	-	-	-	-	2,682.10
合计	12093.97	8,486.61	4,941.54	6,296.77	9,057.66	40,876.55

6、项目经济效益估算

项目总投资 40,876.55 万元，年均实现收入 35,569.18 万元，年均产生净利润 5,176.74 万元，税后财务内部收益率为 18.99%，税后静态投资回收期为 7.21 年。

7、截至报告期末项目进展情况

截至 2017 年 6 月 30 日，项目累计投入资金 11,678.11 万元，其中涉及 50 家门店装修项目，3 家门店改扩建项目，1 家门店购置项目。

(七) 印刷设备升级改造项目

1、项目概况

项目共分数字印刷和传统印刷两个子项目，数字印刷项目主要为柯达卷筒纸喷墨数字印刷机及配套设备的引进，传统印刷项目主要为小森商业轮转印刷机、海德堡多色印刷机、北人 4787 轮转印刷机、北人 4890 轮转印刷机、马天尼精装生产线、马天尼胶装联订线等传统印装设备的引进。项目建设能够扩大

印刷企业产能，保证教材印刷的及时性和“绿色化”，优化出版印刷产业结构，促进公司编印发供协调发展，提升公司运营效益和综合实力。

2、项目投资必要性

（1）扩大产能，提高市场占有率的需要

技术先进的印刷设备、充分的产能保证是企业开拓市场，提升核心竞争力的关键所在。目前公司下属企业印刷设备陈旧落后、产能不足，在一定程度上制约了企业发展。

（2）提升产品质量，实现高效绿色印刷的需要

随着经济和科技的不断发展和国家环境保护的迫切需要，印刷技术也逐步走向科技化、绿色化及数字化。以2012年4月6日原新闻出版总署与教育部、环境保护部联合发出《关于中小学教科书实施绿色环保印刷的通知》（新出联〔2012〕11号）为标志，我国印刷业开始大力推行绿色环保印刷，绿色印刷成为行业发展趋势。高效绿色印刷生产就是印刷传媒企业建立兼顾环保和盈利的整体方案，实现环境友好生产和绿色高效的有效手段。随着教材绿色印刷的全覆盖，教材印刷的绿色环保性、高效精美性要求更加突出，但印刷企业陈旧的生产设备不但影响教材出书周期和出书效率，而且还直接影响产品质量。印刷设备升级改造项目的实施不但能够大大提高劳动效率，保证教材印刷的及时性，而且可以节能降耗，减少浪费，实现教材印刷“绿色化”，提升产品质量。这也有助于获得国家各项绿色印刷扶持资金资助，进而助推企业发展。

（3）发展新业务，开辟新的经济增长点的需要

纸质传媒产业正在由“品种少、批量大、高利润、低技术”的加工方式向“多品种、小批量、低成本、高环保要求”方面变革，数字印刷逐渐兴起。数字印刷是利用印前系统将图文信息直接通过网络或其他数字化载体传输到印刷机上印刷的一种印刷术，打破了传统印刷业的业务流程，属于无版印刷，一本起印，按需随印，即印即发，具有适用范围广、生产周期短、交货快、库存省、消耗少的特点。整个印刷过程不再有废版、废液、废料等污染物的产生，是真正意义上的绿色环保印刷，数字印刷已成为传统印刷业转型升级的新趋势。

3、市场环境分析

据 2014 年《中国新闻出版统计资料汇编》统计，山东图书出版总印张数约为 32.5 亿印张，合 325 万令，其中公司内出版社图书和代印及租型教材 225 万令（一般图书印刷量为 105 万令，教材教辅 120 万令）。但公司所属印刷企业年加工能力目前仅有 160 万令纸，实际完成产量 130 万令（公司内教材教辅 65 万令纸，一般图书 20 万令纸，公司外印刷品 45 万令），公司内部尚有 55 万令纸的教材教辅和 85 万令纸的一般图书共 140 万令纸的生产能力缺口不能满足。

公司外的印刷市场也有很大的承接空间，主要有公司外出版社、杂志社、广告和商业印刷品市场等多种业务来源。这些前述渠道中部分企业与公司有着长期合作，因印刷设备产能不足，这部分市场未能充分给予满足，如果设备能力得到提升，每年可增加数十万令纸的印刷量。

基于上述测算，印刷设备升级改造项目实施以后，公司印刷业务增量高达 225 万令以上，预计每年可实现 180 万令纸的新增印刷量，产量提高 138.5%。

4、项目方案

公司印刷设备升级改造项目共分数字印刷和传统印刷两个子项目，分别为购买柯达数字印刷设备的数字印刷子项目及购买小森商业轮转、海德堡多色印刷设备、精装生产线、胶装联订线、骑订联动线等传统印刷设备传统印刷子项目。

（1）数字印刷子项目

该项目计划投资引进柯达鼎盛 1000 型卷筒纸喷墨数字印刷机一台，印刷控制系统一套及相关印后配套设备。

（2）传统印刷子项目

该项目主要设备是海德堡多色印刷机 8 台，小森商业轮转印刷机 4 台，4787 轮转印刷机 2 台，4890 轮转印刷机 4 台，双色轮转印刷机 4 台，双面单色印刷机 4 台，双面双色印刷机 2 台，马天尼无线胶订联动线 3 条，精密达无线胶订联动线 2 条，精装生产线 1 条，骑马订生产线 3 条及 CTP 直接制版机、切纸机等其他配套设备。

该项目购置设备明细情况如下：

单位：万元

名称	设备型号	数量	单价	总价	备注
数字印刷项目	柯达鼎盛 1000 型	1	1,200	1,200	
	印后配套设备	1	1,100	1,100	
传统印刷项目	海德堡多色印刷机	6	900	5,400	CD102-4
		2	1,300	2,600	CD102-5+L
	小森商业轮转	2	2,600	5,200	SYSTEM35
		2	2,800	5,600	SYSTEM38
	北人 4787 轮转印刷机	2	500	1,000	
	北人 4890 轮转印刷机	4	500	2,000	
	北人 B624 双色轮转机	4	260	1,040	
	如皋双面单色机	4	100	400	
	如皋双面双色印刷机	2	300	600	
	胶订线	3	2,000	6,000	马天尼
		2	1,000	2,000	精密达
	精密达骑马订	3	98	294	
	马天尼 MC60 精装线	1	2,600	2,600	
	MBO 折页机	6	59	354	
	晟图精装包壳机	1	57	57	
	雅思全自动索线机	1	68	68	
方正 CTP 直接制版机	4	100	400		
合计		51		37,913	

5、项目投资计划及资金来源

(1) 项目投资构成

在计算期内，项目预计累计发生成本 208,650 万元，管理费用 9,060 万元，销售费用 955 万元。

(2) 项目资金使用计划

该项目拟分 2 年投资并实施，项目所需资金拟全部使用本次发行募集资金，投资进度如下：

单位：万元

建设内容	第一年	第二年
投资内容	1) 数字印刷项目：柯达鼎盛 1000 型数字印刷机及相关配套设备 2) 传统印刷项目：海德堡多色印刷机 4 台，小森商业轮转 2 台，4787 轮转印刷机 1 台，4890 轮转印刷机 2 台，双色轮转机 2 台，双面单色机 2 台，双面双色机 1 台，胶订线 3 条，骑马订 2 条，精装线 1 条，MBO 折页机 3 台，精装	1) 传统印刷项目：海德堡多色印刷机 4 台，小森商业轮转 2 台，4787 轮转印刷机 1 台，4890 轮转印刷机 2 台，双色轮转机 2 台，双面单色机 2 台，双面双色机 1 台，胶订线 2 条，骑马订 1 条，MBO 折页机 3 台，CTP 直接制版机 2 台

建设内容	第一年	第二年
	包壳机 1 台, 全自动索线机 1 台, CTP 直接制版机 2 台 3) 人员培训、办公耗材购置	2) 人员培训、办公耗材购置
投资额	22,518	15,395

6、项目经济效益估算

项目总投资 37,913 万元, 年均实现收入 27,455 万元, 年均产生净利润 4,082.65 万元, 税后财务内部收益率为 12.56%, 税后静态投资回收期为 5.98 年。

7、截至报告期末项目进展情况

截至 2017 年 6 月 30 日, 项目累计投入资金 2,803.50 万元, 购置了海德堡四色胶印机、全自动锁线机、CTP 直接制版系统、海德堡多色印刷机、双面单色印刷机、4880 轮转式印刷机、CTP 制版机(热敏)等印刷设备。

(八) 物流二期项目

1、项目概况

该项目是在新华书店集团物流一期项目基础上, 进一步扩展物流基础设施建设及信息系统建设的项目, 分为通用库房建设和物流信息及自动化系统升级两个子项目。其中通用库房子项目建设主体为 4 层 8 万平米高规格通用型库房, 建成后将主要用于图书主业物流, 物流信息及自动化系统升级子项目拟对目前使用的各业务信息系统和自动化设施设备进行优化、升级、研发、整合, 从而打造功能强大、使用便捷, 能有效支撑业务开展的一体化系统。物流二期项目投产后将主要用于承担公司所辖出版社的主业物流业务, 盈利模式为对代理业务按照正向及逆向物流码洋的一定比例收取操作费。

2、项目投资必要性

目前, 公司所属各出版社均有自己独立的物流体系, 新华书店集团各市县分公司也不同程度地配备物流设施(一般为租借仓库)和人员, 重复建设、同质化、小而全现象极为严重。同时, 由于缺乏对这些物流业务进行强有力的管控和引领, 图书流通滞后, 物流成本偏高, 运营效率低下。当前, 为提高资金利

用效率，图书零售业越来越趋向零库存管理，这一管理模式导致订单的特点也趋向品种多、订单多、订单所含品项少、速度和准确性要求高，从而对库房的容积提出了更高要求，因为库房需要更多的容积来储备更多的品种。当库房容积不够时，业务量很难得到有效的提高。

为降低运营成本，提高经营效率，基于对行业发展趋势的预见和判断，公司拟将所辖出版社物流业务全部整合至新华书店集团物流中心。经测算，整合后，新华书店集团物流中心将年均新增码洋约 45 亿元，但现有库房等资源已趋于饱和，仅能满足新华书店集团自身的业务量，根本无法容纳公司物流整合后的增量业务，若不能有效解决库房等资源类瓶颈，将从根本上制约公司物流业务的整合工作，也难以实现降低运营成本，提高经营效率这一最终目的。

3、市场环境分析

（1）实体书店继续发挥零售市场主力军作用，实力增强

得益于国家陆续推出的各项扶持政策，实体书店实力不断增强。从 2013 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，图书批发、零售环节免征增值税，国有书店和民营书店、大型书城和中小书店成为全行业普惠受益者。财政扶持力度加大，财政部、国家新闻出版广电总局 2013 年联合下发了《关于开展实体书店扶持试点工作的通知》，启动实体书店扶持试点工作，当年 12 个城市的 56 家特色实体书店获得 9,000 万元资金支持；2014 年奖励范围扩大到 12 个省，获得奖励资金 1.185 亿元。同时中央奖励政策的出台，也带动了地方扶持政策的出台。

（2）网上书店发展势头迅猛，快速崛起

在实体书店实力增长的同时，网上书店也快速发展，截至 2013 年底网上书店数量达 511 家，比上年增长 39.2%，全年实现出版物销售总额 176 亿元，比上年增长 54.4%，增速大大高于行业平均水平。当当网、京东商城、亚马逊继续保持网上书店销售前三强的位置。同时，传统发行单位积极拓展线上业务。全国 511 家网上书店当中，大部分为传统出版发行单位开办。

（3）城乡发行网点公共文化服务功能有效提升，网点激增

在农村网点建设中，新华书店发挥了积极作用，大部分新华书店实现了全

省连锁，对网点规模扩展、服务功能升级形成了有效促进。截至 2013 年底，全国共有发行网点 210,019 个，提前实现“十二五”规划提出的每千人拥有网点数 0.13 个的目标。

(4) 各大出版发行集团普遍重视供应链管理，物流设施升级完善，配送服务优化转型

全国 5,000 平方米以上的出版物物流中心共有 142 个，仓储面积总计 351.75 万平米，年发货码洋 902.42 亿元。北京、天津、上海、江苏、山东、广东六省市的大型出版物物流中心占到了总量的 74.65%。从仓储面积看，亚马逊、浙江省新华书店集团有限公司、新华书店集团分别以 16.5 万平方米、14 万平方米、11.2 万平方米位居前三位；从年发货量看，凤凰传媒、湖南华瑞物流有限公司、浙江省新华书店集团有限公司分别以 77.9 亿元、73.9 亿元、66.6 亿元码洋位居前三位。各大出版发行集团都结合自身的优势和业务特点，陆续加强供应链管理，整合图书物流业务和流程，促使出版物流业逐步由以储运为主的传统型出版企业物流向现代物流转型。

4、项目方案

该项目包括 2 个子项目，分别为通用库房建设子项目和物流信息及自动化系统升级子项目。

(1) 通用库房建设子项目

项目建设主体为 8 万平米高规格通用型库房，建成后将主要用于图书主业物流。通用库房设计为四层，其中地下一层，地上三层，每层面积 2 万平方米。其中地下一层计划用于通用商品快速流转和储存，地上一层计划用于大货量存储、产品加工处理以及收发货，地上二层用于通用商品储存和拣配，地上三层用于商品存储和周转。项目建设仓库主体综合考虑物流作业便利性，功能实用性，设计先进性，充分体现现代化仓库设计理念。仓库每层作业功能划分如下：

仓库地下一层：货物存储区、收货暂存区、发货暂存区各占 5,000 平米；复合打包区 3,000 平方米；综合办公区 2,000 平方米（见下图）。



仓库地上一层主要分为：收货分拣区、收货暂存区、快速发货周转区、发货复核打包区、发货暂存区以及逆向接收、分拣、待返架暂存区。收发区约为 6,000 平方米，快速配发区约为 7,000 平方米，逆向处理区约 7,000 平方米（见下图）。

地上一层



仓库地上二层：仓库地上二层使用面积 2 万平方米，整体设计为通用性立体库房（见下图）。

立体 库房 一 区	立体 库房 三 区	立体 库房 五 区	立体 库房 八 区
主 通 道			
立体 库房 二 区	立体 库房 四 区	立体 库房 六 区	立体 库房 七 区

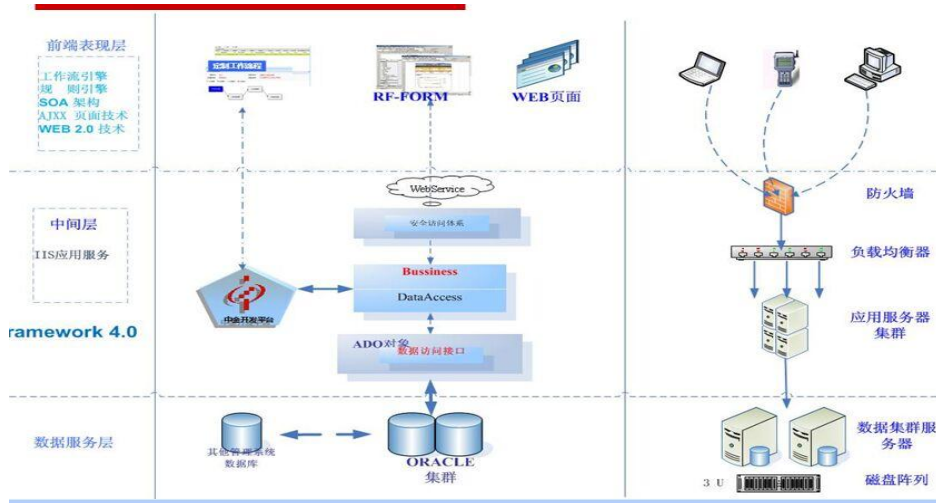
仓库地上三层：主要用于商品储存和周转业务，库房总计约为 2 万平方米，分为 4 个子库房（见下图）。

地上三层

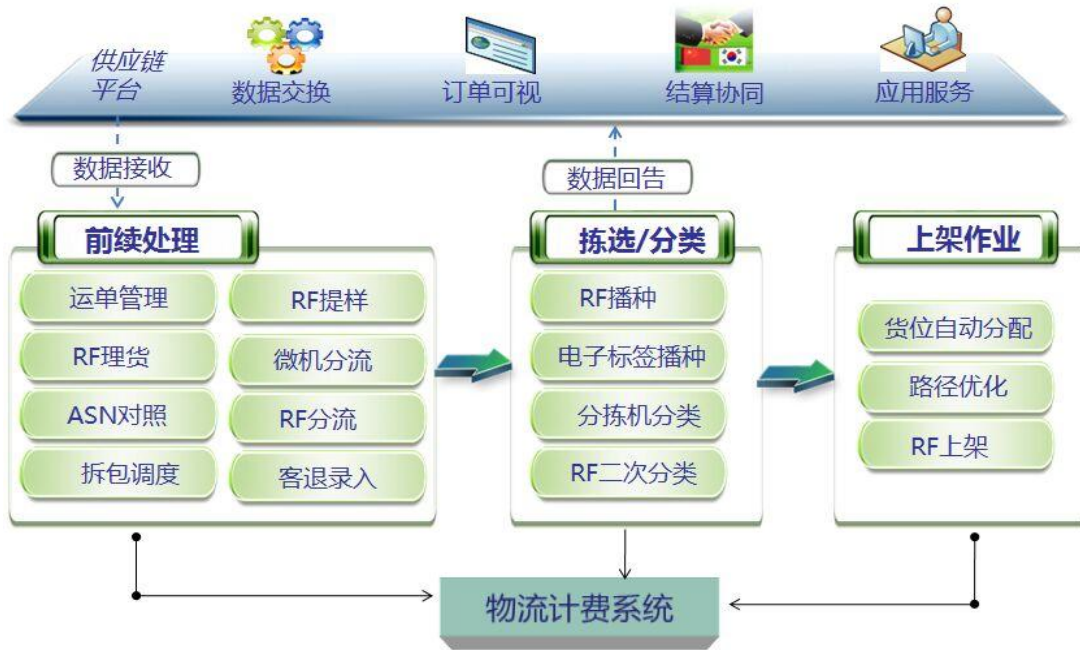
码垛区通用库房		码垛区通用库房	
通道			
码垛区通用库房		码垛区通用库房	

(2) 物流信息及自动化系统升级子项目

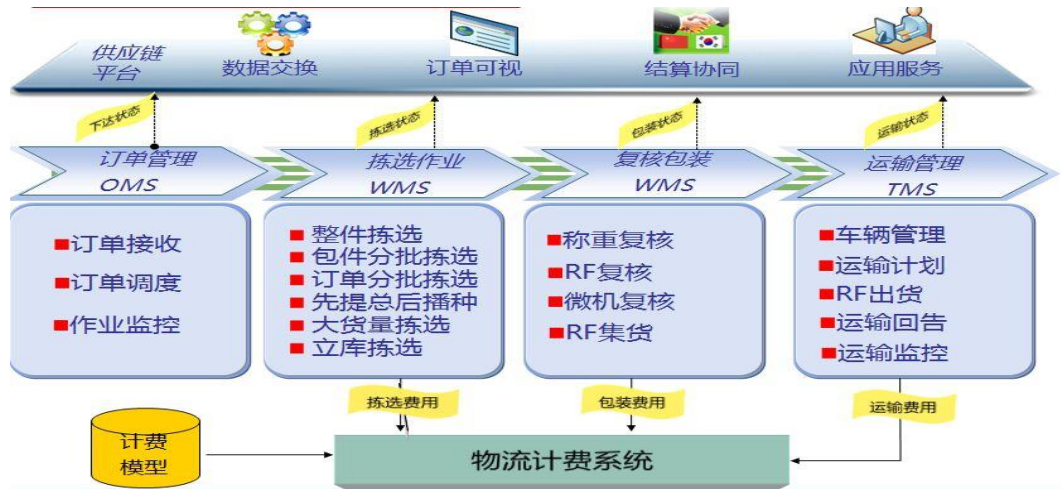
该子项目是对目前使用的各业务信息系统和自动化设施设备进行优化、升级、研发、整合，从而打造功能强大、使用便捷、能有效支撑业务开展的一体化物流信息及自动化系统。以下为系统部署图：



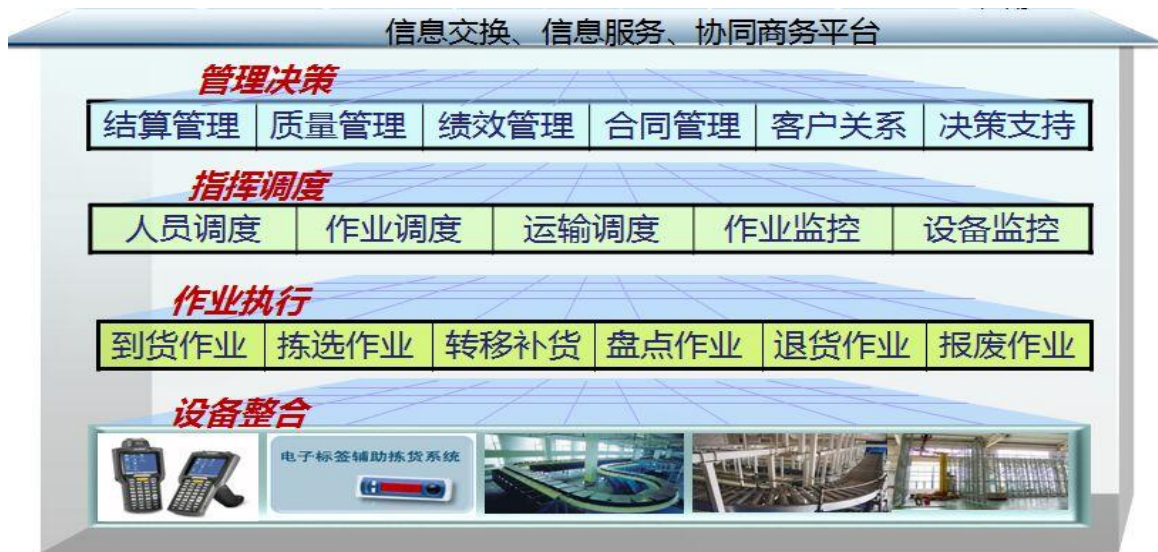
前端表现层为用户使用界面，用户通过 RF 手持终端和 PC 的客户端使用系统，中间层为应用服务器，对前端请求进行相应，后台数据库采用 oracle 集群，并建立与其他数据库数据的数据交换通道。



上图为入库存储功能图，入库存储功能首先对运输公司送货进行检验并签收，建立订单信息后与供应链平台提供的电子数据进行匹配，根据货主指令对货物进行拣选分类，对于需要进入仓库存储的货物系统进行路径规划，引导操作人员进行上架。



上图为拣选出库功能图，拣选出库功能根据货主的发货指令，结合物流作业实际情况进行订单调度及分配，任务下达到操作人员手持终端设备上，操作人员根据指令进行拣货后，系统对称重复核无差异的包件包装，并通过 tms 系统发货，并对货物运输状态进行监控。



上图为系统架构图，通过结算管理、质量管理、决策支持等功能，将系统数据进行加工整合，分析汇总，呈现给公司管理人员，为领导决策提供数据支持。基层管理人员通过指挥调度系统对人员、工作状态进行调度管理，对人员和工作任务进行合理分配。任务操作人员使用RF手持终端、电子标签、自动化流水线、分拣机等自动化设备辅助工作，减轻人员劳动强度，提升企业运行效率。

5、项目投资计划及资金来源

（1）项目投资构成

在计算期内，项目预计累计发生成本 22,403.12 万元，管理费用 35,705.28 万元，销售费用 6,000.91 万元。

（2）项目资金使用计划

该项目拟分 2 年投资并实施，项目所需资金拟全部使用本次发行募集资金。项目投资进度计划如下：

单位：万元

子项目类别	第 1 年	第 2 年	合计
通用库房建设项目	24,445.15	6,111.29	30,556.44
物流信息及自动化系统项目	650.00	4,400.76	5,050.76
合计	25,095.15	10,512.05	35,607.20

6、项目经济效益估算

项目总投资 35,607.20 万元，年均实现收入 13,970.89 万元，年均产生净利润 5,804.93 万元，税后财务内部收益率为 12.81%，税后静态投资回收期为 6.38 年。

（九）综合管理信息系统平台项目

1、项目概况

公司为了全面改善公司的经营状况，提升公司的信息化管理水平和内部管理能力，适应公司高速发展的需要，增强公司核心竞争力，设计规划了公司综合管理信息系统平台项目。项目建设内容分为系统平台建设子项目和机房建设子项目两个部分。系统平台建设共包括财务管理、编务管理、印制管理、物料供应、生产控制、批销和零售业务模块、决策分析、公文处理、互动沟通、知识中心、资源管理、协同审批、流程管理、基础服务、人力资源管理共 15 个系统功能模块。充分考虑到系统业务的复杂性和专业性以及对系统的技术要求，此项目采用外包的形式进行集中建设，项目全部完成后一次性投入使用。

2、项目投资必要性

独立拥有一套优秀的综合管理系统覆盖公司全生产链和办公行政流转各业务流程，可以全面改善公司的经营状况；可以全面提升公司的信息化管理水平

和内部管理能力，使部门职责明确化，部门间相互推诿的现象减少；平台系统可以实测公司日常各项业务的运行情况，利用过去的数据预测未来，从全局出发辅助公司决策，帮助公司实现规划目标。所以管理信息系统平台的建立和使用对公司具有重要的意义。

3、项目方案

项目建设期为 3 年，分为系统平台建设子项目和机房建设子项目两个部分。充分考虑到系统业务的复杂性和专业性以及对系统的技术要求，此项目采用外包的形式进行集中建设，项目全部完成后一次性投入使用。

(1) 系统平台建设子项目

项目建设内容主要包括系统平台主体的软硬件建设和平台运行必须的机房建设两大部分。

平台系统架构：公司开发信息管理系统平台从业务流程管理和行政办公管理两个方向进行平台的整体构架。相对应的设计包括产业链整合的业务管理和支持业务运行的协同办公相关功能；针对生产业务流程和日常办公流程应相应规范好基础的数据字典，做到统一标准、统一认证，实现平台内各项数据的流畅传递和使用；进行平台对应的数据中心建设，统一公司内部的软硬件使用标准和运维服务。

公司的业务从纵向可划分为教材教辅和一般图书两条线。教材教辅的程序从新华书店集团延伸到公司的印制和财务即可通畅。一般图书通过物流软件对接可实现实物账管理清晰，然后根据财务管理需要即可实现流畅的管理程序。同时，接通物资供应和印刷管理程序，配以协同办公系统，完善整个信息化建设。

功能描述：综合管理信息系统平台是以系统化的管理思想和信息技术为手段，将涉及到日常业务运营的财务管理和预测、选题管理、编务管理、印制管理、生产控制、质量管理、物料供应管理、批销零售管理和决策分析以及业务所需人力资源管理、公文处理、协同审批、互动沟通、办公资源管理、知识中心等公司各项主要的运营业务进行数据归集和流程梳理，把市场需求、公司内部的制造活动和物料供应业务整合在一起，形成一个完整的供应链，并对供应

链上的所有环节进行有效管理的业务管理系统。

硬件环境搭建：建设内容主要是 Web 集群服务器、数据仓库集群服务器、文件集群服务器、缓存集群服务器、Session 集群服务器、负载均衡集群服务器组、虚拟化集群服务器、流媒体直播录播集群服务器、统一存储设备、存储容灾设备、中间件服务器集群、用户认证集群服务器、系统监控设备、分布式部署设备、网络安全设备（防火墙、防毒墙与病毒库、入侵防御）、其它网络设备（核心交换机、光纤交换机、VPN、DMZ 区隔离）等相关设备。

配合系统运营需购置运营环境建设所需硬件等。第一年和第二年无购置计划，第三年购置防火墙、防毒墙、交换机、光纤交换机、服务器、统一存储等共计 67 台（套），存储扩容 500T。所购硬件设备均在当年投入使用。

软件环境搭建建设：内容主要是服务器操作系统软件、服务器虚拟化软件，流媒体播放集群软件、数据库软件、分布式文件服务软件、负载均衡软件、视频转码解码软件、SSL 证书等，配合系统运营需购置运营环境建设所需软件等。第一年和第二年无购置计划，第三年购置操作系统软件、虚拟化软件、流媒体播放软件、数据库软件、缓存软件、分布式文件、负载均衡、SSL 证书等各类软件共计 52 套。所购软件均在当年投入使用。

建设方式：充分考虑到系统业务的复杂性和专业性以及对系统的技术要求，此项目采用外包的形式进行集中建设，项目全部完成后一次性投入使用。

（2）机房建设子项目

考虑到平台数据量较大，访问速度和数据安全性要求较高，为保证平台安全、正常运营，通讯网络枢纽畅通无阻地传递信息，项目拟利用自有房屋建设全封闭式中心机房。

机房建筑面积计划 200 平米，包括工作区、服务器设备区和配电间。工作区用于工作人员办公、值班，服务器设备区用于放置服务器、交换机、路由器、防火墙、磁盘阵列等计算机相关设备。配电间用于放置 UPS 主机、电池柜等。

机房建设应为计算机和网络系统的可靠运行提供合乎规范的环境条件和工作条件，主要包括机房装修与机房设备购置、安装、调试两部分内容。机房装

修包括室内装修与综合布线，土建装修设计将遵循国家 A 类标准，以满足机房防尘、防潮、抗静电、电磁屏蔽等机房环境需求。

机房设备包括机柜、供配电系统（满足机房高质量、持续、稳定供电需求）、精密空调系统（满足机房温度调节、湿度调界、风量调节等需求）、安全系统（满足机房防盗、门禁、防雷接地、消防灭火等物理安全需求）、环境监控系统（满足机房设备运行情况监控）和空气过滤、净化系统，机房设备购置情况如下：

类别	设备名称	品牌	型号	数量
机柜	机柜	戴尔	4220 机柜	15 个
精密空调系统	精密空调	施耐德	Neptune 系列	8 套
空气过滤净化系统	新风系统	远大	-	1 套
供电设备系统	UPS 主机	施耐德艾默生	力博特 UHA1R-0100L	4 套
	UPS 电池	施耐德艾默生	-	128 个
环境监控系统	环境监控系统	斯比得电子	SPD-200GSM_PRO	1 套
安全系统	消防系统	盛邦	七氟丙烷灭火系统	1 套
	防雷	-	-	1 套
	门禁	华辰	-	1 套

机房装修明细如下表：

名称	品牌	型号	数量
墙面保温	-	-	600 平米
吊顶	-	-	200 平米
地板	美露	-	200 平米
综合布线	安顿	-	1 套

4、项目投资计划及资金来源

项目投资总额为 9,374.10 万元，拟分三年投资并实施，项目所需资金拟全部使用本次发行募集资金。项目投资进度计划如下：

单位：万元

子项目		第 1 年	第 2 年	第 3 年	合计
系统平台研发子项目	系统研发费	2,624.00	2,644.80	2,576.00	7,844.80
	硬件购买	-	-	995.00	995.00
	软件购买	-	-	224.40	224.40
机房建设子项目		-	309.90	-	309.90
合计		2,624.00	2,954.70	3,795.40	9,374.10

5、项目经济效益估算

该项目属于成本类项目，不直接体现经济效益。

（十）补充流动资金项目

本次发行募集资金在满足上述项目资金需求的同时，拟利用募集资金54,219.72万元补充流动资金，以降低资产负债率，改善财务状况，满足公司战略发展和对运营资金的需求。

（十一）募集资金投资项目用地情况

募投项目中涉及建设类或购置类的项目包括新华书店门店经营升级改造建设项目以及物流二期项目。

1、新华书店门店经营升级改造建设项目

该项目涉及用地的子项目为门店改扩建项目和寿光新华文化大厦综合体的新购置项目。门店改扩建项目是在原有建筑的基础上进行改建或扩建，以增加有效营业面积相关。寿光新华文化大厦综合体为购置其二楼拟建设寿光书城，将寿光中心门市部整体迁入。相关土地证或房屋产权证情况如下：

序号	土地使用权人	证号	土地座落	面积(M ²)	用途	使用权类型	是否抵押
1	山东新华书店集团有限公司 枣庄分公司	市中国用(2012)第0063号	市中区青檀中路	5,745.50	批发零售	出让	否
2	山东新华书店集团有限公司 济阳分公司	济阳国用(2013)第015号	济阳220线西， 开元大街北	5,088.28	商业	出让	否
3	山东新华书店集团有限公司 金乡分公司	市中国用(2012)第155号	金乡县金城东路 南文化路西侧	3,410.90	批发零售	出让	否
4	山东新华书店集团有限公司 山亭分公司	山国用(2015)第023号	山亭区府前西路 南侧、新源路西侧	4,519.49	商业金融	作价出资	否
5	潍坊恒盛置业有限公司	寿国用(2011)第0257号	寿光市石马路以西， 新兴街以北	8,082.00	商服住宅用地	出让	否

2、物流二期项目

该项目涉及用地位于山东省济南市高新区世纪大道2966号书店集团物流园区。该项目建设利用书店集团闲置的46.65亩建设用地，涉及用地的权证情况如下：

序号	所有权人	权证编号	座落	用途	取得方式	终止日期	面积	他项权利
----	------	------	----	----	------	------	----	------

序号	所有权人	权证编号	座落	用途	取得方式	终止日期	面积	他项权利
1	山东新华书店集团有限公司	高新国用(2013)第0500022号	孙村片区世纪大道以南,春暄路以东	工业用地	出让	2057.6.27	108,763.00	查封

注：该地块当前为查封状态，是由于原告新华书店集团诉山东润丰置业有限公司土地使用权纠纷一案，为查封被告财产提供担保。

七、募集资金运用对财务状况和经营成果的影响

本次募集资金投资项目与公司现有主营业务和发展战略密切相关，有利于巩固公司竞争优势，提升公司核心竞争力，提高公司业务的盈利水平，促进发展战略的实施。因此，募集资金运用将对公司的财务状况和经营成果产生积极的影响。

（一）对公司净资产和每股净资产的影响

本次发行完成后，公司的净资产和每股净资产将得到较大幅度增长，有利于提升公司抗风险能力。

（二）对公司资产负债结构的影响

本次发行完成后，公司的资产负债率将有一定程度的下降，可以有效降低公司的财务风险，以增强公司的持续经营能力。

（三）对公司净资产收益率的影响

本次发行募集资金到位后，公司的净资产规模将得到较大幅度增长，但由于募集资金投资项目需要建设周期，在项目效益充分发挥前，公司的净资产收益率可能会有一定幅度的下降。但随着募集资金投资项目的实施以及效益的逐步发挥，公司的净资产收益率预计将会稳步提高。

（四）对公司营业收入的影响

本次募集资金项目顺利实施后，公司的主营业务将得到拓展，营业收入将大幅提升。其中，特色精品出版项目、“爱书客”出版云平台电子书供应能力建设项目、学前教育复合建设项目、基础教育阳光智慧课堂建设项目及职业教育复合建设项目将增加出版物及非出版物经营收入和数字业务收入，进一步优

化收入结构。

（五）运营效率提高，降低费用

综合管理信息系统平台项目及物流二期项目顺利实施后，公司的出版发行体系协同效应凸显，将极大提高运营效率和管理效率，优化内部资源配置，从而节约大量运营成本和费用。

第十四节 股利分配政策

一、本公司股利分配政策

根据《公司章程》的规定，公司股利分配政策为：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取；公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损；公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金；公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外；股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司；公司持有的本公司股份不参与分配利润；公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损；法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%；公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项；公司利润分配应当重视对投资者的合理投资回报。公司可以采取现金或者股票方式分配股利，利润分配政策应保持连续性和稳定性。

二、本公司近三年股利分配情况

据公司实际状况和未来可持续协调发展的需要，经公司于 2015 年 11 月 30 日召开的 2015 年第二次临时股东大会审议通过，公司以 2015 年 6 月 30 日公司总股本 182,000 万股为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），共计派发股利 27,300 万元。该项股利分配已于 2016 年 1 月 6 日派发完成。

经公司 2016 年 4 月 22 日召开的公司 2015 年度股东大会审议通过，公司

以 2015 年 12 月 31 日公司总股本 182,000 万股为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元（含税），共计派发股利 40,040 万元。该项股利分配已于 2016 年 6 月 22 日派发完成。

经公司 2017 年 4 月 6 日召开的 2016 年度公司股东大会审议通过，公司以 2016 年 12 月 31 日公司总股本 182,000 万股为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元（含税），共计派发股利 40,040 万元。截至招股说明书签署日，该项股利分配已派发完成。

三、本次发行后的股利分配政策

公司上市后适用的《公司章程》（草案）已经 2017 年 6 月 27 日召开的 2017 年第一次临时股东大会审议通过。

《公司章程》（草案）第一百五十五条规定，公司的利润分配政策为：

（一）公司股利分配的原则

1、公司盈利并符合公司业务发展对资金要求的前提下，公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

2、在公司现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司将实施积极的现金股利分配办法。

3、在利润分配政策及方案制定或调整的决策或论证过程中，应当充分考虑股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事的意见。

（二）公司股利的分配方式

1、公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

2、在公司当年盈利且累计未分配利润为正数且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，公司应当采取现金方式分配股利，公司每年以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可供分配利润的 30%。

3、具体每个年度的分红方案由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用

用计划提出预案，报股东大会批准。在董事会认为股票价格与股本规模不匹配时，可以在现金分红的基础上提出股票股利分配预案。

（三）公司股利分配方案的审议

1、每个会计年度结束后，由公司董事会提出利润分配预案，公司董事会会在利润分配预案论证过程中，需与独立董事充分讨论，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上，形成利润分配预案。公司董事会通过利润分配预案，需经全体董事过半数表决通过并经 1/2 以上独立董事表决通过，独立董事应当对利润分配预案发表独立意见。

2、公司监事会应当对公司利润分配预案进行审议，并经半数以上监事表决通过，若公司有外部监事（不在公司担任职务的监事），则外部监事应当对审议的利润分配预案发表意见。

3、董事会及监事会审议通过利润分配预案后应提交股东大会审议批准。

4、公司在特殊情况下无法按照既定的现金分红政策或最低现金分红比例确定当年利润分配方案的，董事会应当就具体原因进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。公司应在年度报告中披露具体原因以及独立董事的明确意见。在上述情况下，公司在召开股东大会时应提供网络形式的投票平台。

（四）公司股利分配政策变更的决策机制

1、公司应当保持利润分配政策的连续性、稳定性。因外部经营环境发生重大变化，或者公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，确有必要对公司既定的三年回报规划进行调整的，应由公司董事会根据实际情况提出利润分配政策调整议案，提请股东大会审议通过；调整后的利润分配政策应以股东权益保护为出发点，且不得违反中国证监会和上海证券交易所的有关规定。调整利润分配政策的相关议案需经董事会全体董事过半数以上表决通过以及经 1/2 以上独立董事和监事会表决通过，独立董事应当对利润分配政策的制订或修改发表独立意见。

2、公司监事会应当召开会议对董事会制订的利润分配政策进行审议，并且

经半数以上监事表决通过，若公司有外部监事（不在公司担任职务的监事）则应充分与外部监事沟通并考虑其意见。

公司调整利润分配政策需提交公司股东大会审议时，应作为特别决议审议通过，即由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权 $2/3$ 以上表决通过，公司应当提供网络投票等方式为公众股东参与股东大会表决提供便利。

四、本次发行后的分红回报规划

为进一步细化公司上市后适用的《公司章程》（草案）中关于股利分配的条款，健全和完善公司的分红机制及利润分配政策，提升相关决策的透明度和可操作性，切实保护中小投资者的合法权益，经 2015 年 11 月 30 日召开的 2015 年第二次临时股东大会审议通过，公司上市后的股东分红回报规划内容如下：

（一）制定长期回报规划的考虑因素

公司着眼于长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，在综合分析公司发展战略、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及发展所处阶段、未来盈利规模、现金流量状况、项目投资资金需求、银行信贷等情况，统筹考虑股东的短期利益和长期利益，对利润分配作出制度性安排，从而建立对投资者持续、稳定、科学的分红回报机制，以保证公司利润分配政策的连续性和稳定性。

（二）长期回报规划的制定原则

- 1、公司长期回报规划应严格遵循法律法规、规范性文件及公司章程所规定的利润分配政策；
- 2、公司长期回报规划应充分考虑和听取公司股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事的意见，涉及股价敏感信息的，公司应当及时进行信息披露；
- 3、公司长期回报规划的制定应充分考虑投资者回报，合理平衡和处理好公司自身稳健发展和回报股东的关系，实施科学、持续、稳定的利润分配政策；
- 4、在保证公司正常经营业务发展的前提下，公司优先采用现金分红的利润分配方式；

5、按照法定顺序分配利润的原则，坚持同股同权、同股同利的原则。

（三）公司长期回报规划的制定周期

1、根据股东大会制定或修改的利润分配政策，公司至少每三年制定或修改一次未来三年具体的股东回报规划；

2、回报规划期内，公司将保持利润分配政策的连续性、稳定性，不得随意变更。公司因外部经营环境或自身经营情况发生重大变化，确有必要对本次确定的三年分红回报规划进行调整的，根据股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事的意见对公司正在实施的股利分配政策做出适当且必要的修改，确定该时段股东回报计划，并确保调整后的股东回报计划不违反利润分配政策的相关规定。董事会制定利润分配规划和计划应经全体董事过半数以及独立董事二分之一以上表决通过。

（四）公司各期现金分红最低比例

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在各期利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在各期利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在各期利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司董事会根据实际分红时公司所处阶段及具体情形确定。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照上述第 3 项规定处理。

（五）上市后三年股东回报规划

公司上市后三年内坚持现金分红为主这一基本原则，当年度实现盈利，在依法弥补亏损、提取法定公积金、盈余公积金后有可分配利润的，每年现金分红不低于当期实现可供分配利润的 30%。其次，若公司快速成长，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配之余，采取股票股利的方式予以分配。

公司当年利润分配完成后留存的未分配利润主要用于与主营业务相关的对外投资、收购资产、购买设备等重大投资及现金支出，逐步扩大经营规模，优化财务结构，促进公司的快速发展，有计划有步骤地实现公司未来的发展规划目标，最终实现股东利益最大化。

五、本次发行前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序

经公司 2017 年 6 月 27 日召开的 2017 年第一次临时股东大会审议通过，公司发行前滚存利润分配方案为：

“本公司首次公开发行股票并上市经中国证监会核准并得以实施后，本公司发行前的滚存未分配利润由本次发行后的新老股东按持股比例共同享有。”

第十五节 其他重要事项

一、信息披露与投资者服务

根据有关法律法规的要求，公司已建立与信息披露和投资者服务相关的管理制度，以确保信息披露和投资者关系管理系统化。

（一）责任机构

负责信息披露和投资者关系的部门：证券法律部

联系人：周云龙

电话：0531-82098193

传真：0531-82098193

电子邮箱：zqflb@sdcbcm.com

联系地址：山东省济南市英雄山路 189 号

（二）信息披露制度

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》及《上海证券交易所股票上市规则》及其他适用法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，制定了《信息披露管理制度》，并根据中国证监会、股票上市地证券交易所关于信息披露的有关要求，按照真实、及时、准确、完整、公平、一致性的信息披露原则披露信息。

公司证券法律部为公司信息披露管理部门，负责公司信息披露管理工作。公开披露信息的形式包括定期报告和临时报告。年度报告、半年度报告和季度报告为定期报告，其他公告为临时报告。

公司及其他信息披露义务人依法披露信息，将公告文稿和相关备查文件报股票上市地证券交易所，经其审核后在其指定网站上或报刊上发布。同时，根据相关规定，在公司网站（www.sdcbcm.com）上进行经审定的信息披露。

（三）投资者关系管理制度

公司始终坚持按照充分披露信息、合法性、平等性、保密性、互动性、诚实守信、高效低耗的原则，运用多种媒体和现代通讯工具，并采取现场参观、座谈、业绩说明会等多种方式，多渠道、多层次地与各类投资者保持紧密的沟通和互动，为投资者做好服务。公司与投资者沟通的主要内容包括：

- 1、公司的发展战略，包括公司的发展方向、发展规划、竞争战略和经营方针等；
- 2、法定信息披露及其说明，包括定期报告和临时公告等；
- 3、公司依法可以披露的经营管理信息，包括生产经营状况、财务状况、新产品或新技术的研究开发、经营业绩、股利分配等；
- 4、公司依法可以披露的重大事项，包括公司的重大投资及其变化、资产重组、收购兼并、对外合作、对外担保、重大合同、关联交易、重大诉讼或仲裁、管理层变动以及大股东变化等信息；
- 5、企业文化建设；
- 6、投资者关心的与公司相关的其他信息。

二、重要合同

截至本招股说明书签署日，公司正在履行的重大业务合同如下：

（一）教材教辅出版发行合同

1、教材教辅代理协议及著作权使用合同

2013年12月24日，山东传媒与人民教育出版社签署《<新目标英语>代理著作权使用费协议》，约定山东传媒负责代理人教版《义务教育教材（新目标）英语七年级上册》等教材的宣传推广、重印、销售、教师培训、售后服务等事项。协议约定山东传媒向人民教育出版社支付教材型版工本费和著作权使用费。协议自签署之日起生效，有效期3年。目前协议双方正在办理续约，完成续约前，原协议仍继续履行。

2013年12月24日，山东传媒与人民教育出版社签署《<新目标英语>代理管理费协议》，约定山东传媒负责代理人教版《义务教育教材（新目标）英语七

年级上册》等教材的宣传推广、重印、销售、教师培训等。协议约定山东传媒向人民教育出版社支付型版工本费和教材管理费。协议自签署之日起生效，有效期3年。目前协议双方正在办理续约，完成续约前，原协议仍继续履行。

2014年7月7日，友谊社与中华书局有限公司签署《合作出版合同》，约定双方合作出版《中华文化基础教材》山东版。合同约定友谊社向中华书局有限公司支付授权费。合同自正式签署之日生效，有效期6年。2014年12月17日，山东传媒与人民教育出版社签署《普通高中课程标准实验教科书代理协议》，约定人民教育出版社委托山东传媒负责人教版普通高中课程标准实验教科书在山东省内宣传推广、教材培训、生产印制、销售发行、售后服务等代理工作。协议约定山东传媒向人民教育出版社支付型版工本费、著作权使用费。协议自正式签署之日生效，有效期3年。

2014年12月17日，山东传媒与人民教育出版社签署《义务教育教科书代理协议》，约定人民教育出版社委托山东传媒从事人教版义务教育教科书在山东省内宣传推广、教材培训、生产印刷、销售发行、售后服务等代理工作。山东传媒向人民教育出版社支付型版工本费、著作权使用费。协议自正式签署之日生效，有效期3年。

2015年4月22日，山东传媒与人教教材中心有限责任公司签署《产品代理协议》，约定人教教材中心有限责任公司委托山东传媒代理《义务教育课程标准实验教科书英语（PEP）活动手册》在山东省内的宣传推广、印制销售、售后服务等事项。协议约定山东传媒向人教教材中心有限责任公司支付教材型版工本费和著作权使用费。协议有效期及代理期限自2015年6月1日至2017年5月31日。目前协议双方正在办理续约，完成续约前，原协议仍继续履行。

2015年6月5日，山东传媒与人民教育出版社有限公司签订《著作权许可使用合同》，约定人民教育出版社有限公司许可山东传媒使用人民教育出版社有限公司出版的人教版义务教育教科书小学数学、英语等原作品编写同步教辅。山东传媒向人民教育出版社有限公司支付著作权使用费。合同有效期3年。

2016年4月20日，山东传媒与人教教材中心有限责任公司签署《产品代理协议》，约定人教教材中心有限责任公司委托山东传媒代理《人教版义务教育

课程标准实验教科书 配套练习册》在山东省内的宣传推广、印制销售、售后服务等事项。协议约定山东传媒向人教教材中心有限责任公司支付教材型版工本费和著作权使用费。协议有效期及代理期限自 2016 年 6 月 1 日至 2017 年 5 月 31 日。目前协议双方正在办理续约，完成续约前，原协议仍继续履行。

2016 年 6 月 20 日，山东传媒与湖南省新教材有限责任公司签署《教材合作协议书》，约定山东传媒向湖南省新教材有限责任公司租型“义务教育课程标准实验教科书小学美术、初中美术、初中地理”等教材。协议约定山东传媒向湖南省新教材有限责任公司支付教材版权（著作权）使用费和型版费、版型费、新教材研发培训费。协议自 2016 年秋季起生效，有效期 2 学年。

2016 年 7 月 1 日，文艺社与人民音乐出版社有限公司签署《义务教育教科书代理协议书》，约定文艺社向人民音乐出版社有限公司租型《义务教育教科书-音乐》（简谱、五线谱 1-9 年级，上、下册）用于印制教材，协议约定文艺社向人民音乐出版社有限公司支付著作权使用费和型版制作费。协议自签署之日起生效，有效期自 2016 年秋季至 2019 年春季止。

2016 年 7 月 1 日，文艺社与人民音乐出版社有限公司签署《高中课标音乐教材代理协议书》，约定人民音乐出版社有限公司委托文艺社代理人民音乐出版社有限公司出版的《普通高中课程标准实验教科书-音乐》在山东省内的宣传推广、教师培训、代理印刷、售后服务等事项和著作权、专有出版权等一切有形、无形资产的维护。协议约定文艺社向人民音乐出版社有限公司支付教材型版制作费与光盘母盘费用；人民音乐出版社有限公司向文艺社支付教材代理费、印刷费、纸张费、光盘代理费等。协议自签署之日起生效，代理期限自 2016 年秋季至 2019 年春季止。

2016 年 9 月 8 日，教育社与北京师范大学出版社（集团）有限公司签署《协议书》，约定双方在 2011 年签订的关于合作编写、出版、发行义务教育教科书（五四学制）初中数学教材的基础上继续改编修订合作作品，北京师范大学出版社（集团）有限公司许可教育社使用北京师范大学教材的著作权用于改编五四制教材。协议约定教育社向北京师范大学出版社支付著作权使用费。协议自正式签署之日生效，有效期 5 年。

2016年12月27日，山东传媒与江苏凤凰教育发展有限公司签订《课程标准试验教材合作协议书》，约定江苏凤凰教育发展有限公司授权江苏教育出版社出版的义务教育课程标准试验教科书《语文》（1-6 年级）教材在山东省内由山东传媒代理，山东传媒向江苏凤凰教育发展有限公司支付租型费、型版费、新教材研发培训费等。协议有效期至 2017 年春季。目前协议双方正在办理续约，完成续约前，原协议仍继续履行。

2016年12月30日，山东传媒与上海世纪出版股份有限公司科学技术出版社签署《协议书》，约定山东传媒向上海世纪出版股份有限公司科学技术出版社租型《物理配套练习册（8 年级上、下册）》，山东传媒向上海世纪出版股份有限公司科学技术出版社支付租型费、型版工本费。协议有效期为 2016 年秋季至 2017 年春季。目前协议双方正在办理续约，完成续约前，原协议仍继续履行。

2016年12月30日，山东传媒与上海世纪出版股份有限公司科学技术出版社签署《协议书》，约定山东传媒向上海世纪出版股份有限公司科学技术出版社租型《物理实验探究报告册（8 年级上、下册）》，山东传媒向上海世纪出版股份有限公司科学技术出版社支付租型费、型版工本费。协议有效期为 2016 年秋季至 2017 年春季。目前协议双方正在办理续约，完成续约前，原协议仍继续履行。

2017年2月3日，山东传媒与外语教学与研究出版社有限责任公司签署《教辅租型协议》，约定山东传媒租型外语教学与研究出版社有限责任公司出版的《新标准》（英语），山东传媒向外语教学与研究出版社有限责任公司支付型版工本费。协议有效期至 2017 年 6 月 30 日。目前协议双方正在办理续约，完成续约前，原协议仍继续履行。

2017年2月20日，友谊社与尼山书屋国际出版公司（美国）签订《合作出版合同》及《补充协议》，约定友谊社与尼山书屋国际出版公司在美国范围内出版、发行《青春万岁》、《老子的帮助》、《王蒙短篇小说精选集》、《王蒙诗歌散文精选集》、《伊朗印象》的英文版纸质图书，作者授权费用、翻译费、编辑加工费、装帧设计费、制版费、印刷费等前期资金投入由友谊社承担，尼山书屋国际出版公司以图书定价的 40%购买图书，双方在美国就上述书籍联合出版，共同署名，协议有效期 10 年。

2017年3月6日，山东传媒与江苏凤凰教育发展有限公司签订《课标教材配套教辅租型协议》，约定江苏凤凰教育发展有限公司授权山东传媒在山东省内进行江苏教育出版社出版的配套苏教版新课标教材的《语文配套练习册》（3-6年级）的租型印供。山东传媒向江苏凤凰教育发展有限公司支付租型费和型版费。协议有效期至2017年春季。目前协议双方正在办理续约，完成续约前，原协议仍继续履行。

2、代印合同

2015年8月12日，山东传媒与中国地图出版社签署《山东初中地理图册及填充图册合作协议》，约定山东传媒代印中国地图出版社出版的义务教育人教版相配套的人教版地理图册及填充图册、五四制地理教科书相配套的地理图册及填充图册。协议约定中国地图出版社向山东传媒支付代印管理费。协议自签署之日起生效，有效期1年。2016年11月3日，双方签订补充协议将合同有效期延期至2017年春。目前协议双方正在办理续约，完成续约前，原协议仍继续履行。

2016年9月16日，山东传媒与人民教育出版社有限公司签署《代印协议》，约定人民教育出版社有限公司委托山东传媒就人教版《普通高中新课程标准实验教科书（选修）》代理印制、发行及结算。人民教育出版社有限公司向山东传媒支付印装费、宣传推广、代印管理费。协议有效期自2016年秋季至2017年春季。目前协议双方正在办理续约，完成续约前，原协议仍继续履行。

2016年11月3日，山东传媒与河北教育出版社有限责任公司签订《教学用书代管协议》，约定河北教育出版社有限责任公司委托山东传媒对《义务教育教科书体育与健康七年级全一册》、《义务教育教科书体育与健康八年级全一册》、《义务教育教科书体育与健康九年级全一册》在山东省内的市场推广、印制及供货事宜。协议约定河北教育出版社有限责任公司向山东传媒按总销售码洋支付管理费。协议有效期1年。

2016年12月12日，山东传媒与湖南省新教材有限责任公司签署《教材合作协议书》，约定山东传媒代印中南出版传媒集团股份有限公司所属出版社开发的高中新课标教材（高中历史、高中音乐、高中地理）。协议约定湖南省新教材

有限责任公司向山东传媒支付管理费。协议自签订之日起生效,有效期为 2 学年,自 2016 年秋季开始执行。

2016 年 12 月 30 日,山东传媒与上海世纪出版股份有限公司科学技术出版社签署《代印协议书》,约定上海世纪出版股份有限公司科学技术出版社委托山东传媒就《义务教育课程标准实验教科书 物理 8 年级》、《义务教育课程标准实验教科书 物理 9 年级》在山东省代理印制、发行等事宜。上海世纪出版股份有限公司科学技术出版社向山东传媒支付代印管理费。协议有效期为 2016 年秋季至 2017 年春季。目前协议双方正在办理续约,完成续约前,原协议仍继续履行。

2017 年 2 月 3 日,山东传媒与外语教学与研究出版社有限责任公司签署《代印协议书》,约定外语教学与研究出版社有限责任公司委托山东传媒在山东省代理印刷义务教育和高中阶段英语教科书《新标准英语》(含学生用书、课堂活动手册、阅读、同步评价等),由外语教学与研究出版社有限责任公司向山东传媒支付代印管理费。协议有效期至 2017 年 6 月 30 日。目前协议双方正在办理续约,完成续约前,原协议仍继续履行。

2017 年 5 月 8 日,山东传媒与教育科学出版社签订《代印协议书》,约定由山东传媒代印教育科学出版社出版的新课标教材,代印及发行地区为山东省,教育科学出版社向山东传媒支付代印管理费。有效期至 2018 年春季。

2017 年 7 月 3 日,山东传媒与北京师范大学(集团)有限公司签订《代印协议书》,约定山东传媒代印北京师范大学(集团)有限公司出版的新课标教材(山东省选用的小学、初中品种)书法练习指导教材等,北京师范大学(集团)有限公司向山东传媒支付代印管理费。协议有效期自 2017 年秋季至 2018 年春季。

3、其他与教材教辅相关的重大合同

2016 年 11 月 14 日,音像社与山东爱书人教育软件有限公司签署《山东省中小学电教软件目录产品供应合同》,约定音像社向在山东爱书人教育软件有限公司音像平台征订的客户供应进入《2016-2017 学年山东省中小学电教软件推荐目录》的产品并对平台征订的客户提供售后服务。山东爱书人教育软件有限公司向音像社支付书款。协议有效期至 2018 年 9 月 30 日。

2017年4月18日,济宁学院与新华书店集团签订《教材购销合同》,约定新华书店集团向济宁学院供应2017年度至2018年度理科系教材、文科系教材及初等教育学校教材,合同金额约1,001万元,由济宁学院支付,合同有效期至2018年度。

(二) 免费教材合同

2016年9月19日,新华书店集团与山东省教育厅签署《山东省义务教育阶段教科书、配套练习册、学生字典政府采购合同》(采购编号:SDGP2016-301-A1),约定山东省教育厅向新华书店集团采购山东省义务教育阶段教科书、配套练习册、学生字典。采购费用由国库与山东省教育厅共同支付。总采购金额为人民币116,948.61元。协议约定自双方签署且山东省省级机关政府采购中心审核后生效,2016年9月20日协议已经山东省省级机关政府采购中心审核,目前正在履行中。

2016年9月19日,新华书店集团与山东省教育厅签署《山东省义务教育阶段教科书、配套练习册、学生字典政府采购合同》(采购编号SDGP2016-3301-A2),约定山东省教育厅向新华书店集团采购山东省义务教育阶段教科书、配套练习册、学生字典。采购费用由国库与山东省教育厅共同支付。总采购金额为269,77.50元。协议约定自双方签署且山东省省级机关政府采购中心审核后生效,2016年9月20日协议已经山东省省级机关政府采购中心审核,目前正在履行中。

2016年9月19日,新华书店集团与山东省教育厅签署《山东省义务教育阶段教科书、配套练习册、学生字典政府采购合同》(采购编号:SDGP2016-301-A3),约定山东教育厅向新华书店集团采购山东省义务教育阶段教科书、配套练习册、学生资料。采购费用由国库与山东省教育厅共同支付。总采购金额为人民币22,566,600元。协议约定自双方签署且山东省省级机关政府采购中心审核后生效,2016年9月20日协议已经山东省省级机关政府采购中心审核,目前正在履行中。

(三) 农家书屋合同

2017年3月8日,新华书店集团与莱芜市莱城区文化体育新闻出版局签订了

《莱芜市莱城区政府采购合同书》约定，莱芜市莱城区文化体育新闻出版局向新华书店采购农家书屋补充更新出版物，合同金额 39.4 万元，由莱城区文化体育新闻出版局交货时间为 2017 年 3 月 31 日，目前该合同正在履行中。

2017 年 5 月 8 日，新华书店集团济宁分公司与济宁高新区党工委宣传部签订《农家书屋采购合同》，约定新华书店集团济宁分公司向济宁高新区党工委宣传部履行供货服务，合同总额为 52 万元，合同约定质保期为 1 年，合同正在履行中。

（四）纸浆采购及销售合同

2017 年 7 月 3 日，外贸公司与山东江河纸业有限责任公司签订《合同》，约定外贸公司向山东江河纸业有限责任公司供应 1,950 空干吨，合计 1,014.00 万元的金鱼漂阔木浆。合同自签署之日生效，目前正在履行中。

2017 年 7 月 5 日，外贸公司与山东江河纸业有限责任公司签订《合同》，约定外贸公司向山东江河纸业有限责任公司供应 1,950 空干吨，合计 1,014.00 万元的绿叶漂阔木浆。合同自签署之日生效，目前正在履行中。

（五）其他重大采购及销售合同

2017 年 6 月 20 日，物资公司与德州印务、马天尼贸易（深圳）有限公司签订《销售合同》，约定物资公司为最终用户德州新华印务购买德国马天尼公司生产的“马天尼自动胶装机”，合同价款总计人民币 1,400 万元。合同签订后，卖方收到买方支付的定金之日起四个半月内，合同设备从卖方的欧洲工厂出厂发运，目前该合同仍在继续履行中。

2017 年 6 月 20 日，物资公司与新华印务、马天尼贸易（深圳）有限公司签订《销售合同》，约定物资公司为最终用户新华印务购买德国马天尼公司生产的“马天尼全自动精装联动线，型号：飞舞 3028”，合同价款总计人民币 1,900 万元，由物资公司支付。合同约定，合同签订后，卖方收到买方支付的定金之日起四个半月内，合同设备从卖方的欧洲工厂出厂发运，目前该合同仍在继续履行中。

（六）重大关联交易合同

2016年2月1日，新华书店集团与新源置业签署《租赁合同（办公楼）》，约定新华书店集团向山东新源文化置业有限公司承租济南市市中区胜利大街56号山东书城的营业楼（培训楼）11层，建筑面积1177平方米，用于新华书店集团山东书城分公司经营。承租期限10年，自2016年1月1日开始至2025年12月31日止。租金加物业费合计1,071,070元/年。2016年9月12日，新源置业、新华书店集团与山东出版集团有限公司新源文化发展分公司签署《合同权利义务概括转让的三方协议》（以下简称“《三方协议》”，约定将前述《租赁合同（营业楼）》中山东新源文化置业有限公司的权利义务概括转让给山东出版集团有限公司新源文化发展分公司，即出租方变更为山东出版集团有限公司新源文化发展分公司，承租方仍为新华书店集团不变。《三方协议》签订前，《租赁合同（营业楼）》已履行部分继续有效，《三方协议》签订后，由新华书店集团与山东出版集团有限公司新源文化发展分公司继续履行原《租赁合同（营业楼）》。

2016年9月21日，新华书店集团与山东出版集团有限公司新源文化发展分公司签署《租赁合同（营业楼）》，约定新华书店集团向山东出版集团有限公司新源文化发展分公司承租济南市市中区胜利大街56号山东书城的营业楼（营业楼1-4层），建筑面积13725.4平方米，用于新华书店集团山东书城分公司办公。承租期限20年，自2016年1月1日开始至2035年12月31日止。租金加物业费合计13,279,324.52元/年。

三、对外担保

截至本招股说明书签署日，公司不存在对外担保事项。

四、诉讼、仲裁事项

（一）本公司的重大诉讼、仲裁事项

截至本招股说明书签署日，除下述诉讼标的金额100万元以上的诉讼之外，公司及其子、分公司不存在其他尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁。

1、新华书店集团与山东润丰置业有限公司（以下简称“润丰置业”）合作开发合同纠纷一案

2013年9月22日，新华书店集团向山东省济南市中级人民法院起诉润丰置业，诉讼主要事实及理由为，新华书店集团于2006年8月31日与诉讼第三人山东泰山房地产有限公司（以下简称“泰山公司”）签订《房地产合作开发协议书》，约定由新华书店集团提供土地使用权和相关资金，泰山公司负责开发建设新华书店集团位于济南市市中区万寿路19号二期住宅楼项目（以下简称“住宅楼项目”），并在建成后将全部房屋交付新华书店集团使用。后泰山公司与山东润丰置业有限公司签订《房地产开发项目转让合同》，泰山公司将上述住宅楼项目开发的权利义务转让予润丰置业。2006年12月10日及2007年9月25日，新华书店集团与润丰置业分别签署两份《土地使用权转让合同》以及《补充协议》，将住宅楼项目对应的两宗土地的土地使用权转让予润丰置业。新华书店集团与润丰置业于2006年12月办理完毕了上述两宗土地使用权过户手续。但是，润丰置业一直未履行合同义务，新华书店集团遂要求解除上述《房地产合作开发协议书》，返还两宗土地的使用权，并赔偿损失4,900万元。一审法院于2015年5月4日作出判决：新华书店集团与泰山公司签订的《房地产合作开发协议书》无效；新华书店集团与润丰置业签署的两份《土地使用权转让合同》以及《补充协议》无效；驳回新华书店集团的诉讼请求。

山东出版集团于2011年7月启动股改上市工作，并根据山东省人民政府于2011年10月24日作出的《关于山东出版集团有限公司重组改制并境内上市方案的批复》，以山东出版集团内编辑出版、印刷复制、图书发行、出版物资贸易等主营业务相关净资产作为出资，联合集团全资子公司新地投资共同发起设立出版传媒。根据上述原则新华书店集团将与主业不相关的资产和业务剥离至山东出版集团之全资子公司新昕公司，上述无偿划转的资产中即包含住宅楼项目对应的债权债务。新华书店集团与新昕公司签署无偿转让协议后，未向润丰置业发出变更合同主体的通知。故新华书店集团于2013年9月22日以自身名义向济南市中级人民法院提起诉讼。

截至本招股说明书签署日，新华书店集团不服一审判决，向山东省高级人民法院提起上诉，山东省高级人民法院于2016年5月20日做出（2016）鲁民终534号《民事判决书》判决驳回上诉，维持原判。2016年8月16日润丰置业就（2016）鲁民终534号《民事判决书》向最高人民法院提起再审，并于2016

年 9 月 19 日由最高人民法院受理。该再审案件目前正在再审立案审查阶段，尚未正式立案。另，新华书店集团已于 2016 年 6 月 6 日就《房地产合作开发协议》无效后的土地使用权返还事项向济南市中级人民法院起诉，要求润丰置业返还涉案的两宗土地使用权。目前该案件已由济南市中级人民法院以土地使用权转让合同纠纷立案，**并已开庭审理，目前尚未审结。**

对公司生产经营及财务成果的具体影响：涉诉的两宗土地已无偿划转至新昕公司，与上述土地相关的权利义务亦转移至新昕公司，因此上述案件的最终结果对公司的持续盈利能力不会构成重大不利影响。

2、新华书店集团与威海市塑料四厂合同纠纷一案

2015 年 1 月 26 日，威海市塑料四厂向烟台市芝罘区人民法院提起诉讼，诉称 1997 年 7 月 2 日，其与烟台市新华书店达成协议书，约定烟台市新华书店以烟台市西大街 156 号楼 6 层 120 平方米房屋产权（以下简称“涉诉房屋”）抵顶烟台市新华书店所欠的 64.44 万元货款，但烟台市新华书店至今未办理过户手续。2013 年 2 月 26 日烟台市新华书店因被新华书店集团吸收合并而被注销，因此，威海市塑料四厂以新华书店集团为被告，要求判令涉诉房屋归威海市塑料四厂所有。

2016 年 11 月 28 日，烟台市芝罘区人民法院作出（2015）芝民一初字第 246 号《民事裁定书》，裁定准予威海市塑料四厂撤诉。2017 年 1 月 1 日，威海市塑料四厂就同一事项以新华书店集团和新华书店集团烟台分公司为被告重新向烟台市芝罘区人民法院提起诉讼，请求偿还货款本金 64.44 万元及利息，烟台市芝罘区人民法院已立案受理，并开庭审理，尚未作出判决。（注：涉诉房屋于 2012 年 8 月 14 日无偿划转给新昕公司。）

对公司生产经营及财务成果的具体影响：上述诉讼标的金额较小，占发行人营业收入及净利润比例较小，上述案件的最终结果对公司的持续盈利能力不会构成重大不利影响。

3、新华印务诉济南鲁联集团有限公司、济南三星橡胶有限责任公司房地产转让合同纠纷一案

2005年10月12日，山东新华印刷厂与济南鲁联集团有限公司、济南三星橡胶有限责任公司签订《房地产转让合同》（以下简称“涉案合同”），约定济南鲁联集团有限公司、济南三星橡胶有限责任公司将位于孙村镇的土地156亩、地上房产2万平方米及过路设备等基础设施转让给山东新华印刷厂，转让价款合计3,588万元，新华印刷厂依约履行了付款义务，分五次支付转让款2,266.6万元给济南鲁联集团有限公司及济南三星橡胶有限责任公司，但相关房屋和土地未能过户至山东新华印刷厂名下。

2012年4月27日，山东新华印刷厂改制为新华印务，2013年10月24日，新华印务向济南市中级人民法院提起诉讼，请求判令济南鲁联集团有限公司、济南三星橡胶有限责任公司履行涉案合同，向新华印务交付土地及地上物、办理土地使用权证等权利证书的过户手续，并支付违约金200万元。

2014年2月24日，经法院调解，新华印务与济南鲁联集团有限公司、济南三星橡胶有限责任公司达成《调解协议》，约定终止履行涉案合同；由济南鲁联集团有限公司、济南三星橡胶有限责任公司返还新华印务土地转让款共计2,266.60万元。截至2015年11月，济南鲁联集团有限公司、济南三星橡胶有限责任公司共支付给新华印务1,400万元，2016年9月6日新华印务收到济南鲁联集团有限公司人民币866.60万元银行承兑汇票，截至本招股说明书签署日，利息尚未支付，根据新华印务的说明，济南鲁联集团有限公司、济南三星橡胶有限责任公司已给予还款计划，预计2017年9月还款。

对公司生产经营及财务成果的具体影响：本金已经支付，已与对方就支付利息事宜达成合宜。

4、新华书店集团诉烟台开发区昕昊文化发展有限公司（以下简称“昕昊公司”）发行合同纠纷一案

2008年5月30日，新华书店集团与北京国韵盛世文化发展有限公司（以下简称“国韵公司”）签订《小天使报》发行合同一份，后经新华书店集团同意，国韵公司将其在合同项下的权利义务转让给昕昊公司。截至2012年10月18日，新华书店集团多支付给昕昊公司货款148.91万元，且昕昊公司实际控制人李昕昊与新华书店集团就多支付的款项达成还款计划，但是昕昊公司否认上述事实，

认为没有多收新华书店集团货款，李昕昊承诺还款是个人行为，与昕昊公司无关。

新华书店集团向山东省烟台经济技术开发区人民法院提起诉讼，请求法院判令昕昊公司返还新华书店集团欠款 148.91 万元及相应利息。2013 年 3 月 14 日，山东省烟台经济技术开发区人民法院作出（2013）开商初字第 44 号《民事判决书》，认定新华书店集团多支付给昕昊公司 148.91 万元的事实，并判令：昕昊公司自判决生效之日起 10 日内支付给新华书店集团 148.91 万元并承担自 2013 年 1 月 16 日至判决生效之日止以 148.91 万元为本金按中国人民银行规定的同期流动资金贷款利率计算的利息。昕昊公司不服一审判决，上诉至烟台市中级人民法院，经审理，烟台市中级人民法院于 2014 年 2 月 10 日作出（2013）烟商二终字第 209 号《民事判决书》驳回昕昊公司上诉，维持原判。2014 年新华书店集团曾向山东省烟台经济技术开发区人民法院申请强制执行，山东省烟台经济技术开发区人民法院于 2014 年 12 月 16 日向被执行人昕昊公司送达执行通知书、报告财产令，责令信号公司执行 2013）开商初字第 44 号《民事判决书》确定的义务，由于被执行人昕昊公司无可执行财产及财产线索，2015 年 6 月 15 日山东省烟台经济技术开发区人民法院做出（2014）开执字第 800 号《执行裁定书》裁定终结执行程序，待具备执行条件时再申请执行。截至 2017 年 6 月 30 日，昕昊公司已返还 3.67 万元。

对公司生产经营及财务成果的具体影响：新华书店集团已胜诉，但因对方无执行财产暂未获赔，本案标的金额较小，占本公司的营业收入及净利润比例较小，对本公司影响较小。

5、新华书店集团潍坊分公司诉潍坊九州房地产有限公司合作开发合同纠纷

2008 年 8 月 21 日，潍坊市新华书店与潍坊九州房地产有限公司（以下简称“九州公司”）签署《合作开发合同》，根据该合同，潍坊市新华书店将位于寒亭区霞飞路与益新街交叉口东北角处，占地约 28.5 亩土地以 1,000 万元转让予九州公司，九州公司向潍坊市新华书店一次性支付土地价款 740 万元，剩余约 260 万元由九州公司在工程完工后以现房作价抵顶给潍坊市新华书店；九州公司应负责办理开工手续并开工建设，承担一切相应费用，并在 18 个月内完成建设

项目。后因九州公司未按约定时间完成建设项目，且相关土地款及潍坊市新华书店垫付款等均未向潍坊市新华书店支付，后新华书店集团潍坊分公司向山东省潍坊市中级人民法院提起诉讼。

2014年6月24日，山东省潍坊市中级人民法院作出《民事判决书》（[2013]潍民初字第223号），判决九州公司支付新华书店集团潍坊分公司土地款1,000万元，返还新华书店集团公司潍坊分公司垫付款710.22万元。一审判决作出后，九州公司并未提起上诉。

2015年8月3日，山东省潍坊市中级人民法院作出《执行裁定书》（[2015]潍执字第398号），裁定查封被执行人九州公司的以下财产：（1）“益新嘉园新华城”1号楼2-402、3-402室，2号楼02、05、06、07、09、10号，6号楼1至6层、8层房产；（2）潍国用（2010）第C069号国有土地使用权，查封期限为三年。目前该案仍在执行中。

对公司生产经营及财务成果的具体影响：该案仍在执行过程中，并已查封对方的相关资产，若对方不能履行相关判决，则可以通过拍卖等方式实现诉讼请求，因此，对公司的经营业务影响较小。

6、香山红叶建设有限公司与新华书店集团日照分公司建设工程合同纠纷一案

2016年11月14日，香山红叶建设有限公司（以下简称“香山红叶”）向日照市东港区人民法院起诉日照世纪长虹国际贸易有限公司（以下简称“世纪长虹”）、新华书店集团日照分公司和新昕公司，主要事实和理由为：2013年11月27日，山东香山装饰工程有限公司（以下简称“香山装饰”，香山红叶前身）与世纪长虹签署《玻璃幕墙施工合同书》，约定由香山装饰承包日照市图书发行大厦玻璃幕墙等安装工程，合同价款为591.9万元。香山装饰称2015年11月16日经各方确认工程总价款为795.15万元，尚405.15万元未支付。

2017年6月26日，日照市东港区人民法院作出2016（鲁）1102民初7961号《民事判决书》，判决日照巨正房地产开发有限公司（以下简称“日照巨正”）、新华书店集团日照分公司于判决书生效后七日内共同支付香山红叶工程款2,69.9775万元；日照巨正、新华书店集团日照分公司于判决书生效后七日内共

同支付香山红叶工程款利息（以2,69.9775万元为基数自2016年8月8日起按年利率6%计算至本判决确定的履行期限届满之日止）；驳回香山红叶要求世纪长虹、新昕公司承担付款责任的请求；驳回其他诉讼请求。新华书店集团日照分公司已提起上诉，目前本案尚未开庭审理。

经核查，日照市图书发行大厦为新华书店集团日照分公司与世纪长虹合作开发项目，玻璃幕墙安装工程由世纪长虹分包给香山红叶，新华书店集团日照分公司非《玻璃幕墙施工合同书》的签订主体，且该图书发行大厦的产权已转移至新昕公司名下，故该案中有关新华书店集团日照分公司部分的付款责任最终将由新昕公司承担，不会对新华书店集团日照分公司产生重大不利影响。

7、香山红叶与新华书店集团日照分公司装饰装修合同纠纷仲裁案

2017年5月16日，香山红叶向日照仲裁委员会就2013年8月16日香山红叶与新华书店集团日照分公司签订《建筑装饰工程施工合同》工程款支付事宜申请仲裁，前述施工合同约定：香山红叶对新华书店集团日照分公司位于东港区济南路336号的日照市图书发行大厦进行裙楼石材幕墙等装饰工程施工，承包方式为包工、包料，工程价款按实测工程量结算。香山红叶申请仲裁称工程已于2013年11月16日前完成，结算总价750.14万元，已经支付工程款330万元，新华书店集团日照分公司尚欠香山红叶工程款420.14万元。目前该仲裁案件正在审理中。

（二）本公司控股股东或实际控制人的重大诉讼、仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司控股股东或实际控制人不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁事项。

（三）本公司董事、监事、高级管理人员的重大诉讼、仲裁事项或刑事诉讼

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁事项或刑事诉讼。

五、行政处罚事项

截至本招股说明书签署日，公司及其子、分公司在最近 36 个月未受到情节严重的重大行政处罚，处罚金额超过 1 万元的处罚事项如下：

1、济南市地方税务局稽查局于 2014 年 1 月 22 日向物资公司出具《税务行政处罚事项告知书》（济地税稽罚告[2014]37 号），认定物资公司少缴 2011 年印花税 162 元、2012 年印花税 780 元，并对其罚款 471 元；认定物资公司少缴 2011 年企业所得税 20,517.40 元，并对其罚款 10,258.70 元；认定物资公司未申报缴纳应代扣代缴 2011 年个人所得税 2,200 元、2012 年个人所得税 3,220 元，并对其罚款 2,710 元。

物资公司已积极缴纳相关税费及罚款，并加强财务人员的专业知识学习，截至目前，未再出现类似情形。

2、2015 年 11 月 11 日，德州市市区国家税务局稽查局作出《税务行政处罚决定书》（市区国税稽罚（2015）45 号），山东德州新华印务有限责任公司因 2012 年至 2014 年度增值税违法事项，共计罚款 85,364.58 元。

德州印务已积极缴纳相关税费及罚款，并加强财务人员的专业知识学习，截至目前，未再出现类似情形。2016 年 1 月 29 日，德州市市区国家税务局稽查局出具证明，证明“因 2012 年至 2014 年度增值税违法事项，德州市市区国家税务局稽查局于 2015 年 11 月 11 日对山东德州新华印务有限责任公司作出《税务行政处罚决定书》（市区国税稽罚（2015）45 号），共计罚款 85,364.58 元。兹证明，山东德州新华印务有限责任公司被处罚的上述行为不属于重大违法行为，所受的上述行政处罚不会影响山东德州新华印务有限责任公司的正常生产经营”。

3、2016 年 4 月 21 日菏泽市牡丹区市场监督管理局作出《行政处罚决定书》（牡丹市监行处字（2016）第 10162 号），认定新华书店集团菏泽市图书大厦以虚假宣传方式销售图书，属于不正当竞争的违法行为，对其处以责令停止违法行为并罚款人民币 20,000 元的罚款处罚。

新华书店集团已及时缴纳罚金，并组织相关单位人员进行学习，截至目前，未再出现类似情形。

4、2016年4月6日济南市城市管理行政执法局做出《行政处罚决定书》（济城执处字[2016]第13号，认定新华书店集团位于市中区英雄山路189号南侧新华书店综合楼工程存在：未按规定进行设计招标备案、施工招标未按规定在指定媒介发布资格预审公告或者招标公告、未按照国家规定办理工程质量监督手续、未取得使用许可证擅自开工建设四项违法行为，对其处以罚款共计人民币770,402元。

新华书店集团已就上述事项积极缴纳罚款，按照济南市规划局的要求完成项目主体封顶工作，并将办证工作提交济南市解决城市建设历史遗留问题领导小组联合办公室予以解决。2017年2月，联合办公室召开会议通过决议，会议意见为“同意正式受理审查，按照市中区领导小组办公室的认定意见，将项目形成时间复核确认为2011年11月30日”。

5、2017年6月13日，潍坊市公安消防支队寒亭区大队作出寒公（消）行罚决字（2017）0034号《行政处罚决定书》，认定新华书店集团潍坊物流分公司2号仓库疏散指示标志不符合标准，处以罚款人民币45,000.00元。

新华书店集团潍坊物流分公司因消防安全标志设置不符合标准受到罚款处罚，该违法行为较轻且已整改完毕。2017年9月19日，潍坊市公安消防支队寒亭区大队出具说明，证明新华书店集团潍坊物流分公司已于2017年6月16日整改完毕，上述处罚不属于重大违法违规行为。

6、2017年8月9日，济南市环境保护局下发济环罚字[2017]第G021号《行政处罚决定书》，2017年7月9日，环保部督察组及济南市环保局高新区分局执法人员对新华印务进行现场检查时，发现2号车间在平板印刷生产过程中，产生含有挥发性有机物的废气。依据《中华人民共和国大气污染防治法》第一百零八条第一项之规定，责令60日内改正，并处五万元罚款。

2017年9月13日，济南市环境保护局出具《环境保护情况证明》：“山东新华印务有限责任公司在生产经营活动中，基本能够遵守环境保护法律法规规定，未发生环境污染事故和重大环境违法行为”。

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

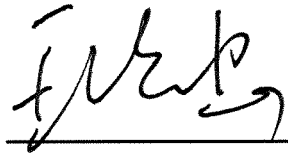
发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

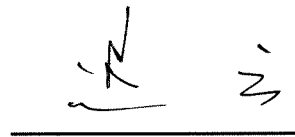
全体董事：



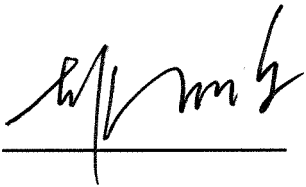
张志华



王次忠



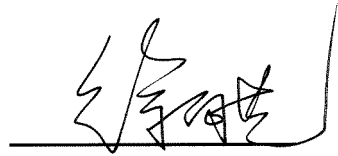
迟云



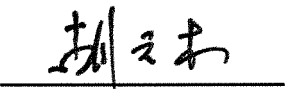
胡鹏



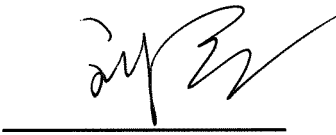
王昭顺



徐向艺



胡元木



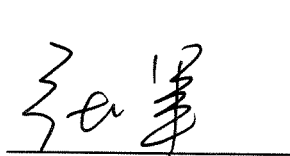
刘燕



发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

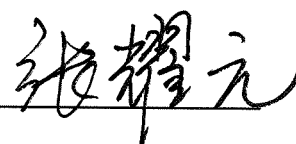
全体监事：



张军



张森



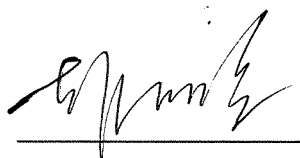
张耀元



发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

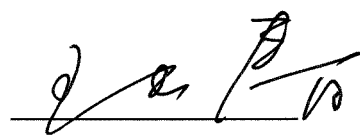
除董事、监事以外的全体高级管理人员：



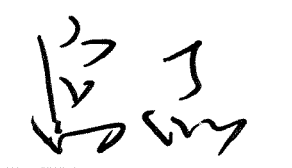
胡鹏



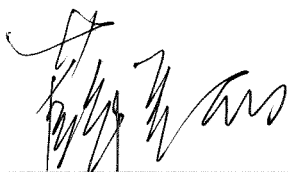
陈刚



王长春



宫杰



薛严丽



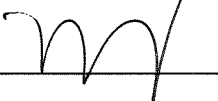
范波



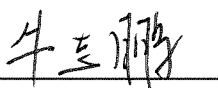
保荐机构（主承销商）声明

本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：

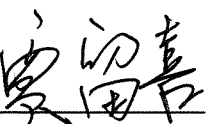

宁敏

保荐代表人：


牛志鹏


郑伟

项目协办人：


贾留喜

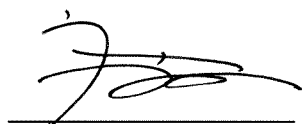


2017年9月28日

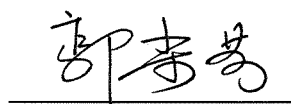
发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：



房立棠



郭芳晋

律师事务所负责人：



刘克江





通讯地址：北京市东城区永定门西滨河路8号院7号楼中海地产广场西塔5-11层
 Postal Address: 5-11/F, West Tower of China Overseas Property Plaza, Building 7, NO. 8, Yongdingmen
 Xibinhe Road, Dongcheng District, Beijing
 邮政编码 (Post Code): 100077
 电话 (Tel): +86(10)88095588 传真 (Fax): +86(10)88091199

关于招股说明书及其摘要 引用审计报告及其他报告的 会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读山东出版传媒股份有限公司首次公开发行A股股票招股说明书（以下简称“招股说明书”）及其摘要，确认招股说明书及其摘要中引用的经审计的财务报表、经审核的内部控制评估意见、非经常性损益明细表的内容，与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及非经常性损益的专项审核报告的内容无矛盾之处。

本所及签字注册会计师对山东出版传媒股份有限公司在招股说明书及其摘要中引用的本所出具的上述报告的内容无异议，确认招股说明书不致因完整准确地引用本所出具的上述报告而在相应部分出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本所出具的上述报告的真实性和完整性根据有关法律法规的规定承担相应的法律责任。

本声明仅供山东出版传媒股份有限公司本次向中国证券监督管理委员会申请首次公开发行A股股票使用；未经本所书面同意，不得作其他用途使用。



中国注册会计师：

王需如

王需如

中国注册会计师：

范文红

范文红

会计师事务所负责人：

顾仁荣

顾仁荣

2017年9月28日

资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册资产评估师：

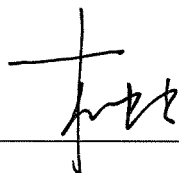


王斌录



包迎春

资产评估机构负责人：



权忠光



土地评估机构声明

本机构及签字注册土地评估师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的土地评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册土地评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的土地评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

土地评估机构负责人：



李磊

山东正衡土地房产评估勘测有限公司




2016年9月28日

土地评估人员声明

本签字注册土地估价师已阅读招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本机构出具的土地估价报告无矛盾之处。本签字注册土地估价师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的土地估价报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册土地估价师:

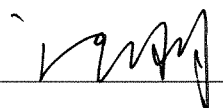


李磊



毛秀贵

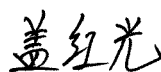
李占勇



郭朋



安洁



盖红光

关于土地评估人员的说明

李磊、毛秀贵、李占勇、郭朋、安洁、盖红光于“(山东)正衡(2011)(估)字第056号”土地估价报告出具时为山东正衡土地房地产评估有限公司在职人员，后李磊、毛秀贵、郭朋、盖红光变更到山东正衡永立土地房地产评估有限公司执业，后又变更至山东正衡土地房地产评估勘测有限公司执业。李占勇、安洁离职，故未能在土地评估人员声明中签字。

特此说明。

山东正衡土地房地产评估勘测有限公司



2017年9月28日

土地评估机构关于相关情况的说明

山东正衡土地房地产评估有限公司（以下简称“正衡公司”）前身为山东省国土资源厅事业单位—山东省地产估价事务所，成立于1992年8月，2000年底完成脱钩改制，土地评估资质为A级，可在全国范围内从业。

2012年1月，因业务发展需要，新设立了“山东正衡永立土地房地产评估有限公司”（以下简称“正衡永立公司”），经中国土地估价师协会批准，土地评估资质及评估人员由原“正衡公司”转至新设立的“正衡永立公司”名下，原“正衡公司”的土地评估资质证书同时注销，“正衡公司”保留工商登记。

2017年7月，“山东正衡永立土地房地产评估有限公司”更名为“山东正衡土地房地产评估勘测有限公司”。2017年8月，土地评估资质证书及评估人员相应变更至该公司名下。

因“正衡公司”名下既无评估资质也无评估人员，于2017年9月，正在办理相关注销手续。

山东正衡土地房地产评估勘测有限公司

2017年9月28日





通讯地址：北京市东城区永定门西滨河路 8 号院 7 号楼中海地产广场西塔 5-11 层
 Postal Address: 5-11/F, West Tower of China Overseas Property Plaza, Building 7, NO.8, Yongdingmen
 Xibinhe Road, Dongcheng District, Beijing
 邮政编码 (Post Code): 100077
 电话 (Tel): +86(10)88095588 传真 (Fax): +86(10)88091199

关于招股说明书及其摘要引用验资报告的 会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读山东出版传媒股份有限公司首次公开发行A股股票招股说明书（以下简称“招股说明书”）及其摘要，确认招股说明书及其摘要中引用的验资报告与本所出具的验资报告的内容无矛盾之处。

本所及签字注册会计师对山东出版传媒股份有限公司在招股说明书及其摘要中引用的本所出具的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因完整准确地引用本所出具的上述验资报告而在相应部分出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本所出具的上述验资报告的真实性、准确性和完整性根据有关法律法規的规定承担相应的法律责任。

本声明仅供山东出版传媒股份有限公司本次向中国证券监督管理委员会申请首次公开发行A股股票使用；未经本所书面同意，不得作其他用途使用。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）



中国注册会计师：

王传顺 江涛
 王传顺 江涛

郝国敏 王需如

孙晓琳 廖军良
 孙晓琳 廖军良

会计师事务所负责人：

顾仁荣
 顾仁荣

2017 年 9 月 28 日

验资机构关于相关情况的说明

中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）、国富浩华会计师事务所（特殊普通合伙）在平等自愿、互利共赢、友好协商的基础上进行了合并，并于 2013 年 4 月 30 日签订了《合并协议》。合并后的会计师事务所使用国富浩华的法律主体，国富浩华会计师事务所（特殊普通合伙）更名为瑞华会计师事务所（特殊普通合伙），并于 2013 年 7 月 1 日正式启用新名称。

中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）、国富浩华会计师事务所（特殊普通合伙）在山东出版传媒股份有限公司设立及增资时，分别出具了中瑞岳华鲁验字[2011]第 043 号、中瑞岳华验字[2012]第 0088 号、国浩验字[2013]403C0002 号《验资报告》，王传顺、江涛、郝国敏、王需如、孙晓琳、廖军良为上述验资报告的签字注册会计师。郝国敏因工作调动原因，已离开本所，故未能在《关于招股说明书及其摘要引用验资报告的会计师事务所声明》中签字。

特此说明。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）



2017 年 9 月 28 日

第十七节 备查文件

一、备查文件

投资者可以查阅与本次公开发行股票有关的所有正式法律文件，这些文件也在指定网站上披露，具体如下：

- 1、发行保荐书及发行保荐工作报告；
- 2、按照中国会计准则编制的财务报表及审计报告；
- 3、内部控制审核报告；
- 4、经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- 5、法律意见书及律师工作报告；
- 6、《公司章程》；
- 7、中国证监会核准本次发行的文件；
- 8、其他与本次发行有关的重要文件。

以上文件将在上海证券交易所网站披露，网址为 www.sse.com.cn，并将陈放于本公司和保荐机构（主承销商）的办公场所，以备投资者查阅。

二、查阅时间、地点

（一）查阅时间

本次发行承销期间，除法定节假日以外的工作日上午 9:00-11:00，下午 14:00-16:30。

（二）查阅地点

投资者可于本次发行承销期间，到本公司或保荐机构（主承销商）的办公地点查阅。

三、查阅网址

上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn>

巨潮资讯网站：www.cninfo.com.cn