

# **IBI 国联股份**

北京国联视讯信息技术股份有限公司

Beijing United Technology Information Co., Ltd.

(北京市海淀区上地信息路1号1号楼703)



## **首次公开发行股票招股说明书**

**(申报稿)**

**保荐机构（主承销商）**



**西部证券股份有限公司**  
WESTERN SECURITIES CO., LTD.

(陕西省西安市新城东大街319号8幢10000室)

**声明：本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。**

## 发行概况

发行股票类型：	人民币普通股（A股）
发行股数：	<p>本次拟公开发行不超过3,521万股人民币普通股，采取包括公司公开发行新股及股东公开发售股份的方式。其中，公开发行新股股份数量不超过3,521万股；股东公开发售的股份，其已持有时间应当在36个月以上，公开发售的数量不超过3,521万股，且不超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量。</p> <p>本次公开发行股份数量占发行后总股本比例不低于25%（最终发行数量以中国证监会核准的数量为准）。公司股东公开发售股份所得资金归各自所有，公司将不会获得公司股东公开发售股份所得资金。请投资者在报价、申购过程中考虑公司股东公开发售股份的因素。</p>
每股面值：	人民币 1.00 元
每股发行价格：	【】元
预计发行日期：	【】年【】月【】日
拟上市证券交易所：	上海证券交易所
发行后总股本：	不超过 14,081.50 万股
本次公开发行前股东所持股份的流通限制及股东对所持股份自愿锁定的承诺：	<p>1、公司控股股东、实际控制人刘泉、钱晓钧及刘源（系刘泉的姐姐）、李映芝（系钱晓钧的配偶）、李粤龙（系钱晓钧的姐夫）承诺：（1）自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份；（2）公司首次公开发行股票上市后6个月内，如股票连续20个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、上海证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于首次公开发行股票时的发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于首次公开发行股票时的发行价，其持有公司首次公开发行股票前已发行股份的锁定期自动延长6个月。</p> <p>2、公司持股5%以上的其他股东中小企业发展基金、东证周德承诺：自公司股票上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司公开发行股票</p>

前已发行的股份,也不由公司回购其持有的公司公开发行股票前已发行的股份。如锁定期满后拟减持公司股票,减持价格不低于公司最近一期经审计的每股净资产。因公司进行权益分派、减资缩股等导致所持本公司股份变化的,转让股份额度做相应变更。

3、公司在全国中小企业股份转让系统挂牌之前已成为公司股东,且截至本招股说明书签署日仍持有公司股份的金雷力、安泰盛投、国锦盛世、宏联科创、高天流云承诺:自公司股票上市之日起12个月内,不转让或者委托他人管理其持有的公司公开发行股票前已发行的股份,也不由公司回购其持有的公司公开发行股票前已发行的股份。

4、在全国中小企业股份转让系统挂牌之后新增加的股东,根据《公司法》第一百四十一条的规定,自公司股票在上海证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。

5、直接或间接持有公司股份的董事/高级管理人员及董事陆挺控制的南通金轮进一步承诺:(1)自公司股票上市之日起12个月内,不转让或者委托他人管理本人/公司持有的公司公开发行股票前已发行的股份,也不由公司回购本人/公司持有的公司公开发行股票前已发行的股份。在本人担任/本公司委派公司董事/高级管理人员期间,本人/公司将向公司申报所持有的公司的股份及其变动情况,本人/公司每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的25%;离职后半年内,不转让本人/公司所持有的公司股份;(2)公司首次公开发行股票上市后6个月内,如股票连续20个交易日的收盘价(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的,须按照中国证监会、上海证券交易所的有关规定作相应调整,下同)均低于首次公开发行股票时的发行价,或者上市后6个月期末收盘价低于首次公开发行股票时的发行价,本人/公司持有公司首次公开发行股票前已发行股份的锁定期自动延长6个月;(3)如果本人/公司所持公司股票在锁定期届满后拟减持的,将认真遵守《公司法》、《证券法》、中国证监会及上海证券交易所的相关规定,结合公司稳定股价等需要,审慎实施;在锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于首次公开发行股票的发行价格(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的,须按照中国证监会、上海证券交易所的有关规定作相应调整)。上述股份锁定、减持价格承诺不因本人职务变更、离职等原因而终止。

6、直接或间接持有公司股份的监事刘锐、焦小源、王惠娟进一步承诺:自公司股票上市之日起12个月内,

	不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。在本人担任公司监事期间，本人将向公司申报所持有的公司的股份及其变动情况，本人每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的25%；离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。上述股份锁定承诺不因本人职务变更、离职等原因而终止。
保荐机构（主承销商）：	西部证券股份有限公司
本招股说明书签署日期：	年 月 日

## 发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府机关对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对本发行人股票的价值或投资者收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

## 重大事项提示

公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本招股说明书“第四节 风险因素”的全部内容，并特别关注以下重要事项。

### 一、股东关于股份流通限制及锁定的承诺

（一）公司控股股东、实际控制人刘泉、钱晓钧及刘源（系刘泉的姐姐）、李映芝（系钱晓钧的配偶）、李粤龙（系钱晓钧的姐夫）承诺

1、自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。

2、公司首次公开发行股票上市后 6 个月内，如股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、上海证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于首次公开发行股票时的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于首次公开发行股票时的发行价，其持有公司首次公开发行股票前已发行股份的锁定期自动延长 6 个月。

（二）公司持股 5% 以上的其他股东中小企业发展基金、东证周德承诺

自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其持有的公司公开发行股票前已发行的股份。如锁定期满后拟减持公司股票，减持价格不低于公司最近一期经审计的每股净资产。因公司进行权益分派、减资缩股等导致所持本公司股份变化的，转让股份额度做相应变更。

（三）公司在全国中小企业股份转让系统挂牌之前已成为公司股东，且截至本招股说明书签署日仍持有公司股份的金雷力、安泰盛投、国锦盛世、宏联科创、高天流云承诺

自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其持有的公司公开发行股票前已发行的股份。

（四）在全国中小企业股份转让系统挂牌之后公司新增加的股东，根据《公司法》第一百四十一条的规定，自公司股票在上海证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。

（五）直接或间接持有公司股份的董事/高级管理人员及董事陆挺控制的南通金轮进一步承诺

1、自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人/公司直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人/公司直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。在本人担任/本公司委派公司董事/高级管理人员期间，本人将向公司申报所持有的公司的股份及其变动情况，本人/公司每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。

2、公司首次公开发行股票上市后 6 个月内，如股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、上海证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于首次公开发行股票时的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于首次公开发行股票时的发行价，本人/公司持有公司首次公开发行股票前已发行股份的锁定期自动延长 6 个月。

3、如果本人/公司所持公司股票在锁定期届满后拟减持的，将认真遵守《公司法》、《证券法》、中国证监会及上海证券交易所的相关规定，结合公司稳定股价等需要，审慎实施；在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发行价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、上海证券交易所的有关规定作相应调整）。上述股份锁定、减持价格承诺不因本人职务变更、离职等原因而终止。

（六）直接或间接持有公司股份的监事刘锐、焦小源、王惠娟进一步承诺

自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。在本人担任公司监事期间，本人将向公司申报所持有的公司的股份及其变动情况，本人每年转让的股份不超过本人所持

公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。上述股份锁定承诺不因本人职务变更、离职等原因而终止。

## 二、公开发行前持股 5%以上股东的减持意向

### （一）公司控股股东、实际控制人刘泉、钱晓钧承诺

本人拟长期持有公司股票，对于本人持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，本人将严格遵守已作出的关于股份锁定的承诺，在锁定期内不予减持。如锁定期满后拟减持公司股票，将认真遵守中国证监会、上海证券交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持，减持公司股票的价格在满足本人已作出的各项承诺的前提下根据当时的市场价格而定，但不低于公司最近一期经审计的每股净资产，减持方式包括但不限于证券交易系统或协议转让的方式。

锁定期满后两年内，每年减持公司股票数量不超过上市时所持股票数量的 25%，具体减持比例届时根据实际情况确定。因公司进行权益分派、减资缩股等导致所持本公司股份变化的，转让股份额度做相应变更。

所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。如遇除权除息事项，上述首次公开发行股票的发行价作相应调整。

如减持时持股比例在 5% 以上，将提前 3 个交易日予以公告。

本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，上海证券交易所《股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。

### （二）公司持股 5%以上的其他股东中小企业发展基金、东证周德承诺

本合伙企业拟长期持有公司股票，对于本合伙企业持有的国联股份首次公开发行股票前已发行的股份，本合伙企业将严格遵守已作出的关于股份锁定的承诺，在锁定期内不予减持。如锁定期满后拟减持公司股票，将认真遵守中国证监会、上海证券交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价的需要，审慎



制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持，提前 3 个交易日通知公司予以公告。减持公司股票的价格在满足本合伙企业已作出的各项承诺的前提下根据当时的市场价格而定，但不低于公司最近一期经审计的每股净资产，减持方式包括但不限于证券交易系统或协议转让的方式。

锁定期满后两年内，累计减持公司股票数量不超过上市时所持股票数量的 100%，具体减持比例届时根据实际情况确定。因公司进行权益分派、减资缩股等导致所持本合伙企业股份变化的，转让股份额度做相应变更。

本合伙企业将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，上海证券交易所《股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。

### 三、关于稳定股价及股份回购的预案和承诺

公司于 2017 年 6 月 2 日召开 2017 年第四次临时股东大会，通过《北京国联视讯信息技术股份有限公司上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定公司股价的预案》，预案主要内容如下：

本公司上市后三年内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产（最近一期审计基准日后，因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整），非因不可抗力因素所致，公司将按照以下措施中的全部或部分稳定公司股价：

- 1、公司控股股东、实际控制人增持公司股票；
- 2、公司回购公司股票；
- 3、公司董事（独立董事及不从公司领薪的外部董事除外，下同）、高级管理人员买入公司股票；
- 4、其他证券监管部门认可的方式。

上述承诺主体增持/回购/买入股票的资金均将通过自有资金或自筹解决。

本公司董事会将在本公司股票价格触发启动股价稳定措施条件之日起的五个工作日内制订或提出稳定公司股价具体方案，并在履行完毕相关内部决策程序

和外部审批/备案程序（如需）后实施，且按照上市公司信息披露要求予以公告。公司稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕之日起两个交易日内，公司应将稳定股价措施实施情况予以公告。

公司稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕后，如公司股票价格再度触发启动股价稳定措施的条件，则董事、高级管理人员、控股股东、本公司等相关责任主体将继续按照上述承诺履行相关义务。自股价稳定方案公告之日起 90 个自然日内，若股价稳定方案终止的条件未能实现，则公司董事会制定的股价稳定方案即刻自动重新生效，董事、高级管理人员、控股股东、本公司等相关责任主体继续履行股价稳定措施；或者公司董事会即刻提出并实施新的股价稳定方案，直至股价稳定方案终止的条件实现。

#### （一）公司控股股东及实际控制人增持公司股票的具体安排

1、公司上市后 36 个月内，一旦出现连续 20 个交易日公司股票收盘价均低于每股净资产的情形，公司控股股东将通过增持公司股票的方式稳定公司股价。

2、公司控股股东及实际控制人在 12 个月内通过证券交易所集中竞价方式增持公司股份，增持股份数量不低于公司总股本的 1%，不超过公司总股本的 2%，自增持开始至履行承诺期间，直接或间接持有的发行人股份不予转让。

3、公司控股股东及实际控制人在增持计划完成后 6 个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件，增持股份行为应符合有关法律、法规、规范性文件的规定以及上海证券交易所相关业务规则、备忘录的要求。

4、触发公司股份回购的义务时，控股股东及实际控制人应及时提请召开董事会、股东大会审议公司股份回购预案，控股股东及实际控制人、公司董事应就公司股份回购预案以其所拥有的表决票数全部投赞成票。

5、如未履行上述增持股份的承诺，则发行人可将控股股东及实际控制人增持义务触发当年及其后一个年度公司应付其现金分红予以扣留，直至其履行承诺为止。

#### （二）公司回购公司股票的具体安排

1、公司上市后 36 个月内，一旦出现连续 20 个交易日公司股票收盘价均低

于每股净资产的情形，公司将通过回购公司股票的方式稳定公司股价。

2、公司将根据《上市公司回购社会公众股份管理办法》等相关法律、法规及规范性文件的规定，向社会公众股东回购公司部分股票，回购股份的价格依据市场价确定，并通过证券交易所集中竞价交易方式实施，回购股份的资金为自有资金。

公司单次用于回购股份的资金为上一年度归属于公司股东净利润的5%-10%，但不得低于500万元；如果在12个月内多次采取上述股份回购措施，则累计用于股份回购的资金总额不高于上一年度归属于公司股东净利润的20%，但不得低于1,000万元。

3、公司将依据法律、法规及《公司章程》的规定，在股票价格触发启动股价稳定措施条件时召开董事会讨论稳定股价方案，并提交股东大会审议，具体实施方案将在股东大会作出股份回购决议后公告。在股东大会审议通过股份回购方案后，公司将依法通知债权人，并向证券交易监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。此外，在实施上述回购方案后，公司保证回购结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。

4、公司上市后36个月内，若公司新聘任董事和高级管理人员的，公司将要求该等新聘任的人员履行公司上市时董事和高级管理人员已作出的关于稳定股价的相关承诺。

5、若公司未履行上述回购股份的承诺，则公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向所有股东道歉。

### （三）公司董事、高级管理人员买入/增持公司股票的具体安排

1、公司上市后36个月内，一旦出现连续20个交易日公司股票收盘价均低于每股净资产的情形，董事、高级管理人员将通过增持公司股票的方式稳定公司股价。

2、董事、高级管理人员在12个月内通过证券交易所以集中竞价方式增持公司股份，每人用于增持股票的资金不低于其上一年度从公司所取得税后薪酬的20%，不超过其上一年度从公司所取得税后薪酬的40%，自增持开始至履行承诺期间，直接或间接持有的发行人股份不予转让。

3、董事、高级管理人员在增持计划完成后的6个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件，增持股份行为应符合有关法律、法规、规范性文件的规定以及上海证券交易所相关业务规则、备忘录的要求。

4、公司上市后36个月内，一旦出现连续20个交易日公司股票收盘价均低于每股净资产的情形，且公司拟通过回购公司股份的方式稳定公司股价，董事、高级管理人员承诺就公司股份回购预案以其董事（如有）身份在董事会上投赞成票，并以所拥有的全部表决票数（如有）在股东大会上投赞成票。

5、如董事、高级管理人员未履行上述增持股份的承诺，则发行人可将其增持义务触发当年及其后一个年度公司应付其现金分红的100%或薪酬的50%予以扣留，同时其直接或间接持有的公司股份将不得转让，直至按上述承诺采取相应的增持公司股票措施并实施完毕时为止。如董事、高级管理人员连续两次违反承诺的，公司有权在履行相应的法定程序后对其予以解聘。

6、上述承诺不会因董事、高级管理人员职务变更、离职等原因不遵守。如未履行承诺，董事、高级管理人员愿依法承担相应责任。

7、公司上市后36个月内，如公司需选举或聘任新的董事、高级管理人员，则新的董事、高级管理人员需同样需履行上述承诺，若拟选举或聘任的新的董事、高级管理人员不愿签署并履行上述承诺，现任董事、高级管理人员承诺就其选聘事项以其董事（如有）身份在董事会上投反对票，并以所拥有的全部表决票数（如有）在股东大会上投反对票。

#### （四）稳定股价方案的终止情形

自股价稳定方案公告之日起90个自然日内，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

1、公司股票连续5个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产（最近一期审计基准日后，因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整）。

2、继续增持/回购/买入公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件。

#### 四、发行后公司股利分配政策

为充分保障公司股东的合法权益，为股东提供稳定持续的投资回报，实现股东投资收益最大化，根据中国证券监督管理委员会公告[2013]43号《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》，公司2017年第四次临时股东大会审议并通过了发行上市后实施的《北京国联视讯信息技术股份有限公司章程（草案）》，通过了发行上市后实施的《北京国联视讯信息技术股份有限公司股东未来分红回报规划（适用于上市当年及上市后两年期间）》，对公司上市后的股利分配政策进一步规范，约定：

在符合利润分配原则、满足现金分红的条件的前提下，公司每年度以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的10%。董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。当年未分配的可分配利润可留待以后年度进行分配。

股东大会授权公司董事会每年在综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%。

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%。

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

2017年5月，公司2016年年度股东大会通过决议，现金分红14,995,910.00元，截至本招股说明书签署日，上述股利已派发，所涉及的个人所得税均已代扣代缴。

公司关于股利分配的具体政策详见本招股说明书“第十四节 股利分配政策”。

## 五、本次发行前滚存利润的分配方案

经本公司 2017 年第四次临时股东大会审议通过，公司在本次股票发行完成前滚存的未分配利润将由发行前公司的老股东和发行完成后公司新增加的股东按持股比例共同享有。

## 六、关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺

**发行人承诺：**本公司向中国证监会提交的首次公开发行股票并上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若本公司向中国证监会提交的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在该等违法事实被证券监管部门作出认定或处罚决定之日起 30 天内，启动依法回购首次公开发行的全部新股的程序，回购价格为发行价格加上同期银行存款利息（若公司股票有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括公司首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）。

**发行人控股股东、实际控制人承诺：**公司向中国证监会提交的首次公开发行股票并上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若公司向中国证监会提交的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在该等违法事实被证券监管部门作出认定或处罚决定之日起 30 天内，依法购回首次公开发行时全部已发售的股份，回购价格为发行价格加上同期银行存款利息（若公司股票有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括公司首次公开发行时全部已发售的股份及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）。同时，本人将督促公司依法回购公司首次公开发行股票时发行的全部新股。

公司首次公开发行股票招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

**发行人董事、监事、高级管理人员承诺：**公司向中国证监会提交的首次公开

发行股票并上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若公司向中国证监会提交的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法赔偿投资者损失。

**保荐机构承诺：**若因本公司为发行人首次公开发行制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

**发行人律师承诺：**若因本所为发行人首次公开发行制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

**发行人审计机构承诺：**若因本所为发行人首次公开发行制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

## 七、摊薄即期回报填补措施及相关承诺

本次募集资金到位后，预计公司每股收益（包括扣除非经常性损益后的每股收益和稀释后每股收益）受股本摊薄影响，相对上年度每股收益呈下降趋势。在后续运营中，公司拟采取以下具体措施，以应对本次发行摊薄即期回报。

### （一）按照承诺的用途和金额，积极稳妥地推动募集资金的使用，进一步提升公司整体实力

本次发行募集资金将用于电子商务平台升级项目、全国营销体系建设项目、SaaS 系统研发项目、产业互联网研发中心项目以及补充公司流动资金。公司已对募投建设项目做好了前期的可行性分析工作，对募投项目所涉行业进行了深入的了解和分析，结合行业趋势、市场容量以及公司自身情况，最终拟定了项目规划。本次发行募集资金到位后，公司将调配内部各项资源，加快推进募投项目实施，提高募投资金使用效率，争取募投项目早日实现预期效益，以增强公司盈利水平。本次募集资金到位前，为尽快实现募投项目盈利，公司将积极调配资源，开展募投项目的前期准备工作，增强未来几年的股东回报，降低发行导致的即期回报摊薄的风险。

## （二）强化募集资金管理，保证募集资金合理规范使用

公司已根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等境内上市地法律法规和公司章程的有关规定制定《北京国联视讯信息技术股份有限公司募集资金管理制度（草案）》。根据该制度，本次发行募集资金将存放于董事会指定的募集资金专项账户中；并由保荐机构、托管银行、公司共同监管募集资金按照承诺用途和金额使用，实施募集资金三方监管制度。其中保荐机构需要每半年对募集资金使用情况进行实地检查；同时，公司也需定期对募集资金进行内部审计，配合保荐机构和监管银行对募集资金使用的情况进行检查和监督。

通过募集资金管理制度的制定和实施，可保证本次发行后募集资金按照承诺的用途积极稳妥的使用，进一步确保公司股东的长期利益。

## （三）增强运营效率、降低成本

在公司层面上，公司管理层将持续优化量化考核指标，完善激励约束机制，实行优中选优的晋升机制。在经营层面上，在生产方面，公司将进一步提高运营效率，同时加大公司研发力度，升级现有平台。在销售方面，公司将进一步搭建全国销售网络，扩张销售网络的深度和广度，开拓公司尚未涉足的区域市场，增强销售能力。

## （四）增强对其他股东的回报措施

除上述涉及经营的具体措施之外，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）等相关法律法规的规定，结合公司的实际情况，同时为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司已建立了《北京国联视讯信息技术股份有限公司股东未来分红回报规划（适用于上市当年及上市后两年）》，并按照相关法律法规的规定完善了公司章程。公司将严格遵循法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律法规和《公司章程》的规定行使职权，确保独



立董事和监事会能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，为公司未来的稳健发展提供制度保障。

本次募集资金到位前，为尽快实现募集资金投资项目效益，公司将充分调配资源，以自有资金积极推进募集资金投资项目的各项工作。募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目建设，争取早日实现预期效益。

#### **（五）公司董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺**

- 1、承诺忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益；
- 2、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- 3、承诺对其职务消费行为进行约束；
- 4、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；
- 5、承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；
- 6、如果公司拟实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。
- 7、上述相关主体同时承诺，严格履行其所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果承诺人违反其所作出的承诺，承诺人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证券监督管理委员会、上海证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，承诺人愿意依法承担相应补偿责任。

#### **八、发行人及其控股股东、公司董事、监事及高级管理人员未能履行相关承诺时的约束措施**

##### **（一）发行人未能履行相关承诺时的约束措施**

本公司将严格履行在首次公开发行股票并上市过程中所作出的各项公开承诺事项，积极接受社会监督。若本公司未能完全有效地履行承诺事项中的各项义务和责任，则本公司将采取以下措施予以约束：

1、如本公司非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（2）在本公司完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响之前，本公司不得以任何形式向本公司之董事、监事、高级管理人员增加薪资或津贴；

（3）给投资者造成损失的，本公司将向投资者依法承担赔偿责任。

2、如本公司因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护本公司投资者利益。

## （二）发行人控股股东及实际控制人未能履行相关承诺时的约束措施

1、发行人控股股东及实际控制人未能履行股份流通限制、自愿锁定股份和减持意向承诺时的约束措施

发行人控股股东及实际控制人承诺：若其未能履行作出的关于股份流通限制、自愿锁定股份和减持意向的承诺，将自愿接受中国证监会、上海证券交易所等监管部门依据相关规定给予的监管措施或处罚。

2、发行人控股股东及实际控制人未能履行关于稳定股价预案承诺时的约束措施

若公司董事会制订的稳定公司股价措施涉及公司控股股东及实际控制人增

持公司股票，如其未能履行稳定公司股价的承诺，则公司有权自股价稳定方案公告之日起 90 个交易日届满后将对其的现金分红予以扣留，直至其履行增持义务。

### 3、发行人控股股东及实际控制人未能履行依法承担购回或赔偿责任承诺的约束措施

若公司控股股东及实际控制人未能履行依法承担购回或赔偿责任的承诺，公司将督促其购回已转让的原限售股份，并将应付其现金分红予以扣留，用于赔偿因招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏而导致在证券交易中遭受损失的投资者。

## （三）发行人董事、监事、高级管理人员未能履行相关承诺时的约束措施

### 1、持有发行人股份的董事、监事、高级管理人员未能履行股份流通限制、自愿锁定股份和减持意向承诺时的约束措施

持有发行人股份的董事、监事、高级管理人员承诺：若其未能履行作出的关于股份流通限制、自愿锁定股份和减持意向的承诺，将自愿接受中国证监会、上海证券交易所等监管部门依据相关规定给予的监管措施或处罚。

### 2、发行人董事、高级管理人员未能履行关于稳定股价预案承诺时的约束措施

若公司董事会制订的稳定公司股价措施涉及公司董事、高级管理人员增持公司股票，如其未能履行稳定公司股价的承诺，则公司有权自股价稳定方案公告之日起 90 个交易日届满后将对其从公司领取的收入和应付其现金分红予以扣留，直至其履行增持义务。

### 3、发行人董事、监事、高级管理人员未能履行依法承担赔偿责任承诺时的约束措施

若公司董事、监事、高级管理人员未能履行依法承担赔偿责任的承诺，公司将对其从公司领取的收入和应付其现金分红予以扣留，用于赔偿因招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏而导致在证券交易中遭受损失的投资者。

## 九、公司在特定条件下回购股份和赔偿投资者损失的承诺

1、若发行人在投资者缴纳股票申购款后且股票尚未上市流通前，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，对于发行人首次公开发行的全部新股，公司将按照投资者所缴纳股票申购款加算该期间内银行同期 1 年期存款利息，对已缴纳股票申购款的投资者进行退款，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

2、若发行人首次公开发行的股票上市流通后，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，发行人将在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定之日起 5 个交易日内，召开董事会，并将按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购发行人首次公开发行的全部新股，回购价格不低于发行人股票发行价加算股票发行后至回购时银行同期存款利息。如发行人上市后有利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

3、若发行人未履行上述股份购回或赔偿投资者损失承诺，则应受到以下措施约束：发行人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行上述购回或赔偿措施向股东和社会公众投资者道歉，并将在定期报告中披露发行人及控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员关于回购股份、购回股份、赔偿损失等承诺的履行情况以及未履行承诺的补救及改正情况。

4、本承诺函自作出之日生效。

## 十、公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险

### （一）宏观经济周期引致的风险

我国经济正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化，经济发展进入新常态，一些趋势性变化使中小企业发展面临不少困难和挑战。目前公司运营的 B2B 综合服务平台国联资源网（www.ibicn.com）的注册收费会员绝大多

数为中小企业，因此公司经营业绩的增长与中小企业在国民经济中的发展前景直接相关。中小企业注册会员及其他形式客户数量的增加将受国家经济形势、政策环境和劳动力保障等多种因素的影响。如果中小企业的数量和经营达不到预期，会对公司的经营业绩产生相应的影响。公司正在积极提升和加强国联资源网的服务能力和用户价值，但如果中小企业因经济形势而出现企业数量减少或经营质量下降，总体上对 B2B 电子商务平台的投入不足或下降，仍将会影响公司业绩的增长。

## （二）政策风险

在全球互联网发展浪潮的推动下，我国互联网行业取得了快速的发展。发展过程中，行业内部难免会出现各种网络违法犯罪以及一些违背社会公序良俗的现象。虽然目前国家对互联网发展持支持、鼓励的态度，但如果未来对互联网行业的政策发生变化，有可能波及公司的业务经营，对公司的发展产生不利影响。因此公司面临着互联网行业的政策风险。

互联网行业作为新兴行业，法律监管存在滞后性以及事后性等特征。尽管互联网行业的法律、法规体系处于不断的建设和完善之中，互联网在行业发展过程中出现的某些创新行为往往因缺乏法律依据或法律保障不得已而中止。业务创新是公司在激烈竞争的互联网行业中快速稳定发展的重要保障之一，有可能使公司承担一定的法律风险。

## （三）互联网系统风险

本公司是主要通过互联网从事电子商务和应用服务的企业，公司能否为用户提供优质、稳定的服务取决于互联网系统的稳定。互联网是通过电话线、光纤、电缆、无线通讯等技术手段将各种能连接网络的设备互联而形成的超大型网络，互联网行业客观存在着网络基础设施故障、软件漏洞、链路中断等系统风险，甚至不排除网络恶意攻击而引起的整个网络瘫痪的可能。因此，互联网系统风险一旦发生，将会造成一段时间内不能访问公司的网站等情况，公司的主要业务和日常活动将会中断，给公司的正常经营和市场形象带来很大的影响。

## （四）会员发布虚假或侵权信息的风险

公司通过自主开发、运营的国联资源网综合服务平台和涂多多、卫多多、玻

多多等行业垂直平台为行业用户提供信息和交易服务。作为 B2B 电子商务平台，用户注册成为会员后，可以在公司平台上发布信息或开展交易。公司对会员发布的每条信息都需要经过一系列审查程序尽可能排除非法、虚假信息，但仍不能完全避免注册会员通过本平台发布虚假或侵犯第三方权益的信息的可能性。一旦发生上述情况，将使公司可能面临承担法律责任及信誉损失的风险，进而影响公司的经营业绩。

#### （五）商业模式升级过程引致的风险

公司为了进一步提升核心竞争力，更大程度上提升客户服务价值，正在积极升级公司整体商业模式，以确保公司未来的巨大成长空间。但在这个升级过程中，如果出现市场竞争的加剧，行业竞争对手的快速创新，自身研发运营能力的不匹配，或者项目投入上的不足等不利因素，将会对公司的商业模式升级效果和达成时间带来不确定风险，从而影响公司未来业绩。

#### （六）电商运营系统安全性的风险

B2B 电子商务平台的运营要有优质和稳定的互联网为基础，这与公司服务器的分布、网络系统和带宽的稳定性、电脑硬件和软件效率息息相关。由于互联网是面向公众的开放性平台，在客观上存在着导致会员的基础信息及相关数据存在泄露或丢失的风险因素，如公司服务器所在地发生地震、火灾或其他难以预料且防范的事件，或公司的软件系统、硬件系统、数据库受到电脑病毒、木马、黑客的恶意破坏或攻击等，也可能来自于公司员工在处理相关会员信息时因为接触信息而人为性地泄露。一旦由于客户信息、数据的泄露或丢失给本公司会员带来损失，公司的声誉和经营将会受到不良的影响。

#### （七）互联网技术进步的风险

互联网行业是一个迅猛发展、不断更新的产业，技术日新月异、产品不断推陈出新。虽然公司目前拥有的技术和推出的产品在目前 B2B 电子商务平台运营中处于领先地位。但随着大数据技术、云计算等互联网新一代技术的崛起、不断发展以及普及，计算机行业也许会面临新一轮的变革。行业都有发展周期，产品都有生命周期，互联网行业和产品也不能例外。公司若不能及时跟进互联网技术，推出更具有创新力和客户吸附力的产品，公司的经营业绩将会受到影响，未来在

同行业的竞争力也将会下降。

#### （八）预付账款较高的风险

报告期内，随着多多平台的交易量和客户订单的快速增长，公司商品交易业务对于商品供应量的需求不断增加。多多平台的主要自营交易商品（如钛白粉、纯碱、原纸）阶段性处于供应紧张状态，公司通过预付货款的方式保障货物供给和锁定商品价格、减少价格波动风险。报告期内，预付账款增长较快且占流动资产的比例较高。2015年末、2016年末及2017年6月末，公司预付账款分别为1,755.14万元、14,951.09万元和27,119.13万元，占流动资产的比例分别为21.23%、36.33%和58.15%。若未来宏观经济环境低迷或行业景气度下降，致使供应商的财务经营状况发生急剧恶化，导致供应商违约，可能会对公司经营状况造成影响。

## 目 录

发行概况.....	2
发行人声明.....	5
重大事项提示.....	6
一、股东关于股份流通限制及锁定的承诺.....	6
二、公开发行前持股 5%以上股东的减持意向.....	8
三、关于稳定股价及股份回购的预案和承诺.....	9
四、发行后公司股利分配政策.....	13
五、本次发行前滚存利润的分配方案.....	14
六、关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺.....	14
七、摊薄即期回报填补措施及相关承诺.....	15
八、发行人及其控股股东、公司董事、监事及高级管理人员未能履行相关承诺时的约束措施.....	17
九、公司在特定条件下回购股份和赔偿投资者损失的承诺.....	20
十、公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险.....	20
目 录.....	24
第一节 释 义.....	29
一、普通术语.....	29
二、专业术语.....	31
第二节 概 览.....	33
一、发行人简介.....	33
三、发行人主要财务数据.....	35
四、本次发行情况.....	36
五、本次募集资金投向.....	37
第三节 本次发行概况.....	38
一、本次发行的基本情况.....	38
二、本次发行的有关当事人.....	39
三、发行人与本次发行有关的中介机构及人员之间的关系.....	40
四、本次发行至上市前的有关重要日期.....	40



<b>第四节 风险因素</b> .....	<b>42</b>
一、行业风险.....	42
二、竞争风险.....	44
三、经营风险.....	44
四、人力成本上升的风险.....	45
五、政策风险和法律风险.....	45
六、实际控制人不当控制风险.....	45
七、募集资金投资项目风险.....	46
八、本次发行后公司净资产收益率下降风险.....	46
九、人才流失的的风险.....	46
<b>第五节 发行人基本情况</b> .....	<b>48</b>
一、发行人基本情况.....	48
二、发行人改制设立情况.....	49
三、发行人股本形成及其变化.....	51
四、发行人设立以来的重大资产重组情况.....	68
五、发行人历次验资情况及设立时发起人投入资产的计量属性.....	68
六、发行人的组织机构.....	69
七、发行人控股及参股公司情况.....	72
八、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况.....	97
九、发行人股本情况.....	101
十、发行人员工及其社会保障情况.....	106
十一、发行人、发行人的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及履行情况.....	111
<b>第六节 业务和技术</b> .....	<b>113</b>
一、发行人主营业务及设立以来的变化情况.....	113
二、发行人所处行业的基本情况.....	115
三、行业竞争情况.....	138
四、发行人主营业务具体情况.....	144
五、发行人与业务相关的主要固定资产及无形资产情况.....	180

六、特许经营权和主要资质情况.....	190
七、发行人技术和研发情况.....	191
八、质量控制情况.....	194
<b>第七节 同业竞争与关联交易.....</b>	<b>197</b>
一、发行人独立运营情况.....	197
二、同业竞争.....	198
三、关联方及关联交易.....	199
四、规范关联交易的制度安排.....	206
五、独立董事对公司关联交易的意见.....	207
六、规范和减少关联交易的措施.....	207
<b>第八节 董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工.....</b>	<b>208</b>
一、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工简介.....	208
二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、核心员工及其近亲属持有本公司股份情况.....	215
三、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工其他对外投资情况.....	219
四、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工的收入情况.....	221
五、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工在其他单位的任职情况.....	223
六、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工相互之间的亲属关系.....	225
七、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工与公司签订的协议和相关的承诺.....	225
八、公司董事、监事、高级管理人员任职资格.....	225
九、公司董事、监事、高级管理人员近三年变动情况.....	225
<b>第九节 公司治理.....</b>	<b>228</b>
一、发行人“三会”、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况.....	228
二、发行人近三年违法违规行为情况.....	231
三、发行人近三年资金占用和对外担保情况.....	231

四、发行人内部控制制度情况.....	231
<b>第十节 财务会计信息.....</b>	<b>233</b>
一、经审计的财务报表.....	233
二、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况.....	242
三、注册会计师意见.....	245
四、主要会计政策和会计估计.....	245
五、主要税项.....	266
六、经注册会计师核验的非经常性损益明细表.....	269
七、公司主要固定资产、无形资产及对外各项投资情况.....	271
八、主要债项.....	272
九、所有者权益变动情况.....	273
十、现金流量情况.....	273
十一、期后事项、或有事项及其他重要事项.....	273
十二、发行人主要财务指标.....	275
十三、盈利预测报告披露情况.....	277
十四、资产评估情况.....	277
十五、历次验资情况.....	277
<b>第十一节 管理层讨论与分析.....</b>	<b>278</b>
一、公司财务状况分析.....	278
二、盈利能力分析.....	303
三、现金流量分析.....	324
四、资本性支出分析.....	329
五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析.....	329
六、本次募集资金到位后填补即期回报的措施和承诺.....	330
<b>第十二节 业务发展目标.....</b>	<b>334</b>
一、公司发展战略.....	334
二、发行人未来两年发展目标.....	335
三、实现计划的假设条件及面临的主要困难及实现途径.....	337
四、业务发展规划与现有业务联系.....	337
<b>第十三节 募集资金运用.....</b>	<b>338</b>

一、募集资金投资计划.....	338
二、募集资金投资项目的具体情况.....	342
三、募集资金运用对公司财务状况和经营成果的影响.....	379
<b>第十四节 股利分配政策.....</b>	<b>381</b>
一、最近三年的股利分配政策.....	381
二、公司未来分红政策.....	381
三、公司上市年及上市后两年的股东分红回报规划.....	385
四、最近三年股利分配情况.....	389
五、本次发行前滚存利润的分配方案.....	389
<b>第十五节 其他重大事项.....</b>	<b>390</b>
一、信息披露制度.....	390
二、重大合同.....	390
三、对外担保情况.....	393
四、重要诉讼、仲裁事项.....	393
五、保荐协议、承销协议.....	394
<b>第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明.....</b>	<b>395</b>
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....	395
二、保荐机构（主承销商）声明.....	396
三、发行人律师声明.....	397
四、会计师事务所声明.....	398
五、验资机构声明.....	399
<b>第十七节 附件.....</b>	<b>400</b>
一、文件列表.....	400
二、附件查阅地点、时间.....	400

## 第一节 释 义

在本招股说明书中，除非文中另有所指，下列词语或简称具有如下特定含义：

### 一、普通术语

公司/本公司/股份公司/发行人/国联股份	指	北京国联视讯信息技术股份有限公司
控股股东、实际控制人	指	刘泉和钱晓钧
安泰盛投	指	北京安泰盛投投资管理中心（有限合伙）
国锦盛世	指	北京国锦盛世投资管理中心（有限合伙）
宏联科创	指	北京宏联科创投资管理中心（有限合伙）
高天流云	指	北京高天流云投资管理中心（有限合伙）
锦绣华成	指	北京锦绣华成投资有限公司
国联广告	指	北京国联视讯广告有限公司
国联全网	指	国联全网（北京）信息技术股份有限公司
中招阳光	指	北京中招阳光信息技术有限公司
多多电商	指	北京涂多多电子商务有限公司、北京卫多多电子商务有限公司、北京玻多多电子商务有限公司、张家港涂多多电子商务有限公司、张家港保税区玻晶信息技术有限公司的合称
卫多多电商	指	北京卫多多电子商务有限公司
中投经合	指	北京中投经合信息技术有限公司
中艺博雅	指	北京中艺博雅科技文化有限公司
涂多多电商	指	北京涂多多电子商务有限公司
小资鸟	指	北京小资鸟电子商务有限公司
玻多多电商	指	北京玻多多电子商务有限公司
蜀品天下	指	四川蜀品天下信息技术有限公司
国联科牧	指	重庆市国联科牧电子商务有限公司
广安御临天下	指	广安御临天下信息技术有限公司
凉山国联	指	凉山国联蜀品电子商务有限公司
巴中国联	指	巴中国联秦巴电子商务有限公司
巴中蜀韵	指	巴中蜀韵信息技术有限公司
涂多多信息	指	北京涂多多信息技术有限公司
张家港涂多多	指	张家港涂多多电子商务有限公司

张家港玻晶	指	张家港保税区玻晶信息技术有限公司
股东或股东大会	指	本公司股东或股东大会
董事或董事会	指	本公司董事或董事会
监事或监事会	指	本公司监事或监事会
公司章程	指	北京国联视讯信息技术股份有限公司章程
公司章程（草案）	指	北京国联视讯信息技术股份有限公司章程（草案）
上市规则	指	上海证券交易所股票上市规则
本次发行/本次公开发行股票	指	公司拟发行新股和公司股东拟公开发售股份的数量合计不超过 3,521 万股，其中公司股东拟公开发售股份的数量不超过 3,521 万股；发行后流通股占发行后总股本比例不低于 25%。本次发行的股票在上海证券交易所上市。
报告期	指	2014 年度、2015 年度、2016 年度、2017 年 1-6 月
财务报表	指	本公司报告期的资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表以及相关财务报表附注
元/万元	指	人民币元/人民币万元
上交所	指	上海证券交易所
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
保荐机构、主承销商、西部证券	指	西部证券股份有限公司
发行人律师	指	北京德恒律师事务所
审计机构、发行人会计师	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
国联资源网	指	B2B 综合服务平台—— <a href="http://www.ibicn.com/">http://www.ibicn.com/</a>
多多平台	指	北京涂多多电子商务有限公司、北京卫多多电子商务有限公司和北京玻多多电子商务有限公司的网站平台
涂多多	指	涂料化工产业链 B2B 垂直交易平台——涂多多（ <a href="http://www.toodudu.com">http://www.toodudu.com</a> ）
卫多多	指	卫生用品产业链 B2B 垂直交易平台——卫多多（ <a href="http://www.wdoodoo.com">http://www.wdoodoo.com</a> ）
玻多多	指	玻璃产业链 B2B 垂直交易平台——玻多多（ <a href="http://www.boododo.com">http://www.boododo.com</a> ）
西南电商	指	重庆市国联科牧电子商务有限公司、四川蜀品天下信息技术有限公司及其子公司广安御临天下信息技术有限公司、凉山国联蜀品电子商务有限公司和巴中国联秦巴电子商务有限公司
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
焦点科技	指	焦点科技股份有限公司
上海钢联	指	上海钢联电子商务股份有限公司

生意宝	指	浙江网盛生意宝股份有限公司
中国电子商务协会	指	中国电子商务协会（英文名称：China Electronic Commerce Association.英文缩写 CECA）是由信息产业部核准申请，经国务院批准，国家民政部登记注册，依照中华人民共和国法律于 2000 年 6 月 21 日在北京成立，是与电子商务有关的企事业单位和个人自愿参加的非盈利性的全国性社团组织
中国互联网网络信息中心	指	中国互联网络信息中心（China Internet Network Information Center，简称 CNNIC）是经国家主管部门批准，于 1997 年 6 月 3 日组建的管理和服务机构，行使国家互联网络信息中心的职责
艾瑞咨询	指	是涉及互联网研究，发布互联网行业研究报告，提供研究咨询服务的第三方研究机构

## 二、专业术语

ICP 证	指	增值电信业务经营许可证，是利用公共网络基础设施提供的电信与信息服务的业务的许可证
SaaS	指	一种新的软件应用模式，在这种模式中云端集中式托管软件及其相关的数据，软件仅需通过互联网而不需通过安装即可使用
增值电信业务	指	利用公共网络基础设施提供附加的电信与信息服务业务
云计算	指	云计算是一种按使用量付费的模式，这种模式提供可用的、便捷的、按需的网络访问，进入可配置的计算资源共享池（资源包括网络，服务器，存储，应用软件，服务），这些资源能够被快速提供，只需投入很少的管理工作，或与服务商进行很少的交互
大数据	指	无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产
物联网	指	通过各种信息传感设备，实时采集任何需要监控、连接、互动的物体或过程等各种需要的信息，与互联网结合形成的一个巨大网络
第三方支付	指	具备一定实力和信誉保障的独立机构，采用与各大银行签约的方式，提供与银行支付结算系统接口的交易支付平台的网络支付模式
DM 直投	指	DM（Direct Mail）广告全称为印刷品直递广告，即通过直递投入行业企业、居民信箱、商务楼派发、车站地铁、展会活动等地点定点派发等形式，将特定的信息直接给目标对象的各种形式广告
EDM	指	英文 Email Direct Marketing 的缩写，是在用户事先许可的前提下，通过电子邮件的方式向目标用户传递价值信息的一种网络营销手段
微信公众号	指	微信公众号是开发者或商家在微信公众平台上申请的应用账号，该帐号与 QQ 账号互通，通过公众号，商家可在微信平台上实现和特定群体的文字、图片、语音、视频的全方位沟通、互动
黄页	指	国际通用按企业性质和产品类别编排的工商企业电话号码簿，以刊登企业名称、地址、电话号码为主体内容，相当于一个城市或地区的工商企业的户口本，国际惯例用黄色纸张印制，故称黄页
云 ERP	指	系统部署于云服务器端，用户可通过 PC、平板电脑、智能手机等终端设备接入互联网访问云服务器，从而获取基于 ERP 系统的财务、人力、物流等应用服务

云物流	指	基于云计算应用模式的物流平台服务
供应链	指	商品到达消费者手中之前各相关者的连接或业务的衔接,是围绕核心企业,通过对信息流,物流,资金流的控制,从采购原材料开始,制成中间产品以及最终产品,最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商,制造商,分销商,零售商,直到最终用户连成一个整体的功能网链结构
MRP	指	营销资源计划系统,以营销为导向,以数据挖掘为基础,以系统化集约化管理思想,整合企业各个传播、营销、销售渠道和用户数据,建立其内在数据中心,为用户提供一个企业营销决策和营销执行的资源计划管理平台。
APP	指	安装在智能手机上的客户端软件
CRM 系统	指	是利用信息科学技术,实现市场营销、销售、服务等活动自动化,使企业能更高效地为客户提供满意、周到的服务,以提高客户满意度、忠诚度为目的的一种管理经营方式
OA	指	是将现代化办公和计算机技术结合起来的一种新型的办公方式
SEO	指	在了解搜索引擎自然排名机制的基础之上,对网站进行内部及外部的调整优化,改进网站在搜索引擎中关键词的自然排名,获得更多的展现量,吸引更多目标客户点击访问网站,从而达到互联网营销及品牌建设的目标
PM	指	以项目为对象的系统管理方法,通过一个临时性的、专门的柔性组织,对项目进行高效率的计划、组织、指导和控制,以实现项目全过程的动态管理和项目目标的综合协调与优化

注:本招股说明书中部分合计数与各加数直接相加之和以及乘积数与乘数相乘之积存在一定差异,这些差异是因四舍五入造成。



## 第二节 概 览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

### 一、发行人简介

#### （一）基本资料

公司名称：北京国联视讯信息技术股份有限公司

英文名称：Beijing United Information Technology Co., Ltd.

注册资本：105,605,000 元

法定代表人：刘泉

成立日期：2002 年 9 月 6 日

注册地址：北京市海淀区上地信息路 1 号 1 号楼 703

经营范围：技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术推广；利用 [www.ibicn.com](http://www.ibicn.com) 网站发布广告；会议服务；承办展览展示活动；经济贸易咨询；应用软件开发；基础软件服务；数据处理；计算机系统服务；销售计算机、软件及辅助设备、自行开发后的产品、机械设备、电子产品、通讯设备、工艺品、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、日用品、金属矿石、非金属矿石、陶瓷制品、金属制品、金属材料、安全技术防范产品；设计、制作、代理、发布广告；货物进出口、技术进出口、代理进出口；互联网信息服务业务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和 BBS 以外的内容）；预包装食品销售（不含冷藏冷冻食品）；特殊食品销售（保健食品、婴幼儿配方乳粉、其他婴幼儿配方食品）（食品流通许可证有效期至 2021 年 01 月 03 日）。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

#### （二）主营业务

报告期内，公司以 B2B 电子商务业务为主，主营业务没有发生重大变化。

公司以 B2B 综合服务平台——国联资源网为基础向各行业企业客户提供基于互联网、线上线下结合的商机信息资讯和会展等服务，以 B2B 垂直交易平台——涂多多、卫多多和玻多多为基础向涂料化工、卫生用品、玻璃等行业上下游客户提供基于互联网、线上线下结合的商品交易和供应链服务，以“互联网+”应用服务商——国联全网、小资鸟和西南电商为基础向传统企业和区域政府提供“互联网+”和电商运营服务。

公司提供的服务涵盖商品交易业务、网站会员业务、互联网应用服务、会展业务、行业资讯业务和代理业务六大业务种类，服务涉及多个国民经济细分行业。业务描述如下表所示：

业务类型	业务细分	业务描述
商品交易业务	B2B	专注于涂料化工产业链、卫生用品产业链和玻璃产业链的 B2B 交易，提供撮合交易和自营交易服务
	B2C	通过天猫、京东等电商平台进行商品的店铺销售
	电商代运营	帮助签约品牌运营其在天猫、京东的店铺
网站会员业务		通过国联资源网为会员提供商机信息资讯和营销推广等服务
互联网应用服务		为传统企业和区域政府提供基于“互联网+”的全网总体设计、平台建设、系统开发、咨询培训和电子商务工程等专业服务
会展业务		提供各类线下供需交流、主辅对接、技术推广、国际商务考察、买家团、协作联盟、专家网络、行业培训等服务
行业资讯业务		提供各类行业政策、技术、市场、供求、项目建设、招标采购、黄页等信息数据，策划编辑行业工具书，提供行业研究分析报告等数据产品
代理业务		代理行业具有影响力的专业期刊媒体和行业网站媒体的广告和推广服务

## 二、发行人控股股东及实际控制人简介

自公司设立以来，刘泉、钱晓钧分别担任公司的董事长和总经理。截至本招股说明书签署日，刘泉、钱晓钧分别持有发行人 2,774.75 万股、2,803.25 万股，合计直接持有发行人 5,578 万股，持股比例 52.8195%，二人系公司的控股股东及实际控制人。

刘泉，男，中国国籍，生于 1976 年，无境外永久居留权。公司创始股东、实际控制人之一，目前担任公司董事长。其个人简历详见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工”之“一、董事、监事、

高级管理人员、核心技术人员及核心员工简介”部分的披露内容。

钱晓钧，男，中国国籍，生于1975年，无境外永久居留权。公司创始股东、实际控制人之一，目前担任公司董事兼总经理。其个人简历详见本招股说明书“第八节董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工”之“一、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工简介”部分的披露内容。

### 三、发行人主要财务数据

#### （一）简要合并资产负债表数据

单位：元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
资产总额	505,581,281.58	449,695,324.29	117,496,845.93	78,384,683.59
负债总额	194,808,663.68	301,064,583.48	50,409,447.84	23,304,804.76
归属于母公司股东权益合计	306,872,959.50	145,324,154.42	67,087,398.09	55,079,878.83
股东权益合计	310,772,617.90	148,630,740.81	67,087,398.09	55,079,878.83

#### （二）简要合并利润表数据

单位：元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
营业收入	929,533,465.12	909,427,363.71	202,773,008.67	125,676,583.04
营业利润	32,497,966.13	28,960,015.62	14,464,167.67	7,805,310.87
利润总额	32,444,963.10	31,122,032.83	15,993,484.80	8,486,655.52
净利润	24,607,256.83	24,227,637.06	12,007,519.26	5,781,975.39
归属于母公司所有者的净利润	24,663,562.66	23,921,393.55	12,007,519.26	5,781,975.39
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	24,630,370.06	22,511,915.07	10,759,412.59	5,206,249.72

#### （三）简要合并现金流量表数据

单位：元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
经营活动产生的现金流量净额	-174,850,199.22	-67,506,309.07	-2,223,827.34	-9,676,030.18
投资活动产生的现金流量净额	-1,706,929.49	464,567.23	-9,382,878.72	7,589,523.34
筹资活动产生的现金流量净额	210,495,110.30	61,120,486.97	12,293,899.41	-16,800,000.00

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
现金及现金等价物净增加额	33,899,608.77	-5,935,375.60	686,840.02	-18,885,726.56
期末现金及现金等价物余额	70,084,652.37	36,185,043.60	42,120,419.20	41,433,579.18

#### （四）主要财务指标

主要财务指标	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
应收账款周转率（次）	43.82	68.55	45.30	82.36
存货周转率（次）	37.57	112.73	15.77	15.62
息税折旧摊销前利润（万元）	3,544.59	3,350.11	1,803.55	1,042.52
归属于母公司普通股股东的净利润（万元）	2,466.36	2,392.14	1,200.75	578.20
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润（万元）	2,463.04	2,251.19	1,075.94	520.62
利息保障倍数（倍）	16.97	47.72	78.60	-
每股经营活动现金流量（元）	-1.66	-0.81	-0.08	-0.34
每股净现金流量（元）	0.32	-0.07	0.02	-0.66
主要财务指标	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动比率（倍）	2.39	1.37	1.64	2.20
速动比率（倍）	2.18	1.36	1.43	2.07
资产负债率（母公司）（%）	39.01	66.19	54.20	25.91
归属于公司普通股股东的每股净资产（元）	2.91	1.75	2.33	1.92
无形资产占净资产的比例（%）	1.43	3.20	3.91	5.91

注：计算无形资产占净资产的比例时已扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等。

#### 四、本次发行情况

股票种类	人民币普通股（A股）
股票面值	1.00元
发行价格	提请股东大会授权董事会根据其主承销商参考通过向询价对象初步询价确定的发行价格区间并综合考虑公司的募集资金计划、公司业绩、可比公司估值水平及市场情况等因素确定发行价格；或采用中国证监会认可的其他定价方式。
发行前每股净资产	【】元（以【】年【】月【】日经审计的合并报表净资产除以本次发行前总股本计算）
发行数量	本次拟公开发行不超过3,521万股人民币普通股，采取包括公司公开发行新股及股东公开发售股份的方式。其中，公开发行新股股份数量不超过3,521万股；股东公开发售的股份，其已持有时间应当在36个月以上，

	公开发售的数量不超过 3,521 万股，且不超过自愿设定 12 个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，老股转让所得不归公司所有。本次公开发行股份数量占发行后总股本比例不低于 25%（最终发行数量以中国证监会核准的数量为准）。
发行方式	采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式，或中国证监会要求或认可的其他方式。
发行对象	符合资格的询价对象以及在上海证券交易所开户的境内自然人、机构投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）。
承销方式	余额包销
拟上市交易所	上海证券交易所

## 五、本次募集资金投向

本次募集资金总量扣除发行费用后，将用于投资以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资	募集资金投入额	项目备案情况
1	电子商务平台升级项目	4,366.78	4,366.78	京海淀发改（备）[2017]268 号
2	全国营销体系建设项目	8,713.93	8,713.93	京海淀发改（备）[2017]269 号
3	SaaS 系统研发项目	12,990.96	12,990.96	京海淀发改（备）[2017]272 号
4	产业互联网研发中心项目	21,409.47	21,409.47	京海淀发改（备）[2017]271 号
5	补充流动资金	6,000.00	6,000.00	-
合计		<b>53,481.14</b>	<b>53,481.14</b>	-

根据项目的实施进度，在本次募集资金到位前，公司可以利用银行贷款或自有资金先行投入，待募集资金到位以后再偿还先期银行贷款或置换已投入的自有资金。若本次发行募集资金不能满足上述项目资金需求，缺口部分将由公司通过自筹资金解决。募集资金投资项目的详细情况参见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”相关内容。

### 第三节 本次发行概况

#### 一、本次发行的基本情况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	1.00元
发行股数	本次拟公开发行不超过3,521万股人民币普通股，采取包括公司公开发行新股及股东公开发售股份的方式。其中，公开发行新股股份数量不超过3,521万股；股东公开发售的股份，其已持有时间应当在36个月以上，公开发售的数量不超过3,521万股，且不超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，老股转让所得不归公司所有。本次公开发行股份数量占发行后总股本比例不低于25%（最终发行数量以中国证监会核准的数量为准）。
发行价格	提请股东大会授权董事会根据其为主承销商参考通过向询价对象初步询价确定的发行价格区间并综合考虑公司的募集资金计划、公司业绩、可比公司估值水平及市场情况等因素确定发行价格；或采用中国证监会认可的其他定价方式
发行市盈率	【】倍（按发行价格除以发行后每股收益计算）
发行前每股净资产	【】元（以【】年【】月【】日经审计的合并报表净资产除以本次发行前总股本计算）
发行后预计每股净资产	【】元（以【】年【】月【】日经审计的合并报表净资产加募集资金净额除以本次发行后总股本计算）
发行市净率	【】倍（按照发行后的净资产测算）
发行方式	采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式，或中国证监会要求或认可的其他方式
发行对象	符合资格的询价对象以及在上海证券交易所开户的境内自然人、机构等投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
承销方式	余额包销
预计募集资金总额	【】万元
预计募集资金净额	【】万元
发行费用概算	
其中：承销及保荐费用	【】万元
审计及验资费用	【】万元
律师费用	【】万元
用于本次发行的信息披露费、发行手续费及其他	【】万元

## 二、本次发行的有关当事人

### 1、发行人：北京国联视讯信息技术股份有限公司

住所：北京市海淀区上地信息路1号1号楼703

法定代表人：刘泉

董事会秘书：刘源

电话：010-51480926

传真：010-68438814

### 2、保荐机构（主承销商）：西部证券股份有限公司

住所：陕西省西安市新城东大街319号8幢10000室

法定代表人：刘建武

保荐代表人：李超、张锡锋

项目协办人：薛昊昕

项目组其他成员：闫二朋、李熙语、程小勇

电话：010-68086722

传真：010-68588615

### 3、发行人律师：北京德恒律师事务所

住所：北京市西城区金融大街19号富凯大厦B座十二层

单位负责人：王丽

经办律师：孙艳利、齐欣

电话：010-52682888

传真：010-52682999

### 4、审计机构：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

住所：上海市黄浦区南京东路61号四楼

执行事务合伙人：朱建弟

经办注册会计师：郭健、王晓燕

电话：010-56730088

传真：010-56730000

**5、股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司**

住所：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号

电话：021-68873878

传真：021-68870064

**6、股票上市交易所：上海证券交易所**

住所：上海市浦东南路 528 号证券大厦

电话：021-68808888

传真：021-68804868

**7、保荐人（主承销商）收款银行：**

户名：【】

开户银行：【】

户名：【】

账号：【】

**三、发行人与本次发行有关的中介机构及人员之间的关系**

截至本招股说明书签署日，本公司与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在任何直接或间接的股权关系或其他权益关系。

**四、本次发行至上市前的有关重要日期**

询价推介时间：【】年【】月【】日至【】年【】月【】日

定价公告刊登日期：【】年【】月【】日

申购日期：【】年【】月【】日



缴款日期：【】年【】月【】日

预计股票上市日期：【】年【】月【】日

## 第四节 风险因素

投资者在评估本公司此次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别考虑下述各项风险因素。下述各项风险因素根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，该排序并不表示风险因素依次发生。

### 一、行业风险

#### （一）宏观经济周期引致的风险

我国经济正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化，经济发展进入新常态，一些趋势性变化使中小企业发展面临不少困难和挑战。目前公司运营的 B2B 综合服务平台国联资源网（www.ibicn.com）的注册收费会员主要为中小企业，因此公司经营业绩的增长与中小企业在国民经济中的发展前景直接相关。中小企业注册会员及其他形式客户数量的增加将受国家经济形势、政策环境和劳动力保障等多种因素的影响。如果中小企业的数量和经营达不到预期，会对公司的经营业绩产生相应的影响。公司正在积极提升和加强国联资源网的服务能力和用户价值，但如果中小企业因经济形势而出现企业数量减少或经营质量下降，总体上对第三方 B2B 电子商务平台的投入不足或下降，仍将会影响公司业绩的增长。

#### （二）互联网系统风险

本公司是主要通过互联网从事电子商务和应用服务的企业，公司能否为用户提供优质、稳定的服务取决于互联网系统的稳定。互联网是通过电话线、光纤、电缆、无线通讯等技术手段将各种能连接网络的设备互联而形成的超大型网络。众所周知，互联网行业客观存在着网络基础设施故障、软件漏洞、链路中断等系统风险，甚至不排除网络恶意攻击而引起的整个网络瘫痪的可能。因此，互联网系统风险一旦发生，将会造成一段时间内不能访问公司的网站等情况，公司的主要业务和日常活动将会中断，给公司的正常经营和市场形象带来很大的影响。

#### （三）会员发布虚假或侵权信息的风险

公司通过自主开发、运营的国联资源网综合服务平台和涂多多、卫多多、玻

多多等行业垂直平台为行业用户提供信息和交易服务。作为 B2B 电子商务平台，用户注册成为会员后，可以在公司平台上发布信息或开展交易。公司对会员发布的每条信息都需要经过一系列审查程序尽可能排除非法、虚假信息，但仍不能完全避免注册会员通过本平台发布虚假或侵犯第三方权益的信息的可能性。一旦发生上述情况，将使公司可能面临承担法律责任及信誉损失的风险，进而影响公司的经营业绩。

#### （四）商业模式升级过程引致的风险

为了进一步提升核心竞争力，更大程度上提升客户服务价值，公司正在积极升级公司整体商业模式，以确保公司未来的成长空间。但在这个升级过程中，如果出现市场竞争的加剧，行业竞争对手的快速创新，自身研发运营能力的不匹配，或者项目投入上的不足等不利因素，将会对公司的商业模式升级效果和达成时间带来不确定风险，从而影响公司未来业绩。

#### （五）电商运营系统安全性的风险

B2B 电子商务平台的运营要有优质和稳定的互联网为基础，这与公司服务器的分布、网络系统和带宽的稳定性、电脑硬件和软件效率息息相关。由于互联网是面向公众的开放性平台，在客观上存在着导致会员的基础信息及相关数据存在泄露或丢失的风险因素，如公司服务器所在地发生地震、火灾或其他难以预料且防范的事件，或公司的软件系统、硬件系统、数据库受到电脑病毒、木马、黑客的恶意破坏或攻击等，也可能来自于公司员工在处理相关会员信息时因为接触信息而人为性地泄露。一旦由于客户信息、数据的泄露或丢失给本公司会员带来损失，公司的声誉和经营将会受到不良的影响。

#### （六）互联网技术进步的风险

互联网行业是一个迅猛发展、不断更新的产业，技术日新月异、产品不断推陈出新。虽然公司目前拥有的技术和推出的产品在目前 B2B 电子商务平台运营中处于领先地位。但随着大数据技术、云计算等互联网新一代技术的崛起、不断发展以及普及，计算机行业面临新一轮的变革。公司若不能及时跟进互联网技术，推出更具有创新力和客户吸附力的产品，公司的经营业绩将会受到影响，未来在同行业的竞争力也将会下降。

## 二、竞争风险

互联网具有明显的注意力经济特征，网站的知名度、点击率和类似行业网站的竞争将在很大程度上影响到公司的客户数量和盈利能力。本公司拥有 B2B 综合服务平台——国联资源网，拥有 B2B 垂直交易平台——涂多多、卫多多和玻多多，以此为基础开展 B2B 电子商务业务。公司提供的线上线下一体化服务可以多方位满足中小企业客户需求。

但是，未来如果有新的综合类网站或者其他专业网站改变经营策略而试图进入公司目前经营的垂直领域——涂料化工、卫生用品和玻璃等行业，则有可能与公司现有的业务形成正面、直接的竞争。

另一方面，由于不同 B2B 电子商务平台提供的采购商来源、产品推广重点各不相同，同时客户为尽可能获取更多的商业机会、实现利益最大化，在选择 B2B 电子商务平台时亦会采用组合策略，即在考虑综合性价比的基础上接受一家电子商务平台服务的同时并不拒绝另一家的服务，表现出较强的“非排他性”，因此，行业的竞争较为激烈。

## 三、经营风险

### （一）预付账款较高的风险

报告期内，随着多多平台的交易量和客户订单的快速增长，公司商品交易业务对于商品供应量的需求不断增加。多多平台的主要自营交易商品（如钛白粉、纯碱、原纸）阶段性处于供应紧张状态，公司通过预付货款的方式保障货物供给和锁定商品价格、减少价格波动风险。报告期内，预付账款增长较快且占流动资产的比例较高。2015 年末、2016 年末及 2017 年 6 月末，公司预付账款分别为 1,755.14 万元、14,951.09 万元和 27,119.13 万元，占流动资产的比例分别为 21.23%、36.33%和 58.15%。若未来宏观经济环境低迷或行业景气度下降，致使供应商的财务经营状况发生急剧恶化，导致供应商违约，可能会对公司经营状况造成影响。。

### （二）非商品交易业务毛利率下降风险

报告期内公司非商品交易类业务（网站会员业务、互联网应用服务、会展业

务、行业资讯业务、代理业务)的毛利率分别为72.03%、74.26%、71.57%及72.03%，毛利率较高。若未来宏观经济环境低迷或行业竞争进一步加剧，毛利率可能会下降，会对公司的盈利能力造成影响。

### （三）库存商品价格波动的风险

公司于2016年末及2017年初逐步在广东、上海、四川及天津等地租赁仓库，主要存储涂多多业务的钛白粉等产品，报告期内钛白粉市场价格处于上升趋势。

随着公司仓储品种的增多，未来若库存商品价格出现下降或波动将会对公司盈利能力产生影响。

## 四、人力成本上升的风险

近年来我国由于劳动力短缺导致用工成本持续上升。根据国家统计局资料显示，近几年城镇年平均真实劳动报酬增幅均保持在10%以上。一些经济发达地区，例如北京、上海、广东等一线城市，这项增幅尤为明显。

本公司提供的产品是商业信息和电子商务服务，生产经营不需要投入规模巨大的生产设备，公司在日常经营过程中支出最大的部分为人力成本。公司的客户群主要集中于大量的中小企业，为了获取客户信息、维系客户关系、合作洽谈、活动召开和进行日常运营管理，需要人数众多的公司员工来开展工作。未来劳动力成本的进一步上升将对公司盈利造成一定的影响。

## 五、政策风险和法律风险

在全球互联网发展浪潮的推动下，我国互联网行业取得了快速的发展。虽然目前国家对互联网发展持支持、鼓励的态度，但如果未来对互联网行业的政策发生变化，有可能波及公司的业务经营，对公司的发展产生不利影响。

互联网行业作为新兴行业，法律监管存在滞后性以及事后性等特征。互联网行业的法律、法规体系处于不断的建设和完善之中，互联网在行业发展过程中出现的某些创新行为往往因缺乏法律依据或法律保障不得已而中止。业务创新作为公司在激烈竞争的互联网行业中快速稳定发展的重要之保障一，有可能会受此影响从而使公司承担一定的法律风险。

## 六、实际控制人不当控制风险

本次股票发行前，公司控股股东及实际控制人刘泉与钱晓钧合计持有公司52.82%的股份，对公司具有控制权。本次股票发行后，其对公司仍具有控制权。虽然公司自设立以来未发生过控股股东利用其控股地位侵害其他股东利益的行为，而且公司已经按照《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，建立了相对完善的法人治理结构和关联交易回避表决制度、独立董事制度和三会议事规则等各项制度，从制度安排上避免实际控制人不当控制现象的发生，但仍不能排除在本次发行后，控股股东通过行使表决权对公司的重大经营、财务决策、人事决策等进行控制，从而侵犯公司和其他股东利益的可能性。

## 七、募集资金投资项目风险

本次发行募集资金主要投资于“电子商务平台升级项目”、“全国营销体系建设项目”、“SaaS 系统研发项目”、“产业互联网研发中心项目”和“补充流动资金”等。

募集资金投资项目是在进行了充分的技术论证和市场调研的前提下基于对现有用户进行资源价值深度挖掘而展开的，并且是以公司现有的业务、产品与技术为基础进行的相关横向和纵向扩展，在技术、市场等方面不存在不可克服的障碍。尽管如此，公司在投资过程中仍然面临着技术进步、管理水平变化、产业政策变化和市场环境变化等诸多不确定因素，这些都会直接影响项目的投资成本、回收期和预计效益的实现。因此，公司不能排除实施募集资金投资项目过程中遇到风险的可能性。

## 八、本次发行后公司净资产收益率下降风险

本次募集资金到位后，公司的净资产将大幅增加。由于募集资金投资项目需要一定的建设期和投产期，产生预期收益需要一定的时间，公司净利润在短期内可能不能与公司净资产增长保持同步，公司存在净资产收益率下降的风险。

## 九、人才流失的的风险

由于公司所处的 B2B 电子商务行业属于技术性较强的行业，对员工的专业要求和经验要求较高。因此，公司建立了合理的人才培训制度，通过长时间的培

训，培养出高质量的、既熟悉行业又熟悉电子商务的人才。尽管公司已经建立了长期的人才激励制度，但是核心技术泄密或人才流失将使公司的核心竞争力受到影响，面临人才流失的风险。

## 第五节 发行人基本情况

### 一、发行人基本情况

- 1、发行人名称：北京国联视讯信息技术股份有限公司
- 2、英文名称：Beijing United Information Technology Co., Ltd.
- 3、法定代表人：刘泉
- 4、注册资本：105,605,000 元
- 5、成立日期：2002 年 9 月 6 日
- 6、公司住所：北京市海淀区上地信息路 1 号 1 号楼 703
- 7、邮政编码：100085
- 8、联系电话：010-51480926
- 9、传 真：010-68438814
- 10、互联网址：www.ueiibi.com
- 11、电子信箱：dongmiban@ueiibi.com
- 12、经营范围：技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术推广；利用 www.ibicn.com 网站发布广告；会议服务；承办展览展示活动；经济贸易咨询；应用软件服务；基础软件服务；数据处理；计算机系统服务；销售计算机、软件及辅助设备、自行开发后的产品、机械设备、电子产品、通讯设备、工艺品、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、日用品、金属矿石、非金属矿石、陶瓷制品、金属制品、金属材料、安全技术防范产品；设计、制作、代理、发布广告；货物进出口、技术进出口、代理进出口；互联网信息服务业务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和 BBS 以外的内容）；预包装食品销售（不含冷藏冷冻食品）；特殊食品销售（保健食品、婴幼儿配方乳粉、其他婴幼儿配方食品）（食品流通许可证有效期至 2021 年 01 月 03 日）。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）



## 二、发行人改制设立情况

### （一）发行人设立方式

经北京市人民政府经济体制改革办公室《关于同意设立北京国联视讯信息技术股份有限公司的通知》（京政体改股函[2002]16号）批准，公司由刘泉、钱晓钧（曾用名“钱小军”）、金雷力（曾用名“金雷”）、王飞、李映芝作为发起人发起设立。公司设立时的股份总数为2,500万股，每股面值为1元，股本总额为2,500万元。

上述出资业经深圳鹏城会计师事务所审验，并于2002年8月30日出具深鹏所验字[2002]87号《验资报告》。

2002年9月6日，公司取得了由北京市工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号：1100001458746），公司注册资本为2,500万元，法定代表人为刘泉，企业类型为股份有限公司。

### （二）发起人

公司的发起人股东及发起设立时的持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	刘泉	1,175.00	47.00
2	钱晓钧	1,175.00	47.00
3	金雷力	125.00	5.00
4	王飞	12.50	0.50
5	李映芝	12.50	0.50
	合计	2,500.00	100.00

公司发起人的详细情况请参见本节之“八、发起人、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

### （三）发行人改制设立前主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司系由刘泉、钱晓钧、金雷力、王飞、李映芝作为发起人共同发起设立的股份有限公司，不属于改制设立情况。

#### （四）发行人成立时拥有的主要资产和从事的主要业务

公司成立时拥有的主要资产为各发起人的出资现金。公司成立时实际从事的业务为：信息技术开发、经济信息咨询以及电子商务信息活动。

#### （五）改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及原企业和发行人业务流程之间的联系

公司系由刘泉等 5 名自然人作为发起人共同发起设立的股份有限公司，不存在改制情形。公司具体业务流程情况请参阅本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、发行人主营业务具体情况”之“（三）主要业务模式”的相关内容。

#### （六）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

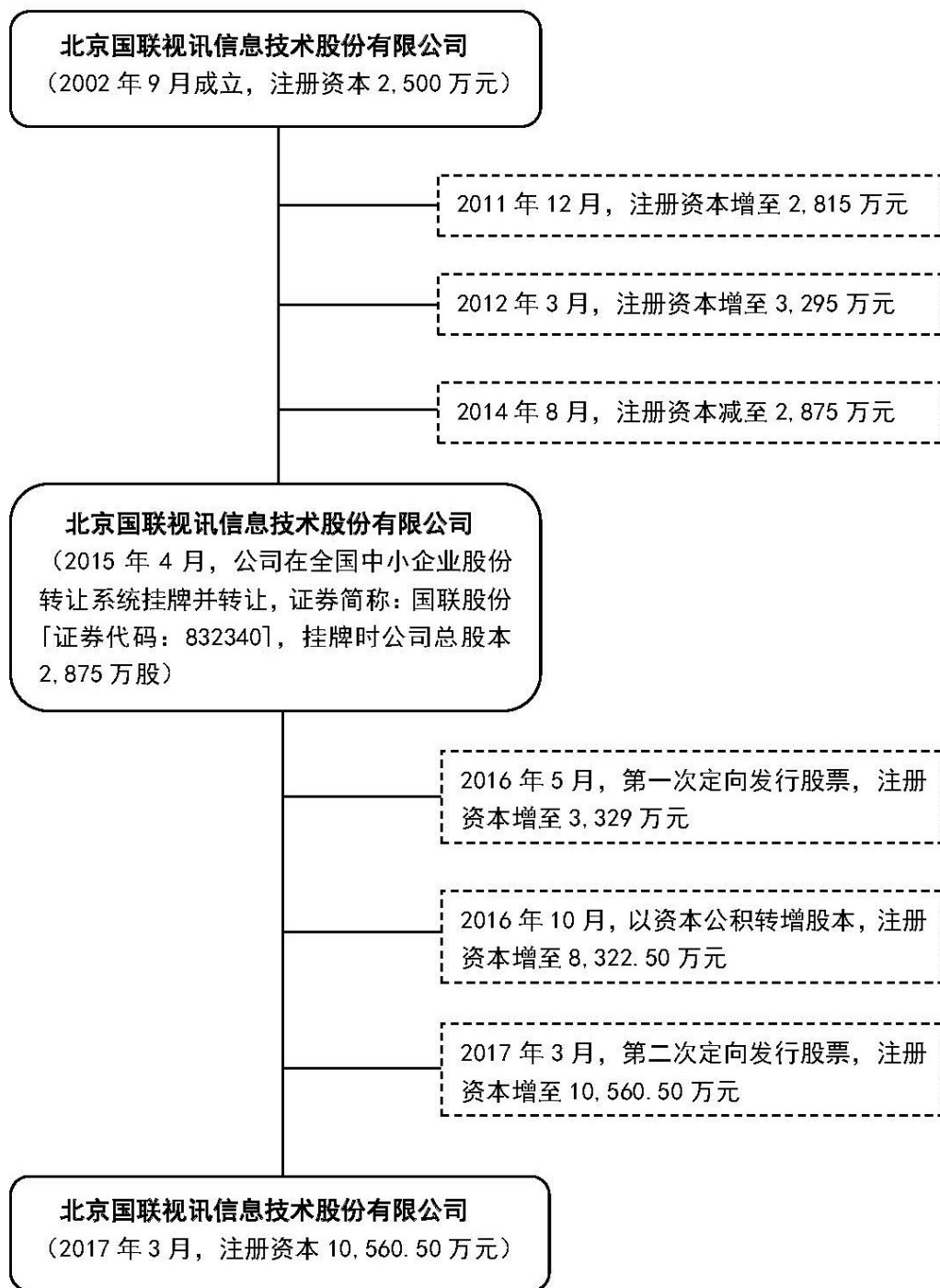
自成立以来，发行人与主要发起人之间在生产经营方面存在的关联关系及演变请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”。

#### （七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

发行人系由刘泉、钱晓钧等 5 名自然人作为发起人共同发起设立的股份有限公司，发起人出资资产为货币资金，已全部出资到位。

### 三、发行人股本形成及其变化

发行人自成立以来，股本变化情况如下图：



#### （一）2002年9月，股份公司的设立

经北京市人民政府经济体制改革办公室《关于同意设立北京国联视讯信息技术股份有限公司的通知》（京政体改股函[2002]16号）批准，北京国联视讯信息

技术股份有限公司由刘泉、钱晓钧、金雷力、王飞、李映芝作为发起人共同发起设立，公司股份总数为 2,500 万股，每股面值为 1 元，股本总额 2,500 万元。

2002 年 8 月 30 日，深圳鹏城会计师事务所出具深鹏所验字[2002]87 号《验资报告》，审验截至 2002 年 8 月 30 日止，公司已收到全体股东缴纳的注册资本 2,500 万元，出资方式为货币资金。

公司成立时，其股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万元）	持股比例（%）
1	刘泉	1,175.00	47.00
2	钱晓钧	1,175.00	47.00
3	金雷力	125.00	5.00
4	王飞	12.50	0.50
5	李映芝	12.50	0.50
	合计	2,500.00	100.00

## （二）公司在全国中小企业股份转让系统挂牌前的股权结构变化情况

### 1、2011 年 12 月，第一次增资（注册资本由 2,500 万元增至 2,815 万元）、第一次股权转让

#### （1）本次增资情况

2011 年 12 月 6 日，公司临时股东大会决议通过，增加注册资本至 2,815 万，新增股东北京安泰盛投投资管理中心（有限合伙）、北京宏联科创投资管理中心（有限合伙）、北京国锦盛世投资管理中心（有限合伙），三名新合伙企业股东均为公司员工持股平台。其中：安泰盛投以每股 2.5 元的价格认购 109 万股，国锦盛世以每股 2.5 元的价格认购 103 万股，宏联科创以每股 2.5 元的价格认购 103 万股。

同时，王飞将所持公司 12.5 万元股份以 12.5 万元价格转让给刘源，王飞不再为公司股东，金雷力将所持公司 25 万元股份以 25 万元价格转让给刘源，金雷力持股数额变为 100 万股，刘源为公司新股东，持股数额为 37.5 万股。

2011 年 12 月 9 日，大信会计师事务所有限公司出具了大信验字[2011]第 1-0135 号《验资报告》，验证北京安泰盛投投资管理中心（有限合伙）、北京宏联科创投

资管理中心（有限合伙）、北京国锦盛世投资管理中心（有限合伙）以货币出资 787.5 万元，其中计入注册资本 315 万元，计入资本公积 472.5 万元。

此次增资和股权转让完成后，公司的股权结构如下所示：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	刘泉	1,175.00	41.74
2	钱晓钧	1,175.00	41.74
3	金雷力	100.00	3.55
4	刘源	37.50	1.33
5	李映芝	12.50	0.44
6	安泰盛投	109.00	3.87
7	宏联科创	103.00	3.66
8	国锦盛世	103.00	3.66
合计		2,815.00	100.00

## （2）员工持股平台基本情况

### ①北京安泰盛投投资管理中心（有限合伙）

安泰盛投系于 2011 年 11 月 11 日在北京成立的有限合伙企业，持有北京市工商行政管理局海淀分局核发的统一社会信用代码为 9111010858584737XP 的营业执照，主要经营场所为北京市海淀区北洼路西里 21 号 A 座 8626，经营范围为投资管理；资产管理；经济贸易咨询、市场调查。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

截至本招股说明书签署日，安泰盛投的合伙人、出资金额以及其在发行人体系担任的职务如下：

序号	合伙人姓名	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式	合伙人类型	在发行人及其控股子公司任职情况
1	刘锐	10.70	4.08	货币	普通合伙人	监事会主席

序号	合伙人姓名	出资额 (万元)	持股比例 (%)	出资方式	合伙人类型	在发行人及其控股子公司 任职情况
2	刘源	46.52	17.72	货币	有限合伙人	董事、副总经理、董事会秘书
3	王挺	40.44	15.40	货币	有限合伙人	国联资源网四部、九部总经理兼国联全网副总经理
4	崔丽丽	25.42	9.69	货币	有限合伙人	国联资源网三（四）部总监
5	刘京环	16.88	6.43	货币	有限合伙人	国联资源网九部总监
6	姚亚兰	14.59	5.56	货币	有限合伙人	国联资源网三（二）部总监
7	刘志平	9.98	3.80	货币	有限合伙人	国联资源网三（三）部总监
8	张培胜	8.60	3.28	货币	有限合伙人	国联资源网三（二）部总监
9	徐风云	8.42	3.21	货币	有限合伙人	国联资源网四部经理
10	纪静静	7.63	2.91	货币	有限合伙人	国联全网总监
11	陈灿	7.50	2.86	货币	有限合伙人	资源合作中心总监
12	刘雷	6.83	2.60	货币	有限合伙人	国联资源网九部经理
13	张彦堂	6.80	2.59	货币	有限合伙人	国联资源网三部经理
14	魏晓娟	5.10	1.94	货币	有限合伙人	国联资源网三（四）部经理
15	郭秀红	4.82	1.84	货币	有限合伙人	国联资源网四部经理
16	侯建彬	4.65	1.77	货币	有限合伙人	国联资源网三（三）部总监
17	王娟	4.56	1.74	货币	有限合伙人	国联资源网三（四）部主管
18	曾倩然	4.48	1.71	货币	有限合伙人	国联资源网四部经理
19	赵金恒	3.19	1.21	货币	有限合伙人	玻多多电商副总经理
20	李淑英	3.00	1.14	货币	有限合伙人	国联资源网四部经理
21	李恩旺	2.88	1.10	货币	有限合伙人	国联资源网九部主管
22	张淑珍	2.80	1.07	货币	有限合伙人	国联资源网四部经理
23	焦小源	2.29	0.87	货币	有限合伙人	监事、人力资源总监
24	储士军	2.14	0.81	货币	有限合伙人	国联资源网八部经理
25	孙绍财	1.84	0.70	货币	有限合伙人	国联资源网九部经理
26	杨振英	1.74	0.66	货币	有限合伙人	国联资源网三（四）部主管
27	刘俊宅	1.56	0.60	货币	有限合伙人	涂多多电商副总经理
28	张萍	1.43	0.54	货币	有限合伙人	国联资源网四部经理
29	王朝阳	1.25	0.48	货币	有限合伙人	网络事业部经理
30	魏红霞	1.25	0.48	货币	有限合伙人	董事会办公室
31	高洪海	1.03	0.39	货币	有限合伙人	国联资源网四部经理
32	郑海宁	1.00	0.38	货币	有限合伙人	设计企划中心主管

序号	合伙人姓名	出资额 (万元)	持股比例 (%)	出资方式	合伙人类型	在发行人及其控股子公司 任职情况
33	朱艳明	0.64	0.24	货币	有限合伙人	国联资源网三（四）部主管
34	崔丽春	0.54	0.21	货币	有限合伙人	国联资源网九部主管
合计		<b>262.49</b>	<b>100.00</b>	-	-	-

## ②北京宏联科创投资管理中心（有限合伙）

宏联科创系于 2011 年 11 月 11 日在北京成立的有限合伙企业，持有北京市工商行政管理局海淀分局核发的统一社会信用代码为 911101085858473610 的营业执照，主要经营场所为北京市海淀区北洼路西里 21 号 A 座 8624 室，经营范围为投资管理；资产管理；经济贸易咨询、市场调查。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

截至本招股说明书签署日，宏联科创的合伙人、出资金额以及其在发行人体系担任的职务如下：

序号	合伙人姓名	出资额 (万元)	持股比例 (%)	出资方式	合伙人类型	在发行人及其控股子公司 任职情况
1	刘锐	5.00	2.00	货币	普通合伙人	监事会主席
2	刘源	55.96	22.34	货币	有限合伙人	董事、副总经理、董事会秘书
3	王艳梅	32.30	12.89	货币	有限合伙人	国联资源网五部总经理
4	李玲	18.20	7.26	货币	有限合伙人	国联资源网六（四）部总监
5	吕善卫	15.70	6.27	货币	有限合伙人	国联资源网六（三）部总监
6	贾玉梅	15.20	6.07	货币	有限合伙人	国联资源网五（一）部总监
7	田涛	12.50	4.99	货币	有限合伙人	董事、财务部总监
8	李晓静	11.95	4.77	货币	有限合伙人	国联资源网五（一）部经理
9	端桂华	10.89	4.35	货币	有限合伙人	国联资源网六部经理
10	李富珍	7.65	3.05	货币	有限合伙人	国联资源网五部经理
11	崔广杰	6.55	2.62	货币	有限合伙人	国联资源网七部经理
12	曾爱荣	6.15	2.45	货币	有限合伙人	国联资源网六（三）部经理
13	王玉梅	5.59	2.23	货币	有限合伙人	国联资源网六（三）部总监
14	李杰	4.79	1.91	货币	有限合伙人	国联资源网五部主管
15	戴斌	4.76	1.90	货币	有限合伙人	国联资源网七部经理

序号	合伙人姓名	出资额 (万元)	持股比例 (%)	出资方式	合伙人类型	在发行人及其控股子公司 任职情况
16	林健江	4.61	1.84	货币	有限合伙人	国联资源网六（四）部经理
17	梁贤	4.22	1.68	货币	有限合伙人	国联资源网五（一）部经理
18	刘艳丽	3.75	1.50	货币	有限合伙人	国联资源网六（四）部经理
19	张升	3.19	1.27	货币	有限合伙人	国联资源网五部主管
20	赵慧琴	2.54	1.02	货币	有限合伙人	国联资源网五部主管
21	白蕾	2.50	1.00	货币	有限合伙人	财务部
22	王惠娟	2.50	1.00	货币	有限合伙人	监事
23	王志刚	2.12	0.84	货币	有限合伙人	国联资源网六（三）部经理
24	郭强	2.09	0.83	货币	有限合伙人	国联资源网六（四）部主管
25	王瑞泽	1.98	0.79	货币	有限合伙人	国联资源网六（四）部主管
26	蒋长春	1.86	0.74	货币	有限合伙人	国联资源网六（四）部经理
27	钱陈	1.79	0.72	货币	有限合伙人	国联资源网五部主管
28	徐爱如	1.16	0.46	货币	有限合伙人	国联资源网六（三）部主管
29	王海霞	0.87	0.35	货币	有限合伙人	国联资源网六（四）部主管
30	邓春江	0.79	0.32	货币	有限合伙人	国联资源网五部主管
31	焦小源	0.70	0.28	货币	有限合伙人	监事、人力资源总监
32	蒋星慧	0.64	0.26	货币	有限合伙人	国联资源网三（二）部主管
合计		<b>250.48</b>	<b>100.00</b>	-	-	-

### ③北京国锦盛世投资管理中心（有限合伙）

国锦盛世系于 2011 年 11 月 11 日在北京成立的有限合伙企业，持有北京市工商行政管理局海淀分局核发的统一社会信用代码为 91110108585847396J 的营业执照，主要经营场所为北京市海淀区北洼路西里 21 号 A 座 8620，经营范围为投资管理；资产管理；经济贸易咨询、市场调查。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

截至本招股说明书签署日，国锦盛世的合伙人、出资金额以及其在发行人体系担任的职务如下：

序号	合伙人姓名	出资额 (万元)	持股比例 (%)	出资方式	合伙人类型	在发行人及其控股子公司 任职情况
1	刘锐	5.00	1.97	货币	普通合伙人	监事会主席



序号	合伙人姓名	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式	合伙人类型	在发行人及其控股子公司任职情况
2	刘源	44.98	17.72	货币	有限合伙人	董事、副总经理、董事会秘书
3	邱志刚	30.38	11.97	货币	有限合伙人	国联资源网十部总监
4	张凤河	27.84	10.97	货币	有限合伙人	国联资源网一部、十部总经理
5	范卉良	25.58	10.08	货币	有限合伙人	国联资源网二部总监
6	潘勇	17.50	6.89	货币	有限合伙人	副总经理
7	王小娟	14.52	5.72	货币	有限合伙人	国联资源网十部总监
8	焦小源	12.50	4.92	货币	有限合伙人	监事、人力资源总监
9	王春雷	12.50	4.92	货币	有限合伙人	设计企划中心经理
10	席永和	7.37	2.90	货币	有限合伙人	国联资源网二部经理
11	侯波	6.43	2.53	货币	有限合伙人	国联资源网二部经理
12	李凌云	5.00	1.97	货币	有限合伙人	网络技术中心运营部总监
13	魏力强	5.00	1.97	货币	有限合伙人	网络技术中心一部总监
14	林海涛	4.50	1.77	货币	有限合伙人	设计企划中心经理
15	田涛	4.00	1.58	货币	有限合伙人	董事、财务部总监
16	肖凤仙	3.71	1.46	货币	有限合伙人	国联资源网二部主管
17	段淑红	2.50	0.98	货币	有限合伙人	设计企划中心经理
18	魏立峰	2.50	0.98	货币	有限合伙人	网络技术中心三部总监
19	武毅	2.50	0.98	货币	有限合伙人	行政部总监
20	张梅甫	2.50	0.98	货币	有限合伙人	网络技术中心二部总监及多多技术部总监
21	郑海宁	2.50	0.98	货币	有限合伙人	设计企划中心主管
22	白蕾	2.00	0.79	货币	有限合伙人	财务部
23	王惠娟	2.00	0.79	货币	有限合伙人	监事
24	宋彩霞	1.99	0.79	货币	有限合伙人	国联资源网十部经理
25	陈禄万	1.70	0.67	货币	有限合伙人	国联资源网十部经理
26	郑艳萍	1.39	0.55	货币	有限合伙人	国联资源网二部经理
27	时爱荣	1.39	0.55	货币	有限合伙人	国联资源网一部主管
28	王志德	1.03	0.41	货币	有限合伙人	国联资源网一部总监
29	冯向西	0.96	0.38	货币	有限合伙人	国联资源网二部经理
30	陈金肖	0.89	0.35	货币	有限合伙人	国联资源网十部经理
31	张晶	0.59	0.23	货币	有限合伙人	国联资源网二部经理
32	王春来	0.57	0.23	货币	有限合伙人	国联资源网一部主管

序号	合伙人姓名	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式	合伙人类型	在发行人及其控股子公司任职情况
合计		253.84	100.00	-	-	-

## 2、2012年3月，第二次增资（注册资本由2,815万元增至3,295万元）

2012年3月19日，公司临时股东大会决议通过，增加注册资本480万元，新增股东锦绣华成投资有限公司、北京高天流云投资管理中心（有限合伙），注册资本2,815万元增至3,295万元。其中：锦绣华成以每股4元的价格认购420万股，高天流云以每股4元的价格认购60万股。

2012年3月21日，大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了大信验字[2012]第1-0021号《验资报告》，验证各股东以货币出资1,920万元，其中480万元计入实收资本，1,440万元计入资本公积。

此次增资完成后，公司的股权结构如下所示：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	刘泉	1,175.00	35.66
2	钱晓钧	1,175.00	35.66
3	锦绣华成	420.00	12.75
4	安泰盛投	109.00	3.31
5	国锦盛世	103.00	3.13
6	宏联科创	103.00	3.13
7	金雷力	100.00	3.03
8	高天流云	60.00	1.82
9	刘源	37.50	1.14
10	李映芝	12.50	0.38
合计		3,295.00	100.00

## 3、2014年8月，减资（注册资本由3,295万元减至2,875万元）

2014年6月18日，公司2014年第二次临时股东大会决议通过，公司按原始出资额1,680万元回购股东锦绣华成持有的公司420万股份并注销，锦绣华成不再持有公司股份。同日，公司与股东锦绣华成及其他股东签订了《减资暨股份转让协议》。

2014年6月18日，公司就本次减资事项在《北京晨报》上刊登公告，以公告方式通知公司债权人，截至2014年8月6日公告期满45天，债权人未向公司要求清偿债务或者提供担保。

公司分别于2014年7月25日、7月28日，公司退还北京锦绣华成投资有限公司投资款1,680.00万元。2014年8月26日，公司完成工商变更登记。

2017年5月23日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具《减资审核报告》（信会师报字[2017]第ZG50724号）验证，截止2014年8月26日，公司回购股份420.00万股，注册资本2,875.00万元，股本2,875.00万元。

此次减资完成后，公司的股权结构如下所示：

序号	股东	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	刘泉	1,175.00	40.87
2	钱晓钧	1,175.00	40.87
3	安泰盛投	109.00	3.79
4	国锦盛世	103.00	3.58
5	宏联科创	103.00	3.58
6	金雷力	100.00	3.48
7	高天流云	60.00	2.09
8	刘源	37.50	1.30
9	李映芝	12.50	0.43
合计		<b>2,875.00</b>	<b>100.00</b>

### （三）公司在全国中小企业股份转让系统挂牌、转让方式变更及定向增发情况

#### 1、2015年4月，公司在全国中小企业股份转让系统挂牌

公司于2014年9月5日召开第五届董事会第十次会议，审议通过了《关于北京国联视讯信息技术股份有限公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让的议案》，同意申请公司股票在全国股转系统挂牌并公开转让，并提请股东大会授权董事会办理公司股票在全国股转系统挂牌及公开转让的有关事宜。

公司于2014年9月20日召开2014年第三次临时股东大会，审议通过了《关

于北京国联视讯信息技术股份有限公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让的议案》、《关于提请授权董事会全权办理公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让相关事宜的议案》。

根据《关于同意北京国联视讯信息技术股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函〔2015〕1231号），公司于2015年4月23日起在全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让，证券简称为“国联股份”，证券代码为“832340”，挂牌时公司总股本为2,875万股，转让方式为协议转让。

公司挂牌时的股权结构如下所示：

序号	股东	在公司所任职务	持股数量 (万股)	持股比例 (%)	是否存在质 押或冻结
1	刘泉	董事长	1,175.00	40.87	否
2	钱晓钧	董事、总经理	1,175.00	40.87	否
3	安泰盛投	-	109.00	3.79	否
4	国锦盛世	-	103.00	3.58	否
5	宏联科创	-	103.00	3.58	否
6	金雷力	-	100.00	3.48	否
7	高天流云	-	60.00	2.09	否
8	刘源	董事、副总经理、董 事会秘书	37.50	1.30	否
9	李映芝	董事	12.50	0.43	否
合计			<b>2,875.00</b>	<b>100.00</b>	-

## 2、2015年6月，股票由协议转让方式变更为做市转让方式

经公司申请并经全国中小企业股份转让系统同意，公司股票自2015年6月10日起由协议转让方式变更为做市转让方式。

## 3、2016年5月，第一次定向发行股票（注册资本由2,875万元增至3,329万元）

### （1）本次定向发行股票概况

公司本次《股票发行方案》分别经2016年1月15日公司第六届董事会第三次会议及2016年1月31日召开的2016年第一次临时股东大会审议通过，并在股转系统及时发布了相关公告。公司以定向发行股票的方式，共向13名合格投

投资者发行 4,540,000 股人民币普通股，每股定价人民币 12 元，募集资金总额为人民币 5,448.00 万元。

2016 年 4 月 18 日，根据股转公司出具的《关于北京国联视讯信息技术股份有限公司股票发行股份登记的函》（股转系统函[2016]3095 号），确认本次股票发行的备案申请。

2016 年 5 月 4 日，根据中国证券登记结算有限责任公司北京分公司发行人业务部出具的《股份登记确认书》，公司完成了新增股份登记，新增股份登记总额为 4,540,000 股，其中：有限售条件股份 4,540,000 股，无限售条件股份 0 股。

## （2）本次定向发行股票认购情况

国联股份本次股票定向发行对象认购方式及认购数量如下：

序号	发行对象名称	认购数量 (万股)	认购金额 (万元)	认购方式
1	丰颖投资有限公司	90.00	1,080.00	现金
2	北京盛景嘉能投资中心（有限合伙）	42.00	504.00	现金
3	北京新盛投资中心（有限合伙）	42.00	504.00	现金
4	昆山嘉成优选投资中心（有限合伙）	83.00	996.00	现金
5	北京嘉宏投资中心（有限合伙）	10.00	120.00	现金
6	周榕泉	32.00	384.00	现金
7	李粤龙	32.00	384.00	现金
8	杜宇	20.00	240.00	现金
9	李卿	15.00	180.00	现金
10	姚鸿	15.00	180.00	现金
11	薛建东	3.00	36.00	现金
12	田放	3.00	36.00	现金
13	九州证券-招商银行-九州鼎盛 1 号集合资产管理计划	67.00	804.00	现金
合计		<b>454.00</b>	<b>5,448.00</b>	-

## （3）发行后股本变动情况

本次定向发行后，公司前 10 名股东持股情况如下表所示：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	钱晓钧	1,121.30	33.68
2	刘泉	1,109.90	33.34
3	北京安泰盛投投资管理中心（有限合伙）	103.60	3.11
4	金雷力	100.00	3.00
5	丰颖投资有限公司	91.00	2.73
6	北京国锦盛世投资管理中心（有限合伙）	86.10	2.59
7	昆山嘉成优选投资中心（有限合伙）	83.00	2.49
8	北京宏联科创投资管理中心（有限合伙）	81.70	2.45
9	西部证券股份有限公司做市专用证券账户	70.70	2.12
10	九州证券-招商银行-九州鼎盛1号集合资产管理计划	67.00	2.01
合计		<b>2,914.30</b>	<b>87.52</b>

#### （4）本次发行合法合规性

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）2016年2月29日出具的信会师报字[2016]第750097《验资报告》，截至2016年2月29日，公司已收到13名发行对象缴付的认购资金人民币5,448万元，上述认购资金增加注册资本454万元，资本公积4,994万元。本次增资前的注册资本人民币2,875万元，变更后的累计注册资本人民币3,329万元。

根据西部证券出具的《西部证券股份有限公司关于北京国联视讯信息技术股份有限公司股票发行合法合规性的专项意见》及北京德恒律师事务所出具的《法律意见书》，公司本次发行符合豁免向证监会申请核准股票发行的条件，参与本次发行的13名发行对象均符合投资者适当性要求，本次发行定价方式、定价过程公平、公正，定价结果合法有效，发行过程及结果符合相关法律法规的要求。

#### **4、2016年10月，以资本公积转增股本（注册资本由3,329万元增至8,322.50万元）**

2016年8月26日，公司召开2016年第二次临时股东大会。会议决定以2016年6月30日的总股本3,329万股为基数，以资本公积向全体股东每10股转增15股，本次转增股本的资本公积总额为4,993.50万元，共计转增4,993.50万股。资本公积转增股本后，公司总股本由3,329万股增加至8,322.50万股。

2016年12月29日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了信会师报字[2016]第729078号《验资报告》，验证截至2016年9月9日止，公司已将资本公积49,935,000元转增股本。

本次股本转增完成后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	钱晓钧	2,803.02	33.68
2	刘泉	2,774.72	33.34
3	北京安泰盛投投资管理中心（有限合伙）	258.83	3.11
4	金雷力	249.68	3.00
5	北京国锦盛世投资管理中心（有限合伙）	215.55	2.59
6	北京宏联科创投资管理中心（有限合伙）	203.90	2.45
7	西部证券股份有限公司	185.59	2.23
8	北京高天流云投资管理中心（有限合伙）	147.31	1.77
9	刘源	70.74	0.85
10	北京丰华东颖商业管理公司	39.95	0.48
11	其他股东	1,373.21	16.50
合计		<b>8,322.50</b>	<b>100.00</b>

#### 5、2017年1月，股票由做市转让方式变更为协议转让方式

经公司申请并经全国中小企业股份转让系统同意，根据全国中小企业股份转让系统出具的《关于同意股票变更为协议转让方式的函》（股转系统函<2017>644号），公司股票自2017年1月26日起由做市转让方式变更为协议转让方式。

#### 6、2017年3月，第二次定向发行股票（注册资本由8,322.50万元增至10,560.50万元）

##### （1）本次定向发行股票概况

公司本次《股票发行方案》分别经2016年12月9日公司第六届董事会第十二次会议及2016年12月26日召开的2016年第四次临时股东大会审议通过，并在股转系统及时发布了相关公告。公司以定向发行股票的方式，向5名符合适当性管理要求的新增股东及行使优先认购的4名在册股东发行2,238.00万股人民币普通股，每股定价人民币7元，募集资金总额为人民币15,666万元。

2017年3月23日，根据股转公司出具的《关于北京国联视讯信息技术股份有限公司定向发行股份登记的函》（股转系统函[2017]1318号），确认本次股票发行的备案申请。

2017年3月30日，根据中国证券登记结算有限责任公司北京分公司发行人业务部出具的《股份登记确认书》，公司完成了新增股份登记，新增股份登记总额为22,380,000股。

## （2）本次定向发行股票认购情况

国联股份本次股票定向发行对象认购方式及认购数量如下：

序号	发行对象名称	认购数量 (万股)	认购金额 (万元)	认购方式
1	中小企业发展基金（江苏有限合伙）	715.00	5,005.00	现金
2	东证周德（上海）投资中心（有限合伙）	580.00	4,060.00	现金
3	南通金轮企业投资有限公司	500.00	3,500.00	现金
4	宁波三安投资控股有限公司	222.28	1,555.94	现金
5	北京基石仲盈创业投资中心（有限合伙）	214.00	1,498.00	现金
6	洪颖	3.23	22.59	现金
7	黄志丹	2.96	20.71	现金
8	王玉宝	0.40	2.82	现金
9	李永忠	0.13	0.94	现金
合计		<b>2,238.00</b>	<b>15,666.00</b>	-

## （3）发行后股本变动情况

本次定向发行后，公司前10名股东持股情况如下表所示：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	钱晓钧	2,803.25	26.54
2	刘泉	2,774.75	26.27
3	中小企业发展基金（江苏有限合伙）	715.00	6.77
4	东证周德（上海）投资中心（有限合伙）	580.00	5.49
5	南通金轮企业投资有限公司	500.00	4.73
6	金雷力	250.00	2.37
7	北京智彦信息技术有限公司	239.34	2.27



序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
8	丰颖投资有限公司	225.00	2.13
9	宁波三安投资控股有限公司	222.28	2.10
10	北京基石仲盈创业投资中心（有限合伙）	214.00	2.03
合计		<b>8,523.61</b>	<b>80.70</b>

#### （4）本次发行合法合规性

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）2017年1月17日出具的信会师报字[2016]第729077号《验资报告》，参与本次定向发行的9名认购对象均以现金方式足额缴纳认购款。本次增资增加股本2,238.00万元，其余13,428.00万元计入资本公积，变更后的股本人民币10,560.50.00万元。

根据西部证券出具的《西部证券股份有限公司关于北京国联视讯信息技术股份有限公司股票发行合法合规性的专项意见》及北京德恒律师事务所出具的《法律意见书》，公司本次发行符合豁免向证监会申请核准股票发行的条件，参与本次发行的9名发行对象均符合投资者适当性要求，本次发行定价方式、定价过程公平、公正，定价结果合法有效，发行过程及结果符合相关法律法规的要求。

#### （四）截至本招股说明书签署日发行人股本结构

截至本招股说明书签署日，发行人股本结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	钱晓钧	28,032,500	26.5447
2	刘泉	27,747,500	26.2748
3	中小企业发展基金（江苏有限合伙）	7,150,000	6.7705
4	东证周德（上海）投资中心（有限合伙）	5,800,000	5.4922
5	南通金轮企业投资有限公司	5,000,000	4.7346
6	金雷力	2,500,000	2.3673
7	北京智彦信息技术有限公司	2,299,375	2.1773
8	丰颖投资有限公司	2,250,000	2.1306
9	宁波三安投资控股有限公司	2,222,773	2.1048
10	北京基石仲盈创业投资中心（有限合伙）	2,140,000	2.0264
11	昆山嘉成优选投资中心（有限合伙）	2,075,000	1.9649

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
12	北京安泰盛投投资管理中心（有限合伙）	1,935,000	1.8323
13	北京国锦盛世投资管理中心（有限合伙）	1,672,500	1.5837
14	北京宏联科创投资管理中心（有限合伙）	1,557,500	1.4748
15	北京丰华东颖商业管理有限公司	1,476,500	1.3981
16	北京高天流云投资管理中心（有限合伙）	1,475,000	1.3967
17	李粤龙	1,240,000	1.1742
18	周榕泉	1,200,000	1.1363
19	杜宇	1,100,000	1.0416
20	北京盛景嘉能投资中心（有限合伙）	1,050,000	0.9943
21	广州盛粤优选投资中心（有限合伙）	1,050,000	0.9943
22	刘源	583,125	0.5521
23	钱萍暖	580,000	0.5492
24	姚鸿	375,000	0.3551
25	李卿	375,000	0.3551
26	刘运芬	323,000	0.3059
27	李映芝	312,500	0.2959
28	楼庆	300,000	0.2841
29	袁青贤	300,000	0.2841
30	北京嘉宏投资中心（有限合伙）	250,000	0.2367
31	北京新产联合信息技术有限公司	230,500	0.2183
32	武秀芬	213,500	0.2022
33	钱祥丰	156,500	0.1482
34	洪颖	150,271	0.1423
35	黄志丹	139,586	0.1322
36	薛建东	75,000	0.0710
37	王玉宝	35,028	0.0332
38	李继祎	35,000	0.0331
39	孙立勤	19,000	0.0180
40	叶杏珊	17,500	0.0166
41	潘忠	15,000	0.0142
42	杨超红	11,000	0.0104
43	朱惠怡	10,000	0.0095

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
44	陆乃将	10,000	0.0095
45	董素静	9,000	0.0085
46	张小东	8,000	0.0076
47	王馨铭	7,500	0.0071
48	刘文涛	7,000	0.0066
49	李永忠	6,342	0.0060
50	李柳军	5,000	0.0047
51	张文钺	5,000	0.0047
52	蔡彬	5,000	0.0047
53	汤淑琳	5,000	0.0047
54	史贵财	2,500	0.0024
55	宋谋勋	2,500	0.0024
56	赵翔玲	2,500	0.0024
57	徐崢	2,500	0.0024
58	喻亮星	2,500	0.0024
59	田通	2,500	0.0024
60	史晓峰	2,500	0.0024
61	杨建国	2,500	0.0024
62	薛云	2,500	0.0024
63	王弟银	2,500	0.0024
64	张鹏	2,500	0.0024
65	凌金花	2,500	0.0024
66	何若溪	2,500	0.0024
67	刘鹏	2,500	0.0024
68	孙宏发	2,500	0.0024
69	宋飞	2,500	0.0024
70	张海登	2,500	0.0024
71	刘思维	2,500	0.0024
72	杜依男	2,500	0.0024
73	李晓玲	2,500	0.0024
74	潘秀芳	2,500	0.0024
75	北京银河瑞达投资基金管理有限公司	2,500	0.0024

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
76	齐冲	1,000	0.0009
77	孔凡硕	1,000	0.0009
合 计		<b>105,605,000</b>	<b>100.0000</b>

#### （五）发行人股份将暂停在股转系统交易

根据《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》及其附件《全国中小企业股份转让系统挂牌公司暂停与恢复转让业务指南（试行）》的相关规定，公司将在提交本次首次公开发行并上市的材料并取得中国证监会《行政许可申请受理通知书》后，向股转公司提交申请暂停公司股份在股转系统的交易。

#### 四、发行人设立以来的重大资产重组情况

自公司设立以来，未发生重大资产重组事项。

#### 五、发行人历次验资情况及设立时发起人投入资产的计量属性

##### （一）历次验资情况

公司自 2002 年成立以来，共进行了七次验资，具体情况如下表所示：

序号	验资时间	验资事项	出资方式	验资机构	验资文号	备注
1	2002年8月30日	国联股份设立	货币资金	深圳鹏城会计师事务所	深鹏所验字[2002]87号	设立注册资本2,500万元
2	2011年12月9日	增加注册资本	货币资金	大信会计师事务所有限公司	大信验字[2011]第1-0135号	注册资本增至2,815万元
3	2012年3月21日	增加注册资本	货币资金	大信会计师事务所（特殊普通合伙）	大信验字[2012]第1-0021	注册资本增至3,295万元
4	2017年5月23日	减少注册资本	货币资金	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	信会师报字[2017]第ZG50724	注册资本减至2,875万元
5	2016年2月29日	增加注册资本	货币资金	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	信会师报字[2016]第750097号	注册资本增至3,329万元
6	2016年12月29日	资本公积转增股本	资本公积转增	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	信会师报字[2016]第729078号	资本公积转增股本至8,322.50万元
7	2017年1月17日	增加注册资本	货币资金	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	信会师报字[2016]第729077号	注册资本增至10,560.50万元

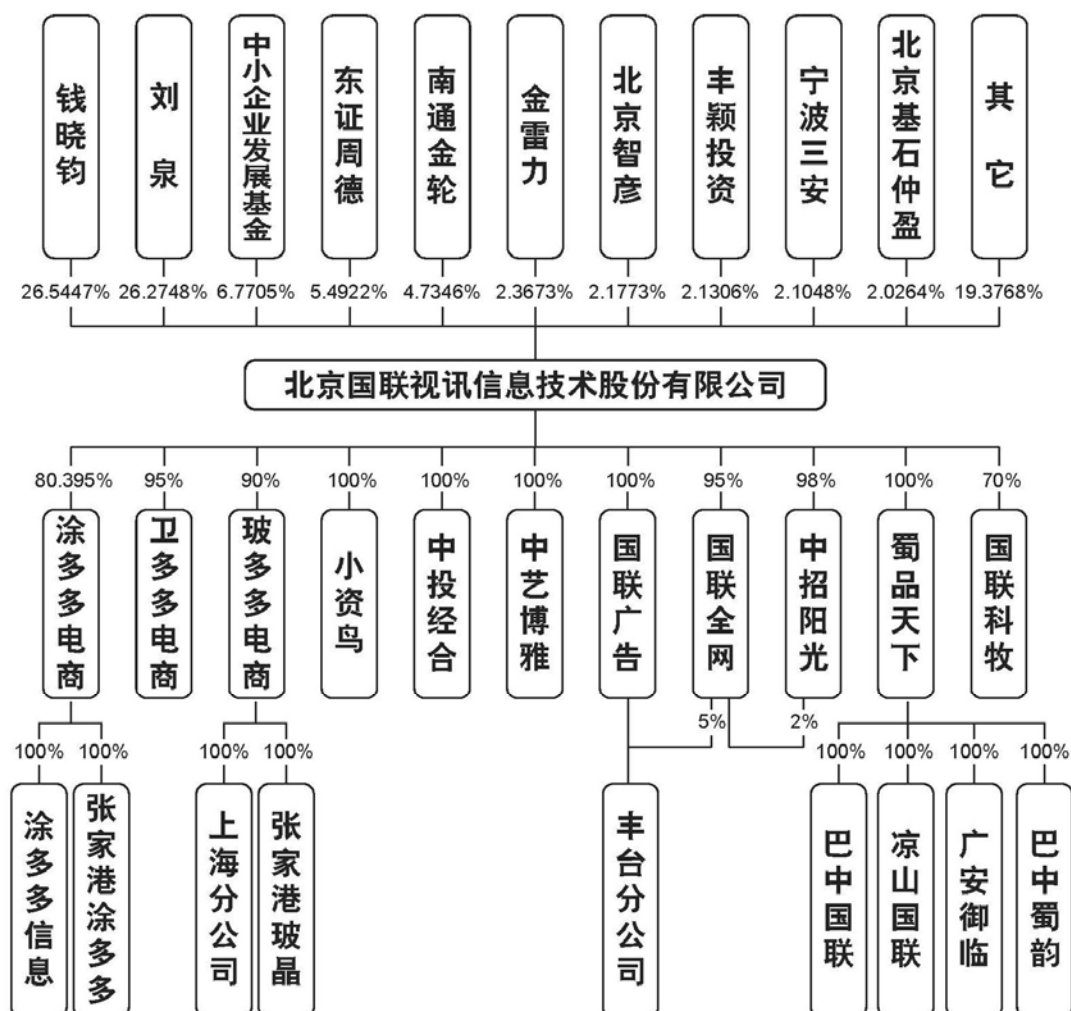
## （二）发起人投入资产的计量属性

2002年9月，经北京市人民政府经济体制改革办公室《关于同意设立北京国联视讯信息技术股份有限公司的通知》（京政体改股函[2002]16号）批准同意，公司召开创立大会暨第一次股东大会，一致同意由刘泉、钱晓钧、金雷力、王飞和李映芝5名发起人发起设立国联股份。各发起人全部采用货币出资，合计出资2,500万元。

## 六、发行人的组织机构

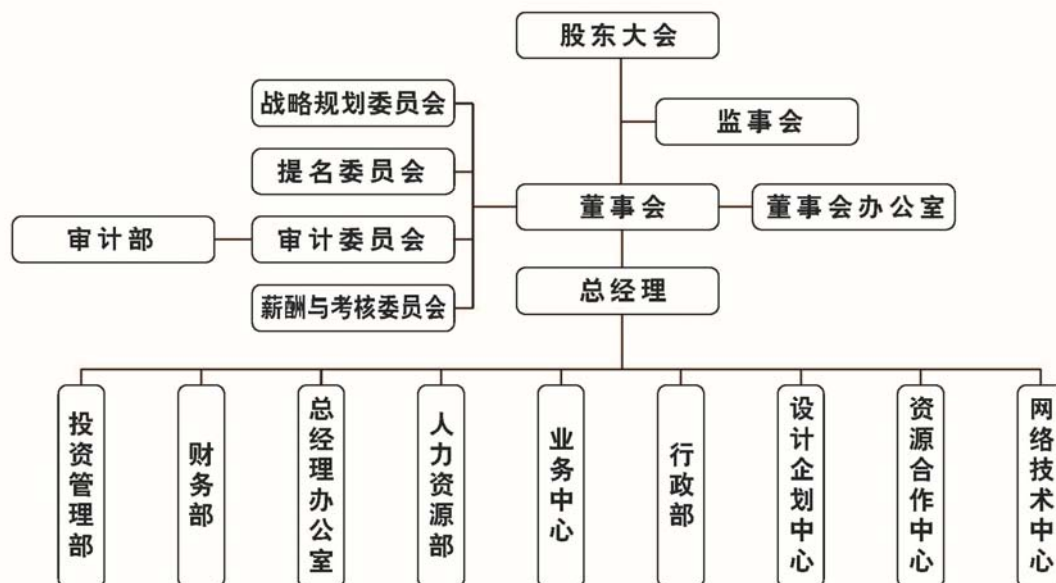
### （一）发行人股权结构

截至本招股说明书签署日，发行人的股权结构情况如下：



## （二）发行人内部组织机构

截至本招股说明书签署日，公司组织结构如下图所示：



公司主要职能部门的职责及功能如下：

部门	职能
董事会办公室	负责董事会日常工作
财务部	负责公司各项会计和财务制度的拟定与实施，进行会计核算和财务分析，进行财务预算管理；负责公司资金管理、筹措及配置工作，参与公司筹资方案的拟定和实施；负责纳税规划，申报及缴税；负责财务会计档案的保管
人力资源部	负责人力资源管理（包括人力资源的配置提供、上岗培训、继续教育、定期考核、职称晋升、资格认定及人事档案等）工作
行政部	负责公司日常行政工作
资源合作中心	负责公司项目开发、文案策划和实施过程，协调项目所涉及的各方及各成员，解决开发及实施过程中出现的问题；全面制定各项目运作的时间、进度；维护公司客户、渠道等资源群体的关系
网络技术中心	负责公司网络平台和技术系统的开发和运维，负责产品供应信息的日更新和数据管家中数据的周更新；维护相关商务网站、加盟网站之间的关系；负责产品的网络推广和数据搜集与维护；负责维护企业网站产品信息、数据的及时性和安全性
设计企划中心	负责公司各类纸质产品和平面媒体的设计制作工作；负责公司及各会议用品的制作以及公司打印机、传真机的日常维护
总经理办公室	在总经理领导下负责企业具体管理工作的布置、实施、检查、督促、落实执行情况；协助总经理作好经营服务各项管理并督促、检查落实贯彻执行情况
投资管理部	负责对公司直接投资的独资、控股、参股子公司/项目投资管理
业务中心	负责公司具体业务的开展，包括国联资源网、涂多多、卫多多、玻多多、

部门	职能
	国联全网、小资鸟、西南电商等的各个业务运营部门
审计部	负责公司内部审计，直接对审计委员会负责

### （三）发行人分公司情况

（1）截至本招股说明书签署日，发行人无分公司。

（2）报告期内注销分公司情况

#### ①沈阳分公司

公司名称	北京国联视讯信息技术股份有限公司沈阳分公司
注册号	2101032221701
负责人	钱晓钧
成立日期	2005年09月28日
注销日期	2016年12月07日
住所	沈阳市沈河区朝阳街260号
经营范围	软件开发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

#### ②重庆分公司

公司名称	北京国联视讯信息技术股份有限公司重庆分公司
注册号	500901300010212
负责人	刘泉
成立日期	2008年03月07日
注销日期	2017年02月15日
住所	重庆市九龙坡区科园一路210号D-7-8号
经营范围	商务信息咨询，计算机技术开发、咨询。（法律、法规禁止经营的，不得经营；法律、法规、国务院规定需经审批的，未获审批前，不得经营。）

#### ③长春分公司

公司名称	北京国联视讯信息技术股份有限公司长春分公司
注册号	22010102000945X
负责人	刘泉
成立日期	2008年03月27日

注销日期	2016年12月14日
住所	宽城区长新街2156号楼407室
经营范围	业务联系

## 七、发行人控股及参股公司情况

### （一）公司控股子公司情况

截至本招股说明书签署日，公司共有18家子公司，列示如下：

单位：万元、%

子公司名称	注册地	注册资本	实收资本	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京国联视讯广告有限公司	北京	150	150	100	-	同一控制下企业合并
国联全网（北京）信息技术股份有限公司	北京	800	800	95	5	同一控制下企业合并
北京中招阳光信息技术有限公司	北京	500	500	98	2	投资设立
北京卫多多电子商务有限公司	北京	500	500	95	-	同一控制下企业合并
北京中投经合信息技术有限公司	北京	1,000	1,000	100	-	同一控制下企业合并
北京中艺博雅科技文化有限公司	北京	500	500	100	-	投资设立
北京涂多多电子商务有限公司	北京	1,000	1,000	80.40	-	投资设立
北京小资鸟电子商务有限公司	北京	1,000	1,000	100	-	投资设立
北京玻多多电子商务有限公司	北京	500	500	90	-	投资设立
四川蜀品天下信息技术有限公司	成都	500	500	100	-	投资设立
重庆市国联科牧电子商务有限公司	重庆	1,000	1,000	70	-	投资设立
广安御临天下信息技术有限公司	邻水	300	300	-	100	投资设立
凉山国联蜀品电子商务有限公司	凉山	300	300	-	100	投资设立
巴中国联秦巴电子商务有限公司	巴中	1,000	1,000	-	100	投资设立
巴中蜀韵信息技术有限公司	平昌	100	0	-	100	投资设立
北京涂多多信息技术有限公司	北京	100	100	-	80.40	投资设立
张家港涂多多电子商务有限公司	张家港	100	100	-	80.40	投资设立
张家港保税区玻晶信息技术有限公司	张家港	100	0	-	90	投资设立



## 1、北京国联视讯广告有限公司

### （1）基本情况

北京国联视讯广告有限公司成立于 2000 年 3 月 30 日。截至本招股说明书签署日，国联广告为发行人的全资子公司，其基本情况如下：

公司名称	北京国联视讯广告有限公司
公司类型	有限责任公司（法人独资）
统一社会信用代码	911101087226042792
法定代表人	钱晓钧
成立日期	2000 年 3 月 30 日
注册资本	150 万元
实收资本	150 万元
住所	北京市海淀区阜成路 115 号 B 座 020
经营范围	设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；承办展览展示活动；经济贸易咨询；技术开发、技术转让、技术咨询、技术培训、技术服务；企业管理咨询。（未取得行政许可的项目除外）（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

### （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，国联广告的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	国联股份	150.00	货币资金	100.00
	合计	150.00	-	100.00

### （3）国联广告分公司

#### ①国联广告丰台分公司

根据北京工商局丰台分局于 2012 年 8 月 3 日核发的《营业执照》（注册号：110106015146302），国联广告丰台分公司的名称为“北京国联视讯广告有限公司丰台分公司”，经营范围为设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含棋牌）；承办展览展示；经济贸易咨询。

#### ②国联广告通州分公司

根据北京工商局通州分局于 2012 年 3 月 31 日核发的《营业执照》（注册号：110112014781319），国联广告通州分公司的名称为“北京国联视讯广告有限公司通州分公司”，经营范围为许可经营项目：无；一般经营项目：设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含棋牌）；承办展览展示；经济贸易咨询。国联广告通州分公司已于 2016 年 3 月 9 日注销。

#### （4）主营业务

国联广告依托国联资源网，主要为会员企业提供广告发布等服务。

#### （5）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2017 年 6 月 30 日，国联广告最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017 年 1-6 月	2016.12.31/2016 年度
总资产	5,246,910.98	5,482,913.54
净资产	4,393,652.99	4,179,468.18
净利润	214,184.81	2,016,004.94

## 2、国联全网（北京）信息技术股份有限公司

### （1）基本情况

国联全网（北京）信息技术股份有限公司（原名：北京国联黄页信息技术股份有限公司）成立于 2000 年 11 月 6 日。截至本招股说明书签署日，发行人直接持有其 95% 股权，全资子公司国联广告持有其 5% 股权。国联全网基本情况如下：

公司名称	国联全网（北京）信息技术股份有限公司
公司类型	其他股份有限公司（非上市）
统一社会信用代码	91110108802027010H
法定代表人	刘泉
成立日期	2000 年 11 月 6 日
注册资本	800 万元
实收资本	800 万元
住所	北京市海淀区阜成路 115 号 B 座 023 室

经营范围	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术推广；会议服务；承办展览展示活动；公共关系服务；企业策划、设计；经济贸易咨询；企业管理咨询；应用软件开发；基础软件服务；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE 值在 1.5 以上的云计算数据中心除外）；计算机系统服务；销售计算机、软件及辅助设备、自行开发后的产品、机械设备、电子产品、通讯设备、工艺品。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，国联全网的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	国联股份	760.00	货币资金	95.00
2	国联广告	40.00	货币资金	5.00
合计		<b>800.00</b>	-	<b>100.00</b>

## （3）主营业务

国联全网依托国联资源网，专注于“互联网+”解决方案，为传统企业和区域政府提供基于“互联网+”战略的全网咨询培训、平台建设、系统开发、营销推广等服务。

## （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2017 年 6 月 30 日，国联全网最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017 年 1-6 月	2016.12.31/2016 年度
总资产	19,639,017.24	19,669,519.24
净资产	8,861,995.22	9,358,991.26
净利润	-496,996.04	979,046.81

## 3、北京中招阳光信息技术有限公司

### （1）基本情况

北京中招阳光信息技术有限公司成立于 2003 年 5 月 15 日。截至本招股说明书签署日，发行人直接持有其 98% 股权，全资子公司国联全网持有其 2% 股权。

中招阳光基本情况如下：

公司名称	北京中招阳光信息技术有限公司
公司类型	其他有限责任公司
统一社会信用代码	91110108750120271Q
法定代表人	钱晓钧
成立日期	2003年5月15日
注册资本	500万元
实收资本	500万元
住所	北京市海淀区上地信息路1号1号楼702室
经营范围	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术推广；会议服务；承办展览展示活动；经济贸易咨询；应用软件开发；基础软件服务；数据处理；计算机系统服务；销售计算机、软件及辅助设备、自行开发后的产品、机械设备、电子产品、通讯设备、工艺品；设计、制作、代理、发布广告。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

## （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，中招阳光的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	国联股份	490.00	货币资金	98.00
2	国联全网	10.00	货币资金	2.00
合计		<b>500.00</b>	-	<b>100.00</b>

## （3）主营业务

中招阳光依托国联资源网，主要为石油化工行业和电力行业企业提供线上线下结合的网站会员、会议会展、行业资讯、传媒代理等服务。

## （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2017年6月30日，中招阳光最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017年1-6月	2016.12.31/2016年度
总资产	24,478,981.14	22,636,606.06

项目	2017.6.30/2017年1-6月	2016.12.31/2016年度
净资产	18,372,847.58	15,164,647.88
净利润	3,208,199.70	7,176,277.29

#### 4、北京卫多多电子商务有限公司

##### （1）基本情况

北京卫多多电子商务有限公司（原名：北京中智联业信息技术有限公司）成立于2004年11月29日。截至本招股说明书签署日，发行人直接持有其95%股权，卫多多电商基本情况如下：

公司名称	北京卫多多电子商务有限公司
公司类型	其他有限责任公司
统一社会信用代码	911101067693657894
法定代表人	钱晓钧
成立日期	2004年11月29日
注册资本	500万元
实收资本	500万元
住所	北京市丰台区南四环西路188号六区3号楼3层（园区）
经营范围	货物进出口；技术进出口；代理进出口；销售化工产品（危险品除外）；日用品；纺织品；纸制品、塑料制品、橡胶制品、卫生用品、专用设备、包装材料；机械设备；设计、制作、代理、发布广告；经济信息咨询；企业管理咨询；软件服务；技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广；会议服务；承办展览展示活动。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

##### （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，卫多多电商的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	国联股份	475.00	货币资金	95.00
2	房雨	25.00	货币资金	5.00
合计		500.00	-	100.00

##### （3）主营业务

卫多多电商专注于卫生用品产业的“互联网+”升级，定位于卫生用品全产

业链垂直电商交易平台，提供基于卫生用品行业的原材料及成品的 B2B 交易和供应链服务。

#### （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2017 年 6 月 30 日，卫多多电商最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017 年 1-6 月	2016.12.31/2016 年度
总资产	31,561,847.58	14,262,262.18
净资产	4,164,398.20	2,698,073.98
净利润	1,216,324.22	1,602,582.32

### 5、北京中投经合信息技术有限公司

#### （1）基本情况

北京中投经合信息技术有限公司成立于 2004 年 11 月 23 日。截至本招股说明书签署日，中投经合为发行人的全资子公司，其基本情况如下：

公司名称	北京中投经合信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司（法人独资）
统一社会信用代码	91110106769365797Y
法定代表人	钱晓钧
成立日期	2004 年 11 月 23 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
住所	北京市丰台区南四环西路 188 号六区 3 号楼 2 层（园区）
经营范围	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术推广；会议服务；承办展览展示活动；经济贸易咨询；企业管理咨询；应用软件开发；基础软件服务；数据处理；计算机系统服务；销售计算机软硬件及辅助设备；机械设备、电子产品、通讯设备、工艺品；设计、制作、代理、发布广告。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

#### （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，中投经合的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	国联股份	1,000.00	货币资金	100.00
	合计	1,000.00	-	100.00

### （3）主营业务

中投经合依托国联资源网，主营阳光采招网，主要为各行业企业提供招投标资讯服务。

### （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2017年6月30日，中投经合最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017年1-6月	2016.12.31/2016年度
总资产	5,311,771.38	1,866,118.42
净资产	4,445,770.87	1,013,632.87
净利润	-2,867,862.00	-1,021,649.40

## 6、北京中艺博雅科技文化有限公司

### （1）基本情况

北京中艺博雅科技文化有限公司成立于2014年5月7日。截至本招股说明书签署日，中艺博雅为发行人的全资子公司，其基本情况如下：

公司名称	北京中艺博雅科技文化有限公司
公司类型	有限责任公司（法人独资）
统一社会信用代码	91110108399067927F
法定代表人	钱晓钧
成立日期	2014年05月07日
注册资本	500万元
实收资本	500万元
住所	北京市海淀区上地信息路1号1号楼701
经营范围	组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；承办展览展示活动；史料、史志征集活动；珠宝、古玩、字画、艺术品、收藏品鉴定活动；销售工艺美术品；企业策划；电脑动画设计制作；经济贸易咨询；技术开发、技术转让；设计、制作、代理、发布广告。（企业依法自主

主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

## （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，中艺博雅的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	国联股份	500.00	货币资金	100.00
合计		500.00	-	100.00

## （3）主营业务

中艺博雅依托国联资源网，主要为文化艺术品行业提供线上线下结合的网站会员、会议会展、行业资讯、代理等服务。

## （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2017年6月30日，中艺博雅最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017年1-6月	2016.12.31/2016年度
总资产	11,747,909.16	12,478,217.30
净资产	9,603,652.41	9,467,881.81
净利润	135,770.60	3,985,124.72

## 7、北京涂多多电子商务有限公司

### （1）基本情况

北京涂多多电子商务有限公司成立于2014年12月18日。截至本招股说明书签署日，发行人直接持有其80.395%股权，其基本情况如下：

公司名称	北京涂多多电子商务有限公司
公司类型	其他有限责任公司
统一社会信用代码	911101063271474421
法定代表人	钱晓钧
成立日期	2014年12月18日



注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
住所	北京市丰台区南四环西路 188 号六区 3 号楼 1 层（园区）
经营范围	销售建筑材料、装饰材料、机械设备、五金交电、电子产品、涂料、化工产品（不含危险化学品）、橡胶制品、塑料制品、金属材料、针纺织品、日用品、办公家具、办公用品、工艺品、花卉；货物进出口；仓储服务；专业承包；经济贸易咨询；企业管理咨询；应用软件开发服务；基础软件服务；技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让、技术推广；会议服务；承办展览展示活动。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

## （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，涂多多电商的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额(万元)	出资方式	出资比例 (%)
1	国联股份	803.95	货币资金	80.40
2	刘俊宅	120.00	货币资金	12.00
3	北京涂多多科技发展中心（有限合伙）	76.05	货币资金	7.60
合计		1,000.00	-	100.00

## （3）主营业务

涂多多电商专注于涂料产业的“互联网+”升级，定位于涂料全产业链垂直电商交易平台，提供基于涂料化工行业的原材料及成品的 B2B 交易和供应链服务。

## （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2017 年 6 月 30 日，涂多多电商最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017 年 1-6 月	2016.12.31/2016 年度
总资产	317,152,926.20	188,112,696.09
净资产	45,365,642.37	28,421,294.05
净利润	16,944,348.32	17,193,058.86

## 8、北京小资鸟电子商务有限公司

### （1）基本情况

北京小资鸟电子商务有限公司成立于 2014 年 12 月 2 日。截至本招股说明书签署日，小资鸟为发行人的全资子公司，其基本情况如下：

公司名称	北京小资鸟电子商务有限公司
公司类型	有限责任公司（法人独资）
统一社会信用代码	911101083182089605
法定代表人	钱晓钧
成立日期	2014 年 12 月 02 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
住所	北京市海淀区上地信息路 1 号 1 号楼 605
经营范围	批发预包装食品（食品流通许可证有效期至 2018 年 01 月 27 日）；销售自行开发的产品、机械设备、五金交电、电子产品、文化用品、照相器材、计算机、软件及辅助设备、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、体育用品、针纺织品、服装、日用品、首饰、饲料、花、草及观赏植物、通讯设备、建筑材料、工艺品、玩具、汽车、摩托车零配件；货物进出口、代理进出口；摄影扩印服务；经济贸易咨询；基础软件服务；技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；软件开发。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

### （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，小资鸟的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	国联股份	1,000.00	货币资金	100.00
	合计	1,000.00	-	100.00

### （3）主营业务

北京小资鸟主要为传统品牌产品提供电商经销和电商代运营服务，是天猫、京东的合作运营商。

### （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2017 年 6 月 30 日，小资

鸟最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017年1-6月	2016.12.31/2016年度
总资产	9,145,151.69	8,516,976.47
净资产	8,775,250.27	8,392,106.76
净利润	383,143.51	-836,586.64

## 9、北京玻多多电子商务有限公司

### （1）基本情况

北京玻多多电子商务有限公司成立于2016年7月12日。截至本招股说明书签署日，发行人直接持有其90%股权，玻多多电商基本情况如下：

公司名称	北京玻多多电子商务有限公司
公司类型	其他有限责任公司
统一社会信用代码	91110106MA006UE19B
法定代表人	钱晓钧
成立日期	2016年07月12日
注册资本	500万元
实收资本	500万元
住所	北京市丰台区南四环西路188号六区3号楼10层（园区）
经营范围	销售化工产品、日用品、玻璃制品、矿产品、机械设备、包装材料；设计、制作、代理、发布广告；经济信息咨询；企业管理咨询；软件开发；货物进出口、代理进出口、技术进出口；技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广；会议服务；承办展览展示；批发（不带储存设施）经营品名 氟硅酸钠、硝酸钠、硝酸钾、硫磺、过氧化氢溶液（含量>8%）、二甲氧基甲烷、溶剂油【闭环闪点≤60℃】、甲醇、1-丙醇、2-丙醇、乙酸甲酯、乙酸乙酯、丙烯酸甲酯【稳定的】、丙烯酸乙酯【稳定的】、苯乙烯【稳定的】、正丁醇、2-甲基-1-丙醇、环己酮、苯酚、二氯甲烷（化学危险品经营许可证有效期至2020年01月16日）（仅限分支机构经营）（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

### （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，玻多多电商的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	国联股份	450.00	货币资金	90.00
2	毛晓兵	50.00	货币资金	10.00
合计		500.00	-	100.00

### （3）主营业务

玻多多电商专注于玻璃产业的“互联网+”升级，定位于玻璃全产业链垂直电商交易平台，提供基于玻璃行业的原材料及成品的 B2B 交易和供应链服务。

### （4）玻多多电商分公司

根据上海市奉贤区市场监督管理局于 2017 年 3 月 16 日核发的统一社会信用代码为 91310120MA1HM6MA2T 《营业执照》记载，玻多多电商上海分公司的名称为“北京玻多多电子商务有限公司上海分公司”，经营范围为化工原料及产品（除危险化学品、监控化学品、民用爆炸物品、易制毒化学品）、日用百货、玻璃制品、矿产品、机械设备、包装材料的批发、零售，设计、制作、代理、发布各类广告，商务信息咨询，企业管理咨询，计算机软件开发，从事货物进出口及技术进出口业务，计算机信息科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，会务服务，展览展示服务，危险化学品经营（具体见项目许可证）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

玻多多上海分公司，主要提供玻璃行业原料的 B2B 交易和供应链服务。

### （5）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2017 年 6 月 30 日，玻多多电商最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017 年 1-6 月	2016.12.31/2016 年度
总资产	62,769,843.18	14,096,530.71
净资产	6,689,541.09	5,022,829.58
净利润	1,166,711.51	522,829.58

## 10、四川蜀品天下信息技术有限公司

### （1）基本情况

四川蜀品天下信息技术有限公司成立于 2016 年 7 月 6 日。截至本招股说明书签署日，蜀品天下为发行人的全资子公司，其基本情况如下：

公司名称	四川蜀品天下信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
统一社会信用代码	91510100MA61WL2C1D
法定代表人	何治平
成立日期	2016 年 07 月 06 日
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
住所	中国（四川）自由贸易试验区四川省成都市天府新区天府大道南段 2039 号天府菁蓉大厦 36 栋 2 楼 3 号
经营范围	信息技术咨询服务；信息系统集成服务；计算机软硬件的技术开发、技术转让、技术咨询；教育信息咨询；企业形象策划；企业管理咨询；会议及展览展示服务；销售农副产品；市场营销策划；图文制作、设计；组织策划文化交流活动。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。销售食品（未取得相关行政许可（审批），不得开展经营活动）。

## （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，蜀品天下的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	国联股份	500.00	货币资金	100.00
合计		500.00	-	100.00

## （3）主营业务

蜀品天下专注于四川地区电子商务综合运营服务商，主要承接四川地区政府和企业互联网+项目，互联网精准扶贫和京东四川扶贫特产馆等电商业务。

## （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2017 年 6 月 30 日，蜀品天下最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017 年 1-6 月	2016.12.31/2016 年度
总资产	16,854,960.82	10,400,042.09

项目	2017.6.30/2017年1-6月	2016.12.31/2016年度
净资产	4,943,946.62	31.57
净利润	-56,084.95	31.57

## 11、重庆市国联科牧电子商务有限公司

### （1）基本情况

重庆市国联科牧电子商务有限公司成立于2015年12月31日。截至本招股说明书签署日，发行人直接持有其70%股权，国联科牧基本情况如下：

公司名称	重庆市国联科牧电子商务有限公司
公司类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91500226MA5U49499Q
法定代表人	潘勇
成立日期	2015年12月31日
注册资本	1,000万元
实收资本	1,000万元
住所	重庆市荣昌区工业园区灵方大道
经营范围	利用互联网销售农副产品、土特产品、畜牧产品、工艺品；教育咨询服务(不得从事文化教育、职业技能等各类教育培训活动)；食品销售；计算机软硬件、网络技术开发及销售；计算机技术服务与技术咨询；市场销售策划服务、企业形象策划服务；图文制作、设计；承办经批准的文化交流活动。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

### （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，国联科牧的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	国联股份	700.00	货币资金	70.00
2	重庆科牧科技有限公司	300.00	其他资产、实物资产	30.00
合计		1,000.00	-	100.00

### （3）主营业务

专注于重庆地区电子商务综合运营服务商，主要承接重庆地区政府和企业互联网+项目等电商业务。

#### （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2017 年 6 月 30 日，国联科牧最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017 年 1-6 月	2016.12.31/2016 年度
总资产	10,259,458.24	8,052,624.13
净资产	10,074,947.93	7,707,974.85
净利润	-633,026.92	707,174.85

## 12、广安御临天下信息技术有限公司

### （1）基本情况

广安御临天下信息技术有限公司成立于 2017 年 2 月 9 日。截至本招股说明书签署日，发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其 100% 股权，广安御临天下基本情况如下：

公司名称	广安御临天下信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
统一社会信用代码	91511623MA62U92C92
法定代表人	潘勇
成立日期	2017 年 02 月 09 日
注册资本	300 万元
实收资本	300 万元
住所	邻水县宏帆广场凤凰路 257 号
经营范围	信息技术服务；信息系统集成服务；计算机软硬件的技术开发、技术转让；图文制作、设计；企业管理服务；企业形象策划；市场营销策划；会议及展览展示服务；销售：农副产品、食品、保健品、瓶装酒。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，广安御临天下的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	蜀品天下	300.00	货币资金	100.00

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
	合计	300.00	-	100.00

### （3）主营业务

广安御临天下主要负责邻水县电子商务进农村示范工程。

### （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2017 年 6 月 30 日，广安御临天下最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017 年 1-6 月	2016.12.31/2016 年度
总资产	7,281,904.11	-
净资产	4,572,499.54	-
净利润	1,572,499.54	-

## 13、凉山国联蜀品电子商务有限公司

### （1）基本情况

凉山国联蜀品电子商务有限公司成立于 2016 年 4 月 20 日。截至本招股说明书签署日，发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其 100% 股权，凉山国联基本情况如下：

公司名称	凉山国联蜀品电子商务有限公司
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
统一社会信用代码	91513401MA62H4WG8P
法定代表人	何治平
成立日期	2016 年 04 月 20 日
注册资本	300 万元
实收资本	300 万元
住所	西昌市建昌东路团结安置新村 A 区 3-1 室
经营范围	利用互联网销售：预包装食品兼散装食品、农产品；教育咨询服务；计算机软硬件及网络技术、系统集成技术的开发、转让、咨询服务；企业形象策划、企业管理及咨询服务；会议及展览服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### （2）股权结构



截至本招股说明书签署日，凉山国联的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	蜀品天下	300.00	货币资金	100.00
合计		300.00	-	100.00

### （3）主营业务

凉山国联负责推进攀枝花及凉山地区电子商务进农村示范工程。

### （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2017年6月30日，凉山国联最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017年1-6月	2016.12.31/2016年度
总资产	3,161,647.00	281,385.14
净资产	2,981,091.42	31,483.67
净利润	-50,392.25	31,483.67

## 14、巴中国联秦巴电子商务有限公司

### （1）基本情况

巴中国联秦巴电子商务有限公司成立于2015年8月28日。截至本招股说明书签署日，发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其100%股权，巴中国联基本情况如下：

公司名称	巴中国联秦巴电子商务有限公司
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
统一社会信用代码	91511900356221701C
法定代表人	何治平
成立日期	2015年08月28日
注册资本	1,000万元
实收资本	1,000万元
住所	四川省巴中市经济技术开发区
经营范围	网上销售：农副产品、土特产；教育咨询服务；计算机软硬件、网络技术开发及销售；计算机技术服务与咨询服务、市场销售策划服

	务、企业形象策划服务；图文制作、设计、策划文化交流活动；食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
--	---------------------------------------------------------------

## （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，巴中国联的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	蜀品天下	1,000.00	货币资金	100.00
	合计	1,000.00	-	100.00

## （3）主营业务

主要负责川东北地区电子商务进农村示范工程。

## （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2017 年 6 月 30 日，巴中国联最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017 年 1-6 月	2016.12.31/2016 年度
总资产	11,634,944.57	11,063,555.18
净资产	10,239,540.38	10,051,315.75
净利润	188,224.63	-230,708.19

## 15、巴中蜀韵信息技术有限公司

### （1）基本情况

巴中蜀韵信息技术有限公司成立于 2017 年 7 月 14 日。截至本招股说明书签署日，发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其 100% 股权，巴中蜀韵基本情况如下：

公司名称	巴中蜀韵信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
统一社会信用代码	91511923MA64XP6Q0J
法定代表人	王彦奇
成立日期	2017 年 07 月 14 日

注册资本	100 万元
实收资本	0 万元
住所	四川省平昌县江口镇东城物流园办公楼 4 楼 3 号
经营范围	信息技术咨询服务；信息系统集成服务；计算机软件的开发；教育信息咨询服务；企业形象策划；会议及展览服务；销售：农副产品；市场营销策划；广告设计、制作、发布、代理；组织策划文化交流活动。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

注：巴中蜀韵系报告期后新设公司，尚未实缴注册资本，尚未实际运用。

## （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，巴中蜀韵的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	蜀品天下	100.00	货币资金	100.00
	合计	100.00	-	100.00

## 16、北京涂多多信息技术有限公司

### （1）基本情况

北京涂多多信息技术有限公司成立于 2016 年 4 月 26 日。截至本招股说明书签署日，发行人通过全资子公司涂多多电商间接持有其 100% 股权，涂多多信息基本情况如下：

公司名称	北京涂多多信息技术有限公司
公司类型	有限责任公司（法人独资）
统一社会信用代码	91110106MA0057MQ69
法定代表人	钱晓钧
成立日期	2016 年 04 月 26 日
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
住所	北京市丰台区南四环西路 188 号六区 3 号楼 6 层 601（园区）
经营范围	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术推广；会议服务；承办展览展示活动；经济贸易咨询；应用软件开发；基础软件服务；数据处理；计算机系统服务；销售计算机、软件及辅助设备；设计、制作、代理、发布广告。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

## （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，涂多多信息的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	涂多多电商	100.00	货币资金	100.00
	<b>合计</b>	<b>100.00</b>	<b>-</b>	<b>100.00</b>

## （3）主营业务

涂多多信息主要为涂多多会员提供基于线上线下结合的信息资讯和会议会展等服务。

## （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2017年6月30日，涂多多信息最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017年1-6月	2016.12.31/2016年度
总资产	1,355,287.47	376,205.22
净资产	1,200,920.53	227,725.52
净利润	-26,804.99	227,725.52

## 17、张家港涂多多电子商务有限公司

### （1）基本情况

张家港涂多多电子商务有限公司成立于2016年5月3日。截至本招股说明书签署日，发行人通过全资子公司涂多多电商间接持有其100%股权，张家港涂多多基本情况如下：

公司名称	张家港涂多多电子商务有限公司
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
统一社会信用代码	91320592MA1MK8XT7K
法定代表人	钱晓钧
成立日期	2016年05月03日
注册资本	100万元
实收资本	100万元

住所	张家港保税区北京路石化交易大厦 901-1 室
经营范围	自营和代理各类商品的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品除外），建筑材料、机械设备、五金交电及电子产品、化工产品（其中危险化学品限按许可证经营）、橡胶制品、金属材料、纺织品、日用品、办公用品、劳保用品、观赏植物的网络销售；经济贸易咨询、企业管理咨询、软件服务；技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广；会议服务；承办展览展示活动，与贸易有关的服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，张家港涂多多的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	涂多多电商	100.00	货币资金	100.00
	合计	100.00	-	100.00

## （3）主营业务

张家港涂多多主要提供涂料行业原料的 B2B 交易和供应链服务。

## （4）主要财务数据

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2017 年 6 月 30 日，张家港涂多多最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017 年 1-6 月	2016.12.31/2016 年度
总资产	13,327,591.03	3,128,140.84
净资产	1,191,798.40	984,121.31
净利润	207,677.09	-15,878.69

## 18、张家港保税区玻晶信息技术有限公司

### （1）基本情况

张家港保税区玻晶信息技术有限公司成立于 2017 年 8 月 29 日。截至本招股说明书签署日，发行人通过全资子公司玻多多电商间接持有其 100% 股权，张家港玻晶基本情况如下：

公司名称	张家港保税区玻晶信息技术有限公司
------	------------------

公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
统一社会信用代码	91320592MA1Q5M7D0W
法定代表人	赵金恒
成立日期	2017年08月29日
注册资本	100万元
实收资本	0万元
住所	张家港保税区石化交易大厦地下一层101室
经营范围	信息技术开发、咨询、转让、推广；销售玻璃及玻璃制品、化工产品、日用品、矿产品、机械设备、包装材料、五金机电；设计、制作、代理、发布广告；会议服务，承包展览展示；自营和代理各类商品的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

注：张家港玻晶系报告期后新设公司，尚未实缴注册资本，尚未实际运营。

## （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，张家港玻晶的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	玻多多电商	100.00	货币资金	100.00
	合计	100.00	-	100.00

## （二）报告期内注销子公司情况

### 1、甘孜州国联圣洁蜀品电子商务有限公司

#### （1）基本情况

圣洁蜀品成立于2015年8月12日，系蜀品天下的控股子公司。根据甘孜藏族自治州工商局于2015年8月12日核发的统一社会信用代码为91513300353617719B的《营业执照》，圣洁蜀品住所为四川省甘孜藏族自治州康定市炉城镇建设路8号；法定代表人为何治平；注册资本为500万元；公司类型为有限责任公司（自然人投资或控股）；经营范围为：食品销售。网络技术开发，技术服务；计算机软硬件的开发、销售及维修；网络工程设计、施工（工程类凭资质许可证经营）；计算机系统集成；新材料技术研发及技术推广服务、销售；办公设备及耗材、机电产品、电子产品、电器产品、农副产品（不含粮油、棉麻、生丝长江）。网络技术培训，广告制作。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

后方可开展经营活动)；经营期限自 2015 年 8 月 12 日至长期。

## （2）注销情况

由于圣洁蜀品无实际经营业务，经申请，2017 年 5 月 18 日甘孜藏族自治州工商局出具（川工商甘）登记内简注核字（2017）第 343 号《准予简易注销登记通知书》，准予圣洁蜀品注销。

圣洁蜀品注销前，发行人通过全资子公司蜀品天下间接持有其 70% 股权，黄翊持有圣洁蜀品 30% 的股权。

## （三）参股企业情况

发行人参股 1 家公司及 1 家有限合伙企业，分别为北京中海典当有限公司和北京嘉豪世纪投资中心（有限合伙），具体情况如下：

### 1、北京中海典当有限公司

#### （1）基本情况

北京中海典当有限公司成立于 2007 年 10 月 18 日。截至本招股说明书签署日，中海典当为发行人的参股公司，其基本情况如下：

公司名称	北京中海典当有限公司
公司类型	其他有限责任公司
统一社会信用代码	911101086669110972
法定代表人	张琦
成立日期	2007 年 10 月 18 日
注册资本	2,000 万元
实收资本	2,000 万元
住所	北京市海淀区中关村南大街 32 号 A 座 1 层
经营范围	动产质押典当业务；财产权利质押典当业务；房地产（外省、自治区、直辖市的房地产或者未取得商品房预售许可证的在建工程除外）抵押典当业务；限额内绝当物品的变卖；鉴定评估及咨询服务；商务部依法批准的其他典当业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

#### （2）股权结构

截至本招股说明书签署日，中海典当的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	北京中关村科技融资担保有限公司	1,800.00	货币资金	90.00
2	国联股份	200.00	货币资金	10.00
合计		2,000.00	-	100.00

### （3）主营业务

中海典当专注于动产质押典当业务；财产权利质押典当业务；房地产抵押典当业务；限额内绝当物品的变卖；鉴定评估及咨询服务。

### （4）主要财务数据

截至 2017 年 6 月 30 日，中海典当最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017 年 1-6 月 (未经审计)	2016.12.31/2016 年度
总资产	32,672,643.51	30,322,049.32
净资产	32,412,578.88	29,977,726.49
净利润	2,434,852.39	-1,169,787.82

注：2016 年财务数据系经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## 2、北京嘉豪世纪投资中心（有限合伙）

### （1）基本情况

北京嘉豪世纪投资中心（有限合伙）成立于 2015 年 3 月 25 日。截至本招股说明书签署日，嘉豪世纪为发行人的参股合伙企业，其基本情况如下：

名称	北京嘉豪世纪投资中心（有限合伙）
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	911101083354907698
执行事务合伙人	嘉豪（北京）投资有限公司
实缴出资	3,575.80 万元
成立日期	2015 年 03 月 25 日
合伙期限	2015 年 03 月 25 日至 2020 年 03 月 24 日
主要经营场所	北京市海淀区海淀大街 1 号 7 层 716 室
经营范围	项目投资；投资管理；资产管理；投资咨询。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融



衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2017年9月4日，发行人经嘉豪世纪全体合伙人同意退伙，并与其他合伙人签署《退伙协议书》，发行人已于当日收到退回投资款684.00万元，目前正在办理工商变更登记。

## 八、发起人、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

### （一）发起人基本情况

公司于2002年9月由刘泉、钱晓钧、金雷力、王飞、李映芝作为发起人，以发起方式设立。截至本招股说明书签署日，发起人基本情况如下：

序号	发起人姓名	国籍	永久境外居留权	身份证号	住所	持有发行人股权情况
1	刘泉	中国	无	11010819761203****	北京市西城区西红门胡同	26.27%
2	钱晓钧	中国	无	32022219750207****	北京市海淀区美丽园小区	26.54%
3	金雷力	中国	无	11010819671119****	北京市海淀区遗光寺一号院	2.37%
4	王飞	中国	无	11010219761228****	北京市西城区西红门胡同	-
5	李映芝	中国	无	53011119760213****	北京市海淀区美丽园小区	0.30%

### （二）持有公司5%以上股份的主要股东

截至本招股说明书签署日，公司共有77名股东，其中持有公司5%以上股份的股东基本情况如下：

序号	股东姓名/名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	钱晓钧	28,032,500	26.54
2	刘泉	27,747,500	26.27
3	中小企业发展基金（江苏有限合伙）	7,150,000	6.77
4	东证周德（上海）投资中心（有限合伙）	5,800,000	5.49

序号	股东姓名/名称	持股数量（股）	持股比例（%）
	合计	68,730,000	65.07

### 1、钱晓钧

公司创始股东、实际控制人之一，目前担任公司董事兼总经理，具体情况详见本节之“八、发起人、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）发起人基本情况”。

### 2、刘泉

公司创始股东、实际控制人之一，目前担任公司董事长，具体情况详见本节之“八、发起人、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）发起人基本情况”。

### 3、中小企业发展基金（江苏有限合伙）

截至本招股说明书签署之日，中小企业发展基金持有发行人715万股，持股比例为6.77%。

名称	中小企业发展基金（江苏有限合伙）
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91320000MA1MYEW57N
执行事务合伙人	江苏毅达股权投资基金管理有限公司（委派代表：尤劲柏）
实缴出资	112,500万元
成立日期	2016年11月04日
合伙期限	2016年11月04日至2025年11月03日
主要经营场所	南京市浦口区慧成街3号
经营范围	以中小企业开展创业投资业务为主，进行股权投资及相关业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
关联关系	与国联股份及现有股东、董事、监事、管理层等主体之间不存在关联关系

截至本招股说明书签署之日，中小企业发展基金合伙人类别与出资比例如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类别	认缴出资数额（万元）	认缴出资占出资总额比例（%）
1	江苏毅达股权投资基金管理有限公司	普通合伙人	4,500	1.00

序号	合伙人姓名	合伙人类别	认缴出资数额 (万元)	认缴出资占出资 总额比例 (%)
2	江苏毅达中小企业发展基金(有限合伙)	有限合伙人	244,000	54.22
3	中华人民共和国财政部	有限合伙人	110,000	24.44
4	江苏省政府投资基金（有限合伙）	有限合伙人	67,500	15.00
5	太平财产保险有限公司	有限合伙人	24,000	5.33
合计			<b>450,000</b>	<b>100.00</b>

截至2017年6月30日，中小企业发展基金最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017年1-6月 (未经审计)	2016.12.31/2016年度
总资产	1,087,752,448.66	1,113,615,505.18
净资产	1,087,601,262.52	1,113,598,031.41
净利润	-25,993,268.89	-11,401,968.59

注：2016年财务数据系经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

中小企业发展基金（江苏有限合伙）于2016年12月19日已在中国证券投资基金业协会完成备案登记，备案编码：SR1700。其管理人江苏毅达股权投资基金管理有限公司已于2014年4月29日在中国证券投资基金业协会登记，登记编号为：P1001459。

#### 4、东证周德（上海）投资中心（有限合伙）

截至本招股说明书签署之日，东证周德持有发行人580万股，持股比例为5.49%。

名称	东证周德（上海）投资中心（有限合伙）
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91310101MA1FP1U96X
执行事务合伙人	东方睿德（上海）投资管理有限公司（委派代表：冯海）
实缴出资	30,600万元
成立日期	2016年03月08日
合伙期限	2016年03月08日至2021年03月07日
主要经营场所	上海市黄浦区南苏州路373-381号406H05室
经营范围	实业投资，投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可

	可开展经营活动)
关联关系	与国联股份及现有股东、董事、监事、管理层等主体之间不存在关联关系

截至本招股说明书签署之日，东证周德合伙人类别与出资比例如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类别	认缴出资数额（万元）	认缴出资占出资总额比例（%）
1	东方睿德（上海）投资管理有限公司	普通合伙人	100	0.33
2	宁波奥克斯投资管理有限公司	有限合伙人	15,000	49.02
3	浙江国祥控股有限公司	有限合伙人	5,000	16.34
4	上海东方睿德股权投资基金有限公司	有限合伙人	4,500	14.71
5	北京华融天辰投资有限公司	有限合伙人	2,000	6.54
6	谢建勇	有限合伙人	2,000	6.54
7	张晨阳	有限合伙人	1,000	3.27
8	周永正	有限合伙人	1,000	3.27
合计			30,600	100.00

截至 2017 年 6 月 30 日，东证周德最近一年一期主要财务数据如下：

单位：元

项目	2017.6.30/2017 年 1-6 月 (未经审计)	2016.12.31/2016 年度 (未经审计)
总资产	329,631,865.63	284,745,909.01
净资产	329,631,865.63	284,745,909.01
净利润	-3,562,783.58	794,337.46

东证周德（上海）投资中心（有限合伙）已于 2016 年 5 月 27 日在中国证券投资基金业协会备案为私募投资基金，备案编码为：SJ4371。其管理人东方睿德（上海）投资管理有限公司已于 2015 年 5 月 8 日在中国证券投资基金业协会登记，登记编号为：P1012853。

### （三）实际控制人的基本情况

自公司设立以来，刘泉、钱晓钧分别担任公司的董事长和总经理。截至本招股说明书签署日，刘泉、钱晓钧分别持有发行人 2,774.75 万股、2,803.25 万股，合计直接持有发行人 5,578 万股，持股比例 52.8195%，二人系公司的控股股东及实际控制人。为保证公司控制权的持续、稳定，2012 年 9 月 29 日，刘泉、钱晓

钧、刘源（刘泉的姐姐）、李映芝（钱晓钧的配偶）签署了《一致行动协议》，主要条款如下：

1、各方将按下列程序和方式行使在公司的股东表决权：（1）任一方按照公司章程的规定提出股东提案或临时提案，均应事先与其他各方协商一致；（2）各方应在公司股东大会召开前五日，就提交股东大会审议的事项及提案的表决协调一致，并按协调一致的立场行使其股东表决权；（3）任何一方均不得以委托、信托等任何方式将其持有的全部或部分公司股份的表决权在内的股东权益委托第三方行使。

2、协议各方中作为公司董事的，还应在董事会相关决策过程中确保采取一致行动，行使董事权利。

3、若协议各方在公司经营管理等事项上就某些问题无法达成一致时，应当按照持股多数原则并经充分协商直至达成一致意见以作出一致行动的决定，协议各方应当严格按照该决定执行。

实际控制人及其一致行动人的基本情况请参见本节之“八、发起人、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）发起人基本情况”；其个人简历请参见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工”之“一、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工简介”。

#### （四）控股股东和实际控制人控制的其他企业的情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东和实际控制人刘泉、钱晓钧未控制其他企业。

#### （五）控股股东和实际控制人直接或间接持有发行人的股份质押或其他情况

截至本招股说明书签署日，控股股东和实际控制人直接或间接持有的发行人股份权属清晰，不存在质押或其他有争议的情况。

### 九、发行人股本情况

#### （一）本次发行前后的股本结构

根据 2017 年 6 月 2 日召开的公司 2017 年度第四次临时股东大会决议，公司本次拟公开发行不超过 3,521 万股人民币普通股，本次发行前公司股份总数为 10,560.50 万股，公开发行股份占发行后总股本的比例不低于 25%。本次发行前后公司股本情况如下：

股东名称	公开发行前		公开发行后	
	持股数量 (股)	持股比例 (%)	持股数量 (股)	持股比例 (%)
钱晓钧	28,032,500	26.5447	28,032,500	19.9073
刘泉	27,747,500	26.2748	27,747,500	19.7049
中小企业发展基金（江苏有限合伙）	7,150,000	6.7705	7,150,000	5.0776
东证周德（上海）投资中心（有限合伙）	5,800,000	5.4922	5,800,000	4.1189
南通金轮企业投资有限公司	5,000,000	4.7346	5,000,000	3.5508
金雷力	2,500,000	2.3673	2,500,000	1.7754
北京智彦信息技术有限公司	2,299,375	2.1773	2,299,375	1.6329
丰颖投资有限公司	2,250,000	2.1306	2,250,000	1.5978
宁波三安投资控股有限公司	2,222,773	2.1048	2,222,773	1.5785
北京基石仲盈创业投资中心（有限合伙）	2,140,000	2.0264	2,140,000	1.5197
昆山嘉成优选投资中心（有限合伙）	2,075,000	1.9649	2,075,000	1.4736
北京安泰盛投投资管理中心（有限合伙）	1,935,000	1.8323	1,935,000	1.3741
北京国锦盛世投资管理中心（有限合伙）	1,672,500	1.5837	1,672,500	1.1877
北京宏联科创投资管理中心（有限合伙）	1,557,500	1.4748	1,557,500	1.1061
北京丰华东颖商业管理有限公司	1,476,500	1.3981	1,476,500	1.0485
北京高天流云投资管理中心（有限合伙）	1,475,000	1.3967	1,475,000	1.0475
李粤龙	1,240,000	1.1742	1,240,000	0.8806
周榕泉	1,200,000	1.1363	1,200,000	0.8522
杜宇	1,100,000	1.0416	1,100,000	0.7812
北京盛景嘉能投资中心（有限合伙）	1,050,000	0.9943	1,050,000	0.7457
广州盛粤优选投资中心（有限合伙）	1,050,000	0.9943	1,050,000	0.7457
刘源	583,125	0.5521	583,125	0.4141
钱萍暖	580,000	0.5492	580,000	0.4119
姚鸿	375,000	0.3551	375,000	0.2663
李卿	375,000	0.3551	375,000	0.2663
刘运芬	323,000	0.3059	323,000	0.2294

股东名称	公开发行前		公开发行后	
	持股数量 (股)	持股比例 (%)	持股数量 (股)	持股比例 (%)
李映芝	312,500	0.2959	312,500	0.2219
楼庆	300,000	0.2841	300,000	0.2130
袁青贤	300,000	0.2841	300,000	0.2130
北京嘉宏投资中心（有限合伙）	250,000	0.2367	250,000	0.1775
北京新产联合信息技术有限公司	230,500	0.2183	230,500	0.1637
武秀芬	213,500	0.2022	213,500	0.1516
钱祥丰	156,500	0.1482	156,500	0.1111
洪颖	150,271	0.1423	150,271	0.1067
黄志丹	139,586	0.1322	139,586	0.0991
薛建东	75,000	0.0710	75,000	0.0533
王玉宝	35,028	0.0332	35,028	0.0249
李继祯	35,000	0.0331	35,000	0.0249
孙立勤	19,000	0.0180	19,000	0.0135
叶杏珊	17,500	0.0166	17,500	0.0124
潘忠	15,000	0.0142	15,000	0.0107
杨超红	11,000	0.0104	11,000	0.0078
朱惠怡	10,000	0.0095	10,000	0.0071
陆乃将	10,000	0.0095	10,000	0.0071
董素静	9,000	0.0085	9,000	0.0064
张小东	8,000	0.0076	8,000	0.0057
王馨铭	7,500	0.0071	7,500	0.0053
刘文涛	7,000	0.0066	7,000	0.0050
李永忠	6,342	0.0060	6,342	0.0045
李柳军	5,000	0.0047	5,000	0.0036
张文钺	5,000	0.0047	5,000	0.0036
蔡彬	5,000	0.0047	5,000	0.0036
汤淑琳	5,000	0.0047	5,000	0.0036
史贵财	2,500	0.0024	2,500	0.0018
宋谋勋	2,500	0.0024	2,500	0.0018
赵翔玲	2,500	0.0024	2,500	0.0018
徐峥	2,500	0.0024	2,500	0.0018

股东名称	公开发行前		公开发行后	
	持股数量 (股)	持股比例 (%)	持股数量 (股)	持股比例 (%)
喻亮星	2,500	0.0024	2,500	0.0018
田通	2,500	0.0024	2,500	0.0018
史晓峰	2,500	0.0024	2,500	0.0018
杨建国	2,500	0.0024	2,500	0.0018
薛云	2,500	0.0024	2,500	0.0018
王弟银	2,500	0.0024	2,500	0.0018
张鹏	2,500	0.0024	2,500	0.0018
凌金花	2,500	0.0024	2,500	0.0018
何若溪	2,500	0.0024	2,500	0.0018
刘鹏	2,500	0.0024	2,500	0.0018
孙宏发	2,500	0.0024	2,500	0.0018
宋飞	2,500	0.0024	2,500	0.0018
张海登	2,500	0.0024	2,500	0.0018
刘思维	2,500	0.0024	2,500	0.0018
杜依男	2,500	0.0024	2,500	0.0018
李晓玲	2,500	0.0024	2,500	0.0018
潘秀芳	2,500	0.0024	2,500	0.0018
北京银河瑞达投资基金管理有限公司	2,500	0.0024	2,500	0.0018
齐冲	1,000	0.0009	1,000	0.0007
孔凡硕	1,000	0.0009	1,000	0.0007
本次公开发行流通股	-	-	35,210,000	25.0044
<b>合计</b>	<b>105,605,000</b>	<b>100.0000</b>	<b>140,815,000</b>	<b>100.0000</b>

注：此表根据公司本次发行 3,521 万股新增股份计算，根据发行方案，本次可能发售老股不超过 3,521 万，且不超过自愿设定 12 个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量，本次发行完成后各股东的持股数量最终以实际发行完成后的持股数为准。

## （二）发行人前十名股东持股情况

截至报告期末，发行人前十名股东持股情况如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例（%）
1	钱晓钧	28,032,500	26.54
2	刘泉	27,747,500	26.27



序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例（%）
3	中小企业发展基金（江苏有限合伙）	7,150,000	6.77
4	东证周德（上海）投资中心（有限合伙）	5,800,000	5.49
5	南通金轮企业投资有限公司	5,000,000	4.73
6	金雷力	2,500,000	2.37
7	北京智彦信息技术有限公司	2,299,375	2.18
8	丰颖投资有限公司	2,250,000	2.13
9	宁波三安投资控股有限公司	2,222,773	2.10
10	北京基石仲盈创业投资中心（有限合伙）	2,140,000	2.03
合计		<b>85,142,148</b>	<b>80.62</b>

### （三）前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

序号	股东姓名	持股数量（股）	持股比例（%）	担任职务
1	钱晓钧	28,032,500	26.54	董事、总经理
2	刘泉	27,747,500	26.27	董事长
3	金雷力	2,500,000	2.37	-
4	李粤龙	1,240,000	1.17	-
5	周榕泉	1,200,000	1.14	-
6	杜宇	1,100,000	1.04	-
7	刘源	583,125	0.55	董事、副总经理、董事会秘书
8	钱萍暖	580,000	0.55	-
9	姚鸿	375,000	0.36	-
10	李卿	375,000	0.36	-
合计		<b>63,150,583</b>	<b>60.35</b>	-

### （四）本次发行前国有股份、外资股份、内部职工股以及战略投资者持股、工会持股、职工持股会、信托持股、委托持股等情形

本次发行前，公司不含有国有股份、外资股份，未发行过内部职工股，不存在战略投资者持股，也不存在工会持股、职工持股会、信托持股、委托持股或股东数量超过 200 人的情形。

### （五）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

序号	姓名	持股数量（股）	持股比例（%）	关联关系
1	刘泉	27,747,500	26.27	刘泉与刘源系姐弟关系
	刘源	583,125	0.55	
2	钱晓钧	28,032,500	26.54	钱晓钧与李映芝系夫妻关系
	李映芝	312,500	0.30	
	李粤龙	1,240,000	1.17	李粤龙系钱晓钧姐夫
3	安泰盛投	1,935,000	1.83	系公司员工持股合伙企业
4	国锦盛世	1,672,500	1.58	系公司员工持股合伙企业
5	宏联科创	1,557,500	1.47	系公司员工持股合伙企业

截至本招股说明书签署日，除上表所列股东间的关联关系外，公司实施做市转让后的新增股东间目前未知存在应予披露的关联关系。

#### （六）本次发行前股东所持股份的限售安排和自愿锁定股份的承诺

请参见本招股说明书之“重大事项提示”之“一、股东关于股份流通限制及锁定的承诺”的相关披露。

### 十、发行人员工及其社会保障情况

#### （一）员工人数及其变化情况

近年来，随着公司业务结构调整，公司员工人数总体处于稳定和优化态势，核心人员保持稳定。员工总数截至 2014 年末为 777 人，2015 年末为 719 人，2016 年末为 661 人，2017 年 6 月 30 日为 648 人。截至 2017 年 6 月 30 日的员工情况如下：

#### 1、员工专业结构

专业类别	人数（人）	占总人数比例（%）
销售人员	325	50.15
工程技术人员	131	20.22
研发人员	91	14.04
财务人员	21	3.24
行政管理人员	17	2.62
后勤人员及其他	63	9.72

专业类别	人数（人）	占总人数比例（%）
合计	648	100.00

## 2、员工教育程度

学历类别	人数（人）	占总人数比例（%）
本科及以上	374	57.72
大专	223	34.41
其他	51	7.87
合计	648	100.00

## 3、员工年龄分布

年龄阶段	人数（人）	占总人数比例（%）
29 岁以下	337	52.01
30 至 39 岁	232	35.80
40 至 49 岁	72	11.11
50 岁以上	7	1.08
合计	648	100.00

### （二）发行人执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况

公司为员工提供了必要的社会保障计划，实行全员劳动合同制，根据《劳动法》、《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》及补充规定，公司及时与每位入职的员工签定劳动合同，并根据国家有关社会保障的政策和属地化管理的要求参加社会保险和住房公积金。

#### 1、公司社会保险与住房公积金的办理人数

截至 2017 年 6 月 30 日，公司在册员工 648 人，报告期内，以每期末为节点，发行人员工缴纳各项社会保险及住房公积金的人数情况统计如下表所示：

单位：人

项目		2017年6月末	2016年末	2015年末	2014年末	
养老保险	北京	员工人数	616	654	719	777
		缴纳人数	599	556	536	583
	四川	员工人数	29	5	-	-
		缴纳人数	26	3	-	-

项目		2017年6月末	2016年末	2015年末	2014年末	
	重庆	员工人数	-	-	-	
		缴纳人数	-	-	-	
	江苏	员工人数	3	2	-	
		缴纳人数	2	2	-	
医疗保险	北京	员工人数	616	654	719	
		缴纳人数	599	556	536	
	四川	员工人数	29	5	-	
		缴纳人数	26	3	-	
	重庆	员工人数	-	-	-	
		缴纳人数	-	-	-	
	江苏	员工人数	3	2	-	
		缴纳人数	2	2	-	
	工伤保险	北京	员工人数	616	654	719
			缴纳人数	599	556	536
四川		员工人数	29	5	-	
		缴纳人数	26	3	-	
重庆		员工人数	-	-	-	
		缴纳人数	-	-	-	
江苏		员工人数	3	2	-	
		缴纳人数	2	2	-	
失业保险		北京	员工人数	616	654	719
			缴纳人数	599	556	536
	四川	员工人数	29	5	-	
		缴纳人数	26	3	-	
	重庆	员工人数	-	-	-	
		缴纳人数	-	-	-	
	江苏	员工人数	3	2	-	
		缴纳人数	2	2	-	
	生育保险	北京	员工人数	616	654	719
			缴纳人数	599	556	536
四川		员工人数	29	5	-	
		缴纳人数	26	3	-	
重庆		员工人数	-	-	-	
		缴纳人数	-	-	-	

项目		2017年6月末	2016年末	2015年末	2014年末	
	缴纳人数	-	-	-	-	
	江苏	员工人数	3	2	-	-
		缴纳人数	2	2	-	-
住房公积金	北京	员工人数	616	654	719	777
		缴纳人数	597	554	536	580
	四川	员工人数	29	5	-	-
		缴纳人数	22	3	-	-
	重庆	员工人数	-	-	-	-
		缴纳人数	-	-	-	-
	江苏	员工人数	3	2	-	-
		缴纳人数	2	2	-	-

注：自2016年起，国联股份委派2名员工在国联科牧工作。

上述缴纳社会保险和公积金的人数和公司员工总数有差别，主要原因：（1）部分员工为新入职，社会保险、住房公积金缴纳手续正在转移或办理中；（2）部分员工在当地进行缴纳，公司为其报销社保费用；（3）部分员工为退休返聘人员，无需缴纳社会保险和公积金。

## 2、缴费标准

报告期内，根据国家及地方有关规定，公司为员工办理社会保险及住房公积金的缴纳比例如下表所示：

单位：%

项目	北京				江苏		四川							
	国联股份/ 中招阳光		其他 <sup>1</sup>				四川蜀品		巴中国联		广安御临		凉山蜀品	
	公司	个人	公司	个人	公司	个人	公司	个人	公司	个人	公司	个人	公司	个人
养老保险	19	8	19	8	19	8	19	8	19	8	19	8	19	8
医疗保险 <sup>2</sup>	10	2	10	2	8	2	6.5	2	6	2	6	2	6.5	2
失业保险	0.8	0.2	0.8	0.2	1	0.5	0.6	0.4	0.6	0.4	0.6	0.4	0.6	0.4
工伤保险	0.2	0	0.4	0	2	0	0.14	0	1	0	1	0	0.4	0

项目	北京				江苏		四川							
	国联股份/ 中招阳光		其他 <sup>1</sup>				四川蜀品		巴中国联		广安御临		凉山蜀品	
	公司	个人	公司	个人	公司	个人	公司	个人	公司	个人	公司	个人	公司	个人
生育 保险	0.8	0	0.8	0	0.5	0	0.6	0	0.3	0	0.5	0	0.5	0
住房 公积 金	12	12	12	12	12	12	5	5	5	5	8	8	5	5

注：<sup>1</sup>“其他”包括中投经合/国联广告/国联全网/中艺博雅/小资鸟/涂多多电商/涂多多信息/玻多多电商/卫多多电商。

<sup>2</sup>北京地区个人缴纳医疗保险费包括每人每月 2%的基本医疗保险费+3 元大额互助资金。

### 3、社会保险和住房公积金缴纳合规情况

截至 2017 年 6 月 30 日，发行人及其子公司根据国家以及各地社会保险与住房公积金管理等相关法律法规的规定，缴纳了各项社会保险与住房公积金。报告期内，公司未有因违反有关社会保险及住房公积金管理法律、法规而受处罚的记录。

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司均已取得注册地人力资源和社会保障局或相关部门出具的证明，证明发行人及其子公司在报告内均不存在违反劳动保障相关法律、法规和规章的行为，也未发现有因违法受到相关行政机关行政处罚或行政处理的不良记录。

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司均已取得注册地住房公积金管理中心或相关部门出具的证明，证明发行人及其子公司在报告期内均不存在因住房公积金缴存违法违规行为受到行政处罚，没有发现存在住房公积金违法违规行为。

### 4、员工社会保险与住房公积金的相关承诺

公司控股股东、实际控制人刘泉、钱晓钧承诺：“如应有权部门的要求和决定，公司及其控股子公司需为员工补缴社会保险、住房公积金或因公司及其控股子公司未为部分员工办理或足额缴纳社会保险或住房公积金而被罚款或承担其他损失（包括直接损失或间接损失），本人将全额承担该部分补缴和被追偿的损失，保证公司及其子公司不因此遭受任何损失。”

## 十一、发行人、发行人的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及履行情况

### （一）关于股份限售与锁定期的承诺

请参见本招股说明书之“重大事项提示”之“一、股东关于股份流通限制及锁定的承诺”的相关披露。

### （二）关于5%以上股东减持的承诺

请参见本招股说明书之“重大事项提示”之“二、公开发行前持股5%以上股东的减持意向”的相关披露。

### （三）关于稳定股价的承诺

请参见本招股说明书之“重大事项提示”之“三、关于稳定股价及股份回购的预案和承诺”的相关披露。

### （四）利润分配政策的承诺

详见本招股说明书“重大事项提示”之“四、发行后公司股利分配政策”。

### （五）关于申请文件真实、准确、完整的承诺

请参见本招股说明书之“重大事项提示”之“六、关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏方面的承诺”的相关披露。

### （六）关于未能履行相关措施的承诺

请参见本招股说明书之“重大事项提示”之“八、本次公开发行中相关承诺的约束措施”的相关披露。

### （七）关于避免同业竞争和减少关联交易的承诺

请参见本招股说明书之“第七节 同业竞争与关联交易”的相关披露。

### （八）社会保险及住房公积金补缴承诺

请参见本节之“十、发行人员工及其社会保障情况”的相关披露。

### （九）关于发行人填补回报措施的承诺

请参见本招股说明书之“第十一节 管理层讨论与分析”之“六、本次募集

资金到位后填补即期回报的措施和承诺”之“（一）发行人即期回报填补措施及相关承诺”的相关披露。



## 第六节 业务和技术

### 一、发行人主营业务及设立以来的变化情况

#### （一）发行人主营业务

报告期内，公司以 B2B 电子商务业务为主，主营业务没有发生重大变化。

公司以 B2B 综合服务平台——国联资源网为基础向各行业企业客户提供基于互联网、线上线下结合的商机信息资讯和会展等服务，以 B2B 垂直交易平台——涂多多、卫多多和玻多多为基础向涂料化工、卫生用品、玻璃等行业上下游客户提供基于互联网、线上线下结合的商品交易和供应链服务，以“互联网+”应用服务商——国联全网、小资鸟和西南电商为基础向传统企业和区域政府提供“互联网+”和电商运营服务。

公司提供的服务涵盖商品交易业务、网站会员业务、互联网应用服务、会展业务、行业资讯业务和代理业务六大业务种类，服务涉及多个国民经济细分行业。业务描述如下表所示：

业务类型	业务细分	业务描述
商品交易业务	B2B	专注于涂料化工产业链、卫生用品产业链和玻璃产业链的 B2B 交易，提供撮合交易和自营交易服务
	B2C	通过天猫、京东等电商平台进行商品的店铺销售
	电商代运营	帮助签约品牌运营其在天猫、京东的店铺
网站会员业务		通过国联资源网为会员提供商机信息资讯和营销推广等服务
互联网应用服务		为传统企业和区域政府提供基于“互联网+”的全网总体设计、平台建设、系统开发、咨询培训和电子商务工程等专业服务
会展业务		提供各类线下供需交流、主辅对接、技术推广、国际商务考察、买家团、协作联盟、专家网络、行业培训等服务
行业资讯业务		提供各类行业政策、技术、市场、供求、项目建设、招标采购、黄页等信息数据，策划编辑行业工具书，提供行业研究分析报告等数据产品
代理业务		代理行业具有影响力的专业期刊媒体和行业网站媒体的广告和推广服务

#### （二）业务发展历程及变化情况

公司 2002 年成立初期，主要从事黄页业务。2005 年，随着互联网的普及，

公司开始借助于互联网，为企业提供 B2B 电子商务服务。根据 B2B 行业的发展变化和公司业务种类的不同，可分为两个阶段：

### 1、第一阶段（2005 年至 2013 年）

这一阶段，公司以 B2B 综合服务平台——国联资源网对外提供电子商务服务，主要以信息交互为主，线上提供供需信息展示和商机发布撮合服务，线下提供供需对接和营销推广服务。公司在这一阶段并未切入交易环节，主要专注行业产业链纵向环节的上下游、产供需、主辅配套、关键资源整合和横向节点的企业经营管理，为企业提供网站会员服务、会展服务、行业资讯服务和代理服务。

### 2、第二阶段（2014 年至今）

2014 年，随着 B2B 电子商务发展到以商品交易为核心的新阶段，公司针对传统业务进行升级，基于国联资源网涉及行业中有比较优势的涂料化工产业分网、玻璃产业分网、卫生用品产业分网及其团队，相继于 2014 年 12 月、2016 年 7 月成立了涂多多电商和玻多多电商，并于 2016 年 6 月将北京中智联业信息技术有限公司更名为卫多多电商，同期于 2015 年 7 月、2016 年 7 月、2016 年 8 月分别上线运营了涂料化工产业链 B2B 垂直交易平台——涂多多，卫生用品产业链 B2B 垂直交易平台——卫多多和玻璃产业链 B2B 垂直交易平台——玻多多。自上线以来，多多平台的电商交易业务均实现了快速增长。

同期，公司基于传统企业和区域政府对于“互联网+”的升级需求和网络营销、电商服务方面等需求，在国联资源网的技术力量和运营团队基础上，通过小资鸟、国联全网、西南电商分别于 2014 年 12 月、2015 年 3 月、2015 年 8 月开始提供“互联网+”解决方案和电商运营等应用服务，并逐步拓展到部分区域的政府项目业务。

公司 B2B 综合服务平台——国联资源网的各项业务始终保持平稳发展，收入相对稳定，是公司 B2B 垂直交易平台和“互联网+”应用服务的升级孵化器。公司始终立足于 B2B 电子商务业务，报告期内公司实现了从 B2B 综合服务平台——国联资源网的单一体系到拥有 B2B 综合服务平台、B2B 垂直交易平台及“互联网+”应用服务板块的体系升级，为公司业务的发展打下了坚实基础。

## 二、发行人所处行业的基本情况

### （一）发行人所处行业

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），公司所处行业属于“I64 互联网和相关服务”；

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 修订）》，公司所处行业属于“I64 互联网和相关服务”。

### （二）行业监管体制和主要法律、法规及政策

#### 1、行业监管体制

我国电子商务行业的规划指引由商务部下设的电子商务和信息化司负责制定，该司负责制定我国电子商务发展规划，推动电子商务服务体系建设，建立电子商务统计和评级体系，拟订电子商务相关标准、规划，组织和参与电子商务规则和标准的对外谈判、磋商和交流，推动电子商务的国际合作，组织商务领域电子政务建设，制定商务部电子政务建设整体方案、管理办法并组织实施。

我国互联网行业的主管部门是中华人民共和国工业和信息化部、各地信息产业厅及通信管理局。针对信息产业，工信部主要负责拟订并组织实施行业发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合，拟定高技术产业中涉及信息产业等的规划、政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业，并对信息产业的发展方向进行宏观调控；各地信息产业厅负责本地信息产业发展的具体管理工作；各地通信管理局及基础电信业务及增值电信业务实施政府监督管理职能。互联网行业除涉及国家安全和国计民生的关键项目外，基本实现市场化竞争，各企业面向市场进行自主经营，由政府的职能部门进行宏观管理，由国家有关行业协会如中国电子商务协会 B2B 行业分会等协调指导本行业发展。公司是中国电子商务协会 B2B 行业分会的副会长单位。

根据 2000 年 9 月颁布实施的《互联网信息服务管理办法》的相关规定，国务院信息产业主管部门和省、自治区、直辖市电信管理机构，依法对互联网信息服务实施监督管理。新闻、出版、教育、卫生、药品监督管理、工商行政管理和公安、国家安全等有关主管部门，在各自职责范围内依法对互联网信息内容实施

监督管理。

## 2、行业主要法律、法规和政策

目前我国与互联网信息服务业相关的主要法律法规和政策如下：

类别	序号	名称	颁布时间	发文部门	与公司从事的业务相关内容
电信业务	1	《中华人民共和国电信条例》	2000年9月	国务院	经营增值电信业务，业务覆盖范围在两个以上省、自治区、直辖市的，须经国务院信息产业主管部门审查批准，取得《跨地区增值电信业务经营许可证》；业务覆盖范围在一个省、自治区、直辖市行政区域内的，须经省、自治区、直辖市电信管理机构审查批准，取得《增值电信业务经营许可证》
	2	《电信业务经营许可管理办法》	2017年7月	工信部	规定了《增值电信业务经营许可证》审批要求、有效期、使用等相关规定
互联网业务及管理	1	《互联网信息服务管理办法》	2000年9月	国务院	从事经营性互联网信息服务，应当向省、自治区、直辖市电信管理机构或者国务院信息产业主管部门申请办理互联网信息服务增值电信业务经营许可证
	2	《中国互联网域名管理办法》	2004年11月	工信部	规范中国互联网域名系统管理和域名注册服务，保障中国互联网域名系统安全、可靠地运行
	3	《中华人民共和国电子签名法》	2004年8月	第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议通过	确认电子签名具有与手写签名同等的法律效力，同时确认电子文件与书面文件具有同等效力，从而使现行的民商事法律同样适用于电子文件
	4	《互联网站管理工作细则》	2005年10月	工信部	互联网站的ICP、IP地址及域名信息管理等管理
	5	《网络交易服务规范》	2009年4月	商务部	规范针对电子商务B2B、B2C和C2C模式的特点，规定各模式中网络交易方、网络平台提供商、网络支付平台提供商和网络交易辅助服务提供商的行为服务规范
	6	《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》	2013年8月	国务院	要积极“拓宽电子商务发展空间”，包括完善智能物流基础设施，支持农村、社区、学校的物流快递配送点建设；大力发展移动支付等跨行业业务，

类别	序号	名称	颁布时间	发文部门	与公司从事的业务相关内容
					完善互联网支付体系；加快推进电子商务示范城市建设，实施可信交易、网络电子发票等电子商务政策试点；支持网络零售平台做大做强，鼓励引导金融机构为中小网商提供小额贷款服务，推动中小企业普及应用电子商务；拓展移动电子商务应用，积极培育城市社区、农产品电子商务；建设跨境电子商务通关服务平台和外贸交易平台，实施与跨境电子商务相适应的监管措施，鼓励电子商务“走出去”
电子商务相关	1	《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》	2005年1月	国务院	意见阐明了发展电子商务对我国国民经济和社会发展的重要作用，提出了加快电子商务发展的指导思想和基本原则，制定了一系列促进电子商务发展的具体措施，包括推动电子商务法律法规建设，制定鼓励电子商务发展的财税政策，网上电子商务投融资机制，加快信用、认证、标准、支付和现代物流建设等
	2	《电子商务模式规范》	2009年4月	商务部	规范规定了电子商务模式的基本要求以及B2C（I）—网上商厦、B2C（II）—网上商店、B2B（I）—网上交易市场、B2B（I）—网上交易、C2C—网上个人交易市场等5种主要模式的具体要求
	3	《关于促进电子商务健康发展的意见》	2013年7月	北京市人民政府办公厅	意见指出要推动电子商务创新发展、推进电子商务普及和特色发展和完善电子商务支撑体系
	4	《网络交易管理办法》	2014年1月	国家工商行政管理总局	对从事网络商品交易和有关服务的经营者的义务进行了规定，对第三方交易平台经营者进行了规定
	5	《“互联网+流通”行动计划》	2015年5月	商务部	提出“推动电子商务进农村，培育农村电商环境；鼓励电子商务进社区，拓展服务性网络消费范围；支持电子商务进中小城市，提升网络消费便利性；推动线上线下互动，激发消费潜力；促进跨境电子商务发展，拓展海外市场；快电子

类别	序号	名称	颁布时间	发文部门	与公司从事的业务相关内容
					商务海外营销渠道建设，助力电商企业“走出去”的任务
	6	《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》	2015年7月	国务院	提出要“积极发展农村电子商务，大力发展行业电子商务，推动电子商务应用创新，加强电子商务国际合作”
	7	《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》	2015年10月	国务院办公厅	鼓励农村电子商务的发展，提出“到2020年，初步建成统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠、绿色环保的农村电子商务市场体系，农村电子商务与农村一二三产业深度融合，在推动农民创业就业、开拓农村消费市场、带动农村扶贫开发等方面取得明显成效”的发展目标
	8	《电子商务“十三五”发展规划》	2016年12月	商务部、中央网信办、发展改革委	电子商务全面融入国民经济各领域，发展壮大具有世界影响力的电子商务产业，推动形成全球协作的国际电子商务大市场。电子商务经济进入规模发展阶段，成为经济增长和新旧动能转换的关键动力。电子商务全面覆盖社会发展各领域，带动教育、医疗、文化、旅游等社会事业创新发展，电子商务成为促进就业、改善民生、惠及城乡的重要平台

### （三）发行人所处行业基本情况

#### 1、B2B 电子商务行业的基本情况

##### （1）电子商务的定义

电子商务是以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化。电子商务的定义可以被划分为广义和狭义两种。广义的电子商务定义为，利用手机、电脑、电视等各种电子工具从事的商务活动；狭义的电子商务定义为，主要利用互联网从事的商务活动。随着电子商务的高速发展，其内涵已从在线商务扩展到物流配送、供应链管理、线上线下融合、SaaS 服务等范畴。

电子商务按照交易对象，可分为 B2B（企业对企业，Business-to-Business）、B2C（企业对消费者，Business-to-Consumer）、B2G（企业对政府，

Business-to-Government)、C2C（消费者对消费者，Consumer-to-Consumer）、C2B（消费者对企业，Consumer-to-Business）等多种模式。

**B2B（企业对企业，Business-to-Business）**，即指企业与企业之间通过专用网络或 Internet，进行数据信息的交换、传递，开展交易活动的商业模式。它将企业内部网和企业的产品及服务，通过 **B2B** 网站或移动客户端与客户紧密结合起来，通过网络快速反应，为客户提供更好的服务，从而促进企业的业务发展。

**B2C（企业对消费者，Business-to-Customer）**，指商家直接面向消费者销售产品和服务，这种形式的电子商务一般以网络零售业为主，主要借助于互联网开展在线销售活动，其付款方式一般为货到付款与网上支付相结合。

**B2G（企业对政府，Business-to-Government）**，是指企业与政府管理部门之间的电子商务，如政府采购、海关报税平台、国税局和地税局报税平台等。这种模式的特点在于速度快和信息量大，由于交易活动在网完成，使得企业可以随时随地了解政府的动向，还能减少中间环节的费用和时间成本，提高政府办公的公开性与透明度。

**C2C（消费者对消费者，Consumer-to-Consumer）**，指用户对用户的模式，其商务平台通过为买卖双方提供一个在线交易平台，使卖方可以主动提供商品上网拍卖，而买方可以自行选择商品进行竞价。从理论上讲，**C2C** 模式体现了互联网的精神和优势，数量巨大、地域不同、时间不一的买方和同样规模的卖方通过一个平台找到合适的对家进行交易。

**C2B（消费者对企业，Consumer-to-Business）**，该模式的核心是通过聚合分散但数量庞大的用户形成一个强大的采购集团，以此来改变 **B2C** 模式中用户一对一出价的弱势地位，使之享受到以大批发商的价格买单件商品的利益。**C2B** 模式中通常是先有消费者需求产生而后有企业生产，消费者一般根据自身需求定制产品和价格，或主动参与产品设计、生产和定价，生产企业进行定制化生产。

本招股说明书主要描述 **B2B** 电子商务模式。

## （2）中国 **B2B** 电子商务市场的发展周期

### ①探索阶段（1999-2003 年）

1999 年至 2003 年，中国开始迎合信息化的发展趋势对传统商务进行改革和创新。这一阶段，企业对于电子商务的需求仍待挖掘，产业的发展由重点厂商推进。1999 年阿里巴巴的成立标志着中国 B2B 电子商务的正式开端。在该阶段，有大量 B2B 平台相继出现，如中国制造网、中国网库、中国化工网等。在中国 B2B 发展初期，企业对于低成本商机获取的需求较为强烈，由于互联网渠道所带来的低成本以及时效性，使企业愿意选择 B2B 作为其拓展业务的渠道，而满足了企业对于商机信息需求的阿里巴巴，在该阶段迅速累积客户以及知名度。在这一阶段，各 B2B 平台主要以信息发布为主要运营模式，通过会员制来实现收入和盈利。

## ②启动阶段（2004-2014 年）

2004 年至 2008 年，随着 IT 技术的高速发展、PC 的普及以及信息化进程的不断推进，企业对于电子商务的需求不断增加，越来越多的参与者进入市场，这其中包括慧聪网、环球资源网、国联资源网等传统纸媒企业的进入，也包括敦煌网、马可波罗等创新的 B2B 综合电商平台的进入。进入 2008 年，中国 B2B 市场达到第一次顶峰，企业在这一阶段开始大规模使用 B2B 平台的各项产品与服务。

伴随着市场的火热，如我的钢铁网等垂直品类 B2B 应用开始出现。在该阶段内，阿里巴巴、慧聪网等 B2B 平台相继上市，B2B 市场发展迅速，但同时也存在同质化竞争程度加剧，盈利模式单一等潜在问题。随着 B2B 市场的迅速发展、网站流量的增加、企业用户信息的积累，互联网搜索引擎也进入了 B2B 市场，加速了 B2B 市场的拓展和转型，使 B2B 市场更丰富。

2009 年至 2011 年，由于国际金融危机的影响，外贸订单数量减少，中国 B2B 发展中的问题被放大，同质化的服务使得 B2B 市场竞争激烈。信息服务已极大程度解决了信息不对称的问题，平台付费会员服务效果逐渐下降，其他运营模式在基于数据存储的探索中慢慢呈现出来。

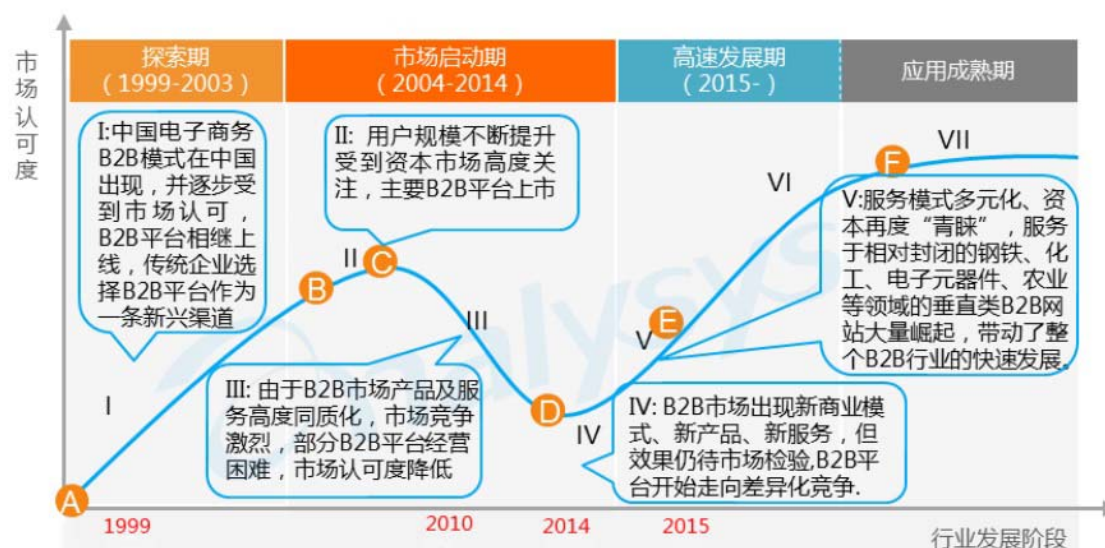
中国 B2B 市场在经过 2011 年的低迷之后，在 2012 年进行了初步的变革，2013 年市场运营模式多元化态势初显，2014 年，互联网广泛应用，信息相互互联，大数据、云计算等新科技不断被应用。以信息服务、广告服务、企业推广为



主的 B2B1.0 电子商务时代已逐渐褪去，以在线交易、数据服务、物流服务等为主的 B2B2.0 电子商务新时代已经到来。

### ③高速发展阶段（2015 年至今）

自 2015 年始，中国 B2B 电子商务在垂直领域快速崛起。2014 年科通芯城在港交所挂牌，2016 年找钢网获得 11 亿元 E 轮融资，2016 年上海钢联按营业收入进入中国 500 强。以交易为核心的 B2B 电子商务正在“撬动”中国具备万亿规模的垂直市场，如钢铁、化工、电子元器件、农业、建材等领域。资本市场对 B2C 和 O2O 的关注度逐渐转移至 B2B 垂直交易领域。垂直交易类 B2B 平台具备较强的服务“纵深”能力，其更加深入产业链上下游，满足企业多样化需求。垂直交易类 B2B 电子商务平台的快速崛起，为中国整个 B2B 电子商务市场带来了新的“增长动力”，也促进了中国 B2B 电子商务市场的快速发展。



资料来源：《中国电子商务 B2B 市场年度综合报告 2016》

### (3) 中国 B2B 电子商务的业务模式

B2B 兴起于 2000 年前后，以信息交互为主，主要解决企业获取供求信息途径和及时性等问题，被称为 B2B1.0 模式。当时阿里巴巴、环球资源、慧聪网、中国制造网、中国化工网等综合型和垂直型 B2B 平台大量兴起。至 2008 年，随着阿里巴巴在香港上市而达到顶峰。之后随着信息服务已在较大程度上解决了信息不对称的问题，单纯的商机撮合服务效果逐渐下降，另外同质化问题使得 B2B 市场竞争激烈，逐步至 2011 年进入了相对低迷期。至 2013 年 B2B 运营模式初显变革。2014 年，随着大数据、云计算、物联网等技术的不断应用以及经济周

期特别是产业周期的变化，以交易服务、数据服务、物流服务等为主要功能的 B2B2.0 阶段来临，并于 2015 年开始进入了高速发展期。

B2B1.0 模式主要是信息黄页的功能，成为企业间取得交易信息和商机对接的服务平台。B2B1.0 并未涉及交易环节，主要价值在于信息交换的撮合关系。其盈利模式主要为会员费和广告费。

经营模式	业务模式	以信息交互为主，线上供需信息展示和商机发布撮合，线下供需对接和营销推广服务。
	盈利模式	会员费、广告费、技术服务费等
平台类型	综合型	综合型平台提供跨行业和跨品类的供需信息服务，以横向发展为主。其优势是量大面广，容易形成规模，会员数量众多，易于推广；其劣势是服务相对表面，专业性不强，信息质量较差，同质化明显，客户粘性不够。 代表企业：阿里巴巴、慧聪网、中国制造网、国联资源网等
	垂直型	垂直型平台专注于某一具体行业的供需信息服务，以纵向发展为主。其优势是服务相对深入，专业性强，信息质量较高，差异化明显，客户粘性较高；其劣势是行业单一，会员规模发展受限，进入门槛较高，专业人员成本较高，且容易受行业的周期影响。 代表企业：我的钢铁网、中国化工网、维库电子网、全球五金网、环球塑化网、华强电子网、中国鞋网等

B2B 2.0 模式是以在线交易为主，通过人工撮合与互联网技术的有机结合，将信息流、订单流、物流、资金流通过 B2B 平台整合实现。随着 B2B 电子商务的高速发展，其内涵已从在线交易扩展到物流配送、供应链管理、线上线下融合、SaaS 服务等范畴。其盈利模式主要是交易服务费、自营交易差价、物流服务费等等。

经营模式	业务模式	撮合交易、自营交易、SaaS 服务、电商物流等
	盈利模式	交易服务费、自营交易差价等
平台类型	综合型	综合型 B2B 企业，因其量大面广，对行业上下游不够深入，服务相对表层，因此较难直接达成交易，一般以搜索、撮合和供应链服务为主。 代表企业：阿里巴巴的 1688 和一达通、焦点科技、金银岛、敦煌网、一呼百应、马可波罗等
	垂直型	垂直型 B2B 平台更加深入行业，对行业上下游和产业链条更加熟悉，理解行业痛点，熟知行业资源环节和流程管控，因此在降低交易成本和提高交易效率方面更有优势，是 B2B 高速发展的主要推动力量。 代表企业：上海钢联的钢银电商、找钢网、科通芯城、慧聪网的买化塑、国联股份的涂多多、中农网、中商惠民、美菜等

#### (4) B2B 电子商务平台的分类

①以 B2B 电子商务服务的贸易类型可分为：

内贸 B2B 电子商务，指服务于国内贸易的 B2B 电子商务模式。

外贸 B2B 电子商务，指服务于中国企业进出口贸易的 B2B 电子商务模式，海外企业之间的贸易不包括在内。

②以服务的行业可分为：

垂直类 B2B 电子商务（或行业垂直 B2B 电子商务），指聚焦于一个或某几个特定相关行业的 B2B 电子商务模式。

综合类 B2B 电子商务，指不限定或不完全限定行业领域的 B2B 电子商务模式。

③按服务的对象划分：

面向企业服务型 B2B 电子商务平台，指为中小企业提供涉及采购、推广、营销、技术、资金、管理等环节服务的电子商务平台，盈利模式以向企业收取会员服务费用为主。公司运营的国联资源网电子商务平台属于面向企业服务型 B2B 电子商务平台。

面向交易服务型 B2B 电子商务平台，指为交易、结算、供应链管理等服务的电子商务平台，盈利模式以交易服务费、供应链服务费等为主，如找钢网、钢银电商。公司运营的多多平台属于面向交易服务型 B2B 电子商务平台。

#### （5）B2B 电子商务平台盈利模式基本情况

目前中国 B2B 电子商务平台的盈利模式较多，概括起来有如下 9 种：

①会员费：企业注册为平台类电子商务企业的会员，每年交纳一定的会员费，可以享受建立商铺，发布企业资料、产品展示、商情信息及各类线下增值服务，其交易不需缴纳佣金。较为典型的平台有阿里巴巴、慧聪网、焦点科技、国联资源网等。相对于免费会员，收费会员的服务具有许多优势，例如付费用户发布信息数量、生动性及搜索排名优于免费用户；享受付费服务的用户能够无限制的查阅买家信息；付费用户一般均通过 B2B 电子商务平台或其他平台的诚信认证，买家与该部分卖家进行交易的风险相对较小等。

②佣金费：企业通过电子商务平台参与电子商务交易，必须注册为平台类电

子商务企业的会员，每年不需要缴纳会员费，就可以享受网站提供的服务，但在买卖双方交易成功后，电子商务平台会收取一定佣金。较为典型的平台为敦煌网等。

③广告费：网络广告是门户网站的盈利来源之一，同时也是 B2B 电子商务平台的收入来源。比较典型的广告类型有弹出广告、漂浮广告、文字广告等。

④线下服务：由于传统产业的特点，企业对 B2B 电商平台的服务需求不仅局限于单纯的线上买卖信息交流，而更需要线上线下全方位的企业服务。目前，B2B 电子商务平台为客户提供的较为主流的线下服务主要包括：线下会议会展服务、行业资讯服务、以及针对企业生产、销售、管理等运营流程的咨询培训服务等。

线下会议会展一般由主办方与电商平台合作开展或由电商平台作为主办方独立开展，主要盈利模式为向参会商收取参会费、展位费及推广宣传费，产业链上的上下游企业通过参加展会以面对面交流的形式可以更好地促进交易合作。同时这种形式的展会还可以帮助参会企业及时跟进国内外行业发展形势，促进行业技术创新和技术转化。

由于电商平台接触大量企业用户，并与各类行业协会保持较好联系，有着较为深厚的产业链背景，电商平台可以向用户提供各类资讯产品，包括专业工具图书、行业分析报告、行业年鉴等。

另外，中小企业除信息服务外，对涉及企业运营的各类经营管理以及销售知识都有需求，电商平台可向用户提供关于营销、管理等方面的专业培训服务，帮助企业提高生产经营管理能力。

⑤竞价排名：竞价排名指搜索关键词排名服务，与公众搜索引擎的服务类似，卖家在一定的时间内对产品关键词进行竞价，价格越高，卖家产品信息则将出现在用户搜索该关键词结果的前列。排名处于搜索结果前列的卖家往往具有更多的点击，并带来更多贸易的机会。在付费方式上，B2B 电子商务平台的竞价排名与公众搜索引擎可能存在差异，一般的 B2B 电子商务平台不使用“按点击付费”的模式，而是一次性付费买断竞价位置。

⑥增值服务：企业认证、独立域名、提供行业数据分析报告、搜索引擎优化

等。

⑦商务合作：包括广告联盟，政府，行业协会合作，传统媒体的合作等。

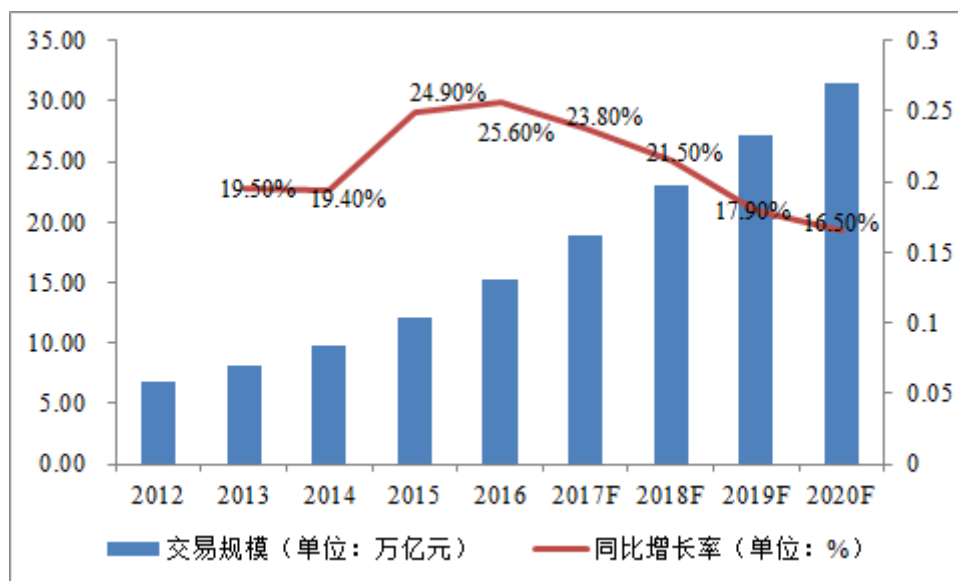
⑧按询盘付费：从事国际贸易的企业按照海外买家实际的有效询盘付费。

⑨交易费：平台类电子商务企业通过介入在线交易，将人工撮合与互联网技术有机结合，将信息流、订单流、物流、资金流通过 B2B 平台整合实现。随着 B2B 电子商务的高速发展，其内涵已从在线交易扩展到物流配送、供应链管理、线上线下融合、SaaS 服务等范畴。平台企业可以通过撮合交易收取服务费、通过自营交易业务获取折扣和差价、通过供应链管理收取相关服务等。较为典型的平台有钢银电商、找钢网、科通芯城、欧浦智网、涂多多、卫多多、玻多多等。

#### （6）我国 B2B 电子商务市场的发展规模和趋势

从整体市场看，近几年我国 B2B 电子商务市场的交易规模一直以较快速度增长，2012 年，我国 B2B 电子商务市场交易规模是 6.82 万亿元，而到 2016 年已经达到 15.26 万亿元，复合增长率达到 22.30%。近两年，伴随着我国 B2B 电商垂直领域的快速崛起，B2B 深入到了各个产业链的上下游中，特别是以前市场相对比较封闭的钢铁、煤炭、工业品、物流、化工、涂料、玻璃、卫生用品、电子元器件等领域都受到了来自于 B2B 电子商务的影响，基于此，垂直领域的 B2B 的快速崛起为我国 B2B 电商市场带来了新的“增长动力”，也促进了我国整个电商市场的快速发展。根据中国电子商务协会的预测，到 2020 年，我国 B2B 电商市场的交易规模将达到 31.50 万亿元，规模较 2016 年翻了近 1 倍。

## 中国电子商务 B2B 市场交易规模



数据来源：中国电子商务协会

## 2、“互联网+”发展基本情况

### (1) “互联网+”的定义

“互联网+”是“互联网+各个传统行业”，是指利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。它代表一种新的社会形态，即充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济、社会各领域之中，提升全社会的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

2015年3月5日，李克强总理在政府工作报告中首次提出了“互联网+”行动计划，报告指出：制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。

2015年7月4日，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，我国政府正式明确要求借助互联网的创新成功提升全社会的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

### (2) “互联网+”电子商务

传统意义上，电子商务是指通过以计算机为主要媒介的网络，进行产品和服

务的买卖活动,买卖双方通过网络取得联系,具体的交易活动既可以在线上完成,也可以在线下完成。而新型的“互联网+电子商务”,则是深度融合互联网的信息技术,在大数据、O2O、移动与社交化、个性化与定制化、去中心化和去中介化等方面表现出明显的特征,并呈现出一系列新的发展趋势。

根据“互联网+”行动计划指导意见要求,国家正积极布局“互联网+”电子商务,针对电子商务提出了以下意见:

①积极发展农村电子商务。开展电子商务进农村综合示范,支持新型农业经营主体和农产品、农资批发市场对接电商平台,积极发展以销定产模式。完善农村电子商务配送及综合服务网络,着力解决农副产品标准化、物流标准化、冷链仓储建设等关键问题,发展农产品个性化定制服务。开展生鲜农产品和农业生产资料电子商务试点,促进农业大宗商品电子商务发展。

②大力发展行业电子商务。鼓励能源、化工、钢铁、电子、轻纺、医药等行业企业,积极利用电子商务平台优化采购、分销体系,提升企业经营效率。推动各类专业市场线上转型,引导传统商贸流通企业与电子商务企业整合资源,积极向供应链协同平台转型。鼓励生产制造企业面向个性化、定制化消费需求深化电子商务应用,支持设备制造企业利用电子商务平台开展融资租赁服务,鼓励中小微企业扩大电子商务应用。按照市场化、专业化方向,大力推广电子招标投标。

③推动电子商务应用创新。鼓励企业利用电子商务平台数据资源,提升企业精准营销能力,激发市场消费需求。建立电子商务产品质量追溯机制,建设电子商务售后服务质量检测云平台,完善互联网质量信息公共服务体系,解决消费者维权难、退货难、产品责任追溯难等问题。加强互联网食品药品市场监测监管体系建设,积极探索处方药电子商务销售和监管模式创新。鼓励企业利用移动社交、新媒体等新渠道,发展社交电商、“粉丝”经济等网络营销新模式。

④加强电子商务国际合作。鼓励各类跨境电子商务服务商发展,完善跨境物流体系,拓展全球经贸合作。推进跨境电子商务通关、检验检疫、结汇等关键环节单一窗口综合服务体系建设。创新跨境权益保障机制,利用合格评定手段,推进国际互认。创新跨境电子商务管理,促进信息网络畅通、跨境物流便捷、支付及结汇无障碍、税收规范便利、市场及贸易规则互认互通。

#### （四）行业进入壁垒

##### 1、规模壁垒

一般来说，B2B 电子商务平台服务的两端分别是卖家和买家，因此 B2B 电子商务平台的持续盈利能力与注册会员数量及访问量的规模存在密切关系。在一个电商平台，更多的卖家会吸引更多的买家，而更多的买家又会带来更多的卖家，这使先进入市场的电商会随着时间的推移逐步扩大优势，类似于马太效应。另外，随着用户的逐渐增多，电子商务平台积累了海量的用户数据，通过用户行为研究，数据分析，产业链上下游结合以及横向数据整合，电子商务平台可以提供大量增值服务，通过线上线下一体的方式，以多种渠道向企业提供更符合其需求的服务。同时，平台通过上述方式不断提升的服务水平和持续增加的业务种类也在提升用户粘性。

与之相对的是，行业新进入者需要投入大量的开发和运营费用，同时在相当一段时期内由于无法累积足够的注册会员数量及访问量，因此在发展初期会面临较高的经营压力。而且对于新进入者而言，由于缺乏用户数据，对用户分析难以深入，需求把握也无法确切，也加大了其持续吸引用户的难度。上述问题在一定程度上加剧了新进入者的竞争压力。

##### 2、人才壁垒

行业新进入者需要利用各种途径和手段吸纳、培养一批高素质、专业技术能力较高、行业认知度较深的从业人员，他们能够对各垂直行业进行深度挖掘，针对不同行业形成不同的运营、工作方法。例如，行业新进入者想要搭建行业垂直 B2B 电子商务平台，需要大量对各垂直类行业深入了解的专业人才的服务与支撑，这些专业人才在行业信息及数据采集过程中，由于其对行业有较为深刻的认识，并且与行业上下游产业链上的企业及行业周边产业经常性的交流、合作，能够形成针对各垂直行业不同行业特点的工作方法，这是需要长时间的不懈努力才有可能实现的。

##### 3、技术壁垒

电子商务业是信息技术变革时代的产物，它的内容与模式都随着信息技术的发展而发展。电子商务平台的建设和运营需要系统性的专业技术支持，涉及网络



通讯、软件工程、系统集成、信息安全等各方面。电子商务企业的顺利运行需要 ERP、CRM、大数据中心等系统开发工作，开发完成需要进一步调试、磨合和改进。

#### 4、品牌影响力壁垒

电子商务行业为新兴行业，许多行业标准和法律法规尚不健全，传统企业在选择服务商的过程中，缺少参考依据和标准。服务商对知名品牌，大品牌的服务经验将成为重要的评判标准。因此，品牌影响力的长期持续塑造将形成有效壁垒。

#### 5、阻止进入行为壁垒

阻止进入行为是指市场上先入企业为了巩固自己在市场上的地位，采取各种对策以阻止和威慑新企业的进入，在 B2B 电子商务行业天然存在客观的阻止进入行为壁垒。在其他传统行业，行业新进入者的最重要竞争手段之一是强大资本支持下的价格战，以获取市场份额。但在 B2B 电子商务行业的普遍规律是领先企业均对普通注册会员提供免费服务，例如中国制造网（Made-in-China.com）存在数以百万计的注册免费会员，该注册免费会员虽不需要付出任何费用仍可以享受一定的服务，客观上形成了针对行业新进入者的阻止进入行为壁垒。

### （五）行业利润水平的变动趋势及变动原因

我国 B2B 电子商务主要分为非交易类业务和交易类业务。非交易类业务主要包括传统的会员业务、会展业务、资讯类业务，这类业务毛利率普遍较高；而交易类业务由于通常专注于某个细分行业，因此受到行业发展状况和交易品种的影响，不同行业的 B2B 电商企业的毛利率也有显著的差异。

### （六）影响行业发展的有利和不利因素

#### 1、有利因素

##### （1）政府对电子商务的大力支持

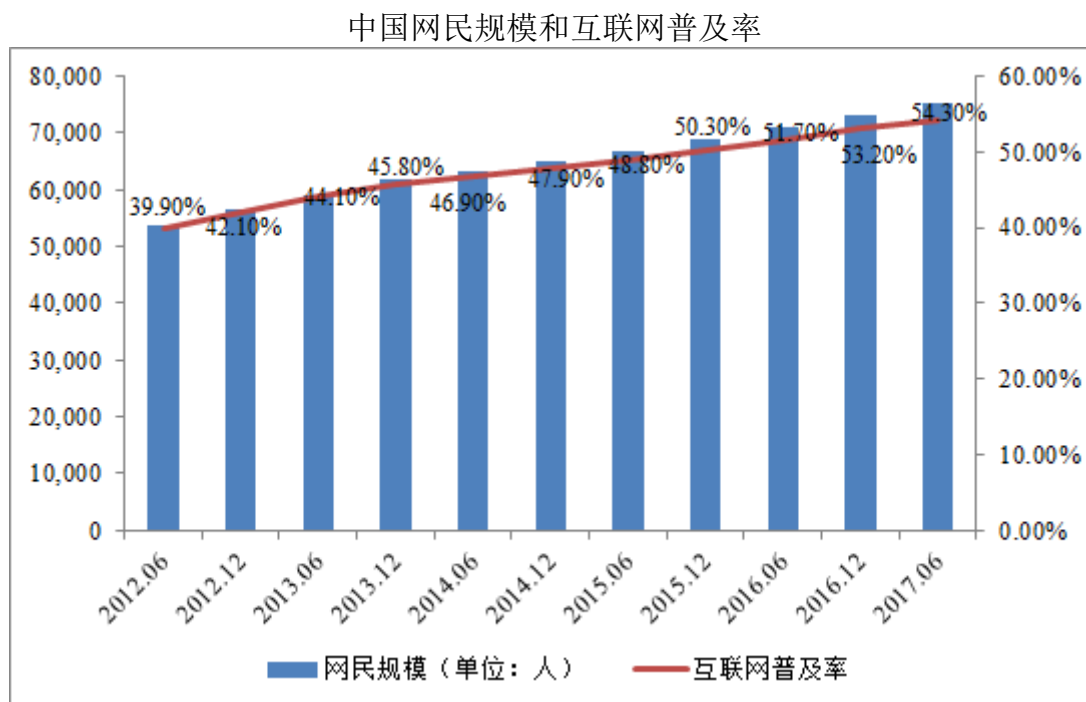
电子商务是市场化和信息化不断融合以及社会专业化分工的深化而逐步发展起来的新型经济活动。在高速信息化发展的推动下，其不仅逐渐成为经济发展的新亮点，而且带动了一大批传统产业转型升级。我国高度重视信息产业和电子商务的发展，在“十三五”期间出台了一系列鼓励及支持性政策法规。

2016年12月24日，商务部、中央网信办和国家发展改革委联合发布了《电子商务“十三五”发展规划》，规划目标为：预计2020年，电子商务交易额同比“十二五”末翻一番，超过40万亿元，网络零售额达到10万亿元左右，电子商务相关从业者超过5,000万人。提出要“加快电子商务提质升级，推进电子商务与传统产业深度融合，发展电子商务要素市场，完善电子商务民生服务体系，优化电子商务治理环境”等五项主要任务。

根据《信息化和工业化融合发展规划（2016—2020年）》，未来我国要大力发展工业电子商务。引导大型制造企业采购销售平台向行业电子商务平台转型，提高企业供应链协同水平。引导第三方工业电子商务平台向网上交易、加工配送、技术服务、支付结算、大数据分析等综合服务延伸，提升平台运营服务能力。

## （2）互联网的普及为B2B电子商务发展提供了基本条件

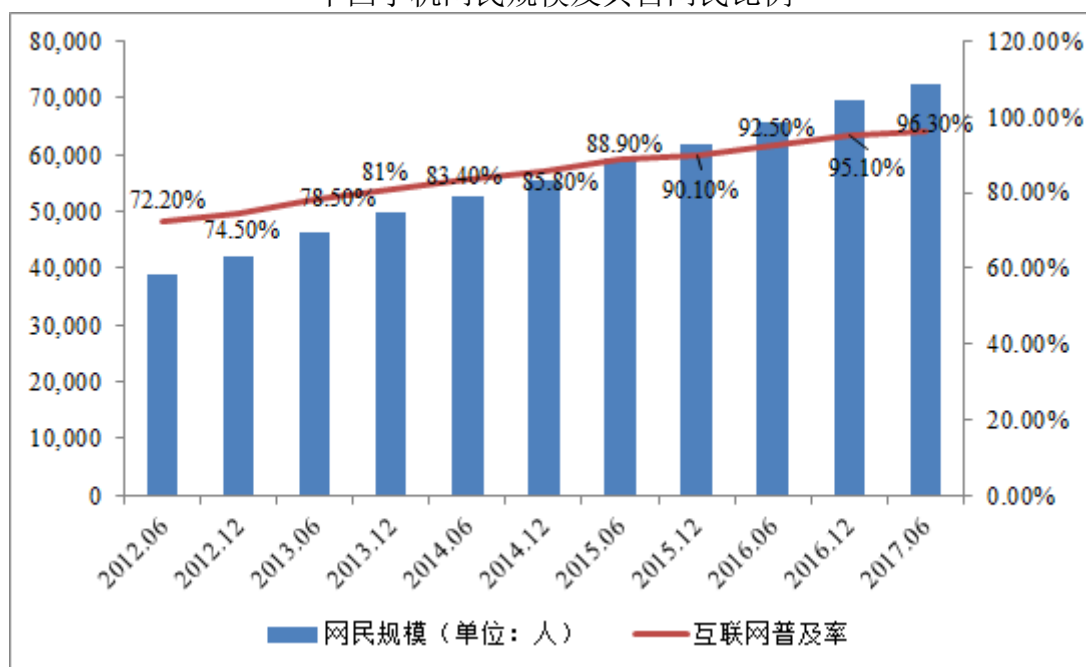
我国电子商务行业的发展与互联网普及率密切相关。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）第40次《中国互联网发展状况统计报告》，截至2017年6月，我国网民规模达7.51亿，较2016年底新增网民1,992万人，互联网普及率达到54.3%，较2016年底提升1.1%。数据表明，近年来我国互联网用户数量及普及率均保持增长趋势。



数据来源：《第40次中国互联网发展状况研究报告》

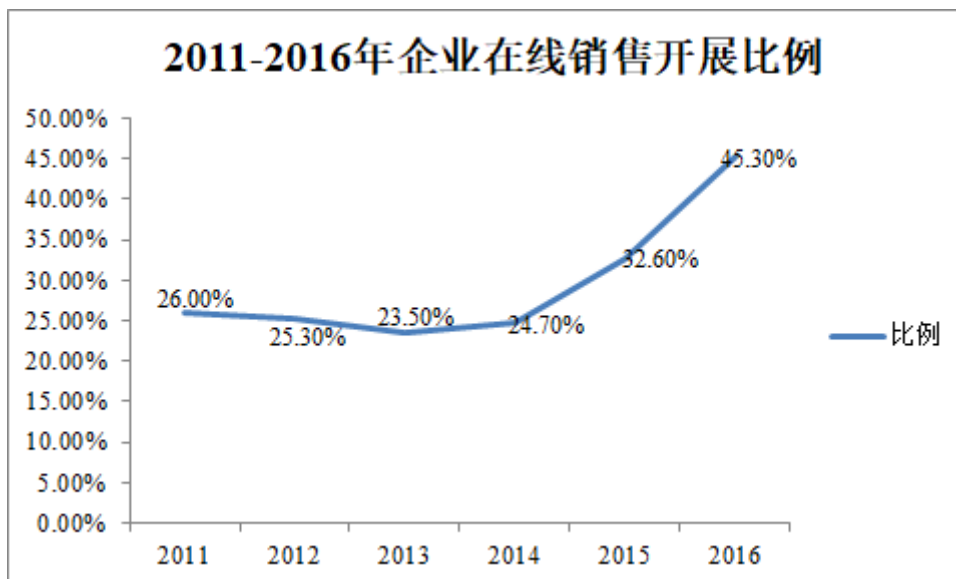
移动互联网的快速普及和手机网民的快速增长为电子商务企业提供了一个新的生存与发展空间。截至 2017 年 6 月 30 日，我国手机网民规模已达到 7.24 亿，较 2016 年底增加 2,830 万人，网民中使用手机上网人群占比由 2015 年底的 95.1% 提升至 96.3%。手机网民规模的快速扩大不仅推动了移动互联网的快速发展，而基于移动互联网的商业化应用也使得电子商务有了更大的成长空间，截至 2017 年 6 月底，手机网上支付网民规模达到 5.02 亿人，网民手机网上支付的使用比例达到 69.4%；手机网络购物网民规模达到 4.80 亿人，占网络购物的 66.4%。此外，基于移动互联网的创新热潮，更使得电商企业有了更多“用武之地”，如打车应用、社交商业化等都已成了电商商业模式创新的典范。

中国手机网民规模及其占网民比例



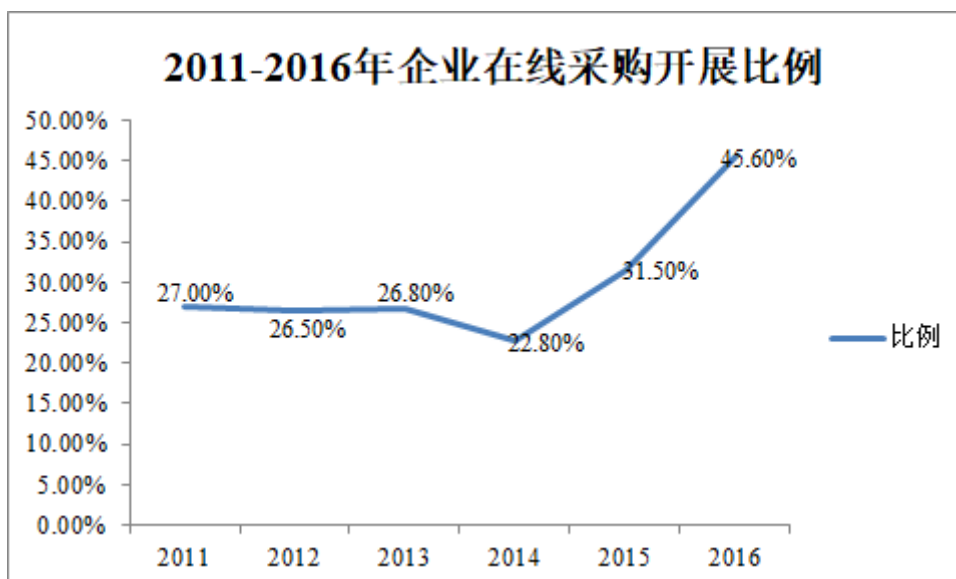
数据来源：《第 40 次中国互联网发展状况研究报告》

截至 2016 年 12 月，60.0% 的上网企业部署了信息化系统，相比 2015 年提高 13.4%，互联网应用基础已经基本夯实。截至 2016 年 12 月，全国开展在线销售的企业比例为 45.3%，2016 年作为“十三五”的开局之年，电子商务市场规模依然保持稳健增速，企业的参与程度持续深入，开展在线销售的比例大幅提高。



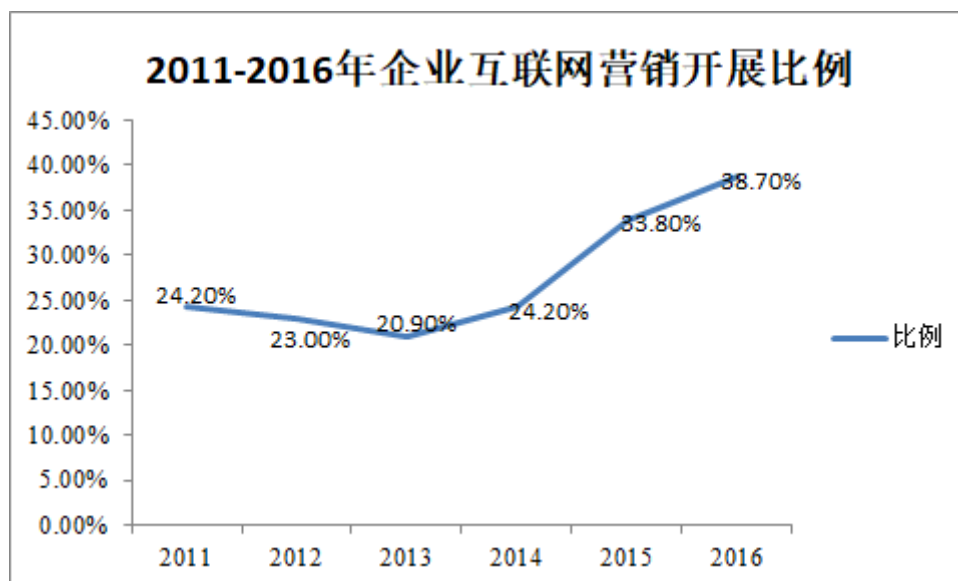
数据来源：CNNIC《第39次中国互联网络发展状况统计报告》

截至2016年12月，全国开展在线采购的企业比例为45.6%，得益于云服务等新兴企业级服务市场的发展，服务于企业采购的电子商务平台正在向集信息流、资金流、物流于一体的综合性供应链协同服务平台转型，企业的在线采购流程更加便捷、安全。



数据来源：CNNIC《第39次中国互联网络发展状况统计报告》

2016年，企业通过互联网开展营销推广的比例相比去年上升近5%，延续了自2013年以来的增长趋势。随着企业品牌推广意识提升、电子商务日益普及，以及中国互联网广告市场逐步规范，互联网营销市场仍有很大的增长空间。



数据来源：CNNIC《第39次中国互联网络发展状况统计报告》

### （3）云计算、大数据发展为B2B电子商务提供了技术支持

随着云计算和大数据技术的提高，B2B电子商务将得到极大的发展，一方面能够更为精准地分析市场需求，提高交易的质量和效率；另一方面，通过云计算和大数据分析，B2B电商能够将企业的交易数据提供给银行等相关金融机构，作为企业融资的重要信用凭证。

2014年，国务院发布了《关于加快发展生产性服务业、促进产业结构调整升级的指导意见》，根据意见，国家将“推动云计算、大数据、物联网等在生产性服务业的应用，鼓励企业开展科技创新、产品创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，发展新兴生产性服务业态”。

伴随云计算、物联网、大数据技术和相关产业迅速崛起，多种新型服务蓬勃发展，不断催生新应用和新业态，推动传统产业创新融合发展。

## 2、不利因素

### （1）电子商务法律、法规、政策等不健全

电子商务是一个庞大的体系，涉及工商行政管理、财税、保险、海关、银行等众多部门以及不同国家、地区。电子商务企业的运行和发展离不开与之相关的法律法规的保障。我国B2B电子商务正处于迅速发展阶段，尽管我国相关政府部门制定了一系列规范电子商务的法律和规章，但现有的行政法规不适应电子商务发展之处未得到及时修订，研究制定电子商务的相关法律法规较滞缓。

## （2）电子支付环境尚待完善

线上 B2B 目前还存在着大量的线上谈判，线下交易，银行汇款的交易过程，还没有实现完全的交易在线化。尤其是在国际交易中，存在更多的违约风险，更需要一种可靠的电子支付手段。虽然在 2011 年第三方支付企业在获得牌照后作为国家金融体系特别是支付体系重要补充的地位得到政策和法律确认，但大部分企业所发展的业务是针对个人市场，还鲜有针对 B2B 市场的企业级应用，同时中小企业的使用习惯在短时间内还是难以实现从线下向线上的转变。

## （3）电子商务专业人才缺乏

电子商务作为新兴产业，专业的电子商务人才不可缺少，而企业要发展电子商务需要既熟悉企业业务，又擅长电子商务的人才。目前，虽然部分高校和培训机构开设了电子商务课程，培养电子商务的高级人才，但也存在着诸多的问题。由于电子商务是一个综合性很强的行业，集合了互联网和商业两部分知识，成为一个电子商务的专业人才也并非易事。而专业的电子商务人才需要理论和实践的相互结合，将课程中的理论知识与实际公司运营上的知识结合起来，真正运用到实践当中。从目前国内电子商务高速发展的情况来看，电子商务需要专业型、复合型人才加入。

## （七）行业的技术水平和特点

B2B 电子商务服务提供商主要帮助有互联网转型需求的企业、事业单位及政府机构提供全程电子商务服务业务；电子商务运营平台主要是基于在线交易的线上平台。无论是提供技术服务，还是自行运用交易平台，行业技术均主要集中在软件开发平台、软件设计、软件架构、软件开发工具和软件开发技术等不同层面，各层面的技术均处于不断更新换代的过程中，移动化、数据化、虚拟现实化已经成为一大趋势。目前行业主要运用的技术包括 SaaS、大数据技术等新兴技术。

## （八）行业的周期性、区域性或季节性特征

### 1、行业的周期性与季节性

综合型 B2B 电子商务平台因涉及行业广泛和服务对象众多，因此没有明显的周期性与季节性特点。平台运营基本与国民经济发展状况相对应，即总体景气度高时，平台发展会更好；总体景气度低时，平台发展也会受到相关影响，但在

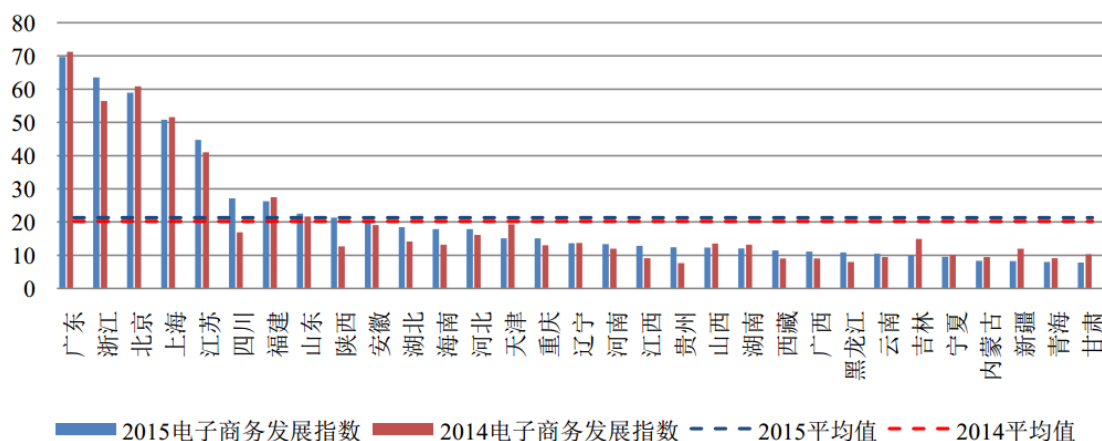
景气度低时，平台同时也具备反周期特点，即会有更多企业希望借助互联网平台来扩大销售和市场。因此，平台运营一般会比较稳定。

垂直型 B2B 电子商务平台的周期性与季节性所在行业相关，平台运营基本与所在行业发展状况相对应，即行业景气度高时，平台发展会更好；行业景气度低时，平台发展也会受到相关影响，但在行业景气度低时，平台同时具备反周期特点，即会有更多行业企业希望借助互联网平台来扩大销售和市场，特别是交易类平台，在行业景气度低时，交易过程中的议价能力和影响力会更大，因此有可能会发展更快。

## 2、行业的区域性

在区域性方面，作为通过网络传播的业务形式，综合型 B2B 电子商务无实际区域限制，所服务的企业包括全国各个省市地区。而垂直型 B2B 电子商务的区域性与所在行业的区域性特点相对应，目前基本垂直型 B2B 电子商务服务的行业主要是钢铁、化工、涂料、塑料等行业，这些行业都是全国性的行业。但由于电子商务行业以互联网为传播基础，仍会受到各地区互联网基础设施建设的影响。同时，在经济发展方面，不同地区的发展程度有所区别，总体而言，发达地区和东部沿海地区的企业电子商务规模较大，发展速度也较快，中西部地区则相对落后。

根据《中国电子商务发展指数报告（2014-2015）》，通过对每个省份电子商务市场发展规模、电子发展成长水平、电子商务对省份经济活动的影响程度以及每个省份给予电子商务发展的市场环境等指标的综合比较，对全国的 31 个省市地区排名，数据显示，广东省是我国电子商务最活跃的省份，其次是浙江省、北京市和上海市。通过地域比较发现，电子商务最活跃的省份是珠三角、长三角和环渤海地区的省份，处于中坚力量的是中部地区的省份，而电子商务发展比较缓慢的地区依旧是我国西部地区的省份。



数据来源：《中国电子商务发展指数报告（2014-2015）》

### （九）行业上下游的发展情况

电子商务服务行业的上游为操作系统、数据库、中间件和开发工具等通用软件和服务器、存储系统、交换机和路由器等硬件行业，由于上游行业处于充分竞争状态行业内公司可根据自身需求自有选择供应商，不存在依赖情形。

电子商务服务行业的下游行业为有互联网转型意愿、对电子商务化有需求的企业等。下游行业主要为有互联网化转型需求的通信、零售等行业企业及政府机构客户。根据《2016年国家统计局年鉴》数据显示，2015年，我国电子商务行业销售额和采购额排名靠前的几个行业分别是制造业、批发和零售业以及信息传输、软件和信息技术行业等。

### （十）行业特有的经营模式

中国目前的 B2B 的经营模式如下：

序号	经营模式	模式介绍
1	产品供应采购信息服务	建立产品数据库，注重产品信息质量，吸引采购商和供应商来网站发布和浏览信息，依靠收取会员费、广告费，以及竞价排名费、网络营销基础服务费等盈利
2	加盟代理服务	产品直接面对消费者的企业，具有寻找加盟商、代理商来销售产品的需求，此类网站围绕品牌公司、经销商的需求来设计功能和页面。盈利模式主要是收取品牌企业的广告费、会员费
3	生产代工信息服务	该模式为收工厂的钱，为工厂寻找好的订单，可以提供实地看厂拍照，确保收费的主推工厂生产实力信息的真实、丰富和准确性
4	小额在线批发交易服务	经营此类网站，要非常了解零售商的需求，要建立完善的在线诚信体系和完善的支付体系
5	大宗商品在线交易服务	这类网站的盈利模式主要是收取交易佣金、自营差价和



		供应链服务费，提供行业分析报告、举办行业会议等。买卖双方诚信审核、支付的安全性、物流的快捷等，可采用第三方合作伙伴来解决
6	商机频道+技术社区服务	一般包括问答、博客、图库、招聘求职、下载、个人空间、微博、会议等栏目。为商机栏目增加用户黏性，运营时要服务好技术新手和技术高手
7	B2B 网站+《商情 DM》、《行业黄页》服务	多采用线下的渠道来推广，一般都是参加全国各地的展览免费派发，以及通过快递免费派发给目标的读者和广告客户，找到更认可纸媒的客户
8	B2B 网站+《商情 DM》、《行业黄页》+展览、会议服务	一般这类网站在举办会议的时候，需要与行业高层建立好关系，包括协会、地方政府、高校、科研院所
9	B2B 网站+域名空间+网站建设+搜索引擎优化服务	要做好这类网站，要求团队有企业网站建设操作经验、行业网站经验、企业站搜索引擎优化排名经验

资料来源：《中国电子商务企业发展报告 2013》

### （十一）行业发展趋势

当前中国经济正处于转型升级的重要时期，创新正在成为经济发展的新引擎。近年来，“互联网+”快速渗透发展，以钢铁、化工、建材、农业、物流等领域为代表的 B2B 电商频繁获得融资让 B2B 行业重新回到舞台的聚光灯下。传统产业通过“互联网+”和供给侧改革实现转型升级，已成不可逆趋势，更是产业互联网和 B2B 电商的春天和战略机遇期，并且呈现如下发展趋势：

#### 1、垂直产业链平台快速发展

垂直产业链平台相比于综合类平台具有更加专业和专注的特点，能专注于某个细分行业进行深入拓展，在产业链的上下游不断延伸下功夫，降低行业供应链的成本，提升产品和服务的质量。借助于互联网的高效率以及用户对行业产业链的深度需求，垂直产业链平台将得到更加快速的发展。

#### 2、向供应链管理深化服务

未来 B2B 平台将更快速向供应链深度服务延伸，通过在线交易切入，将信息流、订单流、物流、资金流通过 B2B 平台整合实现；并以此为基础从在线交易延伸扩展到上下游用户的生产采购、物流仓储、支付结算、营销推广、信息化建设等供应链管理的不同层面，B2B 平台同时将成为高效的供应链管理服务体系。

#### 3、技术驱动向工业互联网演进

B2B 电子商务，属于产业互联网范畴，随着垂直产业链平台的快速发展，和供应链管理的不断深化，特别是移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术的不断发展和应用，未来二十年将成为产业互联网爆发的黄金时代。产业互联网不仅把企业和企业、把产业的上下游连接起来，更重要的是能够连接企业内部的生产运营数据，将智能制造、工业互联网进行共构连接。因此，未来 B2B 平台将依托技术驱动，向产业互联网全面演进。

### 三、行业竞争情况

#### （一）行业竞争格局

目前，中国 B2B 电子商务市场总体发展比较稳定，总体竞争格局仍然是“一超多强”的格局，阿里巴巴作为 B2B 行业内的领军者，已经建成了全球贸易生态圈，在 B2B 市场上占据了超过 40% 的市场份额，牢牢占据着 B2B 市场第一名的位置，慧聪网、生意宝、焦点科技、上海钢联、国联股份等多个 B2B 竞争者多头并立。

#### （二）行业内主要企业情况

由于近几年互联网的迅速应用，互联网与实体经济的结合越来越紧密，B2B 电子商务行业的发展也越来越迅猛。B2B 电子商务平台专注的行业领域众多，行业规模从百亿级到万亿级不等，各行业平台的交易规模也从几千万到几百亿不等，目前相关监管部门及权威机构尚未对行业的市场占有率等指标进行权威的统计排名，行业内的主要企业的情况如下：

序号	主要企业	简要情况
1	阿里巴巴 (N.BABA)	成立于 1999 年，是中国最大的电子商务企业。旗下拥有淘宝网、天猫、聚划算、阿里巴巴国际交易市场、1688、阿里云计算、支付宝等企业，目前主要经营核心商务、数字媒体与娱乐、云计算和互联网基础设施、创新举措和其他以及其他业务等五大业务板块。2014 年 9 月 19 日，阿里巴巴在纽约证券交易所挂牌上市。阿里巴巴 2016 财年营业收入达到 10,114,300 万元，净利润 7,146,000.00 万元。
2	科通芯城 (HK.0400)	科通芯城是中国专注服务电子制造业的电商公司，经营中国最大的 IC 及其他电子元器件交易型电商平台，通过电商平台、包括直销平台、线上市集以及专责的技术顾问和专业销售代表团，在售前、售中及售后阶段为客户提供线上及线下服务。2016 年，科通芯城实现营业收入 1,293,279.40 万元，净利润 47,879.90 万元。

序号	主要企业	简要情况
3	慧聪网 (HK.2280)	慧聪网是中国领先的内贸 B2B 电子商务运营商之一，为中小型企业搭建可靠的供需平台，提供全面的商务解决方案。同时慧聪网不仅以采用互联网技术为基础的产品买卖通为中小企业提供全面的营销解决方案，而且通过《慧聪商情广告》与《中国信息大全》为客户提供多渠道的、在线与线下相互配合的全方位服务。2016 年，慧聪网实现营业收入 195,828.30 万元，净利润 18,178.40 万元。
4	焦点科技 (SZ.002315)	焦点科技成立于 1996 年，总部位于南京，是国内领先的互联网平台运营商。焦点科技将传统行业与互联网深度融合，先后将互联网引入外贸、保险、企业采购、教育、医疗等多个领域，研发并运营了中国制造网（Made-in-China.com）、百卓采购网（Abiz.com）、新一站保险网（xyz.cn）三大电子商务平台，以及智慧教育、移动医疗等互联网项目。旗下中国制造网已跻身国内 B2B 电子商务领域前三甲，成为全球采购商寻找中国供应商以及贸易伙伴的重要网络渠道。2016 年，焦点科技实现营业收入 68,496.77 万元，净利润 10,774.45 万元。
5	上海钢联 (SZ.300226)	上海钢联成立于 2000 年，是我国领先的从事钢铁行业及相关行业商业信息及其增值服务的互联网平台综合运营商。十余年来，上海钢联始终引领着中国大宗商品的电商热潮，并逐步打造了以大数据为基础的网络综合资讯、上下游行业研究、专家团队咨询、电商交易平台、智能化云仓储、信息化物流为一体的互联网大宗商品闭环生态圈，并形成了以钢铁、矿石、煤焦为主体的黑色金属产业及有色金属、能源化工、农产品等多元化产品领域的集团产业链。上海钢联现已成为国内领先的从事钢铁行业及其他大宗商品行业信息和电子商务交易服务的互联网平台综合服务运营商。2016 年，上海钢联实现营业收入 4,127,899.11 万元，净利润 2,929.03 万元。
6	生意宝 (SZ.002095)	生意宝是一家专业从事互联网信息服务、电子商务、专业搜索引擎 企业应用软件开发的高新企业，目前已发展成为国内最大行业电子商务运营商和领先的综合 B2B 运营商。生意宝拥有并经营中国化工网、全球化工网、中国纺织网、医药网等行业类专业网站。主要业务包括化工行业、纺织行业的商务资讯服务、网站建设和维护服务以及广告服务。2016 年，生意宝实现营业收入 32,423.34 万元，净利润 1,201.40 万元。
7	海虹控股 (SZ.000503)	海虹控股成立于 1987 年，目前主要从事 PBM 业务、海虹新健康业务和医药电子商务及交易业务。海虹控股已获得医药电子商务牌照，是国内政府采购指定的电子商务公司，是我国医药电子商务的龙头企业。2016 年，海虹控股实现营业收入 21,683.33 万元，净利润 1,310.25 万元。
8	中晨电商 (OC.837297)	成立于 2007 年 4 月，是一家以电子商务方式从事塑料原料分销的专业公司，公司以塑料原料分销业务为基础，建立塑化领域 B2B 电子商务平台“我的塑料网”，打造塑料原料去中介化交易新模式。“我的塑料网”是华东地区领先的，集自营、撮合、资讯发布于一体的塑料原料垂直电子商务交易平台。2016 年，中晨电商实现营业收入 328,942.26 万元，净利润 1,413.88 万元。
9	敦煌网	敦煌网成立于 2004 年，是中国第一个 B2B 跨境电子商务平台，致力于帮助中国中小企业通过电子商务平台走向全球市场。主要为中小企业提供跨境电商交易服务。

序号	主要企业	简要情况
10	马可波罗	成立于 2006 年，定位于 B2B 综合服务的电商平台。马可波罗业务覆盖超过 300 个行业、40 多个国内外贸易领域。凭借多年来积累的海量数据资源，在 B2B 采购搜索业务基础之上，建立了一整套完善、具有前瞻性的商业体系，自主研发了包括基于 SaaS 精准营销服务，电子商务及电商系统 SaaS 服务等。
11	铭万网	成立于 2004 年，主要为中小企业提供信息化服务，包括为中小企业提供企业建站、在线推广、SaaS 等服务。

（资料来源：各家公司网站和 Wind 资讯）

### （三）行业内主要经营模式比较

公司以国联资源网为跨行业的综合信息服务平台，并以涂多多、卫多多、玻多多为行业垂直交易平台，兼具垂直型 B2B 与综合型 B2B 两种业务类型。在 B2B 电商服务行业中，生意宝、上海钢联均垂直集合了数个行业，焦点科技虽属于综合型电子商务服务商，但其主营业务模式与本公司也具有一定的相似性。

本公司与同行业主要上市公司的经营模式的比较如下表所示：

项目	国联股份	焦点科技	生意宝	上海钢联
平台种类	兼具综合型和垂直型电子商务平台	综合型电子商务平台	垂直型电子商务平台	垂直型电子商务平台
主要服务行业	国联资源网服务于各行业中小企业；多多平台服务于涂料化工、卫生用品、玻璃等行业的上下游企业	各行业中小企业	化工、纺织等行业中小企业	钢铁及钢铁相关上下游行业
企业主要服务	通过国联资源网、国联全网、阳光采招网等提供网络信息推广服务；会展服务；广告服务、技术服务；通过多多平台提供涂料化工、卫生用品、玻璃产业链上下游的电子商务交易和供应链服务	通过外贸 B2B 电子商务平台中国制造网为中小企业进行外贸推广；通过内贸 B2B 电子商务平台百卓采购网拓展内贸业务；通过新一站保险网提供保险 B2C 电子商务服务；通过焦点教育开展幼小课堂的在线教育项目	通过中国化工网、全球化工网、中国纺织网、医药网等行业类专业网站进行网络基础服务；网络信息推广服务；广告发布服务；生意通电子商务服务；化工贸易服务；展会服务	围绕黑色、有色、能源化工、农产品等大宗商品提供商业信息服务、数据研究服务、电子商务交易服务及增值服务
销售模式	线上销售、电话销售、QQ、微信销售、直销、举办线下会展活动等	电话销售、上门直销、代理商销售	走访，电话销售，通过生意宝相关网站提供的增值服务，会展活动等	以钢银电商为平台，线上提供钢铁交易服务以及仓储、物流和加工等线下服务，电话销售，会展

项目	国联股份	焦点科技	生意宝	上海钢联
				活动等
盈利模式	向注册收费会员收取会员费，通过自营交易获取商品交易收入；线下通过多种方式获得收入，包括提供技术服务、举办行业会展、发布广告、提供资讯数据等	向注册收费会员收取会员费、增值服务费用及认证供应商服务费用，通过旗下保险网站提供保险 B2C 服务，通过焦点教育提供互联网教育服务	以旗下的 B2B 交易平台一网盛大宗交易平台提供服务，通过给会员提供增值服务和广告服务获得收入；通过提供大宗商品的数据资讯获得收入；通过化工贸易服务获得收入	基于钢铁等大宗商品提供数据资讯服务，收取数据资讯费用；以钢银电商为平台，提供寄售和自营交易服务，获得交易收入

数据来源：Wind 资讯，各家公司年报，公司网站

#### （四）公司的竞争优势

##### 1、价值交互协同优势

公司的各个主营业务板块：**B2B 综合服务平台——国联资源网；B2B 垂直交易平台——涂多多、卫多多、玻多多；“互联网+”应用服务商——国联全网、西南电商、小资鸟**，相互之间具有价值交互协同优势。

国联资源网经过 10 余年积累的 B2B 服务经验、行业资源和会员基础，特别是在化工原料、涂料油墨、润滑油、机器人、农资农品、卫品卫材等行业的深度耕耘，在提供稳定现金流的同时，已经成为公司垂直电商孵化器，从涂多多开始到卫多多、玻多多，每一个优势行业的运营团队都可逐步孵化为独立的垂直交易平台，提供行业、资源、团队等核心支撑。

国联全网的技术团队和战略咨询团队骨干均出自于国联资源网团队，同时引进新的技术人才。国联全网的主要客户来自于国联资源网的行业会员，即国联资源网为国联全网提供客户来源，并通过国联全网实现更大的客户价值。同时，国联全网的技术力量、咨询能力和营销推广能力，又能为公司垂直电商提供技术支持和运营保障。而涂多多、卫多多、玻多多等垂直电商平台的积极推进，又能为国联全网带来具有价值的实践案例。

西南电商和小资鸟对外依托公司各平台，可以为客户提供更多电商服务；对内则可以和各板块发挥技术和运营上的协同促进作用。

##### 2、线上线下协同优势

对应 B2B 电子商务公司来说，线上行业供需信息的传达和上下游之间的商

务合作订单促成与线下的持续推动相辅相成。只有重视并发展对企业客户产品的线下推广和服务能力，才能增强线上客户粘性，B2B平台才能更具生命力。

公司针对各细分行业特点，充分结合线下各类链商会展活动，为促进企业合作和整合资源提供直接高效的优质服务，同时涂多多、卫多多、玻多多等平台通过大力举办线下供需交流沙龙，可以积极促进线上交易的拓展。此外，公司通过提供网络营销培训和解决方案，提升客户线上运用水平，提高O2O能力，促进线上线下的互相转化。

### 3、管理优势

公司的管理团队结构合理稳定，在公司十余年发展期间未发生过重大变更，主要管理人员在行业内均有10年以上的从业经历，多年以来在技术、管理、销售等方面均积累了大量经验，能够准确把握行业的变化趋势。自公司成立以来，管理团队不断根据技术发展和市场变化逐步转型，形成了公司现在特有的商业模式，也推动了公司业绩的逐步增长。

### 4、独特组织架构优势

基于国联资源网业务板块的商业模式，公司的组织架构具有较好的竞争优势。在行业层面，公司会选择部分细分行业进行深度开发，设立专注于这个行业的专属团队，独立负责市场调研、资源组织、平台构建、产品设计、客户服务，能够深入了解和满足本行业客户的深度需求，同时，公司则提供统一的技术后台、资源支撑、品牌建设、经验复制和各项职能保障服务。公司各行业团队既能保持高度的专业性和较好的自主创造性，又与公司整体密不可分。在公司层面，公司既能不断总结好的行业经验，予以横向复制，同时也能有效避免某个行业不景气的影响，确保稳定性。

### 5、技术优势

作为互联网从业企业，技术革新一直是公司最关注的问题之一。目前公司拥有91人的技术团队，具备深厚的理论基础和实践基础。同时公司还和多所大专院校建立合作关系，建设自己的后备人才培养基地，通过代授课、项目合作、实习培训等方面储备后备人才，积蓄技术力量。

公司紧盯互联网技术发展潮流，结合自身为企业服务及经营需要，自主研发

出具备国内领先水平的多项实用技术产品，不断提高服务的便捷性、安全性和稳定性。公司还通过制度保障，鼓励员工的持续创新和技术改进，并且积极推进将技术研发成果转化为实际生产和服务能力。

## **6、客户优势**

公司自成立以来，通过自有渠道和与行业协会、行业学会等合作的方式发展会员，目前国联资源网现成为在行业内专业数据、客户数量、访问量、注册收费会员率、线上线下服务能力等方面具有较强影响力的综合服务平台，涂多多也迅速成长为垂直行业领先的交易平台。不断增长的会员数量是公司未来可持续挖掘的金矿，通过线上线下一体化的经营模式，公司可通过多种途径为会员服务。同时，会员所提供的各类数据也有助于公司理解行业，为公司的行业资讯服务、互联网应用服务、商品交易服务等多种业务提供支持。

### **（五）公司的竞争劣势**

#### **1、商业模式仍需要进一步升级**

根据当前 B2B 电子商务的发展形势，未来的 B2B 电商平台将充分借助大数据，打通产业上下游，构建整个服务的生态体系，为了适应不断发展的电商环境变化，公司需要不断改进和构建新的商业模式；同时，在“互联网+”应用服务方面，仍需要方法和模式上的不断积累提升。公司现有各业务板块的商业模式需要不断探索和调整，否则将会对公司的业绩增长和未来的成长空间产生不利影响。

#### **2、公司的业务支撑能力需要提升**

报告期内，公司经营规模快速扩张，会员数、网站流量的大幅提高增加了公司网站和平台的负荷。公司目前技术层面总体技术力量还不够强大，公司平台和产品体系的技术驱动性仍然不足，同时，公司在业务模式升级进程中，比如垂直交易平台建设、“互联网+”系统开发等方面，公司投入不足。在人力资源方面，无论是横向扩张还是纵向挖潜，均需要大量的人才，特别是对于行业专业人才的数量和质量均有很大需求，公司目前的人力资源支撑能力还相对薄弱，会对公司竞争能力产生不利影响。

#### **3、品牌知名度有待扩展**

近年来公司致力于商业模式的升级，仅通过与其他网站的相互链接及举办会展活动等辅助推广手段，对自身的品牌进行对外推广，但是与行业排名靠前的 B2B 电子商务平台相比，公司品牌知名度有待提高。

#### 四、发行人主营业务具体情况

##### （一）主营业务构成及主要产品或服务的用途

目前，公司业务主要分为商品交易业务、网站会员业务、互联网应用服务、会展业务、行业资讯业务和代理业务六类。

##### 1、商品交易业务

公司通过涂多多、卫多多、玻多多三个 B2B 垂直交易平台以及小资鸟和西南电商从事商品交易业务。

涂多多、卫多多、玻多多专注于产业“互联网+”升级，定位于产业链垂直电商平台，以行业原材料和成品的 B2B 交易为主导，以云 ERP 和云物流为基础架构，以供应链集合采购和供应链升级服务为双轮驱动，积极推动产业互联网电商生态建设。涂多多定位于涂料化工产业链的 B2B 交易，以产业链上游的颜料（钛白粉）、溶剂、乳液、树脂、填料和助剂等数十种原材料以及成品为主要交易品种，服务于涂料化工（油墨）等生产企业客户。卫多多定位于卫生用品产业链的 B2B 交易，以产业链上游的原盘纸、纸浆及无纺布、高分子材料、热熔胶、魔术贴和流延膜等数十种原材料和成品为主要交易品种，服务于各种卫生用品、生活用纸等生产和加工企业客户。玻多多定位于玻璃产业链的 B2B 交易，以产业链上游的玻璃原片及纯碱、石英砂、氢氧化铝、方解石、硼砂等数十种原材料为主要交易品种，服务于各种玻璃生产和加工企业客户。

小资鸟定位于品牌产品的电商代运营和电商经销服务，是天猫、淘宝、京东等电商平台的合作营运商。西南电商专注于四川地区的电子商务工程建设，并运营京东四川扶贫特产馆和“蜀品天下”电商平台。

公司的商品交易业务具体细分为 B2B 交易、B2C 交易和电商代运营，具体如下：

##### （1）B2B 交易



公司 B2B 交易包括涂多多、卫多多、玻多多垂直电商平台的撮合交易和自营交易，以及小资鸟和西南电商的少量 B2B 自营业务。

#### ①多多平台的撮合交易服务

撮合交易服务是指多多平台发挥“经纪人”的角色，为生产商、贸易商、零售商和终端企业等注册用户之间提供线上居间服务。多多平台通过线上的商品展示和供求商机发布，网络营销推广活动以及线下的交流推广活动，促成注册供应商和注册用户之间的线上交易。交易促成后，多多电商并不参与交易双方后续支付结算、物流服务等环节。目前，多多平台的撮合交易服务是免费服务，不收取费用，其交易额也不计入多多电商的销售收入，主要目的是用户引流、培养用户交易习惯和扩大平台影响力，并为平台的自营交易服务扩大用户基础。

#### ②多多平台的自营交易服务

自营交易服务是指多多电商在多多平台开设线上自营商城，多多电商根据平台的历史交易数据、集合订单数据的统计分析结果，在对未来市场供需状况准确预测的基础上，制定采购计划后自主向长期合作的注册供应商（生产商或贸易商）发出采购订单，采购不同品类的货品，并通过线上商城对外销售；注册用户（贸易商、零售商和终端用户）通过线上商城选购下单后，与多多电商签订销售合同，实现产品销售。多多电商全程参与自营交易过程，包括但不限于：购销合同签订、提货交货、货款收付、结算开票等。多多电商对自营交易服务全额确认销售收入。

目前，多多平台的自营交易模式主要包括一般交易、集合交易和一站式交易。一般交易是指买方直接在多多平台开设的线上商城自主选购下单而发生的交易；集合交易是指多多平台针对部分货品以团购方式销售，买方自主参与团购而发生的交易；一站式交易是指多多平台针对签订年度集合采购框架协议的用户，按其生产采购计划集合供应全部或部分原材料货品而发生的交易。

#### ③小资鸟和西南电商的自营交易服务

##### A、小资鸟

小资鸟的 B2B 自营交易主要是作为签约企业的电商经销商，直接向京东自营和天猫超市供货，并由京东自营和天猫超市进行销售实现的结算收入。目前主要的经销品牌是海参、燕窝等产品。

## B、西南电商

西南电商的 B2B 自营交易将主要立足四川地区特色地标产品的大宗交易，尚未形成规模销售。

### （2）B2C 交易

公司的 B2C 交易业务主要是来自于西南电商和小资鸟面向消费者的直接电商销售，目前西南电商未形成规模销售，整体收入占比非常小；小资鸟已不再从事 B2C 业务。

西南电商的 B2C 交易来自于京东四川省扶贫特产馆的店铺销售和蜀品天下淘宝店铺、微盟微商城的销售，目前的上架产品主要是四川地区的特色产品。其中，京东四川省扶贫特产馆是在四川省商务厅统筹下，由京东与蜀品天下联合打造设立的，专注于积极探索和实践电商精准扶贫发展模式，通过与各个贫困地区合作促进贫困群众增收脱贫。其产品主要来自秦巴山区、乌蒙山区、大小凉山和高原藏区等四川四大扶贫攻坚片区。四川省扶贫特产馆通过与四大片区的农户、专业合作社、农产品加工企业合作，依托京东的平台优势，帮助贫困地区的特色产品上行和人才培养，为精准扶贫贡献力量。

### （3）电商代运营

公司的电商代运营业务主要通过小资鸟帮助签约企业运营其在天猫、京东所设旗舰店，帮助他们进行策划运营，通过获得销售佣金取得收入，目前尚未形成规模销售。

## 2、网站会员业务

公司通过国联资源网对外提供电子商务服务，超过 100 个细分行业集群的子网站均可通过国联资源网链接，包括机械设备、电工电气、仪表电子、石油化工、电力煤炭、钢铁有色、工程建材、交通运输、节能环保、轻纺消费、文化艺术、综合行业等大类。每个行业大类根据行业大小不同下分数个至数十个子行业，每个子行业下又分数个细分行业，以节能环保行业为例，其下分除尘设备、除雾除油装置、废液、给水设备、公共环卫设施等细分行业。每个细分行业均有相应的求购、供应、项目、资讯、会展、考察、行业网站分板块，向网站访问者提供企业库、供求信息、行业资讯、会展服务等信息。

通过国联资源网行业网站集群，公司提供的收费会员有营销通会员、行业理事会会员和阳光采招标网会员，通过收取会员费来实现收入和盈利。

### （1）营销通会员

营销通是由公司推出的跨平台一站式立体营销推广解决方案，依托国联资源网及各行业分网（PC端和移动端）、行业DM网刊、微信公众号、EDM电子邮件、链商活动，集网络、传媒、移动、电邮、会展和微信为一体的B2B整合营销产品。营销通为会员提供线上线下的整合商机服务，具体包括国联资源网和各行业分网的供求商机撮合、企业商铺展示推介、在线交易咨询、行业和市场信息浏览服务，国联资源网和各行业分网的移动平台的展示、发布、推广服务，EDM的推广服务，DM纸媒的推广服务，微信公众号的推广服务等。营销通会员分为不同的等级，等级不同所享受的服务不同。具体如下：

服务代码	行业分网 PC端	行业微商 城	行业DM (单或双 月/周期)	行业链商 活动(国 内会议/周 期)	行业商机 速递(微 信推送, 周/次)	行业分网 PC端	行业微商 城
	会员商铺	广告名称	会员商铺	广告名称	广告名称	参会名额	次/周期
A	三星级会员	弹出窗口	三星级会员商铺	首屏栏间通栏	封面	赠送2人次	8
B	三星级会员	网站页腰旗帜	三星级会员商铺	首屏通栏	封面拉折	赠送2人次	8
C	三星级会员	弹出flash	三星级会员商铺	二屏栏间通栏	封二	赠送1人次	8
D	三星级会员	浮动广告	三星级会员商铺	三屏栏间通栏	封三	赠送1人次	8
E	三星级会员	对联广告	三星级会员商铺	页底通栏	封底	赠送1人次	8
F	二星级会员	名企风采	二星级会员商铺	半通栏广告	彩色拉折	参会费90折	8
G	二星级会员	按钮广告	二星级会员商铺	半通栏广告	扉页	参会费90折	8
H	二星级会员	名企风采	二星级会员商铺	半通栏广告	彩插	参会费90折	8
I	一星级会员	名企风采	一星级会员商铺	半通栏广告	名片推荐	参会费90折	8
J	标准会员	-	标准会员商铺	半通栏广告	供应信息	参会费90折	8

### （2）行业理事会会员

公司依托各行业分网，成立行业理事会，致力于行业上下游企业的紧密结合，

邀请行业内实力强、声誉好的企事业单位、科研院所，以及行业内知名的专家学者为理事成员；并且每年举办理事会议和相关活动，共同探讨和推动行业商务资源的整合和营销服务体系建设。理事会会员可获得行业声誉提升和品牌推广服务，依托国联资源网的各行业分网获得网站推广、移动商务、专家咨询、会展活动、以及联盟式的管理培训、政府项目申办、整合传播等服务。

### （3）阳光采招网会员

阳光采招网（www.ygbid.com）于2016年12月正式上线，是招投标及采购信息门户网站。为行业会员企业提供优质拟在建项目、招投标项目信息（包括招标公告、预告、变更公告和中标公告）和商机资源服务。阳光采招网会员服务根据所提供的商机级别和配套支持服务分为三级会员，分别为标准会员、高级会员和VIP会员，三级会员均可通过移动端、网站与邮件方式获取信息。

## 3、互联网应用服务

### （1）国联全网

国联全网专注于“互联网+”解决方案，为传统企业和区域政府提供基于“互联网+”战略的全网总体设计、平台建设、系统开发和咨询培训等服务。目前，国联全网提供的服务内容如下：

服务内容	战略咨询	①“互联网+”商业模式及战略咨询；②平台建设规划与推广咨询；③组织体系与团队建设咨询；④运营管理与机制配套咨询；⑤企业“互联网+”整体思维导入培训；⑥教练式运营辅导服务
	技术服务	①营销型、品牌型、品牌营销型网站建设；②APP、移动网站、微网站、微商城建设；③电子商务B2B、B2C、B2B2C、定制化平台建设；④电商ERP；⑤O2O系统
	全网推广	①品牌咨询；②品牌策创；③VI设计；④SEO推广；⑤口碑推广；⑥视频推广；⑦新闻推广；⑧精准推广；⑨移动营销；⑩宣传片推广
	电商学院	①企业定制化主题内训；②传统企业互联网升级沙龙；③传统企业互联网升级高峰论坛；④社会化媒体推广策略班；⑤区、县域电商研修班

### （2）西南电商

西南电商是专注于四川地区的电子商务综合运营服务商，重点承接政府“互联网+”项目，如巴中、凉山、广安等州市县域的电子商务进农村示范工程、互联网精准扶贫工程、四川和重庆地区的企业“互联网+”应用等项目。

#### 4、会展业务资讯

作为网上电子商务活动的有力补充，公司还在全国各主要城市组织会议会展等现场商务活动，为会员和非会员客户提供接触贸易伙伴、了解行业前沿资讯的平台，帮助客户加强交流与相互认知。公司的行业会展业务包括各类线下供需交流、主辅对接、技术推广、国际商务考察、买家团、协作联盟、专家咨询、行业培训等会展活动。公司专注于服务传统企业，深刻了解到内贸企业面对面交流是对于线上电子商务的有力补充，对于提升客户经营效率从而提高客户对本公司服务的粘度的重要作用。

公司利用与收费及免费会员的良好合作关系以及对所服务行业企业的了解，完全自主或和行业协会合作举办各类会议活动。会议会展基本按行业开展，大部分细分行业每年至少举办一次定期会议及多次非定期主题会议，同时针对部分行业会组织开展国际商务考察活动。公司的会展活动服务收入主要来自于参会费、展位费、赞助费、会刊和现场广告费、国际考察费等。

#### 5、行业资讯业务

公司依托国联资源网行业数据的积累和公司行业研究人员所拥有的信息采集及研究经验以及与行业专家的合作，对公司专注的重点行业进行深入研究，提供各行业政策、技术、市场、供求、项目建设、招标采购、黄页等信息数据，策划编辑行业工具书（如技术手册、产品手册、行业年鉴等）和行业分析报告并提供行业资讯服务，依托自身的数据资源优势出具行业年鉴以及行业手册，为客户进行经营决策提供资讯参考。行业资讯产品是对会员了解行业、开展营销工作的重要增值服务，为了提高更新和传播效率，公司的资讯产品将逐步电子化和网络化。公司近几年提供的行业资讯产品包括《中国石油和化学工业年度报告》、《中国机电大黄页》和《中国石油石化产业链系统汇编》等。

#### 6、代理业务

公司的代理业务主要指代理行业媒体的广告及推广服务。公司选择部分行业组织主办的具有行业影响力的专业期刊媒体进行合作，代理其广告及推广业务，在这些期刊杂志的指定位置添加客户的图片或文字广告，及时地将企业最新的产品信息和企业形象通过这些专业期刊媒体传播出去。目前，公司合作的专业期刊

有《电网技术》、《电力建设》、《中国电力》等。

## （二）公司主要运营的电子商务平台

### 1、B2B 综合服务平台——国联资源网（http://www.ibicn.com）

国联资源网主要为各行业中小企业注册会员提供基于线上线下结合、PC 移动结合的供求商机撮合、交易资讯、渠道拓展服务，行业已覆盖机械、冶金、电力、煤炭、石油、化工、交通、轻纺、文化、环保等各大行业领域的 100 多个垂直细分行业。自 2014 年开始，国联资源网积极升级 B2B 综合服务模式。即：由原来的 B2B 商机资讯服务，积极向“商机”、“交易”、“营销”、“技术”等一站式综合服务升级；逐步开通专区交易、专家智库、营销 MRP、云办公等价值功能。主要提供网站服务、会展服务、资讯服务、传媒服务和招标采购信息服务五大服务。



### （2）网站运营数据

年份	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度	2014 年度
浏览量（万次）	15,690.35	31,289.62	29,519.37	28,579.5
独立用户（万）	4,138.52	8,242.15	7,379.84	7,144.87
注册用户（万）	227.65	220.21	205.66	186.52
活跃用户（万）	6.53	12.86	11.52	10.92
平均停留（秒）	253	256	262	248
付费用户（个）	5,083	8,428	8,503	8,355

注：①独立用户即 UV，是指站点被多少台电脑访问过，以用户电脑的 Cookie 作为统

计依据：

- ②注册用户指在网站中登记注册的用户，表格中的注册用户数指累计数，下同；
- ③活跃用户数指本年度或半年度注册用户中访问网站的用户数；
- ④平均停留指总停留时长/独立用户数；
- ⑤付费用户数指本年度有正式权限的用户数。

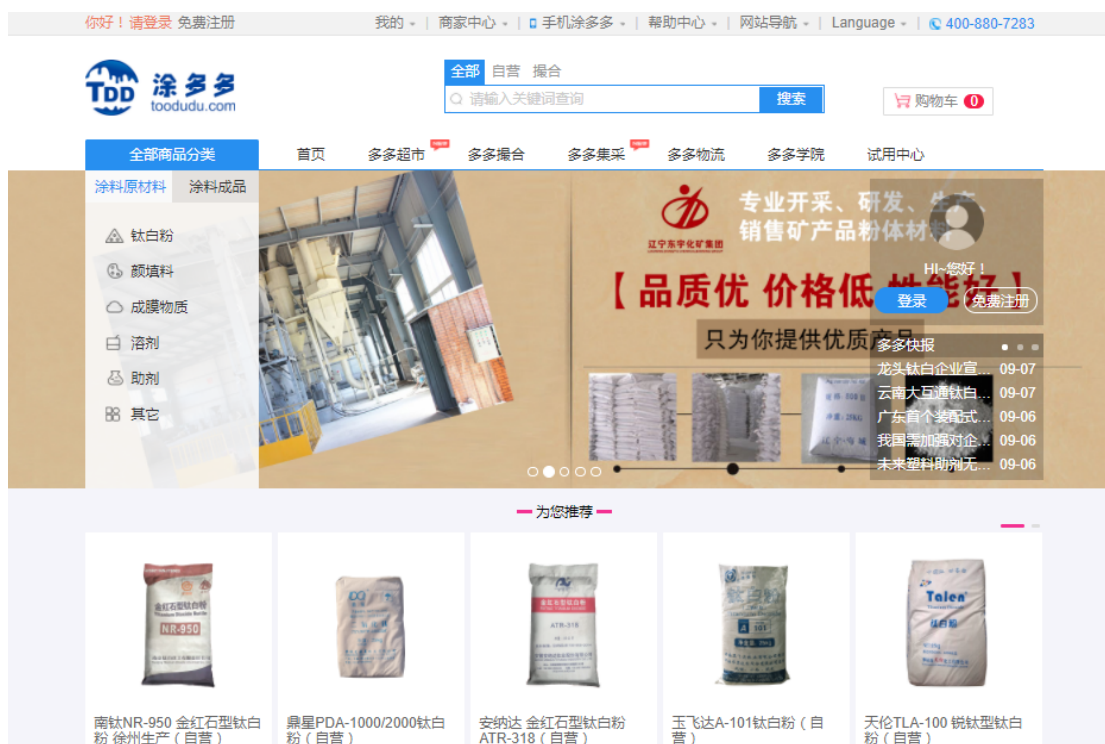
## **2、B2B 垂直交易平台——涂多多（<http://www.toodudu.com>）、卫多多（<http://www.wdoodoo.com>）、玻多多（<http://www.boododo.com>）**

公司以国联资源网为行业孵化器，精选行业空间大、适合开展电商交易服务、并且拥有良好资源优势 and 团队优势的垂直行业，深耕布局，积极推动垂直交易平台的快速发展。目前，公司拥有的优势垂直行业有：化工原料、涂料油墨、卫品卫材、玻璃、机器人、防雷等行业。根据公司发展策略和阶段资源条件，率先推动的是：涂多多——涂料化工产业链 B2B 垂直交易平台；卫多多——卫生用品产业链 B2B 垂直交易平台；玻多多——玻璃产业链 B2B 垂直交易平台。

### **（1）涂多多**

#### **①主要介绍**

涂多多专注于涂料化工（含油墨）产业的“互联网+”升级，定位于涂料化工（含油墨）产业链垂直电商平台，以原材料和成品的 B2B 交易为主导，以云 ERP 和云物流为基础架构，以供应链集采和供应链服务为双轮驱动，积极推动涂料产业互联网电商生态系统。现阶段涂多多主要专注于上游原材料的 B2B 交易，以涂料、油墨等生产企业和部分原材料贸易商为下游客户。主要的交易产品有颜料（钛白粉）、溶剂、乳液、树脂、填料、助剂等数十种原材料以及成品，提供这些产品的自营交易、撮合交易和供应链服务。



## ②网站运营数据

年份	2017年1-6月	2016年度	2015年7月至12月
浏览量（万次）	55.53	81.46	31.62
独立用户（万）	8.66	15.19	6.57
注册用户（万）	1.88	1.4	0.46
活跃用户（个）	3,827	2988	926
平均停留（秒）	352	310	251
自营交易用户（个）	470	567	11
自营总订单数（笔）	1,258	1,686	18
自营SKU（种）	735	636	129
撮合SKU（种）	1368	1163	575

注：①自营交易用户指在多多商城参与过自营交易的用户。

②SKU指多多平台库存商品种类的累计数

### （2）卫多多

#### ①主要介绍

卫多多专注于卫生用品（生活用纸）产业“互联网+”升级，定位于卫生用品产业链垂直电商交易平台，以原材料和成品的B2B交易为主导，以云ERP和云物流为基础架构，以供应链集采和供应链服务为双轮驱动，积极推动卫生用品



（生活用纸）产业互联网电商生态系统。现阶段卫多多主要专注于上游原材料的 B2B 交易，以卫生用品（生活用纸）等生产加工企业和部分原材料贸易商为下游客户，主要的交易产品包括原盘纸、纸浆；无纺布、高分子材料、热熔胶、魔术贴、流延膜等数十种原材料，提供这些原材料的自营交易、撮合交易和供应链服务。



## ②网站运营数据

年份	2017 年 1-6 月	2016 年 8 月至 12 月
浏览量（万次）	30.91	16.23
独立用户（万）	5.90	3.92
注册用户（万）	0.91	0.41
活跃用户（个）	2,310	998
平均停留（秒）	318	287
自营交易用户（个）	122	-
自营总订单数（笔）	573	-
自营 SKU（种）	264	140
撮合 SKU（种）	221	181

## （3）玻多多

### ①主要介绍

玻多多专注于玻璃用品产业“互联网+”升级，定位于玻璃用品产业链垂直电商交易平台，以原材料和成品的 B2B 交易为主导，以云 ERP 和云物流为基础架构，以供应链集采和供应链服务为双轮驱动，积极推动玻璃产业互联网电商生态系统。现阶段玻多多主要专注于上游原材料的 B2B 交易，以玻璃生产加工企业和部分原材料贸易商为下游客户。玻多多主要的交易产品包括原片；纯碱、石英砂、氢氧化铝、方解石、锂长石、锂云母、钾长石、硼砂、硼树脂等数十种原材料，提供这些原材料的自营交易、撮合交易和供应链服务。



## ②网站运营数据

年份	2017 年 1-6 月	2016 年 8 月至 12 月
浏览量（万次）	35.23	19.35
独立用户（万）	6.50	4.49
注册用户（万）	0.98	0.43
活跃用户（个）	2,585	1,127
平均停留（秒）	294	252
自营交易用户（个）	89	-
自营总订单数（笔）	286	-
自营 SKU（种）	229	163
撮合 SKU（种）	988	564

### （三）主要业务模式

#### 1、商品交易业务

## （1）销售模式

### ①多多平台业务板块的销售模式

#### A、本业务板块的销售架构

公司为保证多多平台业务板块各交易环节的顺畅执行，设立了采购部、交易部、商务部、客服部、运营部、线下事业部、跨境电商事业部。

部门	职能
采购部	主要负责考察供应商资质、建立供应商合作体系，根据交易订单和交易数据采购自营产品等
交易部	主要负责平台自营产品的客户调研、客户沟通、采购订单和交易洽谈工作。交易部分为北京总部团队和外阜区域营销中心。目前已设立华南（顺德、厦门）、华东（上海）、西南（成都）、华中（武汉）、东北（沈阳）6个区域营销中心，分别负责辐射区域内的客户开发
商务部	主要负责交易订单流转的ERP后台内控执行，包括买卖双方合同审核，价位调整，发货指令、收货确认、结算申请、仓储物流对接，对接公司财务部开具发票和系统对帐
客服部	主要负责接受、记录客户咨询和诉求，对交易客户进行售后跟踪服务
线下事业部	主要负责线下供需交流沙龙，行业会议活动，走入各地区进行客户咨询服务和交易支持对接
运营部	主要负责平台网站和移动端的内容管理、专题设计、全网营销策划和推广
跨境电商事业部	主要负责境外客户资源开发及境外优质供应商的对接和洽谈合作

#### B、本业务板块的销售管理制度

a、客户开发管理：公司建立有一系列销售管理制度规范销售工作，预防销售部门内部业务重叠及保证客户服务质量。交易部人员（包括各地区营销中心人员）可针对所属客户灵活开展自营交易转化和复购服务。

多多平台通过自主开发的多多销售管理系统和客户关系管理系统对公司的采购和销售工作进行支持和管控。公司制度规定，针对交易部人员，客户注册信息一经审核通过，即进入客户管理系统，经系统自动分配后，即拥有对这位客户的管理权限，负责交易转化及售后的服务和后续复购，其他交易部业务人员不得再与此客户联系；但如果连续三个月没有实现下单交易，此交易部人员的管理权限即无条件解除且该客户成为公共资源，其他交易部人员可以再次分配客户信息以获得销售及管理权限。

b、客户维护管理：对于加入平台，参与交易的注册用户，平台采取二次交

易管理模式。即首次注册体验或首次下单的客户由服务能力强、产品熟悉度高的交易部人员跟进；当此客户与平台形成较强粘性后，此客户数据将转入客服部，由更熟知交易服务流程的客服团队，进行售后服务保障和复购交易跟进工作。

### C、多多平台业务板块的销售客户来源

a、线上引流：通过网络营销及各种线上推广策略，让行业上下游的潜在客户对平台形成认知，免费注册、交易体验，下载 APP、关注微信号，从而实现网站及 APP 的直接下单交易。

b、资源转化：把国联资源网开展会员信息服务积累的部分行业客户资源，逐步转化为平台交易客户。例如，涂多多前身即为国联资源网旗下的涂料产业网、油墨产业网、胶黏剂产业网、水性涂料行业协作联盟等行业分网；玻多多前身即为国联资源网旗下的玻璃产业网、玻璃行业协作联盟等行业分网；卫多多前身即为国联资源网旗下的卫生用品产业网、造纸产业网、生活原纸行业协作联盟等行业分网。

c、线下推广：通过在各地区召开线下交流沙龙，参加和组织行业会议会展，各区域营销中心的地推，发展区域和品类电商联盟，获取客户资源和转化。

d、多多电商立足供应链，积极向上下游延伸销售，通过供应商和采购商的角色转换，获得稳定客户来源，低成本推动平台交易量和影响力。比如：涂多多的主营产品之一为钛白粉，在采购销售钛白粉的基础上，与钛白粉生产商建立了良好的合作关系；钛白粉生产的主要原料为钛精矿和钛渣等，由此，涂多多通过向钛白粉生产商预售和预订单方式，积极向上游延伸，采购攀西地区、越南、澳大利亚、印度等地出产的钛矿、钛渣和金红石等产品，向钛白粉生产商供应。通过这样针对上下游不同品类的供应商和采购商的转换，可以有效降低沟通和信任成本，从而有效降低销售风险。

### D、本业务板块的具体销售模式

#### a、销售方式

通过线上引流、资源转化、线下推广、上下游延伸等各种策略方式，获取客户资源并注册用户，并通过平台的撮合交易、自营交易和供应链服务达成交易转化。

## b、销售流程和服务保障

**撮合交易：**无需主动销售和服务，注册供应商通过平台审核后即可自行开设商铺，上架商品；注册用户自行选购、下单，与供应商直接沟通达成交易即可。交易促成后，多多电商并不参与交易双方后续支付结算、物流服务等环节。

**自营交易：**多多电商在多多平台开设线上自营商城，多多电商根据平台的历史交易数据、集合订单数据的统计分析结果，在对未来市场供需状况准确预测的基础上，制定采购计划后自主向长期合作的注册供应商（生产商或贸易商）发出采购订单，采购不同品类的货品，并通过线上商城对外销售；注册用户（贸易商、零售商和终端用户）通过线上商城选购下单后，与多多电商签订销售合同，实现产品销售。多多电商全程参与自营交易过程，包括但不限于：购销合同签订、提货交货、货款收付、结算开票等。

**供应链服务：**多多平台建有云 ERP 系统，向上下游交易方免费开放接入，包括可免费在线使用进销存管理、销售管理、财务管理、客户管理、办公管理等 ERP 功能；同时，在平台交易的供采双方的订单流转均需要在云 ERP 中实现，以此大幅提高供采双方的交易效率和平台的管控效率。同时，多多平台通过与成熟的第三方物流和仓储企业合作，为平台会员提供物流仓储共享服务；同时通过优选平台会员的既有仓库进行合作的模式，建设平台云仓体系以及提供终端零配服务。

### ②小资鸟业务板块的销售模式

小资鸟销售部门主要分为商务部和运营部。商务部负责前期客户的开发、签约、维护等工作；运营部负责将签约客户的商品在天猫、京东等各个电商平台实现销售。

小资鸟统一采用公司的客户管理系统；并针对商务部和运营部，分别制定了销售管理制度和奖惩制度，以保证签约客户的任务达成和销售质量。如商务部门开发的客户根据客户的品牌知名度、营业收入等分为核心客户、重点客户、一般客户；针对运营部门设置月度、季度、年度销售目标及利润目标，分别设置了激励奖惩机制。具体销售模式如下：

#### A、电商经销模式

小资鸟与品牌企业签订电商经销合同，以出厂价采购合作企业的品牌商品，加上适当毛利后向天猫、京东等电商平台直接供货，通过该电商平台的自营交易，实现商品销售。小资鸟与电商平台直接进行结算。

## B、电商代运营模式

小资鸟与品牌企业签订电商代运营合同，获授权运营签约企业在天猫、京东等电商平台开设的店铺。小资鸟通过自身的电商服务能力，提升签约企业电商店铺的销售量，签约企业根据销售量向小资鸟结算服务佣金。

### ③西南电商的销售模式

西南电商的商品交易业务主要包括 B2B 销售及 B2C 销售，其中 B2B 销售目前主要以花椒为交易品种，B2C 销售主要通过京东四川扶贫特产馆、微盟平台销售四川特色产品，均尚未形成规模销售。目前西南电商根据自身销售情况已经建立相对完整完善的销售管理制度。其中包括：绩效管理制度、客户开发管理制度、渠道开发管理制度等。

通过不同事业部的职能划分，对具体的销售对象和销售方式进行区别管理；同时通过统一的 CRM 系统、渠道管理系统和进销存管理系统对客户资料、渠道资料、客户行为资料进行了归档管理，并由专人进行数据分析以提供有效的销售推进决策依据。

## （2）采购模式

目前，公司主要通过多多平台进行自营交易和采购业务，其中涂多多采购涉及颜料（钛白粉）、溶剂、乳液、树脂、填料、助剂等原材料和成品，目前以钛白粉为主要采购品种；卫多多采购涉及原盘纸、纸浆和无纺布、高分子材料、热熔胶、魔术贴、流延膜等原材料和成品，目前以原盘纸为主要采购品种；玻多多采购涉及玻璃原片和纯碱、石英砂、氢氧化铝、方解石、锂长石、硼砂等原材料和成品，目前以纯碱、玻璃原片为主要采购品种。多多平台的采购工作由多多电商的采购部具体执行。

采购部根据平台历史交易数据的统计结果，在对未来市场供需状况预测的基础上，同时结合平台客户订单集合的数据，制定采购计划，并经公司审批后确定采购品种及采购数量。然后向与公司长期合作的注册供应商发出采购订单，定购

不同品类的货品。

采购人员在采购执行过程中，对所有签约供应商资质均需经过多多电商总经理和采购部负责人严格审核。多多平台的注册供应商来源包括公司多年发展的行业资源积累、成熟客户推荐合作、采购部人员筛选开发等途径。

多多电商采购专员通过平台交易数据及 ERP 数据中心，可以获取行业内各大厂商货物供应量及报价信息，实时掌握市场行情；同时依托平台优势获得议价能力，并最终确定合适货源及最优采购价格。

多多电商根据供应商供货量的不同、供应商的经营规模大小、诚信状况等将供应商划分为核心供应商、重点供应商、签约供应商，根据供应商等级不同，实施不同的合作策略和维护力度，如平台订单会按优先级，先满足核心供应商、重点供应商次之、签约供应商再次之。多多电商按年度对各级供应商进行动态考核和管理维护，以确保为平台会员提供最优性价比的商品。根据平台交易数据，多多电商将积极与信誉良好、质量可靠的供应商建立长期紧密的战略合作关系，从而形成更加稳定的产业链供销体系。

## **2、非商品交易业务（网站会员业务、互联网应用服务、会展业务、行业资讯业务和代理业务）**

### **（1）销售模式**

#### **①国联资源网板块的销售模式**

##### **A、本业务板块的销售架构**

国联资源网板块针对不同行业共设立了十个商务事业部开展销售和服务工作，其中第一、第十事业部主要负责机械、电力设备等行业领域的销售和服务，第二事业部主要负责交通和建材行业领域的销售和服务，第三事业部主要负责冶金、环保、工艺美术等行业领域的销售和服务，第四事业部主要负责钢结构、工程技术等行业领域的销售和服务，第五事业部主要负责煤炭、安全生产等行业领域的销售和服务，第六事业部主要负责石油石化等行业领域的销售和服务，第七事业部主要负责国防科技、电子等行业领域销售和服务，第八事业部主要负责研究报告销售和服务，第九事业部主要负责防腐、涂装等化工行业领域的销售和服务。现阶段，国联资源网板块的销售以电子邮件、QQ、微信、电话销售为主，

销售人员主要集中在北京。

## B、本业务板块的销售管理制度

国联资源网板块建立有一系列销售管理制度规范销售工作，预防销售部门内部业务重叠及保证客户服务质量。各商务事业部可根据业务需要，为尚未开发的行业进行立项申请，公司进行综合评审后予以批准或不予批准。

国联资源网板块通过自主开发的销售管理系统和客户关系管理系统对销售工作进行协助，采取与多多平台一致的销售人员竞争机制，对国联资源网业务板块进行管理。

## C、本业务板块的销售客户来源

国联资源网板块的销售客户来源主要包括免费会员和收费会员两类。其中，免费会员指对国联资源网感兴趣，通过国联资源网免费注册申请的会员。收费会员指对国联资源网有更深入的了解，希望通过网站获取相关增值服务的会员。收费会员来源途径有两类，一类是免费会员希望增强网络推广效果、获得更大收益，升级成为收费会员；另一类是通过国联资源网各销售事业部的线下开发和组织的各行业会议活动，直接发展成为收费会员。本业务板块销售人员会及时对国联资源网的免费会员及非会员潜在客户进行电话、微信或登门拜访，组织行业会议活动，以促进线上线下收费会员的转化

## D、本业务板块的具体销售模式

### a、线上用户的销售

由于 B2B 电子商务平台的线上持续盈利能力与注册会员数量及访问量的规模存在密切关系，因此国联资源网业务板块对线上用户销售的首要目标是发展线上注册免费用户，增加国联资源网及旗下各行业分网的访问量。国联资源网业务板块十个销售事业部业务人员主要采取电话、QQ、微信、上门拜访、举办线下会展活动、行业资讯信息的方式进行线上线下服务的推广和销售，引导其注册进行免费体验。

对于免费会员，国联资源网板块的各事业部重点引导其向收费会员转化。通过赠予免费会员一定期限的低等级服务体验，比如开通商铺服务，让注册免费会



员了解服务内容、体验到会员服务对自身业务的帮助，从而发展成为收费会员以获得更多专业服务。这类会员对国联资源网电子商务平台有一定认知程度并获得了一定收益，希望增强网络推广效果，获得更大收益，因此会产生获取更深层次服务的需求，从而购买营销通等线上会员产品和会议活动、传媒推广、行业资讯等线下会员服务。

#### b、线下用户的销售

国联资源网各销售事业部通过挖掘行业企业黄页数据信息、网络搜索、网上注册的免费用户和来电咨询客户以及 CRM 系统进行管理的老客户及潜在客户，以电话、电子邮件、微信、QQ 等多种联系方式以及组织各类行业会议活动，来进行线下销售。线下业务的主要促成方式为电话和微信、QQ 销售。

#### c、销售流程和服务保障

销售人员在与客户达成合作意向时，双方就合同关键内容进行协商，并初步确定合同内容。销售部业务助理会受理销售人员提交的合同文本，并检查内容填写是否详实准确，是否存在违反公司相关合同条款规定的问题，审查完成后通过公司综合业务管理系统、OA 和微信企业号等向审批权人发送申请，根据合同金额的大小不同，由销售部业务总监和总经理分别进行审批。在合同审批通过后，与客户签订服务合同，开始接受付款并提供相应服务。

通过各个部门的共同协作为线上线下收费会员提供全方位售后服务，以促进会员的续费、升级。售后服务提供途径有网络技术部提供的网络运营保障及产品服务支持，以及各事业部后台工作人员的配合。例如事业部设有综合保障岗，其中包括买家专员、网络编辑专员、资料员、资源开发专员等。买家专员为客户搜集下游买家的采购信息，以提高客户的销售效率；网络编辑人员负责针对收费会员的网上信息发布；资料员负责本业务板块 DM 资料及外部会议纸质资料搜集整理，以提高对外资料发送的针对性；资源开发专员负责深度资源开发，通过对收费会员的持续服务，深度了解和挖掘一些企业的相关服务需求，与之开展增值服务。

在服务期内，销售人员和客服人员会就电子商务综合服务平台的推广策略、使用技巧，以及线下会议活动、广告宣传、资讯信息等服务内容与收费会员保持

密切交流，确保其使用效果，从而与客户保持良好的长期合作关系。

公司重视线下的营销服务工作，充分了解其行业用户对于线下服务的诉求，并为其提供供需对接、技术交流、媒体推广、专业资讯等线下会员服务项目，以积极提升服务效果。

## ②国联全网业务板块销售模式

### A、本业务板块的销售管理制度

根据客户信息来源的不同，国联全网的销售管理制度分为两种：

a、通过流量推广和在互联网上获取的意向客户咨询或招标信息，通过 SEO 推广专员和投标专员获取信息后，根据分公司和北京总部的区域划分的前提下，将客户资源流转分配到具体负责的销售人员。

b、客户资源为销售人员自主发掘的，在公司建立的统一销售管理制度的基础上，通过销售管理系统和客户关系管理系统执行。公司规定销售人员在发掘客户后，客户资料信息一经录入客户关系管理系统并通过相关负责人审核通过后就拥有对这位客户的管理权限，负责销售及售后的服务和后续开发，其他销售人员不得再与此客户联系；但如果连续三个月没有将该客户发展为收费会员或没有服务记录，此销售人员的管理权限无条件解除且该客户成为公共资源，其他销售人员可以再次录入客户信息以获得销售及管理权限。

### C、本业务板块的客户来源

a、通过线上 SEO 推广，客户主动咨询客服人员后，获取客户。

b、过国联资源网销售人员的介绍和推荐，转化获取国联资源网的客户。

c、利用公司旗下的阳光采购与招标网以及其他第三方平台获取相关项目的招投标信息，通过参与投标的方式，获取客户。

d、销售人员通过电话、微信、上门拜访、行业会议活动等方式自行发掘客户。

e、老客户转介绍和推荐新的客户。

### D、本业务板块的具体销售模式

#### a、销售方式

通过 SEO 推广、国联资源网销售人员介绍和推荐、通过阳光采招网等招标采购网参与投标、销售人员自行挖掘以及老客户介绍等方式，获取客户资源，并转化为订单。

#### b、销售流程和服务保障

销售部门获得意向客户后，即销售人员、咨询架构部门和技术、推广部门人员组成项目小组，进行提案和洽谈，制作标书、进行投标。签订合同后，即进入全网执行系统进行各模块的合同进度管理，根据合同服务项目不同，分别由咨询架构部、平台建设部、系统开发部、营销推广部开展执行服务。期间，由项目小组负责人员与客户统一跟进需求对接和任务调整分配。工作进度严格按照全网执行系统，并设有时间节点对应的奖惩机制。同时，客户也能同步在系统上查阅工作进度和模块内容。之后，按合同约定，由客户进行验收，完成项目任务。

### ③西南电商的销售模式

目前西南电商已经针对“互联网+”应用服务建立客户开发管理制度、渠道开发管理制度等完善的销售制度，其具体的销售模式如下：

西南电商在获知招标信息后参与投标；中标后，和业主方签订合同，并按合同约定执行服务事项。或在获知政府、企业、园区具有“互联网+”需求之后，组成项目小组，开展提案和沟通洽谈，签订合同后，按合同约定执行服务事项。

#### (2) 采购模式

公司非商品交易业务的采购项目主要是网络服务实施、会展场地租赁、会展配套服务、合作单位的合作费支付、外包服务等。

(1) 网络服务实施的采购：公司的业务运营和日常办公需要购买相应的服务器托管、网络带宽、办公设备等，公司一般由网络技术部通过询价比价等方式采购，基本为稳定的长期合作供应商。

(2) 会展场地租赁和酒店采购：公司的会展业务需要选择合适的场地举办，一般为商务酒店和会展中心。公司决定在某个城市举办会展之前，会由业务部门和行政部门联合对该城市的酒店场地资源就地理位置、硬件设施、管理服务、价

格水平、配套服务等方面进行严格的综合考察。公司在会展结束后，会进行效果反馈与评估，从而确定下一届的场地计划。

（3）会展配套服务采购：公司作为会展组织方，需要负责会展部分场景的建设，以及通过旅行社等购买相关的机票、火车票等。公司会由业务部门和行政部门经过详细考察、综合比较最终会选择具有实力和经验的供应商作为合作伙伴。

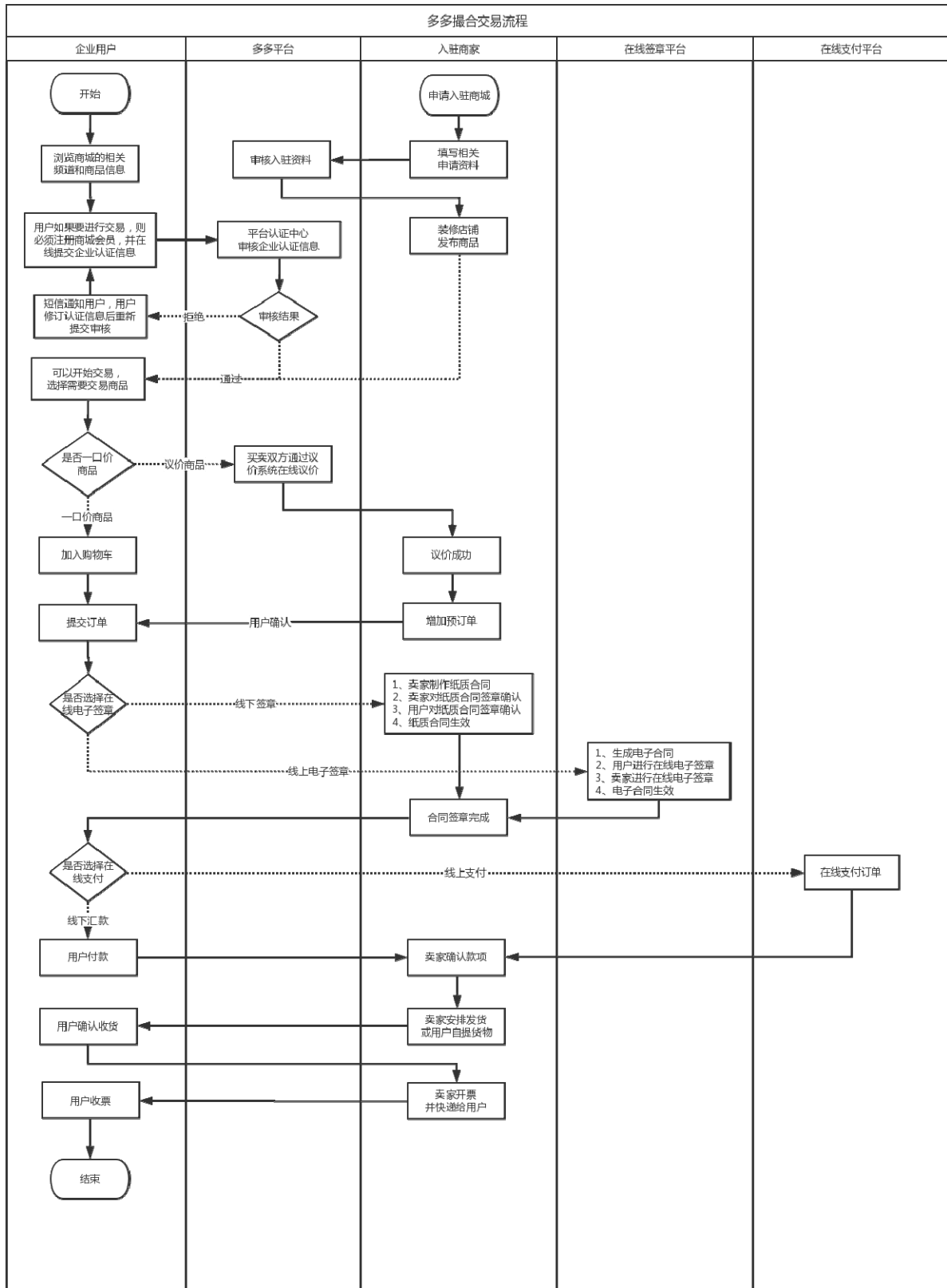
（4）合作单位的合作服务采购：公司的行业资讯业务和代理业务一般会和相关行业组织合作开展，公司专设有资源合作和策划中心，负责和行业合作单位的联系、洽谈和签约等事宜，并协调业务部门运营项目，同时向合作单位办理合作服务费用。

（5）外包服务采购：公司的互联网应用服务项目，为了减少人力投入，会将服务项目中的非核心部分或来不及完成的部分服务模块外包给其他技术供应商。公司由网络技术部具体考察筛选并确定供应商，并由项目实施部门进行效果反馈，以动态优选供应商。

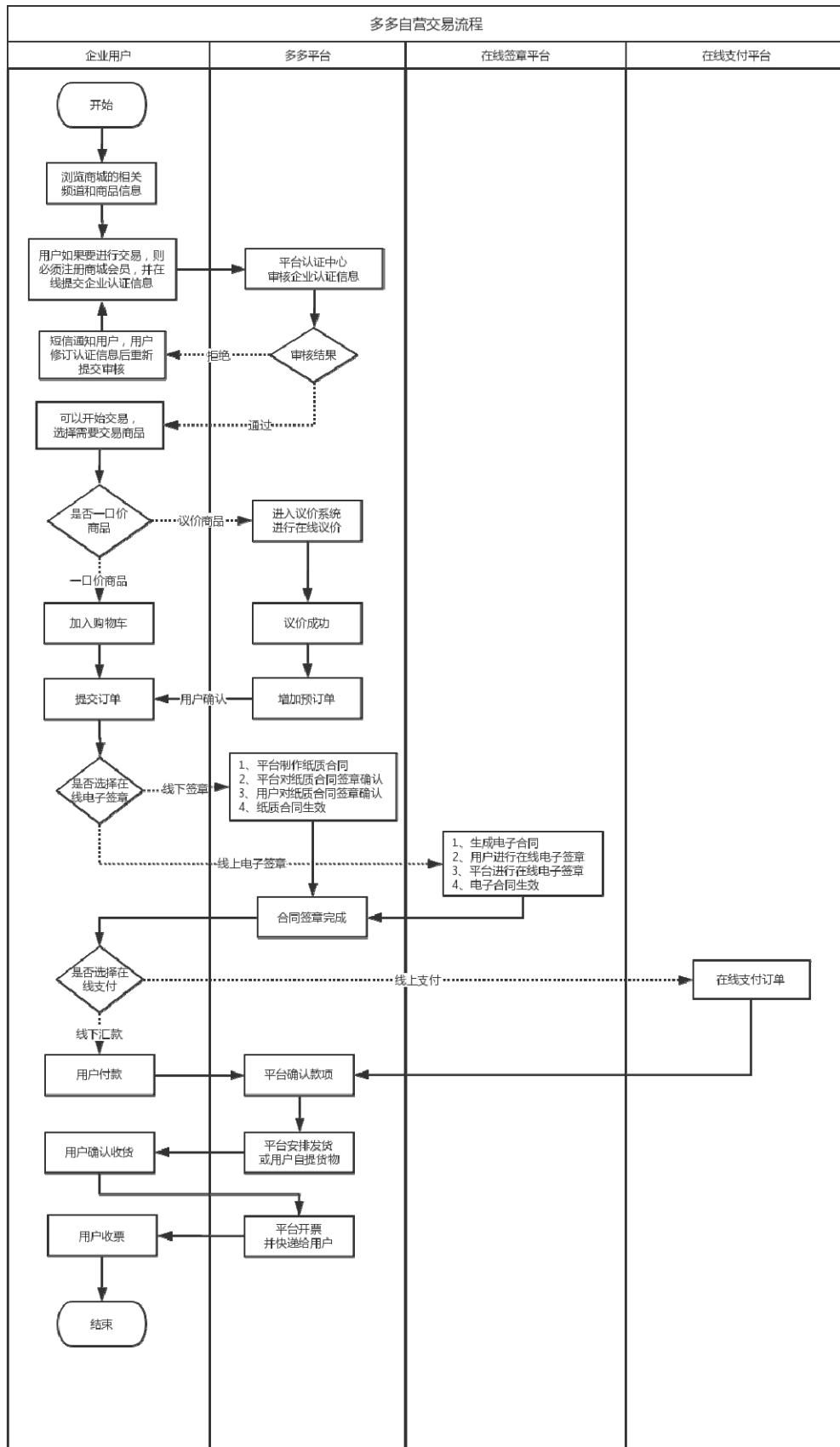
#### （四）主要服务的流程图

##### 1、商品交易业务流程图

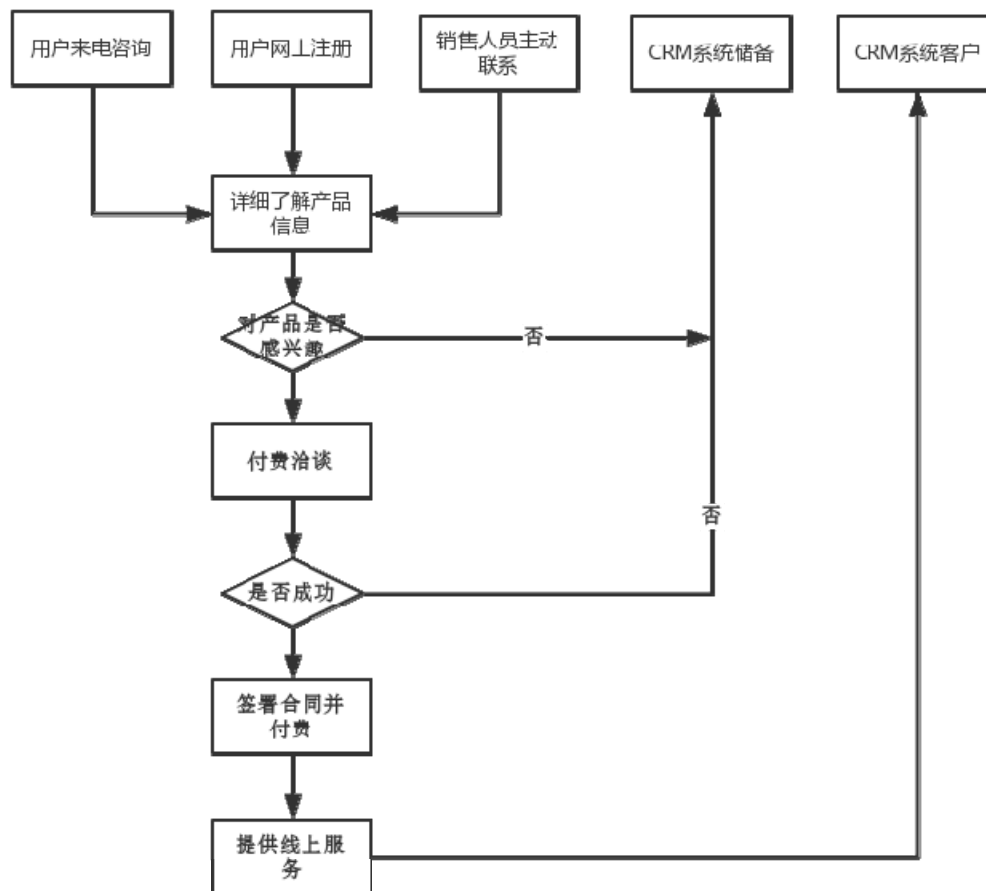
(1) 撮合交易流程图



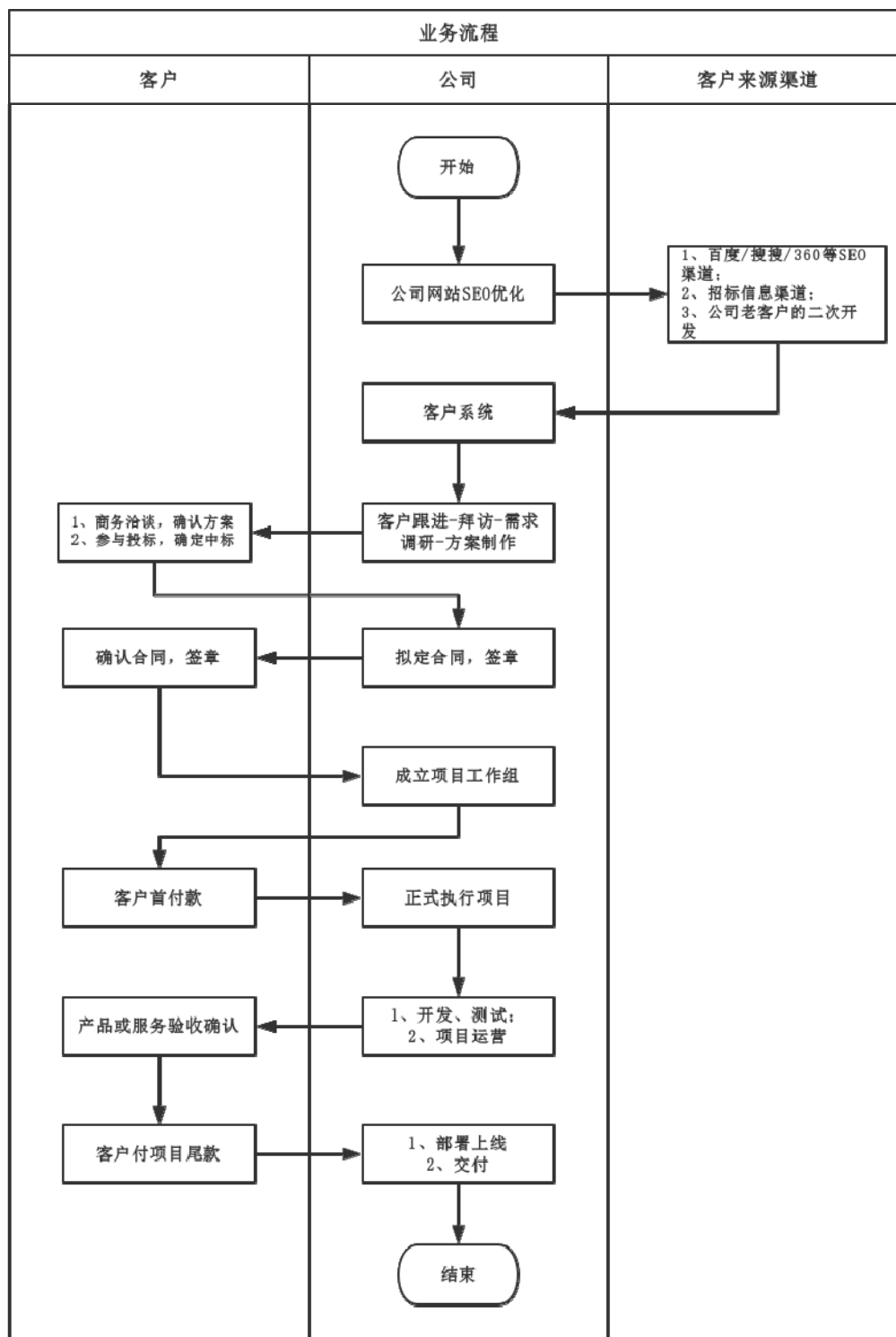
(2) 自营交易流程图



## 2、会员业务流程图

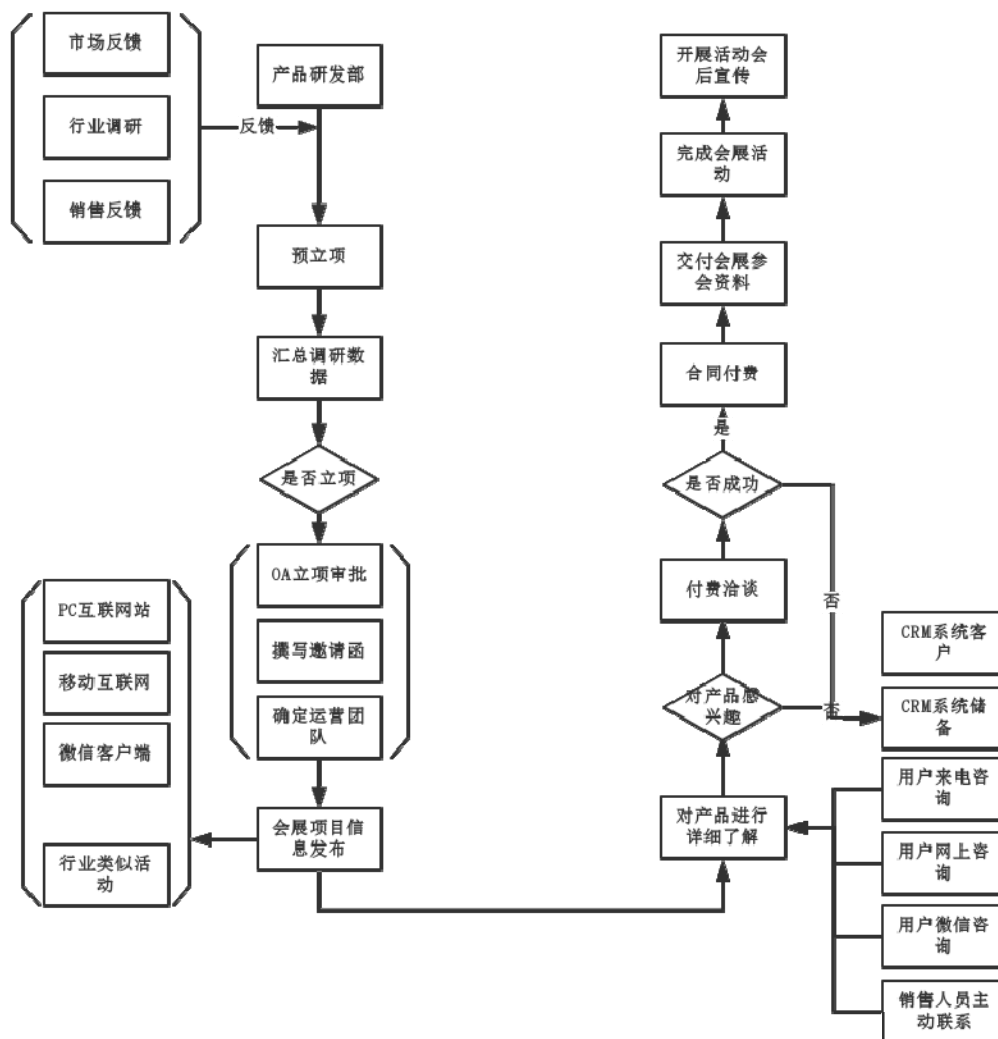


### 3、互联网应用服务流程

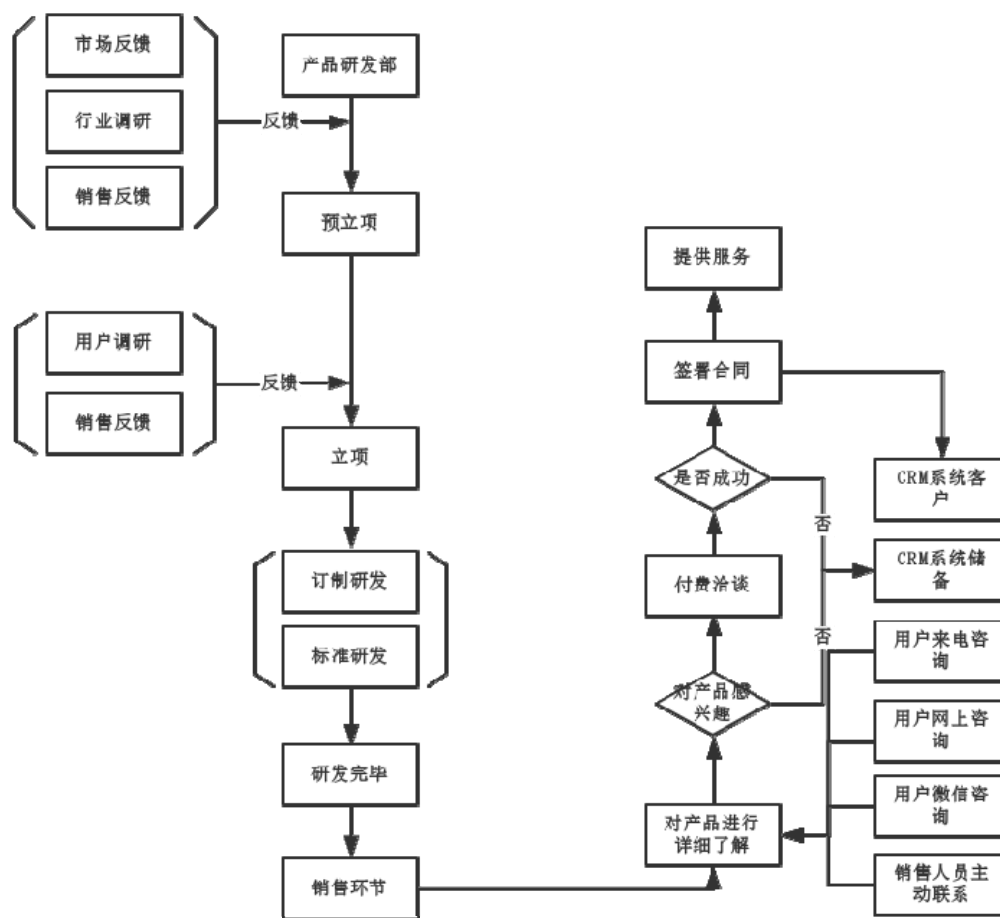




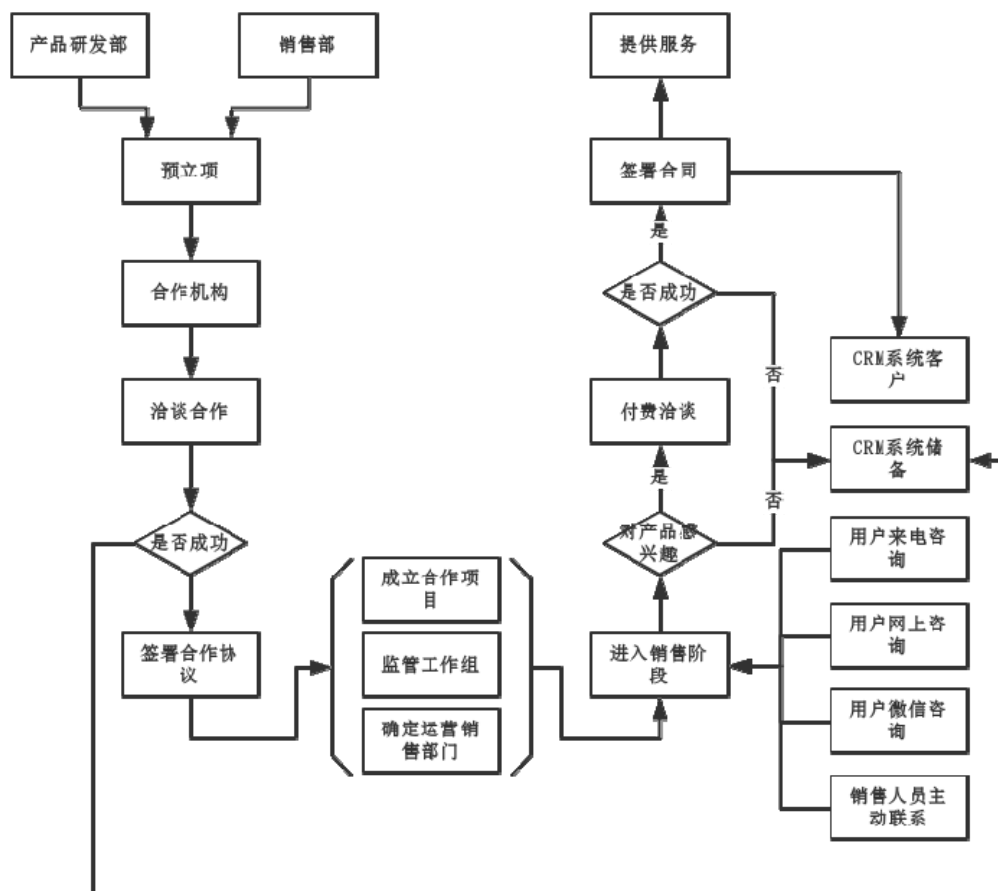
### 4、会展业务流程



### 5、行业资讯业务流程



## 6、代理业务流程



## （五）主要服务的销售情况

### 1、报告期内按业务分类的收入情况

报告期内，本公司营业收入情况如下：

单位：万元、%

项目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
网站会员	2,246.81	2.42	4,445.94	4.89	5,100.42	25.15	4,498.18	35.79
互联网应用	795.81	0.86	1,281.88	1.41	1,538.68	7.59	1,126.39	8.96
会展服务	2,061.15	2.22	3,557.44	3.91	3,589.07	17.70	3,962.90	31.53
行业资讯服务	626.32	0.67	1,616.53	1.78	1,008.22	4.97	1,423.63	11.33
代理服务	695.06	0.75	1,644.27	1.81	1,555.33	7.67	1,556.56	12.39
商品交易业务	86,528.20	93.09	78,396.67	86.20	7,485.58	36.92	-	-
其中：B2B	86,327.82	92.87	77,987.89	85.75	7,458.29	36.78	-	-
B2C	99.19	0.11	108.59	0.12	5.03	0.02	-	-
电商代运营	101.19	0.11	300.19	0.33	22.27	0.11	-	-
<b>合计</b>	<b>92,953.35</b>	<b>100.00</b>	<b>90,942.74</b>	<b>100.00</b>	<b>20,277.30</b>	<b>100.00</b>	<b>12,567.66</b>	<b>100.00</b>

注：公司从2015年开始从事商品交易业务。

### 2、报告期内公司营业收入按地区划分情况

单位：万元、%

区域划分	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
东北	721.61	0.78	573.40	0.63	425.55	2.10	675.18	5.37
华北	13,943.70	15.00	13,068.07	14.37	4,223.54	20.83	3,176.05	25.27
华东	48,459.81	52.13	57,728.81	63.48	11,901.80	58.70	4,715.35	37.52
华南	6,804.17	7.32	10,702.51	11.77	1,816.02	8.96	1,604.34	12.77
华中	15,679.02	16.87	6,343.24	6.97	951.25	4.69	1,209.60	9.62
西北	249.60	0.27	504.18	0.55	472.04	2.33	420.66	3.35
西南	7,092.86	7.63	1,964.61	2.16	425.76	2.10	665.44	5.29
港澳台	2.58	0.00	57.92	0.06	61.33	0.30	101.04	0.80
<b>合计</b>	<b>92,953.35</b>	<b>100.00</b>	<b>90,942.74</b>	<b>100.00</b>	<b>20,277.30</b>	<b>100.00</b>	<b>12,567.66</b>	<b>100.00</b>

注：本表中的华北包括北京、天津、河北、山西、内蒙古；华东包括上海、山东、江苏、浙江、江西、安徽、福建；华中包括湖北、湖南、河南；华南包括广东、广西、海南；西南包括重庆、四川、贵州、云南、西藏；西北包括陕西、甘肃、宁夏、新疆、青海；东北包括

黑龙江、吉林、辽宁。

### 3、前五大客户情况

#### （1）汇总前五名客户情况

报告期内，公司汇总前五名客户销售情况如下表：

单位：万元、%

时间	排名	客户	金额	占销售总额的比
2017 年上 半年	1	厦门中核商贸有限公司	9,508.91	15.45
		厦门中核工贸发展有限公司	3,291.71	
		福建海兴源化工有限公司	1,079.10	
		深圳海兴源化工有限公司	481.68	
	2	河北吉尔化工有限公司	6,631.89	9.45
		河北麦森钛白粉有限公司	2,153.71	
	3	武汉圣世联盟纸业有限公司	4,767.64	7.49
		武汉康乐洁纸制品有限公司	2,193.75	
	4	许昌曼迪商贸有限公司	2,385.95	3.50
		河南曼迪实业有限公司	871.19	
5	攀枝花市中瑞商贸有限公司	2,569.44	2.76	
		<b>合计</b>	<b>35,934.98</b>	<b>38.66</b>
2016 年	1	厦门中核商贸有限公司	9,682.55	23.24
		厦门中核工贸发展有限公司	6,641.93	
		福建海兴源化工有限公司	4,245.43	
		深圳海兴源化工有限公司	564.34	
	2	河北吉尔化工有限公司	6,603.62	7.45
		河北麦森钛白粉有限公司	172.65	
	3	安徽普乐化工有限责任公司	6,423.59	7.06
	4	武汉圣世联盟纸业有限公司	2,366.30	3.71
		武汉康乐洁纸制品有限公司	1,003.85	
	5	杭州中垦化工有限公司	2,495.33	2.74
		<b>合计</b>	<b>40,199.59</b>	<b>44.20</b>
2015 年	1	厦门中核商贸有限公司	2,770.04	33.66
		厦门中核工贸发展有限公司	2,532.52	
		福建海兴源化工有限公司	1,403.15	

时间	排名	客户	金额	占销售总额的比
		深圳海兴源化工有限公司	119.75	
	2	郑州鑫越化工有限公司	154.43	0.76
	3	北京兴盛乐书刊发行有限责任公司	92.45	0.46
	4	浙江省长兴天能电源有限公司	88.35	0.44
	5	晋江市财德化工贸易有限公司	85.21	0.42
	合计		<b>7,245.90</b>	<b>35.73</b>
2014年	1	中国环境科学学会	121.89	0.97
	2	浙江省长兴天能电源有限公司	91.51	0.73
	3	中国建筑材料企业管理协会	73.28	0.58
	4	天津林献石化有限公司	72.97	0.58
	5	西双版纳印奇生物资源开发有限公司	57.88	0.46
	合计		<b>417.53</b>	<b>3.32</b>

注1：厦门中核商贸有限公司、厦门中核工贸发展有限公司、福建海兴源化工有限公司和深圳海兴源化工有限公司属于同一控制下企业，对其销售额合并计算；河北吉尔化工有限公司和河北麦森钛白粉有限公司属于同一控制下企业，对其销售额合并计算；武汉圣世联盟纸业有限公司和武汉康乐洁纸制品有限公司属于同一控制下企业，对其销售额合并计算；许昌曼迪商贸有限公司和河南曼迪实业有限公司属于同一控制下企业，对其销售额合并计算。

注2：根据攀枝花市钛海科技有限责任公司（以下简称“钛海科技”，钛白粉生产企业）出具的情况说明，攀枝花市中瑞商贸有限公司系钛海科技的指定经销商，钛海科技通过该公司销售钛白粉和采购原材料。

## （2）商品交易业务前五名客户情况

报告期内，公司商品交易业务前五名客户销售情况如下表：

单位：万元、%

时间	排名	客户	金额	占商品交易业务销售总额的比
2017年 上半年	1	厦门中核商贸有限公司	9,508.91	16.60
		厦门中核工贸发展有限公司	3,291.71	
		福建海兴源化工有限公司	1,079.10	
		深圳海兴源化工有限公司	481.68	
	2	河北吉尔化工有限公司	6,631.89	10.15
		河北麦森钛白粉有限公司	2,153.71	
	3	武汉圣世联盟纸业有限公司	4,767.64	8.05
		武汉康乐洁纸制品有限公司	2,193.75	
4	许昌曼迪商贸有限公司	2,385.95	3.76	

时间	排名	客户	金额	占商品交易业务销售总额的比
		河南曼迪实业有限公司	871.19	
	5	攀枝花市中瑞商贸有限公司	2,569.44	2.97
	合计		<b>35,934.98</b>	<b>41.53</b>
2016年	1	厦门中核商贸有限公司	9,682.55	26.96
		厦门中核工贸发展有限公司	6,641.93	
		福建海兴源化工有限公司	4,245.43	
		深圳海兴源化工有限公司	564.34	
	2	河北吉尔化工有限公司	6,603.62	8.64
		河北麦森钛白粉有限公司	172.65	
	3	安徽普乐化工有限责任公司	6,423.59	8.19
	4	武汉圣世联盟纸业有限公司	2,366.30	4.30
		武汉康乐洁纸制品有限公司	1,003.85	
	5	杭州中垦化工有限公司	2,495.33	3.18
	合计		<b>40,199.59</b>	<b>51.28</b>
2015年	1	厦门中核商贸有限公司	2,770.04	91.18
		厦门中核工贸发展有限公司	2,532.52	
		福建海兴源化工有限公司	1,403.15	
		深圳海兴源化工有限公司	119.75	
	2	郑州鑫越化工有限公司	154.43	2.06
	3	晋江市财德化工贸易有限公司	85.21	1.14
	4	杭州中垦化工有限公司	77.24	1.03
	5	浙江盛丰塑胶有限公司	48.21	0.64
	合计		<b>7,190.55</b>	<b>96.06</b>

### （3）非商品交易业务前五名客户情况

公司非商品交易业务指会员业务、会展业务、行业资讯业务和代理业务，报告期内，公司非商品交易业务前五名客户销售情况如下表：

单位：万元、%

时间	排名	客户	金额	占非商品交易业务销售额的比
2017年上半 年	1	邻水县商务局	415.09	6.46
	2	中国环境科学学会	235.58	3.67

时间	排名	客户	金额	占非商品交易业务销售额的比
	3	盛景网联科技股份有限公司	92.26	1.44
	4	时代运销（大连）贸易有限公司	45.04	0.70
	5	安徽芯多多网络科技股份有限公司	37.74	0.59
	合计		<b>825.71</b>	<b>12.85</b>
2016年	1	北京格致汇通信息技术有限公司	172.03	1.37
	2	中国石油和化学工业联合会	114.24	0.91
	3	南京高精传动设备制造集团有限公司	107.02	0.85
	4	河北胜宝制管有限公司	83.53	0.67
	5	象山尚品阳光园林养护有限公司	80.19	0.64
	合计		<b>557.00</b>	<b>4.44</b>
2015年	1	北京兴盛乐书刊发行有限责任公司	92.45	0.72
	2	浙江省长兴天能电源有限公司	88.35	0.69
	3	江苏环球经编科技有限公司	79.72	0.62
	4	中国建筑材料企业管理协会	68.58	0.54
	5	无锡优虎精密机械有限公司	66.04	0.52
	合计		<b>395.14</b>	<b>3.09</b>
2014年	1	中国环境科学学会	121.89	0.97
	2	浙江省长兴天能电源有限公司	91.51	0.73
	3	中国建筑材料企业管理协会	73.28	0.58
	4	天津林献石化有限公司	72.97	0.58
	5	西双版纳印奇生物资源开发有限公司	57.88	0.46
	合计		<b>417.53</b>	<b>3.32</b>

## （六）发行人的采购情况及主要供应商

### 1、报告期内按业务分类的主营业务成本情况

报告期内，本公司营业成本情况如下：

单位：万元、%

项目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
网站会员	308.97	0.37	644.08	0.82	664.63	6.31	952.42	27.10
互联网应用	195.16	0.23	244.07	0.31	237.85	2.26	213.39	6.07



项目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
会展服务	943.38	1.12	1,949.55	2.47	1,822.91	17.31	1,584.12	45.07
行业资讯服务	78.27	0.09	252.40	0.32	168.36	1.60	258.09	7.34
代理服务	271.09	0.32	477.22	0.61	399.36	3.79	506.73	14.42
商品交易业务	82,420.71	97.87	75,260.11	95.47	7,238.95	68.73	-	-
其中：B2B	82,342.49	97.77	75,167.82	95.36	7,234.43	68.69	-	-
B2C	73.55	0.09	89.46	0.11	4.01	0.04	-	-
电商代运营	4.67	0.01	2.83	0.00	0.51	0.00	-	-
<b>合计</b>	<b>84,217.58</b>	<b>100.00</b>	<b>78,827.43</b>	<b>100.00</b>	<b>10,532.06</b>	<b>100.00</b>	<b>3,514.76</b>	<b>100.00</b>

## 2、前五大供应商情况

### （1）汇总前五名供应商情况

报告期内，公司业务汇总前五名供应商情况如下表：

单位：万元、%

时间	排名	供应商	金额	占采购总额占比
2017 年上 半年	1	攀枝花市中瑞商贸有限公司	15,567.42	17.70
	2	南京钛白化工有限责任公司	7,165.51	11.07
		徐州钛白化工有限责任公司	2,571.79	
	3	宁波新福化工销售有限公司	7,243.16	8.24
	4	攀枝花大互通钛业有限公司	3,615.36	8.16
		云南大互通钛业有限公司	3,559.74	
	5	维尔美纸业（重庆）有限公司	2,819.97	3.21
		<b>合计</b>	<b>42,542.95</b>	<b>48.37</b>
2016 年	1	宁波新福化工销售有限公司	9,776.09	22.55
		宁波新福钛白粉有限公司	7,908.42	
	2	攀枝花市中瑞商贸有限公司	8,934.02	11.39
	3	攀枝花大互通钛业有限公司	4,829.45	10.60
		云南大互通钛业有限公司	3,481.25	
	4	南京钛白化工有限责任公司	5,413.19	7.54
		徐州钛白化工有限责任公司	496.4	
	5	河南佰利联新材料有限公司	2,795.37	6.44
河南佰利联化学股份有限公司		2,256.92		

时间	排名	供应商	金额	占采购总额占比
		合计	<b>45,891.12</b>	<b>58.53</b>
2015年	1	宁波新福钛白粉有限公司	4,205.22	43.26
	2	云南大互通钛业有限公司	1,210.38	19.46
		攀枝花大互通钛业有限公司	681.38	
	3	上海丙圣贸易有限公司	368.05	3.79
	4	贝因美（宁波）电子商务有限公司	256.41	2.64
	5	《电网技术》杂志社	242.96	2.50
			合计	<b>6,964.61</b>
2014年	1	《电网技术》杂志社	330.34	8.62
	2	兴盛达包装（北京）有限公司	168.86	4.41
	3	廊坊市安次区清华印刷厂	123.13	3.21
	4	北京保盛航空服务有限公司	93.10	2.43
	5	国网北京经济技术研究院	78.00	2.04
			合计	<b>793.43</b>

注<sub>1</sub>：宁波新福化工销售有限公司和宁波新福钛白粉有限公司属于同一控制下的企业，对其采购额合并计算；南京钛白化工有限责任公司和徐州钛白化工有限责任公司属于同一控制下的企业，对其采购额合并计算；攀枝花大互通钛业有限公司和云南大互通钛业有限公司属于同一控制下的企业，对其采购额合并计算；河南佰利联新材料有限公司和河南佰利联化学股份有限公司属于同一控制下的企业，对其采购额合并计算。

注<sub>2</sub>：根据攀枝花市钛海科技有限责任公司（以下简称“钛海科技”，钛白粉生产企业）出具的情况说明，攀枝花市中瑞商贸有限公司系钛海科技的指定经销商，钛海科技通过该公司销售钛白粉和采购原材料。

## （2）商品交易业务前五名供应商情况

报告期内，公司商品交易业务的前五名供应商情况如下表：

单位：万元、%

时间	排名	供应商	金额	占商品交易业务采购总额的比
2017年上半年	1	攀枝花市中瑞商贸有限公司	15,567.42	18.10
	2	南京钛白化工有限责任公司	7,165.51	11.32
		徐州钛白化工有限责任公司	2,571.79	
	3	宁波新福化工销售有限公司	7,243.16	8.42
	4	攀枝花大互通钛业有限公司	3,615.36	8.34
		云南大互通钛业有限公司	3,559.74	
5	维尔美纸业（重庆）有限公司	2,819.97	3.28	

时间	排名	供应商	金额	占商品交易业务采购总额的比
		<b>合计</b>	<b>42,542.95</b>	<b>49.46</b>
2016年	1	宁波新福化工销售有限公司	9,776.09	23.65
		宁波新福钛白粉有限公司	7,908.42	
	2	攀枝花市中瑞商贸有限公司	8,934.02	11.95
	3	攀枝花大互通钛业有限公司	4,829.45	11.11
		云南大互通钛业有限公司	3,481.25	
	4	南京钛白化工有限责任公司	5,413.19	7.90
		徐州钛白化工有限责任公司	496.4	
	5	河南佰利联新材料有限公司	2,795.37	6.76
		河南佰利联化学股份有限公司	2,256.92	
		<b>合计</b>	<b>45,891.12</b>	<b>61.37</b>
2015年	1	宁波新福钛白粉有限公司	4,205.22	53.56
	2	云南大互通钛业有限公司	1,210.38	24.09
		攀枝花大互通钛业有限公司	681.38	
	3	上海丙圣贸易有限公司	368.05	4.69
	4	贝因美（宁波）电子商务有限公司	256.41	3.27
	5	山东道恩钛业有限公司	235.65	3.00
			<b>合计</b>	<b>6,957.10</b>

## (3) 非商品交易业务前五名供应商情况

报告期内，公司非商品交易业务的向前五名供应商情况如下表：

单位：万元、%

时间	排名	供应商	金额	占非商品交易业务采购总额的比
2017年上半年	1	《电网技术》杂志社	125.56	6.48
	2	北京轩业航空服务有限公司	98.46	5.08
	3	北京新大都国际旅行社有限公司	59.69	3.08
	4	北京市华远国际旅游有限公司	54.70	2.82
	5	北京汇程国际旅行社有限公司	54.32	2.80
			<b>合计</b>	<b>392.73</b>
2016年	1	《电网技术》杂志社	204.91	5.65
	2	北京轩业航空服务有限公司	97.81	2.70

时间	排名	供应商	金额	占非商品交易业务采购总额的比
	3	北京新大都国际旅行社有限公司	72.41	2.00
	4	北京新风情国际旅行社有限公司	61.33	1.69
	5	北京阳光嘉诚商业管理有限公司	57.74	1.59
	合计		<b>494.19</b>	<b>13.62</b>
2015年	1	《电网技术》杂志社	242.96	13.00
	2	北京轩业航空服务有限公司	142.21	7.61
	3	中国太和旅行社有限公司	130.93	7.01
	4	北京新风情国际旅行社有限公司	112.35	6.01
	5	北京非凡国际旅行社有限责任公司	102.68	5.49
	合计		<b>731.13</b>	<b>39.12</b>
2014年	1	《电网技术》杂志社	330.34	8.62
	2	兴盛达包装（北京）有限公司	168.86	4.41
	3	廊坊市安次区清华印刷厂	123.13	3.21
	4	北京保盛航空服务有限公司	93.10	2.43
	5	国网北京经济技术研究院	78.00	2.04
	合计		<b>793.43</b>	<b>20.71</b>

## 五、发行人与业务相关的主要固定资产及无形资产情况

### （一）主要固定资产

本公司目前拥有与业务经营有关的固定资产主要有房屋及建筑物、运输工具、办公设备、电子设备（包括系统服务器、交换机、电脑及其他电子设备等）。

截至2017年6月30日，公司固定资产情况如下：

单位：元、%

固定资产分类	原值	累积折旧	账面净值	成新率
房屋及建筑物	25,193,282.44	5,728,351.43	19,464,931.01	77.26
办公设备	409,852.26	156,461.04	253,391.22	61.83
电子设备	4,552,953.75	3,383,835.85	1,169,117.90	25.68
运输工具	1,767,326.70	169,163.63	1,598,163.07	90.43
合计	<b>31,923,415.15</b>	<b>9,437,811.95</b>	<b>22,485,603.20</b>	<b>70.44</b>

截至2017年6月30日，公司拥有取得房屋所有权证的房产如下：

序号	房屋所有权证编号	土地使用证编号	房屋所有权人	建筑面积(m <sup>2</sup> )	位置	使用年限
1	X京房权证市丰字第493118号	京丰国用(2015出)第0800366号	国联全网	2,835.02	北京市丰台区南四环西路188号六区3号楼1至10层全部	2003.7.27至2053.7.26
2	京房权证市海股字第2290197号	京市海股国用(2003出)字第2290197号	国联股份	197.74	北京市海淀区上地信息路1号1号楼701	2003.2.10至2043.6.3
3	京房权证市海股字第2290198号	京市海股国用(2003出)字第2290198号	国联股份	154.36	北京市海淀区上地信息路1号1号楼702	2003.2.10至2043.6.3
4	京房权证市海股字第2290199号	京市海股国用(2003出)字第2290199号	国联股份	171.19	北京市海淀区上地信息路1号1号楼703	2003.2.10至2043.6.3

## （二）房屋租赁

### 1、租赁的办公房产

截至本招股说明书签署日，公司租赁的办公用房产如下：

序号	出租人	承租人	租赁地址	面积(m <sup>2</sup> )	租金(元/年)	租赁期限
1	陈宇弘	国联股份	北京市海淀区上地信息路1号楼605室	197.74	187,200	2017.4.11至2018.4.10
2	北京盛世悦翔投资管理有限公司	国联股份	北京市丰台区南四环西路188号16区1号楼中研国际大厦5层	460.51	722,770.45	2016.9.1至2018.9.15
3	苑颖硕	国联股份	北京市海淀区恩济大厦A座四层415号	90.00	120,000	2016.09.18至2018.09.17
4	江文梅	国联股份	北京市海淀区西直门北大街45号1号楼8层802	210.48	252,000	2016.6.1至2018.05.31
5	三河市城美房地产开发有限公司	国联股份	三河市燕郊开发区102国道南侧、迎宾南路西侧维多利亚D座1203、1205室	197.74	72,600	2016.09.16至2018.9.15
6	贾琴	国联股份	北京市海淀区上地信息路1号楼603室	171.19	150,000	2017.01.01至2017.12.31
7	北京玉渊潭物业管理集团有限公司第二分公司	国联全网	北京市海淀区阜成路115号B座023室	37.00	54,020	2016.09.28至2018.9.27
8	北京玉渊潭物业管理集团有限公司第二分公司	国联广告	北京市海淀区阜成路115号B座020室	110.00	160,600	2016.09.28至2018.9.27
9	江苏化工品交易中	张家港涂	张家港保税区石化交易	95.07	42,782	2016.10.25至

序号	出租人	承租人	租赁地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租金（元/年）	租赁期限
	心有限公司	多多	大厦 1601 室			2017.10.24
10	李文辉	巴中国联	巴中市平昌县西城新区汉王庙天府苑小区 A2 栋 3 楼 3 室	108.83	15,000	2017.04.01 至 2018.03.31
11	成都市荣宣市场经营管理有限公司	巴中国联	成都市高新区天府大道 1388 号美年广场 D 座 494	71.77	24,000	2017.07.01 至 2017.12.31
12	陈美娜	涂多多电商	上海市嘉定区曹安公路 1909 号 1901 室	72.75	12,000	2017.4.5 至 2021.4.4
13	江苏化工品交易中心有限公司	张家港玻晶	张家港保税区石化交易大厦地下一层 101 室	90.00	30,680	2017.9.1 至 2018.8.31
14	平昌县东城物流有限公司	巴中蜀韵	平昌县江口镇大宁村东城物流园办公楼四楼 3 号	60.00	18,000	2017.7.7 至 2018.7.7

注<sub>1</sub>：根据邻水县商务局出具的证明，邻水县商务局将位于邻水县宏帆广场广邻大道257号、301号商铺无偿提供给广安御临天下信息技术有限公司使用，其中办公面积251平方米，使用期限是2017年1月1日至2019年12月31日。此房无房产证，产权系国有资产，不属于“双违”建筑，不在规划拆迁范围内。

注<sub>2</sub>：根据《关于联合开展凉山州农村电商业务的合作协议》，四川大晟网络科技有限公司将西昌市创业创新孵化中心四楼提供给凉山国联蜀品电子商务有限公司，房屋面积100平方米，四川大晟网络科技有限公司不收取房屋的租金、网络使用费、物业服务费、水电费以及提供的其他服务费，合作时间暂定1年，自2017年6月3日至2018年6月3日。

注<sub>3</sub>：根据重庆科牧科技有限公司出具的《无偿使用证明》，重庆科牧科技有限公司将重庆市荣昌区工业园区灵方大道22号3号楼4#、5#房间提供给重庆市国联科牧电子商务有限公司无偿使用，自2015年12月31日至2018年12月31日。

## 2、租赁的仓库

截至本招股说明书签署日，公司租赁的仓库如下：

2017年4月1日，涂多多电商与佛山吉凡钛业物资有限公司签订《货仓库储存合同》，仓库地点位于佛山市南海区九江镇汇洋海鲜城前800米处，合同有效期是2017年4月1日至2018年3月31日，其中涂多多电商按照每吨每天0.7元支付仓储费。

2017年7月28日，涂多多电商与上海宏明旺仓储有限公司签订《仓储合同》，仓库地点位于上海市松江区叶榭镇叶新公路999号，合同有效期是2017年7月28日至2018年7月27日，其中涂多多电商按照每吨每天0.8元支付保管费。

2017年1月1日，涂多多电商与成都中天化工储运有限责任公司签订《仓储服务协议》，仓库地点位于成都市龙泉区洪安镇文安街1号，合同有效期是2017年1月1日至2017年12月31日，其中涂多多电商按照每吨每天0.4元支付仓

储费。

2017年1月1日，涂多多电商与天津市友联旺达物流有限公司签订《仓储运输合同》，合同有效期是2017年1月1日至2017年12月31日，每100平方米存放货物50吨每月收取1,500元仓储费。

2017年1月25日，涂多多电商与嘉通安吉（天津）进出口有限公司签订《仓储合同》，合同有效期是2017年2月1日至2018年2月1日，每吨收取50元仓储费用。

### （三）主要无形资产

#### 1、商标

截至2017年6月30日，本公司用于B2B电子商务的主要商标情况如下：

序号	注册人	商标名称/图形	注册商标号	类别	有效期至
1	国联股份	链商	第9686020号	第41类	2022年8月20日
2	国联广告	IBI	第1749226号	第35类	2022年4月13日
3	涂多多电商	涂多多	第16062622号	第2、35、42类	2026年3月6日
4	小资鸟	小资鸟	第15910358号	第22、24、25、28、29、30、31、32、33、35、42类	2026年2月13日
5	国联股份	多多	第18218564号	第42类	2027年2月6日
6	国联股份	企问	第16615598号	第42类	2026年5月27日
7	国联股份	蜀品天下	第18080125号	第35、42类	2026年11月20日
8	中艺博雅	中艺博雅	第17763698号	第14、20、21、26、35、42类	2026年12月20日
9	国联股份	玻多多	第19875233号	第1类	2027年6月27日
10			第19875093号	第7类	2027年6月27日
11			第19875057号	第19类	2027年6月20日

序号	注册人	商标名称/图形	注册商标号	类别	有效期至
12			第 19874981 号	第 21 类	2027 年 6 月 27 日
13			第 19874632 号	第 35 类	2027 年 6 月 20 日
14			第 19874812 号	第 38 类	2027 年 6 月 20 日
15			第 19874767 号	第 42 类	2027 年 6 月 20 日
16	国联股份		第 18218403 号	第 35、42 类	2026 年 12 月 13 日

## 2、软件著作权（软件产品证书）

序号	软件名称	证书号	登记号	所有权人	取得方式
1	企业实时物流管理系统 V1.0	软著登字第 1457291 号	2016SR278674	国联股份	原始取得
2	企业外联公关管理系统 V1.0	软著登字第 1456731 号	2016SR278114	国联股份	原始取得
3	企业门店定位管理系统 V1.0	软著登字第 1456738 号	2016SR278121	国联股份	原始取得
4	企业微信商城管理系统 V1.0	软著登字第 1457294 号	2016SR278677	国联股份	原始取得
5	国联问卷调研管理系统 V1.0	软著登字第 1458270 号	2016SR279653	国联股份	原始取得
6	国联微信考勤系统 V1.0	软著登字第 1458265 号	2016SR279648	国联股份	原始取得
7	国联微信预约管理系统 V1.0	软著登字第 1458267 号	2016SR279650	国联股份	原始取得
8	国联微信多店收单系统 V1.0	软著登字第 1460057 号	2016SR281440	国联股份	原始取得
9	国联招聘面试系统 V1.0	软著登字第 1460202 号	2016SR281585	国联股份	原始取得
10	国联云物流管理系统 V1.0	软著登字第 1460048 号	2016SR281431	国联股份	原始取得
11	国联业务监控系统 V1.0	软著登字第 1459796 号	2016SR281179	国联股份	原始取得
12	国联多渠道营销系统 V1.0	软著登字第 1458516 号	2016SR279899	国联股份	原始取得
13	国联云仓储管理系统 V1.0	软著登字第 1458608 号	2016SR279991	国联股份	原始取得
14	国联日志分析系统	软著登字第 1458506 号	2016SR279889	国联股份	原始取得
15	国联人力资源评估系统 V1.0	软著登字第 1458510 号	2016SR279893	国联股份	原始取得
16	企业合同综合管理系统 V1.0	软著登字第 0902727 号	2015SR015645	国联股份	原始取得
17	资产管理系统 V1.0	软著登字第 0903458 号	2015SR016376	国联股份	原始取得



序号	软件名称	证书号	登记号	所有权人	取得方式
18	预算管理系统 V1.0	软著登字第0903510号	2015SR016428	国联股份	原始取得
19	企业通用文档管理系统 V1.0	软著登字第0903506号	2015SR016424	国联股份	原始取得
20	涂多多撮合交易系统 V1.0	软著登字第1456648号	2016SR278031	涂多多电商	原始取得
21	涂多多在线客服系统 V1.0	软著登字第1456846号	2016SR278229	涂多多电商	原始取得
22	涂多多在线支付系统 V1.0	软著登字第1456657号	2016SR278040	涂多多电商	原始取得
23	涂多多采购拍卖系统 V1.0	软著登字第1456654号	2016SR278037	涂多多电商	原始取得
24	涂多多集合采购系统 V1.0	软著登字第1456695号	2016SR278078	涂多多电商	原始取得
25	涂多多财务软件 V1.0	软著登字第1449674号	2016SR271057	涂多多电商	原始取得
26	涂多多承兑汇票管理软件 V1.0	软著登字第1450126号	2016SR271509	涂多多电商	原始取得
27	涂多多采购计算器软件 V1.0	软著登字第1449114号	2016SR270497	涂多多电商	原始取得
28	涂多多 B2B 商城软件 V1.0	软著登字第1449565号	2016SR270948	涂多多电商	原始取得
29	涂多多移动端会议签到软件 V1.0	软著登字第1471074号	2016SR292457	涂多多电商	原始取得
30	涂多多客户关系管理软件 V1.0	软著登字第1450481号	2016SR271864	涂多多电商	原始取得
31	涂多多进销存管理软件 V1.0	软著登字第1449187号	2016SR270570	涂多多电商	原始取得
32	涂多多订单采集软件 V1.0	软著登字第1471071号	2016SR292454	涂多多电商	原始取得
33	涂多多商品传播监控系统 V1.0	软著登字第1485242号	2016SR306625	涂多多电商	原始取得
34	涂多多资讯抓取系统 V1.0	软著登字第1485246号	2016SR306629	涂多多电商	原始取得
35	涂多多订单管理系统 V1.0	软著登字第1485249号	2016SR306632	涂多多电商	原始取得
36	涂多多商品搜索系统 V1.0	软著登字第1485252号	2016SR306635	涂多多电商	原始取得
37	涂多多搜索引擎系统 V1.0	软著登字第1485258号	2016SR306641	涂多多电商	原始取得
38	中投在线投标系统 V1.0	软著登字第1470497号	2016SR291880	中投经合	原始取得
39	中投抓取系统 V1.0	软著登字第1466187号	2016SR287570	中投经合	原始取得
40	中投订阅管理系统 V1.0	软著登字第1468200号	2016SR289583	中投经合	原始取得
41	中投关键词过滤系统 V1.0	软著登字第	2016SR287571	中投经合	原始取得

序号	软件名称	证书号	登记号	所有权人	取得方式
		1466188号			得
42	中投数据报表系统 V1.0	软著登字第1466328号	2016SR287711	中投经合	原始取得
43	中投数据搜索系统 V1.0	软著登字第1466323号	2016SR287706	中投经合	原始取得
44	中投页面数据分析系统 V1.0	软著登字第1466181号	2016SR287564	中投经合	原始取得
45	中投内容相似度分析系统 V1.0	软著登字第1466332号	2016SR287715	中投经合	原始取得
46	中投客服评价系统 V1.0	软著登字第1467063号	2016SR288446	中投经合	原始取得
47	中投信息推送系统 V1.0	软著登字第1466193号	2016SR287576	中投经合	原始取得
48	中投项目预测系统 V1.0	软著登字第1468680号	2016SR290063	中投经合	原始取得
49	中投行业数据分析系统 V1.0	软著登字第1468683号	2016SR290066	中投经合	原始取得
50	中艺预约管理系统 V1.0	软著登字第1457046号	2016SR278429	中艺博雅	原始取得
51	中艺会议签到管理系统 V1.0	软著登字第1455948号	2016SR277331	中艺博雅	原始取得
52	中艺展品虚拟展现系统 V1.0	软著登字第1458371号	2016SR279754	中艺博雅	原始取得
53	中艺在线商城 V1.0	软著登字第1457215号	2016SR278598	中艺博雅	原始取得
54	中艺物品配送系统 V1.0	软著登字第1457701号	2016SR279084	中艺博雅	原始取得
55	中艺竞拍管理系统 V1.0	软著登字第1457044号	2016SR278427	中艺博雅	原始取得
56	中艺艺术家档案管理系统 V1.0	软著登字第1455483号	2016SR276866	中艺博雅	原始取得
57	中艺考勤管理系统 V1.0	软著登字第1458350号	2016SR279733	中艺博雅	原始取得
58	中艺装裱设计系统 V1.0	软著登字第1457212号	2016SR278595	中艺博雅	原始取得
59	中艺投票分析系统 V1.0	软著登字第1457694号	2016SR279077	中艺博雅	原始取得
60	中艺拍品在线评估系统 V1.0	软著登字第1457697号	2016SR279080	中艺博雅	原始取得
61	中艺会议直播系统 V1.0	软著登字第1457042号	2016SR278425	中艺博雅	原始取得
62	中招广告管理系统 V1.0	软著登字第1465755号	2016SR287138	中招阳光	原始取得
63	中招信息推送系统 V1.0	软著登字第1465751号	2016SR287134	中招阳光	原始取得
64	中招在线直播系统 V1.0	软著登字第1467332号	2016SR288715	中招阳光	原始取得

序号	软件名称	证书号	登记号	所有权人	取得方式
65	中招预约管理系统 V1.0	软著登字第1467352号	2016SR288735	中招阳光	原始取得
66	中招会议签到系统 V1.0	软著登字第1465631号	2016SR287014	中招阳光	原始取得
67	中招项目管理系统 V1.0	软著登字第1465757号	2016SR287140	中招阳光	原始取得
68	中招回款管理系统 V1.0	软著登字第1465753号	2016SR287136	中招阳光	原始取得
69	中招抽奖互动系统 V1.0	软著登字第1465635号	2016SR287018	中招阳光	原始取得
70	中招会议排期系统 V1.0	软著登字第1467481号	2016SR288864	中招阳光	原始取得
71	财务管理系统 V1.0	软著登字第1461348号	2016SR282731	国联全网	原始取得
72	网站管理系统 V1.0	软著登字第1461911号	2016SR283294	国联全网	原始取得
73	价格管理系统 V1.0	软著登字第1461344号	2016SR282727	国联全网	原始取得
74	数据管理系统 V1.0	软著登字第1458630号	2016SR280013	国联全网	原始取得
75	定制管理系统 V1.0	软著登字第1458601号	2016SR279984	国联全网	原始取得
76	客户管理系统 V1.0	软著登字第1462814号	2016SR284197	国联全网	原始取得
77	竞拍监控系统 V1.0	软著登字第1458243号	2016SR279626	国联全网	原始取得
78	商品管理系统 V1.0	软著登字第1458635号	2016SR280018	国联全网	原始取得
79	企业网站内容管理系统 V1.0	软著登字第1460044号	2016SR281427	国联全网	原始取得
80	找防雷试用系统 V1.0	软著登字第1470841号	2016SR292224	国联全网	原始取得
81	订单管理系统 V1.0	软著登字第1461359号	2016SR282742	国联全网	原始取得
82	运费管理系统 V1.0	软著登字第1461338号	2016SR282721	国联全网	原始取得
83	客户关系管理系统 V5.12	软著登字第BJ27850号	2010SRBJ2467	中招阳光	原始取得
84	数控机床管理系统 V1.2	软著登字第BJ27820号	2010SRBJ2437	中招阳光	原始取得
85	劳务输出管理系统 V1.0	软著登字第BJ27817号	2010SRBJ2434	中招阳光	原始取得
86	客户关系管理系统 V2.4	软著登字第BJ27818号	2010SRBJ2435	中招阳光	原始取得
87	充值卡管理系统 V1.6	软著登字第BJ27816号	2010SRBJ2433	中招阳光	原始取得
88	物流商贸系统 V3.2	软著登字第	2010SRBJ2436	中招阳光	原始取得

序号	软件名称	证书号	登记号	所有权人	取得方式
		BJ27819 号			得
89	中招文章管理系统 V1.0	软著登字第 0485321 号	2012SR117285	中招阳光	原始取得
90	中招信息管理系统 V4.1	软著登字第 0492172 号	2012SR124136	中招阳光	原始取得
91	中招体育管理系统 V1.0	软著登字第 0492157 号	2012SR124121	中招阳光	原始取得
92	中招建站管理系统 V2.1.2	软著登字第 0485324 号	2012SR117288	中招阳光	原始取得
93	中招网站后台维护系统 V5.1	软著登字第 0488258 号	2012SR120222	中招阳光	原始取得
94	中招服装商城系统 V6.1	软著登字第 0488394 号	2012SR120358	中招阳光	原始取得
95	企业订单管理系统 V1.0	软著登字第 0636054 号	2013SR130292	中招阳光	原始取得
96	网站管理系统 V1.0	软著登字第 0636544 号	2013SR130782	中招阳光	原始取得
97	企业用户店铺管理系统 V1.0	软著登字第 0904386 号	2015SR017304	中招阳光	原始取得
98	多域名邮件管理系统 V1.0	软著登字第 0908090 号	2015SR021008	中招阳光	原始取得
99	微信订阅号管理系统 V1.0	软著登字第 1087506 号	2015SR200420	中招阳光	原始取得
100	企业文件管理系统 V1.0	软著登字第 1083972 号	2015SR196886	中招阳光	原始取得
101	线上线下 O2O 管理系统 V1.0	软著登字第 1086829 号	2015SR199743	中招阳光	原始取得
102	在线订餐管理系统 V1.0	软著登字第 1087656 号	2015SR200570	中招阳光	原始取得
103	水电消耗查询系统 V1.0	软著登字第 BJ28995 号	2010SRBJ3612	中投经合	原始取得
104	新闻发布系统 V1.0	软著登字第 BJ28996 号	2010SRBJ3613	中投经合	原始取得
105	在线购物系统 V1.0	软著登字第 BJ28997 号	2010SRBJ3614	中投经合	原始取得
106	友情链接管理系统 V1.0	软著登字第 BJ28998 号	2010SRBJ3615	中投经合	原始取得
107	学校网站管理系统 V1.0	软著登字第 BJ28999 号	2010SRBJ3616	中投经合	原始取得
108	网店管理系统 V1.12	软著登字第 BJ29000 号	2010SRBJ3617	中投经合	原始取得
109	数据统计管理系统 V1.0	软著登字第 122518 号	2008SR35339	国联股份	原始取得
110	存货信息管理系统 V1.0	软著登字第 117934 号	2008SR30755	国联股份	原始取得
111	企业客户信息系统 V1.0	软著登字第 117344 号	2008SR30165	国联股份	原始取得

序号	软件名称	证书号	登记号	所有权人	取得方式
112	企业人事管理系统 V1.0	软著登字第 122516 号	2008SR35337	国联股份	原始取得
113	企业采购一体化管理软件 V1.0	软著登字第 117931 号	2008SR30752	国联股份	原始取得
114	人事管理备案系统 V1.0	软著登字第 117935 号	2008SR30756	国联股份	原始取得
115	企业大客户管理系统 V1.0	软著登字第 125435 号	2008SR38256	国联股份	原始取得
116	仓库库存信息管理系统 V1.0	软著登字第 122519 号	2008SR35340	国联股份	原始取得
117	产品数据库管理软件 V1.0	软著登字第 117932 号	2008SR30753	国联股份	原始取得
118	市场数据统计系统 V1.0	软著登字第 117933 号	2008SR30754	国联股份	原始取得
119	原材料采购数据统计管理软件 V1.0	软著登字第 122548 号	2008SR35369	国联股份	原始取得
120	备器查询系统管理软件 V1.0	软著登字第 122517 号	2008SR35338	国联股份	原始取得
121	销售管理系统 V1.0	软著登字第 0636919 号	2013SR131157	国联股份	原始取得
122	国联投票管理系统 V1.0	软著登字第 0546310 号	2013SR040548	国联股份	原始取得
123	国联设备管理系统 V1.0	软著登字第 0546260 号	2013SR040498	国联股份	原始取得
124	信息资讯管理系统 V1.0	软著登字第 0636244 号	2013SR130482	国联股份	原始取得
125	国联财务收支统计系统 V1.0	软著登字第 0546423 号	2013SR040661	国联股份	原始取得
126	国联记账管理系统 V1.0	软著登字第 0546750 号	2013SR040988	国联股份	原始取得
127	国联打印管理系统 V1.0	软著登字第 0546272 号	2013SR040510	国联股份	原始取得
128	国联企业留言系统 V1.0	软著登字第 0546972 号	2013SR041210	国联股份	原始取得
129	协同办公系统 V1.0	软著登字第 0636983 号	2013SR131221	国联股份	原始取得
130	百科评选系统 V1.1	软著登字第 0639891 号	2013SR134129	国联股份	原始取得
131	客户关系管理系统 V1.0	软著登字第 0636916 号	2013SR131154	国联股份	原始取得
132	文章维护管理系统 V1.0	软著登字第 0636914 号	2013SR131152	国联股份	原始取得

### 3、域名

截至本招股说明书签署日，公司及其控股子公司已办理备案正在使用的网站域名情况如下：

序号	域名	注册人	到期日期
1	baijiu001.com	国联股份	2020.5.17
2	ueiibi.com	国联股份	2023.6.27
3	ibicn.com	国联股份	2022.12.1
4	cnmeti.com	国联股份	2021.3.1
5	shebeiask.com	国联股份	2021.2.23
6	ibiall.com	国联全网	2024.2.22
7	toodudu.com	涂多多电商	2020.12.30
8	boododo.com	玻多多电商	2021.4.13
9	wdoodoo.com	卫多多电商	2021.6.3
10	xzbird.com	小资鸟	2020.11.14
11	myyishu.com	中艺博雅	2021.2.23
12	ygbid.com	中投经合	2023.6.14
13	xumu86.com	国联科牧	2022.10.13

## 六、特许经营权和主要资质情况

### （一）特许经营权

截至 2017 年 6 月 30 日，本公司无特许经营权。

### （二）主要经营资质

特许经营权名称	注册号	颁发日期	所有权人	有效期
电信与信息服务业务经营许可证	京 ICP 证 120067 号	2017 年 1 月 17 日	国联股份	2017.1.17 至 2022.1.17
食品经营许可证	JY1110822007 4460	2016 年 1 月 4 日	国联股份	至 2021.1.3
信息系统集成及服务资质证书	XZ3110020162 417	2016 年 9 月 30 日	国联股份	2016.9.30 至 2020.9.30
增值电信业务经营许可证	京 B2-20170164	2017 年 2 月 3 日	玻多多电商	2017.2.3.至 2022.2.3
危险化学品经营许可证	沪（奉）安监 管危经许 (2017)200931	2017 年 4 月 13 日	玻多多电商 上海分公司	2017.4.13 至 2020.4.12
电信与信息服务业务经营许可证	京 ICP 证 151133 号	2015 年 12 月 18 日	涂多多电商	2015.12.18 至 2020.12.18
危险化学品经营许可证	苏（苏）危化 经字 02511	2016 年 8 月 17 日	张家港涂多 多	2016.6.16 至 2019.6.15
增值电信业务经营许可证	京 B2-20160183	2016 年 12 月 20 日	中投经合	2016.12.20 至 2021.12.20

特许经营权名称	注册号	颁发日期	所有权人	有效期
电信与信息服务业务经营许可证	京 ICP 证 150939 号	2015 年 10 月 26 日	中艺博雅	2015.10.26 至 2020.10.26
网络文化经营许可证	京网文（2015）0628-258 号	2015 年 7 月 6 日	中艺博雅	2015.7.6 至 2018.7.5
电信与信息服务业务经营许可证	京 ICP 证 160077 号	2016 年 1 月 11 日	小资鸟	2016.1.11 至 2021.1.11
食品流通许可证	SP1101081510230951（1-1）	2015 年 1 月 28 日	小资鸟	2015.1.28 至 2018.1.27
增值电信业务经营许可证	京 B2-20170292	2017 年 3 月 9 日	卫多多电商	2017.3.9 至 2022.3.9
食品经营许可证	JY15101850018482(1-1)	2017 年 5 月 19 日	蜀品天下	2017.5.19 至 2020.5.18
食品经营许可证	JY15134010011489	2016 年 9 月 28 日	凉山国联	2016.9.28 至 2021.9.27
食品经营许可证	JY15116230018026(1-1)	2017 年 3 月 15 日	广安御临天下	2017.3.15 至 2022.3.14
食品流通许可证	SP5119001510000793	2015 年 11 月 24 日	巴中国联	2015.11.24 至 2018.11.23
食品流通许可证	SP5002261610069675	2016 年 5 月 3 日	国联科牧	2016.5.3 至 2019.5.2

## 七、发行人技术和研发情况

### （一）核心技术情况

序号	产品技术	技术特点	应用领域
1	多多商城系统	商城系统是集用户入驻开店、用户采购、自营超市交易、撮合集市交易、集采交易、物流和仓储等功能为一体的垂直 B2B 交易平台	多多平台、国联全网
2	多多 APP 系统	多多 APP 实现了自营超市、撮合集市、采购、竞拍、物流和多多学院等多种功能，全方位帮助用户进行更简单的采购交易，同时加入手写签章功能来满足客户对移动签署的需求。并采用先进的移动信息推送和 GPS 定位技术，让用户实时接收价格波动行情、订单执行情况和行业新闻等信息。	多多平台、国联全网
3	多多云 ERP 系统	系统采用先进的云端数据库技术与 SOA 技术，向用户提供集采购、销售、财务、管理为一体的电商 ERP 解决方案	多多平台、国联全网
4	数据采集编系统	系统采用先进的网络爬虫技术，对自定义数据源进行定制抓取，同时进行数据格式清理、内容过滤及唯一性校验，最终实现定向发布	国联资源网
5	电子签章系统	系统采用先进的 CA 证书技术，将合同进行加密签署与存储，从而实现合同签章在线电子化、签署和永久保留。	公司全业务板块
6	快速开发系统	系统采用先进的元数据理论与模板技术进行在线快速业务建模和快速代码生成，提高开发工作效率。同时采用插件式开发模型可对系统进行灵活扩展及定制	公司全业务板块
7	快速建站系	系统在云计算技术基础上，通过所见即所得的方式，	公司全业务

序号	产品技术	技术特点	应用领域
	统	进行网站页面快速构建	板块
8	CRM 系统	系统将各个平台的客户统一抓取至中心 CRM 系统,并通过分配算法分配销售人员。系统按照公司层级管理模式对客户进行层级开发和管理	公司全业务 板块

## （二）研发投入情况

单位：万元、%

项目	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度	2014 年度
研发投入	557.10	893.85	909.55	1,110.20
占营业收入比例	0.60	0.98	4.49	8.83

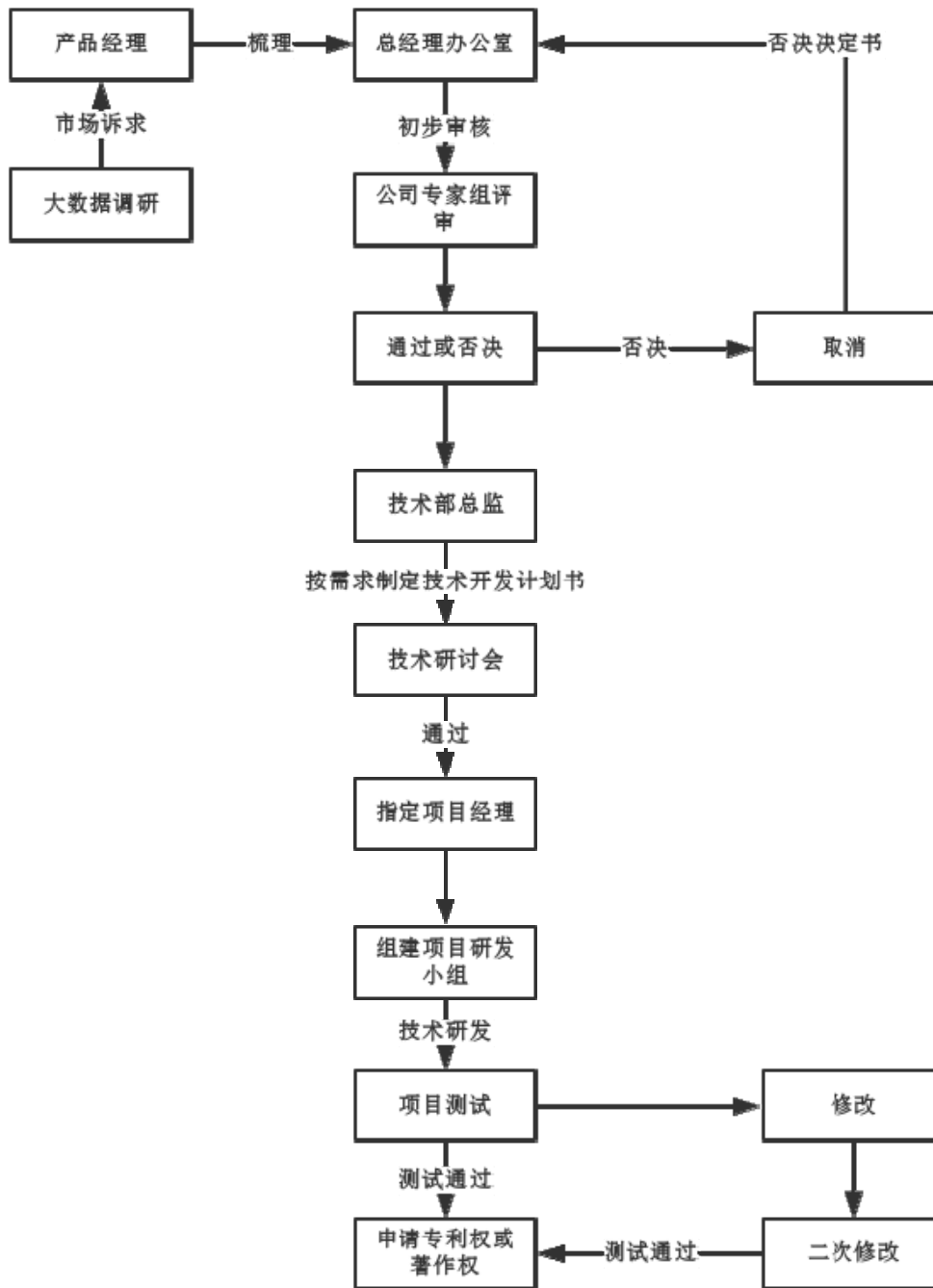
## （三）技术创新机制

为保持公司服务和技术的核心竞争优势，公司建立了专业化分工的高效技术创新体系和行之有效的研发管理机制，由公司总经理直接负责公司技术部门的整体规划，技术总监负责具体管理与落实。技术部设技术部总监，部门包含若干项目小组，每个小组由技术组长负责，技术人员按需进行调配。公司制定了包括《技术部管理制度》、《产品研发流程规范》、《研发工作流程》等在内的一套科学、合理的技术创新制度，提高了公司研发运行效率。

### 1、研发工作流程

为确保研发项目的顺利推进，整个研发项目开发周期包括开发需求文档与计划任务表的制订、立项审批、开发、软件集成测试、通过测试并上线运行等阶段，如下图所示：





公司的项目研发会涉及跨部门人员的参与，由项目负责人协调管理，公司分管研发的副总经理进行统筹。公司销售和客服中心负责客户需求的收集，运维部门负责试运行过程中产生的自动化运维等需求的收集。研发部门会定期访谈以上一线部门，进行需求的归集与分析，内部评估解决方案，提出并制定研发计划。

## 2、人才储备

公司拥有一支充满激情和富有创造力的研发团队，截至 2017 年 6 月 30 日，公司共有 91 名研发人员，占公司员工总数的 13.68%。公司的核心技术人员都具有丰富的电子商务经验，为公司电子商务的快速发展打下了良好的基础。同时，为了能够进一步提高公司的研发能力水平，实现人才发掘和储备的目标，公司积极推进与知名高校之间的产学研合作项目。此外，公司积极推广内部培训和入职培训等专项培训，为技术人员提供境内外学习机会，为保持公司的技术研发水平而不断吸引各类技术人才。

## 3、激励机制

为鼓励研发人员积极创新，增强公司自主创新能力，公司制定了《技术研发绩效管理辦法》和《研发人员薪酬管理规定》等制度。项目经理根据项目成员实际工作和贡献情况制定及绩效分配方案，对于优秀项目和个人公司会给予一定的物质激励。公司倡导鼓励员工积极开展技术创新活动。

## 4、知识产权保护措施

为了保证公司拥有技术的安全性和稳定性，公司通过制定《知识产权管理规定》、采取及时申请各类知识产权成果，并与研发等相关人员签订《保密协议》、《知识产权责任书》等措施，确保公司的知识产权及时得到保护、同时防止技术泄密。

## 八、质量控制情况

本公司制定了《风险控制管理制度》、《客服制度》、《技术研发制度》《运维管理制度》等一整套以提升客户价值、满足客户需求，保证客户满意为导向的质量控制体系。各部门针对本部门的职责范围制定了相关的质量控制制度，使得质量控制覆盖到信息化环境建设、项目开发、信息处理、客户服务等各个业务环节。

### （一）质量控制的技术环境支撑体系

公司的技术部负责公司的 IT 技术及项目实施技术支持，为公司业务需要量身打造了一套适应公司业务发展的信息化系统，包括对电商平台、云 ERP、云 OA、CRM 等系统的自主开发等，旨在建立高效的信息化系统架构，更好地进行

客户资源管理、客户信息安全性管理，为用户提供优质产品及服务。

## （二）项目开发、实施方面的质量控制

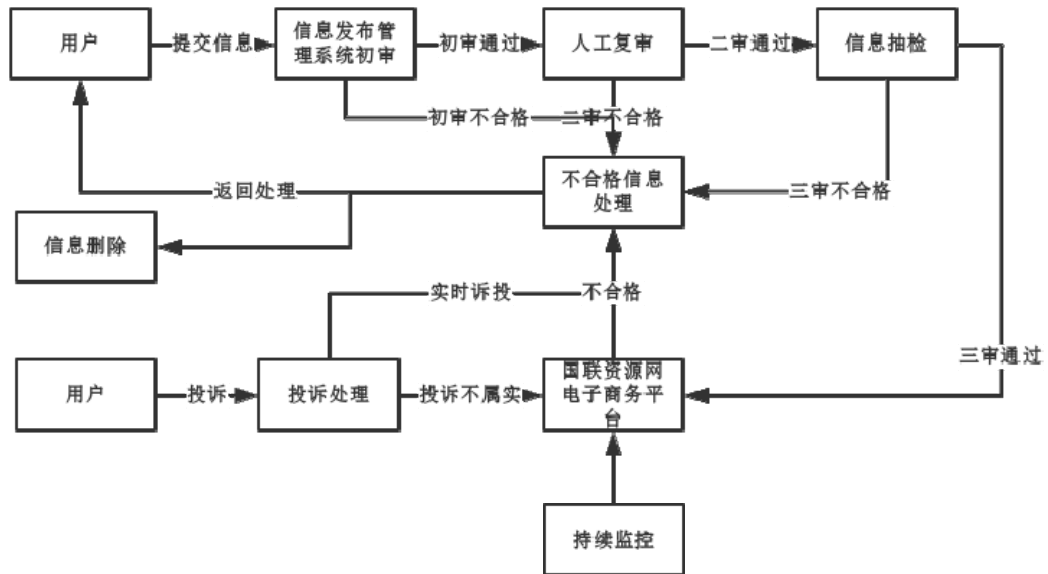
为了更好地对公司的技术研发进行质量把控，公司施行了申请、审核、备案制。技术部总监领导负责确立技术研发项目或接收技术研发人员的申请。所有技术研发项目经总经理办公会审核后方可进行，并在项目完成后由部门经理具体负责造册登记，归档备案。同时，公司的所有项目规划均采用讨论组机制，业务部门和执行部门全部参与到讨论中，在讨论意见得到统一后，产品经理会针对讨论结论对规划进行相关修改。公司还建立了系统化的项目开发评审机制，包括需求评审、规划评审、开发评审以及结项评审等多种评审类型，以保证产品质量。

以商城类网站建设业务为例，在项目实施过程中，公司会以时间表和测试小组测试制度等为主要方式对项目质量进行把控。例如在建站前期，公司相关负责人会按照时间计划制定准确的时间表，开发人员必须在时间节点内完成相应的界面设计，后台功能的开发等工作，并且在开发的各个阶段提交开发文档，在相关模块开发完成后接受项目负责人的验收，这样可以加强员工的自检及员工间的互检机制。在项目测试环节，公司会组织成立内部内测小组和外部公测小组，对不成熟的功能模块进行修正，在测试并最终修改完成后通过评审会，项目方可交付给客户并上线。同时，除产品开发 BUG 率以外，公司还建立了销售人员和客户的产品满意度评价机制，作为项目开发人员工作表现的评价指标，并与薪酬、奖励以及职位晋升挂钩，以在降低产品开发风险。

在信息发布的质量控制方面，公司为提高注册会员在国联资源网和多多平台等网站上发布信息的真实性也进行了较为完善的管理监控。用户在成为注册会员后发布的所有信息必须通过系统初审，人工复审二道审核，再由专门核查人员进行信息抽检，审核通过后方可在网站发布。如果在系统初审、人工复审、信息抽检过程中发现不合格的信息，流程会转入不合格信息处理阶段；不合格信息处理有两种方式，一种是返回用户修改，然后重新进行审核循环，另一种是将该信息删除。

公司接受用户对信息的投诉，当信息被投诉后，流程转入投诉处理阶段，经调查确认投诉属实，转入不合格信息处理阶段；如果投诉不属实，则继续在国联

资源网或多多平台上展示；最后，在信息发布后，公司会对其进行持续监控，如果持续监控过程中发现不合格信息，会转入不合格信息处理阶段。公司信息发布方面的流程图如下所示：



为了保证信息发布的合法性，公司还建立了关键词库，关键词库收集了《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》等法律法规禁止发布的违规信息。在初审中会对相关词汇进行甄别并删除，并且公司编辑在国联资源网和多多平台等网站上发布消息前，会运用关键词库搜索技术对发布内容进行全面排查，避免发布及转载的信息中出现违规信息。

### （三）客户服务方面的质量控制

公司建有客户服务部，在服务过程中和服务完成后会主动采取回访，接受用户的投诉及相关建议。

公司自设立以来，未因产品及服务质量问题与用户发生过重大纠纷。在今后的经营中公司将继续在质量控制方面加大投入，不断引入和应用更加先进的质量控制方法，持续为客户提供高质量的服务。

## 第七节 同业竞争与关联交易

### 一、发行人独立运营情况

本公司设立以来，严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，具有独立、完整的资产和业务及面向市场自主经营的能力，在资产、人员、财务、机构和业务体系等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全独立。

#### （一）资产完整

公司拥有独立完整的资产，具备与经营活动有关的完整业务系统，与公司经营相关的房产、设备和商标、域名、著作权均为公司合法拥有或合法使用；公司拥有独立的销售系统。公司资产与发起人资产产权界定清晰，与实际控制人、主要股东不存在共用资产的情况。公司不存在为股东和其他个人提供担保的情形，亦不存在控股股东、实际控制人及其控制的企业占用公司资金、资产或其他资源的情形。

#### （二）人员独立

公司拥有健全的法人治理结构，董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生，程序合法有效；公司的人事及工资管理与股东及其关联方完全分离，建立了独立的劳动人事与职工薪酬制度；公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等高级管理人员均未在实际控制人控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，也没有在其他企业领取薪资。公司高级管理人员与财务人员均不存在违反相关法律法规规定的兼职情形。

#### （三）财务独立

公司设立了独立的财务部门，配备独立专职的财务人员，能够独立进行财务决策，并已建立了符合有关会计制度要求的、独立的财务核算体系和财务管理制度，实施严格的财务监督管理；公司健全了内部审计制度，设有专门的审计部门。公司独立开设银行账号，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形，不存在控股股东任意干预公司资金运用及占用公司资金的情

况。公司具有独立的纳税人资格，并依法独立申报纳税，履行纳税义务；公司未为股东提供担保，公司对所有的资产拥有完全的控制支配权；公司目前不存在资产、资金被股东占用或其他损害公司利益的情况。

#### （四）机构独立

公司拥有独立的生产经营和办公机构，与各股东及公司关联方完全分开，不存在混合经营，合署办公等情况；所有机构由公司根据实际情况和业务发展需要自主设置，不存在任何单位或个人干预公司机构设置的情况；公司股东及其职能部门与公司及其职能部门之间不存在上下级关系。公司依照《公司法》和《公司章程》成立了股东大会、董事会、监事会，公司董事由股东大会经过选举程序产生，经理等高级管理人员由董事会聘任，不存在控股股东干预公司董事会和股东大会人事任免的情况。

#### （五）业务独立

公司目前主要涉及商品交易业务、互联网应用业务、会员业务、会展业务、行业资讯业务和代理业务六类业务，公司拥有独立业务体系与必要的经营设备、人员、资金和技术，能够独立地进行经营活动，与股东不存在业务上的依赖关系。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

综上所述，公司具有独立完整的资产、人员、财务、机构和业务体系，具有面向市场独立经营的能力。

经核查，保荐机构认为：发行人资产完整，人员、财务、机构及业务独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力；与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。发行人关于独立性的披露真实、准确、完整。

## 二、同业竞争

### （一）公司与控股股东及实际控制人之间不存在同业竞争情况

截至本招股说明书签署之日，除本公司外，公司实际控制人刘泉、钱晓钧未投资其他企业，不存在与公司从事相同、相似业务的情况。

## （二）有关控股股东及实际控制人避免同业竞争的承诺

为避免未来发生同业竞争，更好地维护中小股东的利益，公司控股股东刘泉、钱晓钧出具了《避免同业竞争承诺函》，所做出的承诺如下：

1、除国联股份外，本人、本人的配偶、父母、子女及其他关系密切的家庭成员，未直接或间接从事与国联股份相同或相似的业务；本人控制的其他企业未直接或间接从事与国联股份相同或相似的业务；本人、本人的配偶、父母、子女及其他关系密切的家庭成员未对任何与国联股份存在竞争关系的其他企业进行投资或进行控制；

2、本人将不以任何方式直接或者间接得从事，包括与他人合作直接或间接从事与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的业务；

3、本人将持续促使本人的配偶、父母、子女、其他关系密切的家庭成员以及本人控制的其他企业/经营实体在未来不直接或间接从事、参与或进行与股份公司的生产、经营相竞争的任何活动；

4、本人将不利用对国联股份的控制关系进行损害公司及公司其他股东利益的经营活动；

5、本人不向其他业务与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售管道、客户信息等商业秘密；

6、若未来本人直接或间接投资的公司计划从事与国联股份相同或相类似的业务，本人承诺将在股东大会和/或董事会针对该事项，或可能导致该事项实现及相关事项的表决中做出否定的表决；

7、本人确认本承诺书所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺，任何一项承诺若被认定无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性；

8、上述各项承诺在本人作为发行人实际控制人或主要股东期间及转让全部股份之日起一年内均持续有效且不可变更或撤销。

## 三、关联方及关联交易

### （一）关联方与关联关系

根据《公司法》和《企业会计准则》的相关规定，本公司关联方及其关联关系如下：

### 1、公司控股股东、实际控制人、持有公司 5%以上股份的股东

截至本招股说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人、持有公司 5%以上股份的股东情况如下：

关联方名称	与公司关系
刘泉、钱晓钧	系公司控股股东、实际控制人
中小企业发展基金（江苏有限合伙）	系持有公司 5%以上股份的股东
东证周德（上海）投资中心（有限合伙）	系持有公司 5%以上股份的股东

### 2、公司的董事、监事、高级管理人员

董事：刘泉、钱晓钧、李映芝、刘源、程社鑫、陆挺、刘晋、田涛、刘松博、边江、马江涛、李玉华

监事：刘锐、焦小源、王惠娟

高级管理人员：钱晓钧、刘源、田涛、潘勇

### 3、其他关联自然人

公司控股股东、实际控制人及董事、监事、高级管理人员的关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母，亦构成本公司之关联自然人。

### 4、发行人子公司及参股公司

截至本招股说明书签署日，发行人共有子公司 18 家，列表如下：

单位：万元、%

序号	子公司简称	注册资本	实收资本	发行人直接持股	发行人间接持股	
					持股比例	持股主体
1	国联广告	150.00	150.00	100.00		
2	国联全网	800.00	800.00	95.00	5.00	国联广告
3	中招阳光	500.00	500.00	98.00	2.00	国联全网
4	北京卫多多	500.00	500.00	95.00		



序号	子公司简称	注册资本	实收资本	发行人直接持股	发行人间接持股	
					持股比例	持股主体
5	中投经合	1,000.00	1,000.00	100.00		
6	中艺博雅	500.00	500.00	100.00		
7	涂多多电商	1,000.00	1,000.00	80.40		
8	小资鸟	1,000.00	1,000.00	100.00		
9	玻多多电商	500.00	500.00	90.00		
10	蜀品天下	500.00	500.00	100.00		
11	国联科牧	1,000.00	1,000.00	70.00		
12	广安御临天下	300.00	300.00		100.00	蜀品天下
13	凉山国联蜀品	300.00	300.00		100.00	蜀品天下
14	巴中国联	1,000.00	1,000.00		100.00	蜀品天下
15	涂多多信息	100.00	100.00		80.40	涂多多电商
16	张家港涂多多	100.00	100.00		80.40	涂多多电商
17	巴中蜀韵	100.00	0.00		100.00	蜀品天下
18	张家港玻晶	100.00	0.00		90.00	玻多多电商

发行人子公司具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“七、发行人控股及参股公司情况”的相关内容。

报告期内，发行人曾有子公司国联圣洁蜀品，通过蜀品天下持有其 70% 股权，国联圣洁蜀品已于 2017 年 5 月注销。

截至本招股说明书签署日，发行人持有北京中海典当有限公司 10% 股权，未委派董事、监事、高级管理人员，对其不具有控制、共同控制或重大影响。

报告期内，发行人持有北京嘉豪世纪投资中心（有限合伙）19.13% 合伙份额，为有限合伙人，对其不具有控制、共同控制或重大影响。2017 年 9 月 4 日，发行人经嘉豪世纪全体合伙人同意退伙，并与其他合伙人签署《退伙协议书》，同日，发行人收到退换投资款 684 万元，发行人不再持有北京嘉豪世纪投资中心（有限合伙）合伙份额。

发行人参股公司具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“七、发行人控股及参股公司情况”的相关内容。

## 5、其他关联法人或企业

公司控股股东、实际控制人以及董事、监事、高级管理人员控制、共同控制或任主要职务施加重大影响的企业，详见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工”之“三、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工其他对外投资情况”及“五、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工在其他单位的任职情况”。

公司控股股东、实际控制人以及董事、监事、高级管理人员近亲属投资或任主要职务的企业如下：

序号	关联方名称	与公司关系
1	北京亨融典当有限公司	实际控制人刘泉父亲刘庆丰持股 20% 并担任执行董事、法定代表人，实际控制人刘泉母亲姜颖持股 20%
2	北京诺亚泰盛信息技术有限公司	公司董事李映芝兄弟李映华之配偶代登英持有 100% 股权并担任执行董事，已启动注销程序
3	北京德勤中企管理顾问有限公司	独立董事李玉华之配偶肖立杰持有 100% 股权，并担任执行董事、总经理
4	北京中鼎盛管理顾问有限公司	公司独立董事李玉华之配偶肖立杰直接持股 40%、通过北京德勤中企管理顾问有限公司间接持股 50%，李玉华之父李锦源持股 3% 并担任执行董事、总经理，李玉华本人持股 7% 并担任监事
5	天津东方火炬财务咨询有限公司	独立董事李玉华之配偶肖立杰持有 50% 股权并担任总经理
6	财智恒通投资管理（北京）有限公司	独立董事李玉华之配偶肖立杰直接持股 20%、通过北京德勤中企管理顾问有限公司间接持 80% 股权，并担任执行董事、总经理
7	北京海创恒信科技有限公司	独立董事李玉华之配偶肖立杰担任监事，李玉华之父李锦源担任执行董事
8	北京天绅国际贸易有限公司	公司监事焦小源配偶张海晶持有 100% 股权，并担任执行董事、总经理，已完成税务注销
9	北京崔玉涛儿童健康管理中心有限公司	公司副总经理潘勇之配偶姜巍持有 7.43% 股权，并担任董事
10	崔玉涛投资管理（上海）有限公司	公司副总经理潘勇之配偶姜巍担任董事
11	上海金蔚橡胶科技有限公司	公司董事陆挺之姐妹陆晔持有 4% 股权，并担任监事
12	江苏金轮橡胶有限公司	上海金蔚橡胶科技有限公司全资子公司，公司董事陆挺之姐妹陆晔担任董事
13	江苏金鑫橡胶科技有限公司	上海金蔚橡胶科技有限公司全资子公司，公司董事陆挺之姐妹陆晔担任董事
14	江苏金坤鑫投资有限公司	江苏金鑫橡胶科技有限公司持有 50% 股权，公司董事陆挺之姐妹陆晔担任董事

序号	关联方名称	与公司关系
15	南通金顺摩托车配件连锁销售有限公司	公司董事陆挺姐妹陈晓军持有 30% 股权并担任执行董事
16	上海曼悦投资有限公司	公司董事陆挺之子女陆明月持有 100% 股权并担任执行董事
17	上海摩邑空间企业发展有限公司	上海曼悦投资有限公司持有 30% 股权
18	上海漫邑企业管理有限公司	上海摩邑空间企业发展有限公司全资子公司

发行人持股 5% 以上的股东的控股股东、实际控制人如下：

序号	关联方名称	与公司关系
1	江苏毅达股权投资基金管理有限公司	中小企业发展基金（江苏有限合伙）的普通合伙人
2	江苏省高科技投资集团有限公司	持有江苏毅达股权投资基金管理有限公司 35.07% 股权，为第一大股东

公司关联自然人直接或者间接控制的，或者担任董事、高级管理人员的，除发行人及其控股子公司以外的法人或者其他组织亦为本公司之关联法人。

## 6、报告期内曾存在的关联方

### （1）报告期内曾任公司董事、监事高级管理人员

关联方姓名	报告期内在公司曾任职	报告期内任职期间
刘加林	董事	2014 年 1 月 1 日至 2014 年 6 月 18 日
倪正东	独立董事	2014 年 1 月 1 日至 2015 年 9 月 30 日
岳衡	独立董事	2014 年 1 月 1 日至 2015 年 9 月 30 日
董志勇	独立董事	2014 年 1 月 1 日至 2017 年 4 月 17 日
李凌云	职工监事	2014 年 1 月 1 日至 2014 年 10 月 22 日

报告期内曾任公司董事、监事、高级管理人员控制、共同控制或施加重大影响、担任重要职务的法人亦构成本公司报告期内曾存在的关联方。

### （2）报告期内曾存在的关联法人

序号	关联方名称	与公司关系
1	北京锐品理想平面设计有限公司	公司曾任职工监事李凌云及其配偶合计持有 100% 股权
2	北京金奥格科技有限公司	公司财务总监田涛持股 20%，已于 2015 年 4 月注销
3	北京国联视讯电子商务有限公司	公司实际控制人刘泉、钱晓钧各持有 42.50% 股权，金雷力持有 15% 股权，已于 2014 年 1 月注销

序号	关联方名称	与公司关系
4	北京红日达文化艺术有限公司	公司实际控制人刘泉、钱晓钧各持有 50% 的股权，已于 2014 年 1 月注销
5	北京市神威迅腾科技发展有限公司	报告期内，公司实际控制人钱晓钧曾持有 21% 股权，已于 2014 年全部转出
6	北京华亚士信息咨询有限公司	公司实际控制人刘泉、钱晓钧各持有 50% 的股权，已于 2014 年 6 月注销
7	年高乐科技（北京）有限公司	公司高级管理人员潘勇曾持有 40% 的股权，已于 2014 年 2 月转让
8	北京国联视讯经济研究中心	公司控股股东、实际控制人刘泉、钱晓钧控制的企业，已于 2017 年 6 月注销
9	北京付玲玲天丝化妆品有限公司	公司董事李映芝持股 50%，担任法定代表人、执行董事、总经理，已吊销，税务注销已完成，正在办理工商注销
10	中国中小企业发展促进中心（中国中小企业国际合作协会）	控股股东、实际控制人钱晓钧报告期内曾任副会长，已于 2015 年 3 月卸任。
11	北京锦绣华成投资有限公司	报告期初持有发行人 420 万股股票，持股比例 12.75%，2014 年 8 月已通过减资退出
12	昆山嘉成优选投资中心（有限合伙）	昆山嘉成优选投资中心（有限合伙）、北京盛景嘉能投资中心（有限合伙）、广州盛粤优选投资中心（有限合伙）（原名“北京新盛投资中心（有限合伙）”）于 2016 年 3 月参与发行人定向发行，合计认购 167 万股，认购后持股比例 5.02%。三家合伙企业的执行事务合伙人均为北京盛景嘉成投资管理有限公司，彭志强为北京盛景嘉成投资管理有限公司执行董事、法定代表人。2017 年 3 月，发行人第二次定向发行后，上述三家合伙企业合计持有发行人 417.50 万股股票，持股比例 3.9535%。
13	北京盛景嘉能投资中心（有限合伙）	
14	广州盛粤优选投资中心（有限合伙）	
15	北京盛景嘉成投资管理有限公司	
16	彭志强	
17	盛景网联科技股份有限公司	彭志强持有 26.17% 股权，并担任董事长，为实际控制人。
18	北京老茶空间文化传播有限公司	公司董事、副总经理、董事会秘书曾持有 50% 的股份并担任总经理，报告期后已转出股份并不再任职。

报告期内曾持有公司股权超过 5% 的股东控制、共同控制、施加重大影响的其他公司亦构成公司的关联方。

## （二）最近三年一期关联交易

### 1、经常性关联交易

#### （1）董事、监事、高级管理人员薪酬及资金往来

本公司向公司董事、监事、高级管理人员支付报酬具体情况详见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工”相关内容。此外，本公司与董事、监事和高级管理人员之间还存在一些费用报销、备用金借

款、差旅费借款等日常经营活动资金往来。

## （2）关联采购商品、接受劳务

单位：万元、%

关联方	关联交易内容	2017年度1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
中国石油和石化工程研究会	接受服务	27.08	0.00	36.08	0.00	54.53	0.00	41.88	0.00
中国设备管理协会	接受服务	6.00	0.00	34.00	0.00	51.54	0.00	32.72	0.00
中国中小企业发展促进中心	接受服务	-	-	-	-	-	-	70.00	0.00

## （3）关联出售商品、接受劳务

单位：万元、%

关联方	关联交易内容	2017年度1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
盛景网联科技股份有限公司	提供服务	92.26	0.00	113.20	0.00	-	-	-	-

## （4）关联方应收应付款项

项目名称	关联方	2017年6月30日	2016年12月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
预付账款	中国设备管理协会	16.00	10.00	16.00	16.00

## 2、偶发性关联交易

报告期内，关联方为公司提供过担保，具体如下：

担保方	担保金额	主债权起始日	主债权到期日	担保是否已经履行完毕
刘泉、钱晓均	4,000.00	2017年2月20日	2018年2月20日	否
刘泉、钱晓均	3,000.00	2017年2月20日	2018年2月20日	否
刘泉、王飞、钱晓均、李映芝	1,000.00	2016年9月29日	2017年9月28日	否
刘泉、王飞、钱晓均、李映芝	1,000.00	2016年10月31日	2017年10月31日	否
钱晓钧	400.00	2017年1月17日	2017年7月16日	否

## 3、报告期内关联交易的决策程序

2016年度，发行人发生两次偶发性关联交易，分别为：

2016年9月29日刘泉先生、钱晓钧先生、王飞女士、李映芝女士为公司在华夏银行股份有限公司北京中关村支行贷款提供担保，贷款金额1,000万元。

2016年10月31日刘泉先生、钱晓钧先生、王飞女士、李映芝女士为公司在华夏银行股份有限公司北京中关村支行贷款提供担保，贷款金额1,000万元。

2017年4月21日，发行人召开董事会，对上述两次偶发性关联交易进行确认，并经2017年5月12日召开的2016年度股东大会审议通过。

2017年度，发行人发生两次偶发性关联交易，分别为：

2017年1月13日，钱晓钧先生为子公司涂多多电商在北京农村商业银行股份有限公司昌平支行开立票据提供担保，担保金额400万元。

2017年2月20日刘泉先生、钱晓钧先生为公司在北京银行股份有限公司北京中关村支行贷款提供担保，贷款金额3,000万元。

2017年2月20日刘泉先生、钱晓钧先生为公司在北京银行股份有限公司北京中关村支行贷款提供担保，贷款金额4,000万元。

2017年8月27日，公司召开董事会，对上述三次偶发性关联交易进行确认，并经2017年9月13日召开的2017年第六次临时股东大会审议通过。

#### **4、关联交易对公司财务状况和经营成果的影响**

报告期内，除关联方为公司提供担保外的关联交易频次低，金额小，关联交易对公司财务状况和经营成果不构成重大影响。

### **四、规范关联交易的制度安排**

公司已建立了完善的公司治理制度，在现行有效的《公司章程》、发行上市后适用的《公司章程（草案）》中，规定了有关关联交易的回避表决制度、决策权限、决策程序，以保证公司关联交易的公允性；同时，公司现行有效的及上市会后适用的《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易决策制度》等亦对关联交易的决策权限与程序做了相关规定，确保关联交易行为不损害公司和全体股东的利益。

为进一步减少关联交易，公司控股股东、实际控制人刘泉、钱晓钧及其一致

行动人李映芝、刘源，持股 5% 以上的股东中小企业发展基金（江苏有限合伙）、东证周德（上海）投资中心（有限合伙），公司董事、监事、高级管理人员承诺如下：

1、本人/本企业将尽量避免本人以及本人/本企业实际控制或施加重大影响的公司与国联股份之间产生关联交易事项（自公司领取薪酬或津贴的情况除外），对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。

2、本人/本企业将严格遵守国联股份公司章程中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照国联股份关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。

3、本人/本企业保证不会利用关联交易转移国联股份利润，不会通过影响国联股份的经营决策来损害国联股份及其他股东的合法权益。

4、本人/本企业保证不会因国联股份日常经营所需之外的事项或原因占用国联股份的资金。

## 五、独立董事对公司关联交易的意见

2017 年 9 月 4 日，发行人 4 名独立董事对公司报告期内发生的关联交易发表意见，认为公司 2014 年度、2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-6 月的关联交易是基于正常的生产经营活动而产生的，执行了市场定价原则，定价合理；交易过程公平、公正，公司与关联方之间发生的关联交易真实、有效，不存在通过关联交易操纵公司利润的情形，亦不存在损害公司利益及其他股东利益之情形。

## 六、规范和减少关联交易的措施

公司严格依据有关法律、法规和规范性文件的规定，在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易决策制度》、《规范与关联方资金往来管理的制度》等文件中对关联交易做出了严格规定，包括关联交易的回避表决制度、决策权限、决策程序等内容，以确保关联交易的公开、公允、合理，从而保护公司全体股东及公司的利益。同时，公司将进一步完善独立董事制度，强化对关联交易事项的监督。

## 第八节 董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工

### 一、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工简介

#### （一）公司董事

公司董事会设 12 名董事，其中独立董事 4 名，董事任期 3 年，可连选连任。

具体情况如下：

序号	姓名	性别	选聘时间	本届任期截至	职位	提名人
1	刘泉	男	2015 年 9 月 30 日	2018 年 9 月 29 日	董事长	钱晓钧
2	钱晓钧	男	2015 年 9 月 30 日	2018 年 9 月 29 日	董事	刘泉
3	李映芝	女	2015 年 9 月 30 日	2018 年 9 月 29 日	董事	刘泉、钱晓钧
4	刘源	女	2015 年 9 月 30 日	2018 年 9 月 29 日	董事	刘泉、钱晓钧
5	田涛	男	2017 年 5 月 12 日	2018 年 9 月 29 日	董事	刘泉、钱晓钧
6	程社鑫	男	2015 年 9 月 30 日	2018 年 9 月 29 日	董事	刘泉、钱晓钧
7	陆挺	男	2017 年 5 月 12 日	2018 年 9 月 29 日	董事	南通金轮
8	刘晋	男	2017 年 5 月 12 日	2018 年 9 月 29 日	董事	江苏毅达
9	刘松博	男	2017 年 5 月 12 日	2018 年 9 月 29 日	独立董事	刘泉、钱晓钧
10	边江	男	2017 年 5 月 12 日	2018 年 9 月 29 日	独立董事	刘泉、钱晓钧
11	马江涛	男	2017 年 5 月 12 日	2018 年 9 月 29 日	独立董事	刘泉、钱晓钧
12	李玉华	男	2017 年 5 月 12 日	2018 年 9 月 29 日	独立董事	刘泉、钱晓钧

**1、董事长刘泉**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1976 年 12 月出生，中国人民大学经济学学士，长江商学院 EMBA。2002 年 9 月至今，任国联股份董事长，兼任国联广告总经理、中招阳光总经理、国联全网董事长兼经理、中投经合监事、小资鸟经理、涂多多电商经理。

**2、董事、总经理钱晓钧**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1975 年 2 月出生，北京大学经济学硕士学位。2010 年 2 月至今任中国石油和化学工业联合会中小企业工作委员会常务副主任委员；2012 年 9 月至今任中国石油和石化工程研究会副理事长；2013 年 11 月至今任中国设备管理协会特邀副会长；2014 年



1月至2015年3月任中国中小企业发展促进中心（中国中小企业国际合作协会）副会长；2002年9月至今，任国联股份董事、总经理，兼任国联全网董事、中招阳光执行董事、中投经合执行董事、北京卫多多执行董事、中艺博雅执行董事、小资鸟执行董事、涂多多电商执行董事、涂多多信息执行董事、张家港涂多多执行董事、玻多多电商执行董事。

**3、董事李映芝**，中国国籍，无境外永久居留权，女，1976年2月出生，中专学历。2002年9月至今任国联股份董事，兼任中招阳光监事。

**4、董事、副总经理、董事会秘书刘源**，中国国籍，无境外永久居留权，女，1975年4月出生，北京大学法学学士。1995年至1997年4月任北大资源集团有限公司职员；1997年5月至2000年12月任北京东盟信息技术有限公司副总经理；2000年12月至2002年9月任国联广告副总经理；2002年9月起在国联股份任职，曾任资源合作、项目策划中心总监，现任董事、副总经理、董事会秘书，兼任中艺博雅监事、小资鸟监事、涂多多电商监事、卫多多电商监事、玻多多电商监事、涂多多信息监事。

**5、董事、财务总监田涛**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1973年9月出生，专科学历。1995年7月至1999年5月任北京京华信托投资有限公司会计；1999年6月至2000年10月任北京律华会计师事务所有限公司审计师；2000年10月至2004年6月任北京华铁宏达信息集团有限公司会计；2004年6月加入国联股份，先后担任财务部高级经理、监事，现任国联股份董事、财务总监，兼任巴中国联监事、蜀品天下监事。

**6、董事程社鑫**，中国香港永久居民，持有证件号码为H08937154的港澳居民往来内地通行证，男，1954年5月出生，澳洲The University Of Wollongong商业荣誉硕士学位。2002年9月加入国联股份，历任财务总监、副总经理；现任国联股份董事，审计部总监。

**7、董事陆挺**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1962年2月出生，高中学历。1993年12月至2000年3月在南通金轮企业集团公司历任总经理、董事长；2000年4月至2004年11月在南通金带针布有限公司任总经理、董事长；现任南通金轮企业投资公司董事长、安富国际（香港）投资有限公司董事、金轮

蓝海股份有限公司董事长兼总经理、蓝海投资江苏有限公司董事、江苏智杰新能源汽车有限公司任执行董事兼总经理、云创金属股份有限公司董事、方舟管理咨询股份有限公司董事、海门绿谷生态农业有限公司执行董事兼总经理、江苏森德精密机械有限公司董事。2017年5月至今在国联股份任董事。

**8、董事刘晋**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1986年2月出生，硕士学历。2011至2013年在中国移动通信集团江苏有限公司任区域校园市场总监；2013至2014年任江苏高投创业投资管理有限公司投资经理；2014至今任江苏毅达股权投资基金管理有限公司投资银行部投资总监；2017年5月至今任上海爱可生信息技术股份有限公司监事；2017年5月至今在国联股份任董事。

**9、独立董事刘松博**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1977年1月出生，中国人民大学管理学博士学历。2005年8月至今担任中国人民大学劳动人事学院讲师、副教授、教授，现任院长助理、人力资源与领导力开发中心主任；兼任北京点石韬略管理咨询有限责任公司执行董事兼经理、浙江善道明德教育科技有限公司讲师，2017年5月至今任国联股份独立董事。

**10、独立董事边江**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1977年3月出生，中欧国际工商学院EMBA。1999年至2003年，在China INFOBANK等多家从事商业资讯服务的公司中任职；2003年至2009年，在百度担任搜索引擎产品市场总监和产品委员会成员；2009年5月至2011年3月，担任盛大在线运营副总裁；2012年3月至今，担任上海微汇金融信息服务有限公司董事兼总经理；2016年08月至今担任北京新浪支付科技有限公司上海分公司负责人；2017年5月至今担任国联股份独立董事。

**11、独立董事马江涛**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1972年1月出生，中国政法大学法学博士。1996年至今任职于北京大成律师事务所，历任律师、合伙人、高级合伙人，兼任北京新创航远科技有限公司监事会主席、中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员、北京市大成建元知识产权代理有限责任公司高级合伙人、中房地产股份有限公司独立董事、北京国际医疗中心有限公司董事。2017年5月至今担任国联股份独立董事。

**12、独立董事李玉华**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1976年9月出

生，西安电子科技大学 MBA，中国注册会计师。2000 年 9 月至 2002 年 12 月任齐齐哈尔第一机床厂会计；2003 年 1 月 2009 年 1 月任华通鉴会计师事务所审计经理；2009 年 1 月至 2015 年 10 月北京中企利宏会计师事务所执行董事；2015 年 11 月至今任大信会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人，兼任秦皇岛财智财务咨询有限公司执行董事、北京华杰博想财务咨询有限公司执行董事、北京中鼎盛管理顾问有限公司监事。2017 年 5 月至今担任国联股份独立董事。

## （二）公司监事

本公司监事会由 3 名成员组成，其中 1 名为职工监事，监事任期 3 年，可连选连任。具体情况如下：

序号	姓名	性别	选聘时间	本届任期截至	职位	提名人
1	刘锐	女	2015 年 9 月 30 日	2018 年 9 月 29 日	监事会主席	刘泉、钱晓钧
2	焦小源	男	2015 年 9 月 30 日	2018 年 9 月 29 日	职工监事	职工代表大会
3	王惠娟	女	2015 年 9 月 30 日	2018 年 9 月 29 日	监事	刘泉、钱晓钧

**1、监事会主席刘锐**，中国国籍，无境外永久居留权，女，1974 年 8 月出生，西北师范大学硕士研究生学历。1996 年 8 月至 2000 年 3 月任北京世中数字磁化装置有限公司进出口部职员；2000 年 3 月至 2002 年 9 月任北京国联视讯广告有限公司总经理助理；2002 年加入国联股份，历任总经理助理、设计企划中心总监，2015 年 9 月至今任国联股份监事会主席，兼任张家港涂多多监事。

**2、职工代表监事焦小源**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1978 年 2 月出生，本科学历。1999 年 10 月至 2000 年 5 月任北京图书馆（现国家图书馆）技术服务部合同制职员；2000 年 5 月至 2001 年 8 月任国家图书馆数字文献中心合同制职员；2001 年 9 月至 2002 年 9 月，任北京国联视讯广告有限公司销售，2002 年 9 月加入国联股份，先后担任销售人员、人事主管、人事经理和人力资源总监；现任国联股份职工代表监事。

**3、监事王惠娟**，中国国籍，无境外永久居留权，女，1980 年 10 月出生，本科学历。2007 年至今担任国联股份审计部职员，2014 年至今担任国联股份监事。

## （三）公司高级管理人员

本公司共有高级管理人员 4 名，由董事会聘任，聘期三年，可以连聘连任。具体情况如下：

序号	姓名	性别	职位
1	钱晓钧	男	总经理
2	刘源	女	副总经理、董事会秘书
3	田涛	男	财务总监
4	潘勇	男	副总经理

1、**总经理钱晓钧**，简历见本节之“（一）公司董事”。

2、**副总经理、董事会秘书刘源**，简历见本节之“（一）公司董事”。

3、**财务总监田涛**，简历见本节之“（一）公司董事”。

4、**副总经理潘勇**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1977 年 3 月出生，北大光华管理学院管理学学士、MBA。1999 年 7 月至 2007 年 3 月任北京机经网信息技术有限公司市场总监；2007 年 3 月至今任国联股份副总经理；兼任蜀品天下总经理、国联科牧董事长、广安御临天下执行董事、巴中国联总经理。

#### （四）核心技术人员

公司现有核心技术人员 10 人，核心技术人员具体情形如下：

序号	姓名	职位
1	李凌云	网络运营部总监
2	魏力强	网络技术一部总监
3	张梅甫	网络技术二部总监及多多技术部总监
4	魏立峰	网络技术三部总监
5	司运贤	网络技术三部经理
6	杨勋	网络技术一部经理
7	胡建国	网络技术一部主管
8	李明松	网络技术一部主管
9	柴津玲	网络技术二部经理
10	钟航	技术二部主管兼 ERP 产品经理

1、**李凌云**，中国国籍，无境外永久居留权，女，1975 年 8 月出生，硕士学位。1999 年 7 月至 2002 年 6 月任交通部公路科学研究院编辑部编辑；2002 年 9

月进入国联股份工作，2002年9月至2008年7月担任编辑部主管，2012年2月至2014年10月，任国联股份监事，2008年7月至今担任网络运营部总监。

**2、魏力强**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1982年4月出生，本科学历。2005年3月至2006年8月，就职于中国计算机世界出版服务公司，担任开发工程师；2006年9月进入国联股份工作，2006年9月至2007年12月担任JAVA工程师，2008年1月至2009年12月担任网络技术一部主管，2010年1月至2012年12月担任网络技术一部经理，2013年1月至今担任网络技术一部总监。

**3、张梅甫**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1987年3月出生，专科学历。2007年7月进入国联股份工作，2007年7月至2008年12月担任JAVA工程师，2009年1月至2011年12月担任技术二部开发主管，2012年1月至2014年12月担任技术二部开发经理，2015年1月至今担任网络技术二部总监及多多技术部总监。

**4、魏立峰**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1981年1月出生，本科学历。2005年11月进入国联股份工作，2005年11月至2006年12月担任UI设计师，2007年1月至2009年12月担任网络技术三部主管，2010年1月至2014年12月担任网络技术三部经理，2015年1月至今担任网络技术三部总监。

**5、司运贤**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1980年1月出生，本科学历。2012年8月进入国联股份工作，2012年8月至2014年12月担任技术三部开发主管，2015年1月至今担任网络技术三部经理。

**6、杨勋**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1981年11月出生，专科学历。2004年5月进入国联股份工作，2004年5月至2008年12月担任数据运维工程师，2009年1月至2015年12月担任网络技术一部主管，2016年1月至今担任网络技术一部经理。

**7、胡建国**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1981年2月出生，本科学历。2006年7月至2012年5月任中国航空航天十一院测试部经理；2012年6月进入国联股份工作，2012年6月至2015年12月担任测试及运维工程师，2016年1月至今担任网络技术一部主管。

**8、李明松**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1984年9月出生，大专学

历。2009年8月至2010年1月任职于北京华鼎博视数据信息技术有限公司任开发工程师；2010年8月至2015年5月任职于北京澳仁营造技术发展有限责任公司任开发工程师；2015年6月进入国联股份，2015年6月至2015年12月任职开发工程师，2016年1月至今担任网络技术一部主管。

**9、柴津玲**，中国国籍，无境外永久居留权，女，1989年10月出生，本科学历。2011年8月至2013年4月任北京尚正科技发展有限公司 flash 网站设计师；2013年4月至2015年10月任中国科学院自动化研究所高级 UI 设计师；2015年11月进入国联股份工作，2015年11月至2015年12月担任 UI 设计师，2016年1月今任网络技术二部经理。

**10、钟航**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1993年9月出生，本科学历。2015年9月进入国联股份工作，2015年9月至2015年12月任职 JAVA 开发工程师兼产品助理，2016年1月至今担任技术二部主管兼 ERP 产品经理。

#### （五）核心员工

序号	姓名	职位
1	王挺	第四、九商务事业部总经理兼国联全网副总经理
2	张凤河	第一、十商务事业部总经理
3	王艳梅	第五商务事业部总经理

**1、王挺**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1976年2月出生。2002年9月进入国联股份工作，2002年9月至2009年12月任第四商务事业部总监，2010年1月至今担任第四、九商务事业部总经理，2015年1月至今担任国联全网副总经理。

**2、张凤河**，中国国籍，无境外永久居留权，男，1977年1月出生，专科学历。2002年9月进入国联股份工作，2002年9月至2010年12月担任第一商务事业部经理，2011年1月至2012年12月担任第一商务事业部总监，2013起1月至今担任第一、十商务事业部总经理。

**3、王艳梅**，中国国籍，无境外永久居留权，女，1974年5月出生，本科学历。2002年7月进入国联股份工作，2002年7月至2004年12月担任第五商务事业部经理，2005年1月至2013年12月担任第五商务事业部总监，2014年1

月至今担任第五商务事业部总经理。

## 二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、核心员工及其近亲属持有本公司股份情况

### （一）本次发行前董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、核心员工及其近亲属持股情况

#### 1、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工持股情况

截至2017年6月30日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工持有公司股份的情况如下：

单位：股、%

序号	姓名	在本公司任职	直接持有股份数	间接持有持股数		持股比例
				持股平台	持股数量	
1	刘泉	董事长	27,747,500	-	-	26.27
2	钱晓钧	董事、总经理	28,032,500	-	-	26.54
3	李映芝	董事	312,500	-	-	0.30
4	刘源	董事、副总经理、 董事会秘书	583,125	安泰盛投	342,897	1.49
				宏联科创	347,952	
				国锦盛世	296,362	
5	陆挺	董事	-	金轮投资	3,750,000	3.55
6	田涛	董事、财务总监	-	宏联科创	77,727	0.10
				国锦盛世	26,355	
7	刘锐	监事会主席		安泰盛投	78,877	0.14
				宏联科创	31,091	
				国锦盛世	32,944	
8	焦小源	监事		安泰盛投	16,880	0.10
				宏联科创	4,351	
				国锦盛世	82,361	
9	王惠娟	监事		宏联科创	15,545	0.03
				国锦盛世	13,178	
10	潘勇	副总经理		国锦盛世	115,305	0.11
11	李凌云	核心技术人员		国锦盛世	32,944	0.03
12	魏力强	核心技术人员		国锦盛世	32,944	0.03

序号	姓名	在本公司任职	直接持有股份数	间接持有持股数		持股比例
				持股平台	持股数量	
13	魏立峰	核心技术人员		国锦盛世	16,472	0.02
14	张梅甫	核心技术人员		国锦盛世	16,472	0.02
15	王挺	核心员工		安泰盛投	298,081	0.28
16	张凤河	核心员工		国锦盛世	183,462	0.17
17	王艳梅	核心员工		宏联科创	200,840	0.19

## 2、近亲属持股情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工近亲属无直接或间接持有公司股份的情况。

### （二）近三年所持股份的增减变动

#### 1、直接持股

2014年1月1日至2017年6月30日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工直接持有公司股份的变化情况如下：

单位：股

序号	股东姓名	2014年初持股	2014年变化	2015年变化	2016年9月8日前变化	2016年9月8日资本公积转增股本	2016年9月8日后变化	2017年变化	截至本招股书签署日持股
1	刘泉	11,750,000	-	-651,000		16,648,500			27,747,500
2	钱晓钧	11,750,000	-	-537,000	-	16,819,500	-	-	28,032,500
3	李映芝	125,000	-	-	-	187,500	-	-	312,500
4	刘源	375,000	-	-93,000	-46,750	352,875	-5,000	-	583,125

#### 2、间接持股

（1）报告期内，国锦盛世、安泰盛投、宏联科创三家员工持股平台持有公司股份的变动情况如下：

##### ①国锦盛世

2014年初，国锦盛世持有国联股份1,030,000股股票，2014年度未发生增减，2015年4月30日转出169,000股，2016年9月8日因资本公积转增股本增加1,291,500股，2017年3月29日转出480,000股，截至2017年6月30日持股



1,672,500 股。

### ②安泰盛投

2014 年初，安泰盛投持有国联股份 1,090,000 股股票，2014 年度未发生增减，2015 年 4 月 30 日转出 54,000 股，2016 年 9 月 8 日因资本公积转增股本增加 1,554,000 股，2017 年 3 月 29 日转出两笔，合计转出 655,000 股，截至 2017 年 6 月 30 日持股 1,935,000 股。

### ③宏联科创

2014 年初，宏联科创持有国联股份 1,030,000 股股票，2014 年度未发生增减，2015 年 4 月 30 日转出 213,000 股，2016 年 9 月 8 日因资本公积转增股本增加 1,225,500 股，2017 年 3 月 29 日转出两笔，合计转出 185,000 股，2017 年 3 月 30 日转出 300,000 股，截至 2017 年 6 月 30 日持股 1,557,500 股。

(2) 报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工持有员工持股平台份额的变动情况如下：

#### ①通过国锦盛世持股

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工持有国锦盛世合伙企业份额变动情况如下：

单位：万元、%

序号	姓名	2014 年 1 月 1 日		2014 年 1 月 20 日 变更		2015 年 1 月 28 日 变更		2017 年 9 月 12 日 变更	
		持有份 额	占比	持有份 额	占比	持有份 额	占比	持有份 额	占比
1	刘源	14.60	5.62	16.78	6.45	44.98	17.30	44.98	17.72
2	田涛	-	-	-	-	-	-	4.00	1.58
3	刘锐	5.00	1.92	5.00	1.92	5.00	1.92	5.00	1.97
4	王惠娟	-	-	-	-	-	-	2.00	0.79
5	焦小源	12.50	4.81	12.50	4.81	12.50	4.81	12.50	4.92
6	潘勇	17.50	6.73	17.50	6.73	17.50	6.73	17.50	6.89
7	李凌云	5.00	1.92	5.00	1.92	5.00	1.92	5.00	1.97
8	魏力强	5.00	1.92	5.00	1.92	5.00	1.92	5.00	1.97
9	魏立峰	2.50	0.96	2.50	0.96	2.50	0.96	2.50	0.98

序号	姓名	2014年1月1日		2014年1月20日 变更		2015年1月28日 变更		2017年9月12日 变更	
		持有份 额	占比	持有份 额	占比	持有份 额	占比	持有份 额	占比
10	张梅甫	2.50	0.96	2.50	0.96	2.50	0.96	2.50	0.98
11	张凤河	34.84	13.40	34.84	13.40	34.84	13.40	27.84	10.97
合计		<b>99.45</b>	<b>38.25</b>	<b>101.62</b>	<b>39.08</b>	<b>129.82</b>	<b>49.93</b>	<b>128.82</b>	<b>50.75</b>

## ②通过安泰盛投持股

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工持有安泰盛投合伙企业份额变动情况如下：

单位：万元、%

序号	姓名	2014年1月1日		2014年1月20日变更		2015年1月28日变更	
		持有份 额	占比	持有份 额	占比	持有份 额	占比
1	刘源	35.27	12.60	36.71	13.11	39.03	13.94
2	刘锐	5.00	1.79	5.00	1.79	5.00	1.79
3	焦小源	-	-	-	-	-	-
3	王挺	40.44	14.44	40.44	14.44	40.44	14.44
合并		<b>80.71</b>	<b>28.83</b>	<b>82.15</b>	<b>29.34</b>	<b>84.47</b>	<b>30.17</b>

续表：

单位：万元、%

序号	姓名	2016年2月4日变更		2017年4月12日变更		2017年9月12日变更	
		持有份 额	占比	持有份 额	占比	持有份 额	占比
1	刘源	46.52	16.61	46.52	17.70	46.52	17.72
2	刘锐	5.00	1.79	5.00	1.90	10.70	4.08
3	焦小源					2.29	0.87
3	王挺	40.44	14.44	40.44	15.39	40.44	15.40
合并		<b>91.96</b>	<b>32.84</b>	<b>91.96</b>	<b>34.99</b>	<b>99.94</b>	<b>38.07</b>

## ③通过宏联科创持股

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工持有宏联科创合伙企业份额变动情况如下：

单位：万元、%

序号	姓名	2014年1月1日		2014年1月21日 变更		2015年2月10日 变更		2017年9月12日 变更	
		持有份 额	占比	持有份 额	占比	持有份 额	占比	持有份 额	占比
1	刘源	41.03	15.78	49.87	19.18	55.96	21.52	55.96	22.34
2	田涛	12.50	4.81	12.50	4.81	12.50	4.81	12.50	4.99
3	刘锐	5.00	1.92	5.00	1.92	5.00	1.92	5.00	2.00
4	焦小源	-	-	-	-	-	-	0.70	0.28
5	王惠娟	2.50	0.96	2.50	0.96	2.50	0.96	2.50	1.00
6	王艳梅	32.30	12.42	32.30	12.42	32.30	12.42	32.30	12.90
合计		<b>93.33</b>	<b>35.90</b>	<b>102.17</b>	<b>39.30</b>	<b>108.26</b>	<b>41.64</b>	<b>108.96</b>	<b>43.50</b>

### （三）股份质押或冻结情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工持有的股份无质押或冻结的情况。

### 三、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工其他对外投资情况

截至本招股说明书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工对外投资情况如下：

序号	姓名	在本公司 任职	持股公司	持股比 例（%）	备注
1	李映芝	董事	北京恒生康源生物科技有限公司	4.38	
			北京运胜旭日投资基金管理中心 （有限合伙）	7.50	
2	刘源	董事	安泰盛投	16.61	
			国锦盛世	17.30	
			宏联科创	21.52	
			北京老茶空间文化传播有限公司	50.00	见注
3	陆挺	董事	南通金轮企业投资有限公司	75.00	
			蓝海投资江苏有限公司	64.65	通过金轮投资 间接持有
			安富国际（香港）投资有限公司	62.79	
			白银金城美景房地产有限公司	69.75	通过金轮投资 间接持有

序号	姓名	在本公司任职	持股公司	持股比例 (%)	备注
			南通聚达投资中心（有限合伙）	80.00	
			海门贰贰捌投资有限公司	8.33	
			杭州易纱电子商务有限公司	40.00	
			金轮蓝海股份有限公司	45.86	通过安富国际间接持有
			海门绿谷生态农业有限公司	75.00	通过金轮投资间接持有
			江苏森德精密机械有限公司	38.25	通过金轮投资间接持有
			江苏智杰新能源汽车有限公司	69.75	通过白银金域间接持有
			方舟管理咨询股份有限公司	12.84	通过金轮蓝海间接持有
			云创金属股份有限公司	7.5	通过金轮投资间接持有
4	田涛	董事	宏联科创	4.99	
			国锦盛世	1.58	
5	刘松博	独立董事	浙江善道明德教育科技有限公司	3.00	
			北京点石韬略管理咨询有限责任公司	80.00	
6	边江	独立董事	北京欧恩瑞创业投资中心（有限合伙）	50.00	
			上海微氩思信息技术有限公司	90.00	
			<b>B&amp;C WEIHUI LIMITED</b>	80.00	
			上海欧恩丽创业投资中心（有限合伙）	10.00	
			宁波梅山保税港区洪泰共富投资中心（有限合伙）	40.00	
			宁波梅山保税港区研悦创业投资合伙企业（有限合伙）	49.98	
			<b>WEXFIN. INC</b>	9.13	通过 B&C 间接持有
			微汇香港有限公司	9.13	通过 WEXFIN. INC 间接持有
			上海微汇金融信息服务有限公司	9.00	通过北京欧恩瑞间接持有
			微艾（上海）科技有限公司	9.13	通过微汇香港间接持有
			北京好奇心科技有限公司	0.36	通过上海微汇间接持有
			上海财苗股权投资管理有限公司	0.90	通过上海微汇间接持有
			上海炬毅互联网金融信息服务有	3.24	通过上海微汇

序号	姓名	在本公司任职	持股公司	持股比例 (%)	备注
			限公司		间接持有
			上海智芬信息技术合伙企业（有限合伙）	0.90	通过上海微汇间接持有
			宁波保税区微氩思管理咨询合伙企业（有限合伙）	90.00	
7	马江涛	独立董事	北京市大成建元知识产权代理有限公司	50.00	
			大信会计师事务所（特殊普通合伙）	0.6	
8	李玉华	独立董事	北京中鼎盛管理顾问有限公司	7.00	
			秦皇岛财智财务咨询有限公司	35.00	
			北京华杰博想财务咨询有限公司	100.00	
9	刘锐	监事会主席	安泰盛投	4.08	
			宏联科创	2.00	
			国锦盛世	1.97	
10	王惠娟	监事	宏联科创	1.00	
			国锦盛世	0.79	
11	焦小源	监事	安泰盛投	0.87	
			宏联科创	0.28	
			国锦盛世	4.92	
12	潘勇	副总经理	国锦盛世	6.73	

注：根据老茶空间文化传播有限公司股东会决议，同意刘源将其所持有的 50% 股权对外转让，目前尚未完成工商变更登记。

#### 四、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工的收入情况

##### （一）董事、监事、高管人员、核心技术人员及核心员工的收入情况

2016 年度，本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工的收入情况如下：

单位：万元

序号	姓名	在本公司任职	薪酬	备注
1	刘泉	董事长	25.61	
2	钱晓钧	董事、总经理	25.61	

序号	姓名	在本公司任职	薪酬	备注
3	李映芝	董事	-	
4	刘源	董事、副总经理、董事会秘书	22.12	
5	田涛	董事、财务总监	16.57	2017年5月当选董事
6	程社鑫	董事	18.00	
7	陆挺	董事	-	2017年5月当选
8	刘晋	董事	-	2017年5月当选
9	刘松博	独立董事	-	2017年5月当选
10	边江	独立董事	-	2017年5月当选
11	马江涛	独立董事	-	2017年5月当选
12	李玉华	独立董事	-	2017年5月当选
13	刘锐	监事会主席	16.58	
14	焦小源	监事、人力资源中心总监	16.57	
15	王惠娟	监事	12.51	
16	潘勇	副总经理	19.98	
17	李凌云	网络运营部总监	27.62	
18	魏力强	网络技术一部总监	26.45	
19	张梅甫	网络技术二部总监及多多技术部总监	19.52	
20	魏立峰	网络技术三部总监	30.52	
21	司运贤	网络技术三部经理	31.53	
22	杨勋	网络技术一部经理	12.39	
23	胡建国	网络技术一部主管	10.81	
24	李明松	网络技术一部主管	10.64	
25	柴津玲	网络技术二部经理	8.32	
26	钟航	技术二部主管兼ERP产品经理	11.37	
27	王挺	国联资源网四部、九部总经理兼国联全网总经理	81.30	
28	张凤河	国联资源网一部、十部总经理	33.98	
29	王艳梅	国联资源网五部总经理	18.66	

## （二）董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工所享受的其他待遇和退休金计划等

除前述收入情况外，目前上述人员没有在公司享受其他物质奖励政策、退休金计划等。

## 五、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工在其他单位的任职情况

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工在其他单位的任职情况如下表所示：

序号	姓名	在本公司任职	兼职公司	担任职务
1	钱晓钧	董事、总经理	中国石油和化学工业联合会中小企业工作委员会	常务副主任委员
			中国石油和石化工程研究会	副理事长
			中国设备管理协会	特邀副会长
2	刘源	董事、副总经理、 董事会秘书	北京老茶空间文化传播有限公司	总经理（注）
3	陆挺	董事	南通金轮企业投资有限公司	董事长
			蓝海投资江苏有限公司	董事
			安富国际（香港）投资有限公司	董事
			白银金域美景房地产有限公司	董事
			南通聚达投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人
			金轮蓝海股份有限公司	董事长、总经理
			海门绿谷生态农业有限公司	执行董事、总经理
			江苏森德精密机械有限公司	董事
			江苏智杰新能源汽车有限公司	执行董事、总经理
			方舟管理咨询股份有限公司	董事
			云创金属股份有限公司	董事
好美生活有限公司	董事长			
4	刘晋	董事	上海爱可生信息技术股份有限公司	监事
			江苏毅达股权投资基金管理有限公司	投资总监
5	刘松博	独立董事	北京点石韬略管理咨询有限责任公司	执行董事、总经理
			中国人民大学	教授
6	边江	独立董事	上海微氩思信息技术有限公司	执行董事
			北京欧恩瑞创业投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人
			B&C WEIHUI LIMITED	董事
			上海欧恩丽创业投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人
			上海微汇金融信息服务有限公司	董事、总经理

序号	姓名	在本公司任职	兼职公司	担任职务
			微艾（上海）科技有限公司	执行董事
			北京好奇心科技有限公司	董事
			微汇香港有限公司	董事
			WEXFIN. INC	董事
			华数（天津）科技发展有限公司	董事
			洪泰天使（成都）股权投资基金管理有限公司	董事
			北京声智科技有限公司	董事
			上海财苗股权投资管理有限公司	董事
			上海炬毅互联网金融信息服务有限公司	董事
			北京慧达天下科技有限公司	董事
			北京新浪支付科技有限公司上海分公司	负责人
			嘉兴星罗景佑创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表
			上海循溪企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表
			上海智芬信息技术合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表
			北京八分量信息科技有限公司	董事
			北京有土有财科技有限公司	董事
洪泰同创投资管理有限公司	管理合伙人			
7	马江涛	独立董事	北京市大成建元知识产权代理有限公司	高级合伙人
			北京大成律师事务所	高级合伙人
			中国国际经济贸易仲裁委员会	仲裁员
			北京国际医疗中心有限公司	董事
			北京新创航远科技有限公司	监事会主席
			中房地产股份有限公司	独立董事
8	李玉华	独立董事	大信会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人
			北京中鼎盛管理顾问有限公司	监事
			秦皇岛财智财务咨询有限公司	执行董事、总经理
			北京华杰博想财务咨询有限公司	执行董事、总经理
9	刘锐	监事会主席	安泰盛投	执行事务合伙人
			宏联科创	执行事务合伙人
			国锦盛世	执行事务合伙人



注：根据北京老茶空间文化传播有限公司执行董事决定，同意解除刘源总经理任职。

截至本招股说明书签署日，除上述披露兼职外，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工不存在其他在外兼职。

## 六、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工相互之间的亲属关系

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工当中，刘源系实际控制人之一刘泉之姐，李映芝与实际控制人之一钱晓钧为夫妻关系。除此之外，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工之间不存在亲属关系。

## 七、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工与公司签订的协议和相关的承诺

### （一）签署协议

在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工均与公司签有《劳动合同》。

### （二）有关承诺

公司董事、监事、高级管理人员均签署了关于股份流通限制及锁定、稳定股价、申请文件真实、准确、完整以及未能履行相关措施的承诺，详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十一、发行人、发行人的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及履行情况”的相关内容。

除此之外，公司的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及核心员工均签署了竞业禁止承诺，明确了竞业禁止范围及相关竞业禁止义务。

## 八、公司董事、监事、高级管理人员任职资格

本公司董事、监事以及高级管理人员符合法律法规和中国证监会规定的任职要求，均严格按照《公司法》和《公司章程》等规定产生。

## 九、公司董事、监事、高级管理人员近三年变动情况

### （一）董事的变动情况

2014年1月1日，公司董事会成员9人，其中3名独立董事，刘泉、钱晓钧、刘源、李映芝、程社鑫、刘加林为公司董事，董志勇、倪正东、岳衡为公司独立董事。

2014年6月18日，公司召开股东大会，因投资人锦绣华成退出，同意刘加林退出董事会，公司董事会成员减少至8人。

2015年9月30日，公司第五届董事会任期届满，公司召开2015年第三次临时股东大会，选举刘泉、钱晓钧、李映芝、程社鑫、刘源为公司第六届董事会董事，选举董志勇为公司第六届董事会独立董事，董事会成员减少倪正东、岳衡两名独立董事，董事会成员为6人。2015年10月9日，公司召开第六届董事会第一次会议，选举刘泉为董事长。

2017年5月12日，公司召开2016年年度股东大会，选举田涛、刘晋、陆挺为公司第六届董事会董事，选举李玉华、刘松博、边江、马江涛为公司第六届董事会独立董事，任期至第六届董事会届满。公司董事会成员增加至12人，其中，独立董事4人。

截至本招股说明书签署日，上述董事会成员未发生变更。

## （二）监事的变动情况

2014年1月1日，公司监事会成员为李凌云、焦小源、刘锐三人，其中，刘锐为监事会主席，李凌云、焦小源为职工代表监事。

2014年10月22日，公司召开职工代表大会，同意免去李凌云监事职务，选举王惠娟为职工代表监事。

公司第五届监事会任期届满，2015年9月28日，公司召开职工代表大会，选举焦小源为职工监事，2015年9月30日，公司召开股东大会选举刘锐、王惠娟为监事。刘锐、王惠娟、焦小源组成公司第六届监事会，2015年10月9日，公司召开第六届监事会第一次会议，选举刘锐担任监事会主席。

截至本招股说明书签署日，上述监事会成员未发生变更。

## （三）公司高级管理人员的变动情况

2014年1月1日，公司总经理为钱晓钧，刘源为公司副总经理、董事会秘

书，田涛为公司财务总监，潘勇为公司副总经理，程社鑫为公司副总经理。

2014年6月，程社鑫辞去副总经理职务。

截至本招股说明书签署日，上述高级管理人员未发生变化。

除上述披露外，发行人董事、监事和高级管理人员在报告期内没有发生变化。

保荐机构认为，发行人董事、高级管理人员的变化皆因公司生产经营需要或完善公司治理结构需要而进行的，未导致发行人董事会及高级管理核心组成人员发生变动；上述变化情况未对发行人实际控制人的控制力、核心管理团队的稳定构成实质性影响，发行人最近三年一期内董事、高级管理人员没有发生重大变化。

## 第九节 公司治理

本公司自设立以来，根据《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《上市公司章程指引》、《上市公司股东大会规则》等法律、法规的要求，不断完善公司的法人治理结构。

### 一、发行人“三会”、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

#### （一）“三会”制度建立健全及运行情况

股东大会是由股东参与公司重大决策的一种组织形式，是公司的最高权力机构，是股东履行自己的责任，行使自己权力的机构与场所；董事会是股东大会这一权力机构的执行机关，负责公司和业务经营活动的指挥与管理，对公司股东大会负责并报告工作；监事会是公司内部的专职监督机构，以股东代表和职工代表的身份行使监督权力，以董事会和公司高级管理人员为主要监督对象，监督公司的一切经营活动。

公司自设立之日起，就依法建立了股东大会、董事会、监事会，制订了《公司章程》，约定各自的权利、义务以及工作程序，并根据《公司章程》制订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等各项规章制度和管理办法，以规范公司的管理和运作。公司在设立后，随着国家法律法规的变化和各种规定的调整，不断地修订《公司章程》和各项其他规章制度，使之符合我国的法律法规要求。

公司自设立以来，严格遵守《公司章程》和各项其他规章制度，股东大会、董事会、监事会各司其职，认真履行各自的权利和义务，会议召开符合法定程序，各项经营决策也都按《公司章程》和各项其他规章制度履行了法定程序，合法有效，保证了公司的生产、经营健康发展。报告期内及报告期后，截至本招股说明书签署日，公司共召开了 22 次股东大会、34 次董事会会议、11 次监事会会议。

为了保护中小股东和广大职工的利益，公司在股东大会中采用了关联股东回避等制度，在董事会中引入了独立董事工作制度、关联董事回避等制度，在监事

会中设有三分之一的职工代表监事。

## （二）董事会制度运行情况

公司董事会对股东大会负责。董事会由 12 名董事组成，其中独立董事 4 名。公司董事会设董事长 1 名。董事长由公司董事担任，以董事会以全体董事的过半数选举产生和罢免。董事长任期 3 年，可以连选连任，独立董事连任不超过 6 年。

为提高公司董事会决策的科学性，完善公司法人治理制度，2017 年 6 月 2 日，公司召开的 2017 年第四次临时股东大会审议通过了《关于设立北京国联视讯信息技术股份有限公司董事会专门委员会的议案》，同意董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、董事会战略规划委员会和提名委员会。

各专门委员会委员人选如下：

战略规划委员会由刘泉担任召集人，成员包括边江、钱晓钧、陆挺、刘晋、田涛，其中，边江为独立董事；

审计委员会由李玉华担任召集人，成员包括程社鑫、刘源、刘松博、马江涛；其中，李玉华、刘松博、马江涛是独立董事，李玉华为注册会计师。

薪酬与考核委员会由刘松博担任召集人，成员包括刘泉、钱晓钧、李玉华、边江，其中，刘松博、李玉华、边江为独立董事；

提名委员会由边江担任召集人，成员包括刘泉、钱晓钧、马江涛、李玉华，其中，边江、马江涛、李玉华为独立董事。

董事会专门委员会的设置，有效地提升了董事会的工作质量、工作效率和公正性，提高了公司的管理水平。

## （三）独立董事

报告期初，公司设有三名独立董事，分别为董志勇、倪正东和岳衡；

2014 年 4 月 25 日，公司独立董事董志勇、倪正东、岳衡出具独立董事意见，认为公司：公司现行内部控制体系和控制制度已基本建立健全，并得到了有效的执行，公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。2013 年度发行人不存在控股股东及其他关联方占用公司资金的

情况，不存在对外担保的情况，不存在重大关联交易，公司不进行利润分配符合当时的实际情况，与公司业绩相匹配、与公司成长性相符，有利于公司的持续稳定健康发展。

2015年5月27日，公司独立董事董志勇、倪正东、岳衡出具独立董事意见，认为公司：公司现行内部控制体系和控制制度已建立健全，并得到了有效的执行，公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。2014年度发行人不存在控股股东及其他关联方占用公司资金的情况，不存在对外担保的情况，不存在重大关联交易，公司不进行利润分配符合当时的实际情况，与公司业绩相匹配、与公司成长性相符，有利于公司的持续稳定健康发展。

2015年9月30日，公司第五届董事会届满，召开股东大会选举第六节董事会成员，董志勇继续担任公司独立董事，公司共有独立董事1名。

2017年4月14日，公司收到独立董事董志勇提交的辞职报告，公司无独立董事。

2017年5月12日，公司召开2016年年度股东大会，选举边江、李玉华、刘松博、马江涛为独立董事。

依据《上市公司治理准则》和《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》，公司2016年第四次临时股东大会审议通过了在首次公开发行人民币普通股（A股）股票并上市后启用的《北京国联视讯信息技术股份有限公司独立董事工作细则》，设立4名独立董事。

公司独立董事4名，公司独立董事人数不少于董事会人数三分之一，其中包括1名会计专业人士。独立董事就职以来，认真履行职责，进一步地完善了公司的法人治理结构。

#### **（四）董事会秘书**

公司设董事会秘书1名，董事会秘书是董事会直接任免的高级管理职务，是企业构建规范的法人治理结构的重要人物之一，负责组织筹备股东大会和董事会；组织实施投资者关系管理；组织信息披露；协调与监管部门的关系，确保公司规范运作；策划公司资本运作与企业直接融资；联系股东、各中介机构、媒体

等日常事务；协调董事会，监事会及经理层的内部工作等。

董事会秘书在本公司的日常管理和生产经营中起着非常重要的作用，不仅有效地协调了公司各股东、各部门、“三会”之间的关系，并协调公司与各监管部门的关系、与保荐机构、律师、会计师等中介机构的关系，同时，也直接参与公司的资本运作和公开发行上市的准备、申请，对本公司完善法人治理结构有着重要的积极作用。

#### （五）监事会制度的运行情况

公司设监事会，监事会由 3 名监事组成，监事会设主席 1 人。监事会 2 名成员由股东大会选举产生，另 1 名成员由公司职工代表大会选举产生。公司第六届监事会成立于 2015 年 9 月，报告期内及报告期后，截至本招股说明书签署日，公司共召开了 11 次监事会会议。公司监事会严格遵守有关法律法规认真履行职责，发挥监督作用，了解公司情况，维护公司及股东的合法权益。

## 二、发行人近三年违法违规行为情况

公司严格遵守国家的有关法律与法规，报告期内不存在违法违规的行为。

## 三、发行人近三年资金占用和对外担保情况

报告期内，公司与有关关联方之间的关联交易请参见“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方及关联交易”的相关内容。截至本招股说明书签署日，公司不存在关联方占用资金情况。

报告期内公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

## 四、发行人内部控制制度情况

### （一）公司管理层对内部控制制度的自我评价

公司对已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

## （二）注册会计师对内部控制制度的鉴证意见

立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的信会师报字[2017]第 ZG12161 号《北京国联视讯信息科技股份有限公司内部控制的鉴证报告》，认为国联股份按照财政部等五部委颁发的《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2017 年 6 月 30 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。



## 第十节 财务会计信息

非经特别说明，本节数据均摘自发行人会计师立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的信会师报字[2017]第 ZG12163 号《北京国联视讯信息技术股份有限公司审计报告》或根据其中相关数据计算得出，并以合并数反映。

### 一、经审计的财务报表

#### （一）合并报表

##### 1、合并资产负债表

单位：元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
<b>流动资产：</b>				
货币资金	74,084,652.37	192,845,033.60	42,120,419.20	41,433,579.18
应收票据	47,634,632.26	36,798,172.36	920,000.00	600,000.00
应收账款	23,648,944.17	18,780,308.31	7,753,970.30	1,198,862.18
预付款项	271,191,289.18	149,510,882.31	17,551,432.03	1,788,613.88
其他应收款	3,985,121.91	3,075,098.47	1,754,288.20	846,700.53
存货	41,341,860.45	3,489,720.94	10,496,066.78	2,865,204.71
其他流动资产	4,461,657.09	7,003,391.91	2,077,936.03	2,454,333.48
<b>流动资产合计</b>	<b>466,348,157.43</b>	<b>411,502,607.90</b>	<b>82,674,112.54</b>	<b>51,187,293.96</b>
<b>非流动资产：</b>				
可供出售的金融资产	8,840,000.00	8,840,000.00	11,000,000.00	2,000,000.00
固定资产	22,485,603.20	21,666,238.40	21,044,358.70	21,892,377.50
无形资产	4,433,620.55	4,761,119.15	2,624,266.44	3,255,721.84
长期待摊费用	426,393.23	373,379.76		
递延所得税资产	2,047,507.17	2,551,979.08	154,108.25	49,290.29
其他非流动资产	1,000,000.00			
<b>非流动资产合计</b>	<b>39,233,124.15</b>	<b>38,192,716.39</b>	<b>34,822,733.39</b>	<b>27,197,389.63</b>
<b>资产合计</b>	<b>505,581,281.58</b>	<b>449,695,324.29</b>	<b>117,496,845.93</b>	<b>78,384,683.59</b>

单位：元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
<b>流动负债：</b>				
短期借款	94,000,000.00	20,000,000.00	12,500,000.00	
应付票据	8,000,000.00			
应付账款	13,650,170.72	13,805,462.81	5,479,085.70	1,726,357.16
预收款项	61,842,582.78	93,752,680.79	24,513,684.45	15,938,988.01
应付职工薪酬	695,457.32	679,168.35	549,913.59	523,577.96
应交税费	6,876,008.40	10,116,347.01	3,144,836.68	1,041,815.22
其他应付款	9,744,444.46	162,686,498.70	4,221,927.42	4,074,066.41
其他流动负债		24,425.82		
<b>流动负债合计</b>	<b>194,808,663.68</b>	<b>301,064,583.48</b>	<b>50,409,447.84</b>	<b>23,304,804.76</b>
<b>非流动负债</b>				
预计负债				
递延所得税负债				
<b>非流动负债合计</b>				
<b>负债合计</b>	<b>194,808,663.68</b>	<b>301,064,583.48</b>	<b>50,409,447.84</b>	<b>23,304,804.76</b>
<b>所有者权益：</b>				
股本	105,605,000.00	83,225,000.00	28,750,000.00	28,750,000.00
资本公积	135,888,960.20	6,387,801.51	6,547,438.73	6,547,438.73
盈余公积	5,804,835.33	5,804,835.33	4,415,723.34	4,107,875.03
未分配利润	59,574,163.97	49,906,517.58	27,374,236.02	15,674,565.07
归属于母公司所有者权益合计	306,872,959.50	145,324,154.42	67,087,398.09	55,079,878.83
少数股东权益	3,899,658.40	3,306,586.39		
<b>股东权益合计</b>	<b>310,772,617.90</b>	<b>148,630,740.81</b>	<b>67,087,398.09</b>	<b>55,079,878.83</b>
<b>负债及股东权益合计</b>	<b>505,581,281.58</b>	<b>449,695,324.29</b>	<b>117,496,845.93</b>	<b>78,384,683.59</b>

## 2、合并利润表

单位：元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>929,533,465.12</b>	<b>909,427,363.71</b>	<b>202,773,008.67</b>	<b>125,676,583.04</b>
其中：营业收入	929,533,465.12	909,427,363.71	202,773,008.67	125,676,583.04
<b>二、营业总成本</b>	<b>897,140,498.99</b>	<b>880,467,348.09</b>	<b>188,308,841.00</b>	<b>117,871,272.17</b>
其中：营业成本	842,175,767.05	788,274,271.08	105,320,626.72	35,147,554.23

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
税金及附加	919,406.88	1,277,203.83	1,112,841.88	1,140,796.71
销售费用	31,818,466.76	56,196,551.06	49,163,724.13	50,193,164.92
管理费用	19,892,491.08	32,965,089.67	32,725,552.05	32,702,843.51
财务费用	1,949,918.64	463,259.19	-700,572.34	-1,334,975.63
资产减值损失	384,448.58	1,290,973.26	686,668.56	21,888.43
加：公允价值变动损益				
投资收益				
其他收益	105,000.00			
<b>三、营业利润</b>	<b>32,497,966.13</b>	<b>28,960,015.62</b>	<b>14,464,167.67</b>	<b>7,805,310.87</b>
加：营业外收入	25,706.59	2,236,583.26	1,569,187.53	683,029.65
其中：非流动资产处置利得			186.63	
减：营业外支出	78,709.62	74,566.05	39,870.40	1,685.00
其中：非流动资产处置损失	4,400.00		26,585.50	85.00
<b>四、利润总额</b>	<b>32,444,963.10</b>	<b>31,122,032.83</b>	<b>15,993,484.80</b>	<b>8,486,655.52</b>
减：所得税费用	7,837,706.27	6,894,395.77	3,985,965.54	2,704,680.13
<b>五、净利润</b>	<b>24,607,256.83</b>	<b>24,227,637.06</b>	<b>12,007,519.26</b>	<b>5,781,975.39</b>
归属于母公司所有者的净利润	24,663,562.66	23,921,393.55	12,007,519.26	5,781,975.39
少数股东损益	-56,305.83	306,243.51		
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>				
<b>七、综合收益总额</b>	<b>24,607,256.83</b>	<b>24,227,637.06</b>	<b>12,007,519.26</b>	<b>5,781,975.39</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	24,663,562.66	23,921,393.55	12,007,519.26	5,781,975.39
归属于少数股东的综合收益总额	-56,305.83	306,243.51		
<b>八、每股收益：</b>				
（一）基本每股收益	0.26	0.29	0.33	0.15
（二）稀释每股收益	0.26	0.29	0.33	0.15

## 3、合并现金流量表

单位：元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供更 劳务收到的现金	653,453,295.77	705,958,889.89	163,437,239.94	123,388,399.32
收到的税费返还			583,425.81	
收到的其他与经 营活动有关的现金	2,565,013.28	4,718,573.96	2,776,135.86	3,875,227.72
<b>经营活动现金流入 小计</b>	<b>656,018,309.05</b>	<b>710,677,463.85</b>	<b>166,796,801.61</b>	<b>127,263,627.04</b>
购买商品、接受劳 务支付的现金	752,938,442.76	667,468,812.66	69,362,119.29	31,463,717.11
支付给职工以及 为职工支付的现金	36,519,896.77	69,058,270.13	61,386,257.74	59,745,707.85
支付的各项税费	15,439,004.44	11,132,193.41	9,427,059.95	14,225,942.68
支付的其他与经 营活动有关的现金	25,971,164.30	30,524,496.72	28,845,191.97	31,504,289.58
<b>经营活动现金流出 小计</b>	<b>830,868,508.27</b>	<b>778,183,772.92</b>	<b>169,020,628.95</b>	<b>136,939,657.22</b>
<b>经营活动产生的现 金流量净额</b>	<b>-174,850,199.22</b>	<b>-67,506,309.07</b>	<b>-2,223,827.34</b>	<b>-9,676,030.18</b>
<b>二、投资活动产生的 现金流量：</b>				
收回投资所收到 的现金		2,160,000.00		
取得投资收益所 收到的现金				
处置固定资产、无 形资产和其他长期 资产所收回的现金 净额			46,000.00	
处置子公司及其 他营业单位收到的 现金净额				
收到的其他与投 资活动有关的现金				10,000,000.00
<b>投资活动现金流入 小计</b>		<b>2,160,000.00</b>	<b>46,000.00</b>	<b>10,000,000.00</b>
购建固定资产、无 形资产和其他长期 资产所支付的现金	1,588,462.49	1,257,021.49	428,878.72	410,476.66
投资所支付的现 金			9,000,000.00	2,000,000.00
取得子公司及其 他营业单位付的现				

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
金净额				
支付的其他与投资活动有关的现金	118,467.00	438,411.28		
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>1,706,929.49</b>	<b>1,695,432.77</b>	<b>9,428,878.72</b>	<b>2,410,476.66</b>
投资活动产生的现金流量净额	<b>-1,706,929.49</b>	<b>464,567.23</b>	<b>-9,382,878.72</b>	<b>7,589,523.34</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资所收到的现金	157,409,990.00	54,480,000.00		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	750,000.00			
取得借款所收到的现金	74,000,000.00	20,000,000.00	14,000,000.00	
收到的其他与筹资活动有关的现金		10.00		
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>231,409,990.00</b>	<b>74,480,010.00</b>	<b>14,000,000.00</b>	
偿还债务所支付的现金		12,500,000.00	1,500,000.00	
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	16,772,641.70	666,126.80	206,100.59	
支付的其他与筹资活动有关的现金	4,142,238.00	193,396.23		16,800,000.00
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>20,914,879.70</b>	<b>13,359,523.03</b>	<b>1,706,100.59</b>	<b>16,800,000.00</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>210,495,110.30</b>	<b>61,120,486.97</b>	<b>12,293,899.41</b>	<b>-16,800,000.00</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-38,372.82</b>	<b>-14,120.73</b>	<b>-353.33</b>	<b>780.28</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>33,899,608.77</b>	<b>-5,935,375.60</b>	<b>686,840.02</b>	<b>-18,885,726.56</b>
加：期初现金及现金等价物余额	36,185,043.60	42,120,419.20	41,433,579.18	60,319,305.74
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>70,084,652.37</b>	<b>36,185,043.60</b>	<b>42,120,419.20</b>	<b>41,433,579.18</b>

## （二）母公司报表

### 1、母公司资产负债表

单位：元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
<b>流动资产：</b>				
货币资金	42,915,368.01	164,412,275.38	28,512,829.87	25,228,711.98
应收票据	80,000.00	42,303.90	200,000.00	480,000.00
应收账款	1,424,992.48	1,537,590.88	2,915,457.73	282,651.84
预付款项	3,224,046.31	2,577,797.20	2,681,460.47	1,313,104.57
其他应收款	280,088,553.85	99,478,951.30	13,638,115.19	8,048,549.80
存货	984,026.39	374,356.60	1,494,612.72	764,579.44
其他流动资产	1,394,617.12	1,394,617.12	701,275.79	1,223,438.64
<b>流动资产合计</b>	<b>330,111,604.16</b>	<b>269,817,892.38</b>	<b>50,143,751.77</b>	<b>37,341,036.27</b>
<b>非流动资产：</b>				
可供出售的金融资产	8,840,000.00	8,840,000.00	11,000,000.00	2,000,000.00
长期股权投资	73,888,420.66	59,588,420.66	38,688,420.66	14,338,420.66
固定资产	5,775,764.68	5,022,846.90	4,383,162.16	4,990,169.50
无形资产	1,910,663.21	2,085,856.55	2,557,610.79	3,188,518.62
递延所得税资产	558,963.66	1,087,259.40	49,249.67	24,753.45
其他非流动资产	1,000,000.00			
<b>非流动资产合计</b>	<b>91,973,812.21</b>	<b>76,624,383.51</b>	<b>56,678,443.28</b>	<b>24,541,862.23</b>
<b>资产合计</b>	<b>422,085,416.37</b>	<b>346,442,275.89</b>	<b>106,822,195.05</b>	<b>61,882,898.50</b>
<b>流动负债：</b>				
短期借款	94,000,000.00	20,000,000.00	12,500,000.00	
应付账款	408,785.79	554,658.64		264,307.94
预收款项	3,022,021.60	2,183,714.71	4,319,392.39	6,125,017.54
应付职工薪酬	299,616.52	289,490.91	308,812.71	312,172.45
应交税费	283,263.68	577,214.36	521,263.54	248,356.03
其他应付款	66,649,936.04	205,701,364.84	40,242,919.49	9,081,720.75
其他流动负债				
<b>流动负债合计</b>	<b>164,663,623.63</b>	<b>229,306,443.46</b>	<b>57,892,388.13</b>	<b>16,031,574.71</b>
<b>非流动负债</b>				

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
预计负债				
递延所得税负债				
<b>非流动负债合计</b>				
<b>负债合计</b>	<b>164,663,623.63</b>	<b>229,306,443.46</b>	<b>57,892,388.13</b>	<b>16,031,574.71</b>
<b>所有者权益：</b>				
股本	105,605,000.00	83,225,000.00	28,750,000.00	28,750,000.00
资本公积	136,777,106.55	7,376,576.32	7,536,670.66	7,536,670.66
盈余公积	5,804,835.33	5,804,835.33	4,415,723.34	4,107,875.03
未分配利润	9,234,850.86	20,729,420.78	8,227,412.92	5,456,778.10
<b>股东权益合计</b>	<b>257,421,792.74</b>	<b>117,135,832.43</b>	<b>48,929,806.92</b>	<b>45,851,323.79</b>
<b>负债及股东权益合计</b>	<b>422,085,416.37</b>	<b>346,442,275.89</b>	<b>106,822,195.05</b>	<b>61,882,898.50</b>

## 2、母公司利润表

单位：元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>33,003,333.64</b>	<b>55,305,260.13</b>	<b>72,718,845.57</b>	<b>81,620,413.59</b>
减：营业成本	10,480,377.74	21,399,668.48	20,434,177.76	22,916,630.85
税金及附加	259,414.34	368,362.07	484,023.42	535,760.91
销售费用	13,432,576.35	26,469,655.93	29,823,110.51	35,189,703.22
管理费用	7,325,921.93	15,472,841.71	19,419,840.30	20,529,774.28
财务费用	-2,650,333.23	472,298.88	-634,498.40	-1,167,098.38
资产减值损失	66,990.72	75,789.22	163,308.07	10,732.22
加：公允价值变动损益				
投资收益		21,700,000.00		
其他收益	5,000.00			
<b>二、营业利润</b>	<b>4,093,385.79</b>	<b>12,746,643.84</b>	<b>3,028,883.91</b>	<b>3,604,910.49</b>
加：营业外收入		153,107.72	994,622.49	471,052.25
其中：非流动资产处置利得				
减：营业外支出	63,750.00	46,641.44	26,585.50	
其中：非流动资产处置损失			26,585.50	
<b>三、利润总额</b>	<b>4,029,635.79</b>	<b>12,853,110.12</b>	<b>3,996,920.90</b>	<b>4,075,962.74</b>

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
减：所得税费用	528,295.74	-1,038,009.73	918,437.77	853,669.40
<b>四、净利润</b>	<b>3,501,340.05</b>	<b>13,891,119.85</b>	<b>3,078,483.13</b>	<b>3,222,293.34</b>
五、其他综合收益的税后净额				
<b>六、综合收益总额</b>	<b>3,501,340.05</b>	<b>13,891,119.85</b>	<b>3,078,483.13</b>	<b>3,222,293.34</b>

### 3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供更劳务收到的现金	35,870,717.48	58,060,252.85	72,741,979.76	79,765,556.01
收到的税费返还				
收到的其他与经营活动有关的现金	19,323,106.27	103,093,403.84	33,611,109.17	7,397,038.03
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>55,193,823.75</b>	<b>161,153,656.69</b>	<b>106,353,088.93</b>	<b>87,162,594.04</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	9,788,177.88	16,547,084.58	18,001,348.90	20,934,218.43
支付给职工以及为职工支付的现金	15,695,948.43	33,938,632.56	36,073,357.26	38,483,053.73
支付的各项税费	2,082,985.36	3,528,110.30	4,562,911.53	7,901,206.52
支付的其他与经营活动有关的现金	9,501,143.29	180,968,752.10	23,273,835.23	24,103,016.55
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>37,068,254.96</b>	<b>234,982,579.54</b>	<b>81,911,452.92</b>	<b>91,421,495.23</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>18,125,568.79</b>	<b>-73,828,922.85</b>	<b>24,441,636.01</b>	<b>-4,258,901.19</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				
收回投资所收到的现金		2,160,000.00		
取得投资收益所收到的现金		21,700,000.00		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额			38,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额				
收到的其他与投资	97,630,000.00			10,000,000.00



项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
投资活动有关的现金				
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>97,630,000.00</b>	<b>23,860,000.00</b>	<b>38,000.00</b>	<b>10,000,000.00</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	1,141,464.78	996,192.65	140,289.40	387,793.40
投资所支付的现金	14,300,000.00	30,900,000.00	33,350,000.00	13,131,750.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额				
支付的其他与投资活动有关的现金	274,917,288.00			
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>290,358,752.78</b>	<b>31,896,192.65</b>	<b>33,490,289.40</b>	<b>13,519,543.40</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-192,728,752.78</b>	<b>-8,036,192.65</b>	<b>-33,452,289.40</b>	<b>-3,519,543.40</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资所收到的现金	156,659,990.00	54,480,000.00		
取得借款所收到的现金	74,000,000.00	20,000,000.00	14,000,000.00	
收到的其他与筹资活动有关的现金		10.00		
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>230,659,990.00</b>	<b>74,480,010.00</b>	<b>14,000,000.00</b>	
偿还债务所支付的现金		12,500,000.00	1,500,000.00	
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	16,751,485.38	666,126.80	206,100.59	
支付的其他与筹资活动有关的现金	4,142,238.00	193,396.23		16,800,000.00
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>20,893,723.38</b>	<b>13,359,523.03</b>	<b>1,706,100.59</b>	<b>16,800,000.00</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>209,766,266.62</b>	<b>61,120,486.97</b>	<b>12,293,899.41</b>	<b>-16,800,000.00</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		<b>-15,915.96</b>	<b>871.87</b>	<b>-1,312.43</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>35,163,082.63</b>	<b>-20,760,544.49</b>	<b>3,284,117.89</b>	<b>-24,579,757.02</b>
<b>加：期初现金及现金等价物余额</b>	<b>7,752,285.38</b>	<b>28,512,829.87</b>	<b>25,228,711.98</b>	<b>49,808,469.00</b>
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>42,915,368.01</b>	<b>7,752,285.38</b>	<b>28,512,829.87</b>	<b>25,228,711.98</b>

## 二、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

### （一）财务报表的编制基础

公司财务报表以持续经营为编制基础。

公司按财政部颁布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称“企业会计准则”）编制报告期内的申报财务报表，并按中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的规定披露有关财务信息。

### （二）合并财务报表范围及变化情况

#### 1、合并财务报表范围

能够实施控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。截至2017年6月30日纳入合并范围的子公司情况如下：

金额：万元

子公司名称	级别	注册资本	持股比例（%）	
			直接	间接
北京涂多多电子商务有限公司	1	1,000.00	100.00	-
北京涂多多信息技术有限公司	2	100.00	-	100.00
张家港涂多多电子商务有限公司	2	100.00	-	100.00
北京玻多多电子商务有限公司	1	500.00	90.00	-
北京卫多多电子商务有限公司	1	500.00	95.00	-
北京小资鸟电子商务有限公司	1	1,000.00	100.00	-
北京中投经合信息技术有限公司	1	1,000.00	100.00	-
北京中艺博雅科技文化有限公司	1	500.00	100.00	-
北京国联视讯广告有限公司	1	150.00	100.00	-
国联全网（北京）信息技术股份有限公司	1	800.00	95.00	5.00
北京中招阳光信息技术有限公司	1	500.00	98.00	2.00
四川蜀品天下信息技术有限公司	1	500.00	100.00	-
巴中国联秦巴电子商务有限公司	2	1,000.00	-	100.00
凉山国联蜀品电子商务有限公司	2	300.00	-	100.00
重庆市国联科牧电子商务有限公司	1	1,000.00	70.00	-

子公司名称	级别	注册资本	持股比例（%）	
			直接	间接
广安御临天下信息技术有限公司	2	300.00	-	100.00

## 2、报告期内合并财务报表范围发生变化的情况

2014 年合并范围子公司变化情况：本期新增合并范围子公司为北京中艺博雅科技文化有限公司及北京小资鸟电子商务有限公司。

2014 年新增子公司情况如下：

单位：万元 %

公司名称	表决权比例	取得方式	级次	注册资本	期末净资产	本期净利润
北京小资鸟电子商务有限公司	100.00	设立	1 级	1,000.00	48.05	-1.95
北京中艺博雅科技文化有限公司	100.00	设立	1 级	200.00	117.49	107.49

注：中艺博雅于 2015 年进行了增资，注册资本增至 500.00 万元。

2015 年合并范围子公司变化情况：本期新增合并范围子公司为北京涂多多电子商务有限公司、巴中国联秦巴电子商务有限公司及甘孜州国联圣洁蜀品电子商务有限公司。

2015 年新增子公司情况如下：

单位：万元 %

公司名称	表决权比例	取得方式	级次	注册资本	期末净资产	本期净利润
北京涂多多电子商务有限公司	100.00	设立	1 级	1,000.00	622.82	122.82
巴中国联秦巴电子商务有限公司	100.00	设立	1 级	1,000.00	1,028.20	28.20
甘孜州国联圣洁蜀品电子商务有限公司	70.00	设立	1 级	500.00	-	-

2016 年合并范围子公司变化情况：本期新增合并范围子公司（含 2 级子公司）为北京涂多多信息技术有限公司、张家港涂多多电子商务有限公司、北京玻多多电子商务有限公司、四川蜀品天下信息技术有限公司、凉山国联蜀品电子商务有限公司及重庆市国联科牧电子商务有限公司。

2016 年新增子公司情况如下：

单位：万元 %

公司名称	表决权比例	取得方式	级次	注册资本	期末净资产	本期净利润
北京涂多多信息技术有限公司	100.00	设立	2级	100.00	22.77	22.77
张家港涂多多电子商务有限公司	100.00	设立	2级	100.00	98.41	-1.59
北京玻多多电子商务有限公司	90.00	设立	1级	500.00	502.28	52.28
四川蜀品天下信息技术有限公司	100.00	设立	1级	500.00	-	-
凉山国联蜀品电子商务有限公司	90.00	设立	1级	300.00	3.15	3.15
重庆市国联科牧电子商务有限公司	70.00	设立	1级	1,000.00	770.80	70.72

2017年1-6月合并范围子公司变化情况：本期新增合并范围子公司（含2级子公司）为广安御临天下信息技术有限公司。本期减少合并范围子公司（含2级子公司）为甘孜州国联圣洁蜀品电子商务有限公司。

2017年1-6月新增子公司情况如下：

单位：万元 %

公司名称	表决权比例	取得方式	级次	注册资本	期末净资产	本期净利润
广安御临天下信息技术有限公司	100.00	设立	1级	300.00	457.25	157.25

其他说明：1、巴中国联秦巴电子商务有限公司是公司投资设立的1级子公司，根据公司2016年8月1日召开的第六届董事会第七次会议的决议，将公司持有的对子公司巴中国联100%的股权转让给子公司四川蜀品天下信息技术有限公司，此次股权转让于2016年10月11日完成工商变更，子公司巴中国联秦巴电子商务有限公司由1级变为2级子公司；

2、凉山国联蜀品电子商务有限公司是由公司投资设立的1级子公司，根据公司2016年8月1日召开的第六届董事会第七次会议的决议，将公司持有的对子公司凉山国联全部的股权转让给子公司四川蜀品天下信息技术有限公司，此次股权转让于2016年12月6日完成工商变更，子公司凉山国联蜀品电子商务有限公司变为由1级变为2级子公司；

3、2017年4月12日，凉山国联蜀品电子商务有限公司的股东会决议，股

东四川大凉山电子商务产业发展有限公司退出持股凉山国联，其持有的 10% 的股权份额由股东四川蜀品天下信息技术有限公司享有，变更后四川蜀品天下信息技术有限公司持有凉山国联蜀品电子商务有限公司 100% 的股权，注册资本 300.00 万元全部由四川蜀品天下信息技术有限公司缴足。

4、根据公司于 2016 年 8 月 9 日召开的第六届董事会第七次会议的决议，将北京国联视讯信息技术股份有限公司持有的对子公司甘孜州国联圣洁蜀品电子商务有限公司 100% 的股权转让给子公司四川蜀品天下信息技术有限公司，此次股权转让于 2017 年 1 月 20 日完成工商变更。

甘孜州国联圣洁蜀品电子商务有限公司于 2017 年 5 月 18 日注销，取得甘孜藏族自治州工商行政管理局准予简易注销登记的通知单（（川工商甘）登记内简注核字（2017）第 343 号）。

### 三、注册会计师意见

立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计了公司 2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日、2016 年 12 月 31 日和 2017 年 6 月 30 日的合并及公司资产负债表，2014 年度、2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-6 月的合并及公司利润表，现金流量表和所有者权益变动表以及财务报表附注，并出具了信会师报字[2017]第 ZG12163 号标准无保留意见的《审计报告》。

### 四、主要会计政策和会计估计

#### （一）收入确认和计量的具体方法

##### 1、一般原则

##### （1）销售商品

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

##### （2）提供劳务

对在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，本公司于资产负债表日按

完工百分比法确认收入。

劳务交易的完工进度按已经发生的劳务成本占估计总成本的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：A、收入的金额能够可靠地计量；B、相关的经济利益很可能流入企业；C、交易的完工程度能够可靠地确定；D、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

### （3）让渡资产使用权

与交易相关的经济利益能够流入企业，收入的金额能可靠地计量时，本公司确认收入。

## 2、收入确认的具体方法

公司业务收入主要来自提供“B2B”业务的电子商务服务，包括网站会员服务、互联网应用服务、会展服务、行业资讯服务、代理服务、商品交易六类业务。根据公司与客户签订的合同，按照合同约定的金额、支付的方式收取服务费，并采用权责发生制确认收入和成本。本公司上述六类业务确认收入和成本的具体方式说明如下：

### （1）网站会员服务

网站会员服务活动包括：为用户提供企业商品使用和管理、资讯中心、企业供求信息发布及搜索等线上会员服务；线上会员服务、新闻营销、视频营销、社会化媒体营销、微营销在收入的金额能够可靠计量，相关经济利益很可能流入本公司，相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量时，根据合同金额在合同约定的期间内平均确认收入。

### （2）互联网应用服务

互联网应用服务是提供网络营销（营销型网站建设、搜索引擎优化和购买、新闻营销、视频营销、社会化媒体营销等）、微营销（基于移动端的微信、微博、微电商营销等）等咨询培训和平台建设、系统开发等外包解决方案。

在服务已经提供，收入的金额能够可靠计量，相关经济利益很可能流入本公司，相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量时，确认收入。具体为：以取得验收报告为依据确认收入。

### （3）会展服务

会展服务活动包括各类线下供需交流、主辅对接、技术推广、国际商务考察、买家团、理事会、协作联盟、专家咨询、行业培训等会展活动。

会展服务在服务已经提供，收入的金额能够可靠计量，相关经济利益很可能流入本公司，相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量时确认收入。具体为：会展活动结束后，依据相关的参会记录等依据确认收入。

### （4）行业资讯服务

行业资讯服务活动包括提供各行业政策、技术、市场、供求、项目建设、招标采购、黄页等信息数据，策划专业工具图书，出具行业分析报告、专业图书并提供行业资讯服务。

行业资讯服务在已将资产所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出版物实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认收入。具体为：将客户需要出版的信息在出版物刊登之后确认收入。

### （5）代理服务

代理服务活动为代理部分行业协会组织主办的报刊杂志以及各大报刊期刊网络媒体的广告及其他产品销售业务。

代理业务在服务已经提供，收入的金额能够可靠计量，相关经济利益很可能流入本公司，相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量时，确认收入。具体为：在杂志报刊期刊网等刊登客户提供的材料后确认收入。

### （6）商品交易

对于商品交易业务，公司在其包含的主要风险和报酬已转移给买方，公司及所属子公司不再保留与之相联系的管理权和控制权，相关经济利益很可能流入，

相关成本能够可靠地计量时，确认收入。具体为：根据客户的验收单（签收单）确认收入。

## （二）金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

### 1、金融工具的分类

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：应收款项；可供出售金融资产等。

### 2、金融资产的分类和计量

#### （1）应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

#### （2）可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

### 3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。



在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### **4、金融负债终止确认条件**

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

## 5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

## 6、金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

### （1）可供出售金融资产的减值准备

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

## 7、金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产

生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

### （三）应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款。

#### 1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准：

单项金额重大的应收款项是指单项金额 1,000,000.00 元（含）以上的客户应收款项。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法：

对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，有客观证据表明发生了减值，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。短期应收款项预计未来现金流理与其现值相差很小的，在确定相关减值损失时，不对其预计未来现金流量进行折现。经测试后未发生减值的，按账龄分析法计提坏账准备。

#### 2、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

确定组合的依据	
组合 1	按账龄分析法计提坏账准备的应收款项
组合 2	采用不计提坏账准备的组合
按组合计提坏账准备的计提方法	
组合 1	账龄分析法
组合 2	除有确定依据表明无法收回全额计提坏账准备外，不计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的计提比例：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含 1 年）	5.00	5.00
1 至 2 年	10.00	10.00
2 至 3 年	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

#### 3、按组合计提坏账准备的应收款项：

单项金额不重大但债务人已出现经营状况和财务状况恶化、债务人偿债能力降低或逾期未履行偿债义务超过三年以上、债务人可能倒闭或进行其他财务重组等情形的应收款项。

坏账准备的计提方法：

对于组合的应收款项进行单独减值测试，有客观证据表明其发生了减值，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。短期应收款的预计未来现金流量与其现值相差很小的，在确定相关减值损失时，不对其预计未来现金流量进行折现。经测试后未发生减值的，按账龄分析法计提坏账准备。

其他说明：

对有确凿证据表明可收回性存在明显差异的应收款项，单独进行减值测试，并根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

#### （四）存货

##### 1、存货的分类

本公司存货分为库存商品、在产品等。

##### 2、发出存货的计价方法

属于在产品（未完工的网站会员服务、互联网应用服务、会展服务、行业资讯服务、代理服务发生的费用）的存货采用个别计价法；库存商品采用个别计价法和加权平均法。

##### 3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存

货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

#### **4、存货的盘存制度**

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

#### **（五）长期股权投资**

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

##### **1、投资成本确定**

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

##### **2、后续计量及损益确定方法**

本公司对子公司的投资，采用成本法核算；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单

位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权于转换日的公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

### 3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决

策，形成重大影响。

#### 4、减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，本公司计提资产减值的方法参见本节之“（十一）资产减值”。

### （六）固定资产

#### 1、固定资产的确认

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

#### 2、固定资产折旧计提方法

公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类别	年限	残值率（%）	折旧率（%）
房屋及建筑物	50年	5.00	1.90
办公设备	3-5年	5.00	19-31.67
电子设备	3-5年	5.00	19-31.67
运输设备	4-8年	5.00	11.88-23.75

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

#### 3、固定资产减值

固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法见本节之“（十一）资产减值”。

#### 4、融资租入固定资产



当本公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：

（1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给本公司；

（2）本公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定本公司将会行使这种选择权；

（3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分；

（4）本公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；

（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有本公司才能使用；

融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。

融资租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

## **5、每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核**

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

## **6、大修理费用**

本公司对固定资产进行定期检查发生的大修理费用，有确凿证据表明符合固定资产确认条件的部分，计入固定资产成本，不符合固定资产确认条件的计入当期损益。固定资产在定期大修理间隔期间，照提折旧。

## （七）在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见本节之“（十一）资产减值”。

## （八）无形资产

本公司无形资产包括土地使用权、软件、专利权等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	摊销依据
土地使用权	50年	国有土地使用证
软件	10年	预计实际的使用年限
畜牧产品交易网	10年	预计实际的使用年限

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见本节之“（十一）资产减值”。

## （九）借款费用

### 1、借款费用资本化确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化。

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

## 2、借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

## 3、借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

## (十) 研究开发支出

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明

其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日转为无形资产。

### （十一）资产减值

对子公司、固定资产、在建工程、无形资产等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先

对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

## （十二）股份支付及权益工具

### 1、股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### 2、权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

### 3、确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

### 4、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达

到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

### （十三）政府补助

#### 1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

#### 2、会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿本公司已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

根据财政部于 2017 年 5 月 10 日发布的修订《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会〔2017〕15 号），适用于 2017 年 1 月 1 日起新增的政府补助。因此 2017 年 1 月 1 日之后政府补助的相关会计处理变更为：

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

#### （十四）递延所得税资产及递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

1、商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

2、对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该

暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

1、该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

2、对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

## （十五）经营租赁与融资租赁

本公司将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

### 1、本公司作为出租人

融资租赁中，在租赁开始日本公司按最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。未实现融资收益在租赁期内各个期间采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。



发生的初始直接费用，计入当期损益。

## 2、本公司作为承租人

融资租赁中，在租赁开始日本公司将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。初始直接费用计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法计算确认当期的融资费用。本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益；发生的初始直接费用，计入当期损益。

## （十六）重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。

很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

### 1、坏账准备计提

本公司根据应收款项的会计政策，采用备抵法核算坏账损失。应收款项减值是基于评估应收款项的可收回性。鉴定应收款项减值要求管理层的判断和估计，实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响应收款项的账面价值及应收款项坏账准备的计提或转回。

### 2、存货跌价准备计提

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先的估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

### 3、折旧和摊销

本公司对固定资产和无形资产在考虑其残值后，在预计使用寿命内按直线法计提折旧和摊销，本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个期间的折旧和摊销费用金额。使用寿命是根据以往经验并结合预期的技术确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

#### 4、递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

#### 5、所得税费用

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性，部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同原先估计的金额存在差异，则该差异将对其认定期间的当期所得税和递延所得税资产产生影响。

#### （十七）重大会计政策或会计估计与可比上市公司的差异情况

本公司重大会计政策或会计估计与可比上市公司不存在较大差异。

### 五、主要税项

#### （一）主要税率及税种

税种	计税依据	法定税率（%）
增值税	一般纳税人按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6、13、17
	小规模纳税人按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础乘以征收率计算应交增值税	3
营业税	按应税营业收入计缴（自2016年5月1日起，营改增交纳增值税）	5
城市维护建设税	按实际缴纳的营业税、增值税计缴	7、5
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15、20、25
土地使用税	按实际占用的土地面积为计税依据和规定的税额计缴	12元/平方米

存在不同增值税税率、企业所得税税率纳税主体的情况：

纳税主体	增值税税率（%）	所得税税率（%）
北京国联视讯信息技术股份有限公司	17、6	15
北京涂多多电子商务有限公司	17、6	25
北京涂多多信息技术有限公司	6	25、20
张家港涂多多电子商务有限公司	17	25
北京玻多多电子商务有限公司	17	25
北京卫多多电子商务有限公司	17、6、3	25
北京小资鸟电子商务有限公司	17、13、6	25
北京中投经合信息技术有限公司	6、3	15、25
北京中艺博雅科技文化有限公司	6、3	15、25
北京国联视讯广告有限公司	6	25
国联全网（北京）信息技术股份有限公司	6	15、25
北京中招阳光信息技术有限公司	6	15
四川蜀品天下信息技术有限公司	17、3	25
巴中国联秦巴电子商务有限公司	17、13、6	25
凉山国联蜀品电子商务有限公司	17、13、6	25
广安御临天下信息技术有限公司	3	25
重庆市国联科牧电子商务有限公司	17、6	25

## （二）税收优惠及批文

### 1、北京国联视讯信息技术股份有限公司

北京国联视讯信息技术股份有限公司于 2014 年 10 月 30 日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局认定为高新技术企业，证书编号为 GR201411001326，有效期三年。自 2014 年 1 月 1 日起至 2016 年 12 月 31 日止减按 15.00% 的税率征收企业所得税。

公司已于 2017 年 6 月 19 日向北京市高新技术审定委员会办公室提交了高新技术企业复审的材料，目前审核正在进行中。

### 2、北京中投经合信息技术有限公司

北京中投经合信息技术有限公司于 2016 年 12 月 22 日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局认定为高新技术企业，证书编号 GR201611002103，有效期三年。自 2016 年 1 月 1 日起至 2018 年

12月31日止减按15.00%的税率征收企业所得税。

### 3、北京中艺博雅科技文化有限公司

北京中艺博雅科技文化有限公司于2016年12月22日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局认定为高新技术企业，证书编号GR201611001543，有效期三年。自2016年1月1日起至2018年12月31日止减按15.00%的税率征收企业所得税。

### 4、国联全网（北京）信息技术股份有限公司

国联全网（北京）信息技术股份有限公司于2015年7月9日经中关村科技园区管理委员会认定为中关村高新技术企业，证书编号20152010334701，有效期三年。自2015年1月1日起至2017年12月31日止减按15.00%的税率征收企业所得税。

国联全网（北京）信息技术股份有限公司于2016年12月22日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局认定为高新技术企业，证书编号GR201611006017，有效期三年。自2016年1月1日起至2018年12月31日止减按15.00%的税率征收企业所得税。

### 5、北京中招阳光信息技术有限公司

北京中招阳光信息技术有限公司于2013年11月11日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局认定并批准为高新技术企业，证书编号GF201311000022，有效期三年，自2013年1月1日起至2015年12月31日止减按15.00%的税率征收企业所得税；于2016年12月22日取得编号GR201611004570的高新技术企业证书，有效期三年，自2016年1月1日起至2018年12月31日止减按15.00%的税率征收企业所得税。

### 6、北京涂多多信息技术有限公司

依据财税[2015]99号《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》，自2015年10月1日至2017年12月31日，对年应纳税所得额在20万元到30万元（含30万元）之间的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

## 7、巴中国联秦巴电子商务有限公司

依据财税[2011]137号《财政部、国家税务总局关于免征蔬菜流通环节增值税有关问题的通知》，自2012年1月1日起，免征蔬菜流通环节增值税。

## 六、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

### （一）非经常性损益明细表

单位：元

内容	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
非流动资产处置收益	-4,400.00	-	-26,398.87	-85.00
交易性金融资产公允价值变动投资收益	-	-	-	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-	-	-
计入当期损益的政府补助	105,000.00	2,153,200.00	1,300,000.00	647,910.94
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-48,603.03	8,817.21	255,716.00	33,518.71
<b>小 计</b>	<b>51,996.97</b>	<b>2,162,017.21</b>	<b>1,529,317.13</b>	<b>681,344.65</b>
所得税影响额	-16,954.15	-529,607.23	-281,210.46	-105,618.98
少数股东权益影响额	-1,850.22	-222,931.50	-	-
<b>合 计</b>	<b>33,192.60</b>	<b>1,409,478.48</b>	<b>1,248,106.67</b>	<b>575,725.67</b>

### （二）非经常性损益情况说明

#### 1、政府补助

报告期内政府补助明细：

单位：元

内容	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
中关村企业信用促进会补贴	5,000.00	4,000.00	-	-
2016年科技金融创新发展专项资金	-	94,600.00	-	-
中关村科技园区管理委员会高新审计补贴	100,000.00	-	-	-
中关村科技园区管理委员会财政拨款	-	-	300,000.00	-
海淀区人民政府财政拨款	-	-	500,000.00	-
巴中电商发展资金	-	485,000.00	-	-
巴中财政局补助资金	-	400,000.00	-	-

内容	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
巴中网点建设补助款	-	154,600.00	-	-
电子商务发展资金	-	15,000.00	-	-
巴中市商务局农产品销售扶持资金	-	-	500,000.00	-
西昌市财政局电子商务发展资金补助	-	400,000.00	-	-
重庆荣昌国家现代农业和畜牧业管委会补贴款	-	600,000.00	-	-
营业税改增值税试点过渡性财政扶持	-	-	-	647,910.94
<b>合 计</b>	<b>105,000.00</b>	<b>2,153,200.00</b>	<b>1,300,000.00</b>	<b>647,910.94</b>

根据《关于加强丰台区科技创新能力建设的若干意见》京丰发（2012）29号，涂多多电商于2017年5月2日收到中关村科技园丰台园管理委员会给予的开展国家级高新技术企业申报过程中的财务审计费用补贴5.00万元；中投经合于2017年4月28日收到中关村科技园丰台园管理委员给予的开展国家级高新技术企业申报过程中的财务审计费用补贴5.00万元。

国联股份2017年5月26日收到中关村企业信用促进会给予的资金补贴0.50万元。

根据《中关村国家自主创新示范区企业购买中介服务支持资金管理暂行办法》中科园发（2010）46号，国联股份于2016年5月4日收到中关村企业信用促进会给予的资金0.40万元。

根据《海淀区优化创新生态环境支持办法》海行规发（2014）7号，国联股份2016年12月15日收到中关村科技园区海淀园管理委员会给予的资金9.46万元。

根据巴中市商务局电子商务招商引资签约文件，巴中国联于2015年11月3日收到巴中市财政国库支付中心给予的农产品电商合作扶持资金50.00万元；巴中国联于2016年2月3日收到巴中市财政国库支付中心给予的电子商务发展资金1.50万元及48.50万元；巴中国联于2016年2月17日收到巴中市财政国库支付中心给予的网点建设补助资金15.46万元；巴中国联于2016年2月17日收到四川巴中经济开发区财政局给予的电子商务补助资金40.00万元。

根据《凉山州财政局 凉山州商务局关于下达2016年度州级电子商务发展

专项资金的通知》凉财建（2016）59号，凉山国联于2016年11月29日收到西昌市财政局给予的补助款40.00万元。

根据国联科牧申报的《2016年市级特色效益农业重点项目实施方案》，国联科牧于2016年12月13日收到重庆荣昌国家现代农业和畜牧业示范区管理委员会给予的特色效益农业项目补助资金60.00万元。

根据《中关村国家自主创新示范区支持企业改制上市资助资金管理办法》中科园发（2011）31号，国联股份于2015年11月18日获得中关村科技园区管理委员会给予的改制上市资助资金30.00万元。

根据《海淀区优化创新生态环境支持办法》海行规发（2014）7号，国联股份于2015年12月24日收到北京市海淀区人民政府给予的资助资金50.00万元。

根据《北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局关于实施营业税改增值税试点过渡性财政扶持政策的通知》京财税[2012]2149号，国联黄页（2015年3月更名为国联全网）于2014年10月17日收到北京市海淀区财政局给予的“营改增”扶持资金3.42万元；国联股份于2014年9月15日收到北京市海淀区财政局给予的“营改增”扶持资金47.11万元；中招阳光于2014年9月15日收到北京市海淀区财政局给予的“营改增”扶持资金14.26万元。

公司营业外收入主要来自于政府补助，而营业外支出主要为固定资产处置损失等。总体而言，报告期内营业外收支金额相对较小，对公司的经营业绩不存在重大影响。

## **2、非流动资产处置损益**

非流动资产的处置损益主要为固定资产的处置损失。

## **3、除上述各项之外的营业外收入和支出**

其他营业外收支主要为赔偿利得、无法收回的押金损失、个税手续费的返还等。

# **七、公司主要固定资产、无形资产及对外各项投资情况**

## **（一）公司主要固定资产、无形资产**

详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“五、发行人与业务相关的主要固定资产及无形资产情况”及“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、公司财务状况分析”。

## （二）公司对外投资项目及各项投资的情况

公司主要对外投资情况如下：

单位：元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
北京中海典当有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00
北京嘉豪世纪投资中心（有限合伙）	6,840,000.00	6,840,000.00	9,000,000.00	-
合计	<b>8,840,000.00</b>	<b>8,840,000.00</b>	<b>11,000,000.00</b>	<b>2,000,000.00</b>

注：截至 2017 年 6 月末，公司对北京中海典当有限公司持股比例为 10.00%，对北京嘉豪世纪投资中心（有限合伙）持股比例为 19.13%。

2017 年 9 月 4 日，国联股份与北京嘉豪世纪投资中心（有限合伙）其他合伙人签订退伙协议：经全体合伙人一致同意公司退出北京嘉豪世纪投资中心（有限合伙），于 2017 年 9 月 4 日按照退伙时合伙企业的财产状况进行结算。其中，退还公司 684.00 万元。

## （三）报告期内所有权或使用权受到限制的资产情况

报告期各期末，公司所有权或使用权受到限制的资产情况如下所示：

单位：元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
货币资金	4,000,000.00	156,659,990.00	-	-
固定资产	15,767,971.81	-	-	-
合计	<b>19,767,971.81</b>	<b>156,659,990.00</b>	-	-

## 八、主要债项

报告期各期末，公司主要债务明细情况如下：

单位：元

项目	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
短期借款	94,000,000.00	20,000,000.00	12,500,000.00	-
应付票据	8,000,000.00	-	-	-
应付账款	13,650,170.72	13,805,462.81	5,479,085.70	1,726,357.16
预收账款	61,842,582.78	93,752,680.79	24,513,684.45	15,938,988.01



应付职工薪酬	695,457.32	679,168.35	549,913.59	523,577.96
应交税费	6,876,008.40	10,116,347.01	3,144,836.68	1,041,815.22
其他应付款	9,744,444.46	162,686,498.70	4,221,927.42	4,074,066.41
其他流动负债	-	24,425.82	-	-
<b>负债合计</b>	<b>194,808,663.68</b>	<b>301,064,583.48</b>	<b>50,409,447.84</b>	<b>23,304,804.76</b>

## 九、所有者权益变动情况

单位：元

所有者权益	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
股本	105,605,000.00	83,225,000.00	28,750,000.00	28,750,000.00
资本公积	135,888,960.20	6,387,801.51	6,547,438.73	6,547,438.73
盈余公积	5,804,835.33	5,804,835.33	4,415,723.34	4,107,875.03
未分配利润	59,574,163.97	49,906,517.58	27,374,236.02	15,674,565.07
归属于母公司所有者权益	306,872,959.50	145,324,154.42	67,087,398.09	55,079,878.83
少数股东权益	3,899,658.40	3,306,586.39	-	-
<b>所有者权益合计</b>	<b>310,772,617.90</b>	<b>148,630,740.81</b>	<b>67,087,398.09</b>	<b>55,079,878.83</b>

## 十、现金流量情况

单位：元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
经营活动产生的现金流量净额	-174,850,199.22	-67,506,309.07	-2,223,827.34	-9,676,030.18
投资活动产生的现金流量净额	-1,706,929.49	464,567.23	-9,382,878.72	7,589,523.34
筹资活动产生的现金流量净额	210,495,110.30	61,120,486.97	12,293,899.41	-16,800,000.00
现金及现金等价物净增加额	33,899,608.77	-5,935,375.60	686,840.02	-18,885,726.56
期末现金及现金等价物余额	70,084,652.37	36,185,043.60	42,120,419.20	41,433,579.18

## 十一、期后事项、或有事项及其他重要事项

### （一）期后事项

（1）2017年6月29日，李源（“原告方、消费者”）就产品责任纠纷一案，向杭州铁路运输法院提起诉讼，请求判令：被告一：公司子公司小资鸟向原告退回购物款64,980元以及十倍赔偿金，并向原告支付误工费、检测费共3,000元；被告二：山东东方海洋科技股份有限公司；被告三：浙江天猫网络有限公司承担

连带责任；被告承担全部诉讼费用。2017年7月6日，杭州铁路运输法院出具（2017）浙8601民初第2721号《简易案件通知书》。截至本招股说明书签署日，该案件已经提起管辖权异议，尚待开庭审理。

（2）2017年9月4日，国联股份、张明功、刘月梅与北京嘉豪世纪投资中心（有限合伙）其他合伙人签订退伙协议：经全体合伙人一致同意国联股份、张明功、刘月梅退出北京嘉豪世纪投资中心（有限合伙），于2017年9月4日按照退伙时合伙企业的财产状况进行结算。其中，退还国联股份684.00万元。

2017年9月4日，国联股份收到该笔退伙资金684.00万元。

（3）2017年7月14日，子公司四川蜀品天下信息技术有限公司经平昌县工商和质量技术监督管理局批准设立其全资子公司巴中蜀韵信息技术有限公司，注册资本100.00万元。截至本招股书签署日，子公司四川蜀品天下信息技术有限公司尚未出资。

（4）2017年8月29日，子公司北京玻多多电子商务有限公司经江苏省张家港保税区工商行政管理局批准设立其全资子公司张家港保税区玻晶信息技术有限公司，注册资本100.00万元。截至本招股书签署日，子公司北京玻多多电子商务有限公司尚未出资。

## （二）或有事项

2017年6月12日，宋健（“原告方、消费者”）就买卖合同纠纷一案向泰安市岱岳区人民法院提起诉讼，请求判令：被告山东东方海洋科技股份有限公司（第一被告）、子公司小资鸟电子商务有限公司（第二被告）返还货款8,127.57元以及十倍赔偿金，共计89,403.27元；诉讼费、鉴定费由被告承担。2017年6月22日，泰安市岱岳区人民法院受理此案并出具（2017）鲁0911民初2925号《应诉通知书》，截至本招股说明书签署日，案件尚待开庭审理。

## （三）其他重要事项

公司于2017年4月21日召开第六届董事会第十八次会议，于2017年5月12日召开2016年年度股东大会，审议通过了《关于全资子公司北京涂多多电子商务有限公司股权转让的议案》，决议将本公司持有子公司北京涂多多电子商务有限公司19.605%的股权分别转让给刘俊宅（北京涂多多电子商务有限公司副总

经理）和北京涂多多科技发展中心（有限合伙）（由北京涂多多电子商务有限公司主要员工和本公司相关员工共同发起设立），其中转让给刘俊宅 12% 的股权，转让给北京涂多多科技发展中心（有限合伙）7.605% 的股权。转让价格 3.72 元/股，转让价格共计 7,293,060.00 元。

2016 年 12 月 31 日以前交易标的公司形成的滚存未分配利润全部归属于本公司；2017 年 1 月 1 日之后交易标的公司形成的滚存未分配利润由本次股权转让后新老股东按照所持股权比例共同享有。

截至 2017 年 8 月 21 日，公司已收到全部股权转让款。

## 十二、发行人主要财务指标

### （一）最近三年一期的基本财务指标

主要财务指标	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度	2014 年度
应收账款周转率（次）	43.82	68.55	45.30	82.36
存货周转率（次）	37.57	112.73	15.77	15.62
息税折旧摊销前利润（万元）	3,544.59	3,350.11	1,803.55	1,042.52
归属于母公司普通股股东的净利润（万元）	2,466.36	2,392.14	1,200.75	578.20
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润（万元）	2,463.04	2,251.19	1,075.94	520.62
利息保障倍数（倍）	16.97	47.72	78.60	-
每股经营活动现金流量（元）	-1.66	-0.81	-0.08	-0.34
每股净现金流量（元）	0.32	-0.07	0.02	-0.66
主要财务指标	2017.6.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
流动比率（倍）	2.39	1.37	1.64	2.20
速动比率（倍）	2.18	1.36	1.43	2.07
资产负债率（母公司）（%）	39.01	66.19	54.20	25.91
归属于公司普通股股东的每股净资产（元）	2.91	1.75	2.33	1.92
无形资产占净资产的比例（%）	1.43	3.20	3.91	5.91

注：上述指标的计算公式如下：

- 1、流动比率=流动资产÷流动负债；
- 2、速动比率=（流动资产-存货）÷流动负债；
- 3、资产负债率=（负债总额÷资产总额）×100%；
- 4、归属于公司普通股股东的每股净资产=归属于母公司所有者权益÷期末普通股份总

数（或期末注册资本）；

5、无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例=无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）÷期末净资产；

6、应收账款周转率=营业收入÷平均应收账款；

7、存货周转率=营业成本÷平均存货；

8、息税折旧摊销前利润=净利润+所得税+利息支出+折旧+摊销；

9、归属于公司普通股股东的净利润=净利润-少数股东损益；

10、归属于公司普通股股东扣除非经常性损益后的净利润=归属于公司普通股股东的净利润-归属于公司普通股股东的非经常性损益；

11、利息保障倍数=息税前利润÷利息支出额；

12、每股经营活动现金流量=经营活动的现金流量净额÷加权平均股本；

13、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额÷加权平均股本。

## （二）净资产收益率和每股收益

按《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的要求计算，本公司最近三年一期的净资产收益率和每股收益如下：

项目		2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
加权平均净资产收益率（%）	未扣除非经常损益	10.79	19.24	19.66	9.33
	扣除非经常损益	10.77	18.11	17.61	8.39
基本每股收益（元）	未扣除非经常损益	0.26	0.29	0.33	0.15
	扣除非经常损益	0.26	0.27	0.30	0.13
稀释每股收益（元）	未扣除非经常损益	0.26	0.29	0.33	0.15
	扣除非经常损益	0.26	0.27	0.30	0.13

注：上述财务指标的计算方式如下：

1、加权平均净资产收益率的计算公式如下：

$$\text{加权平均净资产收益率} = \frac{P}{(E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)}$$

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E<sub>0</sub> 为归属于公司普通股股东的年初净资产；E<sub>i</sub> 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E<sub>j</sub> 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M<sub>0</sub> 为报告期月份数；M<sub>i</sub> 为新增净资产下一月份起至报告期年末的月份数；M<sub>j</sub> 为减少净资产下一月份起至报告期年末的月份数；E<sub>k</sub> 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M<sub>k</sub> 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期年末的月份数。

2、基本每股收益的计算公式如下：

$$\text{基本每股收益} = \frac{P}{S}$$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S<sub>0</sub> 为年初股份总数；S<sub>1</sub> 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S<sub>i</sub> 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S<sub>j</sub> 为报告期因回购等减少股份数；S<sub>k</sub> 为报告期缩股数；M<sub>0</sub> 为报告期月份数；M<sub>i</sub> 为增加股份下一月份起至报告期年末的月份数；M<sub>j</sub> 为减少股份下一月份起至报告期年末的月份数。

3、在发行可转换债券、股份期权、认股权证等稀释性潜在普通股情况下，稀释每股收

益的计算公式如下：

稀释每股收益=[P+（已确认为费用的稀释性潜在普通股利息—转换费用）×（1—所得税率）]/（S<sub>0</sub>+S<sub>1</sub>+S<sub>i</sub>×M<sub>i</sub>÷M<sub>0</sub>—S<sub>j</sub>×M<sub>j</sub>÷M<sub>0</sub>—S<sub>k</sub>+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数）

其中，P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润。公司在计算稀释每股收益时，已考虑所有稀释性潜在普通股的影响，直至稀释每股收益达到最小。

### 十三、盈利预测报告披露情况

公司未编制盈利预测报告。

### 十四、资产评估情况

公司设立时即为股份有限公司，未进行过资产评估。

### 十五、历次验资情况

请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“三、发行人股本形成及其变化”相关内容。

## 第十一节 管理层讨论与分析

### 一、公司财务状况分析

#### （一）资产分析

##### 1、资产构成分析

单位：万元、%

项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	46,634.82	92.24	41,150.26	91.51	8,267.41	70.36	5,118.73	65.30
非流动资产	3,923.31	7.76	3,819.27	8.49	3,482.27	29.64	2,719.74	34.70
资产总额	<b>50,558.13</b>	<b>100.00</b>	<b>44,969.53</b>	<b>100.00</b>	<b>11,749.68</b>	<b>100.00</b>	<b>7,838.47</b>	<b>100.00</b>

报告期内，随着公司业务的发展和经营规模的扩大，公司资产总额不断增加。各报告期期末公司的资产总额分别为 7,838.47 万元、11,749.68 万元、44,969.53 万元和 50,558.13 万元，资产规模逐步增长。2015 年末、2016 年末、2017 年 6 月末分别较上年末增长了 3,911.22 万元、33,219.85 万元和 5,588.60 万元，增幅分别为 49.90%、282.73%和 12.43%。公司资产快速增长的主要原因系：（1）报告期内，公司的商品交易业务处于快速发展阶段，业务规模扩大，经营效益较好；（2）报告期内，公司通过股权和债权融资，推动了资产总额的快速增加。

各报告期期末公司流动资产占资产总额的比例分别为 65.30%、70.36%、91.51%和 92.24%。公司资产结构呈现流动资产比例相对较高、非流动资产比例较低的特点。报告期内流动资产占比较高的主要原因系：（1）公司为互联网公司，非流动资产较少。（2）公司商品交易业务快速发展，需要较大规模的营运资产用以维持日常周转。

##### 2、流动资产分析

单位：万元、%

项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	7,408.47	15.89	19,284.50	46.86	4,212.04	50.95	4,143.36	80.95

项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应收票据	4,763.46	10.21	3,679.82	8.94	92.00	1.11	60.00	1.17
应收账款	2,364.89	5.07	1,878.03	4.56	775.40	9.38	119.89	2.34
预付款项	27,119.13	58.15	14,951.09	36.33	1,755.14	21.23	178.86	3.49
其他应收款	398.51	0.85	307.51	0.75	175.43	2.12	84.67	1.65
存货	4,134.19	8.87	348.97	0.85	1,049.61	12.70	286.52	5.60
其他流动资产	446.17	0.96	700.34	1.70	207.79	2.51	245.43	4.79
<b>流动资产合计</b>	<b>46,634.82</b>	<b>100.00</b>	<b>41,150.26</b>	<b>100.00</b>	<b>8,267.41</b>	<b>100.00</b>	<b>5,118.73</b>	<b>100.00</b>

公司流动资产主要由货币资金、应收票据、应收账款、预付款项和存货构成，各报告期期末，上述五项合计占流动资产的比例分别为 93.55%、95.37%、97.54% 和 98.19%。

#### （1）货币资金

各报告期期末，公司货币资金情况如下表所示：

单位：万元、%

项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
现金	21.95	0.30	13.83	0.07	6.90	0.16	8.90	0.21
银行存款	6,986.52	94.30	19,270.67	99.93	4,205.14	99.84	4,134.46	99.79
其他货币资金	400.00	5.40	-	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>7,408.47</b>	<b>100.00</b>	<b>19,284.50</b>	<b>100.00</b>	<b>4,212.04</b>	<b>100.00</b>	<b>4,143.36</b>	<b>100.00</b>

公司的货币资金由现金、银行存款及其他货币资金构成，公司制定有严格的资金管理制度，公司货币资金基本为银行存款。各报告期期末银行存款分别占货币资金总额的 99.79%、99.84%、99.93% 及 94.30%。2016 年末较 2015 年末货币资金增加 15,072.46 万元，增加比例为 357.84%，主要系收到股东投资款所致。2017 年 6 月末较 2016 年末货币资金减少 11,876.04 万元，降低比例为 61.58%，主要系随着商品交易业务快速发展，公司预付给供应商货款增加所致。

2016 年末银行存款中存在使用范围受限的资金为 15,666.00 万元，该笔资金为尚未完成在全国中小企业股份转让系统有限责任公司审查备案以及在中国证券登记结算公司办理登记的股东增资款。

2017年6月末受限资金为：银行承兑汇票保证金400.00万元。

## （2）应收票据

单位：万元

项目	2017.06.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
银行承兑汇票	4,492.46	3,679.82	92.00	60.00
商业承兑汇票	271.00	-	-	-
<b>合计</b>	<b>4,763.46</b>	<b>3,679.82</b>	<b>92.00</b>	<b>60.00</b>
应收票据/流动资产(%)	10.21	8.94	1.11	1.17
应收票据/总资产(%)	9.42	8.18	0.78	0.77

公司应收票据主要为银行承兑汇票，应收票据不存在质押的情况，也不存在因出票人无力履约而将应收票据转为应收账款的情形。

2017年6月末商业承兑汇票271.00万元为公司预收的客户的款项，公司尚未发货给客户，不存在减值情形。

2016年末应收票据较2015年末增长3,587.82万元，增长比例为3899.80%，主要为2016年公司商品交易业务的快速发展所致。

各报告期末，公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据如下：

单位：万元

项目	2017.06.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
银行承兑汇票	39,500.04	7,761.21	4,674.58	-
商业承兑汇票	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>39,500.04</b>	<b>7,761.21</b>	<b>4,674.58</b>	<b>-</b>

## （3）应收账款

各报告期末，公司应收账款余额分别为129.82万元、843.68万元、2,056.31万元和2,583.90万元。公司应收账款逐年增长主要系公司商品交易业务的快速发展所致。

### ①应收账款余额及其占比分析

各报告期末，公司应收账款情况列示如下：



单位：万元 %

项目	2017.06.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
应收账款余额	2,583.90	2,056.31	843.68	129.82
坏账准备	219.00	178.27	68.28	9.94
应收账款账面价值	2,364.89	1,878.03	775.40	119.89
账面价值占流动资产的比例	5.07	4.56	9.38	2.34
应收账款余额占营业收入比例	2.78	2.26	4.16	1.03

公司主要业务以 B2B 电子商务为主。公司的应收账款主要为商品交易业务形成的应收客户销售款。关于公司的销售模式具体参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、发行人主营业务具体情况”之“（三）主要业务模式”之“1、（1）销售模式”。

2014 年年末公司应收账款较小，2015 年以后应收账款快速增加的原因主要系：公司 2015 年开始开展商品交易业务并快速发展所致。

#### ②应收账款的质量分析

各报告期期末，公司应收账款余额的账龄结构如下表：

单位：万元、%

账龄	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
1 年以内	2,339.71	90.55	1,844.39	89.69	748.15	88.68	60.89	46.91
1-2 年	140.41	5.43	116.39	5.66	42.22	5.00	68.93	53.09
2-3 年	31.60	1.22	42.22	2.05	53.31	6.32	-	-
3 年以上	72.18	2.79	53.31	2.59	-	-	-	-
合计	<b>2,583.90</b>	<b>100.00</b>	<b>2,056.31</b>	<b>100.00</b>	<b>843.68</b>	<b>100.00</b>	<b>129.82</b>	<b>100.00</b>

各报告期期末，公司应收账款账面价值占流动资产的比例分别为 2.34%、9.38%、4.56%和 5.07%。公司应收账款结构合理，应收账款质量良好，坏账准备计提充分。

#### ③各报告期期末，公司应收账款前五名情况

2017 年 6 月末应收账款前五名客户情况如下：

单位：万元、%

客户名称	金额	占应收账款余额比例	与公司关系
邻水县商务局	440.00	17.03	非关联方
厦门中核商贸有限公司	275.61	10.67	非关联方
山东东佳集团股份有限公司	260.00	10.06	非关联方
濮阳宏业环保新材料股份有限公司	229.69	8.89	非关联方
安徽德力日用玻璃股份有限公司	97.87	3.79	非关联方
<b>合计</b>	<b>1,303.17</b>	<b>50.44</b>	

2016年末应收账款前五名客户情况如下：

单位：万元、%

客户名称	金额	占应收账款余额比例	与公司关系
广东华日科技有限公司	336.74	16.38	非关联方
福建海兴源化工有限公司	314.26	15.28	非关联方
常州市改性塑料厂有限公司	206.04	10.02	非关联方
攀枝花市海峰鑫化工有限公司	131.61	6.40	非关联方
安庆华鹏长江玻璃有限公司	104.95	5.10	非关联方
<b>合计</b>	<b>1,093.60</b>	<b>53.18</b>	

2015年末应收账款前五名客户情况如下：

单位：万元、%

客户名称	金额	占应收账款余额比例	与公司关系
福建海兴源化工有限公司	222.04	26.32	非关联方
北京兴盛乐书刊发行有限责任公司	98.00	11.62	非关联方
浙江省长兴天能电源有限公司	93.65	11.10	非关联方
无锡优虎精密机械有限公司	70.00	8.30	非关联方
郑州鑫越化工有限公司	52.69	6.24	非关联方
<b>合计</b>	<b>536.38</b>	<b>63.58</b>	

2014年末应收账款前五名客户情况如下：

单位：万元、%

客户名称	金额	占应收账款余额比例	与公司关系
中国煤炭工业协会	37.79	29.11	非关联方
中国经济贸易年鉴社	8.81	6.79	非关联方

客户名称	金额	占应收账款余额比例	与公司关系
国家安全生产监督管理局通信信息中心	6.82	5.25	非关联方
山东八达国际工程机械有限公司	4.89	3.76	非关联方
泸州老窖柒泉营销咨询管理有限公司	4.30	3.31	非关联方
<b>合计</b>	<b>62.60</b>	<b>48.22</b>	

#### （4）预付款项

各报告期期末，公司预付账款分别为 178.86 万元、1,755.14 万元、14,951.09 万元和 27,119.13 万元，占流动资产的比例分别为 3.49%、21.23%、36.33% 和 58.15%，预付账款逐年增大且占流动资产比例较高，主要原因为：2015 年公司开始发展商品交易业务，报告期内随着多多平台的交易量和客户订单的快速增长，对于商品供应量的需求不断增加。多多平台的主要自营交易商品（如钛白粉、纯碱、原纸）阶段性处于供应紧张状态，通过预付货款可以保障货物供给和锁定商品价格、减少价格波动风险，因此公司在现阶段预付货款较多。

各报告期期末，公司预付账款账龄情况如下表：

单位：万元、%

账龄	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	26,905.89	99.21	14,795.40	98.96	1,737.46	98.99	178.86	100.00
1-2 年	166.91	0.62	144.01	0.96	17.68	1.01	-	-
2-3 年	46.33	0.17	11.68	0.08	-	-	-	-
3 年以上	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>27,119.13</b>	<b>100.00</b>	<b>14,951.09</b>	<b>100.00</b>	<b>1,755.14</b>	<b>100.00</b>	<b>178.86</b>	<b>100.00</b>

公司预付账款以一年以内的款项为主，预付账款账龄结构合理。

各报告期期末，预付账款按业务类型分类情况如下：

单位：万元、%

账龄	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
非商品交易业务	789.21	2.91	745.37	4.99	391.75	22.32	178.86	100.00
商品交易业务	26,329.92	97.09	14,205.71	95.01	1,363.40	77.68	-	-

账龄	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
合计	27,119.13	100.00	14,951.09	100.00	1,755.14	100.00	178.86	100.00

发行人预付账款的增长主要来自商品交易业务，其他业务预付账款基本维持稳定。

各报告期期末，公司预付账款前五名情况

2017年6月末预付账款前五名情况如下：

单位：万元、%

供应商名称	金额	占余额比例	与公司关系
攀枝花市中瑞商贸有限公司	5,761.97	21.25	非关联方
上海昶菲化工科技有限公司	1,709.82	6.30	非关联方
南京钛白化工有限责任公司	1,333.47	4.92	非关联方
攀枝花大互通钛业有限公司	1,169.20	4.31	非关联方
宁波新福化工销售有限公司	1,123.43	4.14	非关联方
合计	11,097.89	40.92	

注：根据攀枝花市钛海科技有限责任公司（以下简称：钛海科技，钛白粉生产企业）出具的情况说明，攀枝花市中瑞商贸有限公司系钛海科技的指定经销商，钛海科技通过该公司销售钛白粉和采购原材料。

2016年末预付账款前五名情况如下：

单位：万元、%

供应商名称	金额	占余额比例	与公司关系
攀枝花市中瑞商贸有限公司	3,751.20	25.09	非关联方
南京钛白化工有限责任公司	2,260.72	15.12	非关联方
攀枝花大互通钛业有限公司	1,579.16	10.56	非关联方
宁波新福化工销售有限公司	1,145.78	7.66	非关联方
攀枝花天伦化工有限公司	764.52	5.11	非关联方
合计	9,501.39	63.54	

2015年末预付账款前五名情况如下：

单位：万元、%

供应商名称	金额	占余额比例	与公司关系
河南佰利联化学股份有限公司	475.00	27.06	非关联方

供应商名称	金额	占余额比例	与公司关系
攀枝花大互通钛业有限公司	310.95	17.72	非关联方
云南大互通钛业有限公司	187.62	10.69	非关联方
山东道恩钛业有限公司	123.40	7.03	非关联方
山东花瓣雨涂料科技有限公司	69.34	3.95	非关联方
<b>合计</b>	<b>1,166.30</b>	<b>66.45</b>	

2014 年末预付账款前五名情况如下：

单位：万元、%

供应商名称	金额	占余额比例	与公司关系
北京阳光嘉诚商业管理有限公司	52.73	29.48	非关联方
中国设备管理协会	36.00	20.13	非关联方
北京国源建联文化传媒有限公司	14.01	7.83	非关联方
中国信息协会	10.00	5.59	非关联方
张福旺	6.77	3.79	非关联方
<b>合计</b>	<b>119.51</b>	<b>66.82</b>	

#### （5）其他应收款

公司其他应收款主要为员工备用金借款、保证金押金等，均为正常业务开展所需。各报告期末，公司其他应收款的账面价值分别为 84.67 万元、175.43 万元、307.51 万元和 398.51 万元，占流动资产比例分别为 1.65%、2.12%、0.75% 和 0.85%，处于较低水平。

其他应收款按组合分类明细如下：

单位：万元、%

账龄	2017.6.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	坏账准备	金额	坏账准备	金额	坏账准备	金额	坏账准备
按账龄计提坏账准备	324.27	54.24	309.37	56.52	170.30	37.42	85.18	27.09
不计提坏账准备	128.48	-	54.66	-	42.54	-	26.59	-
<b>合计</b>	<b>452.75</b>	<b>54.24</b>	<b>364.03</b>	<b>56.52</b>	<b>212.84</b>	<b>37.42</b>	<b>111.76</b>	<b>27.09</b>

注：组合中不计提坏账准备的其他应收款全部为员工备用金。

组合中按账龄计提坏账准备其他应收款余额期末账龄情况如下表：

单位：万元、%

账龄	2017.6.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	坏账准备	金额	坏账准备	金额	坏账准备	金额	坏账准备
1年以内	207.05	10.35	167.88	8.39	121.92	6.10	36.39	1.82
1-2年	73.16	7.32	99.79	9.98	9.12	0.91	21.54	2.15
2-3年	15.00	7.50	7.10	3.55	17.71	8.86	8.26	4.13
3年以上	29.07	29.07	34.60	34.60	21.55	21.55	18.99	18.99
<b>合计</b>	<b>324.27</b>	<b>54.24</b>	<b>309.37</b>	<b>56.52</b>	<b>170.30</b>	<b>37.42</b>	<b>85.18</b>	<b>27.09</b>

截至2017年6月末，公司其他应收款年末余额中无持有公司5%以上表决权股份的股东单位欠款。

2017年6月末其他应收款前五名情况如下：

单位：万元、%

单位名称	金额	占余额比例	款项性质
邻水县财政局	99.80	22.04	履约保证金
北京京东世纪信息技术有限公司	35.00	7.73	质保金
四川省蜀汉硕创工程项目管理有限公司	34.00	7.51	投标保证金
张福旺	25.44	5.62	房租押金
浙江天猫技术有限公司	20.00	4.42	质保金
<b>合计</b>	<b>214.24</b>	<b>47.32</b>	

2016年末其他应收款前五名情况如下：

单位：万元、%

单位名称	金额	占余额比例	款项性质
北京京东世纪信息技术有限公司	40.00	10.99	质保金
北京顺天府商贸有限公司	31.20	8.57	往来款
浙江天猫技术有限公司	30.00	8.24	质保金
邻水县公共资源交易中心	28.00	7.69	保证金
四川大晟网络科技有限公司	28.00	7.69	保证金
<b>合计</b>	<b>157.20</b>	<b>43.18</b>	

2015年末其他应收款前五名情况如下：

单位：万元、%

单位名称	金额	占余额比例	款项性质
北京顺天府商贸有限公司	31.20	14.66	往来款
张福旺	25.44	11.95	房租押金
范卉良	18.94	8.90	员工备用金
北京京东世纪信息技术有限公司	15.00	7.05	质保金
中国交通企业管理协会	12.00	5.46	保证金
<b>合计</b>	<b>102.58</b>	<b>48.20</b>	

2014年末其他应收款前五名情况如下：

单位：万元、%

单位名称	金额	占余额比例	款项性质
张福旺	25.44	22.76	房租押金
范卉良	15.48	13.85	员工备用金
北京阳光嘉诚商业管理有限公司	12.01	10.75	房租押金
中国国资报	6.00	5.37	保证金
支付宝(中国)网络技术有限公司	5.00	4.47	保证金
<b>合计</b>	<b>63.93</b>	<b>57.20</b>	

#### （6）存货

公司存货包括库存商品、周转材料品和在产品。各报告期期末，公司存货的账面价值分别为 286.52 万元、1,049.61 万元、348.97 万元和 4,134.19 万元，占期末流动资产总额的比重分别为 5.60%、12.70%、0.85%和 8.87%。

各报告期期末，公司存货余额构成如下：

单位：万元、%

项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例
周转材料	-	-	4.01	1.15	-	-	-	-
在产品	399.79	9.67	209.59	60.06	435.95	41.53	286.52	100.00
库存商品	3,734.40	90.33	135.37	38.79	613.65	58.46	-	-
<b>合计</b>	<b>4,134.19</b>	<b>100.00</b>	<b>348.97</b>	<b>100.00</b>	<b>1,049.61</b>	<b>100.00</b>	<b>286.52</b>	<b>100.00</b>

其中：在产品主要是未完工的网站会员服务、互联网应用服务、会展服务、行业资讯服务、代理服务发生的成本；库存商品指采购的商品交易业务的产品。

各报告期期末，公司存货余额的变动主要是库存商品的增加所致，增加的主要原因系公司商品交易业务的发展。2015 年末库存商品余额主要为小资鸟自营业务的完达山乳品等库存。2016 年后的库存商品余额主要为多多平台业务的库存余额。公司于 2016 年末及 2017 年初逐步在广东、上海、四川及天津等地租赁仓库，主要存储涂多多业务的钛白粉等产品，随着商品交易业务的发展，库存商品余额快速增长。

报告期内，公司存货不存在减值迹象。

#### （7）其他流动资产

各报告期期末，公司其他流动资产主要为：待抵扣增值税进项税及预缴税金，明细如下：

单位：万元

项目	2017.06.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
待抵扣增值税进项税	267.75	532.30	121.77	73.60
预缴企业所得税	172.84	166.97	81.48	159.18
预缴城建税	1.66	0.30	1.56	5.06
预缴教育费附加	0.71	0.13	0.67	2.17
预缴地方教育费附加	0.09	0.04	0.09	0.76
预缴文化事业建设费	3.10	0.60	2.22	4.67
<b>合计</b>	<b>446.17</b>	<b>700.34</b>	<b>207.79</b>	<b>245.43</b>

### 3、非流动资产分析

单位：万元、%

项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
可供出售金融资产	884.00	22.53	884.00	23.15	1,100.00	31.59	200.00	7.35
固定资产	2,248.56	57.31	2,166.62	56.73	2,104.44	60.43	2,189.24	80.49
无形资产	443.36	11.30	476.11	12.47	262.43	7.54	325.57	11.97
长期待摊费用	42.64	1.09	37.34	0.98	-	-	-	-
递延所得税资产	204.75	5.22	255.20	6.68	15.41	0.44	4.93	0.18
其他非流动	100.00	2.55	-	-	-	-	-	-



项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
资产								
非流动资产合计	3,923.31	100.00	3,819.27	100.00	3,482.27	100.00	2,719.74	100.00

报告期内，公司非流动资产变化不大，主要系无形资产及递延所得税资产增加所致。

#### （1）可供出售金融资产

公司可供出售金融资产为以成本计量的可供出售的权益工具，对被投资单位不具备控制、共同控制或重大影响。

各报告期末，可供出售金融资产构成如下：

单位：万元

项目	2017.06.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
北京中海典当有限公司	200.00	200.00	200.00	200.00
北京嘉豪世纪投资中心(有限合伙)	684.00	684.00	900.00	-
合计	884.00	884.00	1,100.00	200.00

北京中海典当有限公司系公司于2014年10月13日以货币200.00万元投资，持股比例10%，未委派董事及监事，不具备控制、共同控制或重大影响。

北京嘉豪世纪投资中心(有限合伙)系公司于2015年7月17日以货币900.00万元投资，持股比例17.9820%，公司系非执行事务合伙人，不执行合伙企业事务，对北京嘉豪世纪投资中心(有限合伙)不具备控制、共同控制或重大影响，2016年度本公司与其他合伙人共同减资，公司收回投资款216.00万元，持股比例变更为19.13%。

#### （2）固定资产

公司固定资产主要由房屋及建筑物、电子设备等构成。各报告期末，公司固定资产净额分别为2,189.24万元、2,104.44万元、2,166.62万元和2,248.56万元，占非流动资产的比例分别为80.49%、60.43%、56.73%和57.31%。

#### ①最近一期末固定资产情况

公司固定资产主要为房屋建筑物、办公设备、电子设备及运输设备，均已取得相关产权证书，为公司正常生产经营所必备的资产，各类固定资产维护和运行状况良好。截至 2017 年 6 月末，公司固定资产情况如下表：

单位：万元、%

项目	原值	净值	成新率	比例
房屋建筑物	2,519.33	1,946.49	77.26	86.57
办公设备	40.99	25.34	61.82	1.13
电子设备	455.30	116.91	25.68	5.20
运输设备	176.73	159.82	90.43	7.11
<b>合计</b>	<b>3,192.34</b>	<b>2,248.56</b>	<b>70.44</b>	<b>100.00</b>

公司固定资产以电子设备和房屋建筑物为主。公司固定资产成新率高，运作良好，不存在重大闲置资产、非经营性资产和不良资产。

②各报告期期末，固定资产净值情况如下：

单位：万元、%

项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋建筑物	1,946.49	87.45	1,971.96	91.02	2,022.89	96.13	2,073.83	94.73
办公设备	25.34	0.89	21.99	1.01	12.13	0.58	0.73	0.03
电子设备	116.91	4.37	96.04	4.43	68.97	3.28	106.55	4.87
运输设备	159.82	7.29	76.64	3.54	0.44	0.02	8.13	0.37
<b>合计</b>	<b>2,248.56</b>	<b>100.00</b>	<b>2,166.62</b>	<b>100.00</b>	<b>2,104.44</b>	<b>100.00</b>	<b>2,189.24</b>	<b>100.00</b>

③受限固定资产情况

2017 年 2 月 20 日，本公司以子公司国联全网（北京）信息技术股份有限公司的土地使用权（京丰国用（2015 出）第 0800366 号）和房产（X 京房权证丰字第 493118 号）为抵押，实际控制人刘泉、钱晓钧作为保证人，与北京银行股份有限公司双秀支行签订编号 0394566 和 0393789 的借款合同，金额分别为 4,000.00 万元和 3,000.00 万元，借款期间分别为 2017 年 2 月 23 日至 2018 年 2 月 23 日和 2017 年 2 月 20 日至 2018 年 2 月 20 日。

上述抵押房产原值合计 2,042.36 万元，账面净值合计为 1,576.80 万元。

## (3) 无形资产

各报告期期末，无形资产净额分别为 325.57 万元、262.43 万元、476.11 万元和 443.36 万元，占非流动资产的比例分别为 11.97%、7.54%、12.47% 和 11.30%。

## ①最近一期末无形资产情况

截至 2017 年 6 月末，公司无形资产明细如下表：

单位：万元

项目	原值	累计摊销	净值	抵押情况
软件使用权	461.47	266.10	195.37	不存在
畜牧产品交易网	270.53	22.54	247.99	不存在
<b>合计</b>	<b>732.00</b>	<b>288.64</b>	<b>443.36</b>	

## ②各报告期期末，无形资产价值如下

单位：万元、%

项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
软件使用权	195.37	44.07	241.60	50.74	262.43	100.00	325.57	100.00
畜牧产品交易网	247.99	55.93	261.51	54.93	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>443.36</b>	<b>100.00</b>	<b>476.11</b>	<b>100.00</b>	<b>262.43</b>	<b>100.00</b>	<b>325.57</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司无形资产未出现减值迹象，因而无需计提减值准备。

## (4) 递延所得税资产

各报告期期末，公司递延所得税资产确认依据如下：

单位：万元

项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	暂时性差异	递延所得税资产	暂时性差异	递延所得税资产	暂时性差异	递延所得税资产	暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	268.86	51.42	227.48	42.62	90.61	15.41	32.67	4.93
可抵扣亏损	788.67	153.33	1,131.09	212.57	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>1,057.53</b>	<b>204.75</b>	<b>1,358.57</b>	<b>255.20</b>	<b>90.61</b>	<b>15.41</b>	<b>32.67</b>	<b>4.93</b>

#### 4、资产减值准备分析

公司制定了多项管理制度，严格管理各类资产。公司资产质量较高，报告期内，除对应收账款、其他应收款按会计政策计提坏账准备外，公司其他资产未发生减值的情况，无需计提减值准备。

##### （1）应收账款坏账准备

各报告期期末，公司应收账款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

账龄	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	应收账款 账面余额	坏账准 备余额	应收账 款账面 余额	坏账准 备余额	应收账 款账面 余额	坏账准 备余额	应收账 款账面 余额	坏账准 备余额
1年以内	2,339.71	116.99	1,844.39	92.22	748.15	37.41	60.89	3.04
1-2年	140.41	14.04	116.39	11.64	42.22	4.22	68.93	6.89
2-3年	31.60	15.80	42.22	21.11	53.31	26.65	-	-
3年以上	72.18	72.18	53.31	53.31	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>2,583.90</b>	<b>219.00</b>	<b>2,056.31</b>	<b>178.27</b>	<b>843.68</b>	<b>68.28</b>	<b>129.82</b>	<b>9.94</b>

公司根据业务实际和会计准则规定，谨慎地确定坏账准备计提政策，在单项测试的基础上按账龄计提坏账准备。账龄在1年以内、1-2年、2-3年、3年以上的分别按5%、10%、50%、100%的比例计提坏账。公司按照上述政策计提了坏账准备。

##### （2）其他应收款坏账准备

各报告期期末，公司其他应收款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

账龄	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	账面余额	坏账准 备余额	账面余额	坏账准 备余额	账面余额	坏账准 备余额	账面余额	坏账准 备余额
1年以内	207.05	10.35	167.88	8.39	121.92	6.10	36.39	1.82
1-2年	73.16	7.32	99.79	9.98	9.12	0.91	21.54	2.15
2-3年	15.00	7.50	7.10	3.55	17.71	8.86	8.26	4.13
3年以上	29.07	29.07	34.60	34.60	21.55	21.55	18.99	18.99
<b>合计</b>	<b>324.27</b>	<b>54.24</b>	<b>309.37</b>	<b>56.52</b>	<b>170.30</b>	<b>37.42</b>	<b>85.18</b>	<b>27.09</b>

如前所述，公司其他应收款主要为员工备用金借款、保证金、押金及单位往来款，发生坏账的风险较小。其中员工备用金借款不计提坏账。其他款项在单项测试的基础上按账龄计提坏账准备。账龄在1年以内、1-2年、2-3年、3年以上的分别按5%、10%、50%、100%的比例计提坏账。公司按上述政策计提了坏账准备。

## （二）负债分析

### 1、负债构成分析

单位：万元、%

项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	19,480.87	100.00	30,106.46	100.00	5,040.94	100.00	2,330.48	100.00
非流动负债		-	-	-	-	-	-	-
<b>负债总额</b>	<b>19,480.87</b>	<b>100.00</b>	<b>30,106.46</b>	<b>100.00</b>	<b>5,040.94</b>	<b>100.00</b>	<b>2,330.48</b>	<b>100.00</b>

各报告期期末，公司负债全部由流动负债构成。公司流动负债规模随着业务规模增长而增长。2016年年末公司负债大幅增长的主要原因是（1）随着公司业务规模增长预收账款及应付账款大幅增加；（2）2016年末，公司发行股票收到的股东投资款，由于未完成在股转公司备案及工商变更手续，计入其他应付款核算。

2017年6月末公司负债大幅减少主要原因是：公司发行股票收到的投资款完成备案手续，由负债计入权益核算。

### 2、流动负债分析

单位：万元、%

项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	9,400.00	48.25	2,000.00	6.64	1,250.00	24.80	-	-
应付票据	800.00	4.11	-	-	-	-	-	-
应付账款	1,365.02	7.01	1,380.55	4.59	547.91	10.87	172.64	7.41
预收款项	6,184.26	31.75	9,375.27	31.14	2,451.37	48.63	1,593.90	68.39
应付职工薪酬	69.55	0.36	67.92	0.23	54.99	1.09	52.36	2.25

项目	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应交税费	687.60	3.53	1,011.63	3.36	314.48	6.24	104.18	4.47
其他应付款	974.44	5.00	16,268.65	54.04	422.19	8.38	407.41	17.48
其他流动负债	-	-	2.44	0.01	-	-	-	-
<b>流动负债合计</b>	<b>19,480.87</b>	<b>100.00</b>	<b>30,106.46</b>	<b>100.00</b>	<b>5,040.94</b>	<b>100.00</b>	<b>2,330.48</b>	<b>100.00</b>

各报告期期末，公司的流动负债主要由短期借款、应付账款、预收款项、其他应付款构成。2015 年末较 2014 年流动负债增长 2,710.46 万元，同比增长 116.30%，主要系短期借款金额增加 1,250.00 万元和预收款项增加 857.47 万元所致。2016 年末较 2015 年流动负债增加 25,065.52 万元，增幅 497.24%，主要系其他应付款增加 15,846.46 万元及预收账款增加 6,923.90 万元。2017 年 6 月末较 2016 年末流动负债减少 10,625.59 万元，减少 35.29%，主要系其他应付款大幅减少所致。

报告期内，公司不存在票据贴现、抵押担保等形成的或有负债及其他或有债项，不存在逾期未偿还的债项。

#### （1）短期借款

各报告期期末，公司短期借款明细如下：

单位：万元

项目	2017.06.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
质押借款	2,000.00	2,000.00	350.00	-
信用借款	400.00	-	900.00	-
抵押借款	7,000.00	-	-	-
<b>合计</b>	<b>9,400.00</b>	<b>2,000.00</b>	<b>1,250.00</b>	<b>-</b>

短期借款说明：

1、公司以著作权（本公司日常经营过程中形成的知识产权，未作为无形资产入账）为质押，与中国工商银行股份有限公司中关村支行签订编号 2015 年（中关）字 0017 号的借款合同，取得借款 140.00 万元、210.00 万元，借款期限分别为 2015 年 1 月 29 日至 2016 年 1 月 28 日、2015 年 5 月 25 日至 2016 年 1 月 28 日。

2、公司与杭州银行股份有限公司北京中关村支行签订编号 129C110201500201 的借款合同，取得信用借款 200.00 万元，借款期限为 2015 年 10 月 16 日至 2016 年 10 月 9 日；公司与杭州银行股份有限公司北京中关村支行签订编号 129C110201500236 的借款合同，取得信用借款 200.00 万元，借款期限为 2015 年 11 月 19 日至 2016 年 11 月 4 日；公司与杭州银行股份有限公司北京中关村支行签订编号 129C110201500268 的借款合同，取得信用借款 500.00 万元，借款期限为 2015 年 12 月 10 日至 2016 年 12 月 3 日。

3、本公司以著作权（本公司日常经营过程中形成的知识产权，未作为无形资产入账）为质押，刘泉、王飞、钱晓钧、李映芝作为保证人，与华夏银行股份有限公司北京中关村支行签订编号 BJ2X3010120160186 的借款合同和编号 BJ2X3010120160198 的借款合同，借款金额均为 1,000.00 万元，编号 BJ2X3010120160186 的借款合同期间为 2016 年 9 月 29 日至 2017 年 9 月 29 日，编号 BJ2X3010120160198 的借款合同期间为 2016 年 10 月 31 日至 2017 年 10 月 31 日。

4、2017 年 2 月 20 日，本公司以子公司国联全网（北京）信息技术股份有限公司的土地使用权（京丰国用（2015 出）第 0800366 号）和房产（X 京房权证丰字第 493118 号）为抵押，刘泉、钱晓钧作为保证人，与北京银行股份有限公司双秀支行签订编号 0394566 和 0393789 的借款合同，金额分别为 4,000.00 万元和 3,000.00 万元，借款期间分别为 2017 年 2 月 23 日至 2018 年 2 月 23 日和 2017 年 2 月 20 日至 2018 年 2 月 20 日。

5、2017 年 3 月 20 日，本公司与杭州银行股份有限公司北京中关村支行签订编号为 129C110201700048 的信用借款合同，金额为 200.00 万元，借款期间为 2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 19 日。

6、2017 年 5 月 26 日，本公司与杭州银行股份有限公司北京中关村支行签订编号为 129C110201700085 的信用借款合同，金额为 200.00 万元，借款期间为 2017 年 6 月 22 日至 2018 年 5 月 25 日。

截至 2017 年 6 月末短期借款明细如下：

单位：万元

借款单位	借款日期	金额	偿还日期	借款种类
华夏银行北京中关村支行	2016-9-29	500.00	2017-8-21	质押借款
		500.00	2017-9-29	
华夏银行北京中关村支行	2016-10-31	500.00	2017-9-21	质押借款
		500.00	2017-10-31	
北京银行双秀支行	2017-2-20	3,000.00	2018-2-20	抵押借款
北京银行双秀支行	2017-2-23	4,000.00	2018-2-23	抵押借款
杭州银行北京中关村支行	2017-4-1	200.00	2018-3-19	信用借款
杭州银行北京中关村支行	2017-6-22	200.00	2018-5-25	信用借款
<b>合计</b>		<b>9,400.00</b>		

### （2）应付账款

公司应付账款主要为应付商品交易采购款及合作费等。各报告期期末，应付账款余额分别为 172.64 万元、547.91 万元、1,380.55 万元和 1,365.02 万元，占流动负债的比例分别为 7.41%、10.87%、4.59% 和 7.01%。

各报告期期末，公司应付账款逐步增长主要为商品交易业务的快速发展所致，不存在账龄超过一年的重要应付账款。

截至 2017 年 6 月末应付账款前五名情况如下：

单位：万元、%

单位名称	金额	占余额比例	款项性质
攀枝花海峰鑫化工有限公司	335.80	24.60	采购款
四川信正钒钛有限公司	323.89	23.73	采购款
重庆理文卫生用纸制造有限公司	292.81	21.45	采购款
徐州钛白化工有限责任公司	50.93	3.73	采购款
四川省犍为凤生纸业有限责任公司	50.31	3.69	采购款
<b>合计</b>	<b>1,053.74</b>	<b>77.20</b>	

截至 2017 年 6 月末，应付账款余额中不存在应付持有本公司 5% 以上（含 5%）表决权股东的应付账款。

### （3）预收款项

各报告期期末，公司预收账款余额分别为 1,593.90 万元、2,451.37 万元、



9,375.27 万元和 6,184.26 万元，占流动负债的比例分别为 68.39%、48.63%、31.14% 和 31.75%。公司预收账款主要为预收商品交易业务客户货款及预收的会员费等。

各报告期期末，公司预收款项余额较大、在流动负债中占比最高，主要原因如下：电子商务行业较为通行的销售收款政策以及公司的业务结构所致。公司的主要收入来源为包括网站会员服务、互联网应用服务、会展服务、行业资讯服务、代理业务收入及商品交易业务，对于会员收入，根据行业惯例以及公司销售政策，公司视客户情况不同部分采用预收款的销售模式，即先收取价款，然后根据合同在约定期限为客户提供相应服务。由于该等合同形成的收入需要根据合同约定在未来服务期限内递延，从而形成了较多的预收款项。对于商品交易业务：根据公司销售政策，为保证部分订单的有效执行，会预收部分货款，同时部分客户为锁定商品价格也会选择预付货款。

各报告期期末，预收账款按业务类型分类情况如下：

单位：万元、%

业务类型	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
非商品交易业务	880.06	14.23	884.93	9.44	1,513.89	61.75	1,593.90	100.00
商品交易业务	5,304.20	85.77	8,490.34	90.56	937.47	38.24	-	-
<b>合计</b>	<b>6,184.26</b>	<b>100.00</b>	<b>9,375.27</b>	<b>100.00</b>	<b>2,451.37</b>	<b>100.00</b>	<b>1,593.90</b>	<b>100.00</b>

非商品交易业务预收款项基本维持稳定，商品交易业务预收款项随着业务规模的扩大而增长。

2017 年 6 月末，预收账款前五名情况如下：

单位：万元、%

客户名称	金额	占余额比例	业务类型	关联关系
上海新天石油化工有限公司	911.40	14.74	商品交易	非关联方
四川辉泰化工有限公司	350.88	5.67	商品交易	非关联方
苏州市宏丰钛业有限公司	280.00	4.53	商品交易	非关联方
四川鑫亿峰商贸有限公司	271.00	4.38	商品交易	非关联方
常州市月冠化工有限公司	247.96	4.01	商品交易	非关联方
<b>合计</b>	<b>2,061.24</b>	<b>33.33</b>		

截至 2017 年 6 月末，预收账款余额中不存在持有本公司 5% 以上（含 5%）表决权股东的款项。

#### （4）应付职工薪酬

各报告期期末，应付职工薪酬明细如下：

单位：万元

项目	2017.06.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
工资、奖金、津贴和补贴	4.19	7.41	2.14	0.99
社会保险费	65.36	60.51	52.85	51.37
<b>合计</b>	<b>69.55</b>	<b>67.92</b>	<b>54.99</b>	<b>52.36</b>

随着公司业务量的增大，公司人员的待遇也相应提升，应付职工薪酬也随之呈增长趋势。

#### （5）应交税费

单位：万元

项目	2017.06.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
增值税	96.54	132.81	73.90	6.55
营业税	-	-	3.26	1.69
企业所得税	530.34	816.14	178.71	57.12
个人所得税	40.51	45.64	48.92	36.71
城建税	11.35	8.84	5.32	1.04
教育费附加	4.96	3.76	2.28	1.07
其他	3.90	4.44	2.08	-
<b>合计</b>	<b>687.60</b>	<b>1,011.63</b>	<b>314.48</b>	<b>104.18</b>

公司严格按照税法规定计提缴纳各项税费。各报告期期末，应交税费余额逐年增长，主要原因系公司于 2015 年开展商品交易业务并得到快速发展，推动了公司收入及利润大幅增长，导致应交增值税及企业所得税的增长。

#### （6）其他应付款

各报告期期末，公司其他应付账款分别为 407.41 万元、422.19 万元、16,268.65 万元和 974.44 万元，占流动负债的比例分别为 17.48%、8.38%、54.04% 和 5.00%，主要为保证金押金、员工绩效风险质押金、股东增资款等。

2016 年末其他应付款余额较大的原因为：公司 2016 年进行发行股票融资，将尚未完成登记的股权融资款 15,666.00 万元计入其他应付款核算。

各报告期期末，其他应付款归类如下：

单位：万元

项目	2017.06.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
保证金押金	50.00	86.00	1.20	2.05
员工绩效风险质押金	703.38	480.92	384.74	386.03
股东增资款	-	15,666.00	-	-
其他	221.07	35.73	36.25	19.33
<b>合计</b>	<b>974.44</b>	<b>16,268.65</b>	<b>422.19</b>	<b>407.41</b>

注：其他主要为应付券商的股票发行融资费用；员工绩效风险质押金是对公司员工按照服务项目收款金额的一定比例提取的保证金，为促进该员工持续跟踪项目并保证服务质量，该款项一般在项目完成后发放。

截至 2017 年 6 月末，公司其他应付款中无应付持有本公司 5% 以上表决权股份的股东款项。

### 3、非流动负债分析

各报告期期末，公司不存在非流动负债。

### 4、最近一期末公司对内部人员和关联方的负债

#### （1）对内部人员的负债

公司对内部人员的负债主要是应付职工薪酬及应付员工绩效风险质押金。截至 2017 年 6 月末对内部人员的负债合计为 772.93，其中：应付职工薪酬余额为 69.55 万元，应付员工绩效风险质押金余额为 703.38 万元。

#### （2）对关联方的负债

截至 2017 年 6 月末，公司不存在对关联方的负债。

#### （三）偿债能力分析

##### 1、负债水平及偿债能力指标

财务指标	2017.6.30/2017 年 1-6 月	2016.12.31/2016 年度	2015.12.31/2015 年度	2014.12.31/2014 年度
资产负债率（母公司）（%）	39.01	66.19	54.20	25.91

财务指标	2017.6.30/2017年1-6月	2016.12.31/2016年度	2015.12.31/2015年度	2014.12.31/2014年度
流动比率（倍）	2.39	1.37	1.64	2.20
速动比率（倍）	2.18	1.36	1.43	2.07
息税折旧摊销前利润（万元）	3,544.59	3,350.11	1,803.55	1,042.52
利息保障倍数（倍）	16.97	47.72	78.60	-

## 2、偿债能力分析

报告期内，公司具有较好的流动性，流动比率和速动比率总体较高，2016年末公司流动比率、速动比率相对较低的原因是当年尚未完成登记的股权融资款计入其他应付款所致。较高的流动比率和速动比率主要得益于公司经营规模扩大，销售回款良好以及引进投资者，使得资产流动性得到提升。总体而言，公司资产负债率处于较低的水平，偿债能力较强。

报告期内，公司利息保障倍数处于高位为偿债能力提供了保障。公司负债全部由流动负债构成，主要由短期借款、预收款项及应付账款构成，上述负债均系业务正常发展过程中形成。公司现有财务及经营状况能够保证上述负债的正常支付。

整体来看，公司资产流动性强，资产负债结构较为合理，盈利能力强，经营状况良好，具有较强的偿债能力，不存在偿债风险。本次募集资金到位后，随着募集资金投资项目的成功实施，公司业务将快速发展，流动比率和速动比率会稳步上升，抵御偿债风险和短期流动性风险的能力将进一步增强。

## 3、与同行业上市公司对比分析

可比公司报告期内流动比率、速动比率、资产负债率分别如下：

同行业上市公司	2017.6.30			2016.12.31			2015.12.31			2014.12.31		
	流动比率	速动比率	资产负债率(%)	流动比率	速动比率	资产负债率(%)	流动比率	速动比率	资产负债率(%)	流动比率	速动比率	资产负债率(%)
生意宝	6.96	6.95	12.70	7.93	7.90	13.14	5.29	5.28	14.16	5.45	5.45	15.30
上海钢联	1.14	0.67	60.54	1.17	1.02	61.13	1.03	0.86	68.18	2.06	1.60	42.08
焦点科技	3.10	3.09	22.55	4.43	4.42	17.35	5.26	5.24	15.38	6.35	6.35	13.61
平均	<b>3.73</b>	<b>3.57</b>	<b>31.93</b>	<b>4.51</b>	<b>4.45</b>	<b>30.54</b>	<b>3.86</b>	<b>3.79</b>	<b>32.57</b>	<b>4.62</b>	<b>4.47</b>	<b>23.66</b>

同行业上市公司	2017.6.30			2016.12.31			2015.12.31			2014.12.31		
	流动比率	速动比率	资产负债率 (%)	流动比率	速动比率	资产负债率 (%)	流动比率	速动比率	资产负债率 (%)	流动比率	速动比率	资产负债率 (%)
本公司	2.39	2.18	39.01	1.37	1.36	66.19	1.64	1.43	54.20	2.20	2.07	25.91

数据来源：wind资讯或公司年报

注：上述资产负债率均指母公司资产负债率

各报告期期末，公司的流动比率、速动比率均低于同行业上市公司的平均水平，主要原因是受业务结构及发展历程影响。公司的负债全部为流动负债，公司的母公司资产负债率高于同行业上市公司的平均水平，主要由于上市公司通过首次发行募集了大量资金，使其净资产增长进而降低了资产负债率。

另外，公司 2016 年进行发行股票融资，将尚未完成登记的股权融资款 15,666.00 万元计入其他应付款核算。导致公司 2016 年末流动比例、速度比例较低，资产负债率较高。总体而言，公司偿债能力较强。

#### （四）资产周转能力分析

##### 1、资产周转能力指标

财务指标	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度	2014 年度
应收账款周转率（次）	43.82	68.55	45.30	82.36
存货周转率（次）	37.57	112.73	15.77	15.62

##### 2、资产周转能力分析

###### （1）应收账款周转率

报告期内，公司应收账款周转率分别为 82.36 次、45.30 次、68.55 次和 43.82 次，公司应收账款周转率处于较高水平。

公司的收入来源主要为会员服务收入、互联网应用服务收入、会展服务收入、行业资讯服务收入、代理业务服务收入和商品交易业务收入。公司的会展服务收入以现场收款或预收为主，会员服务收入、行业资讯服务收入和代理业务服务收入由于单个客户的收费金额较小，客户一般也会预先缴纳。同时根据公司销售政策规定，公司视客户情况部分采用预收款的销售模式，即在收到客户支付的服务合同全款之后再提供相关服务。公司应收账款主要为商品交易业务形成的应收销

售款，信用期较短，回款较快。公司的收入构成及销售政策共同决定了公司的应收账款余额较小。各报告期期末，应收账款净额分别为 119.89 万元、775.40 万元、1,878.03 万元和 2,364.89 万元，占流动资产的比例分别为 2.34%、9.38%、4.56% 和 5.07%。

## （2）存货周转率

报告期内，公司存货周转率分别为 15.62 次、15.77 次、112.73 次和 37.57 次，期末存货主要为未完工的网站会员服务、会展服务、行业资讯服务、代理服务发生的成本以及商品交易业务的库存商品。各报告期期末，公司存货余额分别为 286.52 万元、1,049.61 万元、348.97 万元和 4,134.19 万元，占流动资产的比例分别为 5.60%、12.70%、0.85% 和 8.87%。

## 3、与同行业上市公司对比分析

可比上市公司应收账款周转率、存货周转率、总资产周转率分别如下：

单位：次

同业公司	2017.06.30		2016.12.31		2015.12.31		2014.12.31	
	应收周转	存货周转	应收周转	存货周转	应收周转	存货周转	应收周转	存货周转
生意宝	24.25	35.02	49.38	87.23	32.67	102.42	35.44	N/A
上海钢联	76.44	18.68	385.85	86.06	13,125.58	81.44	4,854.58	41.01
焦点科技	7.23	50.83	13.28	41.23	23.12	54.14	69.31	125.28
<b>平均</b>	<b>35.97</b>	<b>34.84</b>	<b>149.50</b>	<b>71.51</b>	<b>27.90</b>	<b>79.33</b>	<b>52.38</b>	<b>55.43</b>
<b>本公司</b>	<b>43.82</b>	<b>37.57</b>	<b>68.55</b>	<b>112.73</b>	<b>45.30</b>	<b>15.77</b>	<b>82.36</b>	<b>15.62</b>

数据来源：wind资讯或公司年报。

注：本表应收周转指应收账款周转率、存货周转指存货周转率。上海钢联2014年、2015年应收账款周转率较为异常。故在计算行业平均应收账款周转率时，未包含上海钢联数据。

整体来看，公司应收账款及存货周转率处于合理水平，资产周转情况良好。

## （五）所有者权益变动情况

报告期内，公司所有者权益变动具体情况如下：

单位：万元

所有者权益	2017.06.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
股本	10,560.50	8,322.50	2,875.00	2,875.00
资本公积	13,588.90	638.78	654.74	654.74

所有者权益	2017.06.30	2016.12.31	2015.12.31	2014.12.31
盈余公积	580.48	580.48	441.57	410.79
未分配利润	5,957.42	4,990.65	2,737.42	1,567.46
归属于母公司所有者权益	30,687.30	14,532.42	6,708.74	5,507.99
少数股东权益	389.97	330.66	-	-
<b>所有者权益合计</b>	<b>31,077.26</b>	<b>14,863.07</b>	<b>6,708.74</b>	<b>5,507.99</b>

报告期内，公司所有者权益的增长主要受益于公司业绩增长及引进投资。

## 二、盈利能力分析

报告期内，随着公司业务的快速发展，公司的盈利能力保持了持续稳定增长趋势。近三年，公司营业收入平均复合增长率为 169.00%。净利润水平也保持了持续稳定增长。

随着公司业务的增长、特别是商品交易的快速发展，公司的营业收入也迅速增长。2015 年及 2016 年公司的营业收入分别同比增长 61.35% 及 348.50%，净利润分别同比增长 107.67% 及 101.77%。公司具备了良好的持续盈利能力。

### （一）主营业务收入分析

报告期内，公司营业收入全部为主营业务收入，分别为 12,567.66 万元、20,277.30 万元、90,942.74 万元和 92,953.35 万元，营业收入随公司业务规模的扩大而快速增长。

#### 1、主营业务收入构成分析

##### （1）按业务构成分析

公司业务主要由网站会员服务、互联网应用服务、会展服务、行业资讯服务、代理服务和商品交易业务构成。报告期内，公司营业收入构成如下：

单位：万元、%

项目	2017 年 1-6 月		2016 年		2015 年		2014 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
网站会员服务	2,246.81	2.42	4,445.94	4.89	5,100.42	25.15	4,498.18	35.79
互联网应用服务	795.81	0.86	1,281.88	1.41	1,538.68	7.59	1,126.39	8.96
会展服务	2,061.15	2.22	3,557.44	3.91	3,589.07	17.70	3,962.90	31.53

项目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
行业资讯服务	626.32	0.67	1,616.53	1.78	1,008.22	4.97	1,423.63	11.33
代理服务	695.06	0.75	1,644.27	1.81	1,555.33	7.67	1,556.56	12.39
商品交易业务	86,528.20	93.09	78,396.67	86.20	7,485.58	36.92	-	-
其中：B2B	86,327.82	92.87	77,987.89	85.75	7,458.29	36.78	-	-
B2C	99.19	0.11	108.59	0.12	5.03	0.02	-	-
电商代运营	101.19	0.11	300.19	0.33	22.27	0.11	-	-
<b>合计</b>	<b>92,953.35</b>	<b>100.00</b>	<b>90,942.74</b>	<b>100.00</b>	<b>20,277.30</b>	<b>100.00</b>	<b>12,567.66</b>	<b>100.00</b>

### ①网站会员服务

公司网站会员业务指通过国联资源网及行业网站集群提供商机信息资讯服务，并通过收取会员费来实现收入和盈利。

报告期内，公司网站会员业务的收入分别为4,498.18万元、5,100.42万元、4,445.94万元和2,246.81万元，占同期营业收入的比例分别为35.79%、25.15%、4.89%和2.42%。报告期内会员收入基本稳定，占营业收入比例下降原因主要为公司商品交易业务的快速发展使公司收入规模上升较快。

会员收入为公司的传统型业务，报告期内，会员收入发展较为平缓主要原因为：B2B电子商务在经过十余年的发展后，以信息服务为主导，收取会员费为盈利方式的B2B1.0模式已进入了成熟期，发展较为缓慢。

报告期内，公司分类会员收入及占比情况如下：

单位：万元、个

项目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	会员收入	占比	会员收入	占比	会员收入	占比	会员收入	占比
营销通会员	2,164.60	96.34	4,176.73	93.94	4,880.18	95.68	4,402.50	97.87
理事会会员	59.77	2.66	269.22	6.06	220.24	4.32	95.68	2.13
阳光采招网会员	22.43	1.00	-	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>2,246.81</b>	<b>100.00</b>	<b>4,445.94</b>	<b>100.00</b>	<b>5,100.42</b>	<b>100.00</b>	<b>4,498.18</b>	<b>100.00</b>

### ②互联网应用服务

互联网应用服务业务主要是为传统企业和区域政府提供“互联网+”总体设



计、平台建设、系统开发、咨询培训以及电子商务工程建设等专业服务。

报告期内，公司互联网应用业务的收入分别为 1,126.39 万元、1,538.68 万元、1,281.88 万元和 795.81 万元，占同期营业业务收入的比例 8.96%、7.59%、1.41% 和 0.86%。占营业收入比例下降原因主要为：公司商品交易业务的快速发展使公司收入规模上升较快。

### ③会展服务

会展服务业务主要指公司在全国各主要城市组织会议会展等现场商务活动，为客户提供接触贸易伙伴、了解行业前沿资讯的平台，帮助客户加强交流与相互认知。公司的行业会展业务包括各类线下供需交流、主辅对接、技术推广、国际商务考察、买家团、理事会、协作联盟、专家咨询、行业培训等会展活动。公司专注于服务传统企业，深刻了解到国内企业面对面交流是对于线上电子商务的有力补充，对于提升客户经营效率从而提高客户对本公司服务的粘度的重要作用。

报告期内会展服务收入分别为 3,962.90 万元、3,589.07 万元、3,557.44 万元和 2,061.15 万元，占营业收入的比重分别为 31.53%、17.70 %、3.91% 和 2.22 %，占营业收入比例下降原因主要为公司商品交易业务的快速发展使公司收入规模上升较快。

### ④行业资讯服务

行业资讯服务业务主要指：公司依托国联资源网行业数据的积累和公司行业研究人员所拥有的信息采集及研究经验，以及与行业专家的合作，对公司专注的重点行业进行深入研究，提供各行业政策、技术、市场、供求、项目建设、招标采购、黄页等信息数据，策划编辑行业工具书（如技术手册、产品手册、行业年鉴等），出具行业分析报告、专业图书并提供行业资讯服务，依托自身的数据资源优势出具行业年鉴以及行业手册，为客户进行经营决策提供资讯参考。

报告期内，公司行业资讯收入分别为 1,423.63 万元、1,008.22 万元、1,616.53 万元和 626.32 万元，占同期营业务收入的比例分别为 11.33%、4.97%、1.78% 和 0.67%。占营业收入比例下降原因主要为公司商品交易业务的快速发展使公司收入规模上升较快。

### ⑤代理服务

公司的代理业务主要指代理行业媒体的广告及推广服务。报告期内公司代理服务收入分别为 1,556.56 万元、1,555.33 万元、1,644.27 万元和 695.06 万元，占营业收入的比重分别为 12.39%、7.67 %、1.81% 和 0.75 %。占营业收入比例下降原因主要为公司商品交易业务的快速发展使公司收入规模上升较快。

#### ⑥商品交易业务

报告期内，公司商品交易业务主要通过涂多多、卫多多、玻多多三个 B2B 垂直交易平台以及小资鸟和西南电商从事商品交易业务。公司自 2015 年 7 月起开始经营商品交易业务，2015 年、2016 年及 2017 年 1-6 月，公司商品交易收入分别为 7,485.58 万元、78,396.67 万元和 86,528.20 万元，占营业业务收入的比例分别为 36.92%、86.20% 和 93.09%。公司商品交易业务快速发展，成为公司收入的主要来源。

#### A、B2B 业务

公司 B2B 交易业务主要为涂多多、卫多多、玻多多垂直平台的自营交易，以及小资鸟少量 B2B 业务。自营交易主要为多多平台通过开设的线上商城为客户提供一般交易、集合交易和一站式交易的服务。小资鸟的 B2B 自营交易主要是作为签约企业的电商经销商，直接向京东自营和天猫超市供货，直接跟京东和天猫结算收入。

报告期内，公司 B2B 业务的收入如下：

单位：万元 %

项目	2017 年 1-6 月		2016 年		2015 年		2014 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
涂多多	57,490.32	66.60	68,720.89	88.12	7,455.39	99.96	-	-
玻多多	8,659.86	10.03	2,332.53	2.99	-	-	-	-
卫多多	20,015.71	23.19	6,162.62	7.90	-	-	-	-
其他	161.93	0.19	771.85	0.99	2.90	0.04	-	-
<b>合计</b>	<b>86,327.82</b>	<b>100.00</b>	<b>77,987.89</b>	<b>100.00</b>	<b>7,458.29</b>	<b>100.00</b>	-	-

#### B、B2C 业务

报告期内，公司 B2C 商品交易的收入为巴中国联、凉山国联及小资鸟少量的商品销售。2015 年公司开展 B2C 商品交易业务。2015 年、2016 年及 2017 年

1-6 月收入分别为 5.03 万元、108.59 万元和 99.19 万元。占营业收入的比例分别为 0.02%、0.12% 和 0.11%。

公司 B2C 业务规模较小，对公司业绩影响较小。

### C、电商代运营

公司的电商代运营业务为：小资鸟帮助签约企业运营其在天猫、京东所设旗舰店店铺，获得销售佣金收入。2015 年公司开展电商代运营业务。2015 年，2015 年、2016 年和 2017 年 1-6 月营业收入分别为：22.27 万元、300.19 万元和 101.19 万元。占当期营业收入的比例分别为：0.11%、0.33% 和 0.11%。

报告期内，公司电商代运营规模较小，对公司业绩影响较小。

#### (2) 按区域构成分析

报告期内，公司按销售区域划分，营业收入情况如下：

单位：万元、%

区域	2017 年 1-6 月		2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
东北	721.61	0.78	573.40	0.63	425.55	2.10	675.18	5.37
华北	13,943.70	15.00	13,068.07	14.37	4,223.54	20.83	3,176.05	25.27
华东	48,459.81	52.13	57,728.81	63.48	11,901.80	58.70	4,715.35	37.52
华南	6,804.17	7.32	10,702.51	11.77	1,816.02	8.96	1,604.34	12.77
华中	15,679.02	16.87	6,343.24	6.97	951.25	4.69	1,209.60	9.62
西北	249.60	0.27	504.18	0.55	472.04	2.33	420.66	3.35
西南	7,092.86	7.63	1,964.61	2.16	425.76	2.10	665.44	5.29
港澳台	2.58	0.00	57.92	0.06	61.33	0.30	101.04	0.80
<b>合计</b>	<b>92,953.35</b>	<b>100.00</b>	<b>90,942.74</b>	<b>100.00</b>	<b>20,277.30</b>	<b>100.00</b>	<b>12,567.66</b>	<b>100.00</b>

注：本表中的华北包括北京、天津、河北、山西、内蒙古；华东包括上海、山东、江苏、浙江、江西、安徽、福建；华中包括湖北、湖南、河南；华南包括广东、广西、海南；西南包括重庆、四川、贵州、云南、西藏；西北包括陕西、甘肃、宁夏、新疆、青海；东北包括黑龙江、吉林、辽宁。

按客户所在地划分，报告期内公司营业收入基本稳定，公司客户主要来自于华东地区、华北地区、华南地区和华中地区。报告期内，华东地区、华北地区、华南地区和华中地区的收入占营业收入的比例分别为 85.18%、93.18%、96.58% 和 91.32%，基本稳定。公司营业收入主要来源于上述四个大区，符合行业特点，

也是公司经营思路的体现。公司在巩固并发展上述四个大区业务的同时，不断加大对其他大区的业务拓展力度。随着公司业务发展，其他大区的收入呈逐年增长趋势。

### （3）营业收入的季节性分析

对网站会员服务而言，公司与客户之间签订的服务合同期限大多为一年，会员服务根据与客户签订的合同在约定期限内平均递延并确认。会员服务收入主要随着公司客户资源的增长和会员数量的变化而变化，季节性因素对本公司的会员服务收入影响不明显；

对互联网应用服务而言，收入主要是根据对项目每一阶段的完成验收情况确定，不存在明显的季节性；

对会展服务而言，受气候、假期等因素的整体影响，二、四季度的收入强于一、三季度；

行业资讯服务为公司策划编辑专业图书、行业黄页、提供行业研究分析报告，公司的代理业务主要指代理行业媒体的广告及推广服务，不具有明显的季节性；

商品交易业务主要为涂多多、玻多多及卫多多的 B2B 商品交易业务，销售的产品主要为涂料制品原材料、玻璃制品原材料及卫生用品原材料，周期性及季节性与上下游行业的周期性基本一致。总体来看，商品交易业务并不具有明显的季节性。

综上所述，网站会员服务、互联网应用服务、行业资讯服务、代理业务及商品交易业务不具有明显的季节性。会展服务虽然二、四季度收入强于一、三季度，但其为公司销售收入的一部分，对全部营业收入的影响有限，故公司的营业收入不存在明显的季节性。

### （4）前五大客户情况

公司前五大客户的销售情况，具体披露请参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、发行人主营业务具体情况”之“（五）主要服务的销售情况”之“3、前五大客户情况”。

## 2、营业收入变动分析

报告期内，公司各业务板块收入的波动情况如下：

单位：万元、%

项目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	金额		金额	增长率	金额	增长率	金额	
网站会员服务	2,246.81		4,445.94	-12.83	5,100.42	13.39	4,498.18	
互联网应用	795.81		1,281.88	-16.69	1,538.68	36.60	1,126.39	
会展服务	2,061.15		3,557.44	-0.88	3,589.07	-9.43	3,962.90	
行业资讯服务	626.32		1,616.53	60.34	1,008.22	-29.18	1,423.63	
代理服务	695.06		1,644.27	5.72	1,555.33	-0.08	1,556.56	
商品交易业务	86,528.20		78,396.67	947.30	7,485.58			
<b>合计</b>	<b>92,953.35</b>		<b>90,942.73</b>	<b>348.50</b>	<b>20,277.30</b>	<b>61.35</b>	<b>12,567.66</b>	

报告期内，营业收入的变化主要是商品交易业务的快速增长。

### （二）营业成本分析

报告期内，公司营业成本全部为主营业务成本。营业成本分别为 3,514.76 万元、10,532.06 万元、78,827.43 万元及 84,217.58 万元。营业成本随公司收入的增长而增长。

#### 1、按业务类型分析

公司业务主要由网站会员服务、互联网应用服务、会展服务、行业资讯服务、代理服务和商品交易业务构成。报告期内，营业成本构成如下：

单位：万元、%

项目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
网站会员服务	308.97	0.37	644.08	0.82	664.63	6.31	952.42	27.10
互联网应用	195.16	0.23	244.07	0.31	237.85	2.26	213.39	6.07
会展服务	943.38	1.12	1,949.55	2.47	1,822.91	17.31	1,584.12	45.07
行业资讯服务	78.27	0.09	252.40	0.32	168.36	1.60	258.09	7.34
代理服务	271.09	0.32	477.22	0.61	399.36	3.79	506.73	14.42
商品交易业务	82,420.71	97.87	75,260.11	95.47	7,238.95	68.73	-	0.00
其中：B2B	82,342.49	97.77	75,167.82	95.36	7,234.43	68.69	-	0.00

项目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
B2C	73.55	0.09	89.46	0.11	4.01	0.04	-	0.00
电商代运营	4.67	0.01	2.83	0.00	0.51	0.00	-	0.00
合计	<b>84,217.58</b>	<b>100.00</b>	<b>78,827.43</b>	<b>100.00</b>	<b>10,532.06</b>	<b>100.00</b>	<b>3,514.76</b>	<b>100.00</b>

## 2、按成本构成分析

报告期内公司的成本主要为商品交易成本、人工成本、会展成本、合作费等构成。

报告期内，根据公司成本构成划分，主营业务成本构成如下表：

单位：万元、%

项 目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	399.05	0.47	866.90	1.10	832.07	7.90	797.75	22.70
合作费	306.76	0.36	687.99	0.87	526.28	5.00	684.62	19.48
印刷费	92.41	0.11	203.91	0.26	237.47	2.25	444.80	12.66
会展及场地费	813.24	0.97	1,644.91	2.09	1,610.65	15.29	1,514.78	43.10
商品交易成本	82,420.71	97.87	75,260.11	95.47	7,238.95	68.73	-	-
外包及服务费	182.79	0.22	152.80	0.19	79.61	0.76	15.08	0.43
其他	2.60	-	10.79	0.01	7.02	0.06	57.73	1.64
合 计	<b>84,217.58</b>	<b>100.00</b>	<b>78,827.43</b>	<b>100.00</b>	<b>10,532.06</b>	<b>100.00</b>	<b>3,514.76</b>	<b>100.00</b>

报告期内，随着公司商品交易业务的快速发展，商品交易成本逐渐成为公司成本的主要构成部分，2017年上半年商品交易成本占营业成本的比例为97.87%；

职工薪酬呈上升趋势主要为：随着公司业务的发展，员工待遇逐渐提高所致；

印刷费呈下降趋势主要为：随着人们阅读方式的转变，公司调整服务策略，将传统的纸质服务产品逐步转变为网页、邮件、微信等线上服务方式所致；

会展及场地费呈小幅上升，主要受业务发展、场地租赁费增长的原因所致；

合作费呈波动趋势，主要受代理业务及行业资讯业务的项目数量及市场状况影响所致；

外包及服务费呈上升趋势，主要原因为随着公司互联网应用业务的发展，特

别是 2016 年以后互联网应用服务逐步由全网培训转为网络解决方案，为优化资源配置，公司逐步将部分非核心业务进行外包所致。

### （三）报告期内公司利润来源及主要影响因素分析

#### 1、报告期内公司主要利润来源分析

公司利润主要来源于营业利润。报告期内，公司营业利润、利润总额、净利润、归属于母公司所有者的利润情况如下：

单位：万元

项目	2017 年 1-6 月	2016 年	2015 年	2014 年
营业利润	3,249.80	2,896.00	1,446.42	780.53
利润总额	3,244.50	3,112.20	1,599.35	848.67
净利润	2,460.73	2,422.76	1,200.75	578.20
归属于母公司所有者的利润	2,466.36	2,392.14	1,200.75	578.20

从上表可以看出，公司的净利润主要来源于营业利润，公司的营业利润主要来源于网站会员服务、互联网应用服务、会展服务、行业资讯服务、代理服务和商品交易业务收入与相应的营业成本、期间费用的差额。

报告期内，网站会员服务、互联网应用服务、会展服务、行业资讯服务、代理服务和商品交易业务为公司主要的营业毛利来源。公司各业务毛利变动情况如下：

单位：万元、%

项目	2017 年 1-6 月		2016 年		2015 年		2014 年	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
网站会员服务	1,937.84	22.18	3,801.86	31.38	4,435.79	45.52	3,545.76	39.17
互联网应用服务	600.65	6.88	1,037.81	8.57	1,300.82	13.35	913.00	10.09
会展服务	1,117.78	12.80	1,607.89	13.27	1,766.16	18.12	2,378.77	26.28
行业资讯服务	548.05	6.27	1,364.13	11.26	839.86	8.62	1,165.54	12.87
代理服务	423.97	4.85	1,167.06	9.63	1,155.97	11.86	1,049.84	11.60
商品交易业务	4,107.49	47.02	3,136.55	25.89	246.63	2.53	-	-
合计	<b>8,735.77</b>	<b>100.00</b>	<b>12,115.31</b>	<b>100.00</b>	<b>9,745.24</b>	<b>100.00</b>	<b>9,052.90</b>	<b>100.00</b>

从上表可以看出，公司利润主要来自网站会员服务、会展服务及商品交易业务，三项业务合计占毛利总额的比例分别为：65.45%、66.17%、70.54%及 82.00%。

随着公司商品交易业务的迅速发展，会员服务及会展服务毛利所占比例逐步降低，商品交易业务逐步成为公司利润的主要来源。

## 2、毛利率构成及变动分析

公司近三年及一期营业毛利的构成和毛利率情况如下：

单位：万元、%

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
营业收入	92,953.35	90,942.74	20,277.30	12,567.66
营业成本	84,217.58	78,827.43	10,532.06	3,514.76
毛利	8,735.77	12,115.31	9,745.24	9,052.90
毛利率	9.40	13.32	48.06	72.03

近三年一期公司毛利呈增长趋势，毛利率变动较大且呈逐步下降趋势，主要是因公司商品交易业务快速发展所致。

报告期内，各业务板块毛利以及毛利率情况如下：

单位：万元、%

项目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
网站会员服务	1,937.84	86.25	3,801.86	85.51	4,435.79	86.97	3,545.76	78.83
互联网应用	600.65	75.48	1,037.81	80.96	1,300.82	84.54	913.00	81.06
会展服务	1,117.78	54.23	1,607.89	45.20	1,766.16	49.21	2,378.77	60.03
行业资讯服务	548.05	87.50	1,364.13	84.39	839.86	83.30	1,165.54	81.87
代理服务	423.97	61.00	1,167.06	70.98	1,155.97	74.32	1,049.84	67.45
商品交易业务	4,107.49	4.75	3,136.55	4.00	246.63	3.29		
其中：B2B	3,985.32	4.62	2,820.06	3.62	223.85	3.00		
B2C	25.64	25.85	19.13	17.61	1.01	20.18		
电商代运营	96.52	95.39	297.36	99.06	21.76	97.72		
合计	<b>8,735.77</b>	<b>9.40</b>	<b>12,115.31</b>	<b>13.32</b>	<b>9,745.24</b>	<b>48.06</b>	<b>9,052.90</b>	<b>72.03</b>

各业务板块毛利率分析如下：

### （1）网站会员服务毛利率分析：

报告期内，网站会员服务毛利率分别为78.83%、86.97%、85.51%及86.25%，



基本稳定。

报告期内，网站会员服务收入成本毛利率如下：

单位：万元、%

项目	2017年1-6月	2016年		2015年		2014年
	金额/毛利率	金额/毛利率	增长率	金额/毛利率	增长率	金额/毛利率
会员收入	2,246.81	4,445.94	-12.83	5,100.42	13.39	4,498.18
会员成本	308.97	644.08	-3.09	664.63	-30.22	952.42
会员毛利率	86.25	85.51	-1.46	86.97	8.14	78.83

报告期内，网站会员服务的成本构成如下：

单位：万元、%

项目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	204.53	66.20	411.48	63.89	396.91	59.72	428.02	44.94
合作费	22.36	7.24	73.60	11.43	46.18	6.95	80.92	8.50
印刷费	62.38	20.19	143.12	22.22	176.05	26.49	332.99	34.96
会展及场地费	19.70	6.38	15.86	2.46	45.42	6.83	110.43	11.59
其他	-	0.00	0.03	0.00	0.09	0.01	0.06	0.01
<b>合计</b>	<b>308.97</b>	<b>100.00</b>	<b>644.08</b>	<b>100.00</b>	<b>664.63</b>	<b>100.00</b>	<b>952.42</b>	<b>100.00</b>

网站会员业务的成本主要由职工薪酬、印刷费及合作费构成，报告期内上述三项合计分别占会员业务成本总额的 88.40%、93.16%、97.54% 和 93.63%。

印刷费下降的原因主要为随着人们阅读方式的转变，公司调整服务策略，将传统的纸质服务产品逐步转变为网页、邮件、微信等线上服务方式所致；

会展及场地费下降原因主要为公司 2014 年举办的线下会员培训较多，2015 年及以后此项活动逐渐转为线上活动为主。

## （2）互联网应用服务毛利率分析：

报告期内，互联网应用服务的毛利率分别为 81.06%、84.54%、80.96% 和 75.48%，基本稳定。

报告期内，互联网应用服务的成本构成如下：

单位：万元、%

项 目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	9.52	4.88	68.88	28.22	132.14	55.55	70.78	33.17
合作费	-	0.00	5.05	2.07	-	0.00	13.33	6.25
印刷费	2.85	1.46	2.23	0.92	0.44	0.19	4.65	2.18
会展及场地费	-	-	6.47	2.65	20.16	8.48	52.89	24.78
其他	-	-	8.63	3.54	5.51	2.31	56.67	26.56
外包及服务费	182.79	93.66	152.80	62.61	79.61	33.47	15.08	7.06
<b>合 计</b>	<b>195.16</b>	<b>100.00</b>	<b>244.07</b>	<b>100.00</b>	<b>237.85</b>	<b>100.00</b>	<b>213.39</b>	<b>100.00</b>

互联网应用业务的成本主要由职工薪酬及外包服务费构成，报告期内上述两项合计分别占会员业务成本总额的40.23%、89.02%、90.83%和98.54%。

报告期内，互联网应用服务业务成本构成变动较大，主要原因为业务开展方式变化所致，其中2014年及2015年度公司互联网应用服务主要以全网培训为主，2016年及2017年1-6月公司互联网应用服务主要以全网解决方案为主。

外包及服务费呈上升趋势，主要原因为随着公司互联网应用业务的发展，特别是2016年以后互联网应用服务逐步由全网培训转为全网解决方案，为优化资源配置，公司逐步将部分非核心业务进行外包。

### （3）会展服务毛利率分析

报告期内，公司会展服务的毛利率分别为60.03%、49.21%、45.20%及54.23%。会展服务的毛利率波动较大，主要受会展类型及每次参会人数的影响所致。

报告期内会展服务的成本明细如下：

单位：万元、%

项 目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	97.70	10.36	200.15	10.27	158.22	8.68	124.91	7.88
合作费	35.56	3.77	97.74	5.01	105.22	5.77	66.19	4.18
印刷费	16.59	1.76	29.08	1.49	14.31	0.79	40.55	2.56
会展及场地费	793.53	84.12	1,622.59	83.23	1,545.07	84.76	1,351.47	85.31
其他	-	0.00	-	0.00	0.09	0.00	1.00	0.06
<b>合 计</b>	<b>943.38</b>	<b>100.00</b>	<b>1,949.55</b>	<b>100.00</b>	<b>1,822.91</b>	<b>100.00</b>	<b>1,584.12</b>	<b>100.00</b>

会展业务的主要成本为会展及场地费和职工薪酬，报告期内，上述两项合计分别占会展业务成本的 93.19%、93.44%、93.50% 和 94.48%。

2015 年度、2016 年度，公司会展业务收入毛利率下降的主要原因是受会展租赁费及职工薪酬的上升，公司会展业务成本上升所致。

#### （4）行业资讯服务毛利率分析

报告期内，公司行业资讯服务的毛利率分别为 81.87%、83.30%、84.39% 及 87.50%。行业资讯服务的成本明细如下：

单位：万元、%

项 目	2017 年 1-6 月		2016 年		2015 年		2014 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	31.83	40.67	78.55	31.12	78.98	46.91	111.88	43.35
合作费	33.71	43.07	150.69	59.70	43.10	25.60	83.36	32.30
印刷费	10.13	12.94	22.71	9.00	44.94	26.69	62.85	24.35
其他	2.60	3.32	0.45	0.18	1.34	0.80	-	0.00
<b>合 计</b>	<b>78.27</b>	<b>100.00</b>	<b>252.40</b>	<b>100.00</b>	<b>168.36</b>	<b>100.00</b>	<b>258.09</b>	<b>100.00</b>

行业资讯服务的主要成本为合作费、印刷费和职工薪酬，报告期内，上述三项合计分别占行业资讯服务成本的 100.00%、99.20%、99.82% 和 96.68%。

报告期内，行业资讯服务合作费的变动和收入基本一致。印刷费呈下降趋势，主要原因为随着人们阅读方式的转变，公司调整服务策略，将传统的纸质服务产品逐步转变为网页、邮件、微信等线上服务方式所致。职工薪酬降低的原因为随着本板块业务经营模式变化，增加合作方资源，减少公司员工等因素的影响所致。

#### （5）代理服务毛利率分析

报告期内，公司代理服务的毛利率分别为 67.45%、74.32%、70.98% 和 61.00%。代理服务的成本明细如下：

单位：万元、%

项 目	2017 年 1-6 月		2016 年		2015 年		2014 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	55.48	20.46	107.85	22.60	65.82	16.48	62.16	12.27
合作费	215.14	79.36	360.91	75.63	331.80	83.08	440.82	86.99

项 目	2017年1-6月		2016年		2015年		2014年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
印刷费	0.47	0.17	6.78	1.42	1.74	0.43	3.75	0.74
其他	-	-	1.68	0.35	-	-	-	-
<b>合 计</b>	<b>271.09</b>	<b>100.00</b>	<b>477.22</b>	<b>100.00</b>	<b>399.36</b>	<b>100.00</b>	<b>506.73</b>	<b>100.00</b>

代理服务的成本主要为合作费和职工薪酬，报告期内，上述两项合计分别占代理服务业务成本的 99.26%、99.56%、98.23% 和 99.82%。

代理服务职工薪酬的变动主要和代理项目的数量和参与人员数量相关。同时，代理服务板块的毛利率变动还和合作方的收益分配政策相关。

#### （6）商品交易业务毛利率分析

商品交易业务为公司 2015 年新增业务。2015 年、2016 年和 2017 年 1-6 月商品交易业务毛利率分别为 3.29%、4.00% 和 4.75%。毛利率较低主要由大宗商品的交易特点所致。

##### ①B2B 业务

公司商品交易业务主要为 B2B 业务。主要业务毛利率明细如下：

单位：%

项目	2017年1-6月	2016年	2015年
涂多多	5.53	3.81	3.01
玻多多	6.28	8.15	-
卫多多	1.14	2.11	-
<b>综合</b>	<b>4.62</b>	<b>3.62</b>	<b>3.00</b>

涂多多毛利率呈逐步上升趋势主要原因为：①随着涂多多平台影响力的扩大，与供应商合作关系的加强，以及采购量的增多，总体议价能力提高，商品整体采购价格有所下降；②公司通过预付货款的策略，提前锁定了部分商品价格和货源，随着商品的市场价格上行，获得了更大的获利空间；③公司于 2016 年末及 2017 年初逐步在广东、上海、四川及天津等地租赁仓库，报告期内，库存商品市场价格呈上升趋势，售价提高，带动了毛利率的增长。

2017 年 1-6 月玻多多及卫多多毛利率较 2016 年呈下降趋势，主要为：①公

司为扩大玻多多及卫多多的交易量，调整了部分交易品类；②玻多多及卫多多处于发展初期，为开拓市场，对部分产品采取了低毛利销售策略。

### ②B2C 业务

2015 年、2016 年及 2017 年 1-6 月 B2C 业务收入占营业收入的比例分别为 0.02%、0.12% 及 0.11%，业务量较小，对公司总体毛利率影响较小。2015 年、2016 年及 2017 年 1-6 月毛利率分别为 20.18%、17.61% 及 25.85%，毛利率的变动主要是不同商品的毛利率存在差异所致。。

### ③网站代运营

2015 年、2016 年及 2017 年 1-6 月网站代运营收入占营业收入的比例分别为 0.11%、0.33% 及 0.11%，业务量较小，对公司总体毛利率影响较小。2015 年、2016 年及 2017 年 1-6 月公司网站代运营业务的毛利率分别为 97.72%、99.06% 及 95.39%。毛利率较高主要为网站代运营业务所需投入成本较低所致。

## 3、可比上市公司毛利率

由于商品交易类业务毛利率同其他业务毛利率差别较大，因此将其分别进行比较。

### （1）非商品交易类业务

可比上市公司非商品交易类业务毛利率情况如下：

单位：%

项目	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度	2014 年度
生意宝[002095.SZ]	81.14	79.54	84.46	80.77
上海钢联[300226.SZ]	77.73	75.75	71.12	80.92
焦点科技[002315.SZ]	72.51	73.31	67.81	64.50
平均值	77.13	76.20	74.46	75.40
本公司	72.03	71.57	74.26	72.03

数据来源：上述各家公司年报。其中：生意宝不含房租毛利率、焦点科技不含仓库租赁毛利率。

与同行业上市公司相比，公司非商品交易类毛利率处于合理水平。

### （2）商品交易类业务

2015年、2016年及2017年1-6月公司及可比上市公司商品交易类业务毛利率情况如下：

单位：%

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度
生意宝[002095.SZ]	1.00	1.14	2.37
上海钢联[300226.SZ]	0.33	0.40	-1.22
焦点科技[002315.SZ]	1.83	7.81	8.25
科通芯城[0400.HK]	8.82	8.22	8.09
平均值	3.00	4.39	4.37
本公司	4.75	4.00	3.29

数据来源：上述各家公司年报。

生意宝主要进行化工、纺织行业的 B2B 电子商务，主要交易 TDI、丁苯橡胶等化工产品；上海钢联专注于钢铁及钢铁相关上下游行业的 B2B 电子商务，主要交易钢材产品；焦点科技专注于不同行业的中小企业的 B2B 电子商务，主要交易五金工具、环保设备等产品；科通芯城主要交易 IC 和其他电子元器件等产品。国联股份主要交易钛白粉、原纸、纯碱等产品。

报告期内，公司商品交易类业务的毛利率处于合理水平，与同行业上市公司相比，由于交易商品品类不同，毛利率存在差异。

#### （四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用见下表所示：

单位：万元、%

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
销售费用	3,181.85	3.42	5,619.66	6.18	4,916.37	24.25	5,019.32	39.94
管理费用	1,989.25	2.14	3,296.51	3.62	3,272.56	16.14	3,270.28	26.02
财务费用	194.99	0.21	46.33	0.05	-70.06	-0.35	-133.50	-1.06
<b>合计</b>	<b>5,366.09</b>	<b>5.77</b>	<b>8,962.49</b>	<b>9.86</b>	<b>8,118.87</b>	<b>40.04</b>	<b>8,156.10</b>	<b>64.90</b>

注：比例为期间费用数据除以营业收入。

报告期内，公司期间费用分别为 8,156.10 万元、8,118.87 万元、8,962.49 万元和 5,366.09 万元，呈上升趋势，期间费用占营业收入的比例分别为 64.90%、

40.04%、9.86%和 5.77%，呈下降趋势，主要原因为公司商品交易业务的快速发展所致。

### 1、销售费用分析

单位：万元、%

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	2,186.31	68.71	3,945.76	70.21	3,373.09	68.61	3,248.60	64.72
差旅交通费	165.21	5.19	443.94	7.90	326.99	6.65	426.68	8.50
招待费	76.17	2.39	205.49	3.66	280.62	5.71	196.16	3.91
房租水电物业取暖费	79.13	2.49	199.72	3.55	267.85	5.45	436.39	8.69
办公费及通讯费	121.54	3.82	346.44	6.16	360.41	7.33	420.50	8.38
邮递运输仓储费	422.06	13.26	198.27	3.53	107.25	2.18	159.79	3.18
市场宣传推广费	59.43	1.87	151.35	2.69	134.51	2.74	75.88	1.51
培训费	21.49	0.68	50.77	0.90	45.59	0.93	31.42	0.63
咨询服务费	41.87	1.32	57.78	1.03	19.92	0.41	16.97	0.34
折旧及摊销	4.92	0.15	7.34	0.13	0.05	0.00	-	-
其他	3.71	0.12	12.79	0.23	0.09	0.00	6.93	0.14
<b>合计</b>	<b>3,181.85</b>	<b>100.00</b>	<b>5,619.66</b>	<b>100.00</b>	<b>4,916.37</b>	<b>100.00</b>	<b>5,019.32</b>	<b>100.00</b>
<b>占营业收入比例</b>	<b>3.42</b>		<b>6.18</b>		<b>24.25</b>		<b>39.94</b>	

报告期内，公司销售费用分别为 5,019.32 万元、4,916.37 万元、5,619.66 万元和 3,181.85 万元，呈上升趋势，销售费用占营业收入的比例分别为 39.94%、24.25%、6.18%和 3.42%，呈下降趋势，主要原因为公司商品交易业务的快速发展所致。

报告期内，职工薪酬为销售费用的主要组成部分，金额分别为 3,248.60 万元、3,373.09 万元、3,945.76 万元及 2,186.31 万元，占销售费用的比例分别为 64.72%、68.61%、70.21%及 68.71%。职工薪酬呈上升趋势，主要原因是随着公司业务的增大，销售人员待遇有所提升。

房租、水电、物业及取暖费、办公费等报告期内呈下降趋势，主要原因为公司 2015 年起调整办公场所，减少了一些不必要的租赁及办公费开支等。

## 2、管理费用分析

单位：万元、%

项目	2017年1-6月		2016年度		2015年度		2014年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	768.77	38.65	1,274.75	38.67	1,166.23	35.64	1,029.44	31.48
研发费用	557.10	28.01	893.85	27.11	909.55	27.79	1,110.20	33.95
差旅交通费	87.72	4.41	187.64	5.69	171.35	5.24	150.53	4.60
招待费	41.83	2.10	70.12	2.13	118.49	3.62	68.43	2.09
房租水电物业取暖费	43.42	2.18	147.83	4.48	117.10	3.58	151.58	4.64
办公及通讯费	152.88	7.69	234.40	7.11	226.57	6.92	314.41	9.61
邮递费	6.81	0.34	5.49	0.17	8.24	0.25	5.75	0.18
培训费	17.45	0.88	13.71	0.42	10.93	0.33	22.03	0.67
审计及咨询费	182.46	9.17	273.29	8.29	286.89	8.77	168.02	5.14
折旧及摊销	92.02	4.63	163.95	4.97	183.55	5.61	193.85	5.93
税金	-	0.00	9.17	0.28	25.03	0.76	20.59	0.63
其他	38.79	1.95	22.32	0.68	48.62	1.49	35.46	1.08
<b>合计</b>	<b>1,989.25</b>	<b>100.00</b>	<b>3,296.51</b>	<b>100.00</b>	<b>3,272.56</b>	<b>100.00</b>	<b>3,270.28</b>	<b>100.00</b>
<b>管理费用合计占营业收入比例</b>	<b>2.14</b>		<b>3.62</b>		<b>16.14</b>		<b>26.02</b>	
<b>研发费用占营业收入比例</b>	<b>0.60</b>		<b>0.98</b>		<b>4.49</b>		<b>8.83</b>	

报告期内，公司管理费用分别为 3,270.28 万元、3,272.56 万元、3,296.51 万元和 1,989.25 万元，呈上升趋势，管理费用占营业收入的比例分别为 26.02%、16.14%、3.62%和 2.14%，呈下降趋势，主要原因为公司商品交易业务的快速发展所致。

报告期内，公司管理费用主要为职工薪酬及研发费。职工薪酬金额分别为 3,248.60 万元、3,373.09 万元、3,945.76 万元及 2,186.31 万元，占管理费用的比例分别为 31.48%、35.64%、38.67%和 38.65%。职工薪酬呈上升趋势，主要原因是公司业务的增大，人员待遇有所提升

研发费用金额分别为 1,110.20 万元、909.55 万元、893.85 万元和 557.10 万元，占管理费用的比例分别为 33.95%、27.79%、27.11%和 28.01%，基本稳定。



房租、水电、物业及取暖费办公费等报告期内呈波动趋势，主要原因是公司2015年起调整办公场所，减少了一些不必要的租赁及办公费开支等。

税金2015年后呈下降趋势，2017年为零，主要是依据财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号）。将计入管理费用的税费调整至税金及附加科目核算。

折旧及摊销呈下降趋势，主要原因是部分电子设备及软件使用权已足额计提折旧或摊销额。

### 3、财务费用分析

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
利息支出	203.15	66.61	20.61	-
减：利息收入	20.21	31.32	102.81	135.20
汇兑损益	3.84	1.41	0.04	-0.08
手续费	8.21	9.62	12.10	1.78
<b>合计</b>	<b>194.99</b>	<b>46.33</b>	<b>-70.06</b>	<b>-133.50</b>

报告期内，公司主要依靠自有资金稳健经营，外部融资金额较少，财务费用较低，随着公司业务的扩大，银行借款逐步增多，利息支出增大。

报告期内，利息收入下降，主要原因为随着商品交易业务的发展，资金需求量大，存款减少，取得利息收入较少。

#### （五）利润表其他项目分析

##### 1、税金及附加分析

报告期内公司税金及附加分别为114.08万元、111.28万元、127.72万元及91.94万元。主要随营业收入以及存货、固定资产的购置量变化而变化。

##### 2、资产减值损失

报告期内，公司的资产减值损失为计提的应收账款及其他应收款坏账坏账准备，金额分别为2.19万元、68.67万元、129.10万元和38.44万元。增长的主要原因为随着公司业务规模的快速增长，应收账款余额逐步增加所致。

报告期内，发行人不存在利用资产减值损失调节利润的情形。

### 3、其他收益

报告期内，公司其他收益均为政府补助。主要构成如下所示：

单位：万元

内容	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
中关村企业信用促进会补贴	0.50	-	-	-
中关村科技园区管理委员会高新审计补贴	10.00	-	-	-
<b>合 计</b>	<b>10.50</b>	-	-	-

各期政府补助明细详见本招股书第十节“财务会计信息”六（二）1、政府补助。

### 4、营业外收支分析

报告期内，公司营业外收支如下表所示：

单位：万元

营业外收入	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
固定资产处置利得	-	-	0.02	-
政府补助	-	215.32	130.00	64.79
其他	2.57	8.34	26.90	3.51
<b>合计</b>	<b>2.57</b>	<b>223.66</b>	<b>156.92</b>	<b>68.30</b>

单位：万元

营业外支出	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
固定资产处置损失	0.44	-	2.66	0.01
其他	7.43	7.46	1.33	0.16
<b>合计</b>	<b>7.87</b>	<b>7.46</b>	<b>3.99</b>	<b>0.17</b>

报告期内，公司营业外收入主要来自于政府补助，明细如下表：

单位：万元

内容	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
中关村企业信用促进会补贴	-	0.40	-	-
2016年科技金融创新发展专项资金	-	9.46	-	-

内容	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
中关村科技园区管理委员会财政拨款	-	-	30.00	-
海淀区人民政府财政拨款	-	-	50.00	-
巴中电商发展资金	-	48.50	-	-
巴中财政局补助资金	-	40.00	-	-
巴中网点建设补助款	-	15.46	-	-
电子商务发展资金	-	1.50	-	-
巴中市商务局农产品销售扶持资金	-	-	50.00	-
西昌市财政局电子商务发展资金补助	-	40.00	-	-
重庆荣昌国家现代农业和畜牧业管委会补贴款	-	60.00	-	-
营业税改增值税试点过渡性财政扶持	-	-	-	64.79
<b>合 计</b>	-	<b>215.32</b>	<b>130.00</b>	<b>64.79</b>

各期政府补助明细详见本招股书第十节“财务会计信息”六（二）1、政府补助。

#### 4、所得税费用（收益）与会计利润

报告期内，公司所得税费用具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
利润总额	3,244.50	3,112.20	1,599.35	848.67
按法定（或适用）税率计算的所得税费用（利润总额*25%或15%）	486.67	466.83	239.90	127.30
某些子公司适用不同税率的影响	280.66	267.76	35.03	-2.13
对以前期间当期所得税的调整	-	0.32	12.46	-
无须纳税的收入	-	-	-	-
不可抵扣的成本、费用和损失	13.06	78.28	69.41	43.40
利用以前年度未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响	-2.77	-118.29	-15.40	-
未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响	51.34	16.93	57.19	101.90
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-	0.07	-	-
研究开发费加成扣除的纳税影响	-45.20	-22.46	-	-
<b>利润表所得税费用合计</b>	<b>783.77</b>	<b>689.44</b>	<b>398.60</b>	<b>270.47</b>

## （六）非经常性损益分析

报告期内，公司非经常性损益的具体构成请参见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“六、经注册会计师核验的非经常性损益明细表”。

单位：万元、%

内容	2017年1-6月	2016年	2015年	2014年
扣除所得税影响后的非经常性损益净额	3.32	140.95	124.81	57.57
归属于母公司普通股股东的净利润	2,466.36	2,392.14	1,200.75	578.20
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	2,463.04	2,251.19	1,075.94	520.62
非经常性损益占归属于母公司所有者的净利润的比重	0.13	5.89	10.39	9.96

报告期内，扣除非经常性损益后归属母公司普通股股东的净利润分别为520.62万元、1,075.94万元、2,251.19万元和2,463.04万元，非经常性损益占同期归属于母公司所有者的净利润的比例分别为9.96%、10.39%、5.89%和0.13%，呈逐步减低趋势，对公司的盈利状况并无重大影响。

## 三、现金流量分析

### （一）报告期内现金流量情况

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
经营活动产生的现金流量净额	-17,485.02	-6,750.63	-222.38	-967.60
投资活动产生的现金流量净额	-170.69	46.46	-938.29	758.95
筹资活动产生的现金流量净额	21,049.51	6,112.05	1,229.39	-1,680.00
现金及现金等价物净增加额	3,389.96	-593.54	68.68	-1,888.57
期末现金及现金等价物余额	7,008.47	3,618.50	4,212.04	4,143.36

### （二）经营活动产生的现金流量净额分析

#### 1、经营活动产生的现金流量净额的总体分析

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
销售商品、提供劳务收到的现金	65,345.33	70,595.89	16,343.72	12,338.84
收到的税费返还	-	-	58.34	-
收到其他与经营活动有关的现金	256.50	471.86	277.61	387.52
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>65,601.83</b>	<b>71,067.75</b>	<b>16,679.68</b>	<b>12,726.36</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	75,293.84	66,746.88	6,936.21	3,146.37
支付给职工以及为职工支付的现金	3,651.99	6,905.83	6,138.63	5,974.57
支付的各项税费	1,543.90	1,113.22	942.71	1,422.59
支付其他与经营活动有关的现金	2,597.12	3,052.45	2,884.52	3,150.43
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>83,086.85</b>	<b>77,818.38</b>	<b>16,902.06</b>	<b>13,693.97</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-17,485.02</b>	<b>-6,750.63</b>	<b>-222.38</b>	<b>-967.60</b>

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额均为负数。主要为随着公司商品交易业务快速发展，公司通过预付货款可以保障货物供给和锁定商品价格、减少价格波动风险，预付采购款逐步增多所致。报告期各期末公司预付账款分别为：178.86万元、1,755.14万元、14,951.09万元及27,119.13万元。

## 2、销售商品、提供劳务收到的现金和营业收入的比重分析

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金和营业收入的比重关系如下所示：

单位：万元、%

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
销售商品、提供劳务收到的现金	65,345.33	70,595.89	16,343.72	12,338.84
本期背书转让的承兑汇票金额	43,204.35	39,498.52	6,034.83	
<b>小计</b>	<b>108,549.68</b>	<b>110,094.41</b>	<b>22,378.55</b>	<b>12,338.84</b>
本期含税营业收入合计	108,037.52	104,989.91	22,314.91	13,321.72
本期销售收到的现金加本期背书转让的承兑汇票金额/含税营业收入	100.47	104.86	100.29	92.62

报告期内公司销售商品、提供劳务收到的现金加上本期背书转让的承兑汇票

金额与当年营业收入（含税）总额基本持平，反映出公司在整个报告期间销售政策稳健，回款情况良好。

### 3、收到和支付的其他与经营活动有关的现金分析

报告期内，公司收到的和支付的其他与经营活动有关的现金的具体情况如下：

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
<b>收到的其他与经营活动有关的现金</b>				
员工偿还备用金收到现金	73.15	91.08	1.26	31.01
保证金收到现金	142.82	118.52	2.46	23.23
单位往来收到现金	7.25	7.38	19.04	133.02
利息收入收到现金	20.21	31.32	102.81	135.20
政府补助收到现金	10.50	215.32	130.00	64.79
其他	2.57	8.24	22.04	0.28
<b>小计</b>	<b>256.50</b>	<b>471.86</b>	<b>277.61</b>	<b>387.52</b>
<b>支付的其他与经营活动有关的现金</b>				
技术开发费支付现金	92.83	115.26	231.92	259.65
差旅交通费支付现金	250.28	627.46	504.40	584.95
招待费支付现金	119.20	271.38	399.12	264.58
房租水电物业取暖费支付现金	159.04	339.21	347.77	580.40
办公及通讯费支付现金	296.24	574.71	596.78	734.91
快递运输仓储费支付现金	532.73	209.51	119.49	165.54
市场宣传推广费支付现金	29.04	161.48	147.49	79.62
培训费支付现金	40.22	64.50	42.52	67.46
审计、咨询费支付现金	286.74	420.89	290.94	184.99
员工备用金支付现金	114.27	57.92	10.46	21.66
单位往来支付现金	-	-	31.20	128.78
押金保证金支付现金	224.85	170.99	76.30	34.69
银行手续费支付现金	8.21	9.62	12.10	1.78
受限资金支付现金	400.00	-	-	-
其他支付现金	43.47	29.53	74.04	41.43
<b>小计</b>	<b>2,597.12</b>	<b>3,052.45</b>	<b>2,884.52</b>	<b>3,150.43</b>

公司收到的其他与经营活动有关的现金主要由往来款项、利息收入及保证金收到的现金构成。

公司支付的其他与经营活动有关的现金主要是公司生产过程中所支付的办公费、差旅费、技术开发费、业务招待费和房屋租赁费用等费用。

#### 4、经营活动现金流量净额与净利润关系

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
净利润	2,460.73	2,422.76	1,200.75	578.20
经营活动现金流量净额	-17,485.02	-6,750.63	-222.38	-967.60
<b>主要差异来源：</b>				
资产减值准备	38.44	129.10	68.67	2.19
固定资产折旧	57.99	105.51	114.09	123.17
无形资产摊销	32.75	59.28	69.50	70.68
长期资产摊销	6.20	6.50	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	0.44	-	2.64	0.01
财务费用（收益以“-”号填列）	206.98	68.02	20.65	-0.08
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	50.45	-239.79	-10.48	-0.49
存货的减少（增加以“-”号填列）	-3,785.21	-4,893.19	-763.09	-103.57
经营性应收项目的减少（增加用“-”填列）	4,550.07	-13,537.28	-2,385.58	303.08
经营性应付项目的增加（减少用“-”填列）	-20,703.86	9,128.46	1,460.46	-1,940.79
其他	-400.00	-	-	-

#### （三）投资活动产生的现金流量净额分析

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
收回投资所收到的现金	-	216.00	-	-
取得投资收益所收到的现金	-	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	-	-	4.60	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
收到的其他与投资活动有关的现金	-	-	-	1,000.00
<b>投资活动现金流入小计</b>	-	<b>216.00</b>	<b>4.60</b>	<b>1,000.00</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	158.85	125.70	42.89	41.05
投资所支付的现金	-	-	900.00	200.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付的其他与投资活动有关的现金	11.85	43.84	-	-
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>170.69</b>	<b>169.54</b>	<b>942.89</b>	<b>241.05</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-170.69</b>	<b>46.46</b>	<b>-938.29</b>	<b>758.95</b>

报告期内，公司投资活动的现金流入及流出较小。投资支付及收回的现金为公司对参股公司的投资及资金的收回。

2014年度收到的其他与投资活动有关的现金1,000.00万元为：购买的土地支付的保证金退还。

#### （四）筹资活动产生的现金流量净额分析

单位：万元

项目	2017年1-6月	2016年度	2015年度	2014年度
吸收投资所收到的现金	15,741.00	5,448.00	-	-
借款所收到的现金	7,400.00	2,000.00	1,400.00	-
收到的其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>23,141.00</b>	<b>7,448.00</b>	<b>1,400.00</b>	-
偿还债务所支付的现金	-	1,250.00	150.00	-
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	1,677.26	66.61	20.61	-
支付的其他与筹资活动有关的现金	414.22	19.34	-	1,680.00
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>2,091.49</b>	<b>1,335.95</b>	<b>170.61</b>	<b>1,680.00</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>21,049.51</b>	<b>6,112.05</b>	<b>1,229.39</b>	<b>-1,680.00</b>

报告期内，公司筹资活动现金流主要为收到的增资款及银行借款。

吸收投资收到的现金为：2016年度公司第一次定向发行股票收到的募集资金5,448.00万元；2017年上半年公司控股子公司北京玻多多电子商务有限公司、



北京卫多多电子商务有限公司收到少数股东的投资款 75.00 万元；2017 年上半年公司完成 2016 年第二次定向发行股票的备案登记，2016 年第二次定向发行股票收到的募集资金 15,666.00 万元由受限资金变更为非受限资金。

借款收到的现金为：2015 年收到银行短期借款 1,400.00 万元；2016 年收到银行短期借款 2,000.00 万元；2017 年 1-6 月收到银行短期借款 7,400.00 万元。

偿还债务支付的现金为：2015 年偿还银行短期借款 150.00 万元；2016 年偿还银行短期借款 1,250.00 万元。

支付的其他与筹资活动有关的现金为：2014 年公司进行减资向锦绣华成支付股份回购款 1,680.00 万元；2016 年支付 2016 年度第一次定向发行股票相关的支出；2017 年 1-6 月支付券商及其他机构的股票定向增发款项及支付的与 IPO 活动相关的支出。

#### 四、资本性支出分析

##### （一）报告期内重大的资本性支出

报告期内，公司重大资本性支出较少。2014 年度、2015 年度、2016 年度及 2017 年 1-6 月公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 41.05 万元、42.89 万元、125.70 万元及 158.85 万元。固定资产主要为公司采购的电子设备及其他办公设备；无形资产主要为公司购买的软件使用权。

##### （二）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需求量

未来公司的资本性支出主要是募集资金投资项，详细情况请参见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”。

#### 五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

##### （一）公司财务状况分析

###### 1、主要财务优势分析

报告期内，公司业务快速发展，营业收入及净利润不断增加，公司流动资产也随着公司业务规模扩大相应增加。随着生产规模扩大，主营业务的市场地位日趋稳固，公司盈利能力将逐步提升，生产经营积累将继续增加资产总额。

公司管理层认为：公司资产规模快速扩张，净资产大幅增长，财务状况良好。主要财务优势在于：公司资产质量较好，应收账款和存货周转状况良好；公司资产负债结构符合行业特点，稳定合理，短期和长期偿债能力较强；主营业务收入快速增长，盈利能力较强。

## 2、主要财务困难分析

公司目前正处于业务快速发展阶段，募集资金投资项目的建成将极大增强公司的竞争能力，公司在此阶段需要大量的资本投入。但是，单纯依靠经营积累和银行贷款取得资金的方式，将会增加公司的财务压力，影响公司业务的正常运转及进一步发展，有可能错过市场发展的良好机遇。

### （二）公司未来发展趋势分析

公司主营业务突出，具有较强的盈利能力，预计在未来几年内，凭借行业良好的发展前景和市场空间，公司将继续保持快速、稳定的业绩增长。

未来公司将大力实施 B2B 电子商务和产业互联网发展战略，以 B2B 垂直交易平台为核心发展方向，以 B2B 综合服务平台和互联网+应用服务能力提升为发展两翼，以全国营销体系建设为发展支撑，进一步推动主营业务的快速发展；同时通过电子商务平台升级、SaaS 系统开发、产业互联网研发中心建设，大力加强公司的技术驱动能力，打造中国领先的 B2B 电子商务和产业互联网企业。

公司目前资金来源以自身积累、股权和债权融资为主，如果公司持续加大投资规模和研发规模，现金流带来的压力势必会对公司正常经营造成一定的影响，如果公司不能及时筹措发展规划所需的资金，将会影响公司未来的发展。因此，本次公开发行股票后，随着募集资金项目的投入使用，公司资本实力将大大提升，改变公司筹资渠道单一的状况，进一步改善资本结构，公司生产研发能力和电子商务平台服务能力将得到较大幅度提升，核心竞争优势将更加突出，盈利能力将进一步增强，财务状况将更加优良，公司将保持良性的可持续发展状态。

## 六、本次募集资金到位后填补即期回报的措施和承诺

公司本次募集资金拟投资项目总额为 53,481.14 万元，全部用于主营业务，具体包括电子商务平台升级项目、SaaS 系统研发项目、产业互联网研发中心项目、全国营销体系建设项目和补充流动资金。按照本次发行不超过 3,521 万股，

公司发行后股本和净资产规模将大幅增加，预计募集资金到位后，公司每股收益（包括扣除非经常性损益后的每股收益和稀释后每股收益）受股本摊薄影响，相对上年度每股收益呈下降趋势。

### （一）发行人即期回报填补措施及相关承诺

发行人第六届董事会第十九次会议和 2017 年第四次临时股东大会通过了关于《关于〈北京国联视讯信息技术股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票摊薄即期回报填补措施及相关承诺〉的议案》，具体如下：

本次募集资金到位后，预计公司每股收益（包括扣除非经常性损益后的每股收益和稀释后每股收益）受股本摊薄影响，相对上年度每股收益呈下降趋势。在后续运营中，公司拟采取以下具体措施，以应对本次发行摊薄即期回报。

#### 1、按照承诺的用途和金额，积极稳妥地推动募集资金的使用，进一步提升公司整体实力

本次发行募集资金将用于电子商务平台升级项目、全国营销体系建设项目、SaaS 系统研发项目、产业互联网研发中心项目以及补充公司营运资金。公司已对募投建设项目做好了前期的可行性分析工作，对募投项目所涉行业进行了深入的了解和分析，结合行业趋势、市场容量以及公司自身情况，最终拟定了项目规划。本次发行募集资金到位后，公司将调配内部各项资源，加快推进募投项目实施，提高募投资金使用效率，争取募投项目早日实现预期效益，以增强公司盈利水平。本次募集资金到位前，为尽快实现募投项目盈利，公司将积极调配资源，开展募投项目的前期准备工作，增强未来几年的股东回报，降低发行导致的即期回报摊薄的风险。

#### 2、强化募集资金管理，保证募集资金合理规范使用

公司已根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等境内上市地法律法规和公司章程的有关规定制定《北京国联视讯信息技术股份有限公司募集资金管理制度（草案）》。根据该制度，本次发行募集资金将存放于董事会指定的募集资金专项账户中；并由保荐机构、托管银行、公司共同监管募集资金按照承诺用途和金额

使用，实施募集资金三方监管制度。其中保荐机构需要每半年对募集资金使用情况进行实地检查；同时，公司也需定期对募集资金进行内部审计，配合保荐机构和监管银行对募集资金使用的情况进行检查和监督。

通过募集资金管理制度的制定和实施，可保证本次发行后募集资金按照承诺的用途积极稳妥的使用，进一步确保公司股东的长期利益。

### **3、增强运营效率、降低成本**

在公司层面上，公司管理层将持续优化量化考核指标，完善激励约束机制，实行优中选优的晋升机制。在经营层面上，在生产方面，公司将进一步提高运营效率，同时加大公司研发力度，升级现有平台。在销售方面，公司将进一步搭建全国销售网络，扩张销售网络的深度和广度，开拓公司尚未涉足的地市市场，增强销售能力。

### **4、增强对其他股东的回报措施**

除上述涉及经营的具体措施之外，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）等相关法律法规的规定，结合公司的实际情况，同时为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司已建立了《北京国联视讯信息技术股份有限公司股东未来分红回报规划（适用于上市当年及上市后两年）》，并按照相关法律法规的规定完善了公司章程。公司将严格遵循法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律法规和《公司章程》的规定行使职权，确保独立董事和监事会能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，为公司未来的稳健发展提供制度保障。

本次募集资金到位前，为尽快实现募集资金投资项目效益，公司将充分调配资源，以自有资金积极推进募集资金投资项目的各项工作。募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目建设，争取早日实现预期效益。

**5、公司董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：**

- （1）承诺忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益；
- （2）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- （3）承诺对其职务消费行为进行约束；
- （4）承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；
- （5）承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。
- （6）如果公司拟实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。

（7）上述相关主体同时承诺，严格履行其所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果承诺人违反其所作出的承诺，承诺人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证券监督管理委员会、上海证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，承诺人愿意依法承担相应补偿责任。

## （二）核查意见

保荐机构认为，发行人对其首次公开发行后所预计的即期回报摊薄情况合理，较为客观的反映了首次公开发行对发行人即期回报的摊薄情况、发行人董事会制定的填补即期回报措施切实可行，符合公司实际。发行人董事、高级管理人员已按照要求作出承诺，以保障事项公司填补回报措施能够得到切实履行。发行人所制定的相关措施以及相关承诺主体的承诺符合《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》中关于保护中小投资者合法权益的精神。

## 第十二节 业务发展目标

本业务发展目标是公司基于当前宏观经济形势和 B2B 电子商务行业的发展趋势，对公司未来三年业务发展做出的合理预期、计划与安排。由于行业竞争较为激烈、行业发展变化快，本业务发展目标的实现程度存在一定的不确定性。投资者不应排除公司根据国民经济和行业发展变化及公司实际经营状况对本业务发展目标进行及时修正、调整和完善的可能性。

### 一、公司发展战略

着眼未来，公司将大力实施 B2B 电子商务和产业互联网发展战略，以 B2B 垂直交易平台为核心发展方向，以 B2B 综合服务平台和“互联网+”应用服务能力提升为发展两翼，以全国营销体系建设为发展支撑，进一步推动主营业务的快速发展；同时通过电子商务平台升级、SaaS 系统开发、产业互联网研发中心建设，大力加强公司的技术驱动能力，打造中国领先的 B2B 电子商务和产业互联网企业。

#### （一）B2B 垂直交易平台

大力推动涂多多、卫多多、玻多多的快速发展，积极打造行业领先地位。以行业原材料和成品的 B2B 交易为主导，以云 ERP 和云物流为基础架构，以供应链集合采购和供应链升级服务为双轮驱动，积极推动产业互联网电商生态建设，逐步形成垂直电商国联系。

#### （二）B2B 综合服务平台

在国联资源网升级版本的基础上，通过自建和开放合作，积极提升线上商机资讯、商务直播、专家技术、全网营销、企业站自适应、招标采购等功能价值和线下供需、主辅对接，国际交流等会展活动服务，为广大企业会员提供一站式综合电子商务服务——“做生意谋发展，国联来帮忙”。

#### （三）“互联网+”应用服务

通过国联全网、西南电商、小资鸟，大力加强技术研发、咨询服务和电商运营能力，依托国联资源网和垂直行业领域，积极拓展传统企业、传统产业带和区

域政府（特别是西南地区）的“互联网+”业务。

#### （四）建设全国营销服务体系

在北京、四川、重庆、山东、江苏、河北等地营销体系的基础上，继续推进全国布局布点，建立健全满足国联资源网、特别是多多平台属地服务的全国营销网络，以此深入加强区域销售能力，提高客户服务效率。

#### （五）建设新一代研发体系

紧密围绕 B2B 电子商务和产业互联网发展，积极培养、引进产品和技术研发人才，不断建设既统筹又独立的项目研发体系，致力于 SaaS 系统升级和产业互联网研发中心建设，快速响应，大力提升公司的技术驱动能力，为公司总体发展战略的达成提供高效技术保障。

## 二、发行人未来两年发展目标

### （一）未来两年的经营计划

未来两年，公司在业务上将贯彻 B2B “一体两翼”经营策略，一是积极提升国联资源网的综合服务能力；二是快速推进涂多多、卫多多、玻多多的交易规模和平台影响力；三是大力加强“互联网+”应用服务和技术能力；同时通过营销体系的积极建设、研发能力的高效支撑和管理水平的规范提升，实现公司经营的持续快速发展。

### （二）未来两年的经营目标

#### 1、总体经营目标

深入贯彻 B2B “一体两翼”经营策略，不断提升 B2B 电子商务主营业务能力，努力提高公司的核心竞争力，实现营业收入和利润的同比快速增长。

#### 2、业务发展目标

（1）积极提升国联资源网的综合服务能力，升级服务功能、增强会员粘性，实现线上线下会员数量和会员服务收入的稳定增长。

（2）涂多多：快速推进涂多多的交易规模和平台影响力，确立行业领先地位。一是继续大力实施钛白粉交易单品突破策略，进一步扩大钛白粉自营优势，并积极开展钛白上游钛矿的自营交易；二是在钛白粉交易优势基础上，积极推动

粉体、树脂、溶剂板块的突破发展；三是加强落实在线签章、在线支付、移动端等功能升级，和云 ERP、云物流等供应链技术能力建设，支撑推动平台型撮合交易的实质流转。

（3）卫多多：一是继续大力实施生活原纸交易单品突破策略，加强生活原纸电商联盟和核心供应商建设；二是积极拓展高分子材料、无纺布等原材料单品的自营交易；三是加强落实在线签章、在线支付、移动端等功能升级和云 ERP、云物流等供应链技术能力建设，支撑推动平台型撮合交易的实质流转。

（4）玻多多：一是继续大力实施纯碱交易单品突破策略，加强纯碱电商联盟和核心供应商建设；二是积极拓展氢氧化铝、锂长石等原材料小料，以及玻璃原片的自营交易；三是加强落实在线签章、在线支付、移动端等功能升级和云 ERP、云物流等供应链技术能力建设，支撑推动平台型撮合交易的实质流转。

（5）国联全网：进一步提升 PM 建设，加强技术团队和执行能力，充分挖掘国联资源网会员资源，并侧重与传统行业龙头骨干企业的项目合作，达成公司业绩的持续快速增长。

（6）西南“互联网+”：立足四川巴中市、广安市、凉山州等区域及属地公司，积极推进区域互联网+业务、承接电子商务进农村示范工程项目，做好京东四川扶贫馆运营，达成西南电商的业绩增长。

### 3、公司治理目标

公司在治理上将继续提高内控管理水平，进一步加强标准化规范化治理建设；全面推进高效的集团核算体系建设，切实提升公司多快好省的运营管理能力。

### 4、品牌发展目标

目前，公司在市场占有率、品牌知名度、影响力和美誉度等方面都还有不小差距。公司将通过产品和服务价值的大力提升，通过有效的全网营销和品牌推广，积极提升公司及各子公司的品牌建设，以此促进公司业务的发展。

### 5、销售网络发展目标

一是加强四川、重庆、山东、江苏、河北等地营销中心的建设和运营；二是继续推进全国布局，在上海、福建、广东等有关地区设立营销中心。



## 6、人力资源发展目标

一是加大技术人才的引进力度，促进研发体系建设；二是通过优化合并企业组织架构，精简人员，降低人力成本；三是加大岗位培训力度，促进学习型组织；四是积极开展企业文化建设，提高员工的凝聚力和工作热情，创造积极向上的工作环境。

## 三、实现计划的假设条件及面临的主要困难及实现途径

### （一）实现计划所依据的假设条件

1、国家宏观经济、政治和社会环境处于正常发展状态，没有出现对公司发展有重大影响的不可抗力事件发生；

2、国家对 B2B 电子商务行业的支持政策没有重大改变；

3、本次股票发行计划能够如期完成，募集资金能够顺利到位并投入使用；

4、公司组织体系完善，管理层稳定，公司执行的财务、税收政策无重大不利改变；

5、无其他人力不可抗拒及不可遇见因素对公司经营成果和重大决策等造成重大损害和影响。

### （二）实现计划所面临的主要困难

1、公司未来的电子商务平台升级、研发中心等的发展需要大量互联网应用技术、电子商务专业的高级技术人才，全国营销网络的建设同样需要高端专业人才，对以上人员的招募和培训成为发展规划顺利实施的重要条件。

2、公司股票公开发行的募集资金到位前，长期资本来源如果得不到充分保障，将影响到上述目标的实现。

## 四、业务发展规划与现有业务联系

公司上述业务发展规划是在现有业务的基础之上，结合公司的实际情况，经过多方面的审慎考虑和根据可行性研究报告研究后确定的。公司的业务发展规划将充分利用公司现有的业务基础及竞争优势，纵向深挖行业潜力，横向增加服务种类广度，整合现有项目资源优势。

## 第十三节 募集资金运用

### 一、募集资金投资计划

#### （一）募集资金投资项目投资计划

公司本次拟公开发行人民币普通股（A股）不超过3,521万股，总发行股份数占发行后总股本25%，募集资金总额扣除发行费用后的净额全部用于公司主营业务相关的项目及主营业务发展所需的营运资金。

本次募集资金投向经公司股东大会审议通过，由董事会负责实施，将投资于以下5个项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资	募集资金投入额	项目备案情况
1	电子商务平台升级项目	4,366.78	4,366.78	京海淀发改（备）[2017]268号
2	全国营销体系建设项目	8,713.93	8,713.93	京海淀发改（备）[2017]269号
3	SaaS系统研发项目	12,990.96	12,990.96	京海淀发改（备）[2017]272号
4	产业互联网研发中心项目	21,409.47	21,409.47	京海淀发改（备）[2017]271号
5	补充流动资金	6,000.00	6,000.00	-
	<b>合计</b>	<b>53,481.14</b>	<b>53,481.14</b>	-

根据项目的实施进度，在本次募集资金到位前，公司可以利用银行贷款或自有资金先行投入，待募集资金到位以后再偿还先期银行贷款或置换已投入的自有资金。若本次发行募集资金不能满足上述项目资金需求，缺口部分将由公司通过自筹资金解决。

保荐机构和发行人律师认为：发行人募集资金投资项目符合国家产业政策，根据项目实际情况分别履行了项目备案程序，募集资金投资项目合法合规。

#### （二）募集资金投资项目决策程序

2017年5月16日，公司召开了第六届第十九次董事会，对上述募集资金投资项目进行了认真研究，全体董事一致通过了上述募集资金投资项目。2017年6月2日，公司召开了2017年第四次临时股东大会，审议通过了上述募集资金投

资项目。

### （三）董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见

#### 1、行业背景

2015年7月4日，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》；2016年4月，国务院发布《“互联网+”流通行动计划》；2016年10月，商务部、国家发展改革委等发布《电子商务十三五规划》；2017年2月，国家发展改革委和工信部联合发布《“互联网+”招标采购行动方案（2017-2019年）》。由此，B2B电子商务、产业互联网和互联网+应用领域，拥有着巨大的发展空间。

全球经济增长趋势放缓，中国经济虽然保持了相对较高的增长势头，但是受到内外部环境的影响，中国经济增长速度将逐渐放缓。企业尤其是中小企业发展取决于资金、市场、人才等各方面的因素，产业结构调整将给整个中国企业提供结构性重大危机与机遇。电子商务作为未来的必然发展方向，可以使企业花费较低的成本就可以获得更高的市场拓展效率，降低企业的库存压力，从而降低企业经营成本和资金压力，提高企业的经营效率。

从整体市场看，近几年我国B2B电子商务市场的交易规模一直以较快速度增长，2012年，我国B2B电子商务市场交易规模是6.82万亿元，而到2016年已经达到15.26万亿元，复合增长率达到22.30%。近两年，伴随我国B2B电商垂直领域的快速崛起，B2B深入到了各个产业链的上下游中，特别是以前市场相对比较封闭的钢铁、化工、电子元器件等领域都受到了来自于B2B电子商务的影响，基于此，垂直领域的B2B的快速崛起为我国B2B电商市场带来了新的“增长动力”，也促进了我国整个电商市场的快速发展。根据中国电子商务协会的预测，到2020年，我国B2B电商市场的交易规模将达到31.50万亿元，规模较2016年翻了近1倍。

#### 2、公司发展规划

着眼未来，公司将大力实施B2B电子商务和产业互联网发展战略，以B2B垂直交易平台为核心发展方向，以B2B综合服务平台和互联网+应用服务能力提升为发展两翼，以全国营销体系建设为发展支撑，进一步推动主营业务的快速发展；同时通过电子商务平台升级、SaaS系统研发、产业互联网研发中心建设，

大力增强公司的技术驱动能力，打造中国领先的 B2B 电子商务和产业互联网企业。

#### （1）B2B 垂直交易平台

大力推动涂多多、卫多多、玻多多的快速发展，积极打造行业领先地位。以行业原材料和成品的 B2B 交易为主导，以云 ERP 和云物流为基础架构，以供应链集合采购和供应链升级服务为双轮驱动，积极推动产业互联网电商生态建设，逐步形成垂直电商国联系。

#### （2）B2B 综合服务平台

在国联资源网升级版本的基础上，通过自建和开放合作，积极提升线上商机资讯、商务直播、专家技术、全网营销、企业站自适应、招标采购等功能价值和线下供需、主辅对接，国际交流等会展活动服务，为广大企业会员提供一站式综合电子商务服务——“做生意谋发展，国联来帮忙”。

#### （3）“互联网+”应用服务

通过国联全网、西南电商、小资鸟，大力加强技术研发、咨询服务和电商运营能力，依托国联资源网和垂直行业领域，积极拓展传统企业、传统产业带和区域政府（特别是西南地区）的“互联网+”业务。

#### （4）建设区域主要产业中心的销售网络

在北京、四川、重庆、山东、江苏、河北等地营销体系的基础上，继续推进全国布局布点，建立健全满足国联资源网、特别是多多平台属地服务的全国营销网络，以此深入加强区域销售能力，提高客户服务效率。

#### （5）建设新一代研发体系

紧密围绕 B2B 电子商务和产业互联网发展，积极培养、引进产品和技术研发人才，不断建设既统筹又独立的项目研发体系，致力于 SaaS 系统升级和产业互联网研发中心建设，快速响应，大力提升公司的技术驱动能力，为公司总体发展战略的达成提供高效技术保障。

### 3、募集资金投资项目的可行性分析

本次募集资金投资项目包括电子商务平台升级项目、全国营销体系建设项

目、SaaS 系统研发项目、产业互联网研发中心项目和补充流动资金五项。

公司拟使用 4,366.78 万元进行电子商务平台升级项目。电子商务平台升级项目建设有助于公司进一步提升现有平台服务能力，提升整体竞争能力；执行差异化竞争策略，满足不同类型的企业需求，有助于公司 B2B 垂直交易平台和 B2B 综合服务平台的升级。

公司拟使用 8,713.93 万元募集资金开展全国营销体系建设项目。全国营销体系项目建设可以促进公司在第一时间掌握客户的需求，提高公司的销售能力和服务价值，与公司不断提升的研发和服务能力相匹配，进一步扩大公司市场规模。

公司拟使用 12,990.96 万元募集资金开展 SaaS 系统研发项目建设，使用 21,409.47 万元募集资金开展产业互联网研发中心项目。SaaS 系统研发项目及产业互联网研发中心项目的建设可以为公司整体战略的推进提供高效技术保障，极大提升公司技术驱动能力和整体竞争能力，为公司在未来的产业互联网竞争格局中保持领先地位奠定基础。

公司拟使用 6,000.00 万元募集资金补充流动资金。目前公司商品交易业务正处于高速发展阶段，对流动资金具有较高的需求；此外，随着募投项目的研发使用，公司业务将进一步扩张，对流动资金的需求也将随之增加。通过使用部分募集资金补充流动资金，有助于巩固公司既有市场的优势地位，改善公司产品结构，也会进一步加快公司募投项目建设步伐，降低由于首次公开发行对即期回报的摊薄影响，增强公司研发能力，从多方面提升公司核心竞争力。

因此，董事会认为，本次募集资金投资项目具备较强的可行性，有助于进一步增强公司的核心竞争力。

#### **（四）募集资金管理**

为规范募集资金的管理和使用，保护投资者利益，按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司规范运作指引》、《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等法律、法规及其他规范性文件的要求及《公司章程》的规定，公司制定了《北京国联视讯信息技术股份有限公司募集资金管理制度》，

对募集资金专户存储、募集资金的使用、募集资金用途变更以及募集资金管理与监督等进行了详细的规定。本公司将严格按照上述管理制度对募集资金进行管理和使用，公司在募集资金到账后 1 个月以内将与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，将募集资金存放于指定的专项账户集中管理。公司将定期检查和披露募集资金使用情况，保证募集资金使用合规。

### （五）募集资金投资项目不产生同业竞争且对发行人的独立性不产生影响

发行人专注于 B2B 电子商务领域，是我国领先的 B2B 电子商务企业，本次募集资金的运用有助于增强公司的研发能力，提升服务管理，深化销售网络，完善公司业务结构，进一步增强公司抗风险能力和竞争能力，为公司下一步的发展奠定坚实基础。本次募集资金投资项目的实施不会导致公司与控股股东、实际控制人及其投资的其他企业之间产生同业竞争，也不会对公司独立性造成影响。

## 二、募集资金投资项目的具体情况

### （一）电子商务平台升级项目

#### 1、项目概况

为进一步提升公司现有平台的服务能力，提升公司的整体竞争力，发行人拟在海淀区租赁 1000 平米场地开展电子商务平台升级项目，建设内容包括：国联资源网综合服务平台升级；涂多多、玻多多、卫多多三个垂直交易平台升级；阳光采招网平台升级。本项目建设工期拟定为 2 年，总投资额 4,366.78 万元。

#### 2、项目实施的必要性和意义

##### （1）进一步提升服务能力，提升整体竞争能力

国联股份业务在向 B2B 综合服务平台、B2B 垂直交易平台及“互联网+”应用服务多板块业务的升级过程中，需要不断完善服务能力，更大程度上提升客户服务价值。通过本项目升级建设，国联资源网将开发舆情监测功能、行业专家功能、商务直播、企业站自适应等功能；多多平台将完善和升级商城的商铺管理功能、在线支付功能和电子合同功能，以及对移动 app 端全面的升级；阳光采招网将进一步增加和完善在线招投标功能、大数据应用服务等功能。作为国联股份发展战略主要载体的电子商务平台，通过项目的建设，其服务能力将获得进一步提

升，公司的整体竞争能力也将得到增强。

### （2）执行差异化竞争策略，满足不同类型的企业需求

企业除了产品销售需求外，在经营管理方面还存在诸多的其他需求，因此国联股份差异化竞争策略也定位于企业不同的需求内容上。平台的提升将逐步满足企业在技术、管理、人才、信息化等各个方面的专业能力需求，通过专家资源的整合和重复利用，使企业具备更强的问题解决能力。同时平台还将积极整合企业经营方面的各类社会资源，降低企业的甄选成本，减少信息不对称为企业带来的选择风险和成本浪费，使企业在销售需求外的各种问题都得到有效的解决。

### （3）国联资源网升级的意义和必要性分析

随着 B2B 行业近年来的发展，企业行为数据和产品数据的不断汇集整合已经十分丰富了，行业、客户、市场的舆情数据越来越多的受到企业的关注，舆情监测系统正是基于这个思路进行建设，旨在为广大企业提供更加高效便捷的信息监控服务。

随着行业的不断发展，已有技术的升级和新技术的应用，对企业自身发展的重要性不断凸显，行业专家功能的开发就是为广大企业和行业专家建立沟通合作的共享平台，实现产学研效益最大化，共同推进产业的技术进步。

随着信息传播的方式不断变化，企业通过商务直播这种新媒体形式进行营销的需求与日俱增，通过商务直播系统的开发可以帮助企业迅速利用直播技术进行高效的营销和推广。

移动互联网已经势不可挡，如何能以最低的成本，最高效的方式协助企业拥抱移动互联网，企业站自适应系统正是基于此思路进行研发，帮助广大企业客户对自有 PC 网站进行简单改造即可轻松适配移动网络。

### （3）多多垂直交易平台升级的意义和必要性分析

涂多多、卫多多、玻多多三个垂直交易平台将完善和升级商城的商铺管理功能、在线支付功能和电子合同功能，以及对移动 app 端全面的升级。

商铺管理将丰富和简化入驻商铺对店铺、商品、营销、客户的管理及大数据分析，以提高商铺的销售业绩。

在线支付功能可以让多多电商平台完善交易环节，在传统的 B2B 电商中，交易订单在线上执行，而资金支付流程在线下执行，线上缺少了资金的流转环节，在线支付可以让平台完善交易环节，使得在撮合交易中收取服务费成为可能。

传统的签章方式效率低、周期长、成本高，通过电子签章可以有效缩短签章时间，减小签章成本，提高签章效率。多多平台将积极开发电子签章功能，帮助上下游企业参与在线电子签章业务，提升多多平台的行业领先地位。

当前已进入移动互联网时代，越来越多的传统企业老板和购销人员正在快速适应通过手机进行办公、采购和销售。伴随移动终端用户规模不断扩大，移动互联网建设越来越成熟，基于移动终端的服务将成为平台的重要价值体现。因此，升级各平台的移动服务体系将是提升国联竞争优势，提高客户价值的重要途径。

#### （5）阳光采招网平台升级的意义和必要性分析

为了降低企业运作成本，提高企业招投标工作效率，规范企业招投标流程，同时便于企业管理层对整个招投标流程进行有效监督，基于以上思路进行在线招投标系统的开发，以更好的服务于广大企业客户。同时，随着平台项目数据海量增加，通过大数据系统，对这些数据进行清洗，提取特征信息，并展开深入挖掘，为广大客户提供基于大数据的产品或服务的能力越来越强，通过大数据应用系统的研发，可以为广大企业客户提供项目预测，决策支持等增值大数据服务。

通过以上各系统的升级和研发，可以为广大企业客户提供更加多样化产品和高品质的服务，从而不断增强现有平台的竞争力，提升企业品牌影响力，为企业创造更大的市场发展空间。

### 3、市场前景分析

如本招股说明书“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况”所述，我国电子商务行业发展迅速，行业前景广阔，随着互联网的普及和网民规模的增长，电子商务市场规模不断扩张，近年来，我国电子商务快速发展的增长动力已经从传统的网络零售逐渐转为 B2B 业务，B2B 业务也从简单的提供信息黄页模式的 1.0 阶段逐渐步入以在线交易为主的 2.0 阶段。



#### 4、项目建设内容

本募投项目主要是电子商务平台升级，包括国联资源网综合服务平台升级；涂多多、玻多多、卫多多三个垂直交易平台升级和阳光采招网升级，具体内容如下：

建设内容	内容描述	项目成果
国联资源网综合服务平台升级	开发舆情监测功能、行业专家功能、商务直播、企业站自适应等功能。	新平台上线投入使用
垂直交易平台升级（涂多多、玻多多、卫多多）	完善商铺管理、在线支付、电子合同及移动端升级	新平台上线投入使用
阳光采招网平台升级	开发在线招投标、大数据应用等功能	新平台上线投入使用

##### （1）国联资源网综合服务平台升级

###### ①商业舆情监测系统

面向企业的商情监测分析系统，以大数据思维监测和分析海量的互联网公开数据，方便客户“速读”关注的全网信息，为企业的商情挖掘和分析提供信息支持。采集系统从互联网上采集各大新闻、论坛、博客、微博、评论等网站（用户可自助添加或修改监测的网站网址）舆情信息，并存储到舆情数据库中，通过舆情搜索引擎对海量的舆情数据进行实时索引。

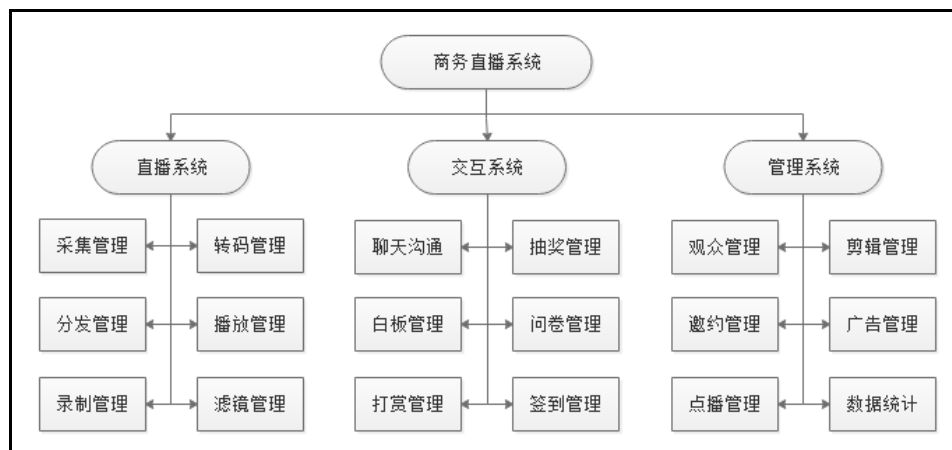
###### ②行业专家系统

为行业专家与企业用户、个人用户提供在线问题解答、在线技术咨询、线上线下专家培训、技术视频教学、远程技术诊断等功能的综合服务平台，主要栏目设计如下：



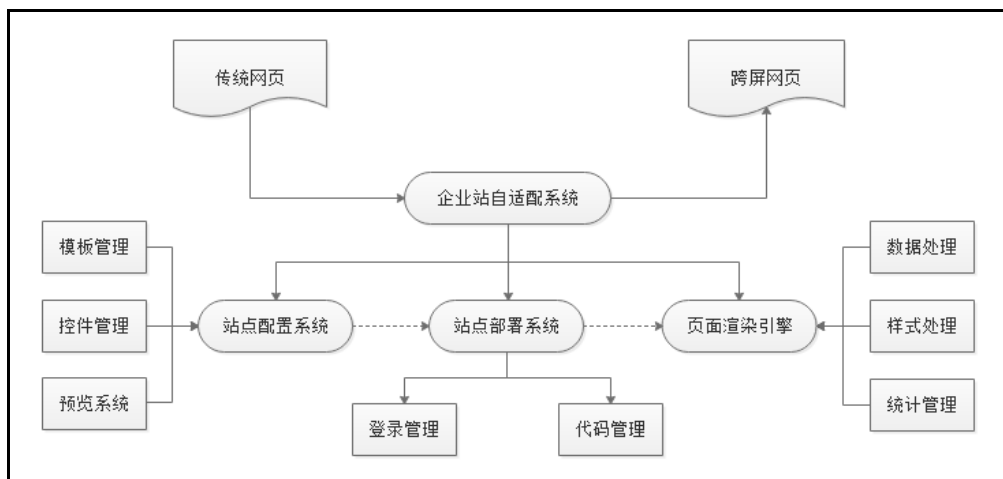
### ③商务直播功能

立足于直播系统，以解决企业各种基于音/视频宣传的各种需求，同时简化企业客户的操作流程，降低企业利用使用成本。包括直播系统、交互系统和管理系统三个模块，具体架构如下：



### ④企业站自适应系统

互联网移动化趋势已经势不可挡，手机端、平板端等移动设备的访问效果，最终很大程度上决定用户对企业和企业产品的认知度。利用现有网站资源，快速的为移动用户提供更好的服务体验，带来更多的浏览量和产品曝光度，为企业带来更大的利益，是广大的中小企业不得不面对的问题。本系统就是立足于此，在保证企业数据安全的前提下为企业提供更快速的移动化解决方案。具体架构如下：



## （2）涂多多、卫多多、玻多多电商平台升级方案

### ① 商铺管理功能

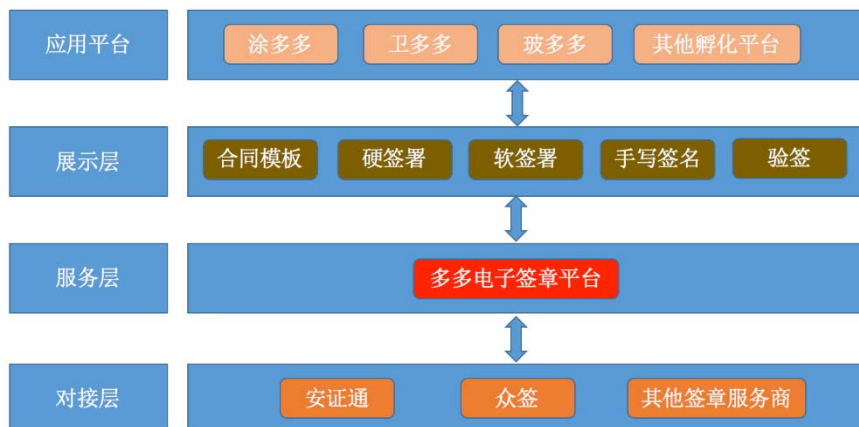
建立商铺管理制度、约定线上商铺运行规范，执行商铺接入管理。针对入驻商铺提供人员培训、商品 E 化服务（拍照、商品描述、评价维护）、店铺装饰服务、推广宣传服务。定期对商铺的运行行为进行评定考核，执行针对商铺的奖励、惩罚和退出机制；售后客服监督售假行为。

### ② 在线支付功能

商城将和多家银行合作共同打造商城的在线支付功能，并配合银行的资金托管系统进行资金托管交易，保障企业用户的资金交易安全。平台将为每个用户在银行开通一个由银行监管的资金账户，账户内资金所有权属于用户。用户在线付款后，货款并不会直接转到卖家，而是放到用户自己的资金账户内进行冻结。当发货完成并得到用户的收货确认后，用户资金账户的资金才会转入卖家资金账户。同时对于撮合交易，还要支持资金划拨时，将多多商城的服务费进行自动结算。

### ③ 电子合同功能

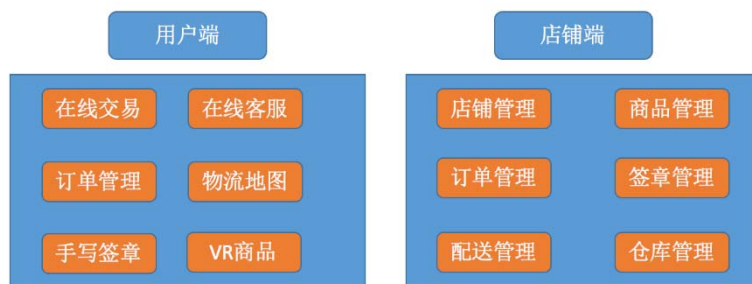
多多电子签章平台将对接多家知名电子签章服务平台，同时自主研发共享电子签章平台，提供电子合同模板功能，为各平台的合同生成做指导。推出蓝牙硬件连接签署、USB 接口加密签署、短信验证码软签署以及移动端的手写签名。同时还为各大电商平台提供统一的验签功能，保证合同的合法性和可用性。签章平台系统架构如下：



#### ④移动终端升级

伴随移动终端用户规模不断扩大，移动互联网建设越来越成熟，基于移动终端的服务将成为用户更加方便的获取重要信息、开展交易的工具。因此，升级各平台自身的移动服务体系将是体现国联竞争优势，提高客户价值的重要途径。

Apps 升级模块重点如下：



### (3) 阳光采招标网升级方案

#### ①在线招投标系统

主要实现招投标信息的统一管理，实现招投标信息的分级查询统计功能和在线交易功能，包括招标计划管理、招标过程管理、评标过程管理、招标结果管理、招标信息归档管理等。主要功能模块如下图：



## ②招标采购大数据应用

特征信息提取系统：通过技术手段，借用机器学习，词库分析，模式学习等流行的方案进行特征信息的提取；项目预测分析系统：通过对既有项目信息的整理，通过建立合适的数据库模型可以实现对未来项目在资金需求，原材料采购，标段划分等各个方面提供有效的预测；决策支持系统：主要解决用户个性化的基于数据的决策支持需求，以及持续的追踪关注的需求。三个系统相辅相成，构成阳光采招网的大数据体系。

## 5、建设规模

### （1）人员规模

本项目建设共需约 90 人，其中，国联资源网升级计划 30 人，涂多多、玻多多、卫多多三个垂直交易平台升级计划 40 人，阳光采招网升级计划 20 人，具体如下：

单位：人

岗位	国联资源网	垂直交易平台	阳光采招网	合计	职责
项目总监	1	2	1	4	负责整体工作协调及系统决策
产品经理	2	3	1	6	负责各个项目的需求调研、规划、文档撰写、工作计划确定及实施监督
产品助理	2	3	1	6	负责协助产品经理做产品规划以及执行协调
项目经理	2	4	2	8	负责解决项目开发过程中的技术难点和执行进度

岗位	国联资源网	垂直交易平台	阳光采招网	合计	职责
开发人员	12	16	7	35	负责具体项目任务开发事项
测试经理	2	3	2	7	负责测试组各项工作执行
测试人员	3	3	2	8	负责对开发项目进行具体测试，上传和跟进测试结果
UI 经理	2	2	2	6	负责产品 UI 设计指导和规划
UI 人员	4	4	2	10	负责产品 UI 设计执行
<b>合计</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>90</b>	

### （2）场地规模及选址

共需研发场地及办公场地合计 1000 平方米，拟通过在海淀区租赁办公场地实现。

### （3）投资规模

本项目总投资 4,366.78 万元，其中工程建设费用 2,561.48 万元，工程建设其他费用 1,005.30 万元，补充流动资金 800.00 万元。具体如下：

单位：万元

工程或费用名称	2018 年投资	2019 年投资	合计
工程建设费用	<b>1084.59</b>	<b>1,476.89</b>	<b>2,561.48</b>
装修费用	100.00	-	100.00
设备购置	286.95	430.43	717.38
软件系统	113.84	170.76	284.60
计入资本的系统开发费用	583.80	875.70	1,459.50
工程建设其他费用	<b>410.10</b>	<b>595.20</b>	<b>1,005.30</b>
房屋租赁费	<b>109.50</b>	<b>109.50</b>	<b>219.00</b>
物业水电费用	50.40	50.40	100.80
培训费	-	60.00	60.00
计入费用的系统开发费	250.20	375.30	625.50
铺底流动资金	<b>300.00</b>	<b>500.00</b>	<b>800.00</b>
<b>总投入资金</b>	<b>1,794.69</b>	<b>2,572.09</b>	<b>4,366.78</b>

#### ①房屋租赁及装修费

房屋租赁费按 3 元/天/平米计算，1000 平米办公用房每年需租赁费用 109.5 万，2 年共需租赁费 219 万元。项目需租用 1000 平米办公用房，按 1000 元/平米

装修费用估算，需装修费用 100 万元。

②办公设备采购清单

单位：万元

序号	设备名称	数量	单价	总价
1	台式电脑	90	0.77	69.30
2	笔记本电脑	10	0.80	8.00
3	笔记本电脑—苹果	10	2.00	20.00
4	测试手机—苹果	10	0.50	5.00
5	测试手机—安卓	10	0.30	3.00
6	测试服务器	12	12.46	149.52
7	打印机	6	4.00	24.00
8	投影仪	3	1.00	3.00
9	传真机	3	0.16	0.48
10	微波炉	10	0.05	0.50
11	办公家具	90	0.20	18.00
12	办公家具—会议桌	3	0.70	2.10
13	路由器	1	1.60	1.60
14	交换机	4	2.20	8.80
15	防火墙	4	3.80	15.20
16	企业光纤（100M）	2	20.00	40.00
合计		-	-	<b>368.50</b>

③硬件采购清单

单位：万元

序号	用途	设备名称	数量	单价	总价
1	国联资源网	生产服务器	10	12.46	124.60
2	垂直交易平台	生产服务器	10	12.46	124.60
3	阳光采招网	生产服务器	8	12.46	99.68
合计		-	-	-	<b>348.88</b>

## ④软件采购清单

单位：万元

序号	软件名称	数量	单价	总计
1	数据库软件	12	10.00	120.00
2	图片设计软件	16	3.00	48.00
3	程序开发软件	43	0.50	21.50
4	程序设计软件	10	4.50	45.00
5	产品设计软件	12	0.60	7.20
6	测试软件	3	1.20	3.60
7	操作系统	90	0.10	9.00
8	服务器操作系统	28	0.60	16.80
9	办公软件	90	0.15	13.50
	合计	-	-	<b>284.60</b>

## ⑤计入资本的系统开发费

系统开发费主要由研发人员的工资构成，具体测算如下：

单位：万元

费用项目名称	系统开发费	计入资本	计入费用	计算依据
国联资源网功能升级	675.00	472.50	202.50	按 30 名开发人员，15 个月开发时间，人均薪酬 1.5 万元/月计算
多多平台功能升级	960.00	672.00	288.00	按 40 名开发人员，16 个月开发时间，人均薪酬 1.5 万元/月计算
阳光采招网平台升级	450.00	315.00	135.00	按 20 名开发人员，15 个月开发时间，人均薪酬 1.5 万元/月计算
合计	<b>2,085.00</b>	<b>1,459.50</b>	<b>625.50</b>	

## ⑤物业及水电费

物业费按照目前写字楼的市场价格每平方米 15 元/月，按 1000 平方米场地测算，每年物业费用共计 18.00 万元。水电费用按人均 300 元/月估算，年费用大致 32.40 万元。每年水电物业费合计 50.40 万元，建设期两年内共 100.80 万元。

## ⑥培训费用

根据培训市场询价，每个项目平台功能升级约需要 20 万元的培训费，合计 60 万元。

## ⑦铺底流动资金



根据募投项目整体估算，建设期第 3 年每年新增流动资金分别为 8,522.97 万元、11,647.08 万元、13,255.23 万元。按新增流动资金的 30% 估算铺底流动资金，每年铺底流动资金分别为 2,556.89 万元、3,494.12 万元、3,976.57 万元，其中本项目铺底流动资金为 800.00 万元。

## 6、项目实施进度安排

本项目拟定建设工期为 2 年，包括项目准备、分析、规划、开发、测试、部署、培训、验收 8 个阶段。

### （二）全国营销体系建设项目

#### 1、项目概况

B2B 电子商务业务有巨大的发展空间，但同时也面临着日趋激烈的市场竞争，随着 B2B 电子商务的深入，特别是交易平台的发展，深入传统产业的属地化营销和服务日益重要。为此，发行人在北京、四川、重庆、山东、江苏、河北等地营销体系的基础上，计划继续推进全国布局布点，在上海、成都、武汉、天津、厦门、无锡、佛山、重庆、太原、涿州、邯郸、张家港、菏泽等区域产业集中区和企业分布相对集中的大中城市以加强或增设方式，建立健全一个基本满足国联资源网，特别是多多电商平台属地服务的全国营销网络，深入加强区域销售能力，提高客户服务效率。本项目建设工期拟定为 2 年，总投资额 8,713.93 万元。

#### 2、项目实施的背景和意义

##### （1）B2B 进入新的发展阶段，属地化的区域营销体系成为必然

中国 B2B 市场已经进入了新的发展阶段，出现了明显的新的发展趋势。随着垂直类交易平台的快速崛起、供应链服务的不断深化，原来以集中呼叫中心销售和总部远程派出式服务的营销模式已无法满足现实和未来发展需要；而属地化的区域营销体系的价值和作用将日益增大。

区域营销体系主要围绕产业集群建立，因此区域营销中心可以更有针对性的为该产业集群企业提供深入专业的服务。由于地理位置上更加接近终端用户和次终端用户，因此可以更快速的响应用户需求，为用户提供更加快速有效的售前和售后服务。同时，区域营销中心更接近市场一线，更易获得市场的客户的最真实

需求，从而更利于产品和服务的升级提升。

（2）有利于推动向以“实现客户价值”为导向业务流程升级

建设区域营销服务体系，可以增加公司和客户的面对面接触机会，从而使员工对客户需求建立更直观的认识，可以更好的树立员工的客户价值观，从而使他们能够真正的以客户价值为需求导向，促进销售流程、服务流程、产品规划流程都真正的实现以客户价值为导向。

（3）有利于快速抢占市场，实现企业的长远发展

建立区域营销服务体系，更易促进公司与客户信任关系的建立，及服务工作的深入，从而大大降低销售难度，缩短销售周期，使营销和服务工作能够以更高的效率推进。公司的长远发展依赖于客户基数的不断扩大和客户需求的更精确满足，建立区域营销服务体系后，这两个问题都可以得到更有效的解决，从而满足公司长期发展的需要。

（4）有利于为优秀员工创造更好的发展空间和环境，促进团队成长

公司目前优秀员工众多，目前集中在北京地区的营销模式，对于员工成长体系性建设空间有限。而建立区域营销服务体系，可以给优秀员工提供更多的发展平台，公司的员工成长体系也将更加立体化。丰富的成长体系和发展空间将大大提高员工的忠诚度和能力上限，从而为公司的长远发展奠定良好的基础。

（5）有利于推动“客户需求”为导向的产品升级模式

目前 B2B1.0，即信息服务平台的产品同质化现象严重，影响平台对于客户价值的实现，其重要原因之一就是对客户不同需求缺乏直接的掌握以及有效及时、更加个性化的服务手段；而 B2B2.0，即垂直交易平台，则更需要深入行业，深入客户一线，才能在满足市场普遍需求的同时，满足客户的个性化需求。

建立区域营销服务体系，可促进公司在第一时间掌握客户最真实可靠的需求，使公司的产品规划工作更加有据可依，更加贴近客户需求特点，从而推动公司产品服务的不断升级，以此不断获取新的赢利点和扩大客户规模，更好实现“服务产业链，助企业发展”的公司宗旨。

### 3、项目建设内容

为加强区域营销能力，提高客户服务效率，本项目拟建立健全一个基本满足国联资源网，特别是多多电商平台属地服务的全国营销网络。同时建立各地区与总部之间的办公信息化协同，具体包括办公自动化系统、客户管理系统、企业知识管理系统、语音通讯系统等。

#### （1）销售管理系统

各区域营销中心将使用统一的销售管理系统，并与公司其他管理软件系统协同，加强对各营销中心的客户资源、信息、服务、培训、动员等多方面支持和指导，减少中间流程环节，加快业务处理速度，提供快速响应能力。

#### （2）办公自动化系统

办公自动化管理系统可以全面、迅速地收集、整理、加工、存储和使用信息，使企业内部人员方便快捷地共享信息，高效地协同工作，为科学管理和决策服务，从而达到提高业务效率的目的。国联股份原有的办公自动化管理系统在建立全国营销体系后，需要更新升级。国联股份将在现有系统的基础上，从立足总部系统化集中管理、支持各区域营销中心业务需求的角度，重新建立一套分布式办公自动化管理系统。

#### （3）企业知识管理平台

知识管理系统，是收集、处理、分享一个组织的全部知识的信息系统。基于网络的企业文档管理及知识管理系统，可以帮助企业全面提升团队工作效率，降低成本，实现更准确的决策，更高效的管理。协助企业更高效地管理企业知识的整个生命周期：从创建、修改、版本控制、审批程序、存储、查询和反复使用，实现以团队精神为驱策和以团队为导向的文档协作和知识管理。在成立区域营销中心后，为促进各区域的知识共享，实现知识的快速传递，提高销售效率和客户服务效率，降低运营成本，同时把知识资产固化和优化，有必要建立一个企业知识管理平台。该平台的建设主要通过建立一套运营流程，同时依据该流程设计成一套管理软件实现。

#### （4）项目配套工程工作

包括 VOIP 电话系统：由总部统一搭建基于电信接口的 VOIP 电话呼入和呼出系统，并且与销售管理系统对接，实现销售管理自动化；光纤上网配套系统：

信息化管理系统以及客户服务对互联网环境要求较高，各地办公区将按照 20 兆光纤专线配备上网条件。

#### 4、建设规模

##### （1）人员规模

本项目建设共新增 230 名员工，具体如下：

单位：人

序号	城市	营销中心总经理	经理	销售	客服及其他	合计
1	上海	1	4	23	12	40
2	成都	1	2	11	6	20
3	武汉	1	3	16	10	30
4	天津	1	2	11	6	20
5	厦门	1	3	16	10	30
6	无锡	1	2	11	6	20
7	佛山	1	1	5	3	10
8	重庆	1	1	5	3	10
9	太原	1	1	5	3	10
10	涿州	1	1	5	3	10
11	邯郸	1	1	5	3	10
12	张家港	1	1	5	3	10
13	菏泽	1	1	5	3	10
合计		13	23	123	71	230

##### （2）场地规模及选址

营销中心项目建设场地规模按照每人 10 平米设计，上海、成都、武汉、天津、厦门、无锡六处营销中心办公场地以购买方式获取，预计投资共 4,080.00 万元，具体如下：

单位：平方米、万元/平方米、万元

序号	城市	选址	面积	单价	总价
1	上海	上海虹桥区	400	4.00	1,600.00
2	成都	成都高新区	200	1.20	240.00
3	武汉	武汉硚口区	300	2.80	840.00

序号	城市	选址	面积	单价	总价
4	天津	天津北辰区	200	1.50	300.00
5	厦门	厦门海沧区	300	3.00	900.00
6	无锡	无锡惠山区	200	1.00	200.00
合计		-	<b>1,600</b>	-	<b>4,080.00</b>

另外佛山、重庆、太原、涿州、邯郸、张家港、菏泽七处营销中心办公场地以租赁方式获取，按照不同建设计划预计租金，合计总租金费用 56.58 万元。具体如下：

单位：平方米、元/平方米/天、年、万元

序号	城市	选址	面积	单价	租赁时间	总价
1	佛山	佛山顺德区	100	3.00	1.50	16.43
2	重庆	重庆荣昌区	100	3.00	0.50	5.48
3	太原	太原民营区	100	3.00	0.50	5.48
4	涿州	涿州市	100	2.00	1.00	7.30
5	邯郸	邯郸市邯山区	100	2.00	0.50	3.65
6	张家港	张家港保税区	100	2.00	2.00	14.60
7	菏泽	菏泽郓城县	100	2.00	0.50	3.65
合计			<b>700</b>			<b>56.58</b>

### （3）投资规模

本项目投资总额 8,713.93 万元，其中工程建设费用总额 5,753.49 万元，工程建设其他费用总额 232.86 万元，铺底流动资金 2,727.58 万元。具体如下：

单位：万元

工程或费用名称	2018 年投资	2019 年投资	2020 年投资	合计
工程建设费用	<b>3,647.40</b>	<b>1,817.40</b>	<b>288.70</b>	<b>5,753.49</b>
房屋购置费	2,940.00	1,140.00		4,080.00
装修费用	130.00	100.00		230.00
设备购置	437.92	437.92	218.96	1,094.79
软件购置	139.48	139.48	69.74	348.70
工程建设其他费用	<b>55.82</b>	<b>116.43</b>	<b>60.61</b>	<b>232.86</b>
场地租金	18.86	28.29	9.43	56.58
培训费用		32.70	32.70	65.40

工程或费用名称	2018年投资	2019年投资	2020年投资	合计
物业水电费用	36.96	55.44	18.48	110.88
<b>铺底流动资金</b>	<b>1,056.88</b>	<b>994.12</b>	<b>676.57</b>	<b>2,727.58</b>
<b>总共募集资金</b>	<b>4,760.10</b>	<b>2,927.95</b>	<b>1,025.88</b>	<b>8,713.93</b>

#### ①房屋购置费用及场地租金

本项目共需要办公面积 2,300 平方米，其中，购置 1,600 平方米，预计购置费用 4,080 万元，另外 700 平方米租赁，预计租赁费用 56.58 万元。

#### ②装修费用

办公场地装修费按照 1,000 元/平方米计算，2,300 平方米办公用房均需装修，共计 230 万元。

#### ③办公设备购置

单位：台、万元

序号	设备名称	数量	单价	总价
1	台式电脑	160	0.77	123.20
2	笔记本电脑	70	0.70	49.00
3	打印机	13	4.00	52.00
4	投影仪	26	1.00	26.00
5	传真机	13	0.16	2.08
6	微波炉	13	0.05	0.65
7	办公家具	230	0.20	46.00
<b>合计</b>		-	-	<b>298.93</b>

#### ④配套硬件基础设施购置

单位：台/个、万元

序号	设备名称	数量	单价	总价
1	服务器	52	12.46	647.92
2	机柜及配件	13	3.78	49.14
3	路由器	13	1.60	20.80
4	防火墙	13	3.80	49.40
5	交换机	13	2.20	28.60
<b>合计</b>		-	-	<b>795.86</b>

## ③软件购置

单位：套、万元

序号	类别	设备	数量	单价	总价
1	办公软件	操作系统	230	0.10	23.00
2		办公软件	230	0.15	34.50
3	数据库及操作系统	数据库软件	26	10.00	260.00
4		服务器操作系统	52	0.60	31.20
合计			-	-	<b>348.70</b>

## ⑤物业及水电费

单位：平方米、人、年、元/平方米/月、元/人/月、万元

城市	面积	人数	使用时间	物业		水电		合计
				单价	总价	单价	总价	
上海	400	40	2	15.00	14.40	300.00	28.80	43.20
无锡	200	20	2	5.00	2.40	200.00	9.60	12.00
张家港	100	10	2	3.00	0.72	200.00	4.80	5.52
厦门	300	30	1.5	5.00	2.70	200.00	10.80	13.50
佛山	100	10	1.5	5.00	0.90	200.00	3.60	4.50
成都	200	20	1.5	5.00	1.80	200.00	7.20	9.00
武汉	300	30	1	5.00	1.80	200.00	7.20	9.00
天津	200	20	1	5.00	1.20	200.00	4.80	6.00
涿州	100	10	1	2.00	0.24	200.00	2.40	2.64
邯郸	100	10	0.5	2.00	0.12	200.00	1.20	1.32
太原	100	10	0.5	3.00	0.18	200.00	1.20	1.38
菏泽	100	10	0.5	2.00	0.12	200.00	1.20	1.32
重庆	100	10	0.5	5.00	0.30	200.00	1.20	1.50
合计					<b>26.88</b>		<b>84.00</b>	<b>110.88</b>

## ⑥培训费用

单位：万元

培训内容	培训方式	价格	培训目的	备注
销售管理培训	外部培训	36.00	提高营销中心管理人员的管理能力	每人1万，共36名管理人员
销售技能培训	外部培训+内部培训	19.40	提高销售、客服人员销售和服	每人0.1万，共194人

培训内容	培训方式	价格	培训目的	备注
信息系统使用培训	外部培训+内部培训	10.00	培训所有人员统一使用公司信息系统	预估费用
<b>合计</b>		<b>65.40</b>		

### ⑦铺底流动资金

根据募投项目整体估算，建设期第 3 年每年新增流动资金分别为 8,522.97 万元、11,647.08 万元、13,255.23 万元。按新增流动资金的 30% 估算铺底流动资金，每年铺底流动资金为分别为 2,556.89 万元、3,494.12 万元、3,976.57 万元，其中本项目铺底流动资金为 2,727.58 万元。

## 5、项目实施进度安排

本项目拟定建设工期为 2 年，第一年实现所有系统软件采购和安装调试工作，建设上海、无锡、张家港、厦门、佛山、成都等六个地区的营销中心，并顺利实现信息化系统的使用以及团队组建培训上岗工作；第二年实现剩余武汉、天津、涿州、邯郸、太原、菏泽、重庆等七个地点的营销中心搭建工作。

### （三）SaaS 系统研发项目

#### 1、项目概况

为进一步提高公司现有的电商交易处理效率，同时为上下游客户提供更深度的供应链信息化的服务，提升公司的整体竞争力，发行人拟在海淀区新购买 1,000 平方米办公场地开展 SaaS 系统研发项目，建设内容包括云管理系统、云 MRP 系统、云物流系统、云仓储系统。本项目建设工期拟定为 2 年，总投资额为 12,990.96 万元。

#### 2、项目实施的背景和意义

##### （1）SaaS 服务是 B2B 电子商务深化服务的必然要求

传统产业通过互联网+和供给侧改革实现转型升级，已成不可逆趋势，更是产业互联网和 B2B 电商的春天和战略机遇期。中国电子商务协会发布的《中国 B2B 电子商务市场年度分析简报（2016）》列出，SaaS 的广泛应用是 B2B 发展的重要趋势，效率、收益的双驱动下，B2B 企业对于 SaaS 的需求将被进一步挖掘。B2B 企业将引领传统产业上下游企业，共同接入平台 SaaS 的高效服务。



## （2）行业竞争对手都在积极开发适应自身业务的 SaaS 系统

纵观 B2B 行业内的重要竞争对手，基本都在综合服务平台和垂直交易平台的基础上不断丰富服务功能，例如慧聪网加强在线交易和供应链金融等服务，上海钢联加强智能化云仓储、信息化物流、供应链管理等服务，这些服务必然需要 SaaS 系统支撑。面对产业发展的大环境和竞争对手的发展，国联股份也必须结合自身业务需求，及时升级开发相关 SaaS 系统，才能保持足够的市场竞争力。

## （3）B2B 电商深入企业级服务要求公司具备更强的 SaaS 能力

自 2015 年起，B2B 电商开始涉足企业级服务领域，希望为中小企业提供更加深入的服务。B2B 电商向企业服务方向的延伸，将使企业的内部经营更高效，外部市场更扁平，加速传统企业的互联网化进程，推动全行业的“互联网+”升级。这就要求公司具备更强的系统开发能力，不断满足用户的服务需求，适应市场高速成长的发展趋势。

## （4）国联股份的业务发展对精细化管理提出了更高的要求

国联股份的发展已经迈过了创业初期的发展阶段，进入高速成长通道。在这个阶段，公司需要更加精细的管理手段和管理方式来保证产品的创新和用户价值的实现。项目开发的云管理系统、云 MRP 系统、云物流系统、云仓储系统可以有效积累用户数据，便于进行市场分析后为产品创新提供积极的指导意见，同时其高效的管理方式又可以快速搜集和响应市场需求，为企业提供更加完善的售前和售后服务工作。因此项目的实施给公司带来的不仅仅是市场的不断拓展，还有内部管理机制和管理体系的提升。

## （5）为公司整体战略的推进提供高效技术保障，提升整体竞争能力

随着近年移动互联网、大数据、云计算、物联网等新的 IT 技术发展，电子商务企业发展也面临着运用新技术不断提升服务能力，打造核心竞争力的迫切需求。公司提出研发的云管理系统、云 MRP 系统、云物流系统和云仓储系统都是着眼于 B2B 发展趋势和公司主营业务发展战略，以市场为导向，加快技术进步和核心产品升级，提高企业的市场竞争能力，项目的实施必然使公司未来整体竞争能力得到大大增强。

## （6）进一步提升平台服务质量，不断满足用户信息化需求

项目的实施将使公司高效满足广大企业用户的信息化需求，促进企业用户具备从基本的信息化管理，到营销、物流、仓储等各个环节有效使用专业的系统软件，且部署云端，费用低廉，无需技术维护人员；从而降低企业的甄选技术系统的成本，帮助企业减少选择风险和成本浪费，使企业能够迅速低成本获得诸多管理和采销方面的云应用，快速提升信息化水平。

#### （7）高效整合交易资源，极大提高服务效率和数据管理能力

新研发的 SaaS 系统包含了云管理系统、云 MRP 系统、云物流系统和云仓储系统，能更加高效便捷的整合上下游交易资源，极大促进电商交易和会员服务的工作效率和服务效能。同时各系统使用了先进的云端数据库技术与数据管理技术，将使数据的准确性与安全性得到很大的提高，且在用户的并行操作与数据管理方面也会有极大地改善。

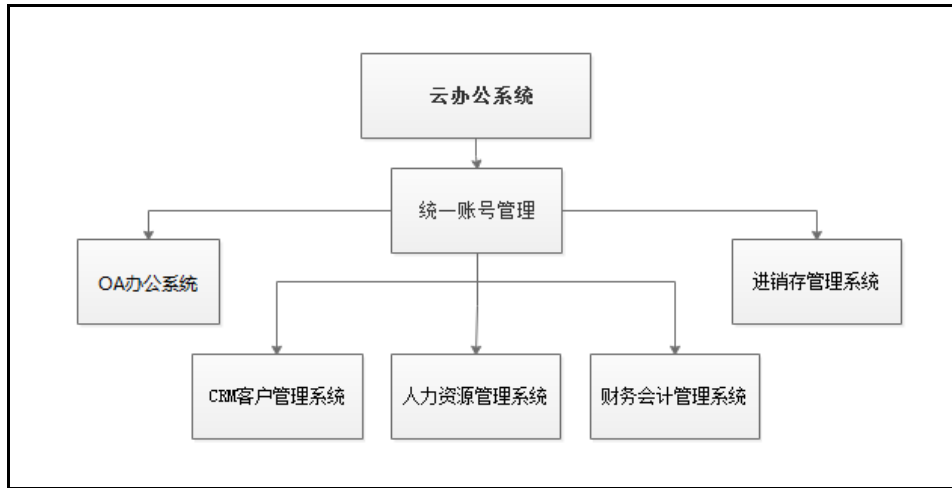
### 3、项目建设内容

项目研发内容有云管理系统、云 MRP 系统、云物流系统、云仓储系统。主要建设内容如下：

建设内容	内容描述	项目成果
云管理系统	基于云应用的企业管理 SaaS 系统、移动 APP	云管理系统上线使用
云 MRP 系统	建设全网营销推广系统和大数据管理系统	云 MRP 系统上线使用
云物流系统	基于云应用的物流 SaaS 系统、移动 APP	云物流系统上线使用
云仓储系统	基于云应用的仓储 SaaS 系统、移动 APP	云仓储系统上线使用

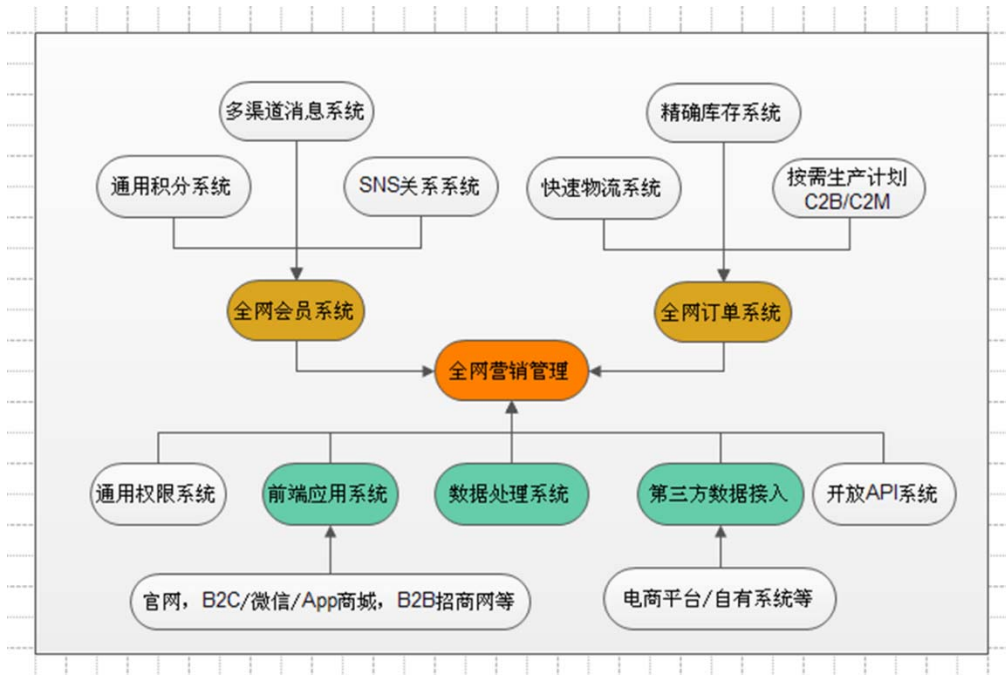
#### （1）云管理系统

云管理系统包括同一账号管理、OA 办公系统、CRM 客户管理系统、人力资源管理系统、财务管理系统和进销存管理系统，构架如下：



### （2）云 MRP 系统

MRP 包括全网营销推广系统和大数据管理系统。其中前全网销推广系统包括：全网营销平台建设和运营推广解决方案；大数据管理系统包括：全网统一的 CRM，订单及支付系统，O2O 支持体系等。MRP 系统架构图如下所示：



### （3）云物流系统

云物流系统主要是为解决用户、货主、物流公司之间货物配送信息流转、货物位置实时共享的问题，并提供开放 API 供其他平台添加订单、回传发货信息等。以用户、货主、物流公司为三大主体，入驻本平台，协同操作，极大减少三者之间的人工依赖，信息滞怠，减少成本，降低复杂度。同时为货主提供物流

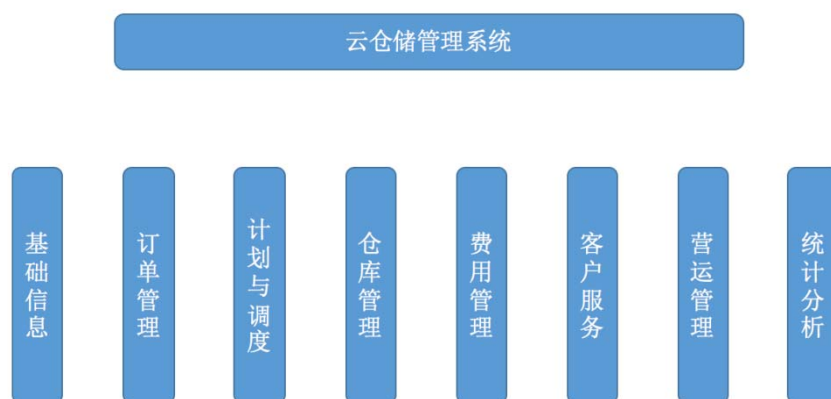
公司的 KPI 考核，也为物流公司提供物流配送员的 KPI 考核。

工作流程如下：



#### （4）云仓储系统

实现对单一仓库的精细化管理和异地多点仓库的统一管理，对货物存储、出入库、库存盘点、台账等进行动态管理和二维码管理，仓储作业全过程无纸化操作；提供货品信息、储位、库存量、鲜度、破损、盘点、订单/货品跟踪、出入库、KPI、财务等报表；并能根据行业发展中不断变化的业务管理要求，增加新的功能。系统功能架构如下：



## 4、建设规模

### （1）人员规模

本项目建设共需约 100 人，其中，云管理系统 19 人，云 MRP 系统 31 人，云物流系统 26 人，云仓储系统 24 人，具体如下：

单位：人

岗位	云管理系统	云MRP系统	云物流系统	云仓储系统	合计	职责
项目总监	1	1	1	1	4	负责整体工作协调及系统决策
产品经理	1	2	1	2	6	负责各个项目的需求调研、规划、文档撰写、工作计划确定及实施监督
产品助理	1	2	1	1	5	负责协助产品经理做产品规划以及执行协调
项目经理	2	3	2	2	9	负责解决项目开发过程中的技术难点和执行进度
开发人员	10	12	11	11	44	负责具体项目任务开发事项
测试经理	1	3	2	2	8	负责测试组各项工作执行
测试人员	1	3	3	2	9	负责对开发项目进行具体测试，上传和跟进测试结果
UI经理	1	2	2	1	6	负责产品UI设计指导和规划
UI人员	1	3	3	2	9	负责产品UI设计执行
<b>合计</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>100</b>	

### （2）场地规模及选址

共需办公面积约 1,000 平米，拟在北京市海淀区购置办公场所，根据市场价格预计每平米购买价 4.50 万元，购房总投资额约 4,500 万元，每平方米预计装修费用 1,000 元，总装修费用预计 100 万元。

### （3）投资规模

本项目投资总额 12,990.96 万元，其中工程建设费用 8,871.51 万元，工程建设其他费用 919.45 万元，铺底流动资金 3,200.00 万元。具体如下

单位：万元

工程或费用名称	2018 年投资	2019 年投资	2020 年投资	合计
工程建设费用	5,881.45	2,135.76	854.30	8,871.51
房屋购置费	4,500.00			4,500.00
装修费用	100.00			100
设备购置	501.71	836.18	334.47	1,672.36
软件系统	281.73	469.55	187.82	939.10
计入资本的系统开发费用	498.02	830.03	332.01	1,660.05
工程建设其他费用	231.44	409.73	278.29	919.45
物业水电费用	18.00	54.00	36.00	108.00

工程或费用名称	2018 年投资	2019 年投资	2020 年投资	合计
培训费			100.00	100.00
计入费用的系统开发费	213.44	355.73	142.29	711.45
<b>铺底流动资金</b>	<b>800.00</b>	<b>800.00</b>	<b>1,600.00</b>	<b>3,200.00</b>
<b>总投入资金</b>	<b>6,912.89</b>	<b>3,345.48</b>	<b>2,732.59</b>	<b>12,990.96</b>

## ①房屋购置费及装修费用

共需办公面积 1,000 平米，预计购置价款 4,500.00 万元，装修费 100.00 万元。

## ②办公设备采购清单

单位：万元

序号	设备名称	数量	单价	总价
1	台式电脑	100	0.77	77.00
2	笔记本电脑	15	0.80	12.00
3	笔记本电脑—苹果	4	2.00	8.00
4	测试手机—苹果	10	0.50	5.00
5	测试手机—安卓	10	0.30	3.00
6	测试服务器	12	12.46	149.52
7	打印机	6	4.00	24.00
8	投影仪	4	1.00	4.00
9	传真机	4	0.16	0.64
10	微波炉	10	0.05	0.50
11	办公家具	100	0.20	20.00
12	办公家具—会议桌	3	0.70	2.10
13	路由器	1	1.60	1.60
14	交换机	2	2.20	4.40
15	防火墙	1	3.80	3.80
16	企业光纤	2	30.00	60.00
	<b>合计</b>	-	-	<b>375.56</b>

## ③SaaS 集群系统硬件

单位：万元

序号	设备名称	数量	单价	总价
1	生产集群服务器	100	12.46	1,246.00

序号	设备名称	数量	单价	总价
2	防火墙	1	3.80	3.80
3	负载均衡	1	25.00	25.00
4	交换机	10	2.20	22.00
	合计	-	-	<b>1,296.80</b>

## ④软件采购清单

单位：万元

序号	软件名称	数量	单价	总计
1	数据库软件	20	10.00	200.00
2	图片设计软件	15	3.00	45.00
3	程序开发软件	52	0.50	26.00
4	程序设计软件	9	4.50	40.50
5	产品设计软件	11	0.60	6.60
6	测试软件	5	1.20	6.00
7	操作系统	100	0.10	10.00
8	服务器操作系统	50	0.60	30.00
9	办公软件	100	0.15	15.00
10	虚拟机软件	200	2.80	560.00
	合计	-	-	<b>939.10</b>

## ⑤计入资本的系统开发费

系统开发费主要由研发人员的工资构成，具体测算如下：

单位：万元

费用项目名称	系统开发费	计入资本	计入费用	计算依据
云管理系统	427.50	299.25	128.25	按 19 名开发人员，15 个月开发时间，人均工资 1.5 万元/月计算
云 MRP 系统	744.00	520.80	223.20	按 31 名开发人员，16 个月开发时间，人均工资 1.5 万元/月计算
云物流系统	624.00	436.80	187.20	按 26 名开发人员，16 个月开发时间，人均工资 1.5 万元/月计算
云仓储系统	576.00	403.20	172.80	按 24 名开发人员，16 个月开发时间，人均工资 1.5 万元/月计算
合计	<b>2,371.50</b>	<b>1,660.05</b>	<b>711.45</b>	

## ⑥物业及水电费

物业费按照目前写字楼的市场价格每平方米 15 元/月，按 1000 平方米场地测算，每年物业费用共计 18 万元。水电费用按人均 300 元/月估算，年费用大致 36 万元。建设期两年内共 108.00 万元。

#### ⑦培训费用

根据培训市场询价，每个系统约需要 25 万元的培训费，合计 100 万元。

#### ⑧铺底流动资金

根据募投项目整体估算，建设期第 3 年每年新增流动资金分别为 8,522.97 万元、11,647.08 万元、13,255.23 万元。按新增流动资金的 30% 估算铺底流动资金，每年铺底流动资金为分别为 2,556.89 万元、3,494.12 万元、3,976.57 万元，其中本项目铺底流动资金为 3,200.00 万元。

### 5、项目实施进度安排

本项目拟定建设工期为 2 年，包括项目准备、分析、规划、开发、测试、部署、培训、验收 8 个阶段。

#### （四）产业互联网研发中心项目

##### 1、项目概况

为抓住产业互联网的发展机遇，加强产业互联网的技术和产品研发能力建设，以促进未来的持续快速发展，发行人拟在海淀区购置 1,800 平米办公用房以开展产业互联网研发中心项目建设，建设内容包括公场所购置、软硬件体系搭建、团队搭建。本项目建设工期拟定为 2 年，总投资额 21,409.47 万元。

##### 2、项目实施的背景和意义

###### （1）建立研发中心是国联股份自身发展的必然需要

经过十多年的发展，公司已经具备一定的客户基础和服务能力。在业务快速增长的同时，如何不断增强竞争能力，保持可持续发展，是公司面临的重大课题，技术驱动和产品创新能力建设则是其关键环节。

###### （2）产业机遇要求国联股份必须建设自己的研发中心

国家“十三五”规划和各级地方政府都将电子商务及信息化工作纳入了重点



支持发展的范畴，如何充分利用好现在良好的发展环境，加快公司的发展，为公司的未来奠定良好的基础，有赖于公司自身研发能力的持续增强。

公司主营业务为 B2B 电子商务，属于产业互联网范畴，随着移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术的不断发展和应用，未来二十年将成为产业互联网爆发的黄金时代。产业互联网不仅把企业和企业、把产业的上下游连接起来，更重要的是能够连接企业内部的生产运营数据，将智能制造、工业互联网进行共构连接。因此，公司必须抓住产业互联网的发展机遇，加强产业互联网的技术和产品研发能力建设，以促进未来的持续快速发展。

### （3）研发中心是成功电子商务企业的共识

纵观阿里巴巴、慧聪、上海钢联、焦点科技等上市公司，都具备自己的研发中心，并且研发中心在公司的发展轨迹中起到了至关重要的作用。不难发现，当电子商务企业发展到一定阶段时，如何能够深入的对行业和技术进行研究，持久的建立竞争优势就成为企业战略的重要思考方向，而研发中心是关键。

### （4）互联网行业技术化、数据化的特征要求公司建设研发中心

互联网行业本身就是一个技术驱动以及重视数据研究的行业，绝大多数的竞争优势以及产品创新都来源于技术研究以及数据的挖掘。建立自己的研发中心，将大大提高公司自身的技术研发能力、数据挖掘能力以及趋势跟踪能力，有力的帮助公司不断增强竞争能力，获取竞争优势，从而实现持续的增长和盈利。

### （5）研发中心的建设是公司打造技术驱动型企业的重要保障

研发中心建设将使公司真正成为一家智力密集型、技术驱动型的新型企业，及以研发为大脑，营销为手臂，使服务深入满足客户需求，技术领先竞争对手，战略具备前瞻性的优秀企业。

### （6）研发中心建设将高效提升公司的产品创新能力

研发中心将大大提高公司在产业互联网领域的技术能力和产品创新力度，极大推动现有主营业务的更高效发展，并在产业互联网的发展浪潮中，持续保持领先性和竞争实力。

### （7）研发中心建设将对公司发展战略的实现和升级带来极大价值

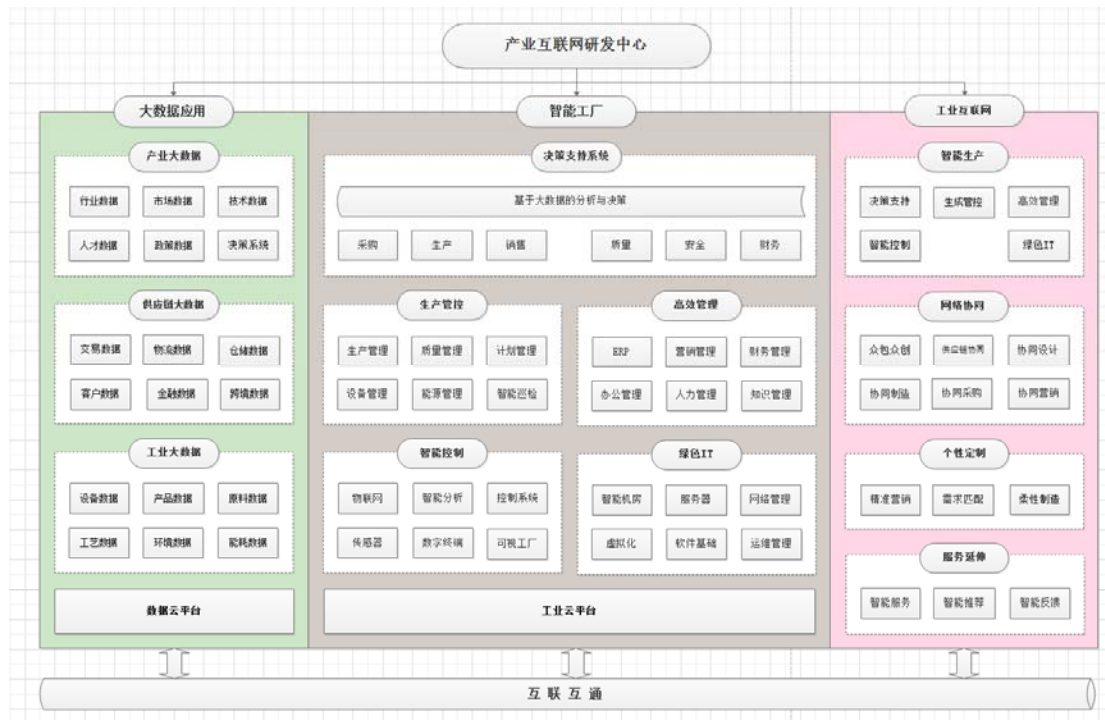
研发中心通过建立大数据应用体系，着力于产业大数据，供应链大数据，工业大数据的挖掘和应用。产业大数据主要包括行业、市场、技术、人才、政策等数据信息，可以为公司会员企业提供决策支持。供应链大数据在多多交易平台基础上，建构 B2B 数据共享体系，通过对交易、物流、仓配等数据的挖掘应用，可以为未来 B2B 供应链管理升级提供大力支撑。工业大数据立足国联资源网和多多平台制造型会员的生产运行，及建构工业数据共享体系，可以为未来智能工厂和工业互联网相关业务提供积极支撑。

研发中心通过对智能工厂运行体系的研究，可以在公司互联网+业务、B2B 电子商务和 SaaS 服务体系的基础上，在未来为国联资源网和多多平台的上下游制造型会员企业提供智能工厂的解决方案，并进一步促进会员企业接入和使用公司电子商务平台和 SaaS 服务系统。

研发中心通过对工业互联网体系的研究，是对公司 B2B 电子商务、大数据应用、智能工厂解决方案的产业互联网方向上的不断深入和递进，以期在未来可以为会员企业持续提供领先性平台服务和解决方案产品，确保公司战略的达成和升级。

### 3、项目建设内容

本项目建设内容包括研发及办公场所规划与建设，购置相关的软硬件设备，搭建研发中心环境（建设数据仓库、大数据应用服务平台、智能工厂应用服务平台、工业互联网应用服务平台），开展新技术研发与测试，并引进高层次技术研发人员，进一步增强技术创新能力和产品定制能力。研发中心架构图如下：



### （1）大数据应用研发中心

#### ①产业大数据

在国联资源网的基础上，将产业内各层面上的行业数据，市场数据，技术数据，人才数据及政策数据，通过技术手段进行不断采集，更新，整合，从而形成一套完整的产业数据库，以达到从宏观和中观层面上把握产业方向和市场节奏，为企业提供战略决策、产品决策、市场决策支持。

#### ②供应链大数据

在多多交易平台基础上，通过技术合作和平台共享手段，可以将垂直行业供应链各个环节中产生的数据：交易数据，物流数据，仓储数据，客户数据，金融数据，跨境数据进行统一整合。为 B2B 交易和供应链管理提供数据支持。

#### ③工业大数据

通过借助新兴的物联网和各种传感器技术，将企业生产过程中产生的各种信息：设备数据，产品数据，原料数据，工艺数据，环境数据，能耗数据等进行统一汇总，以帮助企业明确自身的生产经营情况，从而为企业进行各种计划安排，技术升级，资金运作提供有力的数据支持。工业大数据是工业自动化、工业智能化、工业互联网的基础。

## （2）智能工厂应用研发中心

研发中心通过对智能工厂运行体系的研发，可以在公司互联网+业务、B2B电子商务和 SaaS 服务体系的基础上，在未来为国联资源网和多多平台的上下游制造型会员企业提供智能工厂的解决方案，并进一步促进会员企业接入和使用公司电子商务平台和 SaaS 服务系统。

### ①决策支持系统

利用大数据技术，对工厂运营过程中产生的采购，生产，销售，质量，安全，财务等各种类型的数据进行集中的存储和分析，协助企业领导层及时发现问题，分析问题的原因，进行风险预警，实现经营决策科学化。

### ②生产管控

借助覆盖全厂的网络平台实现生产数据的实时采集，快速掌握生产运营情况，产品质量情况，计划执行情况，设备运行情况，能源消耗情况，人员工作情况，实现生产环境和信息系统的无缝衔接，提供管理人员对生产现场的感知和监控能力。

### ③高效管理

建立企业信息集成平台，将生产经营中的各种资源进行集中管理，实现 ERP，营销，财务，办公，人力，知识库各系统的无缝衔接，从而实现管理的最优化组合。

### ④智能控制

建设覆盖全厂的传感器和数字终端，利用物联网技术，对工厂运营的各种数据进行实时汇总，实现对整个工艺过程的监测和控制。根据设计院提供图纸建立三维的可视化工厂，为生产工艺、设备通信，应急演练等功能进行集成，为生产操作和管理人员提供直接的业务场景展示。

### ⑤绿色 IT

结合信息化建设目标，通过统一规划 IT 基础平台，打造企业云计算数据中心，以智能机房为核心，整合服务器，网络资源，利用虚拟化技术，部署完善的软件环境，简化 IT 应用的部署，实现集中运维，按需部署，灵活调配，保证智

能工厂系统的稳定运行。

### （3）工业互联网研发中心

研发中心通过对工业互联网体系的研究，是对公司 B2B 电子商务、大数据应用、智能工厂解决方案的产业互联网方向上的不断深入和递进，以期在未来可以为会员企业持续提供领先性平台服务和解决方案产品，确保公司战略的达成和升级。

#### ①智能生产

在企业内以智能工厂为目标的，以实现设备数据全面采集和实时控制，生产和经营业务信息化覆盖，达到生产管控精准敏捷，经营管理规范高效，生产和经营业务集成和协同，最终达到智能便捷的决策辅助支持。

#### ②网络协同

以产业互联网为基础，将生产的各环节信息及资源进行充分共享，实现订单众包众创，供应链协同管理，设计，制作，采购，营销一体化，以实现产业上下游资源充分利用，各个企业均有收益。

#### ③个性定制

借助对客户数据的精准营销，通过互联网可以将大量分散的客户需求进行汇总，实现整体需求匹配，再以智能工厂为基础，开展柔性制造，C2M 生产，为企业实现生产效益最大化。

#### ④服务延伸

在产品到达客户终端后，通过人工智能技术对用户使用习惯和行为数据进行搜集，存储，分析，对产品的操作流程进行不断改进，同时不断挖掘用户潜在消费需求，适时为用户提供各种相关服务及产品推荐，并再次采集用户行为数据，达到一个正向循环网络不断帮助企业提升产品质量和服务水平。

## 4、建设规模

### （1）人员规模

本项目建设共需约 150 人，具体如下：

单位：人

岗位	大数据应用	智能工厂	工业互联网	合计	职责
项目总监	1	1	1	3	负责整体工作协调及系统决策
产品经理	2	3	2	7	负责各个项目的需求调研、规划、文档撰写、工作计划确定及实施监督
产品助理	4	6	2	12	负责协助产品经理做产品规划以及执行协调
项目经理	5	5	4	14	负责解决项目开发过程中的技术难点和执行进度
开发人员	26	27	21	74	负责具体项目任务开发事项
测试经理	2	3	2	7	负责测试组各项工作执行
测试人员	4	6	4	14	负责对开发项目进行具体测试，上传和跟进测试结果
UI 经理	2	3	2	7	负责产品 UI 设计指导和规划
UI 人员	4	6	2	12	负责产品 UI 设计执行
<b>合计</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>150</b>	

### （2）场地规模及选址

共需办公面积约 1,800 平方米，计划在北京市海淀区购置房产，按照 4.50 万元/平方米计算，总价预计 8,100.00 万元。

### （3）投资规模

本项目总投资 21,409.47 万元，其中工程建设费用 16,747.17 万元，工程建设其他费用 1,362.30 万元，铺底流动资金 3,300.00 万元。具体如下：

单位：万元

工程或费用名称	2019 年投资	2020 年投资	合计
<b>工程建设费用</b>	<b>12,513.59</b>	<b>4,233.59</b>	<b>16,747.17</b>
房屋购置费	8,100.00		8,100.00
装修费用	180.00		180.00
设备购置	2,118.39	2,118.39	4,236.77
软件系统购置	902.45	902.45	1,804.90
计入资本的系统开发费用	1,212.75	1,212.75	2,425.50
<b>工程建设其他费用</b>	<b>606.15</b>	<b>756.15</b>	<b>1,362.30</b>
培训费		150.00	150.00
物业水电费用	86.40	86.40	172.80

工程或费用名称	2019年投资	2020年投资	合计
计入费用的系统开发费	519.75	519.75	1,039.50
<b>铺底流动资金</b>	<b>1,000.00</b>	<b>2,300.00</b>	<b>3,300.00</b>
<b>总共募集资金</b>	<b>14,119.74</b>	<b>7,289.74</b>	<b>21,409.47</b>

### ①房屋购置费及装修费

发行人计划在北京市海淀区购置 1,800 平方米用于本项目建设，按照购置价款 4.5 万元每平方米，装修费用 1,000 元每平方米计算，预计房屋购置费用 8,100.00 万元，装修费 180.00 万元，合计 8,280.00 万元。

### ②设备购置明细

单位：万元

序号	用途	设备名称	数量	单价	总计
1	日常办公	台式电脑	150	0.77	115.50
2		笔记本电脑	15	0.80	12.00
3		笔记本电脑—苹果	4	2.00	8.00
4		测试手机—苹果	15	0.50	7.50
5		测试手机—安卓	15	0.30	4.50
6		测试服务器	30	12.46	373.80
7		打印机	10	4.00	40.00
8		投影仪	6	1.00	6.00
9		传真机	6	0.16	0.96
10		微波炉	15	0.05	0.75
11		办公家具	150	0.20	30.00
12		办公家具—会议桌	6	0.70	4.20
13		路由器	3	1.60	4.80
14		交换机	6	2.20	13.20
15		防火墙	3	3.80	11.40
16		企业光纤（250M）	2	50.00	100.00
17	集群系统	生产集群服务器	200	12.46	2,492.00
18		防火墙	2	3.80	7.60
19		负载均衡	3	25.00	75.00
20		交换机	20	2.20	44.00

序号	用途	设备名称	数量	单价	总计
21	机房建设	柜机及配件	102	3.78	385.56
22		机房宽带（1.25G）	2	250	500.00
合计			-	-	<b>4,236.77</b>

## ③软件采购清单

单位：万元

序号	软件名称	数量	单价	总计
1	数据库软件	40	10.00	400.00
2	图片设计软件	19	3.00	57.00
3	程序开发软件	88	0.50	44.00
4	程序设计软件	14	4.50	63.00
5	产品设计软件	19	0.60	11.40
6	测试软件	10	1.20	12.00
7	操作系统	150	0.10	15.00
8	服务器操作系统	100	0.60	60.00
9	办公软件	150	0.15	22.50
10	虚拟机软件	400	2.80	1,120.00
合计		-	-	<b>1,804.90</b>

## ④计入资本的系统开发费

系统开发费主要由研发人员的工资构成，具体测算如下：

单位：万元

费用项目名称	系统开发费	计入资本	计入费用	计算依据
大数据应用	1,125.00	787.50	337.50	按 50 名开发人员，15 个月开发时间，人均薪酬 1.5 万元/月计算
智能工厂	1,440.00	1,008.00	432.00	按 60 名开发人员，16 个月开发时间，人均薪酬 1.5 万元/月计算
工业互联网	900.00	630.00	270.00	按 40 名开发人员，15 个月开发时间，人均薪酬 1.5 万元/月计算
合计	<b>3,465.00</b>	<b>2,425.50</b>	<b>1,039.50</b>	

## ⑤物业及水电费

物业费按照目前写字楼的市场价格每平方米 15 元/月，按 1,800 平方米场地测算，每年物业费用共计 32.40 万元。水电费用按人均 300 元/月估算，年费用大



致 54.00 万元。每年水电物业费合计 108 万元。

#### ⑥培训费用

培训分按照人均 1 万元计算，研发人员预计 150 人，总计培训费 150.00 万元。

### 5、项目实施进度安排

本项目拟定建设工期为 2 年，第 1 至第 6 个月完成场地购买与装修，第 3 至第 6 个月完成团队组建与培训，第 7 个月开始进入项目研发阶段，包括需求分析、系统设计与架构、项目开发、项目测试与验收等环节。

#### （五）补充流动资金项目

为增强公司资金实力、降低财务费用、加快募投项目建设，使公司主营业务持续、快速、健康发展，结合公司目前资金情况、未来业务发展规划等因素，公司计划将本次公开发行股票募集资金中的 6,000 万元用于补充流动资金。

**本公司提醒投资者注意，本招股书关于公司未来三年流动资金需求规模的测算当中，有关未来三年营业收入的数据仅为假设数据，不构成公司对于未来业绩的盈利预测。**

在对公司未来三年流动资金的新增需求量进行测算时，主要参考《国家发展改革委、建设部关于印发建设项目经济评价方法与参数的通知》（发改投资[2006]1325 号），具体计算公式为：

流动资金=流动资产-流动负债。

发行人目前主要提供商品交易业务、会员业务、互联网应用服务、会展业务、行业资讯业务和代理业务六类业务，其中，商品交易业务为 2015 年新增业务，处于发展初期，扩张速度快，预期 2017 年能实现 100% 的增长率，2018 年、2019 年和 2020 年将分别实现 80%、60% 和 50% 的增长率。其余四类业务为发行人传统业务，目前销售收入规模相对稳定，本次募投项目的建设将带来一定的增长率提升，预计 2017 年实现 5% 增长率，2018 年实现 10% 增长率，2019 年和 2020 年均能实现 20% 增长率。公司流动资产周转率、流动比率取 2016 年值，公司 2017-2019 年资金需求情况如下表：

单位：万元

项目	2017 预计	2018 预计	2019 预计	2020 预计
营业收入①	169,966.71	296,718.71	468,953.65	686,041.63
流动资产周转率②	3.68	3.68	3.68	3.68
流动比率③	1.37	1.37	1.37	1.37
流动资产④=①/②	46,179.38	80,617.48	127,413.13	186,395.21
流动负债⑤=④/③	33,785.88	58,981.56	93,218.32	136,370.93
流动资金需求量⑥=④-⑤	12,393.51	21,635.91	34,194.81	50,024.27
上一年度流动资金量⑦	11,043.80	12,393.51	21,635.91	34,194.81
流动资金需求量⑧=⑥-⑦	1,349.70	9,242.41	12,558.90	15,829.46
<b>流动资金累计需求额</b>	<b>38,980.47</b>			

报告期内，公司业务保持稳定，一般而言，上一年占用的流动资金将会继续用于下一年的业务中。因此本表测算的是每一年度新增业务造成的流动资金增加额。预计今年及未来三年公司营运过程当中所需流动资金增加额约为 38,980.47 万元，本次流动资金需求测算期间为 2017 年至 2020 年。2017 年 3 月发行人完成 2016 年第二次股票定向发行，募集资金 15,666.00 万元，其中 14,666.00 万元用于补充流动资金，今年及未来三年，发行人所需流动资金缺口为 24,314.47 万元，前述四项募投项目合计铺底流动资金 10,027.58 万元，发行人仍存在流动资金缺口 14,286.89 万元，本次计划使用 6,000 万元募集资金补充流动资金，其余流动资金缺口由发行人自筹。

利用部分募集资金补充流动资金，有助于公司不受限于流动资金的约束，积极采取扩张型业务策略，积极开拓销售渠道，稳固自身在各细分市场中的优势竞争地位，为股东获得更多回报，有利于降低首次公开发行对即期回报的摊薄。

综上所述，由于业务的高速扩张、募投项目开展的需要，公司在未来三年存在较高的流动资金需求。公司计划通过本次募集资金筹集 6,000 万元补充流动资金。补充流动资金将会对公司财务状况及经营成果产生积极影响，有利于降低公司对债权方式融资的依赖，控制财务风险，降低财务费用对净利润的影响，增强公司运用流动资金抵御各类经营风险的能力。通过使用部分募集资金补充流动资金，如前所述，有助于增强公司竞争力，巩固公司既有市场的优势地位，也会进一步加快公司募投项目建设步伐，降低由于首次公开发行对即期回报的摊薄影

响，增强公司研发能力，从多方面提升公司核心竞争力。

### 三、募集资金运用对公司财务状况和经营成果的影响

本次募投项目是公司在考虑当前公司所处行业的性质以及目前公司所处发展阶段做出的决策，符合公司实际需求。本次募投项目的实施将进一步增强公司核心竞争力，构建公司的全国营销体系，同时通过产业互联网研发中心的建设，为公司未来研发更先进的平台服务体系提供支撑，进一步提高公司的市场竞争力和可持续发展能力。

#### （一）新增折旧与摊销的影响

本次募集资金投资项目投产后，按公司现行会计政策测算，固定资产投资、设备购置等资本性支出产生的折旧摊销最高为 2,871.34 万元/年，对公司经营成果将造成一定影响。公司对本次募集资金投资项目进行了认真测算，上述项目达产以后，公司净利润将进一步增长，能够有效消化新增折旧与摊销。整体来看，本次募集资金投资项目将有效提高公司业绩，新增折旧与摊销对公司经营成果不会构成重大影响。

在净资产收益率方面，考虑到项目建设周期的影响，本次发行后由于公司净资产将大幅度提高，在上述募集资金投资项目建成投产前，公司净资产收益率会有所降低。

#### （二）对经营模式的影响

本次募集资金投资项目投入后，公司研发能力和服务质量将进一步提升，公司产品的竞争优势将得到巩固和加强。通过全国营销体系建设，公司将增强公司原有的经销模式，营销网络进一步扩张。本次募集资金投资项目不会导致公司经营模式发生变化。

#### （三）对净资产收益率和盈利能力的影响

公司本次募集资金到位后，将增加公司净资产，同时，由于从募集资金到位到募集资金投资项目产生效益需要一定时间。因此，短期内公司净利润将难以与净资产保持同步增长，公司存在净资产收益率下降的风险。长期来看，随着募集资金投资项目的成功实施，效益的逐步产生，公司业务将进一步快速增长，公司

盈利能力将得到进一步增强，净资产收益率将有所提高。

#### （四）对资产负债率和资本结构的影响

本次募集资金到位后，公司资产总额和净资产都将大幅提高，短期内资产负债水平将大幅下降，防范和抵御财务风险的能力也将进一步提高。

#### （五）项目效益

本次募集资金投资项目包括电子商务平台升级项目、全国营销体系建设项目、SaaS 系统研发项目、产业互联网研发中心项目、补充流动资金五个项目，由于五个项目相互协同对公司产生效益，是对公司业务的整体促进，因而无法核算单个募集资金投资项目产生的效益，项目投产后，公司收入利润水平将有较高的增长，为公司带来良好的经济效益。

## 第十四节 股利分配政策

### 一、最近三年的股利分配政策

股份公司设立后，公司执行《公司章程》关于利润分配的相关规定，具体内容如下：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金不得用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金应不少于转增前公司注册资本的百分之二十五。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后二个月内完成股利（或股份）的派发事项。

公司的利润分配应注重对股东的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性。公司可以采取现金或者股票方式分配股利，可以进行中期分红；在公司当年实现盈利符合利润分配条件时，公司董事会应当根据公司的具体经营情况和市场环境，制定利润分配预案报股东大会批准。

### 二、公司未来分红政策

为充分保障公司股东的合法权益，为股东提供稳定持续的投资回报，实现股东投资收益最大化，《根据中国证券监督管理委员会公告[2013]43 号上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》，发行人制订了相应的分红政策。公司 2017

年第四次临时股东大会审议并通过了发行上市后实施的《北京国联视讯信息技术股份有限公司章程（草案）》，对发行上市后的利润分配原则、形式、比例和决策机制等进行了如下规定：

### **1、利润分配原则**

公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的持续经营，执行连续、稳定的利润分配原则。

### **2、利润分配形式**

公司可以采取现金或现金与股票相结合的方式分配利润，优先采用现金分红方式。

### **3、利润分配条件**

公司实施利润分配应同时满足下列条件：

（1）公司的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；

（2）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

### **4、现金分红的条件**

公司拟实施现金分红的，应同时满足以下条件：

（1）公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（2）审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（3）公司未来 12 个月内无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。重大投资计划或重大现金支出事项指未来 12 个月内公司拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 30%，且超过 3,000 万元人民币。

### **5、现金分红的比例及时间间隔**

在符合利润分配原则、满足现金分红的条件的前提下，公司每年度以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%。董事会可以根据公司的盈

利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。当年未分配的可分配利润可留待以后年度进行分配。

股东大会授权公司董事会每年在综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%。

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%。

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

## 6、股票股利分配的条件

根据累计可供分配利润、公积金及现金流状况，在保证足额现金分红及公司股本规模合理的前提下，公司可以采用发放股票股利的方式进行利润分配，具体分配比例由公司董事会审议通过后，提交股东大会审议决定。

## 7、利润分配的决策程序与机制

（1）董事会负责制定利润分配方案。在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜；利润分配方案经独立董事发表明确意见并经董事会审议通过后提交股东大会审议。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红议案，并直接提交董事会审议。

（2）股东大会审议利润分配方案需履行的程序和要求：股东大会对现金分红具体方案进行审议时，须通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。股东大会应依法依规对董事会提出的利润分配预案进行表决。公司股东大会对利润分配方案做出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）

的派发事项。

股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（3）监事会须对以上利润分配的决策程序及执行情况进行监督，并应对年度内盈利但未提出利润分配的预案，就相关政策、规划执行情况发表专项说明和意见。

## **8、利润分配政策的调整机制**

（1）公司根据所处行业特点、自身经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者由于外部经营环境发生重大变化而确有必要调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和上海证券交易所的有关规定。

（2）有关调整利润分配政策的议案由董事会根据公司经营状况和中国证监会的有关规定拟定，并在议案中详细论证和说明原因。调整利润分配政策的议案经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意方可提交股东大会审议，独立董事应对利润分配政策的调整发表独立意见。股东大会在审议调整利润分配政策的议案时，应当为股东提供网络投票方式，议案需经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

## **9、公司未分配利润的使用原则**

公司留存未分配利润主要用于对外投资、收购资产、购买设备等重大投资，以及日常运营所需的流动资金，扩大生产经营规模，优化企业资产结构和财务结构、促进公司高效的可持续发展，落实公司发展规划目标，最终实现股东利益最大化。

## **10、有关利润分配的信息披露**

（1）公司将在定期报告中披露利润分配方案、公积金转增股本方案，独立董事对此发表独立意见。

（2）公司将在定期报告中披露报告期实施的利润分配方案、公积金转增股本方案或发行新股方案的执行情况。

（3）公司上一会计年度实现盈利，董事会未制订现金利润分配预案或者按



低于公司章程规定的现金分红比例进行利润分配的，须在定期报告中详细说明不分配或者按低于公司章程规定的现金分红比例进行分配的原因、未用于分红的未分配利润留存公司的用途和使用计划，独立董事对此发表独立意见。

### 三、公司上市年及上市后两年的股东分红回报规划

公司 2017 年第四次临时股东大会审议并通过了发行上市后实施的《北京国联视讯信息技术股份有限公司股东未来分红回报规划（适用于上市当年及上市后两年期间）》（以下简称“规划”），对上市当年及上市后两年期间的股东分红回报规划如下：

#### （一）制定《规划》的原则

公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，在充分考虑和听取股东（特别是中小股东）的要求以及独立董事、外部监事（如有）意见的基础上制定本《规划》。本《规划》重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展，以坚持现金分红为基本原则，并灵活采用现金、股票或现金和股票结合的方式进行利润分配。

#### （二）制定《规划》时考虑的因素

公司应着眼于长远和可持续发展，在综合考虑行业发展趋势、公司实际经营状况、发展目标、股东的要求和意愿、社会融资环境及资金成本等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对公司股利分配作出制度性安排，确保公司股利分配政策的连续性和稳定性。

#### （三）《规划》制定的周期和决策机制

公司拟以每三年为一个周期，根据公司经营的实际情况及股东、独立董事和外部监事的意见，按照《公司章程》确定的利润分配政策制定股东分红回报规划，并经董事会审议通过后提交股东大会审议通过后实施。

如在已制定的规划期间内，公司因外部经营环境、自身经营状况发生较大变化，需要调整规划的，公司董事会应结合实际情况对规划进行调整。新定的规划须经监事会和 1/2 以上的独立董事同意后提交董事会，由公司董事会审议通过后提交公司股东大会审议通过。

公司召开股东大会审议之时，除现场会议外，为充分考虑公众投资者的意见，还应当向股东提供网络形式的投票平台。

#### （四）股东未来分红回报规划内容

公司董事会制定股东未来分红回报规划，一方面坚持保证给予股东稳定的投资回报；另一方面，结合经营现状和业务发展目标，公司将利用募集资金和现金分红后留存的未分配利润等自有资金，进一步扩大生产经营规模，给股东带来长期的投资回报。

1、公司采用现金、股票或现金和股票结合的方式进行利润分配。

2、在公司当年经审计的净利润为正数且公司当年无重大对外投资计划或重大现金支出事项发生时，公司应当采取现金分红的方式进行利润分配。公司每年度现金分红金额应不低于当年实现的可供分配利润（不含年初未分配利润）的百分之二十。由公司董事会应根据公司的具体经营情况和市场环境，制定利润分配预案报股东大会批准。

重大对外投资计划或重大现金支出是指以下情形之一：

（1）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买固定资产累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 30%，且超过 3,000 万元；

（2）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买固定资产累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 20%。

上述重大对外投资计划或重大现金支出须经董事会批准，报股东大会审议通过后方可实施。

3、若公司经营状况良好，且公司董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配的同时，制定股票股利分配预案，并经股东大会审议通过后实施。

公司董事会应综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策。

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，

现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前项规定处理。

4、在当年盈利的条件下，公司每年度至少分红一次。公司董事会结合具体经营数据，充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。公司原则上应当采用现金分红进行利润分配，现金分红方式优先于股票股利分配方式。公司在实施现金分红的同时，可以派发股票股利。

#### 5、利润分配的决策程序和机制：

（1）公司董事会应当先制定分配预案，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当对此发表独立意见，公司董事会审议通过的公司利润分配方案应当提交股东大会审议；公司当年盈利但董事会未制定现金利润分配预案的，公司应当在年度报告中详细披露并说明未进行现金分红的原因及留存未分配利润的确切用途及收益，独立董事应当对此发表独立意见。

（2）独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案、并直接提交董事会审议。

（3）监事会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督，对年度利润分配预案进行审议并发表意见。

（4）股东大会对现金分红方案进行审议前，应当通过上海证券交易所互动平台、公司网站、接听投资者电话、电子邮件等多种方式主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。公司召开股东大会审议利润分配方案预案时，除现场会议外，为充分考虑公众投资者的意见，还应当向股东提供网络形式的投票平台。

6、公司股东如存在违规占用公司资金情形的，公司应扣减该股东所分配的相应现金红利，以偿还其占用的资金。

7、公司股东大会按照既定利润分配政策对利润分配方案作出决议后，公司董事会应当在股东大会召开后的两个月内完成现金（或股份）的派发事项。

8、公司的利润分配政策不得随意变更。如遇战争、自然灾害等不可抗力、或现行政策与公司生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确实发生冲突，或有权部门下发利润分配相关新规定的，董事会应以保护股东权益为原则拟定利润分配调整政策，并在股东大会提案中详细论证并说明原因，独立董事应当对此发表独立意见。调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。有关调整利润分配政策的议案需经监事会和 2/3 以上的独立董事同意后提交董事会，公司董事会审议通过后提交公司股东大会，经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

#### **（五）《规划》适用周期**

本《规划》适用期为上市当年及上市后两年期间的公司利润分配。

公司将根据自身实际情况及届时有效的利润分配政策，每三年制定或修订一次利润分配规划和计划，分红回报规划应当着眼于公司的长远和可持续发展，在综合分析企业经营发展实际情况、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制。董事会制定或调整公司各期利润分配的具体规划和计划安排后，提交公司股东大会批准。

#### **（六）《规划》关于公司上市当年及上市后两年期间具体的分红计划**

鉴于公司上市当年及上市后两年期间是公司实现跨越式发展目标的关键时期，根据《公司章程》、业务发展目标以及公司实际情况，公司将借助募集资金和留存未分配利润，进一步提升公司实力，巩固和提高公司在主营业务领域竞争优势和市场占有率。

为此，公司未来三年计划将为股东提供以下投资回报：（1）公司上市当年及上市后两年期间，在公司当年经审计的净利润为正数且公司当年无重大对外投资计划或重大现金支出事项发生时，公司每年度现金分红金额应不低于当年实现的可供分配利润（不含年初未分配利润）的百分之十。（2）在满足现金股利分配之

余，公司可以以股票方式分配股利。

公司由董事会提出分红议案，并须股东大会审议通过。公司接受股东对公司分红的建议和监督。

#### **四、最近三年股利分配情况**

2017年5月，公司2016年年度股东大会通过决议，现金分红14,995,910.00元。

公司历次现金分红均已派发，所涉及的个人所得税均已代扣代缴。

#### **五、本次发行前滚存利润的分配方案**

经本公司2017年第四次临时股东大会审议通过，公司在本次股票发行完成前滚存的未分配利润将由发行前公司的老股东和发行完成后公司新增加的股东按持股比例共同享有。

## 第十五节 其他重大事项

### 一、信息披露制度

本公司已按照上市公司的要求在公司章程中规定了基本的信息披露制度，并制订了《信息披露管理制度》。本公司此次公开发行股票并上市后，将按照法律、法规的规定真实、准确、完整、及时地报送及披露信息。

公司设置董事会办公室，负责信息披露和投资者关系管理，联系方式如下：

负责人：董事会秘书 刘源

咨询电话：010-51480926

传真：010-68438814

电子信箱：dongmiban@ueiibi.com

### 二、重大合同

截至本招股说明书签署日，公司在执行的重大合同情况主要如下：

#### （一）合作协议

##### 1、邻水县电子商务进农村综合示范建设项目合同

2017年1月5日，公司与邻水县商务局签订了《邻水县电子商务进农村综合示范建设项目合同》，公司协助邻水县建设电子商务进农村综合示范建设项目，包括电商公共服务中心及站点建设，县、乡、村三级物流配送、农产品电商配套项目和农村电子商务培训，合同金额998万元，合同期限是2017年1月5日至2019年12月31日。

##### 2、平昌县国家级电子商务进农村综合示范项目电商人才培养合同（第一包）

2017年6月19日，公司与平昌县经济和信息化局签订了《平昌县国家级电子商务进农村综合示范项目电商人才培养合同（第一包）》，公司提供“开展互联网+新经济培训”、“开展电子商务职业经理人重点培养”、“开展电商创业技能实操培训”、“开展电商服务站点从业人员专业技能定向培训”、“开展贫困村农村电商精准扶贫培训”、“开展网商精英人才增值培训”和“开设电商网上课堂，编撰

培训教材，定期统计从业及创业人员运营情况”等服务，合同的项目建设期是2017年6月至2018年6月，项目服务期至2019年12月。投标价格是260万元，其中政府采购资金是200万元。

### 3、平昌县国家级电子商务进农村综合示范项目电商进农村配套项目合同（第三包）

2017年6月19日，公司与平昌县经济和信息化局签订了《平昌县国家级电子商务进农村综合示范项目电商进农村配套项目合同（第三包）》，公司提供“县级物流仓储配送中心建设”、“农产品检测中心”、“特色农产品品牌培育项目建设”、“电子商务进社区及农产品质量追溯体系建设项目”等服务。项目建设期是2017年6月至2018年6月，项目服务期是2018年6月至2020年5月。投标价格是1,600万元，其中政府采购资金是700万元。

#### （二）销售合同

单位：万元

序号	合同名称	合同编号	合同对方	合同金额	签署日期	合同主要内容
1	《产品购销合同》	2017090700269	青岛新锐化学有限公司	339.00	2017.9.8	提供200吨钛白粉
2	《产品购销合同》	2017081841438	枣庄市天龙纸业	243.84	2017.8.18	提供160吨钛白粉
3	《产品购销合同》	2017081884622	枣庄市天龙纸业	228.60	2017.8.18	提供150吨钛白粉

#### （二）采购合同

单位：万元

序号	合同名称	合同编号	合同对方	合同金额	签署日期	合同主要内容
1	《购销合同》	ZR/TDD20170323-01	攀枝花市中瑞商贸有限公司	1,720.00	2017.3.23	提供1,000吨金红石型钛白粉
2	《金红石购销合同》	CP-TDD-201703	上海昶菲化工科技有限公司	2,026.50	2017.3.28	提供6,000吨人造金红石
3	《购销合同》	ZR/TDD20170511-01	攀枝花市中瑞商贸有限公司	3,400.00	2017.5.11	提供2,000吨金红石型钛白粉
4	《工业品买卖合同》	2017-08-14	中玻（临沂）玻璃有限公司	600.00	2017.8.14	提供浮法玻璃

#### （四）授信协议和抵押合同

##### 1、授信合同

2017年2月20日，北京银行股份有限公司双秀支行与发行人签署了编号为0393745的《综合授信合同》，约定授予发行人最高授信额度7,000万元，每笔贷款的贷款期限最长不超过12个月，提款期为自合同订立日起12个月，额度为可循环额度，用于满足发行人依法合规政策经营的业务需要。实际控制人刘泉和钱晓钧为该合同提供连带责任保证担保。

刘泉、钱晓钧分别与北京银行股份有限公司双秀支行于2017年2月20日签署了编号为0393745-001和0393745-002的《最高额保证合同》，发行人、刘泉、钱晓钧和国联全网承诺并保证，国联全网以其位于丰台区南四环西路188号六区3号楼的土地使用权（土地使用权证号：京丰国用（2015出）第0800366号）及房产（产权证号：京房权证市丰字第493118号）提供抵押。

## **2、北京银行 3,000 万的借款合同**

2017年2月20日，北京银行股份有限公司双秀支行与发行人签署了编号为0393789的《借款合同》，本合同系授信人北京银行股份有限公司双秀支行与发行人订立的编号为0393745的《综合授信合同》项下的具体业务合同，贷款金额为人民币3,000万元，贷款期限为自首次提款日起1年，贷款利率为全国银行间拆借中心公布的贷款基础利率基础上加70.25个基点。

## **3、北京银行 4,000 万的借款合同**

2017年2月20日，北京银行股份有限公司双秀支行与发行人签署了编号为0394566的《借款合同》，本合同系授信人北京银行股份有限公司双秀支行与发行人订立的编号为0393745的《综合授信合同》项下的具体业务合同，贷款金额为人民币4,000万元，贷款期限为自首次提款日起1年，贷款利率为全国银行间拆借中心公布的贷款基础利率基础上加70.25个基点。

## **4、华夏银行 2,000 万元借款合同**

2016年9月27日，华夏银行股份有限公司北京中关村支行与发行人签署了编号为BJ2X3010120160186的《流动资金借款合同》，贷款金额为人民币1,000万元，贷款利率为5.655%（年利率），如果借款合同签订后贷款实际发放前中国人民银行对贷款基准利率进行调整，则按人民银行调整后的同期基准利率上浮30%，贷款期限为2016年9月29日至2017年9月29日。



2016年10月31日，华夏银行股份有限公司北京中关村支行与发行人签署了编号为BJ2X3010120160198的《流动资金借款合同》，贷款金额为人民币1,000万元，贷款利率为5.655%（年利率），如果借款合同签订后贷款实际发放前中国人民银行对贷款基准利率进行调整，则按人民银行调整后的同期基准利率上浮30%，贷款期限为2016年10月31日至2017年10月31日。

上述借款为担保借款，发行人同时签订了编号为YYB27（高质）20160021的《最高额质押合同》，质押物是3个作品著作权，分别是预算管理系统V1.0，登记号是2015SR016428；资产管理系统V1.0，登记号是2015SR016376；企业合同综合管理系统V1.0，登记号是2015SR015645；同时，刘泉、王飞、钱晓钧和李映芝分别与华夏银行股份有限公司北京中关村支行于2017年9月27日签署了编号为YYB27（高保）20160196、YYB27（高保）20160197、YYB27（高保）20160198和YYB27（高保）20160199的《个人最高额保证合同》，以及编号为YYB27（高保）20160196（补）、YYB27（高保）20160197（补）、YYB27（高保）20160198（补）和YYB27（高保）20160199（补）的《补充协议》，为上述借款提供连带保证责任担保。

### 三、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，本公司无对外担保。

### 四、重要诉讼、仲裁事项

截至本招股说明书签署日，本公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。

截至本招股说明书签署日，本公司控股股东、实际控制人、控股子公司以及公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项。

本公司控股股东、实际控制人最近三年不存在重大违法行为。截至本招股说明书签署日，未发生本公司董事、监事及高级管理人员和核心技术人员涉及刑事诉讼的情况。

## 五、保荐协议、承销协议

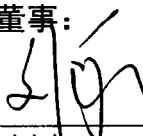
公司与西部证券股份有限公司于 2017 年 9 月 13 日签订了《保荐协议》、《承销协议》，聘请西部证券股份有限公司担任本次发行的保荐机构和主承销商。


## 第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明


### 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

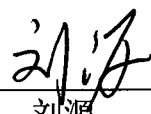
公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

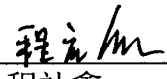
全体董事：

  
刘泉

  
钱晓钧


  
李映芝

  
刘源

  
程社鑫

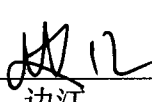
  
陆挺

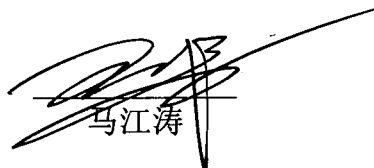
  
刘晋

  
田涛

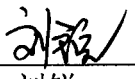
  
李玉华

  
刘松博

  
边江

  
马江涛

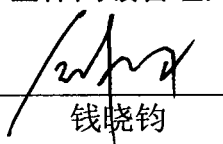
全体监事：

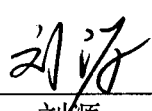
  
刘锐


  
焦小源

  
王惠娟

全体高级管理人员：

  
钱晓钧

  
刘源

  
田涛

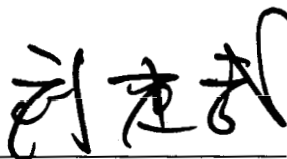
  
潘勇

北京国联视讯信息技术股份有限公司  
  
2017年9月15日


## 二、保荐机构（主承销商）声明

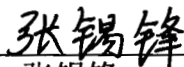
本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

法定代表人：

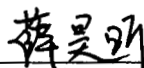
  
刘建武

保荐代表人：

  
李超

  
张锡锋

项目协办人：

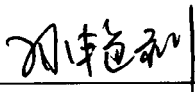
  
薛昊昕

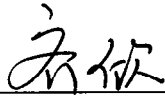


### 三、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担相应的法律责任。

经办律师：

  
孙艳利

  
齐欣

律师事务所负责人：

  
王丽

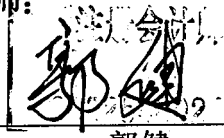


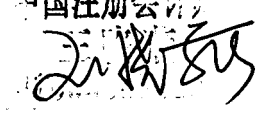
2017年9月15日

### 四、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

  
郭健

中国注册会计师  
  
王晓燕

会计师事务所负责人：

  
朱建弟

立信会计师事务所（特殊普通合伙）



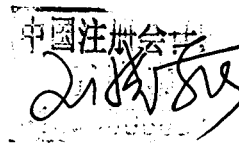
### 五、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担相应的法律责任。

经办注册会计师：

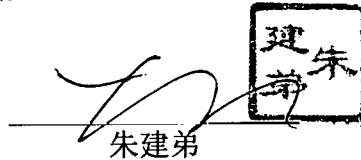


郭健



王晓燕

会计师事务所负责人：



朱建弟

立信会计师事务所（特殊普通合伙）



## 第十七节 附件

### 一、文件列表

投资者可以查阅与本次公开发行有关的所有正式法律文书，该等文书也在上海证券交易所指定网站<http://www.cninfo.com.cn>上披露，具体如下：

- （一）发行保荐书及发行保荐工作报告；
- （二）财务报表及审计报告；
- （三）内部控制鉴证报告；
- （四）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- （五）法律意见书及律师工作报告；
- （六）公司章程（草案）；
- （七）中国证监会核准本次发行的文件；
- （八）其他与本次发行有关的重要文件。

### 二、附件查阅地点、时间

#### （一）查阅时间

每周一至周五上午9：00—11：00，下午2：30—4：30

#### （二）查阅地点

发行人：北京国联视讯信息技术股份有限公司

联系地址：北京市丰台区南四环西路188号总部基地6区3号楼

董事会秘书：刘源

电话：010-51544266 传真：010-68438814

保荐机构（主承销商）：西部证券股份有限公司

联系地址：北京市西城区月坛南街新华大厦三层

联系人：李超、张锡锋、薛昊昕、闫二朋、李熙语、程小勇

电话：010-68086722 传真：010-68588615