



宋城演艺发展股份有限公司 2017 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2017 年 1 月 1 日-2017 年 9 月 30 日

2、预计的业绩：同向上升

项目	本报告期 (2017 年 1-9 月)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：15%-30%	盈利：76,379.27 万元
	盈利：87,836.16 万元-99,293.05 万元	

其中，2017 年第三季度（2017 年 7 月 1 日-2017 年 9 月 30 日）预计业绩情况：

项目	第三季度 (2017 年 7-9 月)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：15%-30%	盈利：33,165.48 万元
	盈利：38,140.30 万元-43,115.12 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2017年前三季度，公司全面贯彻落实“夯实、创新、突破”的指导思想，围绕年度经营计划有序开展各项工作，经营业绩持续实现较好增长，其中以开业21年经久不衰的杭州宋城大本营和轻资产输出第一单——开业仅三个月就取得突出成绩的长沙宁乡炭河古城为代表，证明公司是业界非常稀缺的、顶尖的文化、旅游、演艺品牌，行业地位进一步巩固，继续引领行业潮流。

现场演艺方面，旗下千古情系列演艺产品和各大宋城主题公园持续挖掘深厚传统文化，着力打造独特游览体验，吸引力进一步加强，观众数量增长、结构优化驱动收入和利润增长。其中，杭州宋城景区策划推出升级版“我回大宋”穿越活动、暑期泼水清凉活动、“杭州市民99元游宋城”特惠活动以及开发弘扬传统文化的夏令营研学游等定制团队等，于8月6日、10月4日分别创下单日接待游客14万人次和单日演出16场的开业21年来新纪录，真正发挥了领头羊的标杆作用；杭州乐园及烂苹果乐园通过打造浸没式演出《恐怖马戏船》等，增强科技互动，加强异业合作，经营表现爆发性反弹；三亚宋城旅游区在当地市场环境综合整治后实现了恢复性增长；丽江宋城旅游区克服当地市场环境等影响，仍实现了小幅增长。

轻资产输出方面，宁乡宋城炭河古城作为公司首个轻资产项目于预告期内顺利开业，通过深度挖掘湖南文化的根与魂，开业即引爆宁乡全域旅游，得到观众、业界和政府的一致好评，市场反馈优异。10月7日，《炭河千古情》更是一天连演七场，接待量达5.6万人次，创下湖南省大型旅游演出场次最多、观众数量最多两项新纪录。

数字娱乐方面，经过残酷的“百播大战”和严厉的政策监管后，行业格局趋于稳定，六间房作为行业寡头，经营表现得到恢复性增长。在产品方面，六间房对桌面、移动平台产品进行了多项功能提升，增强了用户的互动体验；在技术方面，六间房持续研发与部署直播大数据分析引擎，并逐渐取得效果；在游戏方面，灵动时空业务良性发展，持续扩大自研和运营产品线；在新业务研发方面，六间房与母公司共同推进的虚拟偶像等项目获得了用户的肯定。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响金额约为-500



万元。

宋城演艺发展股份有限公司

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将在公司 2017 年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董 事 会

二〇一七年十月十二日