

## 深圳市大富科技股份有限公司 2017年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2017年1月1日—2017年9月30日
  2. 预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降
- 1) 2017年前三季度预计的业绩

单位：人民币

项 目	2017年前三季度 (2017年1月1日-2017年9月30日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：36,500.00万元—37,000.00万元	盈利：4,782.27万元

- 2) 2017年第三季度预计的业绩

单位：人民币

项 目	2017年第三季度 (2017年7月1日-2017年9月30日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：27,651.37万元—28,151.37万元	亏损：35.62万元

### 二、业绩预告预审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

### 三、业绩变动原因说明：

报告期内，公司净利润比上年同期下降的主要因素如下：

## 1. 主营业务收入下降

报告期内，公司营业收入较去年同期减少约人民币4.1亿元，同比下降24%。受通信行业周期性特点及国内外运营商网络建设放缓的影响，公司的主要客户需求均出现了明显下降，通信业务收入出现较大幅度下滑，直接影响了公司主营业务收入。

## 2. 投资收益下降

报告期内，公司参股子公司因经营业绩亏损，影响公司当期投资收益约为人民币3,200万元。

## 3. 管理费用上升

公司前期加大了智能终端等新业务的相关资产投入，以及安徽在建工程已完成且转为固定资产，因此相应增加了折旧成本。上述投入会为公司未来业务发展奠定良好基础，但与此同时，固定资产投资的增加也带来了相应产品分摊的折旧成本。

## 4. 资产减值损失增加

- 1) 报告期内，参股子公司深圳市华阳微电子股份有限公司（以下简称“华阳微电”），由于受主要客户全球最大游戏公司动视暴雪战略调整的影响，玩具标签业务大幅度萎缩。此外，华阳微电 B2C 业务——智能穿戴及健康护理的相关产品仍处于不断完善的阶段，下游应用市场的需求和培育仍需一定时间。智能穿戴业务正处于从 B2B 向 B2B+B2C 模式相结合的转型过程，需要持续加大研发、市场和品牌等方面的投入，相关产品处于与客户接洽的初期阶段。上述原因影响了华阳微电近三年的业绩（2015 年华阳微电经审计的账面亏损人民币 341.51 万元；2016 年华阳微电经审计的账面亏损人民币 546.27 万元；2017 年 1-9 月未经审计报表账面亏损人民币 351.55 万元），间接影响了上市公司的业绩。2016 年公司已对华阳微电长期股权投资计提减值准备人民币 3,200 万元。报告期内，依据对华阳微电长期股权投资的预计可回收金额，计提长期股权投资减值准备人民币 18,367 万元。
- 2) 报告期内，参股子公司乌兰察布市大盛石墨新材料股份有限公司 2017 年前三季度业绩亏损，计提长期股权投资减值准备人民币 1,500 万元。

## 四、其他相关说明

1. 报告期内，公司非经常性损益预计约为人民币 1,100 万元。
2. 本业绩预告数据是公司财务部初步测算结果，具体财务数据将在公司 2017 年第三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市大富科技股份有限公司

董 事 会

2017 年 10 月 13 日