

证券代码：000725、200725

证券简称：京东方 A 、京东方 B

京东方科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-073

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	Blackrock、Coatue Capital
时间	2017年10月20日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	卜天 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容：</p> <p>一、公司业绩及行业主要情况</p> <p>2017年1月1日 - 2017年9月30日预计归属于上市公司股东的净利润盈利约为62亿元~65亿，2017年第三季度单季预计归属于上市公司股东的净利润盈利约为19亿元~22亿元，较二季度持续提升。三季度公司持续强化精益管理，产品良率及品质继续提升，高附加值产品导入速度和出货比重显著提高，公司整体盈利能力稳定在较高水平。加之半导体显示行业景气度相对去年同期较高，前三季度公司经营业绩较去年同期大幅提升。</p> <p>从行业的角度看，由于行业技术的逐步完善、产品性能的提高，半导体显示行业的周期性越来越不明显。行业的景气与否由供需关系确定，在没有大规模新增产能情况下，需求端未出现明显下降，行业处于相对稳定的态势。</p> <p>二、公司主要经营信息</p> <p>目前，公司现有产线均稳健运营。通过灵活调整产线布局，公司策略性的调整产品结构，积极应对外部需求。同时，公司深</p>

耕细分市场，实现各细分市场占有率稳步提升，根据咨询机构发布的数据显示，2017年上半年，京东方智能手机液晶显示屏、平板电脑显示屏、笔记本电脑显示屏市占率全球第一；显示器显示屏市占率全球第二；液晶电视显示屏市占率全球第二。

随着公司产能的逐渐丰富，未来将发挥多产线协同效应，在集团内保持产品结构的柔性，各产线产品类别趋向集中和标准化。公司6代以下产线将逐步转向车载、工控、电子标签、医疗等显示细分市场和传感器等应用性产品；重庆、合肥和北京三条8.5代线将根据市场需求，灵活调整产品结构，对应液晶手机显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器类显示屏和32-65寸电视显示屏；福州8.5代线将应用套切技术，重点布局43寸电视显示屏和部分曲面产品。

新产品方面，公司全面屏已于7月实现量产出货，截止目前已经成功开发多款全面屏产品；新产线方面，目前进展顺利：LCD方面，公司已签署《武汉高世代薄膜晶体管液晶显示器件（TFT-LCD）生产线项目及配套项目投资框架协议》，拟于武汉市投资460亿建设及生产经营高世代薄膜晶体管液晶显示器件TFT-LCD生产线，玻璃基板尺寸为2940mm×3370mm，设计产能为12万张/月，主要生产65寸等液晶显示模组产品；合肥10.5代线设计产能12万张/月，预计年内投产。该布局将进一步弥补65英寸及以上大尺寸产品的供给不足，提高公司在液晶面板行业的市场占有率和综合竞争力，满产后，将进一步提升公司在半导体显示领域的综合竞争力，确保公司在LCD领域的领先地位。OLED方面，成都第6代柔性AMOLED生产线已于今年5月11日点亮投产，将于本月份实现量产，该条产线采用了超高分辨率、超薄面板、超窄边框等先进技术，产品主要定位于智能手机及可穿戴设备适用的新型半导体高端触控柔性显示屏。绵阳第6代柔性AMOLED生产线已开工建设。成都6代线和绵阳6代线总投资相同，均为465亿元，设计产能相同，

均为 48K/月。随着这两条柔性 AMOLED 产线陆续投产，将能够奠定公司在柔性 AMOLED 领域的领先地位，将能够使公司具备为全球品牌厂商提供高品质柔性 AMOLED 屏幕的能力。

三、技术及产品创新

在技术创新方面，京东方 2017 年上半年研发投入 31.69 亿元，同比增长 62.99%。公司 2017 年上半年，新增专利申请量突破 4000 件，累计可使用专利数量超过 5.5 万件。据汤森路透发布的《2016 全球创新报告》显示，京东方已成为半导体领域全球第二大创新公司。美国 IFI Claims 公布的 2016 年度美国专利授权量中，京东方位列第 40，成为仅有的两家进入前 50 的大陆企业之一，并以超 200% 的年增长率在 TOP50 中排名第一。世界知识产权组织发布的榜单中，京东方 2016 年国际专利申请量位列全球 TOP8。

公司不断推出世界领先的创新成果，在显示领域，推出了 65 寸 8K 全球最薄的超高清显示屏，最薄模组厚度仅为 3.8 毫米；AMOLED 方面，已推出柔性臂环和折叠显示屏；公司利用半导体技术优势，在基于 a-Si 工艺的光电传感器领域，研发出间接式 X 射线医用探测器；在智慧系统领域，公司推出了全球首款数字艺术馆 BOE 画屏，集艺术展示、欣赏、传播和交易于一体，汇装饰、欣赏、启蒙、互动四大核心功能，包含精选艺术内容库、艺术欣赏交易平台、能还原艺术原作的显示终端以及更多附加服务，公司的目标是建立一个开放、高效的数字艺术分享和交易平台。健康服务事业形成移动健康、数字医院、再生医学、健康园区协同发展的业务架构。移动健康推出无创多参数检测仪(MTX)和移动健康管理平台(APP)，无创多参数检测仪(MTX)已通过中国 CFDA、欧盟、CE、巴西 ANVISA 认证；无创组合血糖仪(COG)已通过中国 CFDA 认证。

四、未来战略布局

京东方作为一家为信息交互和人类健康提供智慧端口产品

	<p>和专业服务的物联网公司，致力打造“芯屏气/器和”的物联网新生态，主要专注三件事：</p> <p>第一，不断提升新型显示技术和薄膜传感器技术，为互联网终端设备客户提供最佳人机交互产品和服务。</p> <p>第二，不断提升智能制造服务、智慧零售解决方案、智慧车联和智慧能源的核心能力，深化与各细分行业伙伴合作，拓展新应用。</p> <p>第三，将显示、传感、人工智能和大数据等技术与医学、生命科学跨界融合，与生态链伙伴携手，共同为改善人们生命质量，促进人类健康和幸福做贡献。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2017年10月20日