

证券代码：603179

证券简称：新泉股份

公告编号：2018-003

## 江苏新泉汽车饰件股份有限公司 2017 年年度业绩预增公告补充公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏新泉汽车饰件股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 1 月 16 日披露了《2017 年年度业绩预增公告》（公告编号：2018-001），为了使投资者能够更加充分的了解公司业绩增长的具体情况，现对公司 2017 年年度业绩预增的主要原因补充公告如下：

### 本期业绩预增的主要原因

#### （一）主营业务影响

报告期内，公司主营业务大幅增长，使得公司净利润大幅提高。2017 年公司实现营业总收入 309,508.15 万元，同比增长 80.91%；归属于上市公司股东的净利润 25,209.34 万元，同比增长 121.77%。具体的主要原因如下：

#### 1、2017 年汽车行业增长情况。

根据中国汽车工业协会公布的 2017 年汽车工业经济运行情况。2017 年，我国汽车产销分别完成 2901.5 万辆和 2887.9 万辆，同比分别增长 3.2%和 3%。其中乘用车产销分别完成 2480.7 万辆和 2471.8 万辆，同比分别增长 1.6%和 1.4%；商用车产销分别达到 420.9 万辆和 416.1 万辆，同比分别增长 13.8%和 14%；新能源汽车产销均接近 80 万辆，分别达到 79.4 万辆和 77.7 万辆，同比分别增长 53.8%和 53.3%。

#### 2、公司主要客户增长情况。

根据公司前 5 大客户的官方网站资讯及相关公告公布的销量数据，整理如下：

序号	客户名称	销售数量（万辆）		
		2017 年度	2016 年度	增长率
1	浙江吉利控股集团有限公司	124.71	76.60	62.82%
2	上海汽车集团股份有限公司	693.01	648.89	6.80%
3	北汽福田汽车股份有限公司	60.08	53.11	13.12%
4	中国第一汽车集团公司	334.60	310.57	7.74%
5	广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司	20.52	14.64	40.11%

### 3、主要客户对公司业绩增长贡献情况。

报告期内，公司前 5 大客户具体销售收入情况如下：

序号	客户名称	2017 年销售收入金额（万元）	2016 年销售收入金额（万元）	增长率（%）
1	浙江吉利控股集团有限公司	95,874.68	38,623.46	148.23
2	上海汽车集团股份有限公司	62,632.73	21,411.88	192.51
3	北汽福田汽车股份有限公司	25,919.73	10,878.61	138.26
4	中国第一汽车集团公司	25,478.14	14,074.38	81.03
5	广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司	20,458.72	16,919.58	20.92
合计		230,364.01	101,907.91	126.05
占当期营业总收入比例		74.43%	59.57%	增加 14.86 个百分点

由于公司为吉利汽车配套的博越、帝豪、远景 SUV 等车型、上汽集团配套的荣威 RX5、名爵 6 等车型、一汽解放配套的解放重卡 J6P、JH06 商用车等车型、北汽福田配套的 H4、奥铃系列商用车等车型及广汽菲克配套的 Jeep 自由侠、指南者等车型 2017 年市场热销，公司相应的营业收入大幅增加。

#### （二）其他影响

除了主营业务大幅增长影响因素以外，公司的规模效应使得期间费用率由 2016 年的 15.24% 下降至 2017 年的 13.84%，同比降低 1.4 个百分点。

特此公告。

江苏新泉汽车饰件股份有限公司董事会

2018年1月16日