

证券代码：300729

证券简称：乐歌股份

## 乐歌人体工学科技股份有限公司

### 投资者调研接待记录表

编号：2018-001TZZ

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明）
参与单位名称及人员姓名	上海益菁汇资产管理有限公司 陈杰 同亿富锦投资管理（上海）有限公司 王雨晴 浙江贝乐昇投资管理有限公司 李锦雄 成都市鑫浪潮电信服务有限公司 游步三 江苏谦胜合成材料有限公司 邵建波、邵昱秦、陈志豪
时间	2018年1月17日 14:00至 16:00
地点	宁波市鄞州区（南部商务区）奥克斯中央大厦 19楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：傅凌志 国内营销部总经理：李妙 证券事务代表：白咪
投资者关系活动主要内容介绍	<b>主要活动综述：</b> 一、播放公司宣传片； 二、调研问题回复； 三、自由交流； 四、参观公司。 <b>活动具体内容：</b> <b>一、播放公司企业宣传片：</b> 1、董事会秘书介绍公司基本情况；

2、各机构对公司的产品情况进行了解。

## 二、机构提问及回复：

**1、问：人体工学行业作为较新的产业，公司如何应对市场上可能存在的模仿、抄袭行为？**

答：我们有专业的专利团队，在新产品的调研立项之前，会做相关专利检索排查，保证产品的创新性，并通过申请和布局专利来保护产品，增强竞争壁垒；对市场上可能出现的抄袭、模仿行为，我们也会积极地进行知识产权维权，维护公司权益。

**2、问：与市场上的产品相比，公司产品有哪些核心竞争力？**

答：如果大家去参加展会，会发现同类产品的用户体验舒适度、产品稳定性不同，产品设计背后就蕴含着技术含量，比如我们的自平衡悬停技术、升降台技术给用户带来更舒适、更安全的体验。此外，乐歌品牌的影响力、产品品质及售后服务都让公司产品更具备竞争力。

**3、问：公司国内市场业务占比不高，接下来在品牌营销、渠道建设方面有什么规划吗？**

答：国内市场容量巨大，对于消费升级产品的市场培育需要时间，2017年公司投放了航空杂志广告以及热播电视剧植入，除了目前线下代理商模式，我们也会结合产品属性，进一步加大推广投入，探索不同的渠道建设模式，你们提到的教育、银行等渠道开拓以及建立实体体验店让消费者可以便捷体验、认知产品的建议非常好，我们的产品也深受众多金融、IT领域人士的喜爱。

**4、问：目前与美国对标的企业的销售有多少？产品比乐歌贵多少？**

答：公司招股说明书披露了国外竞争对手情况，大家可以通过亚马逊电商平台的销售情况进行对比了解。

**5、问：公司产能利用率如何？如果公司订单增多出现产能紧张，公司如何应对？**

答：从报告期销售增速情况也可以反映，目前公司产能利用还是满负荷的，我们一方面会加快推进募投项目建设，另一方面我们

	<p>也会通过精益生产努力提高生产效率，必要时考虑适当的外协来缓解产能紧张状况。</p> <p><b>6、问：公司产品结构来看，显示器挂架产品的占比还是比较高，公司未来产品研发方向是怎样的？</b></p> <p>答：你们从招股书可以关注到我们的电脑架、升降台（桌）人体工学产品的增速还是很明显的。很多人问乐歌是做什么的，如果用一个画面来描述的话，就是人体的一根脊柱，我们产品主要致力于解决脊柱的两端，即颈椎和腰椎的问题，我们希望为用户提供更加舒适、健康的人体工学产品。</p> <p><b>7、问：从目前的发展阶段来讲公司已经上市了，请问人体工学行业发展的加速是不是才刚刚开始？</b></p> <p>答：人体工学行业在中国起步较晚，人工工学产品的市场认知度不够，市场培育需要时间，随着消费升级的提升，国内市场容量巨大，运用领域广阔，特别是随着国家层面的大健康规划纲要的颁布实施，未来十年将是人体工学行业发展的黄金岁月。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018年1月17日