

华谊兄弟传媒股份有限公司 2017 年度业绩快报

本公司及其董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2017 年度的财务数据仅为初步核算数据，尚需经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2017 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	387,103.73	350,345.73	10.49%
营业利润	104,351.97	117,701.77	-11.34%
利润总额	116,473.18	128,776.45	-9.55%
归属于上市公司股东的净利润	82,835.03	80,813.40	2.50%
基本每股收益(元)	0.30	0.29	3.45%
加权平均净资产收益率(%)	8.79%	8.45%	上升 0.34 个百分点
项目	本报告期末	本报告期初	增减幅度(%)
总资产	2,029,017.73	1,985,263.11	2.20%
归属于上市公司股东的所有者权益	949,685.97	903,595.35	5.10%
股本	277,450.59	278,568.64	-0.40%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	3.42	3.24	5.56%

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、2017 年度经营情况

报告期内公司实现营业总收入为 387,103.73 万元,比上年同期上升 10.49% ; 营业利润为 104,351.97 万元,比上年同期下降 11.34%; 利润总额为 116,473.18 万元,比上年同期下降 9.55%; 归属于上市公司股东净利润为 82,835.03 万元,比上年同期上升 2.50%。

2017 年,公司围绕主营业务的产业投资串联了三大业务板块,驱动业务创新,加速完善大娱乐生态布局。报告期内,公司影视娱乐板块发挥行业优势,收益明显上升,品牌授权及实景娱乐板块稳步发展,互联网娱乐板块升级调整,公司整体业绩较上年同期相比上升。

(1) 影视娱乐板块:报告期内,影视娱乐板块实现主营业务收入 327,993.71 万元,较上年同期相比上升 28.04%。

电影方面,报告期内,上映的影片主要有《摔跤吧!爸爸》、《西游伏妖篇》、《少年巴比伦》、《疯岳撬佳人》、《美好的意外》、《绝世高手》、《星际特工:千星之城》、《引爆者》、《芳华》、《前任 3: 再见前任》等,累计实现国内票房约 51 亿元(截至 2017 年 12 月 31 日);其中,《芳华》在报告期内票房约 12 亿元,《前任 3: 再见前任》在报告期内票房约 3 亿元,《摔跤吧!爸爸》以 12.95 亿元的国内综合票房在 2017 年 7 月收官,是截至报告期末内地市场取得高票房的非好莱坞进口片;公司与美国 STX 公司的合作项目稳步推进,合作影片陆续上映,报告期内,联合出品的影片《坏妈妈的圣诞节》和《英伦对决》票房表现良好,是公司国际化进程中高品质项目的代表作。

电视剧方面,报告期内形成收入的项目主要有《好久不见》、《黎明之战》、《五鼠闹东京》等。由浙江常升影视制作有限公司参投的电视剧《老爸当家》于 2017 年 3 月在安徽卫视、贵州卫视播出;同时,报告期内参与的电视剧还包括《亲爹后爸》、《赢天下》、《胭脂债》等。

网络剧方面,公司积极参与投资网络大电影及网剧,拓宽业务模式。报告期内公司参与投资并发行的网剧及网络大电影主要包括《花间提壶方大厨》、《对决争锋》、《少女的奇幻日记》、《超能太监 3》、《云客江湖》、《谋杀记忆》、《喜欢你时风好甜》、《快递侠》、《白蛇后传之拯救玉帝》等。

艺人经纪及相关服务良好发展,2017 年新签约了包括汪卓成、王雷、张如杰、刘海蓝、隋柯名、米晨晨、苏晓彤、余心恬、董芷依、郑元畅、王思远、徐

天豪、黄俊、郭耘奇、郑锐彬、厉梦帆、罗米、曾梦雪、孙绍龙、黄毓嘉林等在内的多名艺人；音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

影院、电影票在线业务及数字放映设备销售等业务发展稳定。其中，报告期内新增开业影院 4 家，分别位于安徽合肥、山西晋中、河北三河，截至报告期末累计开业影院共 23 家（含参股 1 家），在建影院 1 家。

浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司参与多档综艺节目《奔跑吧》、《王牌对王牌》、《天生是优我》、《来吧冠军》、《跨界歌王》、《年味有 FUN 第二季》、《来吧，开饭啦》、《约吧，大明星第二季》等，取得较高的收益。

浙江东阳美拉传媒有限公司业务多元化发展，参与多档综艺节目及影视剧项目，取得相关收入；由冯小刚执导的电影《芳华》于 2017 年 12 月上映，受到广泛关注，截至报告期末票房约 12 亿元；同时，东阳美拉制定新人导演计划，培养新一代导演，并新签多位艺人经纪合约。

（2）品牌授权及实景娱乐板块：报告期内，品牌授权及实景娱乐板块实现主营业务收入 27,717.21 万元，较上年同期相比上升 7.89%。各业务项目顺利、有序地布局推进，截至报告期末，累计签约项目 18 个，其中多个项目进入在建状态并相继开工，华谊兄弟电影世界（苏州）、华谊兄弟长沙电影小镇、华谊兄弟南京电影小镇和建业华谊兄弟电影小镇（郑州）预计将于 2018 年陆续开业。

（3）互联网娱乐板块：报告期内，互联网娱乐板块实现主营业务收入 30,672.70 万元，较上年同期相比下降 54.63%，主要是因为公司出售控股子公司广州银汉科技有限公司部分股权后合并范围发生变更，广州银汉科技有限公司纳入合并范围内的收入为 2017 年 1-6 月，故收入较上年同期相比下降；同时，公司在多屏互动整合运营业务方面，加深与各平台的合作，打造粉丝经济生态圈。

（4）产业投资及产业相关的股权投资：报告期内，公司投资收益为 80,547.43 万元，较上年同期相比下降 28.03%，主要是因为报告期内公司出售北京掌趣科技股份有限公司股份形成的投资收益少于上年同期所致。报告期内，公司持续推进完善产业链布局，参股的北京英雄互娱科技股份有限公司业绩良好，公司根据持股比例确认相应投资收益；同时，出售控股子公司广州银汉科技有限公司的部分股权，为公司带来了良好的投资收益，并有助于子公司未来的资本化发展。

2、财务状况

报告期末，公司总资产为 2,029,017.73 万元，比期初增长 2.20%；归属于上市公司股东的所有者权益为 949,685.97 万元，比期初增长 5.10%；股本 277,450.59 万元，比期初下降 0.40%；归属于上市公司股东的每股净资产 3.42 元，比期初增长 5.56%，主要是因为报告期内归属于上市公司股东所有者权益增加所致。

报告期内，公司基本每股收益为 0.30 元，与去年同期上升 3.45%，加权平均净资产收益率为 8.79%，比上年同期上升 0.34 个百分点，主要是因为归属于上市公司股东的净利润上升所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与 2018 年 1 月 25 日公司在证监会指定的信息披露网站上披露的 2017 年度业绩预告不存在重大差异。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，尚需经会计师事务所审计，可能与最终审计的数据存在差异，具体财务数据公司将在 2017 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的公司负责人、公司会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇一八年二月二十六日