

## 上海榕智市场营销策划股份有限公司 2017 年度业绩快报公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示：本公告所载 2017 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2017 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

### 一、2017 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	变动比例%
营业总收入	117,602,755.97	81,904,904.00	43.58%
营业利润	16,021,613.28	19,796,674.55	-19.07%
利润总额	18,091,002.53	20,097,202.95	-9.98%
归属于挂牌公司股东的净利润	17,998,075.07	14,867,507.63	21.06%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,446,033.13	14,628,484.68	12.42%
基本每股收益	0.80	1.44	-44.44%
加权平均净资产收益率	29.42%	49.71%	-
	本报告期末	本报告期初	变动比例%
总资产	108,734,338.72	73,165,261.62	48.61%
归属于挂牌公司股	70,169,561.75	52,176,071.45	34.49%

东的所有者权益			
股本	22,500,000	11,250,000	100.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	3.12	4.64	-32.76%

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数；

2、上述数据以公司合并报表数据填列。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素。

报告期内，公司实现营业收入 117,602,755.97 元，同比增长 43.58%；实现营业利润 16,021,613.28 元，同比下降 19.07%；实现利润总额 18,091,002.53 元，同比下降 9.98%；实现归属于挂牌公司股东的净利润 17,998,075.07 元，同比增长 21.06%；归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润 16,446,033.13 元，同比增长 12.42%；公司整体经营业绩的增长主要是公司在报告期内成功开拓多个新的品牌客户为营业收入贡献了增长，同时，公司不断加深与原有老客户的合作所致。报告期末，公司总资产为 108,734,338.72 元，较期初增长 48.61%，总资产的大幅增长主要是由于业务高速增长所导致的流动资产增加所致；归属于挂牌公司股东的所有者权益为 70,169,561.75 元，同比增长 34.49%；归属于挂牌公司股东的每股净资产 3.12 元，同比下降 32.76%。

（二）项目增减变动幅度达 30% 以上的主要原因。

1. 报告期内，公司实现营业收入 117,602,755.97 元，同

比增长 43.58%；公司总资产为 108,734,338.72 元，较期初增长 48.61%；公司归属于挂牌公司股东的所有者权益为 70,169,561.75 元，较期初增长 34.49%；公司于报告期通过不断提升自身服务能力及营销技术产品研发成功开拓了多个国内外知名品牌客户，实现了公司营业收入的大幅增长，因此也带动了公司总资产及归属于挂牌公司股东的所有者权益大幅增长。

2.报告期内公司向股东进行了资本公积转增股本，股本期末金额 22,500,000 元，较上一年度期末金额 11,250,000 元增长 100%，导致报告期末基本每股收益、归属于挂牌公司股东的每股净资产下降。

### 三、风险提示

（一）截止本业绩快报披露日，公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的不确定因素，例如不确定的重大交易，会计处理存在争议等。

（二）根据本次业绩快报，预计定期报告公告后公司股票不存在被实行风险警示的风险。

（三）本业绩快报所载 2017 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，不构成业绩承诺，最终财务数据以公司正式披露的经审计后的《2017 年年度报告》为准。请投资者谨慎决策，注意投资风险。

### 四、备查文件目录

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计



机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。  
特此公告。

上海榕智市场营销策划股份有限公司



董事会

2018年2月28日

