

天津市今晚网络信息技术股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。
- 1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。
- 1.3 公司全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。
- 1.4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司2017度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）	付 妍
电话	022-27509777
传真	022-27509678
电子邮箱	bgs@tjjwwl.com
联系地址	天津市南开区南京路 358 号今晚传媒大厦 409 室
邮政编码	300100

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期	上年同期	本年（末）比上年（末）增减
总资产	39,828,364.90	45,138,362.02	-11.76%
归属于挂牌公司股东的净资产	35,274,914.90	37,887,245.67	-6.9%
营业收入	25,687,643.15	31,479,865.85	-18.40%

归属于挂牌公司股东的净利润	67,669.23	6,291,389.10	-98.92%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	68,255.51	6,247,654.81	-98.91%
净利润	67,669.23	6,291,389.10	-98.92%
经营活动产生的现金流量净额	973,651.85	1,747,297.17	-44.28%
加权平均净资产收益率	0.18%	18.11%	-99%
基本每股收益（元/股）	0.002	0.31	-99.35%
稀释每股收益（元/股）	0.002	0.31	-99.35%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.15	1.89	-39.15%

2.2 股本结构表

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	6,000,000	30.00%	14,400,000	46.75%
	2、董事、监事及高级管理人员	—	—	—	—
	3、核心员工	—	—	—	—
	4、其它	666,666	3.33%	1,599,998	5.2%
	无限售条件的股份合计	6,666,666	33.33%	15,999,998	51.95%
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	12,000,000	60.00%	10,800,000	35.06%
	2、董事、监事及高级管理人员	—	—	1,141,000	3.7%
	3、核心员工	—	—	1,659,000	5.39%
	4、其它	1,333,334	6.67%	1,200,002	3.9%
	有限售条件的流通股合计	13,333,334	66.67%	14,800,002	48.05%
总股本		20,000,000	100%	30,800,000	100%
股东总数		2	100%	31	100%

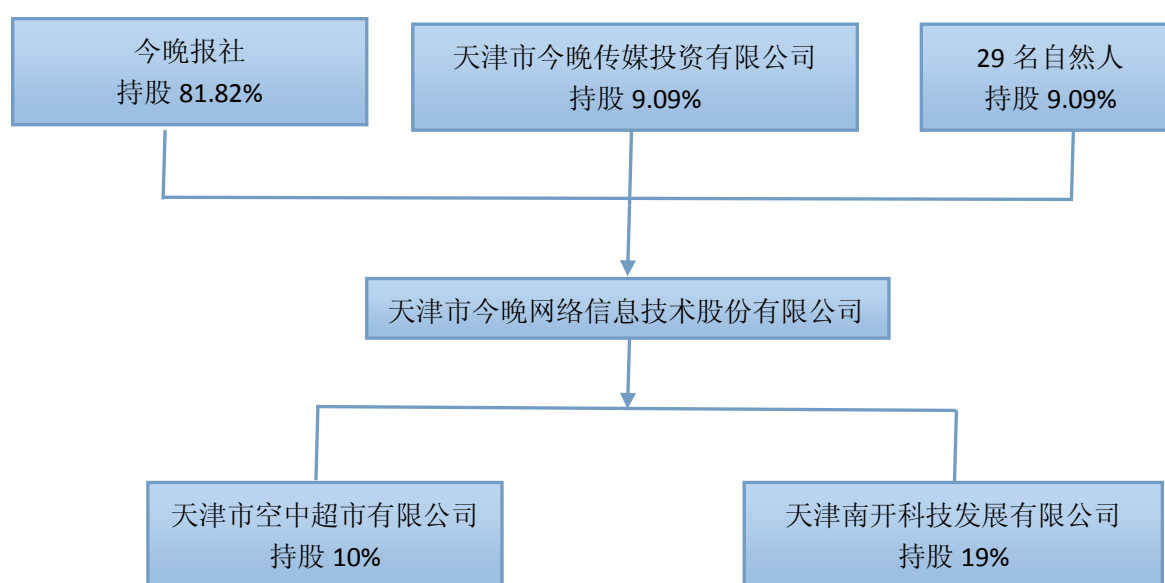
注：

- 1、“董事、监事、高管”包括公司的董事、监事和高级管理人员；
- 2、公司已进行“核心员工”认定，股权激励计划已于2017年5月26日完成。

2.3 前 5 名股东持股情况表

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	今晚报社(今晚传媒集团)	国有法人	18,000,000	7,200,000	25,200,000	81.82%	10,800,000	14,400,000	—
2	天津市今晚传媒投资有限公司	国有法人	2,000,000	800,000	2,800,000	9.09%	1,200,002	1,599,992	—
3	李大连	自然人	—	273,000	273,000	0.89%	273,000	—	—
4	李洪波	自然人	—	266,000	266,000	0.86%	266,000	—	—
5	付妍	自然人	—	217,000	217,000	0.7%	217,000	—	—
合计			20,000,000	8,756,000	28,756,000	93.36%	12,756,002	15,999,992	—

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司是集软件开发、信息技术服务、数字内容处理服务和呼叫中心服务为一体的国家级高新技术企业。主要产品和服务包括呼叫中心管理系统、统一客户联络系统(CRM)、智能通讯系统、成本预算管理系统、协同办公系统、全媒体采编平台、融媒体中央厨房、指挥调度、综合考核评价系统等软件产品以及呼叫中心云平台服务、数字内容加工与处理服务和信息系统集成服务,广泛应用于传媒、通信、金融、保险、教育、文化旅游、零售、商业服务等行业。同时专业提供呼叫中心系统建设、运行维护、咨询培训、云端服务和座席外包等服务,客户遍布天津、北京、上海、山东、浙江、黑龙江、河北、广州等省市。

公司采用项目孕产品、产品带运营服务的商业模式,通过孵化更多的具备市场规模的运营平台,以形成长期、稳定的收入来源,然后再继续产品研发、升级和开发更多的新产品,一方面满足用户和运营的市场要求,另外一方面也可以形成更具有竞争力的产品,为更多的企业客户服务。通过产品和服务介入客户,再逐步实现更多层面的渗透与合作。以服务创新为依托、以员工为根本、为客户服务为目标,实现公司的技术、产品、市场同步增长。

公司的软件及技术服务业务专注于设计研发通用型软件产品,同时也可以针对客户需求定制化研发软件系统;提供基于公有云的 SaaS 和 DaaS 服务;呼叫中心及信息服务业务可以为客户提供系统建设、运行维护等工程服务以及呼叫中心外包服务;数字内容处理业务主要是通过彩信手机报、手机 WAP 及手机 APP、微信等方式以手机为载体为客户提供数字内容处理服务。

除了现有产品和服务外,公司还提供整体信息化解决方案,根据客户需求进行整体规划设计和软件定制开发。通过项目实施了解客户相关需求,根据需求研发标准化的产品,进而将产品推广到更加广泛的市场;同时根据用户需求有针对性地投入资金进行技术研发、培养专业人才,增强公司自主研发水平,提高公司核心竞争力。

经过多年在软件开发、信息技术服务、数字内容服务和呼叫中心服务行业的技术积累和市场开发运作,公司已经具备了成熟的产品和技术服务体系、较高的产品创新和设计能力、专业的技术服务能力和完备的售后服务体系,为客户提供一体化解决方案。

3.2 报告期内经营状况回顾

2017 年公司实现营业收入 2569 万元,实现净利润 7 万元,收入和利润均没有实现年初的经营计划目标。收入的下滑一方面是公司进行了云服务化转型升级,更多的产品以云服务方式向用户交付,交易单价下调,导致收入减少;另一方面是公司以开具发票方式确认收入,由于金税三

期的推广用户财务管理要求随之变化，发票的开具一般会较合同执行进度滞后。利润的下滑主要是公司收入的下滑导致利润相应减少，有逾期的应收账款形成的资产损失增加，为转型升级的研发项目增加，承担产业项目资金拨付进度的调整，公司需要提前垫付投入。

但是实现了客户覆盖、区域覆盖等方面的增长；产品和服务得到进一步优化和提升，服务能力进一步增强；运营类服务用户量稳定增长，为公司持续经营稳定经营奠定了良好基础。

3.3 2018年经营计划或目标

本经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，投资者应对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

公司在继续保持现有产品和服务的基础上，完善、开发面向媒体行业的“中国报业融媒服务云平台”、“基于大数据聚合的融媒体全流程闭环云平台”，为全国媒体和宣传单位提供云服务和数据服务，支持与传统媒体、新媒体网站、两微一端的无缝衔接，并提供增值运营能力。预计 2018-2019 年投入资金 900 万元，其中企业自筹现有资金 600 万元，申请文化产业资金 300 万元。主要用于项目的研发投入、平台的建设和初期的推广等费用。预计在 2018 年度会带动相关产品和服务的收入近 900 万元。

继续加大对云呼叫中心、融媒云服务平台、微信服务平台的研发投入，预计投入相关资金200万元，完善和优化现有的产品和服务，加大市场推广力度，实现此类产品的用户和市场的增长。预计会带来800万元的新增市场。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。