

公司代码：900929

公司简称：锦旅 B 股

上海锦江国际旅游股份有限公司

2017 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，2017年度母公司净利润 88,491,751.56 元，加上年积余未分配利润 220,427,928.58 元，本年度可供股东分配利润为 308,919,680.14 元。公司拟定 2017 年度利润分配预案为：以截至 2017 年 12 月 31 日的总股本 132,556,270 股为基数，为每 10 股派发现金红利人民币 2.34 元（含税），红利派发总额计 31,018,167.18 元，剩余未分配利润 277,901,512.96 元结转下年度。

本利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
B股	上海证券交易所	锦旅B股	900929	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金晶	向晟
办公地址	上海市延安东路100号联谊大厦27楼	上海市延安东路100号联谊大厦27楼
电话	021-63264000	021-63264000
电子信箱	jinjing@jjtravel.com	xiangsheng@jjtravel.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主要业务与经营模式

本公司及下属主要子公司从事旅行社业务，组织海外游客入境旅游，中国公民国内旅游和出境旅游，向消费者提供观光旅游、休闲度假、会务会展、旅游咨询等服务。截止 2017 年 12 月 31 日，公司在上海地区拥有近五十家门店，销售公司旗下子公司锦旅控股（由原上海国旅、上海锦旅、上旅和华亭海外整合而成，统一以“锦江旅游”的品牌对外经营）统筹管理的“有趣”、“乐趣”、

“福鸟”、“锦粹”、“锦彩”、“锦悦”、“锦 Show”、“锦丽”、“呼朋唤友”、“氧气美徒”、“轻奢周末”等品牌的旅行产品。2017 年度，公司旅游及相关业务占公司当年全部营业收入的比重为 98.12%，与上年度相比减少 0.15 个百分点，没有发生重大变化。

行业情况

公司所处的行业为旅游行业，根据证监会《上市公司行业分类指引》，公司归属于“社会服务业旅游业”。旅游业作为一个朝阳产业，随着我国经济的快速发展和人民生活水平的提高，人们对旅游消费的观念也进一步提升。近几年来，我国的旅游业一直保持平稳较快增长，有力的拉动了我国国民经济，旅游业正成为国民经济发展的重点产业，对整个国民经济和社会发展都具有战略性关联带动作用。

中国旅游研究院、国家旅游局数据中心发布的第十部《中国旅游经济蓝皮书》指出：2017 年旅游发展的国内外环境持续优化，旅游经济继续保持良好运行态势。国内旅游市场高速增长，入境市场平稳发展，供给侧结构性改革成效明显，厕所革命和全域旅游逐渐成为社会发展共识，旅游服务质量稳中有升，区域旅游均衡化趋势逐步显现，旅游在外交和港澳台事务中的作用更加突出。预计，2017 年旅游对国民经济和社会就业的综合贡献都将超过 10%。

目前以 80 后和 90 后以及中产阶级为代表的新生代消费群体已成为市场需求的领导者。他们关注健康和自我发展，注重精神层面的消费。他们的消费理念也从过去的炫耀性、从众性、低品质、浅层次消费向环保健康、个性化、时尚化、高品质、体验性消费转变。旅游者正由旅游中的被动旁观向主动参与转变，更关注旅游活动中体验的深度和丰富度，更在意旅游内容的可体验、可参与程度及丰富度，更强调从旅游中收获快乐与成长；对优质品牌和高品质的旅游产品提出新的要求，并愿意为优质的产品和内容额外付费。新生代的消费诉求、消费理念、消费偏好的变化推动新消费时代的到来，并倒逼旅游供给方的创新，要以更好的产品服务于不断变化和升级的市场需求。

《中国旅游集团发展报告 2017》中指出：国民经济的发展，供给侧改革及大众创业万众创新的推进，推动中国企业发生巨变。中国旅游企业正从过去被动的模仿、接受欧美生活方式、商业模式到主动的输出商业模式、生活方式转变，从被影响到主动影响旅游业转变。旅游正从生活的构成部分转变为旅游即生活。旅游作为异地化的生活体验，正成为旅游企业变革创新的思想源泉。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,603,039,374.36	1,657,818,410.73	-3.30	1,795,795,701.68
营业收入	1,710,185,432.74	1,907,531,142.26	-10.35	2,280,187,322.60
归属于上市公司股东的净利润	61,228,732.75	61,137,877.20	0.15	60,752,458.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,011,245.10	-4,926,519.82	不适用	22,058,347.30
归属于上市公司股东的净资产	1,147,555,643.09	1,167,858,604.59	-1.74	1,269,072,888.25
经营活动产生的现金流量净额	-53,436,817.99	-64,802,366.73	不适用	-30,553,566.86
基本每股收益(元/股)	0.4619	0.4612	0.15	0.4583
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率(%)	5.24	5.14	增加0.10个百分点	4.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	339,795,649.61	394,569,431.91	482,547,997.92	493,272,353.30
归属于上市公司股东的净利润	14,119,028.95	36,709,504.24	1,413,423.05	8,986,776.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,508,776.06	-3,263,021.05	837,573.57	2,922,978.44
经营活动产生的现金流量净额	-6,121,649.31	24,172,105.19	-38,930,643.57	-32,556,630.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					13,634		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,500		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司	0	66,556,270	50.21	66,556,270	无	0	国有法人
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	0	1,764,490	1.33	0	未知		境外法人
王雪玲	0	1,042,014	0.79	0	未知		境内自然人
ISHARES CORE MSCI EMERGING MARKETS ETF	485,000	901,300	0.68	0	未知		境外法人
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	0	754,758	0.57	0	未知		境外法人
SHENWAN HONGYUAN NOMINEES (H. K.) LIMITED	153,700	505,200	0.38	0	未知		境外法人
高俊全	-28,300	504,000	0.38	0	未知		境内自然人
王文	0	477,509	0.36	0	未知		境内自然人
黄春辉	0	462,882	0.35	0	未知		境内自然人
吴卫星	29,000	384,801	0.29	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 未知前十名股东之间存在关联关系或一致行动的情况；2. 未知前十名流通股股东之间存在关联关系或一致行动的情况；3. 未知前十名流通股股东和前十名股东之间存在关联关系和一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

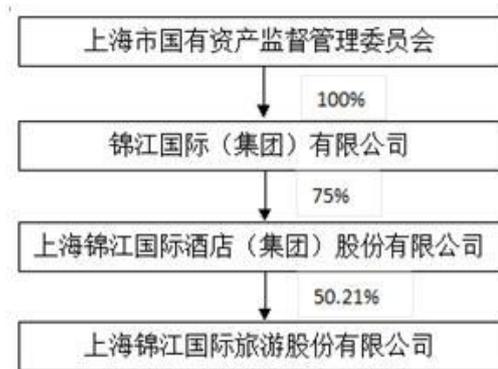
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1、经营情况讨论与分析

旅游已成为当下衡量现代生活水平的重要指标，成为人民幸福生活的刚需。根据全国旅游工作会议的数据显示：2017 年，我国人均出游已达 3.7 次，中国连续多年保持世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国地位。同时，世界旅游格局随着中国旅游业的地位也在升级发展，旅游业日益成为经济转型的新动能、消费升级的新引擎、供给侧改革的新抓手。

公司作为传统旅行社，2017 年是进入资源整合，打造“锦江旅游”品牌形象的“建设年”。锦旅控股在上海国旅、原上海锦旅、上旅和华亭海外的业务整合基础上，实行统一经营、统一品牌、统一办公、模式创新的理念，以市场为导向，全面优化管理结构、资产结构、盈利模式和激励模式。2017 年公司在传统旅游发展上面临的经营压力进一步加大，如境内外旅游自由行占比提高，热点目的地恐袭和爆炸事件频发，OTA 凭借手机端平台占据渠道优势等，公司下属旅行社仍

然坚持旅游主营业务紧扣产品、渠道、服务三大要素，大力鼓励产品创新，继续构建“移动终端、线上直销平台（呼叫中心）、线下实体门店”三位一体的营销网络，提升接待服务质量以凸显品牌品质。

公司出境游业务受制于游客出行方式改变和消费升级的原因，传统团队业务仍然面临较大挑战。报告期内，公司实现出境游 10.52 万人次，比上年同期下降 32.39%。公司下属旅行社在保持传统跟团游产品市场份额的同时，正在积极推进产品升级。从细节入手、从差异化着眼，加快推陈出新，同时迎合中高端需求，开发空白点，试水定制游，如中东非洲的以色列约旦、摩洛哥线路，以及澳新揽胜线路，凭借稳定的服务品质实现定期发团，受到市场积极回应。

今年公司入境游业务进入复苏阶段，入境游接待向组团转型初显成效。主要是下属旅行社积极调整德语、法语等小语种的组团业务，在传统线路基础上推陈出新，开辟云南高端线路，延伸桂林和广州旅游服务，提升产品销售量；同时抓住 2017 年中日邦交正常化 45 周年商机，重新拓展日本游客市场初见成效，通过加大营销力度、推出一系列新线路和新主题、提高吃住行游品质等方式，打造锦江特色系列团产品，成为江南地区日本团队量最多的接待社之一。此外，公司统筹下属旅行社产品和接待资源、提倡质量为上，在确保接待质量的同时，积极开拓国内外资公司的高端定制旅游市场，在这一市场实现重大突破。报告期内，公司实现传统入境组团 3.84 万人次，比去年同期增长 32.41%；实现传统入境接待 4.92 万人次，比上年同期下降 16.33%。

国内游方面，报告期内，实现国内游 13.76 万人次，比去年同期下降 19.81%。公司加大对旅行社原国内游品牌的梳理和统筹管理。业务发展上明确产品中高端定位，培育拳头产品。公司下属旅行社梳理形成国内游产品品牌体系：以“锦”字品牌为核心，“锦尊”、“锦丽”等作为跟团游产品标准品牌，继续保留“呼朋唤友”、“轻奢周末”定制散拼产品品牌，发展“氧气美途”主题游类产品品牌。此外公司下属旅行社加大高星级、高标准的自组产品开班频率，国内游业务开发创新的“年夜饭系列”、“国庆大巴系列”、“东方 CJ 系列”等已形成市场口碑，获得了良好的销售业绩。

报告期内，出境游市场经历了欧洲、美洲、中东多次恐袭和爆炸事件，因韩国萨德事件影响使两国关系处于冰点，赴韩团队业务停滞，巴厘岛火山预警喷发等一系列不可抗力事件，公司下属旅行社上下齐心，千方百计从研发新产品入手，满足市场不同游客的需求。在欧洲市场上，新增奥地利一地、捷克一地以及保加利亚罗马尼亚等线路，填补了市场空白，获得市场认可。美洲市场尝试加拿大+古巴线路、加拿大赏枫+极光，吸引更高端的游客需求；日本市场开发了一系列亲子产品，如暑假的机器人酒店亲子团，冲绳的半自由行亲子团等；大洋洲市场则结合澳洲的各

大赛事，比如墨尔本赛马节，悉尼灯光音乐节，布里斯本嘉年华节，丰富了各段时期的产品，让客人更加融入到澳洲的本土文化。韩朝市场受“萨德事件”的影响，积极进行业务和内部结构调整，努力生产自救，把业务转向中亚地区，中亚业务从无到有，给公司创造了利润。

公司继续发挥大型活动接待的优势，公司下属旅行社高质量地完成了多个政府机构及大型企业集团的出访团组。2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会，公司下属旅行社派出专业团组参与前期以及整个会期的接待工作，受到客户好评。同时，公司下属旅行社出色完成了2千多人的“小荷风采”全国青少年舞蹈大赛、全国创业万众创新活动周活动、以及长三角党校校长论坛、全国国安系统优秀武警上海疗休养等项目。团队的专业和协作能力为“锦江旅游”再次赢得优质服务的美誉。

作为最接近目的地资源的传统业态，公司作为传统旅行社在资源对接，尤其是在服务落地提升方面有着先天的优势，然而在与线上电商的同业竞争中，公司深知做精渠道的重要性。公司下属旅行社积极与集团与WeHotel展开密切合作，发展跨界创新项目——Rex系统。该系统提供酒店、景点门票、目的地一日游、租车等多品类产品销售，采用迭代方式，边开发、边上线，快速推进。自上线测试至今年年底，基本达到预期目标。

公司继续秉持“锦江品质游”的理念，公司下属旅行社整合后将导游领队建制单列，进一步提高了对一线服务的质量管控力度，全力抓好管理、培训、质监三大环节。此外下属旅行社积极探索实施导游领队外派业务，与相关企业及线上平台等同行达成合作意向，积极提高经济效益，在行业内树立优质接待团队的标杆形象。

2、报告期内主要经营情况

2017年度，公司实现合并营业收入171,018.54万元，比上年同期下降10.35%；实现营业利润7,463.12万元，比上年同期增长12.78%；实现利润总额7,619.09万元，比上年同期增长3.75%；实现归属于上市公司股东的净利润6,122.87万元，比上年同期增长0.15%。

2.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,710,185,432.74	1,907,531,142.26	-10.35
营业成本	1,576,203,039.49	1,768,005,141.78	-10.85

销售费用	120,286,259.41	124,015,398.85	-3.01
管理费用	53,691,765.16	59,365,288.89	-9.56
财务费用	-4,526,627.12	-4,327,455.23	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-53,436,817.99	-64,802,366.73	不适用
投资活动产生的现金流量净额	80,739,707.82	26,932,683.66	199.78
筹资活动产生的现金流量净额	-30,753,054.64	-30,487,942.10	不适用

收入和成本分析

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

分产品	2017年度营业收入	2016年度营业收入	本期比上年同期增减(%)
出境旅游	776,947,259.47	1,022,041,044.77	-23.98
入境旅游	143,202,746.78	104,557,984.35	36.96
国内旅游	182,617,887.15	222,362,856.85	-17.87
票务业务	330,902,941.00	348,746,521.28	-5.12
会奖等旅游业务	243,237,013.62	176,903,877.49	37.50
旅游及相关业务小计	1,676,907,848.02	1,874,612,284.74	-10.55
其他业务	7,420,274.67	7,664,993.01	-3.19
主营业务收入小计	1,684,328,122.69	1,882,277,277.75	-10.52
房地产业务收入	25,857,310.05	25,253,864.51	2.39
营业收入合计	1,710,185,432.74	1,907,531,142.26	-10.35

2.1.1 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
旅游及相关业务	1,676,907,848.02	1,559,801,229.89	6.98	-10.55	-11.00	增加0.47个百分点
其他业务	7,420,274.67	5,315,558.14	28.36	-3.19	-4.85	增加1.24个百分点
合计	1,684,328,122.69	1,565,116,788.03	7.08	-10.52	-10.98	增加0.49个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)

中国大陆地区	1,541,125,375.91	1,437,061,444.16	6.75	-13.16	-13.77	增加0.66个百分点
除中国大陆外其他地区	143,202,746.78	128,055,343.87	10.58	32.97	39.73	减少4.32个百分点
合计	1,684,328,122.69	1,565,116,788.03	7.08	-10.52	-10.98	增加0.49个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

适用 不适用

主营业务分行业的情况说明

2017年度，本公司旅游及相关业务的营业收入比上年同期下降10.55%，占公司当年营业收入的比重为98.05%，与上年同期相比减少0.22个百分点，没有发生重大变化。

2017年度，本公司其他业务的营业收入比上年同期下降3.19%，占公司当年营业收入的比重为0.43%，与上年同期相比增加0.03个百分点，没有发生重大变化。

2017年度，本公司旅游及相关业务的毛利率比上年同期增加0.47个百分点，主要是出境游、国内游业务毛利率增长所致。

主营业务分地区的情况说明

2017年度，本公司位于中国大陆地区的营业收入比上年同期下降13.16%，占公司当年主营业务收入的比重为91.50%，与上年同期相比减少2.78个百分点，主要是出境游业务收入减少所致。

2017年度，本公司位于中国大陆外其他地区的营业收入比上年同期增长32.97%，占公司当年主营业务收入的比重为8.50%，与上年同期相比增加2.78个百分点，主要是入境组团业务收入增加所致。

2.1.2 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
旅游及相关业务	旅游垫付成本等	1,559,801,229.89	98.96	1,752,574,747.78	99.13	-11.00	

其他业务	货运业务成本	5,315,558.14	0.34	5,586,357.28	0.32	-4.85	
合计		1,565,116,788.03	99.30	1,758,161,105.06	99.44	-10.98	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
出境旅游	旅游垫付成本	721,796,681.87	45.79	956,611,019.61	54.11	-24.55	
入境旅游	旅游垫付成本	128,055,343.87	8.12	89,131,473.58	5.04	43.67	
国内旅游	旅游垫付成本	171,396,579.19	10.87	212,109,835.11	12.00	-19.19	
票务业务	旅游垫付成本	324,975,768.68	20.62	343,800,538.43	19.44	-5.48	
会奖等旅游业务	会奖等旅游业务垫付成本	213,576,856.28	13.56	150,921,881.05	8.54	41.51	
旅游及相关业务小计		1,559,801,229.89	98.96	1,752,574,747.78	98.96	-11.00	
其他业务		5,315,558.14	0.34	5,586,357.28	0.34	-4.85	
主营业务成本小计		1,565,116,788.03	99.30	1,758,161,105.06	99.30	-10.98	
房地产业务成本		11,086,251.46	0.70	9,844,036.72	0.70	12.62	
营业成本合计		1,576,203,039.49	100.00	1,768,005,141.78	100.00	-10.85	

成本分析其他情况说明

适用 不适用

如前所述，本公司主要从事旅行社业务，营业成本主要为旅游垫付成本。2017年度，公司旅游及相关业务占公司当年全部营业成本的比重为 98.96%，比上年同期减少 0.17 个百分点，没有发生重大变化。

2017年度，本公司合并营业成本为 157,620 万元，比上年同期下降 10.85%。其中，旅游及相关业务成本为 155,980 万元，比上年同期下降 11%，主要是出境游业务和国内游业务同比下滑等因

素影响。

2.1.3 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

费用

适用 不适用

研发投入

研发投入情况表

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

现金流

适用 不适用

1) 经营活动产生的现金流量净额

本报告期-5,343.68万元，上年同期-6,480.24万元，比上年同期净额增加1,136.56万元，主要是本报告期营业收入降幅小于上年同期所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额

本报告期8,073.97万元，上年同期2,693.27万元，比上年同期额增加5,380.70万元，主要是本报告期收回投资收到的现金比上年同期增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额

本报告期-3,075.31万元，上年同期-3,048.79万元，比上年同期增加26.52万元，主要是本报告期现金分红比上年同期增加所致。

2.2 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

2017年度，公司可供出售金融资产持有和处置取得的税前收益占公司当年合并利润总额的比例为137.05%，比上年同期减少3.73个百分点。其中，取得浦发银行、交通银行、豫园股份股票等分配的现金股利2,779.79万元，比上年同期增加343.81万元，处置浦发银行、豫园股份股票取得的税前投资收益7,661.92万元，比上年同期减少240.76万元。

2.3 资产、负债情况分析

√适用 □ 不适用

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
货币资金	224,173,241.14	13.98	485,439,979.21	29.28	-53.82
应收账款	103,142,917.34	6.43	79,753,861.76	4.81	29.33
预付款项	38,171,218.47	2.38	67,151,363.98	4.05	-43.16
其他应收款	14,659,151.07	0.91	9,902,821.35	0.60	48.03
可供出售金融资产	947,428,678.05	59.10	730,483,302.60	44.06	29.70
在建工程	3,970,272.48	0.25	664,910.37	0.04	497.11
递延所得税资产	15,098,051.41	0.94	9,999,729.76	0.60	50.98
应交税费	7,930,915.90	0.49	12,047,677.13	0.73	-34.17
其他应付款	52,501,741.84	3.28	39,794,789.16	2.40	31.93
少数股东权益	-423,564.17	-0.03	-1,550,623.85	-0.09	不适用

资产及负债状况变化的原因说明：

1)、货币资金

期末 224,173,241.14 元，期初 485,439,979.21 元，下降 53.82%，主要是投资可供出售金融资产所致。

(2)、应收账款

期末 103,142,917.34 元，期初 79,753,861.76 元，增长 29.33%，主要是会奖业务应收款增加所致。

(3)、预付款项

期末 38,171,218.47 元，期初 67,151,363.98 元，下降 43.16%，主要是出境游业务预付款减少所致。

(4)、其他应收款

期末 14,659,151.07 元，期初 9,902,821.35 元，增长 48.03%，主要是电商销售平台代收经营款增加所致。

(5)、可供出售金融资产

期末 947,428,678.05 元，期初 730,483,302.60 元，增长 29.70%，主要是投资增加所致。

(6)、在建工程

期末 3,970,272.48 元，期初 664,910.37 元，增长 497.11%，主要是装修办公场所支出增加所致。

(7)、递延所得税资产

期末 15,098,051.41 元，期初 9,999,729.76 元，增长 50.98%，主要是因子公司经营亏损而确认递延所得税资产所致。

(8)、应交税费

期末 7,930,915.90 元，期初 12,047,677.13 元，下降 34.17%，主要是应交所得税减少所致。

(9)、其他应付款

期末 52,501,741.84 元，期初 39,794,789.16 元，增长 31.93%，主要是收到处置代持股票款所致。

(10) 少数股东权益

期末-423,564.17 元，期初-1,550,623.85 元，增加 1,127,059.68 元，主要是控股子公司扭亏为盈，盈利增加所致。

其他说明：

利润表项目	2017年1月1日至 2017年12月31日	2016年1月1日至 2016年12月31日	变化率(%)
税金及附加	4,494,367.68	6,869,959.21	-34.58
资产减值损失(转回)	-99,195.10	-1,513,121.69	不适用
其他收益	2,457,109.41	-	不适用
营业外收入	1,849,672.45	7,735,362.13	-76.09
少数股东损益	1,127,059.68	-100,908.10	不适用
其他综合收益(损失)的税后净额	-50,778,639.61	-131,864,218.76	不适用

利润表项目的变化原因说明：

(1)、税金及附加

本期 4,494,367.68 元，上年同期 6,869,959.21 元，同比下降 34.58%，主要是营业税改增值税影响所致。

(2)、资产减值损失(转回)

本期-99,195.10 元，上年同期-1,513,121.69 元，同比减少 1,413,926.59 元，主要是收回已计提坏账准备的应收账款所致。

(3)、其他收益

本期 2,457,109.41 元，上年同期 0 元，同比增长 2,457,109.41 元，主要是根据财政部于 2017 年新颁布经修订的《企业会计准则第 16 号—政府补助》，将与企业日常经营活动有关的政府补助计入本项目所致。

(4)、营业外收入

本期 1,849,672.45 元, 上年同期 7,735,362.13 元, 同比下降 76.09%, 主要是根据财政部于 2017 年新颁布经修订的《企业会计准则第 16 号—政府补助》, 将与企业日常经营活动有关的政府补助计入其他收益所致。

(5)、少数股东损益

本期 1,127,059.68 元, 上年同期-100,908.10 元, 同比增加 1,227,967.78 元, 主要是控股子公司扭亏为盈, 盈利增加所致。

(6) 其他综合收益(损失)的税后净额

本期-50,778,639.61 元, 上年同期-131,864,218.76 元, 同比增加 81,085,579.15 元, 主要是可供出售金融资产公允价值下降幅度小于上年同期所致。

截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2.4 行业经营性信息分析

适用 不适用

《2018 年全国旅游工作报告》指出: 我国连续多年保持世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国地位。预计 2017 年旅游总收入 5.4 万亿元, 比 2012 年增长 2.81 万亿元, 年均增长 15.83%。2017 年国内旅游市场为 50 亿人次, 比 2012 年增长 69.12%, 年均增长 11.08%; 2017 年国内旅游收入为 4.57 万亿元, 比 2012 年增长 101.15%, 年均增长 15%。2017 年入境旅游人数为 1.39 亿人次, 比 2012 年增长 5%, 年均增长 1%; 其中外国人 2017 年为 2910 万人次, 比 2012 年增长 7%, 年均增长 1.4%。2017 年出境旅游市场为 1.29 亿人次, 比 2012 年增长了 4580 多万人次, 按可比口径年均增长 9.17%。

2.5 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

详见附注“对联营企业投资”、董事会报告“主要子公司、参股公司分析”

2.5.1 重大的股权投资

适用 不适用

根据股东大会、董事会制定的关于有效整合内外资源的战略要求, 为优化公司金融资产结构,

提升资产流动性，有效控制投资风险的同时提高自有资金使用效率，实现股东利益最大化，公司在2017年6月15日至2017年6月21日期间，以自有资金30,009.08万元，在二级市场增持交通银行4,935.25万股，本次增持后公司合计持有交通银行8,000万股。请详见公司于2017年6月20日披露的《关于调整金融资产结构增持可供出售金融资产的公告》及2017年6月23日披露的《关于调整金融资产结构增持可供出售金融资产后续进展公告》（公告编号：2017-012、013号）。

2.5.2 重大的非股权投资

适用 不适用

2.5.3 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
600000	浦发银行	53,591,835.20	<1	<1	314,750,000.00	77,402,637.54	-54,668,901.01	可供出售金融资产	原持有社会法人股、二级市场购入、转增股
601328	交通银行	347,184,719.86	<1	<1	496,800,074.52	21,720,003.26	14,562,854.74	可供出售金融资产	原持有社会法人股、增配股、二级市场购入
600655	豫园股份	3,936,155.59	<1	<1	124,081,067.28	5,029,287.70	-9,229,684.83	可供出售金融资产	原持有社会法人股
000166	申万宏源	2,000,000.00	<1	<1	11,740,028.25	218,622.50	-1,442,908.51	可供出售金融资产	原持有社会法人股
合计		406,712,710.65	/	/	947,371,170.05	104,370,551.00	-50,778,639.61	/	/

其他说明：

根据公司股东大会、董事会制定的关于有效整合内外资源的战略要求，为盘活持有的金融资产，增加公司金融资产收益，公司将持有的“浦发银行”（证券代码：600000）股份2,500万股，“交通银行”（证券代码：601328）股份8,000.0012万股，开展转融券业务。

请详见公司于2017年7月25日披露的《关于公司开展转融券业务的公告》（公告编号：2017-015号）

2.6 重大资产和股权出售

√适用 □ 不适用

(1)、买卖上市公司股份的情况

证券代码	股份名称	期初股份数量（股）	报告期买入股份数量（股）	使用的资金数量（元）	报告期卖出股份数量（股）	期末股份数量（股）	产生的投资收益（元）	股份来源
600000	浦发银行（注）	24,885,975	-	-	6,811,768	25,000,000	72,785,442.54	原持有社会法人股、二级市场购入、转增股
601328	交通银行	30,647,500	49,352,512	300,546,859.86	-	80,000,012	-	原持有社会法人股、增配股、二级市场购入
600655	豫园股份	11,954,830	-	-	401,658	11,553,172	3,833,804.70	原持有社会法人股
合计							76,619,247.24	

(2)、买卖其他上市公司股份的情况

证券代码	股份名称	期初股份数量（股）	报告期买入股份数量（股）	使用的资金数量（元）	报告期卖出股份数量（股）	期末股份数量（股）	产生的投资收益（元）	股份来源
603976	正川股份	-	329	4,711.28	329	-	9,967.06	新股申购中签购入
603181	皇马科技	-	353	3,657.08	353	-	7,511.86	新股申购中签购入
603127	昭衍新药	-	246	3,077.46	246	-	13,789.74	新股申购中签购入
603813	原尚股份	-	278	2,728.26	278	-	6,389.91	新股申购中签购入
603500	祥和实业	-	378	4,978.26	378	-	10,468.99	新股申购中签购入
603183	建研院	-	261	3,539.16	261	-	12,323.46	新股申购中签购入
603527	众源新材	-	362	4,803.74	362	-	7,537.36	新股申购中签购入

603725	天安新材	-	450	4,338.00	450	-	7,852.85	新股申购 中签购入
603882	金域医学	-	634	4,393.62	634	-	19,719.31	新股申购 中签购入
603277	银都股份	-	454	5,615.98	454	-	6,518.88	新股申购 中签购入
603386	广东骏亚	-	601	3,744.23	601	-	12,026.06	新股申购 中签购入
603648	畅联股份	-	1,274	9,389.38	1,274	-	22,192.52	新股申购 中签购入
603321	梅轮电梯	-	888	5,390.16	888	-	12,994.32	新股申购 中签购入
603533	掌阅科技	-	293	1,186.65	293	-	14,320.75	新股申购 中签购入
603106	恒银金融	-	636	6,837.00	636	-	12,520.79	新股申购 中签购入
603055	台华新材	-	615	5,564.15	615	-	8,731.08	新股申购 中签购入
603963	大理药业	-	224	2,817.92	224	-	6,344.35	新股申购 中签购入
603157	拉夏贝尔	-	493	4,146.13	493	-	9,185.08	新股申购 中签购入
603363	傲农生物	-	490	2,347.10	490	-	8,460.20	新股申购 中签购入
603378	亚士创能	-	574	7,427.56	574	-	12,918.81	新股申购 中签购入
603367	辰欣药业	-	883	10,295.78	883	-	15,214.58	新股申购 中签购入
601086	国芳集团	-	1,277	4,035.32	1,277	-	11,274.19	新股申购 中签购入
603103	横店影视	-	581	8,976.45	581	-	14,772.46	新股申购 中签购入
603110	东方材料	-	300	3,912.00	300	-	7,556.49	新股申购 中签购入
603499	翔港科技	-	280	2,587.20	280	-	6,351.75	新股申购 中签购入
603829	洛凯股份	-	440	3,281.20	440	-	7,172.03	新股申购 中签购入
603683	晶华新材	-	234	2,185.56	234	-	4,975.05	新股申购 中签购入
603466	风语筑	-	421	6,971.76	421	-	22,299.62	新股申购 中签购入
603922	金鸿顺	-	372	6,524.88	372	-	8,088.35	新股申购

								中签购入
601108	财通证券	-	3,771	42,951.69	3771	-	35,454.77	新股申购 中签购入
603722	阿科力	-	245	2,753.80	245	-	12,569.93	新股申购 中签购入
603607	京华激光	-	240	3,849.60	240	-	9,900.91	新股申购 中签购入
603260	合盛硅业	-	589	11,497.28	589	-	32,258.31	新股申购 中签购入
603289	泰瑞机器	-	526	4118.58	526	-	10,468.85	新股申购 中签购入
603937	丽岛新材	-	562	5,389.58	562	-	9,106.98	新股申购 中签购入
603912	佳力图	-	413	3,568.32	413	-	9,575.40	新股申购 中签购入
603659	璞泰来	-	661	10,926.33	661	-	27,560.33	新股申购 中签购入
603507	振江股份	-	228	5,985.00	228	-	7,413.57	新股申购 中签购入
603809	豪能股份	-	270	6,045.30	270	-	5,257.69	新股申购 中签购入
600903	贵州燃气	-	1,269	2,804.49	1,269	-	10,286.94	新股申购 中签购入
603083	剑桥科技	-	208	3,130.40	208	-	7,829.66	新股申购 中签购入
603278	大业股份	-	547	8,374.57	547	-	8,766.66	新股申购 中签购入
603916	苏博特	-	778	7,017.56	778	-	11,594.62	新股申购 中签购入
603605	珀莱雅	-	324	4,970.16	324	-	6,256.73	新股申购 中签购入
600933	爱柯迪	-	1,620	17,836.20	1620	-	14,866.72	新股申购 中签购入
601019	山东出版	-	2,806	28,508.96	2806	-	17,201.08	新股申购 中签购入
603365	水星家纺	-	671	10,736.00	671	-	9,231.15	新股申购 中签购入
603661	恒林股份	-	246	13,992.48	246	-	11,110.70	新股申购 中签购入
600025	华能水电	-	15,262	33,118.54	15,262	-	34,389.66	新股申购 中签购入
603685	晨丰科技	-	164	3,450.56	164	-	3,595.33	新股申购 中签购入

603711	香飘飘	-	364	5161.52	364	-	5,372.31	新股申购 中签购入
603848	好太太	-	283	2,232.87	283	-	4,205.03	新股申购 中签购入
603917	合力科技	-	226	3,213.72	226	-	3,780.03	新股申购 中签购入
603890	春秋电子	-	263	6,238.36	263	-	4,954.73	新股申购 中签购入
603161	科华控股	-	258	4,321.50	-	258	-	新股申购 中签购入
603477	振静股份	-	589	3,286.62	-	589	-	新股申购 中签购入
603283	赛腾股份	-	361	2,490.90	-	361	-	新股申购 中签购入
603655	朗搏科技	-	267	1,724.82	-	267	-	新股申购 中签购入
603329	上海雅仕	-	356	3,752.24	-	356	-	新股申购 中签购入
603080	新疆火炬	-	358	4,868.80	-	358	-	新股申购 中签购入
合计							632,485.99	

注：根据浦发银行于 2017 年 5 月 18 日发布的《2016 年年度权益分派实施公告》，向登记在册的股东每股派发现金红利 0.2 元（含税），以资本公积金向全体普通股股东每 10 股转增 0.3 股，公司获增 6,925,793 股。

（3）、其他股权出售情况

2017 年 3 月 28 日，公司与上海交运（集团）公司签订了《上海浦江游览有限公司股权转让协议》，以人民币 1,570.24 万元的价格，转让本公司持有的上海浦江游览有限公司 20% 股权。请详见公司于 2017 年 3 月 30 日披露的《关于转让公司持有的上海浦江游览有限公司 20% 股权的公告》。（公告编号 2017-006 号）。

2.7 主要控股参股公司分析

适用 不适用

2.7.1 主要子公司分析

单位：元 币种：人民币

子公司名称	行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海国旅(注)	服务业	旅游业务	20,000,000.00	88,997,234.41	38,010,373.55	-5,053,526.76

锦旅控股	服务业	旅游业务	24,990,000.00	163,108,982.62	4,842,759.97	-17,192,307.47
上旅	服务业	旅游业务	2,000,000.00	1,718,370.66	-1,766,543.82	-105,025.38
华亭海外	服务业	旅游业务	10,830,738.58	10,620,119.01	7,567,800.13	-103,905.18
上海国之旅物业管理有限公司	服务业	物业管理及室内装潢	1,000,000.00	11,449,270.34	1,262,806.69	20,945.94
上海国之旅国际货运代理有限公司	服务业	货运代理	5,000,000.00	3,584,135.20	2,737,966.61	-986,938.01
上海国之旅导游服务有限公司	服务业	导游相关业务	100,000.00	1,078,389.55	483,886.35	17,942.53
上海国旅广告公司	服务业	旅游广告业务	600,000.00	1,227,983.39	1,402,853.99	-5,593.94
上海锦江出入境服务有限公司	服务业	出入境相关业务	1,000,000.00	5,907,709.50	1,372,391.29	70,197.07
北京锦江国际旅行社有限公司	服务业	旅游业务	4,000,000.00	18,724,033.21	-88,476.96	183,669.98
浙江锦旅国际旅行社有限公司	服务业	旅游业务	5,000,000.00	793,221.98	-140,950.21	4,551.22
上海锦江国际绿色假期旅游有限公司	服务业	旅游业务	6,000,000.00	1,151,743.74	-4,061,155.30	-1,191,274.82

注：为应对激烈的行业竞争，提升公司整体经营质量和效益，公司对旅行社业务进行改革，统一以“锦江旅游”品牌对外经营，同时保留原各家旅行社品牌名称。自2016年9月开始，上海国旅的出境游和国内游等公民游业务整合到锦旅控股。

2.7.2 主要参股企业分析

单位：元 币种：人民币

参股公司名称	营业收入	营业收入变化率 (%)	营业利润	营业利润变化率 (%)	净利润	净利润变化率 (%)	变化原因说明
上海锦江商旅汽车服务股份有限公司	319,605,326.70	2.29	32,113,513.60	-2.11	31,080,144.48	7.79	主要是该公司投资收益增加

2.8 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

3、公司关于公司未来发展的讨论与分析

3.1 行业格局和趋势

适用 不适用

根据 2017 年 12 月 19 日中国旅游研究院和国家旅游局数据中心发布的《2017 年中国旅游经济运行分析和 2018 年发展预测》，2018 年旅游经济总体持乐观预期。预计国内旅游持续增长，出境旅游稳定增长，入境旅游平稳发展，旅游投资维持高位，旅游就业稳步增加。国内和入境旅游人数有望超过 57 亿人次，实现旅游总收入预计突破 6 万亿元。旅游投资仍将保持较快增长，新解决旅游就业 100 万人。

报告认为，2018 年旅游经济发展有五大利好：一是稳步复苏的世界经济将进一步夯实国际旅游市场的经济环境；二是中国经济的高质量发展将推动旅游业更平衡、更充分发展；三是旅游业战略地位将更加凸显、政策红利将加快释放；四是旅游作为中国梦的重要组成部分，将为产业发展注入强大动力；五是旅游作为解决社会主要矛盾的主力军和新动力作用将更加突出。

目前中国旅游业正在经历前所未有的历史性转变：1. 从粗放型旅游发展向比较集约型旅游发展转变。2. 从小众旅游向大众旅游转变。3. 从景点旅游向全域旅游转变。4. 从观光旅游向观光休闲旅游并重转变。5. 从浅层次旅游向深层次旅游转变。6. 从事业方向向产业方向转变。7. 从被动跟从国际规则向积极主动的旅游国际合作和旅游外交转变。8. 从旅游大国向旅游强国转变。

3.2 公司发展战略

适用 不适用

旅游行业宏观经济面继续看好，旅游市场和产品结构继续向新业态方向发展，休闲度假、自由行仍将高速增长；旅游行业资本市场的发展以及风投资金的进入，带来行业内收购重组和资产配置的变化，在线平台加快旅游业务拓展步伐，旅游企业全球化布局步伐加快。中国旅游业发展欣欣向荣，成为经济新常态下的重要增长点，未来五年仍有望保持高速发展势头。

公司将继续以旅行社业务为主进行相关业务联动，加大下属旅行社在业务和资源方面的整合力度，成为深耕上海、国内领先、国际布局的旅游服务商。根据公司制定的“十三五”战略发展规划，公司的发展目标是成为旅行社业务为主、相关业务联动，扎根上海、国内领先的综合性旅游服务上市公司。

公司将通过线下业务整合、线上业务构建等战略举措，优化商业模式，做大做强旅行社业务；产品开发上更贴近旅游市场偏向自由行和定制化的趋势；同时，创新业务系统，打造以旅行社业务为主、相关业务联动的多元化发展格局，加快推进战略布局，有效整合内外资源。

3.3 经营计划

适用 不适用

2018年，公司将继续提升整体经营质量和效益，发挥下属旅行社业务、资源整合的协同效应，加强业务联动，实现线上线下联动，实现各品牌间以及酒店、旅游间的优势互补。扎实做好锦江旅游产品和业务结构转型发展；深化渠道、服务的提升环节，推动旅游业务提质增效。

一、加快优化产品和业务结构，深挖传统业务潜能

推动业务板块均衡发展，形成旅行服务全系列。公司在保持公民游传统业务优势的同时，将大力发展差旅管理、会展会奖、入境旅游业务，提高公司整体抗风险能力，加快发展成为综合性旅游服务供应商；以孵化方式培育新业务，加快推进定制游、主题游、自由行等新型业务做大做强，形成规模并带动传统业务转型。以市场为导向，加大对市场跟踪分析、研究预判的力度。

二、用好线上线下渠道，提高精准营销能力

加快三位一体营销网络全覆盖，采用精品加盟、品牌合作等方式，精细化管理线下营销平台，丰富实体门店功能，强化“锦江旅游”市场形象；对接WeHotel，充分用好WeHotel平台和锦江旅行APP，扎实推进Rex系统建设，打造酒店、景点门票、目的地一日游、租车等多品类、碎片化产品销售模式；探索通过锦江酒店网络推广销售，打响“住锦江酒店、品锦江美食、坐锦江车、享锦江服务”的锦江品牌一体化产品。

三、强化培训机制，凸显“锦江旅游”品牌品质

公司全力支持下属旅行社企业开展全方位、多元化的业务培训和联动，提高操作人员、销售人员、导游领队等岗位对产品的理解，为旅游服务的顺利实施奠定基础，打造行业标杆操作和接待队伍。

四、抓好正风严纪，形成风清气正的整体氛围

公司将贯彻“依法治国”精神，增强“依法治企”意识，抓好党风廉政建设，落实“一岗双职”，加强制度建设和过程监管，落实风控措施，做到防微杜渐。

五、推进卓越绩效管理，激发活力构建后备人才梯队

公司将继续推进卓越绩效管理，鼓励内部创业创新。对照卓越管理要求，加强过程管理和精细化管理，不断提升公司经营管理水平。加强对青年员工选拔培养，通过轮岗、带教、组织内外部培训、跨部门研讨等多种方式提升青年员工的业务水平，搭建人才后备梯队。

3.4 可能面对的风险

适用 不适用

第一，行业风险。旅行社行业对社会政治、经济、文化、安全保护、自然灾害等各类重大事件较为敏感，突发性的境内外重大事件一旦发生将直接影响旅游目的地和旅游客源地，造成旅行社业务发展的波动性。

第二，经营风险。旅行社业务经营会产生比较大的应收帐款，市场的波动以及债务人的偿债能力的降低，都会直接影晌应收帐款的回收。作为劳动密集型企业，劳动力成本费用的逐年递增，要求旅行社必须保持一定的发展速度。当前市场中的不正当竞争、低价低层次竞争现象仍然存在，在线旅行社的兴起推动行业整体利润率进一步下滑。公司现有的业务大量依托传统的线下营销，近年来快速增长的在线旅游对公司业务模式带来新的挑战。

第三，市场竞争风险。传统旅行社企业受迅速成长的在线旅游业巨大的冲击，传统团队业务面临较大挑战，利润空间、市场份额不断被挤压，政策优势逐步衰减。在出行方式上，也受到消费需求升级的影响，标准化的旅游方式已经不能满足多数消费者的消费需求了。因此，散客化的出行方式，互联网无线技术的发展，促使团队游产品在市场上受到冲击。

第四，核心经营人员变动风险。公司的经营比较倚重于经营部门和业务人员。这些部门和人员的变化会直接影响公司的经营规模和业绩。

第五，汇率变动风险。公司的业务大量涉及外汇交易和结算，人民币与相应外汇的汇率变化会影响到公司的成本和收益。

对于以上风险，公司通过加强制度建设、完善内部控制体系、加大产品尤其是定制游和碎片化组合产品的开发力度、强化激励约束机制等方式，通过辨析重要风险控制点，严格执行各项规章制度，建立应急机制，不断提高风险防范、控制和应对能力。

4、导致暂停上市的原因

适用 不适用

4.1 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5.1、2017年5月10日，财政部发布了新修订的《企业会计准则第16——政府补助》，要求应当在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映。对2017年1月1日后发生的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至

本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

公司根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号—政府补助〉的通知》（财会[2017]15 号）的要求，公司将修改财务报表相关列报，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，将自 2017 年 1 月 1 日起收到的与企业日常活动有关的政府补助对损益的影响从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。

本次调整不涉及对财务报表的比较数据进行追溯调整，对公司财务状况、经营成果及现金流量不产生影响。

请详见公司于 2017 年 8 月 30 日披露的《关于执行 2017 年新修订的相关企业新会计准则的公告》。（公告编号 2017-025 号）。

5.2、2017 年 4 月 28 日，财政部颁布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13 号），要求自 2017 年 5 月 28 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行；2017 年 12 月 25 日，财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号），要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和通知要求编制 2017 年度及以后期间的财务报表。

《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13 号）对持有待售类别的非流动资产或处置组的分类、计量作出了具体规定，要求在利润表中分别列示“持续经营净利润（净亏损）”和“终止经营净利润（净亏损）”科目，在附注中详细披露持有待售非流动资产或处置组、终止经营的信息。该准则要求采用未来适用法处理，未对可比年度财务报表产生影响。

《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》要求执行企业会计准则的非金融企业，应当按照企业会计准则和通知要求编制 2017 年度及以后期间的财务报表。本公司出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，以及处置划分为持有待售的固定资产、在建工程、及无形资产而产生的处置利得或损失。根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》的要求，公司将原计入“营业外收入”或“营业外支出”的非流动资产处置损益重分类至“资产处置收益”。对于上述列报项目的变更，本公司采用追溯调整法进行会计处理，并对上年比较数据进行调整。

本次调整仅对财务报表项目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

6、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度合并财务报表范围参见附注(七)“在其他主体中的权益”。

董事长：邵晓明

上海锦江国际旅游股份有限公司

2018年3月27日