

股票简称：青岛海尔

股票代码：600690

编号：临 2018-006

## 青岛海尔股份有限公司

### 2017 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2017年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2017年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

#### 一、2017年度主要财务数据和指标

单位：人民币/万元

项目	本报告期	上年同期 (调整后)	上年同期 (调整前)	增减变动幅度 (%)
营业总收入	15,925,446.69	11,913,226.17	11,906,582.52	33.68
营业利润	1,011,336.43	735,422.63	711,755.47	37.52
利润总额	1,054,469.79	818,861.69	818,320.03	28.77
归属于上市公司股东的净利润	692,603.43	504,178.23	503,665.22	37.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	562,440.21	433,245.31	433,245.31	29.82
基本每股收益(元)	1.136	0.827	0.826	37.36
加权平均净资产收益率	23.59%	20.38%	20.41%	增加 3.21 个百分点
	本报告期末	本报告期初 (调整后)	本报告期初 (调整前)	增减变动幅度 (%)
总资产	15,148,281.80	13,146,915.73	13,125,529.03	15.22
归属于上市公司股东的所有者权益	3,217,499.01	2,643,818.82	2,636,472.54	21.70
股本	609,740.27	609,763.07	609,763.07	0.00
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5.28	4.34	4.32	21.66

注：1、本报告期初数（调整前）同法定披露的上年年末数。

2、2017 年公司发生同一控制下的企业合并，2016 年相关数据进行追溯调整。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### （一）经营业绩情况的说明

2017 年公司聚焦技术创新与产品引领、深化企业零售转型、坚持全球创牌与三位一体的本土化布局，实现有质量的业绩增长，收入与净利润均创历史新高：全年实现收入 1592.54 亿元，增长 33.68%；实现归母净利润 69.26 亿元，增长 37.37%；扣非归母净利润 56.42 亿元，增长 29.82%。公司业绩增长主要得益于如下方面：

1、国内市场，聚焦用户体验与客户价值，依托领先的差异化产品，通过建立用户生态圈平台，与用户持续交互迭代，实现产品首发引爆引领。加快拓展网络布局并通过到店到人到型号的精细化门店运营，提升网络数量和质量。升级数字化管理平台以优化客户周转与产品上市周期，提升全流程竞争力。自 2016 年四季度开始，国内市场连续 5 个季度保持 20% 以上收入增长，在高端引领与结构升级方面效果显著。

①份额全线提升。根据中怡康统计，2017 年冰箱、洗衣机、空调、热水器、烟机、灶具市场零售份额分别提升 3.4、2.3、0.5、1.3、1.12、1.06 个百分点；冰箱、洗衣机业务进一步扩大领先优势，零售额份额分别是第二名品牌的 2.9 倍、1.7 倍。

②卡萨帝高速增长，加快结构升级步伐。持续加大卡萨帝品牌在产品阵容、品牌营销、网络布局、终端体验的建设，把握国内消费升级趋势，2017 年卡萨帝品牌收入增长 41%。在国内万元以上高端家电市场，卡萨帝份额达到 35%，较 16 年提升 9 个百分点；在万元以上冰洗市场，卡萨帝冰箱、洗衣机市场份额分别为 30%、69%；在 16,000 元以上空调市场，卡萨帝空调市场份额达到 40%。

③电商渠道快速增长。电商渠道通过优化渠道结构与拓展用户触点、提升中高端产品布局，2017 年收入增长超过 70%。

④顺逛平台通过“三店合一”打通线上店、线下店、微店，实现营销网、物流网、信息网和服务网融合，打造多入口、全天候的社群交互平台。积聚微店主 100 万、线下店 2 万、用户社群 3 万、平台交易额达到 45 亿元。

2、海外市场，聚焦创牌与引领盈利，推人单合一本土化机制落地，构建卓越全球运营能力体系与业务持续发展基础，自有品牌收入占比近 100%。

①推进多品牌协同发展满足全球不同层次的消费群体需求，打造高端品牌运营能力。

②依托全球领先技术研发与产品创新平台，推进引领产品全球上市，持续优化结构，实现均价提升。如在欧洲市场，通过意式三代冰箱、对开门 521 系列冰箱等高端产品上市，实现冰箱业务增长 37%。在俄罗斯市场，通过上市大容积风冷组合冰箱、大视窗与直驱电机滚筒洗衣机等产品持续提升结构，冰箱、洗衣机的市场零售价格指数分别达到 150%、130%。

③变革客户服务模式与终端营销模式，实现勤进快销与体验交互，提升品牌形象与终端市场竞争力。

④“人单合一”助力 GEA 焕发活力,美元收入创 10 年历史新高,多方协同工作稳步推进,经营持续改善。

与此同时,公司紧跟时代脚步,推进物联网的企业转型,通过 U+智慧生活云平台、COSMOPlat 工业互联网云平台、顺逛社群云平台,提升在人工智能与 IOT 技术、产品与方案个性化定制、用户交互等能力的建设。推进智慧家庭实景体验店建设,实现成套销售、成套设计、成套服务,为消费者提供智慧家庭解决方案,满足用户定制美好生活的需求。通过产品智能化与场景化、建立生态平台,推进物联场景商务模式的探索。

报告期末,公司财务状况良好,总资产1514.83亿元,较年初增长15.22%;归属于上市公司股东的所有者权益为321.75亿元,较年初增长21.70%。

### **(二) 增减变动幅度达30%以上项目说明**

2017年公司营业收入增长33.68%、营业利润增长37.52%、归属于上市公司股东的净利润增长37.37%、基本每股收益增长37.36%,主要原因是公司原有产业实现良好增长以及收购GEA贡献所致。

### **三、风险提示**

本公告所载2017年度主要财务数据为初步核算数据,可能与2017年年度报告中披露的数据存在差异,最终的财务数据以公司正式披露的2017年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

### **四、上网公告附件**

经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

青岛海尔股份有限公司董事会

2018年4月3日