

证券代码：836365

证券简称：兵兵响

主办券商：华鑫证券

## 上海兵兵响农副产品配送股份有限公司

### 2017 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：陈正琴

电话：021-68967899

电子信箱：czq19620106@163. com

办公地址：上海市浦东新区川沙镇川宏路 365 号 1 幢

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2017年	2016年	增减比例
总资产	43,304,287.36	31,841,125.03	36.00%
归属于挂牌公司股东的净资产	22,686,525.38	20,652,543.82	9.85%
营业收入	106,237,170.30	89,228,815.30	19.06%
归属于挂牌公司股东的净利润	2,033,981.56	1,264,535.96	60.85%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	750,219.35	-260,498.14	387.99%
经营活动产生的现金流量净额	11,093,652.64	998,172.51	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	9.39%	6.32%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	3.46%	-1.30%	-
基本每股收益（元/股）	0.34	0.21	61.90%
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.21	61.90%

归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	3.78	3.44	9.88%
----------------------	------	------	-------

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	1,500,000	100.00%	3,075,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	675,000	45.00%	675,000	21.95%
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	4,500,000	100.00%	2,925,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	2,025,000	45.00%	2,025,000	69.23%
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
总股本		6,000,000	-	6,000,000	-
股东总数		3			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

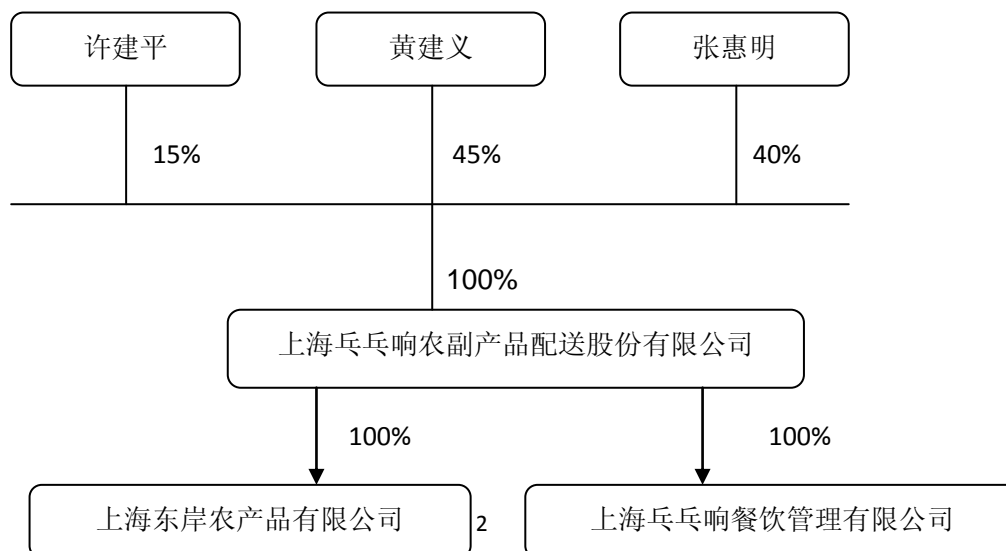
## 2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	黄建义	境内自然人	2,700,000	-	2,700,000	45.00%	2,025,000	675,000	0
2	许建平	境内自然人	2,025,000	-1,125,000	900,000	15.00%	900,000	-	0
3	钱建平	境内自然人	450,000	-450,000	-	-	-	-	0
4	张惠明	境内自然人	825,000	1,575,000	2,400,000	40.00%	-	2,400,000	0
合计			6,000,000	0	6,000,000	100.00%	2,925,000	3,075,000	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司整体经营状况良好。公司管理层按照董事会制定的战略规划和经营计划，不断加大新产品的研发力度，积极开拓市场，提高市场占有率，加强质量和内部控制管理。公司的技术创新能力、销售水平、客户服务质量都得到了提升，收入增加，盈利能力增强，取得了良好的经营业绩。

2017 年公司共实现营业收入 106,237,170.30 元，较上年同期增长 19.06%，净利润 2,033,981.56 元，较上年同期增长 60.85%。截止报告期末，公司资产总额 43,304,287.36 元，较上年末同期增加 36.00%，负债总额 20,617,761.98 元，较上年末增加了 84.28%。

2017 年，报告期内，公司成功开发增加了八十多个客户，配送的农副产品都受到幼儿园等广大客户的好评。未来，公司将继续加大拓展业务方面的投入，对以往的产品及工艺不断进行升级改造，以保持一定的技术先进性和产品实用性。同时，公司通过技术升级改造及材料的持续创新，建立较强的质量优势来巩固原有较稳定的客户群体，通过业内案例的分享、较好的企业知名度及信誉度来促进市场开拓，提高了市场占有率。

根据公司实际情况，公司建立了良好的内部控制环境，规范公司管理行为，完善考核和激励体系，推行管理标准化，稳定核心技术和销售人员，提高经营管理效率和效果，使得公司业务得到稳定快速的的增长，为公司持续健康发展提供有利保障。

#### 3.2 竞争优势分析

##### 一、公司在行业中的竞争地位

农副产品配送行业是在农民生产和市民消费的中间区域。企业的物流配送能力决定了企业的发展瓶颈，因为鲜活农产品必须要有好的农产品流通模式与快速的运输配送能力，才能保证产品的质量，从而提高市场份额。近年来，随着经济水平的提高，国家对促进农产品生产和完善农产品流通基础设施建设投入的增加，以及居民消费习惯的变化等，农副产品配送行业得到了快速的发展。目前我国农副产品批发业竞争格局包括进入门槛低、市场主体规模较小，两极分化、区域化、同质化明显等特征。公司在上海地区的主要竞争者包括上海济洪蔬菜配送中心有限公司、上海田野农副产品配送服务有限公司、上海都市生活企业发展有限公司等。

公司成立于 2012 年，虽然成立时间不长，但已具备了较强的管理优势，并建立起一定

的管理经验壁垒和仓储和物流体系壁垒。公司目前在上海市区，尤其是浦东新区已经树立了很好的品牌，主要客户为学校、机关、医院、企业等单位食堂。在上海市同行业企业中处于中上游水平。

未来公司将持续专注于为客户提安全、高品质的农副食品，不断延伸产业链、拓展公司业务范围，开拓新的市场领域及新的客户。目前公司已经开始通过子公司兵乓响餐饮开展食堂承包业务，通过全资子公司上海东岸开展针对家庭及个人的农副产品配送业务，未来公司还将开展净菜加工、农产品深加工、中央厨房等业务，同时将业务拓展到南京、苏州、杭州等长三角城市，努力将公司打造成为长三角地区最为专业的农副产品供应商之一，能够为企事业单位、个人提供健康、安全、满意、及时的农副产品，满足客户的需求，提升客户的体验。

## 二、公司在行业中的竞争优势

### （1）管理经验优势

公司主要经营管理人员在农业技术和农产品销售领域有丰富的工作经验，为公司的发展奠定了坚实的基础。同时公司拥有一套与公司业务模式管理相匹配的系统软件，包括订单管理系统、仓储管理系统和配送管理系统等。客户也可以通过客户端登陆该系统下单，提升了服务效率、管理效率以及客户体验。

### （2）仓储和物流配送优势

公司有精良的包装、计量和仓储设备，有超过 4,000 平米干净、整洁、通风的配送车间和干货仓库，且配送车间和仓库地面均按照国际仓储标准涂刷专业涂料以减少灰尘等污染，公司还有近 6000 立方米冻库。公司还有运行良好的速冻、保鲜设施，安全检测设施，良好的场地和设施保证了产品的清洁、卫生和新鲜。同时，公司自有和外部合作的专业配送车辆团队，配合公司的配送车辆定位系统可以更加合理地规划配送路线并根据客户需要及时调整，同时能够根据配送车辆的位置告知客户预计货物送达的时间，给客户带来更加快捷、满意、贴心的配送服务。

### （3）区域性营销网络优势

公司自成立以来，一直立足于在上海市浦东新区，以及上海其它中心城区发展，发挥自身的区位优势，建立了区域性的营销网络。目前公司已经成为浦东新区农副产品批发行业的龙头企业，市场份额居于领先地位，自 2014 年以来公司不断拓展上海其他区域的业务，上海其他区的业务比例在逐渐提升。未来公司将进一步提高公司在现有核心区域市场的覆盖率，在对上海市场进一步的深入开发的同时将在长三角地区经济较为发达的其它城市积极开展

市场营销，建立起以上海为中心，辐射江浙的农副产品批发业务网络。

### 三、公司在行业中的竞争劣势

#### (1) 成立时间短，规模较小

农产品的生产和消费的分散性使得农副产品批发市场比较分散，国内规模较大的农副产品批发企业均为地方性企业，在省市地方市场具有较强的市场竞争力，资金实力较为雄厚，有一定的先发优势与规模优势。公司成立于2012年，起步较晚，尽管公司在管理经验和物流配送能力等方面有一定的优势，但与规模较大的公司相比，公司的资产规模、业务规模仍然较小，存在一定的竞争劣势。

#### (2) 融资渠道单一

目前，公司正处于快速发展的新阶段，公司规模的扩张需要大量资金的支持。现阶段我国中小企业的融资渠道较为单一，一般向银行进行贷款。相对于国有大型企业资金实力雄厚的外资公司，国内中小企业在融资渠道上处于劣势。公司融资渠道较少，现有资金规模不能满足公司快速发展的需要，已经成为制约公司发展的瓶颈。

### 四、涉及财务报告的相关事项

#### 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

##### (1) 重要会计政策变更

2017年4月28日，财政部以财会【2017】13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起实施。2017年5月10日，财政部以财会【2017】15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助(2017年修订)》，自2017年6月12日起实施。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》准则规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报。

执行《企业会计准则第16号——政府补助(2017年修订)》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入。执行《企业会计准则第16号——政府补助(2017年修订)》之后，对2017年1月1日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

##### (2) 重要会计估计变更

本报告期主要会计估计未变更。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

不适用。

4.3 合并报表范围发生变化的说明

不适用。

4.4 董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

上海乒乓响农副产品配送股份有限公司

董事会

2018年4月10日