

证券代码：300668

证券简称：杰恩设计

公告编号：2018-019

深圳市杰恩创意设计股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 42,160,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 15.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 15 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	杰恩设计	股票代码	300668
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋越	罗文武	
办公地址	深圳市南山区粤海街道科苑路 15 号科兴科学园 B4 单元 13 楼	深圳市南山区粤海街道科苑路 15 号科兴科学园 B4 单元 13 楼	
传真	0755-83413626	0755-83413626	
电话	0755-83416061；0755-83415156	0755-83416061；0755-83415156	
电子信箱	ir@jaid.cn	ir@jaid.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司系国内知名的建筑室内设计解决方案及技术服务提供商；公司为客户提供包括动线设计、概念设计、方案设计、扩初设计、施工图设计、后期现场服务等在内的建筑室内设计全流程服务，设计业务范围涵盖商业类建筑、酒店类建筑、办公类建筑、轨道交通类建筑、医疗养老类建筑等类别。

公司所属行业为建筑室内设计业。建筑室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和

建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需求的室内环境。根据中国证监会2012年10月发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），室内设计行业隶属于专业技术服务业（代码“M74”）；根据国家统计局2011年8月发布的《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2011），室内设计业隶属于专业技术服务业。

近年来，我国仍处于城市化、工业化、市场化的快速发展时期，各种有利因素都将推动国民经济与社会发展处于一个快速发展的阶段。建筑装饰行业仍面临着持续、快速发展的宏观环境。建筑室内设计是建筑装饰价值链的前端，其市场规模与建筑装饰市场的发展直接相关。根据中国建筑装饰协会的数据显示，2016年全国建筑装饰行业完成工程总产值3.73万亿元，比2015年增加了3400亿元，增长幅度为9.7%。同时，二、三线城市商贸业和旅游业的发展也是带动建筑装饰行业发展的重要动力。由于商业地位和旅游吸引力的提高，国内外大中型企业分支机构大量入驻，商务活动、旅游观光人数均得到提高，写字楼、星级及商务酒店、会展中心、购物广场等商旅及配套建筑都进入大规模新建与改造中，不仅增加了建筑装饰行业的市场规模，而且对装饰的质量、档次提出了更高的要求，推动了建筑装饰行业整体水平向更高层次发展。

公司秉承“国际高度，中国深度”的发展理念，一直致力于打造成为国际水准的设计企业，同时追求对国内市场及客户需求的深度洞察及设计方向的前瞻把控。公司获得住建部颁发的建筑装饰工程设计专项甲级资质，并获得ISO9001质量管理体系认证，公司及全资子公司博普森机电被深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局、深圳市地方税务局认定为高新技术企业。公司连续九年十三次被不同机构评为“中国最具影响力设计团队”，是中国室内装饰协会评选的“2016中国十强室内设计机构”，在美国专业室内设计杂志《室内设计》（INTERIOR DESIGN）评出的2018年全球室内设计排行榜中，公司室内设计综合排名第31名，商业设计领域排名第3名。

公司通过多年积累的专业经验及对行业趋势的准确把握，为客户提供融合使用功能与风格创意的设计方案，实现了室内装饰使用价值与审美价值的完美结合。公司自设立以来，主导或参与完成了一大批兼具功能性与艺术性的设计作品，主要设计作品先后获得了亚太地产大奖、亚太区室内设计大奖、国际建筑及室内设计金外滩奖以及国际房地产组织、国际地产传媒集团、中国室内装饰协会、中国建筑学会室内设计分会、中国建筑装饰协会、香港室内设计师协会颁发的多项荣誉，在全国及所在地区建立了较高的市场知名度。

公司获取设计业务的方式均通过公开招标及客户委托（邀标委托和直接委托）等方式获取，报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

公司主要从事建筑室内设计业务，报告期内，不存在工程施工业务亦不存在重大项目质量问题。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	249,874,756.72	183,050,696.34	36.51%	148,458,465.26
归属于上市公司股东的净利润	62,247,922.87	40,826,130.43	52.47%	33,094,775.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,693,895.80	38,553,470.49	54.83%	29,691,006.59
经营活动产生的现金流量净额	23,237,057.17	16,174,334.65	43.67%	32,427,867.96
基本每股收益（元/股）	1.69	1.29	31.01%	1.07
稀释每股收益（元/股）	1.69	1.29	31.01%	1.07
加权平均净资产收益率	24.19%	37.18%	-12.99%	47.27%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	430,579,883.40	229,348,021.34	87.74%	130,155,330.30
归属于上市公司股东的净资产	383,772,569.92	130,544,635.81	193.98%	89,405,982.05

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	48,958,226.12	64,890,772.82	72,215,746.44	63,810,011.34

归属于上市公司股东的净利润	10,373,356.46	15,642,307.93	17,693,039.11	18,539,219.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,811,190.86	15,622,232.54	16,449,775.12	17,810,697.28
经营活动产生的现金流量净额	-16,875,733.45	14,581,587.38	16,109,361.24	9,421,842.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

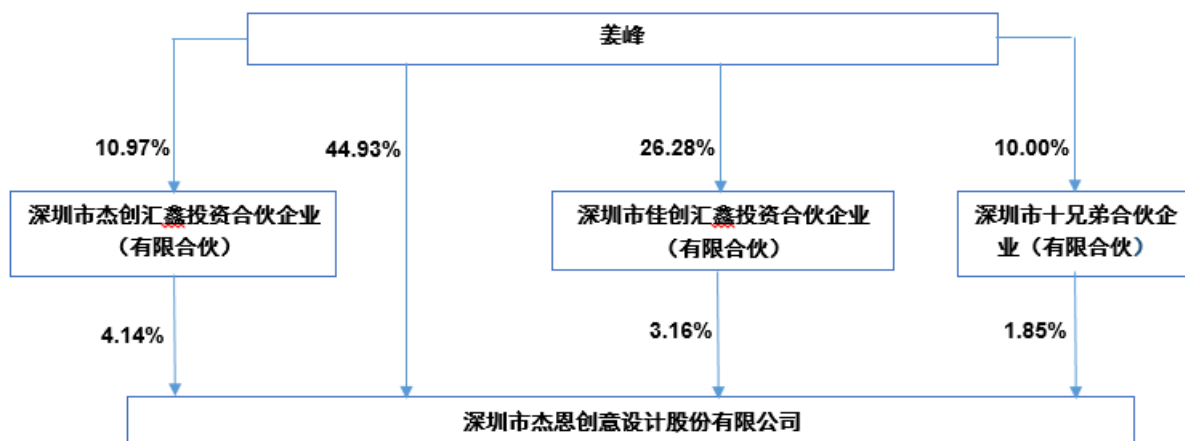
报告期末普通股股东总数	6,764	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,623	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
姜峰	境内自然人	44.93%	18,941,846	18,941,846			
袁晓云	境内自然人	9.50%	4,003,969	4,003,969			
冉晓凤	境内自然人	9.50%	4,003,969	4,003,969			
深圳市杰创汇鑫投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.14%	1,746,945	1,746,945			
深圳市佳创汇鑫投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.16%	1,333,271	1,333,271			
深圳市十兄弟合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.85%	780,000	780,000			
宋越	境内自然人	1.83%	770,000	770,000			
吴明	境内自然人	0.38%	160,000	0			
秦元群	境内自然人	0.29%	122,800	0			
林波	境内自然人	0.25%	106,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止报告期末，股东姜峰先生持有深圳市杰创汇鑫投资合伙企业（有限合伙）10.97%的出资额、持有深圳市佳创汇鑫投资合伙企业（有限合伙）26.28%的出资额、持有深圳市十兄弟合伙企业（有限合伙）10.00%的出资额，并是上述三家股东单位的执行事务合伙人；						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

参照披露

装修装饰业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号--上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

报告期内，公司秉承“国际高度，中国深度”的发展理念，坚持积极进取，稳步推进各项工作有效开展，于2017年6月完成了首次公开发行并成功登上创业板，实现了迈进资本市场的重要一步；在经营方面，公司通过持续开拓市场，以深化项目制改革为核心，以完善信息化建设为推动力，实现了经营业绩较大幅度提升；2017年度，公司实现营业收入24,987.48万元，较去年同期增长36.51%；归属于母公司所有者的净利润6,224.79万元，较去年同期增长52.47%。主要经营工作具体如下：

1、深化项目制改革，促进经营业绩快速增长

报告期内，公司持续深化项目制运营变革，已构建了以项目为管理核心、以运营中心项目切分与管控为中枢系统，以自主研发的企业运营管理平台（ERP）为运行载体的项目制运营管理体系，从营销-设计-品管-输出-核算等全流程各环节实现了项目制全面落地，有效促进了报告期内经营业绩的增长。

(1) 报告期内，公司通过运营中心对项目订单线上切分及派单，以价值分配为原则，以工作量和贡献值为衡量标准，公开及透明项目的预期收益，并由项目经理进行线上自由策划组建项目组成员，提高了项目组及设计师的积极性和责任感；同时公司以项目为管理核心，扁平化组织结构，有效提升了项目组在设计项目中的灵活性，能够及时响应和解决客户需求，加快了项目的设计进度，从而促进了公司营业收入的增长。

(2) 报告期内，公司实现了全项目线上运营，建立了各事业部、项目组、设计师的积分账户，形成了多维度结算体系，继而建立了对项目运营、设计师个人有效的客观评价体系，同时项目组搭建由项目经理线上自由策划组建，初步实现了设计项目内部竞争上岗的市场化，有效实现设计师之间的良性竞争，继而逐步形成了优胜劣汰的内部竞争格局，促进公司内部资源优化配置，使得报告期内毛利率有所提升，从而促进公司业绩增长。

(3) 报告期内，为加大收款力度，公司成立专项收款小组，定期进行催款，同时将项目回款考核与各事业部、项目组及设计师的积分结算账户进行有效关联，充分调动项目组及设计师对项目回款的关注度及积极性，使得报告期内公司现金流入有较大增长。

2、持续企业信息化开发，有效支撑运营管理

报告期内，公司持续完善企业内部信息化建设，通过将ISO9001的质量控制标准流程与设计项目协同管理云平台(ECMC)

进行有效结合并持续改善设计师操作体验，加强了设计流程和设计质量控制和监控，提升了设计师工作效率；报告期内，公司坚持自主研发具有公司特色的企业运营管理平台（ERP），持续开发并优化了企业即时通讯、运营管理、人力资源管理、财务管理、营销管理等多维度多个模块，有效提升公司运营管理信息传递速度及质量和快速响应能力，助力公司经营管理效率的提升。

3、新版块业务多点开花，助力公司业务发展

（1）面对国内医疗资源不足、分布不均，老龄化问题突现的现状，预计未来医疗类建筑投资将大幅增加，为进一步适应市场发展格局，近年公司确定了医养综合体为公司三大业务综合体之一，报告期内，公司医养类建筑的室内设计业务取得良好开端，先后签定及进行了多个医院、养老康复类建筑等项目。

（2）公司自主研发具有公司特色的企业运营管理平台（ERP）已取得了阶段性成果，通过公司投入使用，改善了公司管理流程，提升了管理效率，为公司的业务发展及管理能力提升提供了信息技术的支撑；报告期内，通过与同行业公司管理经验的沟通与分享，公司研发的信息化系统受多家企业的青睐，报告期内已成功签订了对外输出软件业务的合同，为同产业设计企业提供软件开发及后期维护服务。

（3）为充分利用国际设计资源，提升设计能力，公司近年自主研发的全球设计管理B2C平台SOHOvita于报告期内投入运营，SOHOvita作为联接境内项目及境外设计师的载体，通过将境内项目在线上定价询标，由线上境外设计师接单承做，可以充分利用境外设计师资源为境内项目服务，同时以非固定成本获取众多优秀国际设计资源，有利于降低设计成本；报告期内SOHOvita平台已成功承接设计过数十个项目，截止报告期末，SOHOvita平台已有近千余名国际设计师注册会员。

4、持续推进J&A品牌建设，有效提高品牌影响力

报告期内，公司持续推进J&A品牌建设，荣获国际国内大奖十余项，在美国专业室内设计杂志《室内设计》（INTERIOR DESIGN）评出的2018年全球室内设计排行榜中，公司室内设计综合排名第31名，商业设计领域排名第3名。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
商业类建筑	124,409,720.49	68,758,147.43	55.27%	15.53%	6.79%	3.66%
办公类建筑	49,585,327.17	25,019,194.29	50.46%	75.96%	62.66%	4.05%
酒店类建筑	40,938,350.70	20,280,249.07	49.54%	52.39%	40.87%	4.13%
轨道交通类建筑	22,867,848.12	10,981,517.72	48.02%	69.46%	56.65%	4.25%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(一)、报告期内会计政策变更

2017年5月10日，财政部颁布了《关于印发修订〈企业会计准则第16号—政府补助〉的通知》（财会[2017]15号），自2017年6月12日起施行。由于上述会计准则的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的执行起始日开始执行。公司于2017年10月20日召开了第一届董事会第十二次会议、第一届监事会第十次会议，审议通过了《关于变更会计政策的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议，独立董事发表了明确同意的独立意见。

具体详情请查询公司于2018年10月24日在法定信息披露媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于变更会计政策的公告》（公告编号：2017-036）。

2017年4月28日，财政部制定了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行；财政部于2017年12月25日发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），公司于2018年4月13日召开第一届董事会第十五次会议、第一届监事会第十三次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》。根据上述会计准则及通知的要求，公司对当前实行的持有待售、终止经营相关会计政策进行变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则，会计政策和相关会计科目核算和列报进行适当的变更和调整，本次会计政策变更无需提交股东大会审议，独立董事发表了明确同意的独立意见。

具体详情请查询公司于2018年4月17日在法定信息披露媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于变更会计政策的公告》（公告编号：2018-024）。

(二)、报告期内会计估计变更

报告期内公司会计估计未发生变化。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司新设立了全资子公司深圳角立杰出投资有限公司，从而合并范围新增子公司1家。