

北京万众凯旋互联网科技股份有限公司
董事会关于 2017 年年度财务报告被出具非标准审计
意见的专项说明公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见的基本情况

中喜会计师事务所(特殊普通合伙)接受北京北京万众凯旋互联网科技股份有限公司(以下简称“公司”)委托，审计公司 2017 年度财务报表，审计后出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见的审计报告(中喜审字[2018]第 0947 号)。

与持续经营相关的重大不确定性段落内容为：

我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注四、16 所示，万众凯旋公司 2017 年度由于营业规模较小等原因亏损人民币 8,669,436.61 元，且于 2017 年 12 月 31 日累计亏损 39,351,279.93 元，流动负债高于流动资产 9,848,771.29 元，且连续亏损，经营面临困难。公司已在财务报表附注十一、2 中披露了拟采取的改善措施，但其持续经营能力仍然具有重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。

二、董事会对该事项的说明

1、中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2017 年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见的审计报告是为了提醒审计报告使用者关注公司的持续经营能力，我们同意审计机构对审计报告中与持续经营相关的重大不确定性段落的说明。

2、本公司近三年连续亏损，公司经营面临困难。为改善公司业绩，拟采取如下改进措施：

加强原有业务，拓展新业务：

本公司集进出口贸易和产品研发为一体的新型电子商务公司，过去公司主要是以橄榄油与红酒业务为主。于 2016 年公司制定了新战略，秉承 2015 年的进出口贸易底蕴，成功自主研发了 3 个品牌的化妆品，其中包含 2 个韩国原装进口护肤品牌，1 个法国原装进口护肤品牌。在 2017 年注重自主研发的 3 大品牌形象化的建设，加强品牌形象的设计。以国际品牌与中国品牌形成差异化的中国特色定位，强调进口原装、纯粹精油、韩方草本等概念，不断提升科研实力和品牌运作能力，成为中国化妆品行业的进口品牌佼佼者。公司将在 2018 年建立一个覆盖多渠道的新媒体推广平台，使自身的品牌知名度得到全面提升，在实体零售方面，建立稳固的销售渠道，并尝试多出口的新零售模式。争取 2018 年公司实现有效突破，在加强原有业务的基

础上，力争拓展新业务，努力提高公司业务收入，确立公司持续经营的基础。

加强内部控制，节约成本：

在确定公司主业的基础上，对可能存在的风险重新进行梳理和评估，进一步完善公司内部控制措施，强化对成本、费用等支出的控制，提高公司经营效率和效果，保持持续经营能力，努力实现公司的经营目标和发展战略。

北京万众凯旋互联网科技股份有限公司

董事会

2018年4月20日