

## 哈尔滨鑫时空科技股份有限公司董事会 关于亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)出具 带强调事项段的无保留意见审计报告的专项说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、带强调事项段无保留意见的基本情况

亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)接受哈尔滨鑫时空科技股份有限公司(以下简称“公司”)的委托，对公司2017年度财务报表进行审计，并出具了带有与持续经营相关的不确定性事项段的无保留意见审计报告(亚会B审字(2018)1236号)。根据《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露细则》和《关于做好挂牌公司、退市公司及两网公司2017年年度报告披露相关工作的通知》及相关规定，现将有关情况说明如下：

强调事项段的内容为：我们提醒财务报表使用者关注，鑫时空公司正处于从技术服务提供商向动漫IP开发和销售、游戏开发、互联网内容运营的重大转型阶段，放缓了市场拓展速度，2017年已开发完成了图书绘本、动画系列剧、表情包、四款游戏等内容。如财务报表附注21、30所述，鑫时空公司2017年度营业收入为1,305,272.79元，2016年度营业收入为12,286,615.59元，较上年度减少

10,981,342.80 元；2017 年度净利润为-2,802,909.48 元，经营活动产生的现金流量金额为-5,347,141.42 元。尽管鑫时空公司已充分披露了拟采取的改善措施，上述事项仍可能导致鑫时空持续经营能力存在不确定性，本段内容不影响已发表的审计意见。

## 二、公司董事会对该事项的说明

针对审计报告所强调事项，公司已经积极采取了措施，具体如下：

**1、全面战略转型：**2017 年鑫时空提出“互联网+动漫”的营销模式。公司通过优化内部治理结构、建立良好的内控制度，加大引入高端市场营销人才和艺术与技术兼通的高端复合型人才，营销手段采用通过互联网营销的方式将公司的业务转型升级战略调整后，利用互联网平台的优势进行品牌营销，创造新的业态，提高公司整体运营实力。通过互联网+动漫营销战略转型，公司的品牌影响力不断扩展，市场范围不断扩大。

**2、拓展全国市场：**近几年，鑫时空业务从中国最北部的黑龙江、吉林、内蒙古等地的市、县扩展到最南部广东、深圳，同时业务也扩展到海外，新加坡、马来西亚、迪拜、肯尼亚等国家。创造更多优质 IP，开发拥有泛娱乐潜力的 IP 产品也是鑫时空动漫产业转型升级过程中的重点。

**3、转变营销方式：**2017 年公司动漫 IP 开发、传播以及销售动漫 IP 变现方面也进行了大量投入，改变传统做法，积累品牌知名度，通过开发衍生品，创作优质 IP 内容，与品牌授权等结合，将 IP 拓展

到图书绘本、游戏、服装、旅游、地产、农业、餐饮、玩具等诸多领域。

**4、开发动漫及手游：**2017年，公司通过自主开发的“阿豆”系列IP完成了“社会主义核心价值观”图书绘本并发行；完成了《阿豆的新功课》动画片的制作并在2018年年初在黑龙江电视台少儿频道播出；开发四款手机游戏已经取得了软件著作权并上线运营；建立微博、微信等新媒体的销售渠道，开发了六款表情包、小程序、小游戏等，通过“互联网+动漫”营销战略调整，公司实力和影响力迅速得到提高。

公司董事会认为：亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)出具带强调事项段的无保留意见审计报告，本着严格、谨慎的原则，对上述事项出具的带持续经营不确定性段落的无保留意见，董事会表示理解，该报告客观严谨地反映了公司2017年度财务状况及经营成果。董事会正组织公司董事、监事、高管等人员积极采取有效措施，尽快消除审计报告中所强调事项对公司的影响。

哈尔滨鑫时空科技股份有限公司

董事会

2018年4月24日