

证券代码：300607

证券简称：拓斯达

公告编号：2018-039

广东拓斯达科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 130,442,088 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	拓斯达	股票代码	300607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨海	傅荣庭	
办公地址	东莞市大岭山镇大塘朗村长塘路 3 号	东莞市大岭山镇大塘朗村长塘路 3 号	
传真	0769-85845562	0769-85845562	
电话	0769-82893316	0769-82893316	
电子信箱	topstar@topstarltd.com	topstar@topstarltd.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

1、主要业务

公司作为一家专注建立工业机器人、自动化解决方案生态圈的全球智能制造综合服务商，聚焦全球制造业智能化需求，以解放低端劳动力为导向，以工业机器人集成应用为基础，以行业应用的个性化方案定制为核心，以相关设备规模化生产为依托，为客户提供有竞争力的智能制造解决方案与服务，着力推进工业制造过程的自动化、智能化，以及以工业机器人及工业互联网为核心的智能制造综合服务，产品及服务覆盖至整个制造业。

2、主要产品及其用途

公司主要产品及服务包括工业机器人（包括直角坐标机器人和多关节机器人）及自动化应用系统、注塑机配套设备及自动供料系统、智能能源及环境管理系统三大系列，广泛应用于 3C 产品（计算机、通讯和消费电子产品）、家用电器、汽车零部件、光电、新能源等多个行业，旨在提高生产效率、降低生产成本、改善生产环境，具有较强的“机器换人”、“替代人工”的属性。公司通过个性化量身定制满足客户实际生产需求，通过规模化批量生产降低客户采购成本，为客户设计并实现

高性价比的自动化整体解决方案。

(1) 工业机器人及自动化应用系统

工业机器人是20世纪以后发展起来的一种能模仿人的某些动作和控制功能，并按照可变的预定程序、轨迹及其他要求操作工具，实现多种操作的自动化机械系统。工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。公司的工业机器人及自动化应用系统包括机械手及自动化应用方案和多关节机器人及自动化应用方案两类。

1) 机械手及自动化应用方案

机械手（直角坐标机器人），是能够实现自动控制的、可重复编程的、运动自由度间成空间直角关系的、多用途的操作机，一般由直线运动单元及其组合，驱动电机，控制系统和末端操作器组成。公司自主研发、生产的机械手采用伺服马达驱动，使用皮带、齿轮、齿条进行传动，并配备高精密线性滑轨以导向运行，使产品具有定位精准、运动速度快、运行稳定等特点，可应用于直线、平面、立体的工件搬运移栽、检测定位、自动装配等工序，在替代人工、提高生产效率、稳定产品质量等方面具备显著的应用价值。公司的直角坐标机器人产品主要包括旋臂式机械手、横走式单轴机械手、大型牛头式机械手、横走式多轴机械手、EUW80系机械手五大系列。

旋臂式机械手：适用于50~250吨的各型卧式/立式射出成型机，主要用于水口取出，也适用于简易成品及水口取出。上它可以快速、准确地将水口料从模具内取出并交由机边粉碎机进行立即回收。

横走式单轴伺服机械手：适用于50~550吨的各型卧式射出成型机的成品及水口取出，实现模内快速下降取物，模外慢速下降置物。

大型牛头式机械手：适用于1500-4000吨的大型注塑机，应用于快速取出或是多样的取出应用，特别是长形状的重型产品如汽车保险杠、门饰条、大型家电外壳等。

横走式多轴机械手：适用于75~1300吨的各型卧式射出成型机，应用于外观及精度要求较高的成品及水口取出。具备超高速的取出时间，高刚性滑轨传动，搭配开放式伺服定位控制系统，实现高精度取出。

EUW80系机械手：公司2017年全新开发的高速、高精、高刚性的全伺服注塑用线性机械手。该机型与以往机型相比，具有电箱体积减小、内部防尘、节能10%、提速20%、负重提升20%等诸多优点。

公司根据客户的生产工艺要求及实际生产需要，为其量身设计可升级、可复制、通用性、开放式的直角坐标机器人成套装备，主要包括：智能手机外壳组装植入成型装备、全自动手机钢片埋入取出装备、全自动生活用品（湿巾盒）取出折叠装箱装备、全自动墙纸模内贴膜装备、全自动打印机外壳取出切水口覆膜装备、全自动冰箱玻璃埋入取出装备、全自动鞋钉螺母埋入设备、全自动LED产品取出激光切水口设备等。可广泛应用于五金埋入、塑胶打磨、金属加工、搬运装配、分拣码垛等多个劳动密集型制造环节。

2) 多关节机器人及自动化应用方案

多关节机器人是工业领域中常见的工业机器人的形态之一，主要由回转和旋转自由度构成，通常有很高的自由度（4-6轴），多关节机器人适合任何轨迹或角度的工作，其主要应用于3C、家用电器、光电、汽车零部件、新能源等行业的诸多任务领域领域的机械自动化作业，如：焊接、喷涂、组装、注塑、五金、冲压、检测等工作。公司通过自产的工业机器人及外购并经二次开发的多关节机器人，并辅以治具、夹具、传输带等配件组成的成套装备，帮助客户减少劳动用工、降低生产成本、提高生产效率，并且具有操作灵活便捷、定制功能多样化、能够持续开发升级等诸多优势，以满足客户的生产工艺要求及实际生产需要。

(2) 注塑机配套设备及自动供料系统

公司生产的注塑机配套设备主要包括干燥机、除湿机、三机一体、自动吸料机、模温机等多个系列产品，2017年又全新研发并推出粉体吸料机、体积式计量机、纯水模温机等极具市场竞争力的新产品。产品用途涵盖了原料除湿干燥、原料输送、原料计量、模温控制、比例混合、加料搅拌等注塑生产的主要环节，是注塑领域自动化的重要组成部分。

自动供料系统是公司根据客户厂房环境、现场机台的摆放情况和现场原料用料情况，结合公司自产的各类特有注塑机配套设备及直角坐标机器人，设计的一种能够实现全厂无人化不间断作业的生产车间整体解决方案。该系统采用工业电脑自动对所有机台进行集中控制，实现了对所有用料单元的24小时连续自动化供料作业，配合系统中各注塑机配套设备的不同功能，实现“原料→储存→计量→干燥→输送→成型→物流”全过程的自动化生产。

(3) 智能能源及环境管理系统

智能能源及环境管理系统是公司根据客户生产场所环境规划，为其量身定制的能源（水、电、气）供给专业方案，通过优化相关设备、管路、线缆、控制等生产车间关键要素的合理布局，实现车间集中式配套供应系统的常温冷却、低温冷却、压缩空气、电力供应等一体化集成，同时满足车间生产所需的机台冷却、机械手用气、电力供应等周边配套需求，能够根据客户需求实现自动切换、自动恒温、自动恒压、水质稳定、自动监测、自动排气（水）等智能化功能。

3、经营模式

(1) 盈利模式

公司通过以解放低端劳动力为导向，以工业机器人集成应用为基础，以行业应用的个性化方案定制为核心，以相关设备规模化生产为依托，全方位满足客户智能化生产需求，提供有竞争力的智能制造解决方案与服务。通过机器人核心零部件的控制器及伺服系统的自主研发到本体自制，为客户提供方案集成业务并向客户和最终用户提供业务咨询、技术支持与培训等综合性服务，以直销为主的渠道控制营销模式，直面终端客户真实需求，以客户需求为导向设计制造相关产品，从各环节节约成本、形成多利润源，从而获取盈利，具备较为突出的竞争优势。

(2) 采购模式

1) 采购流程管理

公司根据生产计划制定采购计划，所有采购活动均由采购部门负责执行，采购程序完全按照ISO9001质量管理体系实施，与供应商结算主要采用银行转账或承兑汇票方式。

2) 合格供应商管理

公司执行合格供应商管理制度，采购部门会同技术部门、质量管理部门共同对供应商进行开发、评价和管理。公司对新加入的供应商均会进行实地考察，对送样材料进行反复测试，同时对供应商的相关资质进行评定审议，确认合格后才能将其认定为合格供应商。公司建立了完善的合格供应商名录，对供应商进行分类管理，以确保向采购原材料的质量可靠、稳定。

公司每批采购至少会考察三名以上的合格供应商，通过对其产品品质、价格、交期等因素进行综合比对，最终确定采购对象。若公司的客户对电气件的品牌、规格另有要求，公司将根据与客户签订的合同或订单内容通过指定供应商实施采购。

(3) 生产模式

1) 生产组织方式

公司采用以销定产的生产模式。公司制造中心负责具体的生产工作，生产过程主要分为加工和总装两个环节，其中加工环节包括钣金和机加工，总装环节是将各类产品装配组装成型。对于标准产品，公司按照以销定产的原则，由营销部门及财务部进行合同或订单评审后，计划物控部下达《生产任务单》，制造中心根据《生产任务单》组织生产。生产环节中，加工单位根据《投料清单》领取原材料直接加工，或将部分原材料委外加工，或直接外购零配件，随后总装单位根据《材料清单》进行组装，组装完成后由品质部验收、试机、包装及入库。对于非标准产品，若仅对标准产品进行细微改造，则先由生产技术部明确客户需求，对标准化产品出具改造方案，再由生产部组织生产；若该产品与标准产品存在较大差异，则先由研发部门根据客户需求进行产品的研发和设计，再由生产部门按计划进行工艺编制并组织生产。

2) 委外加工

当公司交期紧张或产能不足时，公司为缩短生产周期、加快出货速度，直接对外采购部分定制件以满足订单需求，定制件主要包括按照公司标准订购的整机设备以及根据公司设计图纸加工制作的五金零配件。另外，为合理配置资源，提高生产效率，公司选择将部分生产工序委托外协厂商加工生产，包括电镀、喷涂、电路板贴片等工序。

公司采取委外加工的工序均为辅助环节，不涉及公司研发、生产、销售等环节依赖的核心技术，因此公司在相关工序采取委外加工不存在因技术泄密而影响公司持续经营的情形。电镀、喷涂、电路板贴片、五金零部件加工等工序并非公司产品生产加工的核心环节，且同行业市场中对上述生产环节委外加工的情况较为普遍，因此不影响公司研发、生产、业务、资产的完整性和独立性。此外，由于公司所处东莞市及周边地区存在大量具备相应加工能力和资质的厂家，公司在外协厂商选择上拥有较大空间，因此公司不存在对外协厂商的依赖。

(4) 销售模式

公司销售以三角阵式模式展开，由行业工程师、工艺工程师、各销售区域销售人员组成三角阵式。由销售人员在所在区域进行信息及资料收集初步了解意向客户需求，然后由行业工程师根据客户情况需求进行筛选，并对选中客户基于其现场场景及相关专业储备进行前期客户研判及自动化解决方案初步设计，最后再由工艺工程师对方案涉及产品进行具体优化及设计，通过这三个环节的层层推进，最终形成完全符合客户需求的整体自动化解决方案。营销中心负责公司销售，其下设国内销售部、外贸部、客服部，其中国内销售部划分为华南、华中、华东、华北四大区域，负责国内销售，外贸部负责海外市场的销售，客服部负责销售设备安装调试和售后服务。

(二) 主要业绩驱动因素

报告期，公司实现营业收入76,442.30万元，同比增长76.51%；归属于上市公司股东的净利润13,802.19万元，同比增长77.92%。报告期驱动公司业绩增长的主要因素有宏观经济因素以及公司自身的竞争优势。

宏观经济因素方面，公司的产品广泛应用于3C产品（计算机、通讯和消费电子产品）、家用电器、汽车零部件、光电、新能源等多个行业，这些行业景气度较高，对设备需求量很大，而设备需求越大，这些行业自动化需求也越大。比如3C领域，我国是世界上最大的3C产品制造国，全球大约70%以上的电子产品由中国进行制造和装配，根据中国自动化网统计，2015年我国3C制造业销售产值达到11万亿元。从自动化设备渗透率来看，目前我国3C行业的自动化率仅15%-25%。随着3C制造业竞争日趋激烈以及人工成本的不断上升，企业面临降本压力，成本端驱动行业自动化需求提升。这意味着至少未来五到十年，我国自动化会有较好的发展前景，从而对工业自动化产品市场需求形成有力的支撑。政策上，国务院于2015年5月发布了《中国制造2025》的战略规划，作为实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。《中国制造2025》明确提出要推进制造过程智能化，通过搭建智慧工厂，使企业生产过程由自动化向数字化和智能化方向发展。智慧工厂是因应制造业发展趋势，实现低成本的多品种、小批量、大规模柔性制造的关键，而智慧工厂的第一步仍然是要先实现工厂自动化的不断升级。当前，我国正在努力从制造大国向制造强国转变，随着国家振兴装备制造业政策的推进和落实，我国自主知识产权的工业自动化控制产品和技术将面临较大的发展空间。

公司自身竞争优势方面，一是公司持续加大研发投入，并引进及培养了众多行业工程师、工艺工程师及软件工程师，推出TSR170-20-A、TS650-03-A/TS450-01-Ascara、EUW80系机械手等数款机器人新产品，为客户提供了有竞争力的智能制造解决方案与服务，使用者对公司产品认可度高，公司产品具备较强的市场竞争力；二是公司拥有庞大的潜在客户群和稳定的客户，目前，公司掌握了海量客户数据，常年成交的客户累计有4600家，收入来源稳定，市场前景可期。三是公司具有强而有效的治理机制，其核心价值观是：全心全意为客户服务、群体奋斗、群体成功。该思想深入人心，企业是以打造组织的确定性，来应对外部环境及行业的不确定性；此外，2017年，公司新设立了6个全资子公司、入股了掌握机器人核心零部件技术的武汉久同，进一步优化了营销网络建设、一定程度突破了技术壁垒，取得了经营业绩的持续增长。

(三) 报告期内公司所属行业的发展阶段、行业地位等

随着我国经济发展水平提升，我国制造业职工平均工资呈趋势性上涨，2007-2016 年职工收入复合增速达到10.89%。同时，我国人口红利正逐渐消失，制造业从业人数开始明显下降，尤其是长三角、珠三角等地制造业已经出现较严重的用工荒现象。另一方面，随着技术不断的升级和成熟，以工业机器人为代表的自动化设备成本不断下降。为节约成本，提高生产效率，工业自动化产品应用不断加快，制造业“机器换人”是必然趋势。

在工业机器人方面，工业机器人作为工业自动化的通用设备，是“机器换人”核心设备。根据国际机器人联合会统计数据，2016年我国工业机器人销量为8.7万台，同比增长26.90%，同时约占全球销量的30%，较2015 年的27%进一步提升，连续多年为全球最大的机器人销售市场。根据GGII数据显示，2017年我国工业机器人销量约为13.6万台，同比2016年增长了60%。根据国际机器人联合会预计2017年-2020年我国工业机器人销量复合增速为25%左右，到2020年将占到全球市场40%。

由于起步晚，与制造业发达国家相比，我国制造业自动化程度尚处于较低水平。2016年，我国每万名产业工人所拥有的工业机器人数量仅为68台，远低于发达国家及国际平均水平。由此看，我国工业机器人市场空间巨大。

根据中国产业信息网数据，工业机器人单价为25万元/台，因此可以估算出2019年中国工业机器人本体市场规模将达到400亿元。通常来讲，工业机器人系统集成市场规模约为本体市场规模的3倍左右，照此估算，2019年中国工业机器人集成市场规模在1200亿元左右。由此看，我国系统集成市场拥有巨大的空间。

公司所处的工业自动化行业对企业的研发能力、产品性能、解决方案针对性、行业工艺应用经验、现场设备调试经验等方面均有较高要求，行业进入壁垒较高。公司是目前国内为数不多的三位一体的企业，不仅有能力自主研发机器人控制器、伺服系统等核心零部件，也有能力生产机器人本体，同时还能在多个行业、八个工艺段为客户设计实施自动化系统集成方案。凭借对相关行业生产工艺的深入了解、拥有自主知识产权的控制软件、丰富的现场调试及安装经验、贴心的定制化方案设计、相关智能装备的规模化生产能力以及周到的售后服务体系，近年业绩实现了持续增长，显现出良好的成长性；同时，公司于2017年2月成功于深交所创业板上市，进一步扩大了公司的品牌影响力。在人口红利逐渐消失、劳动力成本大幅上涨、产品稳定性要求日益加大的背景下，随着下游领域制造业企业对生产自动化需求的持续增长，市场将更倾向于选择具备性价比优势、定制化程度高、售后体系完善的产品，公司的市场占有率将进一步提高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	764,422,959.92	433,085,305.72	76.51%	302,220,255.98
归属于上市公司股东的净利润	138,021,877.16	77,574,103.44	77.92%	62,342,057.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,353,312.17	62,035,417.64	103.68%	59,087,457.65
经营活动产生的现金流量净额	7,278,548.77	81,373,378.24	-91.06%	30,598,915.91
基本每股收益（元/股）	1.34	1.43	-6.29%	1.15
稀释每股收益（元/股）	1.34	1.43	-6.29%	1.15
加权平均净资产收益率	21.21%	24.15%	-2.94%	22.93%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,164,663,524.32	574,246,394.47	102.82%	428,565,266.42
归属于上市公司股东的净资产	765,031,279.01	336,862,369.96	127.10%	298,920,762.69

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	137,353,704.88	181,363,959.64	189,093,651.23	256,611,644.17
归属于上市公司股东的净利润	21,297,676.76	33,384,608.99	48,992,144.73	34,347,446.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,179,888.54	32,904,043.70	43,978,004.19	30,291,375.74

经营活动产生的现金流量净额	-25,275,980.41	-16,224,986.72	-4,205,740.75	52,985,256.65
---------------	----------------	----------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

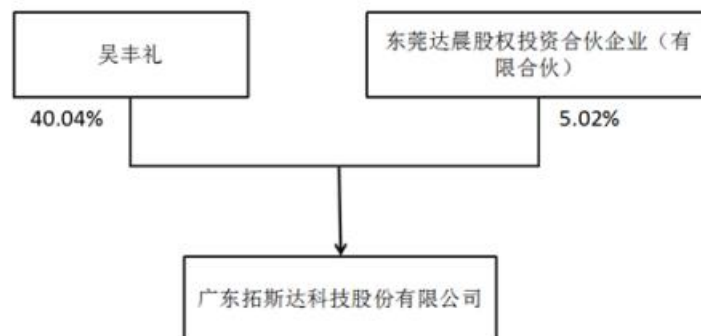
报告期末普通股股东总数	9,108	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,437	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴丰礼	境内自然人	40.04%	52,235,460	52,235,460	质押	9,526,831	
杨双保	境内自然人	8.23%	10,740,420	10,740,420			
福建兴证战略创业投资企业（有限合伙）	国有法人	6.90%	9,000,000	9,000,000			
黄代波	境内自然人	6.38%	8,320,860	8,320,860			
东莞达晨股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.02%	6,551,100	6,551,100			
朱海	境内自然人	2.42%	3,156,120	3,152,160			
深圳市达晨创丰股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.25%	2,934,783	2,934,783			
全国社保基金一一三组合	其他	1.93%	2,519,002	0			
东莞市三正金融投资有限公司	境内非国有法人	1.50%	1,956,523	1,956,523			
九江华融天泽恒力投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.50%	1,956,522	1,956,522			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人吴丰礼系东莞达晨投资普通合伙人，且与达晨投资有限合伙人吴丰义系兄弟关系，与达晨投资有限合伙人罗小敏系表兄弟关系，与达晨投资有限合伙人吴秋丰、吴雪峰系堂兄弟关系；公司股东杨双保系达晨投资有限合伙人郑伟之姐夫；达晨投资有限合伙人吴盛丰、吴云风系兄弟关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，国内制造业在人口红利逐步消失的背景下，以“机器换人”实现智能化、自动化生产，成为越来越多制造业企业谋求转型升级的重要选择，中国机器人产业发展面临历史机遇期。公司董事会、管理层带领全体员工锐意进取，拼搏进取，积极应对各种困难和挑战，聚焦全球制造业智能化需求，为客户提供有竞争力的智能制造解决方案与服务，报告期内已取得积极成效，实现了公司经营业绩继续保持较快、较好的发展，为股东创造了良好的经营业绩。

1、主要经营指标的完成情况

公司实现营业收入76,442.30万元，比去年同期增长76.51%；实现归属于母公司所有者的净利润13,802.19万元，比上年度增长了77.92%；经营活动产生的现金流量净额727.85万元，比上年度下降91.06%；截至2017年12月31日，公司总资产116,466.35万元，比上年度增长102.82%；归属于母公司股东权益合计76,503.13万元，比上年度增长127.10%。

2、营销方面

市场拓展成效显著，机器人主业营收占比持续上升。公司2017年机器人（机械手）事业部、自动化事业部、绿能事业部、辅机事业部都保持健康发展势头，其中工业机器人及自动化应用系统业务实现收入43,526.23万元，占总营收的56.94%，同比增长84.73%，机器人主业营收占比持续上升；注塑机配套设备及自动供料系统、智能能源及环境管理系统业务两大主营业务模块也都保持持续增长态势，其中注塑机配套设备及自动供料系统业务实现收入20,946.63万元，占总营收的27.40%，同比增长36.15%；智能能源及环境管理系统业务在2017年进入全面发展阶段，营收实现跨越式发展，实现收入10,061.29万元，占总营收的13.16%，同比增长225.58%。

华南区域市场营收34,237.28万元，占营收比重44.79%，同比增长78.94%，保持了持续较快增长状态；华北区域、华中、西南、海外区域营收均实现了较大幅度的增长，华东区域市场实现营收28,138.40万元，占营收比重36.81%，同比增长85.89%，该区域市场在公司着力布局下，业务增长成效显著。

3、技术研发方面

2017年，公司继续加大研发投入力度，拓斯达机器人研究院着力于机器人核心技术领域，持续集中投入研发，在产品和技术上均取得一定突破。报告期内，公司研发费用投入4,345.90万元，比上年度增长115.24%，占营业收入比重5.69%。截止2017年12月31日，公司拥有已获得授权专利99项，其中发明专利8项，另有处于实审阶段的发明专利21项；各类软件著作权14项；同时，2017年公司进一步加强了专利和软件著作的申请力度，累计申请与软件相关的各类知识产权达48项（专利40项，软件著作权8项）。报告期内，公司共实施机器人控制系统技术研究项目、多关节机器人本体研发、“基于智能型五轴伺服机械手的全自动注塑示范生产线项目”、“一种模温机高性能控制技术”等研究开发项目8大项，研发项目主要为机器人控制系统技术领域的研究及产业化，涵盖3C、汽配、家电、光电、新能源等行业的应用技术的研发。

4、生产管理方面

进一步提升生产管理水平，促使效能不断提升。生产是贯穿原材料加工到成品出货全过程中的重要环节，根据公司精细化管理要求，积极完善生产体系标准化工艺流程，加强绩效考核，实施精益生产，从管理、指挥、调度、协调等多方全面地优化生产管理体系，大大提高产品质量和产能、生产效率，助推公司2017年业绩实现了高增长。2017年，公司经过长达半年的系统实施，于年底上线并试运行了SAP系统，大大提升了跨部门综合管理的效率。

5、公司治理方面

加强内部管理，持续优化人才队伍。公司管理团队保持了人员稳定，不断强化内控建设、治理结构不断完善，形成了有效的约束机制和内部管理制度。公司推行有效的人才优化管理体制和激励考核制度，持续引入高层次人才，并搭建拓斯达商学院作为内训机构，加强管理、研发、营销、生产等中高层次人才队伍建设，为企业战略的实施提供了有力的人才储备。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
工业机器人及自动化应用系统	435,262,320.75	170,777,315.12	39.24%	84.73%	76.00%	-1.95%
注塑机配套设备及自动供料系统	209,466,300.54	94,970,492.24	45.34%	36.15%	21.49%	-5.47%
智能能源及环境管理系统	100,612,933.61	21,330,194.27	21.20%	225.58%	176.70%	-3.75%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。	董事会 审批	

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。	审批	董事会
财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。	审批	董事会

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	董事会审批	列示持续经营净利润本年金额137,374,068.77元；列示终止经营净利润本年金额0元。列示持续经营净利润上年金额77,574,103.44元；列示终止经营净利润上年金额0元
(2) 部分与收益相关的政府补助，冲减了相关成本费用。比较数据不调整。	董事会审批	财务费用：减少318,088.00元
(3) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	董事会审批	其他收益：26,990,130.81元
(4) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	董事会审批	营业外支出减少134,953.41元，重分类至资产处置收益。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新增合并单位7家，原因为：本期通过投资设立了6家全资子公司：江苏拓斯达机器人有限公司、东莞拓斯达股权投资有限公司、广州拓斯达机器人有限公司、昆山拓斯达机器人科技有限公司、宁波拓晨机器人科技有限公司、拓斯達環球集團有限公司，1家控股子公司深圳市拓联智能信息技术有限公司。